

Crna Gora
SKUPŠTINA CRNE GORE
-Odbor za ekonomiju, finansije i budžet-
Broj: 00-35/17-1/
EPA 158 XXVI
Podgorica, 1. jun 2017. godine

SKUPŠTINI CRNE GORE

PODGORICA

Na osnovu člana 69 stav 2 Poslovnika Skupštine Crne Gore, Odbor za ekonomiju, finansije i budžet, sa 18. sjednice održane 1. juna 2017. godine, podnosi

I Z V J E Š T A J

o razmatranju PREDLOGA ZAKONA O NACIONALNOM BRENDU

Predstavnik predlagača u uvodnom obrazloženju, upoznao je Odbor da će se Predlogom zakona o nacionalnom brendu urediti oblast razvoja nacionalnog brenda, postaviti jasne osnove i definisati ključni akteri u razvoju nacionalnog brenda, kao i regulisati upotreba elemenata vizuelnog identiteta nacionalnog brenda, a sve u cilju povećanja prepoznatljivosti Crne Gore u svijetu i njenog adekvatnog pozicioniranja u svijesti inostrane javnosti i na inostranom tržištu. Ukazano je da su ciljevi donošenja Zakona, između ostalih, valorizacija istorijskog, kulturnog i društvenog bogatstva i njihove upotrebne vrijednosti, zatim doprinos prevazilaženju jaza između razvijenih i nerazvijenih područja, kroz izbalansirani regionalni razvoj, kao i uvođenje pojednostavljenih procedura i približavanje EU standardima na principima održivog razvoja nacionalnog brenda.

Na Odboru je konstatovano da će nacionalni brend zasnovan i razvijen na pravnim materijalnim i nematerijalnim vrijednostima Crne Gore doprinijeti prestižu i ugledu države u inostranstvu, stvarajući pozitivan imidž države, čineći je atraktivnom i privlačnom turistima i investitorima, stvarajući dodatnu vrijednost za crnogorske proizvode i usluge, a u cilju povećanja izvoza, imajući u vidu da dobro pozicioniran nacionalni brend podstiče razvoj nacionalne ekonomije i stvara pozitivnu sinergiju nacionalnih vrijednosti.

Odbor je, nakon izjašnjavanja, sa sedam glasova „za“ odlučio da predloži Skupštini da usvoji Predlog zakona o nacionalnom brendu.

Za izvjestioca Odbora na sjednici Skupštine određen je poslanik Petar Smolović.

PREDSJEDNIK ODBORA
Prof. dr Vujica Lazović, s.r.