

# Re: Poziv na razgovor (intervju)

stefan boskovic

Mon 4/5/2021 5:07 PM

To: Administrativni odbor <administrativni.odbor@skupstina.me>;



CRNA GORA  
SKUPŠTINA CRNE GORE

PRIMLJENO:	9.04.	2021	GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-03-14/21-123/1		
VEZA:			
EPA:			
SKRAĆENICA:	PRILOG:		

2 attachments (186 KB)

RTCG.docx; cv Stefan Bošković cg.doc;

Poštovani,

Ovim mejlom se odazivam na intervju u svojstvu kandidata za člana Savjeta RTCG, koji će se održati na 12. sjednici Odbora.

U prilogu Vam šaljem dokumente o viziji televizije i svoju biografiju.

Srdačan pozdrav  
Stefan Bošković

On Fri, Apr 2, 2021 at 11:08 AM Administrativni odbor  
<administrativni.odbor@skupstina.me> wrote:

- >
- >
- > Poštovani,
- >
- >
- > U prilogu Vam dostavljam Poziv na razgovor (intervju) u svojstvu kandidata za člana Savjeta RTCG, koji će se održati na 12. sjednici Odbora.
- >
- > Sjednica Administrativnog odbora Skupštine Crne Gore, na kojoj će se obaviti intervju održaće se 8. aprila (četvrtak) 2021. godine u 10h, u Skupštini Crne Gore, u Plavoj Sali.
- >
- >
- > Srdačan pozdrav.
- >
- >
- > Služba Administrativnog odbora
- >
- > Skupštine Crne Gore
- >
- >

Stefan Bošković  
Dramaturg

**KONTAKT**

Adresa: ulica L. ....

Telefon: 00 .....

Email: .....

**LIČNI PODACI**

**Datum rođenja:** .....

Mjesto rođenja: Podgorica, Crna Gora

Državljanstvo: crnogorsko

**OBRAZOVANJE**

Srednja škola: „Vasa Pavić“ Srednja muzička škola

Visoko obrazovanje: Univerzitet Crne Gore - Fakultet dramskih umjetnosti Cetinje

Studijski program: Dramaturgija

Stečene diplome:

2009 – Stepen Bachelor (BA) Dramaturgija

2010 – Stepen specijaliste (Spec. Art) Dramaturgija

**RADNO ISKUSTVO**

POZORIŠTE	
2021.	<i>PISMO S KARIBA</i> pozorišna predstava – projekat je u pripremi ( na zvaničnom repertoaru Crnogorskog narodnog pozorišta.) Produkcija: Crnogorsko narodno pozorište <i>Pozicija dramski pisac</i>
2021.	<i>MAMA, ZAŠTO SI UMRLA?</i> – pozorišna predstava – projekat je u pripremi (na zvaničnom repertoaru Gradskog pozorišta) Produkcija: Gradsko pozorište <i>Pozicija dramski pisac</i>
2021.	Objavljena zbirka drama pod nazivom: Drame Stefana Boškovića  Producent: Fokalizator  <i>GALEB</i> - pozorišna predstava Dramski triptih izveden u okviru „Podgoričkog ljeta“ u

2015.	<p>produkciji ATAK – a</p> <p>Režija: Mirko Radonjić</p> <p><b>Pozicija: dramski pisac</b></p>
2013-2014.	<p><i>KOMAD – pozorišna predstava</i></p> <p>Izveden na Decembarskoj umjetničkoj sceni Deus u produkciji Art 365</p> <p><b>Pozicija: dramski pisac</b></p> <p>Režija: Mirko Radonjić</p>
	<p><i>SLIJEPI - pozorišna predstava</i></p> <p>Režija Željko Sošić</p> <p><b>Pozicija: dramaturg</b></p> <p>Produkcija: ATAK</p> <p><i>U LJUBAVNOM TROUGLU – pozorišna predstava</i></p> <p>Dramski triptih izveden u fabrici 19. Decembar u produkciji ATAK – a</p> <p><b>Pozicija: dramski pisac</b></p> <p>Objavio dramu “Doba muva” u časopisu za književnost “Ars” i u antologiji “Nova crnogorska drama”.</p> <p>Objavio dramu « Dvoje» u ARS-u, časopisu za književnost.</p> <p>Jedan je od osnivača Alternativne aktivne teatarske kompanije – ATAK u kojoj je aktivno obavljao poslove dramaturga u periodu od 2013 – 2016.</p>

## FILMOGRAFIJA

2021. **DOLINA SPOMENIKA – dugometražni igrani film; projekat u pretprodukciji**  
Reditelj: Srđan Vuletić  
Producentske kompanija: Artikulacija  
**Pozicija: Scenarista**  
Film je podržan na konkursu Filmskog centra u kategorijama razvoj scenarija i razvoj projekta
- BRAĆA – dugometražni igrani film; projekat u pretprodukciji**  
Producentske kompanija: Cut- up  
**Pozicija: Scenarista**  
Film je podržan na konkursu Filmskog centra u kategoriji razvoj scenarija
2020. **MARTIN – kratkometražni igrani film /**  
Reditelj: Bojan Stijović  
Producentska kompanija: Artikulacija  
**Pozicija: Scenarista**  
Film je podržan na konkursu Ministarstva kulture Crne Gore; na konkursu za raspodjelu dijela prihoda od igara na sreću
- Link: [https://www.imdb.com/title/tt7024648/?ref=nm\\_film\\_wr\\_1](https://www.imdb.com/title/tt7024648/?ref=nm_film_wr_1)
- DOJČ CAFFE III SEZONA – Igrana serija – sitkom / projekat u pretprodukciji**  
Reditelj: Miloš Radunović  
Producentska kompanija: Natenane production  
**Pozicija: Kreator i scenarista 8 epizoda**
2020. **LAVEŽ - kratkometražni igrani film / projekat u postprodukciji**  
Reditelj: Branislav Milatović  
Producentske kompanija: Bitter Frames  
**Pozicija: Scenarista**  
Film je podržan na konkursu filmskog centra u kategoriji produkcija
2019. **PELOID – kratkometražni igrani film**  
Reditelj: Bojan Stijović  
Producentska kompanija: Artikulacija  
**Pozicija: Scenarista**  
Film je podržan na konkursu filmskog centra u kategoriji produkcija  
ink: [https://www.imdb.com/title/tt8742944/?ref=nm\\_film\\_wr\\_3](https://www.imdb.com/title/tt8742944/?ref=nm_film_wr_3)

**FESTIVALI:**

Sarajevo film festival

Zagreb film festival

Seanema film festival

International Short Film Festival - FILM FRONT

CinEast (ciné-East) – Central and Eastern European Film Festival

Trieste Film Festival

Mediterranean Film Festival Split

Palm Springs International Film Festival

Bašta Fest

SHOTS: International Independent Short Film Festival

Beach Film Festival

Podgorica Film Festival

Boka Art & Film Festival (BAFF)

Montenegro Film Festival – Herceg Novi

FeKK Ljubljana short film festival

Filmski festival Herceg Novi- Montenegro Film Festival

***PUT*** - kratkometražni igrani film

Reditelj: Senad Šahmanović

Producerska kompanija: Radio televizija Crne Gore

**Pozicija: Scenarista**

Film je podržan na konkursu Radio televizije Crne Gore

[https://www.imdb.com/title/tt9074886/?ref=nm\\_film\\_wr\\_4](https://www.imdb.com/title/tt9074886/?ref=nm_film_wr_4)

2018.	<p><b>DOJČ CAFFE II SEZONA</b> – Igrana serija – sitkom  Reditelj: Miloš Radunović  Producentska kompanija: Natenane production  <b>Pozicija: Kreator i scenarista 15 epizoda</b></p>
2016.	<p><b>ISPOD MOSTA, MEĐU STIJENAMA</b> – dugometražni igrani film  Reditelj: Pavle Simonović  Producentska kompanija: Cut-Up (Crna Gora)  <b>Pozicija: Koscenarista i glavni glumac</b>  Festivali: Film Festival Herceg Novi (Specijalno priznanje žirija, FEDEORA – nagrada Federacije filmskih kritičara Evrope i Mediterana za najbolji film), Mojškovačka filmska jesen (Nagrada za najbolju sporednu ulogu); BaNeFF – Balkan New Film Festival – Stockholm (Švedska), Oslo (Norveška); PriFilm Festival, Kosovo; Alexandria Film Festival, Egipat; South East European Film Festival – See a Paris (Nagrada za najbolji debitantski film); South East European Film Festival – See a Berlin...  <a href="https://www.imdb.com/title/tt5928676/?ref=nm_film_wr_5">https://www.imdb.com/title/tt5928676/?ref=nm_film_wr_5</a></p>
2015.	<p><b>DOJČ CAFFE I SEZONA</b> – Igrana serija – sitkom  Reditelj: Milorad Milinković  Producentska kompanija: Natenane production  <b>Pozicija: Kreator i scenarista 16 epizoda</b></p> <p><b>PATHOS</b> – kratkometražni igrani film /  Reditelj: Bojan Stijović  Producentska kompanija: Fakultet dramskih umjetnosti  <b>Pozicija: Scenarista</b></p> <p>Festivali: Manaki Brothers International Cinematographers Film Festival (Macedonia), Montenegro Film Festival (Montenegro), Московская школа нового кино (Russia), Filmski Front Festival (Serbia), Indiearth Xchange 2015 (India), New Wave International Student Film Festival (Bulgaria), Izmir Kisa Film Festivali (Turkey), MOFF Mostar Film Festival (Bosnia &amp; Herzegovina), Feelmotion Film Festival Ohrid (Macedonia), Seanema Film Festival Ulcinj (Montenegro)</p> <p>Awards:  Main award for Best Weird Movie "Pathos" – Feelmotion Film</p>

Festival Ohrid (Macedonia)

***Biserna obala*** – kratkometražni igrani film

Reditelj: Dušan Kasalica

Producentska kompanija: Cut-Up (Crna Gora)

**Pozicija: Glavni glumac**

Festivali: Sarajevo Film Festival (Srce Sarajeva za najbolji kratki film), International Short Film Festival Wintethur, Pančevo Film Festival, Auteur Film Festival Belgrade, Premiers Plans - Angers Film Festival, Tampere Film Festival, Uppsala International Film Festival, Guanajuato International Short Film Festival...

***VICE VERSA*** – dokumentarni film /

Reditelj: Bojan Stijović

Producentska kompanija: ATAK

**Pozicija: Koscenarista**

2014. ***UMIR KRVI*** – kratkometražni igrani film

Reditelj: Senad Šahmanović

Producentska kompanija: OR (Crna Gora)

**Pozicija: Scenarista**

[https://www.imdb.com/title/tt4322528/?ref=nm\\_film\\_wr\\_6](https://www.imdb.com/title/tt4322528/?ref=nm_film_wr_6)

Festivali:

- International Short Film Festival Drama - Greece. **AWARD GRAND PRIX DRAMA 2015**
- Tampere Film Festival – Finland
- Busan International Short Film Festival - South Korea
- Odense International Film Festival – Denmark
- Kratkofil Plus International Film Festival - Banja Luka, Bosnia and Herzegovina **AWARD BEST REGIONAL FILM**
- Mobile film festival - Macedonia Best Editing
- International Documentary and Short Film Festival - DokuFest Prizren, Kosovo
- Mediterranean Short Film Festival of Tangier -Morocco
- South-East European Film Festival See a Paris- France
- Kraljevski Filmski Festival Kraljevo - Serbia
- Montenegro Film Festival Herceg Novi - Montenegro
- Aberdeen's International Film Festival - UK
- Naoussa International Film Festival - Greece
- Oaxaca Film Festival - Mexico
- Teheran Short Film Festival - Iran
- Brothers Manaki Film Festival - Macedonia
- Curta Cinema - Rio de Janeiro - Brasil
- Izmir international short film festival - Turkey

- Luxor Film Festival – Egypt
- International Bosphorus Film Festival - Turkey
- Festival International du Film d'Aubagne – France
- Balkan Beyond the Borders – Thessaloniki – Greece
- Timishort Intenational Film Festival – Romania
- Pri Fest Internatioanal Film Festival – Kosovo
- Sav Fest – Serbia
- International Film Festival Lyon – France
- Festival International Du Film Nancy-Lorraine- France
- Arpa Film Festival LA - USA
- First Step Film Festival - Albania
- International Film Festival Adana - Turkey
- European Independent Film Festival ECU Paris – France
- Beast International Film Festival Porto – Portugal

***DILER* – kratkometražni igrani film**

Reditelj: Bojan Stijović

Producerska kompanija: Fakultet dramskih umjetnosti

**Pozicija: Scenarista**

***ŽIVE OČI* – dokumentarni film**

Reditelj: Senad Šahmanović

Producerska kompanija: ATAK

**Pozicija: Scenarista**

2013. ***Dado Đurić* – dokumentarni film**

Reditelj: Milutin Darić

Producerska kompanija: Fakultet dramskih umjetnosti

**Pozicija: Scenarista**

Festivali: Hercegovski filmski festival

2012.	<p><b>DAN JEDNOG GROFA – kratkometražni igrani film</b>  Reditelj: Senad Šahmanović  Producentna kompanija: Fakultet dramskih umjetnosti  <b>Pozicija: Scenarista</b></p>
<b>Festivali i radionice</b>	
2014 - 2018.	<p><b>BOKA ART FILM FESTIVAL</b>  Baff je interdisciplinarni festival koji se dešava u Boki. Festival zadržava film u središtu, služi kao kreativna platforma za međusektorski rad sa studentima i mlađim autorima u različitim oblastima.</p> <p>2016. Baff bavio se odnosom filma i književnosti, baziravši se na adaptacijama poznatih literarnih djela i cjelokupnom procesu koji se događa između književnosti i filma. Mladi stvaraoci, studenti Fakulteta dramskih umjetnosti sa Cetinja i Fakulteta za crnogorski jezik i književnost bili su učesnici radionica. Radionice su trajale 4 dana, u cjelodnevnom programu čiji je primarni cilj bio usmjeren na adaptaciju priča. Završetak procesa adaptacije odnosio se na napisani tritment koji će razviti u scenario po kojem se može i treba snimiti film, što je namjera i konačni ishod ovih radionica. Gostujući predavači upoznavali su studente kroz sopstvena iskustva o adaptaciji, kako gledalačka tako i praktična.  Na Baff-u pored mnogobrojnih regionalnih predavača Masterclass je držao čuveni mađarski reditelj Bela Tarr.</p> <p>Tema Baff – a 2014. bila je film i arhitektura. Polaznici radionica su bili studenti studenti Fakulteta dramskih umjetnosti i Arhitektonskog fakulteta koji su kroz predavanja razvijali koncepte i snimali video radove o arhitekturi Boke.</p> <p>Ovogodišnji Baff baviće se filmom i dizajnom.</p> <p><b>Pozicija: Autor i organizator festivala</b></p>

Od 2016. **BESAC FEST**  
Multimedijalni festival na tvrđavi Besac – Virpazar  
Pozicija: Autor i organizator festivala

## LITERATURA

2021.	<b>ŠAMARNJE – roman treće izdanje</b> Izdavač: Nova knjiga,
2019.	<b>MINISTAR - roman</b> Izdavač: Nova knjiga, Buybook
2017.	<b>TRANSPARENTNE ŽIVOTINJE – zbirka priča</b> Izdavač: Partizanska knjiga, Nova knjiga
2016.	Dobitnik druge nagrade na “Festivalu Europske Kratke “ 2016. za priču“ Fashion and Friends“.  Priča «Transparentne životinje» je uvrštena u prestižnu američku antologiju Best European Fiction za 2019. Dalkey Archive Press.  Priče su mu prevedene na engleski, njemački, kineski, ruski, slovenački i makedonski jezik i objavljene u prestižnim američkim i britanskim časopisima « Words without borders» i «Body»
2014-2015.	<b>ŠAMARANJE – roman</b> Izdavač: Pobjeda, OKF i CDNK  Dobitnik druge na konkursu za “Najbolji neobjavljeni roman u Crnoj Gori”, izdavač Pobjeda, 2014.

	Drugo izdanje romana "Šamaranje" - izdavačka kuća OKF i CDNK, 2014.
--	---

#### POZORIŠTE

2020.	<p><b>MAMA, ZAŠTO SI UMRLA?</b> – pozorišna predstava – projekat je u pripremi (na zvaničnom repertoaru Gradskog pozorišta)          Produkcija: Gradsko pozorište  <b>Pozicija dramski pisac</b></p> <p>Zbirka drama pod nazivom: Drame Stefana Boškovića u fazi štampanja knjige. Objavljuje se u 2020.</p> <p>Producent: Fokalizator</p>
2016.	<p><b>GALEB</b>- pozorišna predstava          Dramski triptih izveden u okviru „Podgoričkog ljeta“ u produkciju ATAK – a</p> <p>Režija: Mirko Radonjić  <b>Pozicija: dramski pisac</b></p>
2015.	<p><b>KOMAD</b> – pozorišna predstava</p> <p>Izveden na Decembarskoj umjetničkoj sceni Deus u produkciji Art 365  <b>Pozicija: dramski pisac</b>          Režija: Mirko Radonjić</p>
2013- 2014.	<p><b>SLIJEPI</b> - pozorišna predstava          Režija_ Željko Sošić  <b>Pozicija: dramaturg</b></p> <p><b>U LJUBAVNOM TROUGLU</b> – pozorišna predstava          Dramski triptih izveden u fabrici 19. Decembar u produkciju ATAK – a  <b>Pozicija: dramski pisac</b></p> <p>Objavio dramu "Doba muva" u časopisu za književnost "Ars" i u antologiji "Nova crnogorska drama".</p> <p>Objavio dramu « Dvoje» u ARS-u, časopisu za književnost.</p>

## OSTALO

2019.	Član žirija na Bijenalu crnogorskog teatra Član žirija na Zagreb film festivau
2017.	Filmski festival Herceg Novi – Montenegro Film Festival Član žirija u Selekciji igranog filma
2015.	Filmski festival Herceg Novi – Montenegro Film Festival Član žirija u Selekciji dokumentarnog filma
2014 - 2017.	Učesnik na brojnim internacionalnim festivalima širom svijeta

## ADVERTAJZING

2014-2020.	Copywriter u agencijama Saatchu&Saatchi, Mapa, radio je scenarije za mnoge reklame Telekom, NLB banka, Prva banka, , pisao koncept za otvaranja Wild beauty awards 2019. Otvaranje događaja Kotorarta 2016., otvaranje željeznice Crne Gore.

Poštovani,

Obraćam Vam se povodom dostavljanja vizije razvoja RTCG, u kontekstu digitalnog društva i lične inovativnosti i doprinosa koji može pružiti u ostvarivanju misije RTCG.

Kao neko ko insistira da se predstavlja kroz profil scenariste i filmskog i televizijskog radnika, smatram da RTCG treba da bude lider u razvoju slobodnog novinarstva, u domenu sektora u kom djelujem, kroz razne forme; prije svega razvoja igrano-dokumentarnih formi (koji čini mi se) nisu iskazali svoj potencijal kroz dosadašnje uredničke strukture.

Veoma bitan segment na kom se temelji politika Javnih servisa jeste oslanjanje institucije na domaće školovane kadrove, na sposobne mlade ljude koji svoje karijere grade u mnogo razvijenijim audio-vizuelnim sistemima. Iskustvo koje mladi ljudi stiču kroz školovanje i praksu pomenutih sektora treba predstaviti kao entuzijastički pokretač jedne cjeline.

Takođe, ulogu televizije vidim u učestvovanju regionalnih koprodukcija, širenju sopstvene proizvodnje i njenom rasprotranjenju u regionalnim prostorima, kao i podrške u audio-vizuelnom sektoru, kroz digitalizaciju sistema, koji bi RTCG mogao uvrstiti na konkurentnu poziciju regionalnih lidera.

Re: Poziv na razgovor (intervju)



CRNA GORA  
SKUPŠTINA CRNE GORE

PRIMLJENO:	9. 04.	2021. GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-63-14/21-139/1	
VEZA:		
EPA:		
SKRAĆENICA:	PRILOG:	

Radoje Mijuskovic <

Tue 4/6/2021 7:08 PM

To: Administrativni odbor <administrativni.odbor@skupstina.me>;

2 attachments (88 KB)

Vizija razvoja RTCG i lični doprinos.docx; Radoje Mijušković CV crnogorski.docx;

Poštovani,

Potvrđujem svoje prisustvo na sjednici Administrativnog odbora na kojoj će se obaviti intervju, u četvrtak 08. 04.

U prilogu dostavljam Viziju razvoja RTCG i svoj CV.

Srdačan pozdrav!

Radoje Mijušković

Kandidat za člana Savjeta RTCG

On Friday, April 2, 2021, 11:08:00 AM GMT+2, Administrativni odbor <administrativni.odbor@skupstina.me> wrote:

Poštovani,

U prilogu Vam dostavljam Poziv na razgovor (intervju) u svojstvu kandidata za člana Savjeta RTCG, koji će se održati na 12. sjednici Odbora. Sjednica Administrativnog odbora Skupštine Crne Gore, na kojoj će se obaviti intervju održaće se 8. aprila (četvrtak) 2021. godine u 10h, u Skupštini Crne Gore, u Plavoj Sali.

Srdačan pozdrav.

Služba Administrativnog odbora  
Skupštine Crne Gore

LIČNI PODACI: Radoje Mijušković



Radno iskustvo

01/05/2019 - danas

Programski menadžer  
**NVO "ALFA Centar" Nikšić**

01/11/2018 – 01/05/2019

Koordinator projekta "Iz Nikšića s ljubavlju"  
**NVO "ALFA Centar" Nikšić**

Koordinacija i vođenje projekta "Iz Nikšića s ljubavlju" koji finansira EU a sprovodi UNDP u zemljama zapadnog Balkana.

01/05/2017 – 01/11/2018

Menadžer marketinga i korporativnih komunikacija  
**Kompanija UNO-NK (lanci prodavnica obuće UNO i Planika)**

Komunikacija između uprave firme i organizacionih jedinica u mreži maloprodaje. Održavanje informisanosti i komunikacija sa zaposlenima u cilju poboljšanja vidljivosti na društvenim mrežama i u medijima. Komunikacija kompanije sa medijima (sa više od 20 godina medijskog iskustva posjedujem veliki broj direktnih kontakata na svim crnogorskim medijima što dosta ubrzava i olakšava komunikaciju).

Pojavljivanje na javnim događajima, pronalaženje i selekcija projekata koji bi bili korisni kompaniji u smislu bolje vidljivosti, poboljšanja imidža u lokalnoj zajednici, poboljšanja komunikacije sa klijentima i djelotvornijeg privlačenja istih. Organizovanje različitih teambuilding aktivnosti (različiti tematski događaji). Bavljenje različitim vrstama marketinga: digitalni marketing (social media menadžment, community menadžment, viber oglašavanje, google oglašavanje, oglašavanje na portalima i šoping aplikacijama), indoor i outdoor kampanje i osmišljavanje i realizacija događaja za djecu radi animacije kupaca i promocije akcija dječije obuće, copyrighting za radio i TV reklame, za objave na društvenim mrežama, organizacija i osmišljavanje načina reklamiranja kroz učešće u različitim društveno – korisnim, modnim, pozorišnim i televizijskim projektima, festivalima, donacije, osmišljavanje koncepta za novi web šop, kreiranje multimedijalnih kampanja, produkcija radio i TV reklama od ideje, scenarija do režije i logistike, konstantno istraživanje i pronalaženje novih vidova marketinga i načina oglašavanja, kao i potencijalnih mogućnosti saradnje sa korisnim organizacijama, institucijama, javnim ličnostima...

01/07/2015 - 01/05/2017

Urednik i voditelj emisije "Uz jutarnju kafu", reporter za potrebe emisija "Nedjeljno popodne" i "Aktuelno", autor i urednik emisije "Pokreni posao"

**Televizija 777**

01/12/2014 – 01/07/2015

Glavni urednik

**Biznis web portal "Infoteka.me" kompanije "Metropolis"**

- Angažovan kao stručno lice na koordinaciji izrade i razvoja web portala (sadržaj, dizajn, koncepcija)
- Odgovoran za urednički razvojni plan, budžetske resurse, kadrovska pitanja i organizaciju rada
- Pripremanje, uređivanje i objavljivanje novog sadržaja
- Uredjivanje, pripremanje i provjera kvaliteta pisanog teksta
- Koordinisanje uređivačkih procedura i održavanje uredničkog standarda
- Čitanje, pregled i kontrola objavljenih materijala radi osiguranja njihovog visokog kvaliteta
- Uspostavljanje, održavanje i razvijanje novih kontakata u cilju promocije i razvoja portala kroz povećanje posjete, čitanosti i vremenskog intervala koji korisnik provodi na sajtu.

01/01/2014 – 01/12/2014

Glavni urednik

**Web portal dnevnog lista "Pobjeda"**

- Odgovoran za urednički razvojni plan, budžetske resurse, kadrovska pitanja i organizaciju rada
- Pripremanje, uređivanje i objavljivanje novog sadržaja
- Uredjivanje, pripremanje i provjera kvaliteta pisanog teksta
- Koordinisanje uređivačkih procedura i održavanje uredničkog standarda
- Čitanje, pregled i kontrola objavljenih materijala radi osiguranja njihovog visokog kvaliteta
- Uspostavljanje, održavanje i razvijanje novih kontakata u cilju promocije i razvoja portala kroz povećanje posjete, čitanosti i vremenskog intervala koji korisnik provodi na sajtu.
- Selekcija i zapošljavanje kandidata za radno mjesto operatera – moderatora na portalu.

15/1/2014 -15/10/2014

Novinar

**Radio Crne Gore**

- Angažovan na novinarskim, reporterskim i voditeljskim poslovima u informativnoj redakciji.
- Praćenje novih aktuelnih priča, odabir tema i sagovornika.
- Priprema, realizacija, montaža radijskih priloga, intervjua, izvještaja...
- Uredjivanje i vođenje emisije o kulturi ("Kulturna panorama")

2008–2015

Projekt menadžer i koordinator

**NVO ALFA Centar**

Angažovan na projektima vladavine prava, evroatlantskih integracija, jačanja participativne demokratije i građanskog aktivizma, poštovanja vrijednosti

multikulturalizma i etničke i socijalne različitosti, promocije poštovanja ljudskih prava i sloboda, bezbjednosti u saobraćaju.

- Koordinacija i realizacija projekata iz oblasti bezbjednosti, saradnja sa lokalnim, nacionalnim i međunarodnim organizacijama, vladinim institucijama i organizacijama.
- Istraživanje pitanja vezanih za bezbjednost (NATO integracije, antiterorizam, antikorupcija, saobraćajna bezbjednost, razvijanje tolerancije i razumijevanja među različitim društvenim grupama u multietničkim sredinama).
- Organizacija, realizacija i evaluacija međunarodnih kampova iz oblasti integracija sa učesnicima iz preko 40 zemalja kroz funkciju kamp – lidera.

2012–2014 PR i marketing menadžer

- Honorarni angažman sa kompanijama "**Semper**", "**Tažex**", "**Montegold**"
- Promocija novih proizvoda, oglašavanje i prodaja novih proizvoda
- Izrada kreativnog dizajna i sadržaja za multimedijске kampanje, vizuelni identitet i slogan, kreiranje strategija za medijско predstavljаnje.
- Kreiranje radio i TV reklama (sinopsis, režija, kasting, logistika...)
- Organizacija različitih vrsta javnih prezentacija i promocija kroz originalne i kreativne ideje koje prate kampanju.
- Saradnja i komunikacija sa medijima, korisnicima i potencijalnim biznis partnerima.

2008–2012 Urednik i novinar

**Televizija Crne Gore**

- Uređivanje, vođenje i prezentacija autorske večernje emisije "Crno bijeli svijet".
- Zadaci izvještavanja i TV prezentacija za TV emisiju "Nedjeljom uveče".

2007 Novinar

- Saradnja sa nekoliko online i štampanih magazina za ljubitelje prirode, životanja, zdravih stilova života i alternativne medicine.

2006 Novinar

**TV IN**

- Novinar – reporter informativnog programa
- Priprema, realizacija, montaža priloga za informativne emisije

2005 Urednik, novinar i TV prezenter

**TV PINK**

- Urednik i TV voditelj interaktivnog programa uživo "Balkan net"
- Priprema, realizacija i odabir tema za priloge redakcije zabavnog

programa. Montaža priloga za zabavni program.

- 1999–2004 Urednik, novinar I TV prezenter  
**Televizija Crne Gore**
- Dopisnik iz Nikšića za jutarnji program
  - Urednik I TV prezenter jutarnjeg programa iz studija.
  - Reporter jutarnjeg programa (intervjui, izvjestaji, saopštenja, životne price, izjave...)
  - Prilozi za emisiju redakcije za kulturu "Art magazin".
  - Prilozi za dnevnik
  - Autor dokumentarnog filma "Grobar" u produkciji RTVCG

- 1997–1999 Osnivač i izvršni direktor  
**NVO "Crnogorska asocijacija studenata", Beograd**  
Promoter i event menadžer  
**Noćni klubovi i diskoteke: "Trezor", "Cosmopoliten", "Padrino", "Bombo", "Underground"...**  
Organizacija zabava, koncerata, promocija i različitih vrsta tematskih događaja

## OBRAZOVANJE

Fakultet političkih nauka - novinarstvo  
**Univerzitet Crne Gore**

Specijalističke studije – Međunarodni odnosi ( u toku)

Srednja škola gimnazija "Stojan Cerović"

Lične vještine

Maternji jezik crnogorski

Ostali jezik(ci)

Engleski

	Razumijevanje		Govor		Pisanje
	C2	C2	C2	C2	C2

Levels: A1/A2: Basic user - B1/B2: Independent user - C1/C2: Proficient user  
Common European Framework of Reference for Languages

Komunikacijske sposobnosti

- Odlične pregovaračke vještine

- Smisao za interpersonalnu komunikaciju i adekvatan pristup sagovorniku.
- Izražena tolerantnost i fleksibilnost u komunikaciji. Osjećaj za pravovremeno reagovanje i plasiranje informacija u pravom trenutku.

Organizacione i  
menadžerske vještine

- Izražene organizacione, menadžerske vještine, smisao za procjenu i rad sa ljudskim resursima.
- Izražena sposobnost obraćanja pažnje na detalje
- Odlična sposobnost za timski rad i koordinaciju interno i sa ostalim partnerskim organizacijama
- Izražene stenografske, daktilografske vještine

Kompjuterske vještine

- Windows xp, MS Excel, MS Word, Adobe Photoshop, Shoot Cut, Outlook Express and Internet

Nacionalni javni servis ima specifičnu organizacionu strukturu koja obuhvata tri različita medija (televizija, radio i portal). Najbolji rezultati kada je u pitanju konkurentnost i brzina informacija postiže se koordinisanim radom ovih segmenata (zato je integrisani informativni desk koji objedinjuje televiziju, radio, portal i društvene medije idealno rješenje). Tako se postiže i veća brzina informacija u odnosu na konkurenciju, što naročito dolazi do izražaja u vanrednim situacijama. **Veća brzina izvještavanja donosi i veću posjetu i čitanost (slušanost – gledanost).**

Portal je naročito značajan kada je brzina u pitanju pa je potrebno konstantno ulagati u njegov razvoj i voditi računa o kadrovskim kapacitetima da bi adekvatno i blagovremeno bile praćene sve oblasti. **Naglašavam da imam značajno iskustvo kada je u pitanju uređivanje, izrada i redizajn informativnih i biznis portala.** Kao glavni urednik portala dnevnog lista "Pobjeda" za nepunih 6 mjeseci podigao sam prosječnu posjetu portalu sa 11.000 posjeta na dnevnom nivou na preko 35.000 posjeta, bez ijednog centa potrošenog na sponzorisanje sadržaja na društvenim mrežama. Moj recept za veću gledanost i posjetu je **aktuelnost (brzina), atraktivnost (zanimljivost) i korisnost (benefiti) sadržaja**, uz posebno obraćanje pažnje na korisničko iskustvo.

Takođe, smatram da bih mogao da unaprijedim rad službe marketinga svojim sugestijama, s obzirom na višegodišnje iskustvo koje sam stekao u biznis sektoru na poziciji menadžera marketinga, prije svega kroz povećanje konkurentnosti i prilagođavanje ponude uslovima na tržištu.

U civilnom sektoru sam od 1998. godine, a u oblasti evropskih i evroatlantskih integracija aktivan od 2008. godine.

Što se prioriteta tiče, to su prije svega određene nepravilnosti i nedostaci koji su godinama prepoznatljivi u radu RTCG.

Najveći problem je svakako informativni program, tako da novi Savjet prije svega treba da se posveti otklanjanju pojava kao što su neprofesionalno i pristrasno izvještavanje, neizbalansirana i nejednaka zastupljenost određenih društvenih grupa (nedopustiva je bilo kakva diskriminacija – po vjerskom, nacionalnom, političkom, seksualnom osnovu...).

Problem je takođe i neobjektivno izvještavanje u nekim drugim programskim segmentima koji ne spadaju u informativu (dokumentarni program i pojedine autorske emisije koje daju samo jednu stranu, umjesto da priču prate i predstavljaju iz različitih perspektiva...).

Dokumentarni program ima malo sopstvene produkcije, uglavnom se emituju strane emisije koje se preuzimaju preko međunarodne razmjene.

Primijetan je nedostatak istraživačkih novinarskih formi i emisija koje se bave određenom tematikom kojom Nacionalni javni servis mora da se bavi, imajući u vidu prioritete na evropskom putu Crne Gore (korupcija, zloupotrebe ljudi koji su na vlasti u institucijama sistema, kršenja ljudskih prava i sloboda, nasilni ekstremizam i sl...)

Treba takođe uspostaviti veću izbalansiranost programskih sadržaja kako bi se zadovoljila interesovanja pripadnika svih društvenih grupa koji kao građani i poreski obveznici koji finansiraju Nacionalni javni servis imaju pravo da budu podjednako zastupljeni...

Ogroman problem je takođe neracionalno i nenamjensko trošenje ogromnih suma novca na zarade zaposlenih kojih ima oko 800 (bez ikakve potrebe je zaposlen toliki broj ljudi i ima onih koji se uopšte ne pojavljuju na poslu a redovno primaju platu...). Kao neko ko je u televizijskom poslu 20 godina – od čega 8 ipo godina u ovoj medijskoj kući a takođe i u drugim komercijalnim televizijama, vrlo dobro znam kako sistem funkcioniše i kakva je realna situacija, tako da sam siguran da je optimizacija ljudskih resursa prijeko potrebna...

Što se tiče oblasti kulture, zabrinjavajuće je mali procenat kulturnih TV sadržaja, pa ga treba povećati, kao i zastupljenost segmenata obrazovnog i naučnog programa. Evidentan je nedostatak TV emisija koje se bave kulturom. Trenutno se emituje samo jedna emisija, a prije nekih 4 – 5 godina bilo ih je 4. Treba se takođe posvetiti tome da ravnopravno budu zastupljene različite kulturne forme – kako klasične tako i alternativne i moderne. Dobra strana je što nemamo nekih značajnih primjera kiča, šunda i mediokritetske kulture kada su u pitanju umjetnički sadržaji. Ono što ovom segmentu nedostaje su emisije koje se bave trenutnim „vanrednim stanjem” u kulturnom životu građana i koje trebaju biti prilagođene novonastaloj situaciji, kao i emisije koje se bave pronalaženjem i predstavljanjem talentovanih pojedinaca iz različitih oblasti kulture i

**umjetničkog izražavanja. Takođe se treba više posvetiti kroz tematske programske sadržaje očuvanju i promociji crnogorske kulturne baštine kao i promociji kulturnog turizma i predstavljanju kulturnih ruta turistima, jer u ovom segmentu kao država itekako imamo šta da ponudimo.**

**Posebnu pažnju treba posvetiti djeci i dječijem programu u smislu proizvodnje i promovisanja sadržaja koji podrazumijevaju neke prave i danas prilično zaboravljene vrijednosti, usljed ubrzanog tehnološkog razvoja, sve veće popularnosti reality programa, poplave društvenih mreža i svih onih nakaradnih instant sadržaja koji su djeci na njima lako dostupni...**

**Kao inovaciju bih predložio uvođenje Noćnog programa, kao nešto što trenutno nema ni jedna televizija u regionu, sa dobrim i zanimljivim konceptom ovaj segment bi mogao da bude izuzetno gledan.**

# POI VRDA DOLASKA, VIZIJA I CV

Y - a - h - o - c -

Tue 4/6/2021 1:02 PM

To: Administrativni odbor <administrativni.odbor@skupstina.me>;

2 attachments (39 KB)

CV Aleksandar Cukovic.docx; VIZIJA RAZVOJA RTCG.docx;

Poštovani,

Potvrđujem svoje učešće na intervjuu koji će biti održan 8. aprila u 10 časova. Dostavljam svoj CV i tekst Vizije razvoja RTCG.

Molio bih Vas da potvrdite prijem mejla.

S POŠTOVANJEM,  
Aleksandar Ćuković



CRNA GORA  
SKUPŠTINA CRNE GORE

PRIMLJENO:	9.04.	2021	GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-03-14/21-118/2		
VEZA:			
EPA:			
SKRAĆENICA:			PRILOG:

## CURRICULUM VITAE

### Lični podaci:

- Ime i prezime: **Aleksandar Ćuković**
- Datum rođenja
- Telef.
- e-mail:

### Obrazovanje:

- 2016. UCG, FPN, diploma Magistra političkih nauka
- 2014. UCG, FPN, diploma Spec.Sci
- 2013. UCG, FPN, diploma Bachelor
- 2010. Gimnazija „Stojan Cerović” Nikšić
- 2006. OŠ „Ratko Žarić” Nikšić

Magistarska teza: *Uloga štampanih medija u Crnoj Gori u procesu raspada jugoslovenske zajednice.*

Mentor: akademik **Šerbo Rastoder**, prof.dr

### Radno iskustvo:

- 2014 - ... Novinar redakcije za kulturu dnevnog lista „Dan”
- 2015- ... Sekretar Udruženja književnika Crne Gore
- 2017- ... Urednik dodatka o kulturi dnevnog lista „Dan” (Ćirilica)
- 2020- ... Glavni i odgovorni urednik časopisa UKCG „Stvaranje”

### Objavljeni naučni i stručni radovi:

- Partijski sistem Bosne i Hercegovine, *Socioeconomica*, 2013;
- Aleksandar Prnjat o jezičko-ekspresivnom paternalizmu, *Glasnik za društvene nauke*, Beograd, 2013;
- Razvoj izbornog sistema u Bosni i Hercegovini, *Socioeconomica*, 2014;
- Snaga nacionalnog identiteta pod procesom globalizacije, *Glasnik za društvene nauke*, Beograd, 2014;
- Etnički sukobi u Africi, *Akademski reč*, Beograd, (koautor), 2014;
- Mihailo Marković i Aleksandar Prnjat o crkvi i paternalizmu: polemika i njeni odjeci, *Religija i tolerancija*, 2015;
- Rizično društvo, *Akademski reč*, Beograd, (koautor), 2015;

SKUPŠTINA CRNE GORE  
ADMINISTRATIVNI ODBOR  
ČLANOVIMA ADMINISTRATIVNOG ODBORA

Vizija razvoja RTCG u kontekstu digitalnog društva

Radio i Televizija Crne Gore (RTCG) treba da bude sinonim za javni medijski servis koji permanentno postavlja više standarde kako u oblasti medija tako i u primjeni i promociji nacionalnih i evropskih vrijednosti. Javni medijski servis Crne Gore ne samo da treba da uvodi nove navike, prakse i trendove, nego da ih i predviđa i kreira, kako bi bio sinonim za medij koji posluje u dosluhu s vremenom koje dolazi, da uvijek bude korak ispred, što je jedan od nužnih segmenata kada je u pitanju digitalno društvo i brzina njegovog razvoja.

Kako bi RTCG ušao u svaki dom, prije svega, mora biti osnovni kohezivni faktor našeg (duboko podijeljenog i nadasve osjetljivog) društva, referentna tačka okupljanja i jačanja zajedništva, medij kome se u najvećem procentu vjeruje i čija se objektivnost i nepristrasnost neće dovoditi u pitanje ni u jednom segmentu rada i izvještavanja. Od posebnog je značaja da javni medijski servis bude suštinska podrška i oslonac stvaranju novih vrijednosti zasnovanih na znanju, kulturnom nasljeđu i bogatstvu različitosti s primarnim ciljem da podstiče cjelokupan društveni razvoj u skladu sa opštim strateškim ciljevima države Crne Gore.

RTCG mora biti servis svih građana koji je u stanju da se prilagođava zahtjevima digitalnog doba i odgovara na munjevite promjene; medij koji će na najmoderniji i najprofesionalniji način običnog čovjeka, građanina ove države, njegov interes i potrebe (u najširem smislu) imati pred sobom u svakom trenutku i na svakom mjestu, štiteći i promovišući njegov ugled, ugled novinarske profesije i svakako države Crne Gore.

Među najbitnijim postulatima trebala bi biti otvorenost za inpute koji dolaze spolja (misli se na auditorijom kome je programski sadržaj namijenjen) i koje bi, uz relevantna i pravovremena istraživanja, RTCG koristila kao indikator u svom daljem kretanju i poslovanju, konstantno modifikujući i usavršavajući sve sopstvene raspoložive kapacitete. Takođe, javni servis svih građana morao bi imati svoju prepoznatljivost, autentičnost koja bi bila jasno uočljiva i van granica Crne Gore, što bi se moglo percipirati kao jedan od bitnih parametara kada je u pitanju originalnost i inventivnost kako u programskom, tako i u poslovnom smislu subjekta o kom govorimo.

Kada su u pitanju osnovni postulati rada po pitanju pružanja usluga od javnog interesa, važno je da RTCG pronađe modalitet po kom bi afirmacija svakog od njih bila realizovana na kreativan i po mogućnosti ranije neviđen način (ne puka analiza ili sinteza), čime bi javni medijski servis u Evropi bio prepoznat kao faktor koji je dao doprinos usavršavanju same vrijednosti za koju se zalaže i koju ima namjeru implementirati u svom društvu. Tu prije svega treba očekivati oslanjanje na suštinu razumijevanja crnogorskog društva, njegovih osobenosti i „problema”, kako bi to samo sociološko podneblje dalo „iskru novog” u onom univerzalnom, što bi u krajnjem mogao biti i, u izvijesnom smislu i pod određenim okolnostima, svojevrsni brend Crne Gore van njenih granica. Takav RTCG bi podigao ugled cijele zemlje u očima evropske i svjetske javnosti i vjerovatno omogućio veću primijećenost i naše dijaspore.

Kvalitetna domaća produkcija koja bi odgovarala aktuelnom trenutku i afinitetima publike u značajnoj mjeri bi morala pokriti dobar dio programskog sadržaja čime bi RTCG mogao biti konkurent kada je u pitanju medijsko pozicioniranje. On mora da razvije i proizvede sadržaj koji zadovoljava standarde javnog servisa, a da istovremeno privuče i uključi gledaoce, prije svih, mlađu i obrazovanu publiku.

Od posebnog je značaja da Javni servis Crne Gore što prije bude oslobođen svih uticaja koji onemogućavaju ili bi u budućnosti onemogućili ostvarivanje i onih osnovnih postulata kada su u pitanju obaveze i odgovornosti RTCG, a koje su propisane zakonom i drugim normativnim aktima. RTCG bi trebalo da nastavi svoje napore da se razvije u javni medijski servis koji je odgovoran prije svega i svih - crnogorskoj javnosti. RTCG bi trebalo da bude primjer u promociji evropskih audiovizuelnih djela, uključujući rad nezavisnih producenata, i trebalo bi da ojača proizvodnju sopstvenog ili naručenog originalnog sadržaja, koji će se baviti različitim društvenim grupama. RTCG mora da postane pluralistična i izbalansirana kako u svom programskom segmentu, tako i u upravljačkim praksama, u svojoj filozofiji poslovanja i uređivačkim politikama na svim nivoima i segmentima.

Radio i Televizija Crne Gore treba biti jedan od osnovnih stožera društva koji će neumorno, predano i nadasve kvalitetno (u skladu sa svojim okvirima) raditi na poboljšanju kvaliteta života ljudi pružajući i nudeći rješenja visoke vrijednosti kada su u pitanju problemi našeg društva u cjelini.

Podgorica,

6.4.2021.

mr Aleksandar Ćuković

# Re: Poziv na razgovor (intervju)

veselindrljevic

Tue 4/6/2021 10:56 AM

To: Administrativni odbor <administrativni.odbor@skupstina.me>;

2 attachments (216 KB)

CVCG.doc; За интервју, дорађена верзија.docx;

Dana 02.04.2021 11:09, Administrativni odbor je napisao(la):

- > Poštovani,
- >
- > U prilogu Vam dostavljam Poziv na razgovor (intervju) u svojstvu
- > kandidata za člana Savjeta RTCG, koji će se održati na 12.
- > sjednici
- > Odbora.
- >
- > Sjednica Administrativnog odbora Skupštine Crne Gore, na kojoj će
- > se obaviti intervju održaće se 8. aprila (četvrtak) 2021. godine u
- > 10h, u Skupštini Crne Gore, u Plavoj Sali.
- >
- > Srdačan pozdrav.
- >
- > Služba Administrativnog odbora
- >
- > Skupštine Crne Gore

Уважени, уз срдачан поздрав, користим прилику да се пријавим Административном одбору за интервју, за члана Савјета РТЦГ. Уз пријаву прилажем тражену документацију (CV и визију развоја РТЦГ).  
Доц.др Веселин Дрљевић



CRNA GORA  
SKUPŠTINA CRNE GORE

PRIMLJENO:	12. 4.	20 21 GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-63-14/21-102/2	
VEZA:		
EPA:		
SKRAĆENICA:	PRILOG:	

*(Ruski)*

- Čitanje (Naznačite nivo: odličan, dobar, osnovni)
- Pisanje (Naznačite nivo: odličan, dobar, osnovni)
- Izgovor (Naznačite nivo: odličan, dobar, osnovni)

### **SOCIJALNE SPOSOBNOSTI I KOMPETENCIJE**

*Život i rad sa drugim ljudima u multikulturalnoj sredini, pozicije gde je komunikacija veoma važan faktor, kao i situacije gde je timski rad neophodan (npr. kulturni događaji, sport ...): (Veoma odgovoran i radan. Izvanredan rukovodilac i isto takav individualac. Organizator. ).*

### **OGRANIZACIONE SPOSOBNOSTI I KOMPETENCIJE**

*Koordinacija i administracija osoblja, projekata, budžeta. Odnosi se na posao ili dobrovoljan rad.*

*(Kreativan, radan, tačan).*

### **TEHNIČKE SPOSOBNOSTI I KOMPETENCIJE**

*Korišćenje računara i druge specifične opreme.*

*(Visok nivo poznavanja rada na računaru ).*

### **UMETNIČKE SPOSOBNOSTI I KOMPETENCIJE**

*Muzika, poezija, dizajn, itd.*

*(Bez izraženog talenta).*

### **DRUGE SPOSOBNOSTI I KOMPETENCIJE**

*Sposobnosti i kompetencije koje nisu nigde pomenute.*

*(Veoma odgovoran do perfekcije tačan. Izuzetno pouzdan).*

**VOZAČKA DOZVOLA:** *Da*

**DODATNE INFORMACIJE:** *Dr Veselin Drljević rođen sam 15.03.1964. godine u Štitarici, Opština Mojkovac (Crna Gora). Osnovnu školu završio sam u Tomaševu, oština Bijelo Polje. Diplomirao na Filozofskom fakultetu u Nikšiću, odsek za Istoriju i geografiju. Magistarske studije (nostrifikovano u Srbiji) završio sam na Ekonomskom fakultetu Univerziteta Crne Gore. Položio sve propisane ispite u toku poslediplomskih studija sa prosečnom ocenom 9,43. Magistrirao sam na Ekonomskom fakultetu Crne Gore na temu: "Finansiranje fudbalskih klubova u Crnoj Gori". Doktorirao na Alfa BK Univerzitetu u Beogradu na temu "Perspektive razvoja sportskog turizma u Crnoj Gori". Tokom doktorskih studija položio sve programom predviđene ispite sa prosečnom ocenom 8,50. Doktorsku disertaciju odbranio ocjenom deset (10). Odlukom Nastavno-naučnog vijeća Visoke škole modernog biznisa iz Beograda broj: 346/2018. od 23. 5.2018. godine biran sam u zvanje docent za naučnu oblast Menadžment i marketing.*

*Tokom osnovnih studija bio sam jedan od osnivača i urednika studentskog mjesečnika Indeks, koji je u kontinuitetu štampan šest godina. Takođe, kao student volonterski sam tri godine radio u dnevnim novinama Pobjeda. Sarađivao sa beogradskim medijima Sport, Sportski žurnal i Tempo. Kao profesor istorijskih nauka radio sam u srednjim školama u Podgorici: Mašinskoj, Elektrotehničkoj, Gimnaziji" Slobodan Škerović", a od 1998. godine stalno sam zaposlen u*

privatnoj kompaniji Jumediamont, na mestu urednika sporta u dnevniku „Dan“. Za vrijeme rada u školi na najbolji mogući način izvodio sam nastavu iz predmeta istorija, čemu svedoči više priznanja i pohvala dobijenih od Zavoda za školstvo Savezne republike Jugoslavije i Republike Crne Gore. U oblasti sportskog novinarstva dokazao sam se izvanrednom organizacijom sportske redakcije i njene prepoznatljivosti u sportskom novinarstvu Crne Gore. Odličan organizator i prepoznat sportski novinar i sportski, ali i naučni radnik u Crnoj Gori, kao i na prostoru Balkana i jugoistočne Evrope. Samostalno sam autor dvije knjige: **Drljević, V. (2004). Gradonačelnici u patikama, Bijelo Polje: Pegaz.. Drljević, V. (2008). Skupštinske patike. Užice: Grafičar, i Koautor jedne: Drljević, V., Brajković, T., Čulafić, I., Đžaković, M., (2017). Monografija MOSI – Pljevlja 2017. Podgorica: MP print.**

#### **Objavljeni naučni radovi:**

- 1. Drljević, V., Marijanović, R., Jovanović L. (2014). Značaj sportsko - rekreativnih sadržaja u održivom razvoju turizma Crne Gore. International scientific conference on sustainable economy and the environment, Beograd, 23 - 25. april 2014. godine Institut ekonomskih nauka. – M 34.**
- 2. Marijanović, R., Jovanović L., Drljević, V., Klarić. D. (2015). Uticaj sportskih i turističkih manifestacija na razvoj održivog turizma u Herceg Novom, Ecologica, ISSN 0354- 3285, br. 78, str. 226-232. – M51.**
- 3. Drljević, V. (2016). Sportsko turistički potencijali Durmitora, 2. Kongres sportskog turizma, Makarska (HR): LUX, 11.11.2016.-12.11.2016., M34.**
- 4. Drljević, V., Šiljak, V. (2017). Possibility for Development of Sport Tourism in Herceg Novi, 14th International Scientific Conference on Transformation Processes in Sport – Sport Performance, In: Bjelica, Popović, Akpinar, book of abstracts, 30th March-2nd April 2017, Budva: ISBN 978-9940-569-18-1, p.61. – M 34.**
- 5. Drljević, V., Šiljak, V., Jovanović, L., Isaković, M. (2017). Održivost razvoja sportskog turizma u Crnoj Gori, Knjiga apstrakata Međunarodna naučna konferencija “Ciljevi održivog razvoja u III milenijumu”, Naučno-stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije, Ecologica, ISBN 978-86-89061-10-9, (20-22.04.2017), str. 40. - M 34 – prihvaćeno za štampu u Ecologica – M51.**
- 6. Drljević, V., Isaković, M., Maksimović, L. (2017). Luksuzni sportski turizam, U: Šiljak, Parčina, Nikolić, Zbornik apstrakata sa 13. Međunarodne naučne konferencije „Sport u tranziciji“, 26. maj 2017, Beograd: FMS, ISBN: 978-86-6461-021-6, str. 19. - M 34.**
- 7. Marijanović, R., Drljević V.,: THE ANALYSIS OF HOW INFORMED ON UNIVERSITY SPORT THE STUDENTS ARE, International Monograph: In the spirit of Olympism, research Interdisciplinary Project, No. FP DH/PE2/0117-0218/2017-2018, ISBN 978-86-81088-14-2, 2018.**

Tokom novinarske karijere napisao sam i objavio veliki broj izveštaja, reportaža i komentara. Organizovao sam i kao glavni menadžer vodim i uređujem dodatak o sportu koji se u okvirima dnevnih novina Dan, svakodnevno štampa. Na sjednici Skupštine 2002. godine izabran sam, a kasnije reizabiran na mjesto predsjednika Udruženja sportskih novinara Crne Gore. U periodu 2002.-2006. godina bio sam potpredsjednik Udruženja sportskih novinara Državne zajednice Srbija i Crna Gora. Kao predsjednik Organizacionog odbora organizovao sam dva Prvenstva svijeta u tenisu za novinare (Budva 2011. i Herceg Novi 2015. godine). Inicijator sam i prvi predsjednik (2008-2012) Udruženja sportskih novinara jugoistočne Evrope. Organizator više međunarodnih naučnih skupova (Budva 2002., Mojkovac 2003., Bijelo Polje 2004, Pljevlja 2005. godine) na temu: "Uloga sportskih novinara u borbi protiv dopinga u sportu", i suorganizator skupova u Skoplju (Makedonija) 2006., Sarajevu (BiH) 2007., Ohridu (Makedonija) 2008.,

*Banskom (Bugarska) 2012., Bušteniju (Rumunija) 2013., Rodosu (Grčka) 2014., Dojranu (Makedonija) 2015. godine. Stalni sam učesnik Kongresa AIPSA ( International Sports Press Association) i AIPS Evrope (European Sports Press Association) 2007. godine u Bregencu (Austrija), 2008. Peking (Kina), 2009. Milano (Italija), 2010. Antalija (Turska), 2012. Innsbruck (Austrija), 2013. Soči (Rusija), 2014. Baku (Azerbejdžan), 2015. Doha (Katar), 2017. Pjongčang (Severna Koreja), 2018. godine Brisel (Belgija). Učestvovao sam na Kongresu MOK-a u Lozani i izveštavao sa Olimpijskih igara u Pekingu 2008. godine, Fudbalskog prvenstva svijeta u Njemačkoj 2006. godine i sa Evropskog fudbalskog šampionata u Belgiji i Holandiji 2000. godine, Zimskih olimpijskih igara u Vankuveru 2010. godine. Objavio sam više radova na međunarodnim naučnim skupovima u zemlji i inostranstvu, a tematika radova, odnosno oblasti interesovanja su sport, sportska takmičenja, menadžment u sportu, sport i biznis, sportski turizam i sportski menadžment.*

## Скупштина Црне Горе

### Административном одбору

Предмет: Визија развоја РТЦГ из перспективе Доц. др Веселина Дрљевића, кандидата НВО из области медија за члана Савјета РТЦГ

- Вриједност и значај јавних емитера за развој демократског друштва

Основна улога јавног емитера је производња медијских садржаја којима се неприкосновено вјерује, због изузетно високог нивоа објективности, тачности и професионалног приступа. Такав резултат могуће је добити само ако је врховни критериј новинарства истина, а кључно програмско одређивање јавног емитера интерес јавности, а не формалних и неформалних центара моћи.

Услов који се подразумијева јесте финансијска независност, јавног емитера као цјелине а посебно професионалних уредника и новинара.

Када се то има у виду, јасно је да се демократски капацитет једног друштва, односно степен развоја демократије, мјери слободом јавног емитера. Јавни емитер је једно од кључних оруђа борбе за демократске вриједности у заједници, али истовремено и кључни баштиник и чувар истих тих друштвених вриједности, на чијем презентовању и афирмацији континуирано ради. Колико је јавни емитер независан, професионалан, опремљен... толико је друштво демократски развијено!

Ситуацију коју имамо а коју је најједноставније описати као постојање централног државног а не јавног медија, који је у међузависној корелацији са државним органима као заступницима и представницима државе, и која врло често упућује на отворену везу са партијским центрима моћи, неодржива је и неспојива са демократском праксом у државама у чије друштво желимо.

- Међународни стандарди јавне радио-дифузије:

Јавни радио-дифузни сервиси морају се придржавати међународних стандарда из области јавног информисања. У случају Радио телевизије Црне Горе то прије и изнад свега значи одговорност према црногорској јавности, активно заступање и спровођење професионалних новинарских стандарда и стандарда квалитета, као и стандарда који произилазе из Директиве о АВМ услугама.

Да би се то достигло мора се наставити са, само у формалном смислу започетим, процесом реструктурирања организације и модернизацијом пословних процеса. Финансирање би требало да гарантује предвидљивост и транспарентност Јавног сервиса, како би се избјегло да оно буде средство притиска, награде или подређености.

Стандарди такође подразумијевају надоградњу и унапређење механизма и мјера правне заштите којима би се потпуно гарантовала новинарска и уредничка слобода и независност.

- Европска начела слободе изражавања:

Европска конвенција о људским правима, у члану 10. који се бави слободом изражавања, каже: „Свако има право на слободу изражавања. Ово право укључује

слободу посједовања сопственог мишљења, примања и саопштавања информација и идеја без мијешања јавне власти и без обзира на границе“.

Наравно, право на слободу изражавања не подразумијева хаос нити непостојање регулативе у сфери медија, већ подразумијева да коришћење ових слобода повлачи за собом дужности и одговорности. Те дужности и одговорности прецизиране су различитим прописима на националном нивоу, као и актима саморегулације, али и међународним прописима, документима и актима, који се овом облашћу баве од нивоа обавезе за земље чланице или потписнице одређених међународних докумената, до декларативног нивоа.

Црногорска јавност у случају Радио телевизије Црне Горе најбоље свједочи о чињеници подређености, у великој мјери, слободе изражавања у медијима јавним властима или центрима моћи.

Пут за превазилажење таквог стања, пут до јасног, недвосмисленог и неманипулантског изражавања политичких, вјерских, националних, расних, етичких, културних, полних итд. разлика није у нашем случају једноставан али је неминован и једини могући.

- Визија развоја РТЦГ у контексту дигиталног друштва и личне иновативности и доприноса:

Дигитализација као глобални процес у први медијски план избацила је, поред класичних електронских медија радија и телевизије, и друге електронске медије попут ВЕБ платформи односно портала, али је у медијску сферу инволвирала и граничне садржаје са неспорним утицајем на област медија, односно јавно мњење, а који се најчешће препознају као друштвене мреже.

То је ситуација на коју црногорски Јавни емитер мора да има стратешки одговор, ако жели да у потпуности оствари функцију јавног медијског сервиса и из те позиције да каналише јавно мњење, односно да свој допринос демократизацији црногорског друштва у цјелини.

Технолошка револуција која је у току, а која у неким тренуцима добија одлике глобалног технолошког рата (Кина и САД око 5Г мреже), обавезују управљачку структуру РТЦГ на „трку с временом и новим технологијама“. Такву „утакмицу“ могу издржати и добити само слободни људи, медијски креативци, доказани посленици јавне ријечи, са недвосмисленим лидерским квалитетима.

У наредних неколико година развој телевизије несумњиво иде у смјеру ИПТВ-а, односно развоја и масовног ширења телевизијских програма посредством интернет провајдера. У понуди каква већ постоји на глобалној мрежи, то поједностављено до баналности значи да ће потенцијални корисници „своје“ садржаје односно емисије тражити на Интернету, најчешће само са подсвјесном информацијом ко је произвођач односно продуцент исте. Озбиљне медијске куће, попут националног Јавног сервиса, у таквој ситуацији морају да искористе своја преимућства – кадровска, техничко-технолошка, финансијска, правна... како би квалитетом медијских садржаја задобили публику и својим именом брендирани садржаје које производе, а све у циљу утицаја на очување демократских стандарда које је друштво достигло као и даљи развој демократских процеса.

У контексту изложеног изражавам јавну спремност за убрзан и напоран рад на упознавању са унутрашњом организацијом и функционисањем Јавног сервиса. Спреман сам, такође, да кроз професионалну анализу сагледам досадашње пословање и енергично се посветим реорганизацији Јавног сервиса, по свим основама (програмски, кадровски, технички...) и његовом ослобађању од једнопартијског утицаја. Потпуна демократизација и деполитизација. У коначном, враћање народу јер је за његов интерес и основана, у шта сам спреман да уложим сва своја знања и вјештине, стицана вишедеценијским искуством на новинарским и уредничким пословима у дневнику „Дан“.

- Укратко о програму

Програмски сегмент нужно је и по природи ствари предмет превасходне пажње и планирања менаџмента и уредничког тима Јавног сервиса.

Но, сматрам да је потпуно смислена тврдња да Савјет РТЦГ као орган управљања и менаџмент, односно директор Јавног сервиса, у најтјешњој сарадњи морају планирати и реализовати не само темељне програмске политике Јавног сервиса, већ и конкретна програмска рјешења. Сматрам да из угла медијског професионалца, као и други чланови Савјета уколико таквих буде, могу у том смислу дати разуман допринос програмском освјежавању и иновирању Јавног сервиса.

И најгори оригинал је бољи од најбоље копије, али то не значи да у свјетским медијима нема програмских шема које не могу бити занимљиве црногорском кориснику радио и тв програма. Поборник сам живог информативног програма - улице, села, планине, школе, забавишта, малих спортских колектива, заборављених људи и крајева... свега што човјек са нестрпљењем очекује. Документарне емисије које говоре о народу, његовој култури, историји, традицији... тренутној социо/економској ситуацији. Музички као и културни садржаји који одсликавају разноликост црногорског друштва и његову мултикултуралност, сав колорит заједништва и заједничке историје. Јавни сервис у спортском програму осим „великих екипа и догађаја“ треба да „сиђе на мале терене“. Да, макар резултатски, а колико је могуће и репортажно, јавност извјести о што је могуће више догађаја који се одржавају у Црној Гори.

Са посебним сензибилитетом треба се посветити садржајима, како у информативној тако и у другим областима, који информишу, преносе и афирмишу став угрожених и маргинализованих друштвених група и заједница, у смислу њиховог увођења у нормалност свакодневног живота и рада.

Ауторске емисије су један од основних формата савремених електронских медија. Детаљном анализом значаја и улоге досадашњих ауторских емисија елиминисати проскрибоване програмске садржаје, који су имали малу или никакву професионалну вриједност, већ су најчешће биле у функцији вулгарне политичке апологетике и пропаганде. Нове ауторске емисије треба да буду плод надметања идејама и знањима у професионалним редакцијама, а не ствар „заслуга“ и награда за политичке и/или друге услуге.

Парламентарни канал може да буде посебан „капитал“ Јавног сервиса. Осим праћења скупштинских засједања и других активности, сматрам да га треба потпуно „политизовати“ односно оспособити за праћење партијских активности.

Спровођење изложених ставова, ма колико они изгледали као залажење у детаље, у суштини је процес начелне природе, који подразумева да се у Јавном сервису изврши:

- департизација;
- унутрашња реорганизација;
- територијална организација.

Департизација значи елиминисање партијских, односно уопште политичких утицај на слободу изражавања и организацију програма на Јавном сервису. Наравно, то не значи бјежање Јавног сервиса са политичке сцене и из политичке арене, односно формално повлачење из зоне одговорности за праћење политичких активности и анализе политичких догађаја. Такво поступање могло би заправо значити само маскирање различитих видова политичког утицаја на рад и функционисање Јавног сервиса.

Унутрашњом реорганизацијом, након сагледавања стања, кроз социјалне програме и на друге законите начине треба се ослободити вишка запослених. Постојање вишка запослених сматрам озбиљним проблемом у функционисању Јавног сервиса, и то не само у финансијском смислу.

Територијална организација подразумева отварање студија и потпуно дописничко покривање цијеле Црне Горе. Могући модел могао би бити: дописништво у Беранама за Горње Полимље, у Бијелом Пољу и за Мојковац и Колашин, у Пљевљима и за Жабљак, у Никшићу и за Шавник и Плужине, у Будви и за Бар и Улцињ, у Херцег Новом за Боку. Цетиње, Даниловград и Тузи било би могуће покрити мобилним екипама из Подгорице, због близине. Наравно, програми на језицима мањина захтијевали би пуну пажњу и максималну уређивачку аутономију, можда и са аутономном дописничком мрежом

- Лична искуства

Када говорим о сопственим искуствима у борби за заштиту слободе медија и изражавања можда је довољно рећи да сам пуних 22 године радио у уређивачком тиму најтиражнијег писаног медија у Црној Гори – у дневнику „Дан“. За више од двије деценије непрекидног дјеловања у једином опозиционом дневнику у Црној Гори заједно са колегама уздигли смо овај медиј на пиједестал најтиражније новине, борећи се за слободу медија и изражавања, за слободу црногорског друштва у цјелини. А у тој борби губиле су се чак и животне утакмице (колега Душко Јовановић), а лични, чак и физички насртаји, били су свакодневица.

Никада нисам одустао од борбе. И увијек јаче и одважније него претходни пут.

Моје виђење слободе медија и изражавања освједочено је кроз безброј чланака и стотине коментара, више књига, кроз организацију Удружења спортских новинара Црне Горе, кроз активно учешће на конгресима Европске (ЕУПС) и Свјетске (АИПС) организације спортских новинара, широм планете. Кроз поменуте ангажмане и активности, као и кроз Асоцијацију спортских новинара југоисточне Европе борио сам се за поштовање демократских начела и владавину права. Петност Конгреса АИПС-а и активно учешће на њима свједок су мојих залагања против дискриминације а за владавину права. Својим ауторским и уређивачким радом и увијек јавно изнесеним мишљењем градио сам, како своје, тако и грађанско друштво. Такође, пројектима оспособљавања рањивих чланова друштвене заједнице, како кроз Редакцију дневника

„Дан“ тако и кроз рад Удружења спортских новинара Црне Горе (гдје вршим функцију председника) чини ми се да сам значајно утицао на унапређење вриједности грађански уређеног црногорског друштва.

Мој животни мото, кроз професорску и новинарску каријеру, био је усмјерен поштовању вриједности мултикултурализма и социјалне различитости, чему је најбољи свједок организација спортске рубрике у дневнику „Дан“. Моје кућно васпитање, на првом мјесту, подарило ми је да се кроз професије којима сам се бавио током радне и животне каријере на људски начин однесем према вриједностима мултикултурализма и социјалне различитости, и у мјери својих способности дам примјер борбе за демократизацију, развој и напредовање цивилног друштва.

Спорт и култура су релевантне гране друштвеног живота и стваралаштва које значајно утичу на развој цивилног друштва, али и на одбрану људских права и слобода, а у дневнику „Дан“ морао сам изградити вјештине координисања и управљања спортском Редакцијом, које су сматрам биле под лупом не само спортске јавности Црне Горе. Црногорска јавност више од двије деценије свједок је не само мојих професионалних остварења, већ и мојих погледа на људска права и слободе, као и на промоцију културе, науке и умјетности.

Пет објављених књига са спортском тематиком и велики број научних радова објављених у еминентним свјетским научним часописима свједоче о преданом и посвећеном стручном раду...

# Objašnjenje

mudresa.ljubomir

Mon 4/5/2021 3:09 PM

To: Administrativni odbor <administrativni.odbor@skupstina.me>;



CRNA GORA  
SKUPŠTINA CRNE GORE

PRIMLJENO:	12. 4.	20 21	GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-63-14/21 - 151/2		
VEZA:			
EPA:			
SKRAĆENICA:	PRILOG:		

Uvažena Gosodo!

Danas sam Vam poslao tekst u kome sam iznio dva oporečna Zakona o korupciji ali sada vidim da taj moj dopis nijeste primili?

Otuda ponavljam. Prije moje apliciranje za člana Savjheta RTVCG konsultovao sam Agenciju za sprečavanje korupcije koja mi je dala objašnjenje da po Zakonu o sprečavanju korupcije ja NEMAM konflikt interesa. Aplicirao sam onda, i dostavio sva dokumenta. Međutim, danas (ponedeljak) sam na internetu našao Zakon o nacionalnom emiteru RTVCG koji u članu 29 tački 7. kaže da imem konflikt interesa jer moj sin Mihailo Mudreša radi kao elektro tehničar. Kontaktirao sam opet Agenciju za sprečavanje konflikta koja mi je rekla da tražim tumačenje Zakona. Od koga neznam!

Inače, radio sam u RTCG od 1988g do 2003 godine kada je moj sin već deset godina radio, a od 2003 do danas prošlo je preko 18 godina. Obzirom da neću sebi dozvoliti da se moje ime javno povlači po medija i drugdje odustajem od traženje tumačenja zakona koji su u koaliciji.

Pozdrav i dobro zdravlje

Ljubomir Mudreša

## LJUBOMIR MUDREŠA

Teze – vrijenosti i značaj RTV CG za razvoj demokratskog društva.  
Evropski standardi – prava i obaveze. Prijedlog vizije razvoja RTVCG.  
Značaj digitalizacije RTV CG, evropski standardi i obaveze emitera.  
Moja višedecenijska iskustva u vrijeme pluralizma i težnja na jačanju  
građanskog društva, ličnih sloboda, evropskog usklađivanja zakonskih propisa  
sa domaćim zakonodavstvom. Značaj individualnog novinarskog usavršavanja  
i (neke preporuke) u informativnom i istraživačkom angažmanu.

2.

Takođe, bi trebalo prezentovati i afirmisati istorijske izvore i materjalne dokaze o prošlim vremenima, a u današnjem razvoju Crne Gore i njenom putu u članstvo EU dati više javnog prostora u borbi protiv korupcije, organizovanog ili individualnog kriminala, ekološkim temama, zdravstvenim problemima i dugim, obavezama Crne Gore za bržu primjenu evropskih načela, u cilju ispunjavanju svih uslova koje sami po sebe nose obavezu Crne Gore prema preporukama i standardima EU. RTVCG treba da ima autoritativan istraživački novinarski tim koji bi žigosao i javno predstavio grupe ili pojedince koje se bave nezakonitim poslovima.

U vrijeme lokalnih ili nacionalnih izbora valja obezbijediti ravnopravnu zastupljenost političkih partija, koalicija i pojedinaca u skladu sa poropisima koja daju jednaku medijsku zastupljenot.

RTVCG treba da ima ekonomsku i uređivačku nezavisnost koji finasiraju svi građani Crna Gore. Tu važnu ulogu dakako bi trebalo da kontroliše Samoregulatorno tijeloi sve insitiucionalne ili pojedinačne primjedbe da rješava shodno propisima i zakonima i svoje mišljenje ili preporuke daje nadležnim državnim organima.

RTVCG treba da vjerno odslikava sve što se dešava u Crnoj Gori a što je razumije se od javnog interesa. Dakle, sloboda medija je ogledalo demokratskog razvoja jedne zemlje i ona sama po sebi ne može biti u volji i interesu jedne partije ili pojedinca već bi trebala da pospješi dinamičniji progres države.

U impulsivnoj eri globalizacije – bez ekonomski sloboda nema ni političkih. U istini razvoja novih medijskih tehnologija sve više prisutna je privatizacija tržišta. U tom procesu ne biraju se sredstva za većom gladanošću emitovanjem informacija iz "pouzdanih izvora" ili "kako saznajemo" od čega bi RTVCG morala sačuvati dignitet autoritativnog i javnog emitera dakle, medija kome se (može) vjerovati.

Poštujući dosege međunarodnog standarda iz oblasti javne radio-difuzije strategiju razvoja RTVCG valja zasnivati na evropskim načelima i savremenim dostignućima u digitalnoj radio difuziji, radi kvalitetnije isporuke Radio i TV multimedijalnih i drugih značajnijih sadržaja do krajnih korisnika. Učesnici su provajderi sadržaja usluga multipleksa, usluga prenosa, usluga emitovanja do krajnih korisnika. Inače, standarizacijom se bave DUB projekat – konzorcijum sa više od 270 članova što im omogućava korišćenje satelitskog signala u svim evropskim zemljama.

# Željko Đukić - Savjet RTCG

Zeljko Djukic

Wed 4/7/2021 9:07 PM

To: Administrativni odbor <administrativni.odbor@skupstina.me>;

2 attachments (5 MB)

Vizija razvoja RTVG Željko Đukić.pdf; CV i iskustvo Željko Đukić Savjet RTCG.pdf;

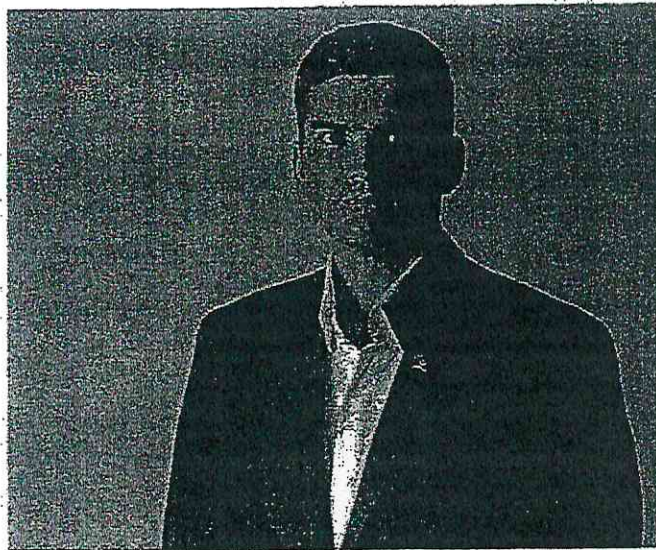
Poštovani, u skladu sa vašim pozivom na razgovor kao kandidata za člana Savjeta RTCG u prilogu vam dostavljam CV sa sraćenim iskustvom i dokument Vašu vizije razvoja RTCG, u kontekstu digitalnog društva i lične inovativnosti i doprinosa koji može pružiti u ostvarivanju misije RTCG.

Srdačno  
Željko Đukić

CRNA GORA SKUPŠTINA CRNE GORE	
PRIMLJENO:	9. 04. 20 21 GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-63-14/21-211/2
VEZA:	
EPA:	
SKRAĆENICA:	PRILOG:

# CV

Privatno: [redacted]  
84 000 Bijelo Polje,  
Poslovno: [redacted]  
81000 Podgorica



## Obrazovanje:

**Stečena diploma, VII stepen obrazovanja** – Dizajn vizuelnih komunikacija, FVU  
Univerzitet Mediteran

**Trenutno:** Rad na odbrani magistarske teze "U kadru kroz vrijeme"

**Predhodno:** Fakultet informacionih tehnologija na elektrotehničkom fakultetu Crne Gore

Fakultet za energetiku univerzitet Čačak

Srednja mješovita škola, smjer trgovina

• **Treninzi / Kursevi, Raionice:**

- ECDL (Evropska kompjuterska vozačka dozvola) licenca za učitelja 7 modula, Budva Info Fest 2008
- USAID trening: Marketing u turizmu, Kolasin Hotel Bianca 2008
- USAID trening: Marketing i brendiranje, Bijelo Polje 2009
- EU obuka: Mediji i EU integracije, Danilovgrad 2010
- Škola profesionalne video produkcije sa Goranom Bjelanovićem 2010
- EU obuka: Uloga medija u procesu Evropskih integracija, Podgorica 2010
- Studijska posjeta EU: Uloga medija u EU integracijama, Brisel 2011
- EU obuka: Razvoj projekata finansiranja iz EU Budva 2011
- TAIEX radionica o strateškoj komunikaciji EU sa Crnom Gorom 2019
- Me4eu obuka - Implementacija komunikacione strategije EU na lokalnom nivou - 2019
- EU obuka: EU projekti finansirani kroz IPA Prekograničnu saradnju Srbija Crna Gora - Budva 2015
- EU obuka: EU projekti finansirani kroz IPA Prekograničnu saradnju Srbija Crna Gora - Nikšić 2018
- EU obuka: EU projekti projekti finansirani kroz IPA Prekograničnu saradnju Kosovo Crna Gora - Berane 2019
- Studijska posjeta EU: Direktna demokratija i E-demokracija / Brisel 2012
- EU obuka: Metode i procedure učešća građana u odlučivanju na lokalnom nivou - Budva 2015
- EU obuka: Razvoj odnosa s javnošću i komunikacijskih strategija - Budva 2014
- Obuka USAID-a: Profesionalna fotografija sa Stivenom Fosterom - Kolašin 2012
- Studijska posjeta EU: Novi pristup u pregovorima o pristupanju sa EU: vladavina prava 2013 Brisel
- Improve poslovni seminar: Online PR krizna komunikacija - Podgorica 2016
- Google akademija - Google AdWords i google analytics - 2016 Podgorica
- Improve poslovni seminar: Internet marketing, neka google radi za vas Podgorica 2017
- Konferencija NetWork - Bliže budućnosti - Moderni alati za masovnu komunikaciju - Podgorica 2017
- Trening Lisabon, Portugal - WISE Dok inovira i proširuje Evropu 2019
- Youth Time - ljetna škola 2013. "Socijalno poduzetništvo." - Dubrovnik 2015
- Trening za trenere za implementaciju novog vladinog modela finansiranja NVO - Bar 2018
- Trening za trenere za javne konsultacije - Bar 2018
- Konferencija Vijeća za regionalnu saradnju - Implementacija investicionih akcionih planova - Podgorica 2018
- Obuka za praćenje implementacije lokalnih razvojnih planova u opštinama-2015
- NATO kamp - Plav 2013

- Trening - British Council - ProAcesion Diplomatski pregovori sa EU - Podgorica 2013
- Trening - British Council - ProAcesion - Sastanci radnih grupa EU - Podgorica 2013
- Obuka za metodologiju realizacije projekata finansiranih od strane EU - Zlatibor 2019
- Iskustva i prakse preduzetništva internet of things - 2019 Kina
- Data-Information - Znanje-Mudrost-orijentisana multidimenzionalna inovacija i preduzetništvo - 2019 Kina
- Inovacije i preduzetništvo iz velikih podataka - 2019 Kina
- Svako je Era: Iskoristite priliku za velike podatke - 2019 Kina
- Socijalno preduzetništvo Mentor 2018
- Samit mladih lidera zapadnog Balkana – Novi Sad 2020
- Vozačka dozvola - kategorija „B“

#### **Radno iskustvo:**

- - **National Press Frankfurt.** Njemačka  
Pozicija: Novinar 2000-2002
  
- - **FK Jednistvo.** Bijelo Polje  
Pozicija: Direktor Marketinga 2002-2003
  
- - **Radio Adrijatik.** Bijelo Polje  
Pozicija: Autor emisije 2003
  
- - **Revija Polje,** Bijelo Polje  
Pozicija: Marketing menadžer  
2003-2005
  
- - **Sun TV ,** (Bijelo Polje)  
Pozicija: Direktor mmarketinga / Autor emisije / Producent  
2005-2008
  
- - **NVO Multimedijal Montenegro**  
Position: Predsjednik 2006-danas

**Konsultantsko iskustvo:**

- - **EBRD** - Evropska banka za investicije I razvoj

**Pozicija:** Stručni konsultant za razvoj malih I srednjih preduzeća

- - **Franca/Mesopromet**. Bijelo Polje

**Pozicija:** Eksterni saradnik/konsultant na projektu TC Forum

- - **Enza Home**. Bijelo Polje - Podgorica

**Pozicija:** Eksterni saradnik/konsultant na projektu ENZA HOME Crna Gora

- - **LUX development**. Berane

**Pozicija:** Eksterni saradnik/konsultant za implementaciju projekta standardizacije poljoprivredne proizvodnje

- - **BFC – Bijelopoljski Biznis Forum**. Bijelo Polje

**Pozicija:** Eksterni saradnik/konsultant za organizaciju, promociju I produkciju

**Konsultantski projekti:**

- **Uvođenje I izrada novih kanala komunikacije u preduzeću Rams Explorer**

**EBRD** - Evropska banka za investicije I razvoj

**Pozicija:** Stručni konsultant

- **Edukacija zaposlenih I implementacija web shop-a I novih kanala promocije u preduzeću ProMobil-CO**

**EBRD** - Evropska banka za investicije I razvoj

**Pozicija:** Stručni konsultant

- **Adaptacija I koncipiranje tržnog centra Forum**

- **Franca** - Kompanija franca Mesopromet

**Pozicija:** Stručni konsultant

- - **Uspostavljanje franšize Enza Home u Crnoj Gori**. Bijelo Polje - Podgorica

**Design Home d.o.o – Enza Home Turska**

**Pozicija:** Eksterni saradnik/konsultant na projektu

- - **Standardizacija poljoprivredne proizvodnje I komunikacija sa poljoprivrednicima na sjeveru Crne Gore**

- **LUX development** – Agencija za razvoj Luksemburga

**Pozicija:** Eksterni saradnik/konsultant

- - **Vodeći konsultant za organizaciju Bijelopoljskog Biznis Foruma.**

- **BFC** - Opština Bijelo Polje

**Pozicija:** Eksterni saradnik/konsultant za organizaciju, promociju I produkciju

- - **Lokalni konsultant za mapiranje potreba u sektoru kreativnih industrija na sjeveru Crne Gore**

- **IKPI** – Institut za kreativno preduzetništvo I inovacije

**Pozicija:** Lokalni konsultant za mapiranje, komunikaciju I analizu podataka

### **Radna tijela I savjeti:**

Član Vladinog tima za pregovore sa EU na poglavlju 10 - mediji I informaciono društvo  
Član savjeta za saradnju Opštine Bijelo Polje I NVO organizacija  
Član konsultativne grupe za izradu strategije razvoja Opštine Bijelo Polje  
Član radne grupe za izradu lokalnog akcionog plana za mlade Opštine Bijelo Polje 2018-2022  
Član radne grupe za izradu strategije razvoja za opštinu Bijelo Polje - 2016  
Član komisije za raspodjelu sredstava "Razvoj kulture na sjeveru" ministarstva Kulture Crne Gore – 2019 godina  
Član tima radne grupe za izradu plana kapitalnih investicija za opštinu Bijelo Polje - 2019. godine  
Član Vladinog operativnog tijela za sprovođenje Strategije informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji 2019-2022 (Od 2019 do kraja 2020 godine)  
Član radne grupe za praćenje implementacije strategije razvoja opštine Bijelo Polje - 2017

### **Ostale kvalifikacije 7+ godina iskustva:**

Ekspertska nivo : Mediji, multimedijalna produkcija, marketing, PR I internet tehnologije  
Ekspertska novo poznavanja situacije na sjeveru Crne Gore  
Uskustvo u implementaciji kompleksnih projekata  
Izrada projekata za domaće I EU fondove  
Odlično poznavanje EU politika  
Odlično poznavanje stanja u turizmu Crne Gore  
Odlično poznavanje stanja u poljoprivredi Crne Gore  
Odlično poznavanje omladinske politike u Crnoj Gori  
Odlično poznavanje biznis okvira u Crnoj Gori  
Dugogodišnje iskustvo u istraživanjima janog mnjenja  
Dugogodišnje iskustvo u organizaciji kompleksnih događaja, treninga, konferencija  
Mentor na projektu korisnika instituta za preduzetništvo

### **Razvoj I implementacija projekata:**

Projekat: Puž ONS – Donator: Opština Bijelo Polje godina: 2009  
Projekat: WWF – Donator: Opština Bijelo Polje/Vlada Crne Gore godina: 2011  
Projekat: Ne bacaj – Donator: Vlada Crne Gore godina: 2014  
Projekat: Ne bacaj 2 – Donator: Vlada Crne Gore godina: 2015  
Projekat: Sačuvaj sebe I prijatelje – Donator: Vlada Crne Gore godina: 2017  
Projekat: Evropa za sve – Donator: Vlada Crne Gore godina: 2018  
Projekat: Poralist – Donator: EU cross border godina: 2018  
Projekat: Bošnjačka tradicija – Donator: Fond za manjine godina: 2018  
Projekat: Mladi inovativni produktivni – Donator: Opština Bijelo Polje godina: 2019  
Projekat: Domaća Web Platforma – Donator: Ministarstvo Poljoprivrede godina: 2019  
Projekat: Sjever.me – Donator: Fond za aktivno građanstvo godina: 2019  
Projekat: Razvoj omladinskih preduzetničkih vještina – Donator: Ministarstvo sporta I mladih godina: 2019  
Projekat: Zaštita na radu u poljoprivredi I šumarstvu – Donator: Ministarstvo rada I socijalnog staranja godina: 2019

Projekat: Crnogorska tradicija I kultura na sjeveru Crne Gore – Donator: Ministarstvo kulture godina: 2019  
Projekat: Zajedno.org.me – Donator: Fond za manjine godina: 2020  
Projekat: Mladitalenti.me - Donator: Ministarstvo prosvjete godina: 2020  
Projekat: Kreativnimarket.me - Donator: Ministarstvo kulture godina: 2020  
Projekat: Valorizuj.me - Donator: Ministarstvo poljoprivrede: 2020  
Projekat: Nasesume.me - Donator: Ministarstvo poljoprivrede godina: 2020  
Projekat: Saobracaj.org.me - Donator: Ministarstvo saobraćaja godina: 2020  
Projekat: Građevina bez povreda – Donator: Ministarstvo rada I socijalnog staranja godina 2020  
Projekat: Moderna znanja I kompetencije – Donator: Ministarstvo prosvjete godina: 2020  
Projekat: Novi pristup zapošljavanja OSI – Donator: ZZZCG godina: 2020  
Projekat: Motion graphic gradovi – Ministarstvo culture Crne Gore: 2020

### **Istraživanja I mapiranja:**

Mapiranje relevantnih stejk holdera u oblasti kreativnih industrija na sjeveru Crne Gore – uzorak 120 ispitanika, metodologija Fokus Grupe, Intervjui, Anketiranje – Istraživanje sprovedeno za potrebe UNDP posredstvom Instituta kreativna ekonomija

Mapiranje relevantnih stejk holdera u oblasti tradicionalne poljoprivredne proizvodnje na sjeveru Crne Gore – uzorak 70 ispitanika, metodologija Intervjui, Anketiranje – Istraživanje sprovedeno za potrebe projekta “Domaća web platforma”

Istraživanje o broju I uzrocima špovreda na radu u šumarstvu I poljoprivredi na sjeveru Crne Gore – uzorak 70 ispitanika, metodologija Intervjui, Anketiranje – Istraživanje sprovedeno za potrebe projekta “Zaštita na radu u poljoprivredi I šumarstvu”

Istraživanje o potrebama daljeg razvoja I promocije mladih talenata na sjeveru Crne Gore kroz projekat “Mladi talenti”

Istraživanje o potrebama drvoprerađivača I razvoja novih proizvoda od drveta u Crnoj Gori kroz projekat “Valorizuj.me”

Istraživanje o broju I izrocima saobraćajnih nesreća na sjeveru Crne Gore kroz projekat “saobracaj.org.me”

### **Volonterske akcije:**

Turističko promotivni događaj – Obrov 2014

Turističko promotivna ekspedicija – Bijelasica 2016

Čišćenje obale rijeke Lim u sklopu međunarodnog dana čistih obala – Bijelo Polje 2019

Izrada 10 intervjuja sa mladim I preduzetnim Bijelopoljcima – Bijelo Polje 2019

Turističko promotivna ekspedicija – Bijelasica 2019

Čišćenje obale rijeke Lim u sklopu međunarodnog dana čistih obala – Bijelo Polje 2020

Sakupljanje korištene zimske obuće I odjeće za potrebe ugroženih porodica crkavica.me – Cijela Crna Gora – 2020

Čišćenje od otpada gradskog odmarališta Kisjele Vode – Bijelo Polje 2020

Pošumljavanje u mjestu Oluje – Bijelo Polje 2020

**Jezici:**

Engleski B2  
Njemački A2  
Grčki A1

**Kompjuterske vještine**

– Corel Draw  
– Adobe Photoshop  
– Sound Forge,  
– Adobe/Premiere, After effects  
– QuarkXpress  
– Windows 10  
– Auto Cad  
– MS Office  
– Internet Tehnologije

**Digitalna tehnika**

DSLR/mirrorless oprema  
TV/Filmske kamere  
Upravljanje dronovima  
Sistemi digitalne i offset štampe

**Multimedijalni projekti i izložbe:**

2016. Kolektivna izložba – FVU – Podgorica 2016, 2017 godina  
2017. Samostalna izložba fotografija – Psihologija sela 2017 – Bijelo Polje  
2017. Izrada animacije, promo video najave i vizuelnog identiteta za kampanju White Field Jazz Festival – 2017  
2018. Autor video spota za pjesmu – Bijelo Polje – 2018  
2018. Autor dokumentarnog filma povodom obilježavanja 3. Januara dana opštine Bijelo Polje – 2018  
2018. Autor filma povodom obilježavanja 21. Novembra dana opštine Tivat – 2018  
2018. Autor konceptualnog video prikaza - u kadru kroz vrijeme – Bijelo Polje 2018  
2018. Kolektivna izložba – PAF – Podgorica 2018 godina  
2019. Autor dokumentarnog filma povodom obilježavanja 3. Januara dana opštine Bijelo Polje – 2019  
2019. Autor video spota za pjesmu – Dime Starih – 2019  
2019. Samostalna izložba fotografija – Kultura i tradicija Bošnjaka/Muslimana kroz objektiv Crnogorca – Pravoslavca – Bijelo Polje 2019  
2019. Izrada vizuala za naslovnici monografije White Field Jazz Festival – 2019  
2020. Preko 5 animacija i snimljenih video formi u sklopu kampanje #OstaniDoma – 2020  
2020. Autor turističko promotivnog videa – Beautiful Montenegro – 2020  
2020. Autor fotografija o tradiciji i kulturi u crnogorskim selima – 2020  
2020. Autor fotografija o tradicionalno dobrim međunacionalnim odnosima u Bijelom Polju

**Lične informacije**

Rođen 06.02.1983 u Bijelom Polju, oženjen, otac dvoje djece.

[www.zeljokodjukić.me](http://www.zeljokodjukić.me)

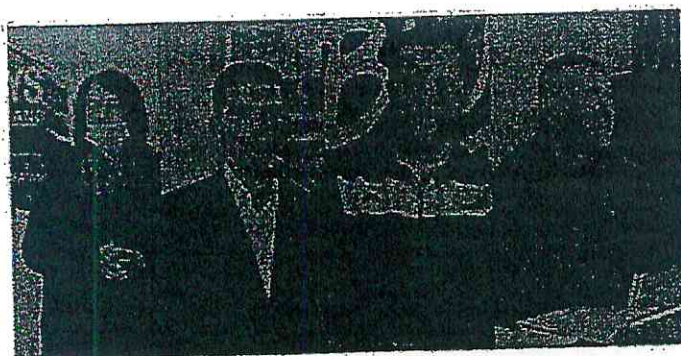
## O sebi:

Aktivizan i doprinos zajednici je sastavni dio moje svakodnevnice, zahvaljujući marljivom radu, inovacijama, projektima koje sam osmislio, razvio i sproveo. Građani me doživljavaju kao istaknutog NVO aktivistu sa sjevera prepoznatog u Crnoj Gori. Dugogodišnje NVO i konsultantsko iskustvo ali i građanski aktivizam rezultirali su da dodatno izgradim lične kompetencije, znanje i vještine tako da danas sa punim pravom mogu reći zasebe da sam stručnjak u više oblasti. Trenutno sam magistrant vizuelnih umjetnosti na Univerzitetu Mediteran, diplomirani sam dizajner vizuelnih komunikacija u VII-1 stepenu stručne spreme. Član sam mogih lokalnih i državnih radnih grupa i tijela posebno ću izdvojiti: Vladina radne grupe za pregovore sa EU na poglavlju 10 – Mediji i informaciono društvo, operativno tijelo za sprovođenje strategija informisanja javnosti o pristupanju Crne Gore EU 2019-2022, opštinska radna grupa za izradu strategije za mlade 2018-2022, radna grupa za izradu strategije razvoja za opštinu Bijelo Polje, član tima radne grupe za izradu plana kapitalnih investicija za opštinu Bijelo Polje - 2019. godine, član radne grupe za praćenje implementacije strategije razvoja opštine Bijelo Polje, član je ZERO Waste (smanjanje produkcije otpada i zaštita životne sredine) inicijative u Crnoj Gori, nosioc je projekta za ostvarivanje prava manjina, učesnik je i inicijator velikog broja humanitarnih akcija, inicijator je projekta Ne bacaj, Crkavica.me doniraj korisnicima socijalnih primanja, promoter je mladih, demokratije, vladavine prava, ljudskih i manjinskih prava, prava lica sa invaliditetom, rodne ravnopravnosti. Promoter je sjevera Crne Gore, prirodnih bogatstava, turističkih potencijala.

## DETALJNIJE ISKUSTVO RELEVANTNO ZA ČLANA SAVJETA RTCG:

Zaštita slobode medija i izražavanja, poštovanje demokratskih načela i vladavine prava, izgradnja i unapređenje građanskog društva, poštovanje vrijednosti multikulturalizma i socijalne različitosti, razvoj civilnog društva, odbrane ljudskih prava i sloboda, promocija kulture, nauke i umjetnosti

## POVODOM DANA NOVINARA NVO „MMNE“ SA POSLENICIMA BJELOPOLJSKE JAVNE RIJEČI: POSAO NOVINARA UVIJEK IZAZOVAN



NVO Multimedijal Montenegro (MMNE) iz Bijelog Polja, povodom 23. januara – Dana novinara, razgovarala je sa novinarima iz naše Opštine, koji su govorili o njihovom položaju u društvu i problemima sa kojima se kao poslanici javne riječi i ažurni hroničari sa terena svakodnevno susrijeću. Novinarka dnevnog lista i portala „Vijesti“

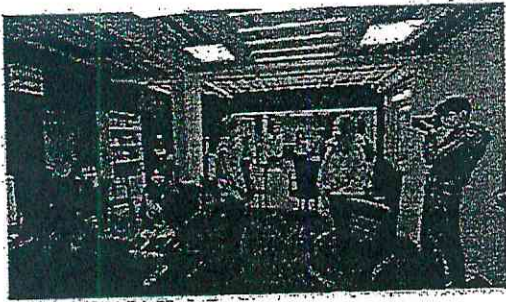
Jadranka Četković istakla je da se novinari u Bijelom Polju nalaze u teškom položaju kao i kolege u svim drugim crnogorskim gradovima, ali i regionu. „Plate novinara izuzev Slovenije ispod su prosjeka. Suočeni smo sa brojnim preprekama u dobijanju informacija u cilju objektivnog

informisanja, a situacija je dodatno složenija pojavom korona virusa, počev od teškoća u dobijanju informacija, koje su uglavnom bile centralizovane i mimo kojih nije bilo moguće israživati, do terenskog rada u otežanim uslovima“, kazala je ona. Četković navodi da najveći problem sa kojim su se proteklih 20 godina novinari suočili su “poslušne kolege“, kao i loša saradnja sa pojedinim institucijama, a ona naročito ističe takav odnos sa Centrom bezbjednosti u Bijelom Polju. „Naime, “poslušni“ novinari, koji su prihvatili sugestije iz CB-a da ne objavljuju podatke o određenim događajima imali su privilegiju da dobiju podatke o raznim hapšenjima, dok su ovi drugi upućivani na Upravu policije, odakle su odgovori stizali prekasno ili nisu uopšte stizali. To će ostati kako tamna mrlja u istoriji jedne institucije, koja je trebalo da bude svjetilnik pravde u jednom društvu“, navodi ona. S druge strane, kako kaže umjesto da prednost za rad u novinarstvu imaju obrazovani i licencirani novinari, priliku dobijaju neobučeni, neobrazovani i opet oni “poslušni“. „Sve je to uticalo da je danas u novinarstvu opstao mali broj ljudi, dok je većina njih potražila neki drugi posao“, zaključuje Četković. Dugogodišnji novinar dnevnog lista „Dan“ i više sportskih redakcija Milovan Novović rekao je povodom Dana novinara da je njihov položaj uvijek bio težak, ali da su uvijek opstajali. “Svi od nas imaju velika očekivanja, vlasti dolaze i odlaze, mi ostajemo realni i dosledni i na većinu nas ne mogu uticati aktuelna politika i moćnici u čemu treba da istrajemo“, poručio je on. Novović je istakao da su novinari „tvrda voćka“, te da su prolazili i teške periode iz kojih su izlazili dostojanstveni, prije sveg jer vole svoj posao, koji je kako kaže najljepši na svijetu. Began – Beća Čoković, koji radi za listove „Pobjeda“ i „Dnevne novine“ saopštio je za NVO „MMNE“ da je s obzirom na okolnosti i izazovnu godinu, te covid-19 pandemiju po njegovom mišljenju pozicija novinara na zadovoljavajućem nivou. “Ja sam u ovom poslu preko 25 godina i nijesam imao značajnijih problema, a zaista se istinski trudim se da budem krajnje profesionalan i korektan kako prema čitaocima, tako i prema sagovornicima“, rekao je on.

Željko Đukić predsjednik NVO MMNE kazao je da se institucije i građani novinara sjetite samo kada su im potrebni. S obzirom da sam prvi profesionalni angažman imao u štampanom mediju u inostranstvu a poslije toga u Crnoj Gori radio i saradivao sa mnogim štampanim i elektronskim medijima naučio sam da novinarski posao nije na pravi način cijenjen i prepoznat u Crnoj Gori. Većina građana i institucija se sjeti novinara kada im je potrebna afirmativna ili kritička priča a rijetko ili možda nikada se neko od njih zapitao zapravo kako je novinarima, kako su zadovoljni platom, penzijom, uslovima za rad i zapravo koliki je pritisak na njih od strane raznih aktera posebno kada se obrađuju škatljive i zamjerljive teme. Građani se sjetite novinara kada im je potreban pritisak na institucije, kada nijesu ostvarili neko pravo koje im pripada ili ne pripada obavezno ide izreka „sada ću da vam zovem novinare“ u većini slučajeva to i urade pa putem medija vrše pritisak na institucije. Imali smo veliki broj primjera kada su novinari prepoznali neku temu, problem grupe ili pojedinaca i zahvaljujući njihovim pisanjima pomogli zajednici. Dakle zaključak je da su novinari, ali oni pravi a ne prepisivači zapravo važan stub modernog Crnogorskog društva i da ih je potrebno više uvažavati, cijeniti, a na medijskim kućama je da ulože napore kako bi im povećali plate i unaprijedili uslove za rad. Danas je novinar i fotograf i kameronar i urednik i montažer i vozač, novinari su i napolju, na kiši, na snijegu, na suncu, na planini, na selu, na putu, moramo ih razumjeti i olakšati im posao!

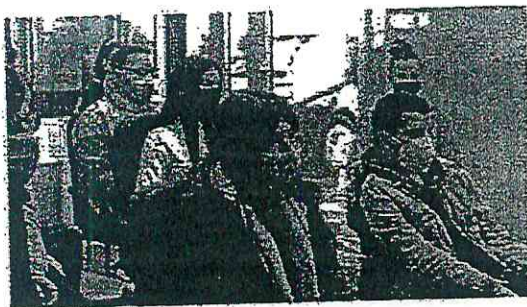
## ODRŽANA PRAKTINČA EDUKACIJA O NOVINARSTVU I MEDIJSKOJ PISMENOSTI ZA MLADE

NVO MMNE već nekoliko mjeseci realizuje projekat "Podrška talentu – Podrška budućnosti" kroz koji žele da upotpune vannastavne aktivnosti kvalitetnim edukativnim sadržajima usmjerenim na razvoj dodatnih znanja i vještina.



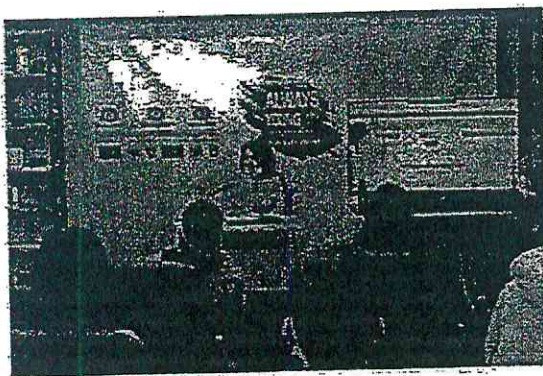
U prostorijama ove NVO održan je praktičan trening za 15 mladih koji je vodila novinarka Vijesti Jadranka Četković. Prema riječima predsjednika ove NVO Željka Đukića cilj im je da rade sa mladim talentima kako bi im pomogli u daljem razvoju, da unapređuju znanja, vještina i talenata. Kroz prethodne aktivnosti projekta prepoznali smo talenat kod djece kroz niz konkursa na kojima su mladi talenti učestvovali, sada želimo da

podstaknemo njihovo pravilno usmjeravanje i dalji razvoj kako bi svi daroviti učenici mogli da ostvare svoje pune potencijale i razvijaju se kao jedinstvene ličnosti.



Želimo da motivišemo učenike da stiču dodatna znanja i razviju kreativne sposobnosti. Pored današnjeg treninga koji je vodila Jadranka u nastavku će biti organizovane slične edukacija sa drugim predstavnicima medija iz Bijelog Polja jer je medijska pismenost mladih veoma važna posebno sada u vrijeme kada su lažne vijesti svuda oko nas. Podsjećam da smo kroz ovaj projekat angaživali i mnoge druge stručnjake iz

oblasti fotografije, web developmenta i kreativnog pisanja sa kojima smo producirali niz video tutorijala koji su dostupni na sajtu [www.mladitalenti.me](http://www.mladitalenti.me) i na sajtu naše nvo [www.mmne.me](http://www.mmne.me). Pored aktivnosti predviđenih projektom pozivamo sve mlade da nas kontaktiraju ili dođu u prostorije naše organizacije kako bi ih uključili u mnogobrojne omladinske projekte, aktivnosti i akcije sa ciljem da ispune svoje slobodno vrijeme i nauče nešto novo.

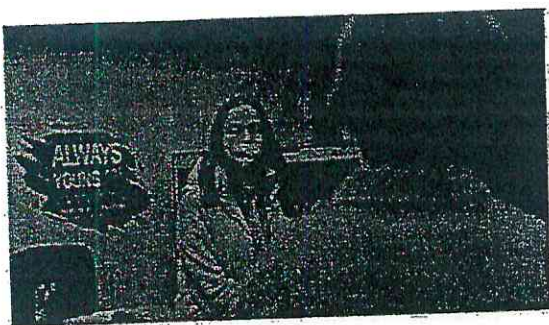


Jadranka Četković, novinarka sa višegodišnjim iskustvom, kaže da su prisutni mladi sjajni i veoma talentovani.

Sa zadovoljstvom sam danas ovdje u prostorijama NVO MMNE održala jedan mali trening iz oblasti novinarstva. Ovo nije bila klasična priča o novinarstvu, o tome kada je ono nastalo i o podacima koje možete da nađete na internetu, već je za učenike osnovnih

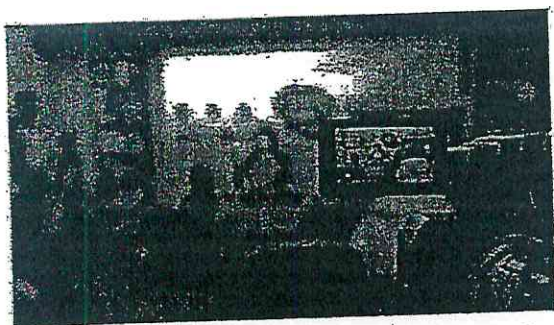
i srednjih škola priča bila fokusirana na to šta je praktično novinarstvo. Dotakli smo se naravno svih novinarskih žanrova, počev od faktografskih vijesti, izvještaja, pa sve do članka, reportaže, intervjua i tako dalje. Ovdje se radilo više o praktičnom novinarstvu, o tome na koji način oni da razmišljaju kako da napišu vijest, kako da odgovore na onih pet plus jedan pitanja – Ko?, Šta?, Gdje?, Kada?, Kako? i Zašto?, a da to ne bude suvoparno i kako da razmišljaju da praktično od svakog događaja na kom se nađu oni u glavi pokušaju da naprave vijest. Sve to može da im koristi u različitim oblastima života. Iznijeli smo podatke o tome šta je sve novinarstvo, da novinarstvo nije nimalo laka profesija, da je prije svega zahtjevna, da traži mnogo odricanja, dakle govorili smo o svim prednostima i manama ovog poziva tako da se nadam da smo uspjeli u tome. Oduševljena sam reakcijom ove djece, oni su već na ovom treningu iznijeli svoja zapažanja, oni su iz glave govorili vijesti, pominjali smo određene, događaje, oni su od toga uspjeli da naprave vijesti, tako da, zaista mogu reći da su ovi učenici sjajni, talentovani i bilo da se bave novinarstvom ili nekom sličnom profesijom, da ima budućnosti za njih.

Ksenija Gutić nije krila oduševljenje jer već duži vremenski period razmišlja o novinarstvu kao životnom pozivu:



odgovora.

Imala sam dosta prilike u školi da se edukujem novinarstvu, ali sve je bilo nekako uskladjeno uz program i uz sadržaj udžbenika i uvijek sam imala želju više da saznam, a opet da bude nešto iz prakse što bi moglo da me edukuje o tome kako bih mogla da se bavim time u životu, koje su neke žargonski da se izrazim cake i šta bi mi nekako pomoglo u svemu tome, a stvarno sam dosta toga dobila, dosta tih

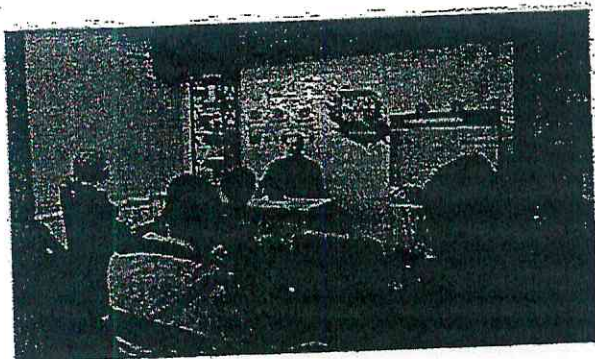


Već duži vremenski period zaista razmišljam o novinarstvu i nekako kad god mi se pružila prilika na tom pismenom zadatku da govorim o nekoj temi, to najčešće ide ka novinarstvu zato što smatram da se u tome najbolje snalazim i smatram da bi tim mogla da se bavim u životu i mislim da neću odustati od te odluke i želje.

Danas sam naučila dosta toga što nisam znala, kroz cijelo predavanje sam često nešto pitala, ne misleći da sam možda dosadna zato što znam da smo ovdje da nešto novo naučimo, da nešto novo saznamo i da dobijemo odgovore na neka pitanja koja me već duže vremena kopkaju vezano za ovo.

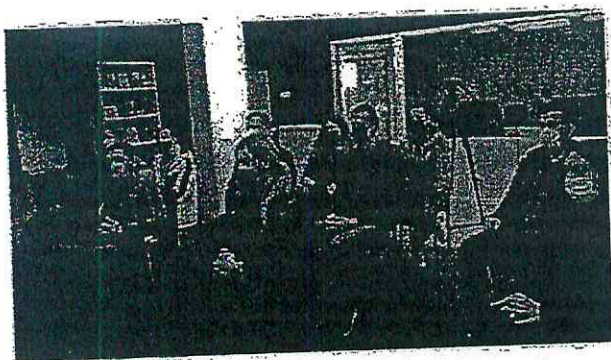
Mina Bošković je saopštila se je predavanje bilo vrlo izuzetno i drago mi je da je ovoliko omladine pored mene zainteresovano. Definitivno, dublje sam ušla u taj svijet novinarstva. U školi jesmo učili, ali to je sve bilo površno, ovdje sam već dobila neku perspektivu kroz iskustvo novinarka, što je definitivno meni približilo novinarstvo kao cjelinu.

## NOVINARSTVO I MEDIJSKA PISMENOSTI SA MILOVANOM NOVOVIĆEM



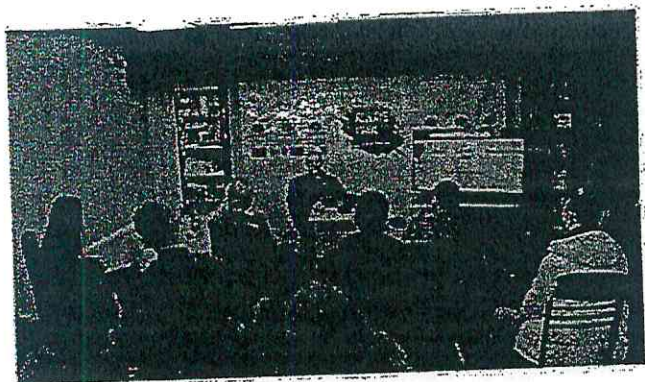
U prostorijama Centra za profesionalnu edukaciju NVO Multimedijal Montenegro (MMNE) organizovala je gostovanje novinara dnevnog lista Dan, Milovana Novovića. Ova aktivnost nije realizovana kroz neki projekat, nije finansirana niti finansijski podržana. Događaj je isključivo naš doprinos i naša inicijativa da dodatno edukujemo mlade kazao je Željko Đukić predsjednik NVO MMNE. U vrijeme

digitalizacije, lažnih vijesti, mnogobrojnih relevantnih i irelevantnih portala, veoma je važno da shvatimo šta su mediji i novinarstvo, kao i kako sve to funkcioniše i kako doći do istinitih, stvarnih, objektivnih i pravih vijesti.



Gospodin Novović je sa mladima razgovarao o medijskoj pismenosti i novinarstvu, na sebi svojstven način, otvoreno i iskreno. Omladina je bila veoma zainteresovana za ovu temu, što je pokazao i veliki broj postavljenih pitanja.

Novinar Milovan Novović nije skrivao zadovoljstvo što je bio gost kod nas u Bijelom Polju i što je mladima prenio svoja bogata iskustva o novinarstvu. On se bavi već 39 godina ovim poslom. "Priča je tekla od samih početaka u poslu, pa preko svih iskustava, koliko se voli novinarstvo, koliko je bilo lako, koliko je bilo teško, koliko moraš biti privržen poslu. Da bi posao radio na najbolji mogući način potrebno je da voliš i cijeniš posao, da poštuješ svakog oko sebe" istakao je Novović.

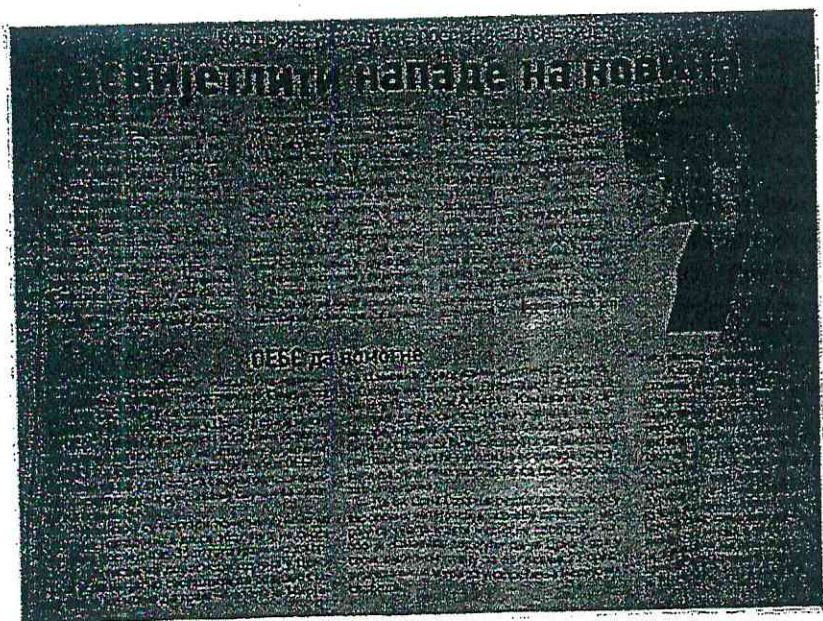


"Lijep je osjećaj kada među mladim ljudima osjetite da postoji ljubav prema novinarstvu i prepoznate želju da se bave ovim poslom. Nije lako baviti se ovim poslom, zahtjeva da uložiš sebe kao i sva svoja znanja, da poštuješ sebe

i druge, da saraduješ sa kolegama. Nema mnogo mladih novinara u Bijelom Polju i trebalo bi poraditi na tome. Novinar nije lako biti ni u ovom vremenu, ni u prošlom, niti u budućem koje dolazi", zaključio je Novović.

Vrlo smo zadovoljni ovim događajem i smatramo da ovakva predavanja treba da čuju svi, a ne samo mladi uzrasta od 18 do 25 godina kaže Đukić. Prije desetak dana je organizovan sličan događaj za osnovce i srednjoškolce, gdje je predavanje održala novinarka Vijesti Jadranka Četković. Zaista je važno da mladi koji su korisnici interneta i društvenih mreža, razumiju na koji način treba da percipiraju informacije koje su im dostupne, jer svi znamo da na bazi dostupnih informacija na društvenim mrežama, portalima, mnogi naši građani, posebno mladi formiraju svoje mišljenje ali i donose životne odluke. Naš cilj je da usmjerimo mlade u pravom smjeru i baš je to razlog organizovanja ovakvih događaja. Gospodin Milovan Novović, kao dugogodišnji novinar je neko ko je adekvatno objasnio mladima kako funkcioniše novinarstvo, i šta je zapravo medijska pismenost, jer će se možda neko od njih odlučiti baš za poziv novinara

#### REAKCIJA U MEDIJIMA POVODOM NAPADA NA TUFIKA SOFTIĆA



## TRANSPARENTNOST RADA JE KLJUČNA ZA BORBU PROTIV KORUPCIJE!



Drago mi je što sam imao priliku da učestvujem u radu i govorim na konferenciji posvećenoj prevenciji korupcije na lokalnom nivou. Transparentnost trošenja novca opštinskih i državnih institucija je jedan od osnovnih načela modernog demokratskog društva ali sa druge strane smanjuje se mogućnost koruptivnih radnju, istakao je Željko Đukić. Uspješna borba protiv korupcije podrazumijeva kontinuirano djelovanje i sinhronizovane aktivnosti više

subjekata i zajednice u cjelini. Opštine su prepoznate kao veoma važni akteri u procesu implementacije aktivnosti u borbi protiv korupcije koje su utvrđene nacionalnom Strategijom za borbu protiv korupcije, istakao je Đukić.

-Opština Bijelo Polje je još od 2008. godine prepoznala značaj donošenja lokalnog dokumenta koji je usmjeren na borbu protiv korupcije na lokalnom nivou, što je u potpunosti pratilo mjere i aktivnosti utvrđene nacionalnom Strategijom za borbu protiv korupcije i Akcionim planom za sprovođenje Strategije za borbu protiv korupcije i organizovanog kriminala 2010-2012. godina. U periodu od 2009. godine do danas, usvojili smo tri lokalna plana akcije za borbu protiv korupcije. Naša Opština transparentno i na jasno definisan način obavlja djelatnost iz svoje nadležnosti.

Predsjednik je podsjetio da je Bijelo Polje jedna je od sedam opština u Crnoj Gori koja ima usvojen Akcioni plan za borbu protiv korupcije u lokalnoj samoupravi za period 2017-2018. godina, koji ima jasno definisane strateške ciljeve.

– Izuzetno važnu ulogu i odgovornost u ostvarivanju postavljenih ciljeva na nivou lokalne zajednice imaju nosioci odgovornih funkcija, starješine opštinskih organa i javnih službi. Sa zadovoljstvom ističem da je, kroz realizaciju mjera-aktivnosti predviđenih lokalnim planovima, povećan stepen odgovornosti i profesionalizma rada lokalne uprave i poboljšana je transparentnost u procesu planiranja, donošenja akata i njihovom sprovođenju uz poštovanje principa participativnosti, zaključio je Smolović.

Predstavnik Ministarstva javne uprave Senad Crnovršanin kaže da je Vlada Crne Gore definisala borbu protiv korupcije kao javni, onosno opšti interes.

-Donošenjem niza zakona i strategija obaveza organa kako na državnom tako i na lokalnom nivou je da osigura ostvarivanje ovog interesa. Koristeći sve raspoložive kapacitete da adekvatno odgovori na ove izazove Vlada Crne Gore donijela je operativni dokument za sprječavanje korupcije u oblastima od posebnog rizika kao i aneks Akcionog plana za poglavlje 23 pravosuđe i temeljna prava kojima između sedam oblasti posebno rizičnih za nastanak korupcije obuhvata i oblast lokalne samouprave, objašnjava Crnovršanin.

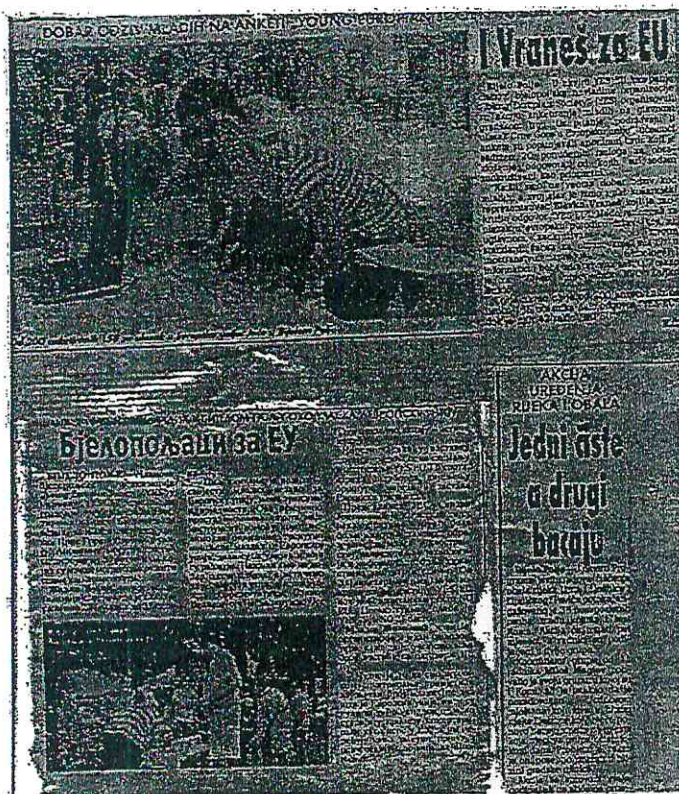
Generalni sekretar Zajednice opština Crne Gore Refik Bojadžić, rekao je da su transparentnost rada organa lokalne uprave i javnih službi i uključivanje građana u proces odlučivanja u lokalnoj zajednici ključni preduslovi za stvaranje pozitivne atmosfere i izgradnju povjerenja građana u rad organa i službi i pouzdana brana od pojave korupcije i koruptivnog ponašanja u društvu.

-Crna Gora je ustanovila dobar zakonodavni okvir u dijelu transparentnosti organa i javnih službi. Uspostavljen je dobar normativni okvir za učešće građana, predstavnika nevladinih organizacija i drugih zainteresovanih grupa kroz pet modela akata kojima se uređuje ova oblast koji je pripremila zajednica opština u saradnji sa NVO sektorom i uz podršku OEBS-a kao pomoć opštinama da pripreme i donesu svoje akte. Sve opštine su uglavnom donijele ove akte i sve opštine su uglavnom dobro razradile mehanizme kako građanin može da utiče na odluke koje se donose na lokalnom nivou a važne su za njegov svakodnevni život i rad, naglasio je Bojadžić.

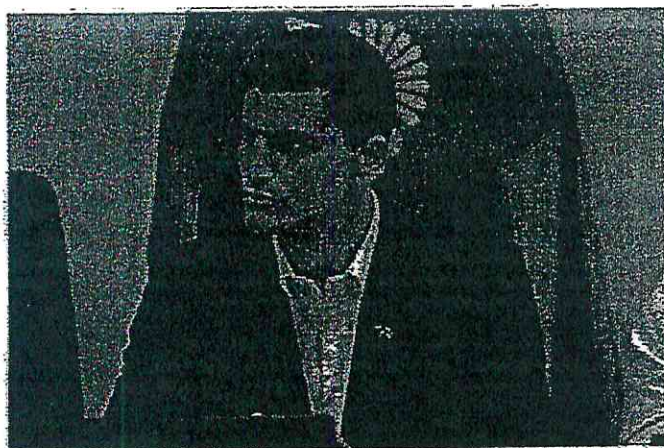
Predstavnik Centra bezbjednosti Bjelo Polje Milanko Caković kazao je da Policija u kontinuitetu radi na borbi protiv korupcije i da su otvoren sistem i da se korupcija može prijaviti na više načina.

-Uprava policije je napravila posebno upustvo za prijavu krivičnih djela sa koruptivnim elementima gdje se štiti identitet lica koja bi prijavila korupciju, naglasio je Caković.





#### PANEL – EU ACT



Danas govorimo o tome šta se može očekivati ulaskom EU, a sa ciljem je da čujemo šta o ovoj temi misle prisutni, a da naša izlaganja budu uvertira u te debate. Današnji datum je odabran za oraganizaciju ovog događaja, jer se ove godine realizuje kampanja mjesec EU, a tu kampanju sprovodi Kancelarija Galavnog pregovarača i Delegacija EU i mi smo pokušali da se uklopimo u tu ideju i da oraganizijemo i mi jedan događaj koji se tiče EU, kazao je Đukić.

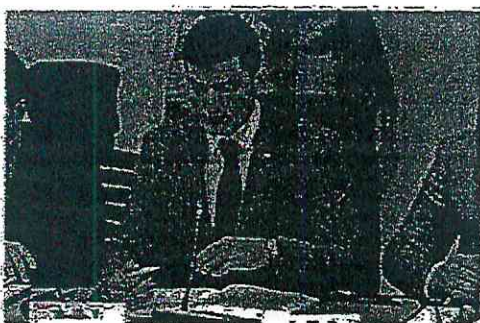
On je poseban akcenat stavio poljoprivrednike, mala i srednja preduzeća, ali i mlade ljude.

“Evropska unija ima objedinjenu Strategiju razvoja poljoprivrede, koja je usaglašena još 2008. godine, a koja se u velikom dijelu odnosi i na našu državu, tako da mislim da će ulaskom naše zemlje u EU najveće benefite imati upravo poljoprivrednici. Kada postanemo članica EU, poljoprivrednici će u saradnji sa državom regulisati otkupne cijene, koje neće moći da variraju i koje će važiti za sve, a na taj način će se zaštititi poljoprivrednik”, rekao je Đukić.

Đukić je poručio da su mladi budućnost EU.

“To je ono što je prepoznala i naša država, što dokazuje i težnja da se usaglasi legislativa za mlade sa onom koja se sprovodi u evropskim zemljama. EU će biti otvorena za mlade koji žele da studiraju, da rade, jer će im ponuditi sjajne programe za obrazovanje, usavršavanje i zapošljavanje”, podvukao je Đukić.

### **EU FONDOVI SU DOBRA PRILIKA ZA POBOLJŠANJE KVALITETA ŽIVOTA GRAĐANA**



O važnosti EU fondova danas je govorio i Željko Đukić predsjednik NVO „Multimedijal“, a kako je i on istakao Crna Gora ulazi u sedmu godinu pregovora sa EU i u tom periodu ostvarila je veliki broj benefita koji su proistekli iz projekata finansiranih iz EU fondova.

„Veliki broj naših institucija, javnih preduzeća, pa i nevladinih organizacija je u proteklom periodu dobilo grantove, od kojih su naši građani imali direktne benefite. Poenta je da nije važno da li će neko iz NVO sektora dobiti sredstva ili će pak to biti neka državna ustanova, samo želimo da istaknemo važnost konkurisanja radi dobijanja grantova, kako bi unaprijedili stanje u našem gradu i suočili se sa izazovima kojima su pred nama“, kazao je Đukić.

On je napomenuo i da su od samog početka pregovora pa do danas i nevladine organizacije uspjele da ojačaju svoje kapacitete, s obzirom da su EU delegacija i brojne međunarodne organizacije ulagale dosta energije da ojačaju kapacitete za pisanje i implementaciju evropskih projekata. Sa druge strane, prepoznali smo da je važno osnažiti kapacitete i zaposlenih u opštinskim institucijama da i oni razvijaju EU projekte, zbog toga je i pokrenuta inicijativa za organizaciju ove panel diskusije kojoj prisustvujemo danas.





#### DOLAZE LI BOLJI DANI ZA NVO SA SJEVERA?



NVO sa sjevera često su samo sjenke velikih NVO iz Podgorice i srednjeg regiona, koji mogu sa ministrima da odu na kafu i dogovore važne stvari.

Dotakao sam se i tzv. fiktivnih, kako sam rekao "fake NVO" koje se osnivaju sa kratkoročnim ciljem kako bi nekom pružile podršku te upozorio sam da se ne

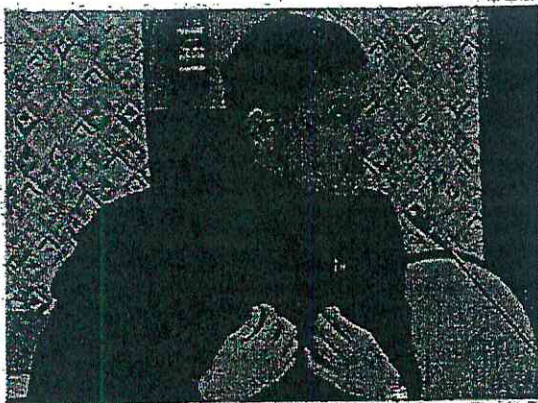
ocjenjuju stručne reference istih što šteti generalno civilnom sektoru.

“Važno nam je da državne institucije i međunarodni donator prepoznaju nvo organizacija sa sjevera, jer smo i mi dio crnogorskog društva i to što lokalne organizacije doprinose procesu evropskih integracija ali i sveukupnom razvoju i boljitku građana. Danas je bilo dosta različitih pitanja i tema i smatram da je bio uspješan sastanak”, kazao je Đukić za Kodex

“Mislim da možemo očekivati bolje dane mi u nvo sektoru na sjeveru”

#### **DJUKIĆ-ORAVU: KOJI JE RAZLOG ŠTO SREDSTVA SA KOJIMA UPRAVLJA EU UVIJEK DOBIJAJU ISTE NVO I TO UGLAVNOM IZ PODGORICE**

Na sastanku predstavnika NVO sa premijerom Duškom Markovićem i šefom delegacije EU u Podgorici Aivom Oravom, zapaženo izlaganje imao je Željko Đukić, izvršni direktor NVO



“Multimedijal Montenegro” iz Bijelog Polja.

On se na engleskom jeziku obratio pomenutoj gospodi i od istih tražio odgovor na pitanje, koji je razlog što sredstva sa kojima upravlja EU uvijek dobijaju iste NVO i to uglavnom iz Podgorice. Takođe, Đukić je upitao i zbog čega se kako je rekao, skoro pa da ne organizuju sastanci na sjeveru Crne Gore, već samo u glavnom gradu i na primorju.

“I mi sa sjevera ulazimo u EU, a ne samo hoteli sa četiri i pet zvjezdica, u kojima se održavaju događaji koje delegacija EU organizuje”, kazao je Đukić i poručio da je njegova NVO jedan od najvećih promotera evropskog puta Crne Gore ali da sa ovim o čemu je govorio želi da agrumentovano ktitikuje i rad delegacije EU



Željko Đukić – Kandidat za člana savjeta RTCG

Poštovani građani, poštovani poslanici, poštovani članovi administrativnog odbora, koristim priliku da vam na ovaj način saopštim da ću kao član savjeta Radio i televizije Crne Gore, zastupati i štiti javni interes za dobrobit svih građana, kada je u pitanju objektivno i nepristrasno informisanje.

**VIZIJA:**

RTCG JE GLAS SVIH GRAĐANA

RTCG JE DOSTUPNA SVIMA, BILO KADA I BILO GDJE

RTCG MOTIVIŠE, AFIRIŠE, PROMOVIŠE

RTCG JE MORALNA TELEVIZIJA

RTCG JE DIGITALNO TRANSFORMISANA, ALI TOGA NI ONA, NI GRAĐANI NIJESU SVJESNI!

RTCG OBEZBIJEĐUJE KONZUMACIJU SADRŽAJA KADA ODGOVARA GRAĐANIMA, A NE UREDNIŠTVU – RTCG U RUCI

RTCG, S OBTIROM NA BUDŽET, INFRASTRUKTURU I BROJ ZAPOSLENIH JE I PRVI NA TERENU – NAJBRŽA MEDIJSKA KUĆA SA PROVJERENIM I OBJEKTIVNIM INFORMACIJAMA

RTCG JE U TOKU SA POTREBAMA GRAĐANA, I DAJE SVOJ DOPRINOS KROZ KAMPANJE, SA CILJEM DA EDUKUJE JAVNOST I UNAPRIJEDI NJIHOVU SVIJEST

RTCG JE IZAŠAO IZ ZONE KOMFORA I ANGAŽUJE MLADE, INOVATIVNE I KREATIVNE GRAĐANE, DA PROIZVODE SERIJSKE PROGRAME. U TOMU IM MOŽE POMOĆI FILMSKI CENTAR I RESOR KULTURE.

RTCG JE TELEVIZIJA SVIH GRAĐANA, ZA SVE GRAĐANE



## DIGITALIZACIJA I DIGITALNO DRUŠTVO

Svijet se neizbježno sve brže mijenja, a u prilog tome ide i činjenica da se u poslednjih 10 godina desilo više tehnoloških promjena i inovacija, nego za pedeset godina prije toga. Pojava društvenih mreža, pametnih telefona i drugih uređaja, primjera radi, u potpunosti je redizajnirala način kako međusobno komuniciramo, kako razmišljamo, kako trošimo vrijeme i novac, kako privređujemo, kako se obrazujemo, a posebno kako se informišemo.

Svijet se danas, a analogno sa tim i Crna Gora nalazi u digitalnoj fazi, digitalnoj eri I digitalnoj transformaciji. Ekonomija, informacije, obrazovanje, sve te kategorije praktično su postale globalne, i to zahvaljujući informatičkoj revoluciji, intenziviranoj u posljednjih petnaest godina. Da bismo razumjeli, a potom i opstali u digitalnoj eri, građani, institucije i javni servisi se moraju adaptirati. Činjenica je da današnji svijet nije onakav kakav je bio do prije samo deset godina, ali i da će svijet za deset godina biti mnogo drugačiji, nego što je to danas. Ozbiljni donosioci dugoročnih političkih odluka moraju da imaju na umu tu činjenicu, i dati svoj doprinos da se ova transformacija dešava u skladu sa dinamikom i trendovima regiona, EU i svijeta.

Digitalno društvo je zajednica u kojoj se sva polja čovekovog života i rada, i cjelokupno okruženje organizuju uz pomoć digitalizovanih informacija, koje se obrađuju permanentno, često u realnom vremenu, i koje služe kao osnova za mnogo pouzdanija saznanja i kvalitetnije odluke. Digitalno društvo istovremeno stvara i čitav niz sasvim novih kanala i alatki za praktično djelovanje, koje su potpuno različite, znatno moćnije, brže i efektivnije u odnosu na ono što je na tom planu nudilo klasično, pred-digitalno društvo.

Moramo postati svjestni da je počela četvrta industrijska revolucija koja nosi tehnologije koje mijenjaju način na koji živimo, radimo i odnosimo se jedni prema drugima. Ova revolucija pred nas stavlja izbor – da li želimo da kao cjelokupno društvo prođemo kroz potpunu digitalnu transformaciju, i iz nje izađemo kao pobjednici, ili ćemo dozvoliti da još jednom budemo zemlja pogrešnih odluka i propuštenih prilika.

## RADIO I TELEVIZIJA CRNE GORE

U kontekstu digitalizacije i sve prisutnije upotrebe digitalnih usluga koje su u direktnoj vezi sa internetom, moramo postati svjesni da "Linearna televizija 'umire'". Da bi opstale i bile održive, televizije, radio i štampani mediji moraju biti prisutni i dostupni na internetu i pristupačni na mobilnim telefonima i računarima. Trend je da se čitav medijski "univerzum" seli na digitalne platforme kompatibilne mobilnim telefonima, jer je tada dostupan svima, bilo gdje i bilo kada.

Percepcija RTCG kod građana je promjenjena, i RTCG više nema onaj uticaj na građane kao što ga je imao prije 20 ili 30 godina, kada je zemaljskim signalom na našim tv prijemnicima bilo dostupno svega 5 kanala, od kojih su 2 bila RTCG1 i RTCG2. Pored interneta, navike za konzumaciju medijskih sadržaja poremetile su i usluge kablovkih operatera, koje su građanima omogućile da se informišu iz više



domaćih i stranih izvora. Kablovski operateri su omogućili građanima da konzumiraju mnoge edukativne, inforativne i filmske sadržaje, te su samim tim postali zahtjevniji. U krajnjem, RTCG je postala prevaziđena i staromodna medijska kuća.

Danas, u eri pametnih telefona i svih servisa koji nam se nalaze u ruci zahvaljući naprednim funkcijama mobilnih uređaja i konstantnom vezom zahvaljujući mobilnom i wi-fi internetu, zahtjevi građana posatju još veći u odnosu na sve trendove u regionu i svijetu, posebno kada govorimo o informisanju.

Danas se od RTCG očekuje mnogo više, brže i bolje, obzirom na budžet od 13,821,900.00 eura predviđenog budžeta za 2021 godinu. Poređenja radi, Skupština opštine Bijelo Polje usvojila je budžet za 2021. godinu vrijedan 13,88 miliona eura, a Skupština opštine Berane usvojila je budžet za 2021. godinu vrijedan 10.700.000 eura. Dakle, veći odnosno isti budžet u odnosu na 2 opštine iz Crne Gore, koje za godinu dana, pored seriviranja plata zaposlenih, rješavaju komunalne i infrastrukturne potrebe građana. Dakle, opravdano je da građani za 13,821,900.00 eura svog novca od RTCG traže više, brže, bolje, objektivnije i nepristrasno informisanje i izvještavanje.

RTCG bi građanima, pored objektivnog informisanja trebalo da obzbjedi i dostupnost na svim platformama i uređajima, kako bi konzumirali medijske sadržaje koji njima ogovaraju, i kada njima odgovara. Građani, kao finansijeri RTCG, ne žele da sjede pored TV aparata, i čekaju momenat definisan programskom šemom, da ne bi propustili neku važnu informativnu, edukativnu ili zabavnu emisiju.

Evidentno je da se komercijalni mediji mnogo bolje snalaze u primjeni novih, savremenih kanala komunikacije i upotrebe digitlnih servisa i platformi. Komercijalni mediji su bez obzira na slabije infrastrukturne kapacitete i manji broj zaposlenih brži i popularniji kod građana. Dakle, oni se bore za finansijska sredstva koja obezbjeđuju od prodaje reklamnog prostora, a RTCG, koja ima zagantovano finansiranje od strane građana, djeluje staromodno, sporo i nedostupno na svim platformama. U krajnjem, nije popularan, a to je lako izmjeriti:

RTCG - Facebook: 54,044 pretplatinka

Vijesti - Facebook: 183,399 pretplatinka

RTCG - Instagram: 3,110 pretplatnika

Vijesti - Instagram: 42,000 pretplatnika

RTCG - Youtube pokrenut prije 2 godine, nije javno dostupan broj pretplatnika a ukupan broj pogleda 3.3 milona

Vijesti - Youtube: 57,700 pretplatnika – 68.1 miliona pregleda

Skupština Crne Gore - Youtube 11,400 pretplatnika i 2.8 miliona pregleda

Ovi inputi i javno dostupni podaci su pokazatelj da je potrebno jačati prisutnost RTCG na svim društvenim mrežama i drugim digitalnim platformama, na kojima će biti dostupni svi generisani audiovizuelni i tekstualni materijali kojima građani mogu pristupiti bilo kada i bilo gdje.

**O važnosti prisustva RTCG na Youtube možemo govoriti danima. Istaći ću samo jedan od razloga, a to je da našu omladinu danas edukuju Youtuberi, a ne RTCG!**

Paradoksalno je i to, da je povjerenje mlađe populacije veće u socijalne mreže, nego u televiziju ili nacionalne medije, a razlog za takav trend je sadržaj medija i to što mladi na socijalnim mrežama vide sebe i svoje društvo.



Sa druge stran Facebook, Instagram i Google, doveli su do najvećih promjena. Oglašivači danas idu za publikom, tako da digitalni oglasi čine 50 odsto ukupnog oglašavanja, dok trećina oglasa u 2019. godini ide upravo preko mobilnih aplikacija.

Građanima su potrebni svi generisani sadržaji RTCG-a na mobilnom telefonu. Svi smo svjesni da su mobilni telefoni, ne samo naša navika, oni postaju i glavni izvor informisanja i edukacije, a već odavno su sredstvo komunikacije.

Kako bi zaposleni u RTCG mjerili svoj uspjeh i bili sigurni da je uređivačka politika na pravom putu, putu koji ide prema građanima, potrebno je ozbiljnije shvatiti, i na dnevnom nivou koristiti besplatne internet alate za mjerenje broja pogleda, klikova, posjeta i pregleda, i to servise kao što su: GOOGLE ANALYTICS, METRIKA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA I YOUTUBE ANALITIKA.

Građani očekuju da se RTCG, sa budžetom od preko 13 miliona eura, pored politike i pojavljivanja istih lica, samo u različitim FORMATIMA, detaljnije i sadržajnije bavi problemima običnih građana i problemima lokalnih zajednica. RTCG to može da iskoristi kao prednost u odnosu na komercijalne medije, s obzirom na finansijske i infrastrukturne kapacitete.

#### RTCG GLAS GRAĐANA

Ističem da je slobodan RTCG, oslobođen od političkih pritisaka i političke programske šeme i političke propagande, ključan za demokratizaciju društva.

Upravo je politička propaganda dovela do opadanja povjerenja u medije.

Jedno od istraživanja sprovedeno u Srbiji 2019 godine, pokazalo je da 62 odsto građana preko mobilnih telefona pristupa medijskom sadržaju na Internetu, preko računara 19 odsto, dok Internet ne koristi čak 18 odsto ispitanika. Ovi procenti se iz dana u dan mijenjaju, trend je rasta konzumiranja medijskih sadržaja putem telefona, a iz dana u dan, sve je više internet priključaka i novih mobilnih kartica sa internetom.

Stariji češće traže vijesti poznatih/tradiconalnih medijskih brendova, a iz dana u dan, sve više i ovoj starosnoj populaciji, glavni uređaj za informisanje postaje mobilni telefon.

Kako će se razriješiti odnosi između društvenih mreža, koje tvrde da nisu mediji nego tehnološke platforme, i medija, koji više nisu ekskluzivna mjesta na kojima publika dolazi do njihovog sadržaja, tek ćemo vidjeti.

Danas je svaki građanin potencijalni foto reporter, zahvaljujući mobilnom telefonu ili digitalnom foto-aparatu.

Upotreba savremenih kanala komunikacije i digitalnih platformi, u krajnjem će doprinijeti boljoj, bržoj i dostupnijoj informisanosti građana koji žive u dijaspori.



Kablovski operateri sa optičkim i koaksijalnim kablovima, i dalje nijesu stigli do svih udaljenih ruralnih područja, ali mobilni signal i mobilni internet, jeste. Dakle, mnogo je razloga zbog čega RTCG mora izvršiti transformaciju i posvetiti veću pažnju društvenim mrežama i drugim besplatnim digitalnim platformama, putem kojih će sa jedne strane, doći do svih građana, a sa druge strane precizno mjeriti rezultate svog rada, koji će biti javno dostupni.

### MORAMO SHAVTITI DA JE DIGITALIZACIJA NOVA STVARNOST!

Digitalna komunikacija nam je oduzela bliskost i fizičku prisutnost na koju smo inače navikli, ali donijela nam je brzinu i značajnu uštedu vremena i novca.

Danas, svaki građanin koji ima mobilni telefon sa kamerom i mobilnim internetom, može biti uključen uživo u bilo koji format RTCG-a. Nama trebaju mišljenja građana, a ne samo mišljenja eksperata i političara. Želimo da čujemo glas građana, a ne samo glas političara i eksperata.

Moramo primjenjivati, a ne u teoriji govoriti o novim tehnologijama, digitalizaciji i ubrzanom tehnološkom razvoju, i iskoristiti ga za informisanje i obrazovanje u budućnosti.

RTCG JE MORALNA TELEVIZIJA

U Bijelom Polju

07.04.2021



Željko Đukić – Kandidat za člana savjeta RTCG

Poštovani građani, poštovani poslanici, poštovani članovi administrativnog odbora, koristim priliku da vam na ovaj način saopštim da ću kao član savjeta Radio i televizije Crne Gore, zastupati i štiti javni interes za dobrobit svih građana, kada je u pitanju objektivno i nepristrasno informisanje.

#### VIZIJA:

RTCG JE GLAS SVIH GRAĐANA

RTCG JE DOSTUPNA SVIMA, BILO KADA I BILO GDJE

RTCG MOTIVIŠE, AFIRMIŠE, PROMOVIŠE

RTCG JE MORALNA TELEVIZIJA

RTCG JE DIGITALNO TRANSFORMISANA, ALI TOGA NI ONA, NI GRAĐANI NIJESU SVJESNI!

RTCG OBEZBIJEĐUJE KONZUMACIJU SADRŽAJA KADA ODGOVARA GRAĐANIMA, A NE UREDNIŠTVU – RTCG U RUCI

RTCG, S OZBIROM NA BUDŽET, INFRASTRUKTURU I BROJ ZAPOSLENIH JE I PRVI NA TERENU – NAJBRŽA MEDIJSKA KUĆA SA PROVJERENIM I OBJEKTIVNIM INFORMACIJAMA

RTCG JE U TOKU SA POTREBAMA GRAĐANA, I DAJE SVOJ DOPRINOS KROZ KAMPANJE, SA CILJEM DA EDUKUJE JAVNOST I UNAPRIJEDI NJIHOVU SVIJEST

RTCG JE IZAŠAO IZ ZONE KOMFORA I ANGAŽUJE MLADE, INOVATIVNE I KREATIVNE GRAĐANE, DA PROIZVODE SERIJSKE PROGRAME. U TOMJE IM MOŽE POMOĆI FILMSKI CENTAR I RESOR KULTURE.

RTCG JE TELEVIZIJA SVIH GRAĐANA, ZA SVE GRAĐANE



## DIGITALIZACIJA I DIGITALNO DRUŠTVO

Svijet se neizbježno sve brže mijenja, a u prilog tome ide i činjenica da se u poslednjih 10 godina desilo više tehnoloških promjena i inovacija, nego za pedeset godina prije toga. Pojava društvenih mreža, pametnih telefona i drugih uređaja, primjera radi, u potpunosti je redizajnirala način kako međusobno komuniciramo, kako razmišljamo, kako trošimo vrijeme i novac, kako privređujemo, kako se obrazujemo, a posebno kako se informišemo.

Svijet se danas, a analogno sa tim i Crna Gora nalazi u digitalnoj fazi, digitalnoj eri i digitalnoj transformaciji. Ekonomija, informacije, obrazovanje, sve te kategorije praktično su postale globalne, i to zahvaljujući informatičkoj revoluciji, intenziviranoj u posljednjih petnaest godina. Da bismo razumjeli, a potom i opstali u digitalnoj eri, građani, institucije i javni servisi se moraju adaptirati. Činjenica je da današnji svijet nije onakav kakav je bio do prije samo deset godina, ali i da će svijet za deset godina biti mnogo drugačiji, nego što je to danas. Ozbiljni donosioci dugoročnih političkih odluka moraju da imaju na umu tu činjenicu, i dati svoj doprinos da se ova transformacija dešava u skladu sa dinamikom i trendovima regiona, EU i svijeta.

Digitalno društvo je zajednica u kojoj se sva polja čovekovog života i rada, i cjelokupno okruženje organizuju uz pomoć digitalizovanih informacija, koje se obrađuju permanentno, često u realnom vremenu, i koje služe kao osnova za mnogo pouzdanija saznanja i kvalitetnije odluke. Digitalno društvo istovremeno stvara i čitav niz sasvim novih kanala i alati za praktično djelovanje, koje su potpuno različite, znatno moćnije, brže i efektivnije u odnosu na ono što je na tom planu nudilo klasično, pred-digitalno društvo.

Moramo postati svjestni da je počela četvrta industrijska revolucija koja nosi tehnologije koje mijenjaju način na koji živimo, radimo i odnosimo se jedni prema drugima. Ova revolucija pred nas stavlja izbor – da li želimo da kao cjelokupno društvo prođemo kroz potpunu digitalnu transformaciju, i iz nje izađemo kao pobjednici, ili ćemo dozvoliti da još jednom budemo zemlja pogrešnih odluka i propuštenih prilika.

## RADIO I TELEVIZIJA CRNE GORE

U kontekstu digitalizacije i sve prisutnije upotrebe digitalnih usluga koje su u direktnoj vezi sa internetom, moramo postati svjesni da "Linearna televizija 'umire'. Da bi opstale i bile održive, televizije, radio i štampani mediji moraju biti prisutni i dostupni na internetu i pristupačni na mobilnim telefonima i računarima. Trend je da se čitav medijski "univerzum" seli na digitalne platforme kompatibilne mobilnim telefonima, jer je tada dostupan svima, bilo gdje i bilo kada.

Percepcija RTCG kod građana je promjenjena, i RTCG više nema onaj uticaj na građane kao što ga je imao prije 20 ili 30 godina, kada je zemaljskim signalom na našim tv prijemnicima bilo dostupno svega 5 kanala, od kojih su 2 bila RTCG1 i RTCG2. Pored interneta, navike za konzumaciju medijskih sadržaja poremetile su i usluge kablovkih operatera, koje su građanima omogućile da se informišu iz više



domaćih i stranih izvora. Kablovske operateri su omogućili građanima da konzumiraju mnoge edukativne, inforativne i filmske sadržaje, te su samim tim postali zahtjevniji. U krajnjem, RTCG je postala prevaziđena i staromodna medijska kuća.

Danas, u eri pametnih telefona i svih servisa koji nam se nalaze u ruci zahvaljujući naprednim funkcijama mobilnih uređaja i konstantnom vezom zahvaljujući mobilnom i wi-fi internetu, zahtjevi građana posatju još veći u odnosu na sve trendove u regionu i svijetu, posebno kada govorimo o informisanju.

Danas se od RTCG očekuje mnogo više, brže i bolje, obzirom na budžet od 13,821,900.00 eura predviđenog budžeta za 2021 godinu. Poređenja radi, Skupština opštine Bijelo Polje usvojila je budžet za 2021. godinu vrijedan 13,88 miliona eura, a Skupština opštine Berane usvojila je budžet za 2021. godinu vrijedan 10.700.000 eura. Dakle, veći odnosno isti budžet u odnosu na 2 opštine iz Crne Gore, koje za godinu dana, pored seriviranja plata zaposlenih, rješavaju komunalne i infrastrukturne potrebe građana. Dakle, opravdano je da građani za 13,821,900.00 eura svog novca ođ RTCG traže više, brže, bolje, objektivnije i nepristrasno informisanje i izvještavanje.

RTCG bi građanima, pored objektivnog informisanja trebalo da obzbjedi i dostupnost na svim platformama i uređajima, kako bi konzumirali medijske sadržaje koji njima ogovaraju, i kada njima odgovara. Građani, kao finansijeri RTCG, ne žele da sjede pored TV aparata, i čekaju momenat definisan programskom šemom, da ne bi propustili neku važnu inforimativnu, edukativnu ili zabavnu emisiju.

Evidentno je da se komercijalni mediji mnogo bolje snalaze u primjeni novih, savremenih kanala komunikacije i upotrebe digitlnih servisa i platformi. Komercijalni mediji su bez obzira na slabije infrastrukturne kapacitete i manji broj zaposlenih brži i popularniji kod građana. Dakle, oni se bore za finansijska sredstva koja obezbjeđuju od prodaje reklamnog prostora, a RTCG, koja ima zagantovano finansiranje od strane građana, djeluje staromodno, sporo i nedostupno na svim platformama. U krajnjem, nije popularan, a to je lako izmjeriti:

RTCG - Facebook: 54,044 pretplatinka

Vijesti - Facebook: 183,399 pretplatinka

RTCG - Instagram: 3,110 pretplatnika

Vijesti - Instagram: 42,000 pretplatnika

RTCG - Youtube pokrenut prije 2 godine, nije javno dostupan broj pretplatnika a ukupan broj pogleda 3.3 milona

Vijesti - Youtube: 57,700 pretplatnika – 68.1 miliona pregleda

Skupština Crne Gore - Youtube 11,400 pretplatnika i 2.8 miliona pregleda

Ovi inputi i javno dostupni podaci su pokazatelj da je potrebno jačati prisutnost RTCG na svim društvenim mrežama i drugim digitalnim platformama, na kojima će biti dostupni svi generisani audiovizuelni i tekstualni materijali kojima građani mogu pristupiti bilo kada i bilo gdje.  
**O važnosti prisustva RTCG na Youtube možemo govoriti danima. Istaći ću samo jedan od razloga, a to je da našu omladinu danas edukuju Youtuberi, a ne RTCG!**

Paradoksalno je i to, da je povjerenje mlađe populacije veće u socijalne mreže, nego u televiziju ili nacionalne medije, a razlog za takav trend je sadržaj medija i to što mladi na socijalnim mrežama vide sebe i svoje društvo.



Sa druge stran Facebook, Instagram i Google, doveli su do najvećih promjena. Oglašivači danas idu za publikom, tako da digitalni oglasi čine 50 odsto ukupnog oglašavanja, dok trećina oglasa u 2019. godini ide upravo preko mobilnih aplikacija.

Građanima su potrebni svi generisani sadržaji RTCG-a na mobilnom telefonu. Svi smo svjesni da su mobilni telefoni, ne samo naša navika, oni postaju i glavni izvor informisanja i edukacije, a već odavno su sredstvo komunikacije.

Kako bi zaposleni u RTCG mjerili svoj uspjeh i bili sigurni da je uređivačka politika na pravom putu, putu koji ide prema građanima, potrebno je ozbiljnije shvatiti, i na dnevnom nivou koristiti besplatne internet alate za mjerenje broja pogleda, klikova, posjeta i pregleda, i to servise kao što su: GOOGLE ANALYTICS, METRIKA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA I YOUTUBE ANALITIKA.

Građani očekuju da se RTCG, sa budžetom od preko 13 miliona eura, pored politike i pojavljivanja istih lica, samo u različitim FORMATIMA, detaljnije i sadržajnije bavi problemima običnih građana i problemima lokalnih zajednica. RTCG to može da iskoristi kao prednost u odnosu na komercijalne medije, s obzirom na finansijske i infrastrukturne kapacitete.

#### RTCG GLAS GRAĐANA

Ističem da je slobodan RTCG, oslobođen od političkih pritisaka i političke programske šeme i političke propagande, ključan za demokratizaciju društva.

Upravo je politička propaganda dovela do opadanja povjerenja u medije.

Jedno od istraživanja sprovedeno u Srbiji 2019 godine, pokazalo je da 62 odsto građana preko mobilnih telefona pristupa medijskom sadržaju na Internetu, preko računara 19 odsto, dok Internet ne koristi čak 18 odsto ispitanika. Ovi procenti se iz dana u dan mijenjaju, trend je rasta konzumiranja medijskih sadržaja putem telefona, a iz dana u dan, sve je više internet priključaka i novih mobilnih kartica sa internetom.

Stariji češće traže vijesti poznatih/tradiconalnih medijskih brendova, a iz dana u dan, sve više i ovoj starosnoj populaciji, glavni uređaj za informisanje postaje mobilni telefon.

Kako će se razriješiti odnosi između društvenih mreža, koje tvrde da nisu mediji nego tehnološke platforme, i medija, koji više nisu ekskluzivna mjesta na kojima publika dolazi do njihovog sadržaja, tek ćemo vidjeti.

Danas je svaki građanin potencijalni foto reporter, zahvaljujući mobilnom telefonu ili digitalnom foto-aparatu.

Upotreba savremenih kanala komunikacije i digitalnih platformi, u krajnjem će doprinijeti boljoj, bržoj i dostupnijoj informisanosti građana koji žive u dijaspori.



Kablovski operateri sa optičkim i koaksijalnim kablovima, i dalje nijesu stigli do svih udaljenih ruralnih područja, ali mobilni signal i mobilni internet, jeste. Dakle, mnogo je razloga zbog čega RTCG mora izvršiti transformaciju i posvetiti veću pažnju društvenim mrežama i drugim besplatnim digitalnim platformama, putem kojih će sa jedne strane, doći do svih građana, a sa druge strane precizno mjeriti rezultate svog rada, koji će biti javno dostupni.

#### MORAMO SHAVTITI DA JE DIGITALIZACIJA NOVA STVARNOST!

Digitalna komunikacija nam je oduzela bliskost i fizičku prisutnost na koju smo inače navikli, ali donijela nam je brzinu i značajnu uštedu vremena i novca.

Danas, svaki građanin koji ima mobilni telefon sa kamerom i mobilnim internetom, može biti uključen uživo u bilo koji format RTCG-a. Nama trebaju mišljenja građana, a ne samo mišljenja eksperata i političara. Želimo da čujemo glas građana, a ne samo glas političara i eksperata.

Moramo primjenjivati, a ne u teoriji govoriti o novim tehnologijama, digitalizaciji i ubrzanom tehnološkom razvoju, i iskoristiti ga za informisanje i obrazovanje u budućnosti.

RTCG JE MORALNA TELEVIZIJA

U Bijelom Polju

07.04.2021

# Fwd: Vujanovic Veselin biografija i vizija razvoja RTCG


veselin vujanovic

Mon 4/5/2021 9:42 AM

To: Administrativni odbor <administrativni.odbor@skupstina.me>;

1 attachments (73 KB)

20210401\_173000.pdf;

 CRNA GORA SKUPŠTINA CRNE GORE	
PRIMLJENO:	9. 04. 20 21 GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-63-14/21-107/2
VEZA:	
EPA:	
SKRAĆENICA:	PRILOG:

Potvrđujem svoje učešće na sjednici Administrativnog odbora 9.4.2021.godine.

Get [Outlook za Android](#)

Од.

Послато: петак, 2. април 2021. 15:40

За: veselin vujanovic

Тема: Vujanovic Veselin biografija i vizija razvoja RTCG

Get [Outlook za Android](#)

## SKUPŠTINA CRNE GORE

### ADMINISTRATIVNOM ODBORU

Predmet: Kandidatura Veselina Vujanovića za člana Savjeta RTCG

Sadržaj:

- 1) Biografija
- 2) Vizija razvoja RTCG (tehničko- tehnološka i programska)

- 1) U skladu sa članom 40 Zakona o Nacionalnom javnom emiteru, RTCG, dostavljam svoju biografiju i viziju razvoja Javnog servisa u narednom periodu.

Rođen sam 1962. u Podgorici, gdje sam završio osnovnu i srednju školu (Matematička gimnazija) kao i Elektrotehnički fakultet, smjer elektronika.

U RTCG počeo sam da radim 1989. u Službi održavanja i razvoja studijske tehnike. U okviru stručnog usavršavanja i obrazovanja, boravio sam u više navrata u TV centrima u regionu i Evropi. U RTCG prošao sam sve profesionalne „ stepenice“ od inženjera pripravnika do rukovodioca Sektora službe održavanja i razvoja. Bio sam nosilac aktivnosti osnivanja dopisničkih studija u Herceg Novom i Bijelom Polju. Za rad u struci nagrađivan priznanjima menadžmenta i kolega.

U dva mandata bio sam predsjednik sindikata RTCG i član brojnih radnih grupa za izradu zakona i ostalih akata vezanih za funkcionisanje Javnog servisa.

Sa menadžmentom 2004. potpisao sam Kolektivni ugovor po kojem su radna prava i materijalni položaj zaposlenih u RTCG znatno unaprijeđeni. Na osnovu socijalnog programa za zbrinjavanje viška zaposlenih, koji sam osmislio i realizovao, oko 350 radnika, dobrovoljno je napustilo RTCG.

Potpredsjednik Savjeta RTCG bio sam u periodu 2009-2014.

Za predsjednika Opštinskog sindikalnog povjereništva Podgorica, izabran 2007.godine, a na Kongresu 2008. za generalnog sekretara SSCG.

Tokom tog perioda, bio sam član Savjeta za privatizaciju tenderske komisije, UO Centra za stručno obrazovanje, UO sindikalnog preduzeća Rekra, Savjeta za održivi razvoj i Socijalnog savjeta.

Bio sam član i brojnih radnih grupa u okviru socijalnih partnera koje su se bavile materijalno-socijalnim položajem zaposlenih u Crnoj Gori, kao i član institucija u okviru Međunarodne i Evropske konfederacije sindikata.

Od 2010. zaposlen sam u Fondu rada kao savjetnik za

Oženjen i otac dvoje djece.

2) Prioritetima u radu Savjeta RTCG smatram:

- Valorizacija svih kadrovskih, tehnickih i materijalnih kapaciteta
  - Osmišljavanje novog socijalnog programa radi neophodne kadrovske optimizacije po mogućnosti iz sopstvenog budžeta
  - Intenzivna obuka zaposlenih, posebno tehnickog osoblja u stručnijem upravljanju novom digitalnom tehnologijom
  - Traženje mogućih dodatnih djelatnosti RTCG(u skladu sa Zakonom i Statutom) radi ostvarivanja dodatnog prihoda i preraspodjele dijela zaposlenih
  - Valorizacija placa dobijenog od glavnog grada, namijenjenog za gradnju stambene zgrade za zaposlene u RTCG
- Intenzivan rad zarad unapređivanja materijalnog položaja zaposlenih kroz povećanje zarada i ostalih naknada u skladu sa Zakonom
- Osmišljavanje i organizovanje obuke i stručnog usavršavanja, prije svega novinara, a onda i učenika i studenata tehnickih škola i fakulteta

Prioritetima u programsko-produkcionom dijelu smatram:

- Unapređivanje i poštovanje profesionalnih standarda u TV, Radiju i Portalu, kako bi RTCG, postao istinski medijski javni servis svih građana. To se posebno odnosi na informativni program, koji treba da bude zasnovan na pravovremenom, istinitom i izbalansiranom izvještavanju
- Kroz programske sadržaje afirmacija evropskih vrijednosti na putu ka EU, pozitivnih civilizacijskih dostignuća, ali i otvaranje i obrađivanje tema od značaja za građane, ukazivanje na probleme i devijacije u društvu, otvaranje debata, uz učešće što šireg spektra gostiju
- Insistirati na novinarskoj i uredničkoj profesionalnosti, poštovanju standarda i uzusa profesije u svim segmentima programa, a poseban akcenat staviti na istraživačko novinarstvo
- Posebnu pažnju posvetiti poboljšanju kvaliteta Satelitskog programa, kao važne sponse sa dijasporom

- Precizno programski profilisati Prvi i Drugi program TV
- Programske sadržaje osmisliti i obogatiti kako bi bili zanimljivi što širem krugu publike, naročito kada je riječ o obrazovnom, kulturnom i programu za djecu i mlade, manjinama i ranjivim kategorijama društva
- Modernizovati pristup i rad, poboljšati vizuelni identitet
- Podržati produkcijske i autorske ideje koje ispunjavaju profesionalne kriterijume i korespondiraju sa ulogom javnog servisa u društvu
- Uložiti trud i znanje da RTCG, kao nacionalni Javni medijski servis, dobije prava prenosa međunarodnih sportskih dešavanja na kojima učestvuju naše reprezentativne selekcije, uz, naravno i ostala značajna sportska takmičenja

# Potvrda učešća na 12. sjednici Odbora

Milica Špajak

Tue 4/6/2021 4:14 PM

To: Administrativni odbor <administrativni.odbor@skupstina.me>;

📎 2 attachments (292 KB)

Vizija razvoja Radio-televizije Crne Gore, Milica Špajak.pdf; Biografija, Špajak Milica.pdf;

Poštovani,

**potvrđujem** svoje prisustvo u svojstvu kandidata za člana Savjeta RTCG-a na 12. sjednici Administrativnog odbora, koja će se održati u petak, 9. aprila u 10:00 časova.

Takođe, u prilogu vam dostavljam svoju biografiju, kao i viziju razvoja RTCG-a, u kontekstu digitalnog društva, lične inovativnosti i doprinosa.

Za sve potrebne informacije, stojim vam na raspolaganju.

Srdačno,

**Milica Špajak**

*Programme Director | Programska direktorica*

**Mob:**

**Email**

**Web:**



CRNA GORA  
SKUPŠTINA CRNE GORE

PRIMLJENO:	204.	20 21	GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-63-14/21-154/1		
VEZA:			
EPA:			
SKRAĆENICA:	PRILOG:		

# Milica Špajak

## SAŽETAK

---

Milica Špajak je aktivistkinja za ljudska prava žena i LGBTI osoba u Crnoj Gori. Profesionalnu karijeru u civilnom sektoru započinje 2014. godine, kroz angažman u oblasti zaštite ljudskih prava LGBTI osoba, promociju feminizma i prava žena, podršku ekonomski ugroženim i starijim licima, kao i ravnopravnosti vjerskih, etničkih i drugih manjinskih zajednica. Aktivno zagovara ljudska prava i posvećena je osnaživanju ženskog pokreta, a poseban akcenat stavlja na razvoj sinergije među manjinskim zajednicama u Crnoj Gori. Porijeklom je iz Kolašina.

## RADNO ISKUSTVO

---

### **LGBT Forum Progres (Podgorica)**

Programska direktorica, 2019 – trenutno

- ♦ Koordinacija programa organizacije, sa fokusom na implementaciju aktivnosti, komunikaciju sa LGBTI zajednicom i kreiranje izvještaja
- ♦ Medijacija sa porodicama LGBTI osoba žrtava nasilja
- ♦ Monitoring i prijavljivanje slučajeva govora mržnje na internetu
- ♦ Izgradnja kapaciteta državnih službenika/ca i službenika/ca Uprave policije u oblasti ljudskih prava LGBTI osoba
- ♦ Učestvovanje u izradi stručnih publikacija i međunarodnih izvještaja

### **LGBTIQ Socijalni Centar (Podgorica)**

Koordinatorica programa, 2020 – trenutno

- ♦ Upravljanje projektom „SOGI Centar za LGBTIQ zajednicu“ i koordinacija programskih servisa
- ♦ Pružanje individualne i grupne socijalne podrške za korisnike/ce programa
- ♦ Komunikacija sa LGBTI zajednicom, javnošću i partnerima
- ♦ Logistička podrška testiranjima na HIV/AIDS

### **Sigurna ženska kuća (Podgorica)**

Saradnica na programima, 2018

- ♦ Doprinos implementaciji programa podrške ženama žrtvama nasilja
- ♦ Rad sa ženama i djecom u Skloništu za žene i djecu žrtve nasilja
- ♦ Kreiranje projektnih predloga i razvojnih ideja

### **Dječiji edukativni centar „Pčelica“ (Podgorica)**

Stručna saradnica, 2016 – 2018

- ♦ Pružanje psihosocijalne pomoći i podrške djeci hospitalizovanoj na Institutu za bolesti djece u Podgorici
- ♦ Rad sa socijalno ugroženom djecom u Podgorici u okviru projekta „Osmjeh za osmjeh“

### **Crveni krst Kolašin (Kolašin)**

Volonterka, 2012 – 2014

- ♦ Pomoć i briga o starima na području opštine Kolašin
- ♦ Rad sa socijalno ugroženim i ranjivim grupama

## STRUČNO ISKUSTVO

---

### **LGBT Forum Progres** (Podgorica)

U periodu od januara do oktobra 2018. godine, kroz Program stručnog osposobljavanja lica sa stečenim visokim obrazovanjem, obavljala je poslove iz domena socijalne politike i socijalnog rada, učestvovala u istraživanja i grupnim radionicama podrške sa LGBTI osobama, te druge poslove u domenu struke i potreba organizacije.

### **Ženski glasovi** (Podgorica)

U periodu od decembra 2018. do decembra 2019. obavljala je istraživanja u domenu finansiranja rada nevladinih organizacija, asistirala u radu organizacije, učestvovala u pisanju projektnih predloga, te obavljala druge radne zadatke u domenu struke.

### **Asocijacija za demokratski prosperitet – ZID** (Podgorica)

U periodu od četrnaest dana tokom jula 2016. prošla je program stručne prakse u sklopu kojeg je radila sa psihologom, obučavala se za rad u grupama samopodrške, kreirala metodologiju istraživanja, kao i tehnikama za rad sa volonterima.

### **Centar za socijalni rad Kolašin** (Kolašin)

U periodu od petnaest dana tokom septembra 2017. obavljala je stručno usavršavanje i praksu u Centru za socijalni rad u Kolašinu, tokom koje se upoznala sa poslovima Centra za socijalni rad, radom stručnog radnika na materijalnim davanjima, kao i voditelja slučajeva kod djece i mladih, odraslih i starih lica, bračne problematike i nasilja u porodici.

## OBRAZOVANJE

---

### **Univerzitet Crne Gore, Fakultet političkih nauka** (Podgorica)

Smjer: Socijalna politika i socijalni rad

Stečeno zvanje: spec. sci socijalne politike i socijalnog rada

Tema specijalističkog rada: „Prava LGBTIQ osoba u Crnoj Gori“ (ocjena 10/A)

Septembar 2014 – Jun 2018

### **Gimnazija „Braća Selić“** (Kolašin)

Opšti smjer

Septembar 2010 – Maj 2014

## PUBLIKACIJE

---

1. Uskoković, V., Damnjanović, M. (2021) Analiza LGBTIQ tematike u udžbenicima na Fakultetu političkih nauka Univerziteta Crne Gore i Fakultetu političkih nauka Univerziteta u Beogradu. *LGBT Forum Progres, Labris*. (stručna saradnica)
2. Barac, J. M., Špajak, M., Jokić, B. (2020) Monitoring izvještaj prijavljenih slučajeva govora mržnje i diskriminacije u online prostoru. *LGBTIQ Socijalni Centar*.
3. Jokić, I. (2020) Analiza slučaja: Akademska šetnja ponosa. *LGBTIQ Socijalni Centar*. (stručna saradnica)
4. Špajak, M., Pavićević, T., Krsmanović, M., et. al. (2019) Zaustavimo začarani krug mržnje i nasilja: Preporuke u cilju smanjenja diskriminacije i govora mržnje prema LGBTIQ osobama u Crnoj Gori, sa posebnim osvrtom na prevenciju i procesuiranje napada na zajednicu. *NVO 35mm*.

5. Ristović, J., Barac, J. M., Jokić, B. (2019) Inkluzija na lokalnom nivou – Stručni priručnik za rad lokalnih samouprava, policije i tužilaštva sa LGBTI osobama na lokalnom nivou. *Građanska alijansa, LGBTIQ Socijalni Centar.* (stručna saradnica)
6. Jokić, B., Jokić, I., Barac, J.M. (2019) Pravna zaštita LGBTIQ osoba u Crnoj Gori – primjeri iz prakse. *LGBT Forum Progres.* (stručna saradnica)

### **PROJEKTNI ANGAŽMAN**

---

1. LGBT Forum Progres: „Popunjavanje obrazovne praznine – LGBTIQ teme u visokom obrazovanju u Crnoj Gori i Srbiji“ (The Balkan Forum, 2020 – 2021)
2. LGBT Forum Progres: „PRIME – Profesionalni, odgovorni i Inkluzivni Mediji“ (Galileo produkcija, 2020 – 2023)
3. LGBTIQ Socijalni Centar: „Dnevni centar za razvoj socijalnog, kulturnog i društvenog života LGBTIQ zajednice“ (Ministarstvo za ljudska i manjinska prava Crne Gore, 2020-2021)
4. LGBTIQ Socijalni Centar: „Sloboda okupljanja LGBTIQ osoba na lokalnom nivou“ (Institut Alternativa, 2020)
5. LGBT Forum Progres: „Promocija besplatne pravne pomoći LGBTIQ osobama“ (Ministarstvo pravde Crne Gore, 2019 – 2020)
6. Ženski glasovi: „Neka se i tvoj glas čuje – afirmacija i osnaživanje mladih u iskazivanju umjetničke slobode“ (Fond za aktivno građanstvo, 2019)

### **PROFESIONALNI ANGAŽMAN**

---

- ♦ Upravni odbor Akcije „Promocija različitosti i jednakosti u Crnoj Gori“ Savjeta Evrope (2019 – trenutno)
- ♦ Tim za praćenje govora mržnje na društvenim mrežama i internetu NVO LGBT Forum Progres (2018 – trenutno)
- ♦ Tim za izradu Akcionog plana za 2021. za Strategiju za unapređenje kvaliteta života LGBTI osoba u Crnoj Gori 2019-2023 Ministarstva pravde, ljudskih i manjinskih prava (2020 – 2021)
- ♦ Tim za izradu Akcionog plana za 2020. za Strategiju za unapređenje kvaliteta života LGBTI osoba u Crnoj Gori 2019-2023 Ministarstva za ljudska i manjinska prava (2019 – 2020)
- ♦ Tim za izradu medijske kampanje o zabrani diskriminacije Ministarstva za ljudska i manjinska prava (2018)

### **PROFESIONALNO USAVRŠAVANJE**

---

- ♦ Trening: Metodologija procesa istraživanja u oblasti medijskog izvještavanja o marginalizovanim grupama (NVO 35mm, 2021)
- ♦ Trening: Ljudska prava i mediji – „Storytelling & video“ (Galileo production, 2020)
- ♦ Trening o mobilnom novinarstvu (Galileo production, 2020)
- ♦ Trening o istraživačkom novinarstvu (Galileo production, 2020)
- ♦ Obuka o pisanju projekata za EU fondove (CRNVO, 2020)
- ♦ Obuka o liderstvu organizacija civilnog društva (Fond za aktivno građanstvo, 2019)
- ♦ Obuka o upravljanju ljudskim resursima (LGBT Forum Progres, 2019)
- ♦ Obuka o jačanju organizacija civilnog društva (LGBT Forum Progres, 2019)
- ♦ Obuka o finansijskom upravljanju (LGBT Forum Progres, 2019)
- ♦ Obuka o upravljanju projektnim ciklusom (ReLoad – UNDP, 2018)

# **Vizija razvoja Radio-televizije Crne Gore**

u kontekstu digitalnog društva, lične inovativnosti i doprinosa u  
ostvarivanju misije nacionalnog javnog emitera

**Milica Špajak**

Podgorica,  
April 2021.

## Uvodne napomene

Uvažene članice i članovi Administrativnog odbora Skupštine Crne Gore, u dokumentu koji je pred vama iznijela sam svoju viziju razvoja Radio-televizije Crne Gore u kontekstu digitalnog društva, lične inovativnosti i doprinosa u ostvarivanju misije nacionalnog javnog emitera, kako bi vas kao članove/ice Odbora i zainteresovanu javnost bliže upoznala sa onim što su ključni principi i postulati kojima ću se voditi ukoliko budem izabrana u Savjet Radio-televizije Crne Gore.

Prije svega, želim da istaknem da sam u svojoj dosadašnjoj profesionalnoj karijeri posao obavljala profesionalno, nepristrasno i u skladu sa zakonima ove države, te da vas uvjerim da su moj lični i profesionalni integritet na visokom nivou. Od početka svog rada u civilnom sektoru posvetila sam se marginalizovanim i diskriminisanim grupama, prije svega LGBTI osobama i ženama, ali i nacionalnim, etničkim, vjerskim i drugim manjinama.

Kao mlada žena u Crnoj Gori, duboko sam svjesna težine i obima posla koji je preda mnom i koji bi sa sobom nosilo članstvo u Savjetu RTCG-a, ali nikada nisam niti ću bježati od odgovornosti i borbe za promjene. Savjet vidim kao priliku i kao izazov. Priliku da budem dio pozitivnih promjena koje će Crnu Goru dovesti korak bliže ka Evropskoj uniji, a izazov da odgovorim na sve prepreke i poteškoće koje taj posao nosi, a koje već sada vidim da su brojne.

Lično i profesionalno posjedujem istinsku želju i posvećenost da mijenjam društvo na bolje, a važan dio tog društva su mediji – njegovo ogledalo i sila koja vuče društvene promjene. Radio-televizija Crne Gore, kao što ćete moći da vidite u mom izlaganju ispod, mora i može da bude javni servis svih građana, na kome diskriminacija, netrpeljivost, mržnja i podjele neće imati svoje mjesto.

## Vizija Radio-televizije Crne Gore

Moj potencijalni angažman u Savjetu RTCG vođen je vizijom Radio-televizije Crne Gore kao nezavisnog javnog servisa svih u Crnoj Gori, oslobođenog od političkih i individualnih uticaja i interesa. Imperativ rada RTCG-a moraju da budu principi profesionalnog medijskog angažmana i standarda, kao i nezavisna uređivačka politika koja će reflektovati realnost svih građana i građanki Crne Gore.

## Misija angažmana u Savjetu Radio-televizije Crne Gore

Moja misija, ukoliko budem izabrana za članicu Savjeta RTCG-a, polazi od trenutnog stanja i prilika u ovoj medijskoj kući, sveukupnih ocjena crnogorske medijske i stručne scene, kao i bojazni koje godinama unazad iskazuje međunarodna zajednica.

Prije svega, problem nedostatka uređivačke nezavisnosti i profesionalnih standarda nacionalnog javnog emitera, kao i uloga koju RTCG ima u sve većoj polarizaciji društva je nešto što ću staviti u fokus svog djelovanja u Savjetu. Takođe, postojeći mehanizmi samoregulacije, koji su neefikasni i nedovoljno djelotvorni, moraju biti izdignuti na veoma visok nivo, na čemu ću od početka angažmana insistirati.

Pitanje ekonomske neodrživosti i neprimjerenih izdataka koje u pojedinim segmentima postoje u RTCG-u se takođe treba naći na dnevnom redu Savjeta. Novac poreskih obveznika se mora trošiti na transparentan, efektivan i svrsishodan način, kako bi izbjegli da javni servis postane „rupa bez dna“ u koju će se ulivati neograničene količine novca iz budžeta, zarad ostvarivanja političkih i drugih interesa, a ne profesionalnog informisanja javnosti.

Svjesni smo da RTCG nije percipiran kao istinski javni servis svih građana i građanki, već kao glasilo koje propagira interese onih struktura koje i dalje vršne nedvosmislen uticaj na rad ovog medija. Brojni primjeri obračuna sa političkim neistomišljenicima, favorizovanja pojedinaca, organizacija i političkih partija, kao i grubog kršenja medijskih standarda i regulative samo govore u prilog ovakvoj percepciji domaće i međunarodne javnosti.

Dodatno, činjenica da je broj zaposlenih u RTCG-u narastao do sedam stotina i dvadeset devet zaposlenih na neodređeno vrijeme i oko stotinu honorarno zaposlenih radnika, prema zvaničnim podacima, predstavlja ne samo veliko opterećenje za budžet ove medijske kuće, već i ukazuje na neophodnost sveobuhvatne racionalizacije kadrovske strukture unutar RTCG-a. Pored toga, zalagaću se i za adekvatne programske reforme, kako bi sve društvene grupe u Crnoj Gori bile zastupljene na ravnopravan način, kako bi se iskorijenila diskriminacija koja sada postoji, te kako bi sadržaj koji plasiraju Radio, MMC i Televizija bio u korak sa dvadeset i prvim vijekom.

Konačno, što se samog rada Savjeta RTCG-a tiče, korišću sve raspoložive mehanizme da se javnosti omogući veći i bolji uvid u rad i ingerencije ovog tijela, koje ne smiju da budu pokrivene velom tajne, već Savjet mora da bude odgovoran javnosti na transparentan način. Naglašavam i značaj činjenice da u sklopu RTCG-a još uvijek ne postoji Ombudsman, što je važan zadatak koji ćemo, kao potencijalni članovi Savjeta, morati da obavimo.

Imajući sve navedeno na umu, garantujem da će moj budući angažman u Savjetu RTCG-a, ukoliko budem izabrana, biti prije svega javan i transparentan u svakom pogledu, u okvirima koje to dozvoljava zakon. Radiću na konstruktivan način, predlagati konkretna rješenja, dosljedno pratiti realizaciju odluka Savjeta, te bez ustručavanja ukazivati na probleme i propuste koji postoje. Navela sam ono što smatram da su prvi, ključni koraci koje ćemo morati preduzeti u Savjetu kako bi započeli proces transformacije javnog servisa u medij koji je dostojan da se zove Radio-televizija Crne Gore.

## **Vizija razvoja Radio-televizije Crne Gore**

### **1. Uloga Radio-televizije Crne Gore u društvu**

Radio-televizija Crne Gore kao nacionalni javni emiter mora imati istaknutu i ključnu ulogu kao medijski servis. Svjedoci smo da je ova medijska kuća godinama unazad predmet kritika i primjedbi javnosti usljed plasiranja upitnog programskog sadržaja i netransparentnog funkcionisanja. Ključno je izvršiti izmjene u ovom domenu – povratiti povjerenje građana i građanki i afirmisati objektivan i nepristrasan programski sadržaj, sa ciljem da javni servis bude po kvalitetu, profesionalnosti i sadržaju na prvom mjestu u državi, kako bi primarno i trebalo biti.

## **2. Izgradnja kapaciteta menadžmenta i zaposlenih**

Neophodno je da menadžment, urednički timovi i novinari javnog emitera u svakodnevnom radu povećaju nivo znanja i razumijevanja, djeluju ekspertski i profesionalno i usavršavaju se u skladu sa razvojnim procesima kako u Crnoj Gori, tako i u regionu i svijetu. Ukoliko budem izabrana za članicu Savjeta Radio-televizije Crne Gore, osam dana od dana izbora, u skladu sa Zakonom o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizije Crne Gore, sa ostalim zainteresovanim kolegama iz Savjeta pokrenuću proces izbora novog generalnog direktora RTCG-a i smjene postojećeg. Zalagaću se za imenovanje uglednog profesionalca iz ove oblasti, čiji rad će biti javan, transparentan, u korist javnog emitera i građana/ki ove države. Rad generalnog direktora i menadžmenta neophodno je kontrolisati i nadzirati, što je primarni zadatak budućih članova Savjeta.

## **3. Nezavisnost Radio-televizije Crne Gore**

Radio-televizija Crne Gore mora biti aktivno zaštićena od uticaja bilo koje vrste i djelovanja bilo koje interesne strane, kako bi svakodnevno vođenje poslova i uređivačka politika bili oslobođeni od pogubnih pritisaka pojedinaca, organizacija i političkih partija. Uspostavljanjem autonomnog i samostalnog nacionalnog javnog emitera jačaće se profesionalnost i objektivnost menadžmenta, što će se dalje reflektovati na slobodniji rad zaposlenih i u konačnom na kvalitet samog sadržaja koji RTCG stvara, na način što će isti biti raznovrsniji, inkluzivniji i bolji.

## **4. Sistematizacija radnih mjesta**

Rad Radio-televizije Crne Gore obuhvata čak sedam stotina i dvadeset devet zaposlenih na neodređeno vrijeme i oko stotinu honorarno zaposlenih radnika, što predstavlja svojevrsan rekord zaposlenih u odnosu na broj stanovnika. Kvalitetna izmjena i dopuna sistematizacije radnih mjesta u RTCG-u neophodna je kako bi se, prije svega, racionalizovala budžetska opterećenja koja su u 2020. godini iznosila čak 7,3 miliona eura<sup>1</sup> novca poreskih obveznika. Pored toga, ovaj broj zaposlenih je daleko iznad onoga što su realne potrebe nacionalnog javnog emitera u zemlji veličine Crne Gore.

## **5. Novi Programsko-produkcioni planovi**

Programsko-produkcione planove RTCG, MMC-a i RCG neophodno je izmijeniti, dopuniti i proširiti na sve društvene aktore i teme od javnog interesa. Naročito je važno uključiti nove forme, aktuelne i bogatije programe bliske svim generacijama, inkluzivne prema svim društvenim grupama, prateći trendove značajnih javnih servisa regiona i svijeta. Od velike važnosti jeste i uspostavljanje bolje saradnje sa nevladinim sektorom, koji mora imati veću zastupljenost na javnom servisu, posebno kada govorimo o organizacijama civilnog društva čiji rad je od značajnog interesa za crnogorske građane i građanke.

## **6. Nedopustivi propusti javnog emitera na štetu građana**

Tokom prethodnih godina svjedočili smo emitovanju brojnih sadržaja na javnom servisu koji su duboko neprimjereni i koji su išli na štetu građana i Crne Gore. Nedopustivo je da se u programu nacionalnog javnog emitera nađu muzičke numere pojedinaca kao što je Marko Perković Thompson, koji se javno deklariraju kao pripadnici Ustaškog pokreta i to baš na Dan pobjede nad fašizmom. Jednako je nedopustivo da se u udarnom terminu nađe konstatacija

<sup>1</sup> Statistički aneks JP RT Crne Gore za 2020. godinu. Broj iskaza 69631/2020

da je „antisemitizam put s kojeg Crna Gora neće skretati“, ovog puta na Dan sjećanja na žrtve holokausta. Konačno, programski sadržaji poput „autorske“ emisije „Teleskopija“ Tamare Nikčević su poražavajući za RTCG i Crnu Goru, jer se kroz ovu emisiju direktno krše brojni programski standardi i promovišu neistine i vještačke podjele. Stoga je neophodno da se prekine postojeća praksa nekažnjivosti i tolerisanja ovakvih „propusta“ i mora se utvrditi odgovornost novinara, urednika ili menadžmenta u svakom pojedinačnom slučaju, prateći jasne nacionalne i međunarodne standarde struke. U konačnom, potrebno je preispitati svrsishodnost svih programskih sadržaja i one kojima nije mjesto na RTCG-u povući iz produkcije.

#### **7. Transparentnost rada Savjeta RTCG**

Rad Savjeta Radio-televizije Crne Gore mora biti javan i dostupan svim građanima i građankama Crne Gore, na način koji reflektuje duh demokratičnosti. Dosadašnja praksa u radu ovog tijela nije bila transparentna, te javnost nije imala uvid u detalje sa sjednica Savjeta, što nije u skladu sa Zakonom o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizije Crne Gore. Savjet mora raditi u korist javnosti i države, apolitično i nepristrasno, uz maksimalnu profesionalnost. Sva ključna dokumenta, u koja spadaju bilješke sa sjednica Savjeta i ugovori koji su do sada bili nepoznati Savjetu, moraju biti objavljeni i praksa njihovog skrivanja mora biti prekinuta.

#### **8. Borba za ravnopravnost svih društvenih grupa**

Novoizabrani Savjet Radio-televizije Crne Gore mora doprinijeti izmjenama dosadašnjih Programsko-produkcionih planova i u većoj mjeri uključiti sve društvene grupe sa akcentom na obespravljene i marginalizovane zajednice, u cilju postizanja ravnopravnosti, eliminaciji diskriminacije i povećanju vidljivosti onih koji su na margini društva. Svoju ulogu u Savjetu RTCG-a posebno vidim u ovom domenu, gdje ću se sa posebnom odgovornošću i pažnjom baviti pitanjem vidljivosti vulnerabilnih društvenih grupa i, u konačnom, doprinijeti poštovanju osnovnih ljudskih prava svih građana i građanki Crne Gore.

# Fw: Poziv na razgovor (intervju)

SKUPŠTINA CRNE GORE	
PRIMLJENO:	9.04. 2021. GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-63-14/21-161/1
VEZA:	
EPA:	
SKRAĆENICA:	PRILOG:

Administrativni odbor

Wed 4/7/2021 2:37 PM

Sent Items

To: Alma Jasarovic

2 attachments (130 KB)

Vizija razvoja RTCG\_Amina Muric.docx; Amina Muric\_CV.doc;

Poštovani,

U prilogu Vam dostavljam:

1. Viziju razvoja RTCG, u kontekstu digitalnog društva i lične inovativnosti i doprinosa koje mogu pružiti u ostvarivanju misije RTCG
2. Relevantnu biografiju

Srdačan pozdrav,

**Amina Murić**

Zamjenica izvršnog direktora / Deputy Executive Director

NF Građanska alijansa / NF Civic Alliance



On Mon, Apr 5, 2021 at 1:02 PM Administrativni odbor <[administrativni.odbor@skupstina.me](mailto:administrativni.odbor@skupstina.me)> wrote:

Poštovana,

Dovoljno je da viziju razvoja RTCG i CV dostavite putem meila.

Srdačno

Služba Administrativnog odbora

IO: Administrativni odbor

Subject: Re: Poziv na razgovor (intervju)

Poštovani,

Najprije želim da Vam se zahvalim na pozivu.

Takođe, ovim putem potvrđujem prisustvo intervjuu u predloženom terminu.

U narednim danima poslaću Vam i tražena dokumenta koja uključuju viziju razvoja RTCG i CV. Ukoliko je potrebno da ista dostavim i putem arhive, molim Vas da mi javite.

Srdačan pozdrav,

**Amina Murić**

**Zamjenica izvršnog direktora / Deputy Executive Director**



On Fri, Apr 2, 2021 at 11:13 AM Administrativni odbor <[administrativni.odbor@skupstina.me](mailto:administrativni.odbor@skupstina.me)> wrote:

Poštovana,

U prilogu Vam dostavljam Poziv na razgovor (intervju) u svojstvu kandidata za člana Savjeta RTCG, koji će se održati na 12. sjednici Odbora.

Sjednica Administrativnog odbora Skupštine Crne Gore, na kojoj će se obaviti intervju održaće se 9. aprila (četvrtak) 2021. godine u 10h, u Skupštini Crne Gore, u Plavoj Sali.

Srdačan pozdrav.

Služba Administrativnog odbora  
Skupštine Crne Gore

CV  
Amina Murić

Lični podaci:

Ime i prezime: Amina Murić

Datum rođenja:

Adresa:

E-mail:

Telefon:



Obrazovanje:

Master studije: Od 2018. godine pohađa master studije na Fakultetu za strane jezike Univerziteta Mediteran

Fakultet: 2008. godine diplomirala na Odsjeku - Engleski jezik i književnost na Filozofskom fakultetu u Nikšiću

Srednja škola: 2004. diplomirala u gimnaziji - "30. septembar" - u Rožajama (Luča 1)

Radno iskustvo u: zaštiti slobode medija i izražavanja, poštovanju demokratskih načela i vladavine prava, izgradnji i unapređenju građanskog društva, poštovanju vrijednosti multikulturalizma i socijalne različitosti, razvoju civilnog društva, odbrani ljudskih prava i sloboda, promociji kulture, nauke i umjetnosti

Od 2019. godine zaposlena je u NVO Inicijativa mladih za ljudska prava (partnerska organizacija Građanske alijanse), gdje na poziciji zamjenice izvršnog direktora pokriva poslove odnosa sa javnošću i implementacije medijskih projekata, kao i slične poslove u partnerskoj organizaciji NF Građanska alijansa.

Trenutno radi na projektu „Etičko i profesionalno izvještavanje za studente“ (Ethical and professional reporting for students) koji se bavi pitanjima medijskog profesionalizma, poštovanja standarda i etičkog kodeksa, posebno u odnosu na marginalizovane društvene grupe u Crnoj Gori.

Takođe, angažovana je i na projektu „Odgovornost za prošlost!“ (No impunity for the past!) čiji je primarni cilj istraživanje i dokumentovanje ratnih zločina u Crnoj Gori devedesetih godina. Na ovom projektu primarno radi na razvoju promotivnih medijskih kampanja o ratnim zločinima koji su se desili u Crnoj gori i regionu u cilju informisanja ukupne javnosti sa ovim činjenicama

Angažovana je i na projektu „Podrška slobodi medija i novinarskim standardima“ na poziciji eksperta za praćenje medijske etike. Njeni poslovi podrazumijevaju monitoring određenog medijskog sadržaja na online

portalima. Metodologija monitoringa je fokusirana na prikazivanje ranjivih grupa u medijima i lažne vijesti povezane sa ranjivim grupama koje bi mogle doprinijeti daljim stereotipima, zapaljivom govoru i govoru mržnje. Online portali se prate iz razloga što su direktno povezani sa društvenim mrežama, a zbog jednostavne i brze distribucije uglavnom su povezani sa najproblematičnijim slučajevima.

Predsjednica je Komisije za odabir za odabir najboljih novinarskih priča na projektima u vezi sa promocijom kulture i jezika Roma koje je ovo godine podržalo Ministarstvo pravde, ljudskih i manjinskih prava.

Predavač je na seminarima Škole političkih studija o slobodi medija, poštovanju etičkih i profesionalnih standarda. Škola političkih studija počela je sa radom 2002. godine sa misijom doedukacije aktivnih i budućih donosilaca političkih odluka, prepoznatih nosilaca društvenih promjena i kreatora javnog mnjenja, potencijalnih i djelujućih inicijatora pozitivnih društvenih procesa i reformi. Administrator Škole je Građanska alijansa. ŠPS je zamišljena kao forma dodatnog obrazovanja, okvir za sticanja novih teorijskih i praktičnih znanja i tehnika koje će omogućiti polaznicima škole profesionalnije, efikasnije i modernije obavljanje javnih poslova na kojima su angažovani. Učesnici ŠPS su predstavnici političkih partija, novinari, predstavnici međunarodnih i državnih institucija ali i predstavnici nevladinih organizacija.

Pored toga, Amina Murić je angažovana na nekoliko projekata na kojima vodi promotivne kampanje, finansiranih od strane Savjeta Evrope, Evropske unije, te Minsitarstva pravde, ljudskih i manjinskih prava.

Urednica je više godišnjih izvještaja Građanske alijanse, a takođe je dio tima koji je radio na izradi publikacija Građanske alijanse, kao što su „Utemeljenost manjinskih naroda u Crnoj Gori“, „Kultura, običaji i jezik nacionalnih zajednica u Crnoj Gori“, „Testiranje društva na COVID-19 - Pogled na epidemiju“, „Utemeljenost manjinskih naroda u Crnoj Gori“, „12 strana za napredak - pregled prioritetnih aktivnosti u oblastima pravde i ljudskih prava“, „Vodič kroz član 5 evropske konvencije o ljudskim pravima“, „Vladavina prava u doba epidemije korona virusa“, „Analiza odluke o ograničenju slobode kretanja“.

Tokom svoje profesionalne karijere radila je i kao projektni asistent na nekoliko projekata finansiranih od međunarodnih institucija kao što su Svjetska banka, Evropska unija i EBRD.

Novembar 2019 - trenutno

Odnosi sa javnošću i finansijska administracija u NVO Inicijativa mladih za ljudska prava (YIHR)

Glavna zaduženja: Odnosi sa javnošću i finansijska administracija u YIHR koji uključuju pripremu i obradu objava, kako na veb sajtu organizacije, tako i na društvenim mrežama. Organizacija komunikacije sa poslovnim partnerima i medijima. Eksterna komunikacija u sredstvima javnog informisanja. Finansijska administracija projekata u pogledu plaćanja i vođenja evidencije o svim finansijskim aktivnostima. Takođe, obavlja i poslove programskog asistenta u partnerskoj NF Građanska alijansa, gdje je angažovana na aktivnostima sprovođenja

projekata, kao što je organizacija događaja, učestvovanje u realizaciji tendera, i slično.

Januar 2018 – novembar 2019

PR menadžer u Željezničkom prevozu Crne Gore AD Podgorica

Glavna zaduženja: Organizacija i kontrola komunikacije na dnevnoj osnovi sa poslovnim partnerima, institucijama i javnim medijima. Obezbeđuje povratne informacije za korisnike usluga, kontroliše informacije prije njihovog objavljivanja na veb sajtu Društva, inicira i usmjerava osmišljavanje strategija za direktnu komunikaciju sa korisnicima usluga, obavlja poslove eksterne komunikacije u sredstvima javnog informisanja, nadgleda i usmjerava poslove eksterne komunikacije na socijalnim mrežama, priprema informacije za interno informisanje predsjednika Odbora direktora i izvršnog direktora, obezbeđuje tekstove i radne materijale.

Mart 2019 – septembar 2019 Asistent na Fakultetu za turizam Univerziteta Mediteran

Glavna zaduženja: Priprema i održavanje predavanja i vježbe za student I, II i III godine Fakulteta za turizam. Obezbeđivanje materijala za predavanje i vježbe i ispitivanje studenata.

Mart 2008 – decembar 2017 Prevodilac u Kabinetu u Željezničkom prevozu Crne Gore

Glavna zaduženja: Prikuplja i priprema dokumentaciju za projekte u pripremi ili u toku, učestvuje u tehničkoj obradi projekata, elaborata, studija, analiza i izvještaja, - priprema izvještaje i radi analize po nalogu rukovodioca, učestvuje u izradi projekata, studija i elaborata, prima, prevodi i u skladu sa nalogima šalje pisma, faksove i druga dokumenta, domaćim i inostranim partnerima, simultano i konsekutivno prevodi prilikom direktnih kontakata sa inopartnerima, prevodi stručne elaborate, tekstove, kataloge, uputstva i ugovore, - vodi kartoteku o domaćim i inopartnerima i njihovim podacima.

### Projekti:

1. Sistem za mjerenje udara gromova - LAMS (Project Lightning Activity Monitoring System) 2015 – 2017, projekat Svjetske banke  
Pozicija: Administrativni asistent

**Glavna zaduženja:** Vršiti backup finansijskih informacija u odgovarajućim bazama podataka; Pomaže rukovodiocu projekata u pripremi narativnih i finansijskih izvještaja; Učestvuje u kreiranju ToR-a za ljudske resurse; Učestvuje u postupcima nabavke; Pomaže rukovodiocu projekata u organizovanju svakodnevni aktivnosti za LAMS i posjetu gostujućih eksperata; Organizovanje sastanaka Upravnog odbora, priprema zapisnika o projektu; Koordinacija na logističkom nivou svih seminara, konferencija i obuka koje organizuje LAMS; Upravljanje prepiskom (pisma, faksovi, mejlovi) relevantnom za implementaciju LAMS-a; Vođenje arhive LAMS-a;

2. **Infomacioni sistem za medicinski turizam u Crnoj Gori - MMTIS (Montenegrin Medical Tourism Information System), 2016 - 2018, IPA**

**Pozicija: Administrativni asistent**

**Glavna zaduženja:** Organizovanje sastanaka Upravnog odbora, priprema zapisnika o projektu; Koordinacija na logističkom nivou svih seminara, konferencija i obuka koje organizuje MMTIS; Upravljanje prepiskom (pisma, faksovi, mejlovi) relevantnom za implementaciju MMTIS-a; Vođenje arhive MMTIS-a; Vršiti backup finansijskih informacija u odgovarajućim bazama podataka; Pomaže rukovodiocu projekata u pripremi narativnih i finansijskih izvještaja; Učestvuje u kreiranju ToR-a za ljudske resurse; Učestvuje u postupcima nabavke; Pomaže rukovodiocu projekata u organizovanju svakodnevni aktivnosti za MMTIS i posjetu gostujućih eksperata;

3. **Jačanje kapaciteta Zdravstvene finansijske agencije - procjena upravljanja potreba informacionog sistema za ZFA - HIFIS (Strengthening the Capacity of the Health Financing Agency" - Evaluation of the Management of the Information System needs for the HFA, at the Ministry of Health of the Republic of Kosovo), novembar 2013 - jul 2014, Svjetska banka**

**Pozicija: Asistent rukovodioca projekta**

**Glavna zaduženja:** Organizuje sastanke relevantne za projekat; Učestvuje u pripremanju narativnih i finansijskih izvještaja za Svjetsku banku, Organizuje sve seminare, konferencije i posjete u okviru projekta; Vodi kompletnu arhivu projekta; Vodi korespodenciju vezanu za projekat.

4. **Projekat obnove voznog parka ŽPCG (ZPCG Rolling Stock Renewal Project), 2010 - 2016, EBRD**

**Pozicija: Član Jedinice za implementaciju projekta**

**Glavna zaduženja:** Organizuje sastanke relevantne za projekat (prevođenje i priprema dokumentacije); Učestvuje u pripremanju narativnih i finansijskih izvještaja za EBRD, Organizuje sve seminare, konferencije i posjete u okviru projekta; Vodi kompletnu arhivu projekta; Vodi korespodenciju vezanu za projekat; Učestvovanje na svim sastancima vezanim za projekat; Praćenje implementacije projekta od izrade tehničkih specifikacija do isporuke voznih sredstava.

5. ŽPCG Izdavanje željezničkih karata putem mobilnih telefona (ZPCG Mobile Rail Ticketing), 2013-2015, EBRD

Pozicija: Član Jedinice za implementaciju projekta

Glavna zaduženja: Organizuje sastanke relevantne za projekat (prevođenje i priprema dokumentacije); Učestvuje u pripremanju narativnih i finansijskih izvještaja za EBRD, Organizuje sve seminare, konferencije i posjete u okviru projekta; Vodi kompletnu arhivu projekta; Vodi korespodenciju vezanu za projekat; Učestvovanje na svim sastancima vezanim za projekat;

6. ŽPCG Program institucionalnog jačanja ŽPCG (ZPCG Passenger Institutional Strengthening Programme - PSO and Business Planning), 2011-2013, EBRD

Pozicija: Član Jedinice za implementaciju projekta

Glavna zaduženja: Organizuje sastanke relevantne za projekat (prevođenje i priprema dokumentacije); Učestvuje u pripremanju narativnih i finansijskih izvještaja za EBRD, Organizuje sve seminare, konferencije i posjete u okviru projekta; Vodi kompletnu arhivu projekta; Vodi korespodenciju vezanu za projekat; Učestvovanje na svim sastancima vezanim za projekat;

#### Lične vještine i kompetencije:

Sposobna za rad u timu, kao i za individualni rad. Kada je povećan obim posla, ima vještinu rada nekoliko poslova istovremeno, određivanja njihovih prioriteta i međusobnog usklađivanja. Poznaje vještine dobrog odnosa saradnje sa medijima, izrade kvalitetnog saopštenja i davanje korisnih intervjuja. Ima odlično poznavanje rada na računaru u programima kao što su Microsoft Word, Excel, Power Point. Ima odlično poznavanje engleskog jezika. Sposobna za samostalno analiziranje problema i osmišljavanje rešenja, kao i za analizu i interpretaciju podataka; uspješno ostvarivanje dobrih međuljudskih odnosa; Usredsređena na detalje i dobra u planiranju i samoinicijativnom obavljanju poslova. Posao radi sa metodičnim i pažljivim pristupom, kao i uz dobru organizaciju.

Vozačka dozvola – kategorija B.

#### Strani jezici:

- Engleski (odličan)
- Ruski (dobar)

## VIZIJA RAZVOJA RTCG

RTCG je javni servis - servis svih građana – koji treba da doprinosi stvaranju javnog dobra i razvoja demokratije jednog društva.

Kao što je u više navrata apostrofirano u izvještaju Evropske komisije, sloboda medija u Crnoj Gori je na lošem nivou i treba da se unaprijedi, i kako se navodi u izvještaju za 2020. godinu „U narednoj godini Crna Gora bi trebala posebno: "osigurati operativnu nezavisnost regulatora medija i javnog servisa od neprimjerenog političkog uplitanja".

Javni servis treba da bude istinski servis svih građana Crne Gore, stub profesionalizma, etičkog izvještavanja, da doprinese borbi protiv korupcije, te unapređenju istraživačkog novinarstva. Javni servis mora da njeguje politiku kvalitetnog programa koji promoviše kulturne i nacionalne vrijednosti i osnovna ljudska prava, u cilju kreiranja modernog demokratskog društva.

### **Unapređenje informativnog programa**

Javni servis je po zakonu dužan da informiše istinito, tačno, pravovremeno, uravnoteženo, objektivno i sa jednim ciljem – da gledaoci na osnovu takvog sadržaja mogu sami formirati zaključak o tome šta je istina i šta se desilo, a ne da im se nameće „jedna verzija istine“. U izvještavanju je imperativ prezentovati mišljenje više strana, a ne da bude jednostrano predstavljanje stvarnosti, gdje će građani dobiti sve relevantne činjenice kako bi formirali svoj stav.

Zalagaću se ne samo za unapređenje informativnog programa, već da u okviru njega budu sadržane i informacije sa čitave teritorije Crne Gore. Tačnije, informativni program ne treba da sadrži samo dnevno političke teme, već je neophodno da dobijamo informacije značajne za građane iz svih gradova Crne Gore i da se uključe lokalne teme koje su trenutno nepravedno zapostavljene.

Potrebno je da se programom u većoj mjeri posveti pitanjima prava manjinskih naroda, kako funkcionišu lokalne samouprave, prava omladine, te prava djece. Takođe, potrebno je pojačati i naučni i umjetnički program. Oni trenutno jesu (zbog COVID pandemije) u sjenci, ali je neopravdano što su svedeni na minimum i sa lošim kvalitetom.

### **Program za pripadnike manjinskih naroda**

Program koji je vezan za izvještavanje o pripadnicima manjinskih naroda treba da se unaprijedi. To unapređenje treba da podrazumijeva više emisija posvećeno manjinskim narodima, njihovoj kulturi, tradiciji, baštini, pa i njihove probleme, pa i da se kreira za svaki manjinski narod posebna redakcija koja je posvećena svima pojedinačno. Na taj način, pripadnici ovih naroda će se osjetiti kao građani koji pripadaju Crnoj Gori i koji su važan dio crnogorskog društva, što će u krajnjem doprinijeti unapređenju demokratije, te međuvjerskom i međunacionalnom skladu.

### **Program za djecu i mlade**

Ovaj program treba da bude unaprijeđen na način da podstiče i promoviše kreativnost kod djece, te stvaralaštva kod mladih. Pored toga, javni servis treba da utiče na smanjenje vršnjačkog nasilja, odnosno,

na razvoj nenasilja i tolerancije djece i mladih. Potrebno je na bolji način prezentovati uspjehe mladih ljudi i podsticati njihov razvoj i valorizovanje njihovog rada i njihovih uspješnih priča i u krajnjem uticati na povećanje nivoa uključivanja mladih u donošenje odluka.

### **Program za osobe sa invaliditetom (OSI)**

Javni servis treba da ukazuje na probleme i diskriminaciju i segregaciji kojoj su izloženi, odnosno, da doprinese unapređenju njihovog položaja u pogledu obrazovanja, zapošljavanja i njihovog uključenja u društvo kao njegovih ravnopravnih članova.

### **Povećanje nivoa gledanosti**

Postoji prostor za povećanje gledanosti javnog servisa i on ne smije da bude na trenutnom nivou, već treba da bude dominantan u kreiranju objektivnog javnog mnjenja.

Proces povećanja gledanosti i povjerenja građana u javni servis će se prvenstveno postići preko informativnog programa, odnosno, kroz uvjerenje javnosti o objektivnosti, nepristrasnosti, a time i važnosti javnog servisa koji treba da je servis svih građana.

Zalagaću se da javni servis u svoj program uvede još više izvještavanja o „običnim ljudima“ o njihovim svakodnevnim problemima, ali i uspjesima, gdje će se građani osjetiti bitnim i uvidjeti da se i njihov glas čuje, te više i vjerovati javnom servisu, što će u konačnom doprinijeti i povećanju nivoa gledanosti. Podgorica jeste glavni grad i prirodno je da se dominantno informativni, a i drugi programi vežu za ovaj grad. Međutim, izvještavanje sa sjevera i juga zemlje se u značajnoj mjeri mora popraviti, jer javni servis mora obuhvatiti sve njene građane, te i na taj način doprinijeti demokratizaciji društva, ali i povećanju gledanosti. Jedna od opcija je otvaranje regionalnih studija i dopisničkih mreža.

### **Digitalizacija i širenje mreže**

Digitalna transformacija je neminovnost. Ukoliko su definisani ciljevi digitalizacije javnog servisa, onda sve snage iz RTCG moraju da budu fokusirane na realizaciju ovog velikog i značajnog projekta. Uporedo sa implementacijom novih servisa i usluga koje nudi digitalizacija, mora se raditi na profesionalizaciji zaposlenih, kao i na usvajanju novih procesa i evropskih standarda.

Kada je u pitanju digitalizacija, prvo što treba da se uradi jeste analiza kadrovskih resursa jer upravo ti kadrovi treba da budu osnova modernog javnog servisa.

Prema mojim informacijama, postoji značajan dio zaposlenih koji nemaju dovoljne kompetencije i vještine da rade u uslovima nastupajuće digitalizacije i širenje mreže, a sa druge strane postoji značajan broj sadašnjih procesa rada za koje nema adekvatno osposobljenog kadra koji bi pokrivaio navedena radna mjesta. I Savjet i menadžment moraju ovo da tretiraju kao prioritarno pitanje i ono mora biti riješeno u mandatu ovog savjeta, jer ako se na ovome ne bude radilo, ovo prethodno što sam kazala o programu ne može biti realizovano.

## **Ljudski resursi**

Potrebno je da se uradi analiza trenutnih kadrovskih resursa, pa da se na osnovu toga uradi nova sistematizacija radnih mjesta kako bismo znali koliko kadra je potrebno javnom servisu, jer podsjetiću da na platnom spisku RTCG-a trenutno ima preko 800 zaposlenih – što redovno zaposlenih, što članova Savjeta i drugih komisija, a to je ogroman broj za Crnu Goru i to mora da se redukuje. Paralelno sa racionalizacijom radnih mjesta, neophodno je izraditi socijalni program kako niko od zaposlenih ne bi doživio sudbinu drugih radnika iz velikog broja državnih kompanija koje više ne postoje.

Uporedo sa ovim zalagaću se da se popravi kvalitet materijalnog položaja zaposlenih. Podsjetiću vas, prosječna zarada u RTCG je oko 580 eura. Ne možemo očekivati da imamo nezavisnog novinara koji je za 500 eura spreman da se uhvati u koštac sa temama kao što su korupcija, organizovani kriminal... kako na lokalnom tako i na državnom nivou.

Tačnije, moraju se zakonski stvoriti uslovi da oni koji žele da rade, koji su kompetentni i koji ostvaruju javni interes, budu značajno više nagrađeni za taj posao i Savjet je taj koji mora to da vidi i da inicira ove promjene.

## **Redakcija za istraživačko novinarstvo**

Zalagaću se da se kreira posebna redakcija za istraživačko novinarstvo gdje će naši renomirani novinari sa kredibilitetom raditi na slučajevima o različitim zloupotrebama na visokom nivou, sumnjivim privatizacijama, korupciji i organizovanom kriminalu.

## **Otvaranje regionalnih studija**

Saradnja sa lokalnim javnim servisima zahtijeva unapređenje, a takođe je neophodno razviti kapacitete za međusobnu razmjenu materijala. Pored toga, valjalo bi otvoriti dva nova studija javnog servisa – na sjeveru i jugu i iz tih centara bi se mnogo kvalitetnije pokrilo izvještavanje sa sjevera i juga zemlje.

## **Regionalna saradnja sa regionalnim javnim servisima i drugim medijima**

Trenutna saradnja sa javnim servisima u regionu nije dobra, odnosno, između javnih servisa u regionu postoji dobro uspostavljena saradnja, a RTCG je izvan nje i zalagaću se da se to promijeni. Ostvarivanjem ove saradnje unaprijediće se programi za pripadnike manjinskih naroda, kulturu, informisanje, sport, mlade, OSI... Zalagaću se da se kreira emisija koja će se baviti pitanjima pomirenja u regionu i suočavanja sa prošlošću i na taj način će javni servis doprinijeti oslobađanju tereta prošlosti i modernizaciji društva.

## **Eksterna produkcija**

Eksterna produkcija je jedan od prepoznatljivih vidova saradnje kod svih javnih servisa, i uvijek su oni zastupljeni u oblastima i poljima za koja trenutno javni servis nije imao vremena ili mogućnosti da kreira. Ono što je važno je da prilozi ili materijali iz eksterne produkcije budu od javnog interesa, od renomiranih autora i medijskih kompanija iz Crne Gore, regiona i Evrope.

## **Internet portal**

Informisanje putem internet platformi postaje sve češći način putem kojeg se građani informišu. Zato ću se zalagati da se u jači fokus stavi ovaj način izvještavanja preko kojeg se mogu plasirati pravovremene informacije, ali i promovisati i sinhronizovati radio i televizijski program.

## **Sektor za evaluaciju profesionalnih i etičkih standarda**

Zalagaću se da se u sklopu javnog servisa osnuje jedan sektor koji će sprovoditi kontinuirane evaluacije profesionalnih i etičkih standarda. Pored toga, u okviru ovog sektora sprovođiće se kontinuirane obuke novinara kod nas i u inostranstvu, a vezane za jezičku pismenost, medijsku pismenost, poštovanje ljudskih prava, vladavine prava, izvještavanje o marginalnim grupama, kao i za savremene trendove u novinarstvu.

## **Sektor za marketing**

Javni servis treba da bude moderan medij koji prati savremene trendove, te tako i u pogledu ponude za postojeće i potencijalne klijente koji koriste usluge oglašavanja. Tako ću se zalagati da se iskoriste mogućnosti internet portala RTCG koji se može iskoristiti za pruženje marketinških usluga i koji sve više postaje jedan od značajnijih servisa preko kojih se vrši reklamiranje.

Amina Murić  
Zamjenica izvršnog direktora  
NVO Inicijativa mladih za ljudska prava

Potvrda prisustva sjednici Administrativnog odbora 9.4.2021.


Jovan Ulićević

Wed 4/7/2021 6:29 PM

To: Administrativni odbor <administrativni.odbor@skupstina.me>;

3 attachments (103 KB)

dejni plan angažmana u Savjetu RTCG - Jovan Ulićević.doc; Jovan Ulićević CV.docx; Jovan Ulićević - biografija.docx;

 CRNA GORA SKUPŠTINA CRNE GORE	
PRIMLJENO:	9. 04. 2021. GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-63-14/21-207/11
VEZA:	
EPA:	
SKRAĆENICA:	PRILOG:

Poštovani gđine Zogović,

Ovim putem potvrđujem svoje prisustvo na sjednici Administrativnog odbora Skupštine Crne Gore, koja će se održati 9. aprila 2021. godine u 10 časova.

U prilogu šaljem svoj puni CV, sumiranu biografiju, kao i Idejni plan angažmana u Savjetu RTCG ukoliko budem izabran za člana ovog tijela.

Srdačan pozdrav,

*Jovan Džoli Ulićević*

*Izvršni direktor / Executive director*

*Asocijacija Spektra / Association Spectra*

---

Adresa/Adress: Oktobarske revolucije 78


81000 Podgorica


Crna Gora/Montenegro

Mob/Viber/Whats App: -

Skype: Asocijacija Spektra

 <https://www.facebook.com/asocijacija.spektra/>

 <https://www.youtube.com/channel/UCgsh3MeqzreACMxU3RSCcHQ>

 <https://www.instagram.com/asocijacija.spektra/>

**Slavimo ljudske identitete i tijela, slavimo ljudsku raznolikost!**

**We celebrate human identities and bodies, we celebrate human diversity!**

 image

---

Sent with ProtonMail Secure Email.

# Jovan Ulićević

## Biografija

Jovan Ulićević se aktivno bavi zaštitom i promocijom ljudskih prava LGBTIQ osoba i rodnom ravnopravnošću od 2013. godine i jedan je od vodećih aktivista u ovoj oblasti na prostoru Zapadnog Balkana. Jedan je od osnivača LGBTIQ asocijacije Kvir Montenegro. Član je inicijalnog organizacionog odbora nacionalne Povorke ponosa LGBTIQ osoba Montenegro Prajd. Zajedno sa grupom aktivista/kinja iz zemalja bivše Jugoslavije, 2014. g. jedan je od osnivača regionalne organizacije Trans Mreža Balkan koja se bavi zaštitom ljudskih prava trans, rodno varijantnih i interpolnih osoba (TIRV) u zemljama Zapadnog Balkana: Hrvatskoj, Crnoj Gori, Bosni i Hercegovini, Srbiji, Sloveniji, Kosovu, Albaniji i Sjevernoj Makedoniji. Od 2017. godine je izvršni direktor Asocijacije „Spektra“, jedine trans organizacije u Crnoj Gori. Jedan je od osnivača prve Crnogorske Asocijacije za zdravlje interpolnih i transrodnih osoba, koju čine ljekari/ke iz Crne Gore, kao i aktivisti/kinje. Ko-predsjedavajući je upravnog odbora krovne evropske organizacije Transgender Europe. Član je Nacionalnog tima za koordinaciju implementacije Strategije za unapređenje kvaliteta života LGBTI osoba za period 2019-2023, Tima povjerenja Uprave policije i LGBTI zajednice, kao i Radne grupe za izradu nacionalnog strateškog dokumenta za rodnu ravnopravnost za period 2021-2025.

Kroz svoj aktivizam bavio se zagovaranjem za ljudskih prava LGBTIQ osoba, kao i sveukupan doprinos postizanju rodne ravnopravnosti, podizanjem vidljivosti tema koje adresiraju rodnu ravnopravnost u društvu, edukacijom institucija i zaposlenih u institucijama (ljekara/ki, psihologa/škinja, policijskih službenika/ca, socijalnih radnika/ca, pedagoga/škinja, nastavnika/ca, itd.), nevladinih organizacija, političkih partija i opšte javnosti o ljudskim pravima LGBTIQ osoba, kao i razvijanjem intersekcionalnog pristupa u rodnoj ravnopravnosti.

Diplomirao je na Univerzitetu Crne Gore, Prirodno-matematičkom fakultetu, odsjek Biologija, kao specijalista ekologije. Trenutno je i na Humanističkim studijama, odsjek „Međunarodni odnosi i diplomatija“ na Univerzitetu Donja Gorica. Prošao je brojne obuke za zagovaranje, javno istupanje, medije, sprovođenje kampanja, pružanje vršnjačke podrške, organizovanje edukacija i treninga. Sertifikovan je kao trener kod Zavoda za školstvo.

Autor je više značajnih publikacija koje se bave rodnom ravnopravnošću, uključujući i publikacije za medicinske i socijalne radnike/ce, istraživanja o diskriminaciji LGBT osoba u zatvorskim sistemima, istraživanja o diskriminaciji transrodnih osoba u srednjim školama, kao i izvještaja iz sjenke o implementaciji CEDAW preporuka, te implementaciji Preporuka Komiteta ministara o mjerama borbe protiv diskriminacije na osnovu seksualne orijentacije i rodnog identiteta.

**Lične informacije****Jovan Ulićević**

Državljanstvo

Datum rođenja

Trans muškarac

Najviši organ upravljanja u evropskoj krovnoj organizaciji TGEU, lice ovlašćeno za izvršnog direktora i organizacijskog menadžmenta, nadzor rada organizacije, planiranje budućeg rada i organizacioni razvoj, pravna i finansijska odgovornost za upravljanje organizacijom, monitoring implementacije strateškog plana organizacije, odobrenje i razvoj organizacionih politika, odobravanje prijema u članstvo, razrješenje članstva, izvještavanje o aktivnostima i finansijama Generalnoj Skupštini, sazivanje Generalne Skupštine, donošenje odluke o angažovanju ili prestanku rada izvršnog direktora, odobravanje godišnjeg plana rada, odobravanje godišnjeg budžeta, odobravanje

osoba za psihologe/škinje, Queer Montenegro, 2016

“

Trening o ljudskim pravima LGBT osoba za policijske službenike/ce, NVO Juventas, 2017,

c

za psihološko-pedagoške službe u srednjim školama, NVO Juventas, 2018

Radionice u srednjim školama „Ne diskriminaciji, DA različitosti“, Centar za građansko

t

škola mladog liderstva, Centar za građansko obrazovanje, 2019

Obrazovanjem protiv diskriminacije LGBT osoba“, Centar za građansko obrazovanje,

:

s

R

Trening „Pravno prepoznanje roda“ za predstavnike/ce Ministarstava, Queer in

Trening za psihologe/škinje i psihijatke/ice „Rad sa LGBTIQ osobama u Centrima za mentalno zdravlje“, Queer Montenegro, NVO Juventas, 2019

Trening za urologe i ginekologe „Medicinski aspekti prilagodbe spola: O adekvatnom, trans specifičnom i inkluzivnom pružanju usluga i podrške trans osobama u procesu tranzicije“, Sarajevski otvoreni centar, 2019

Radionica za zaposlene u parlamentima Zapadnog Balkana „Teaming up with civil society in parliaments and human rights“, "MODERN AND EFFICIENT PARLIAMENT – ANCHOR

r

prilagodbe i policijske službenike/ce, 2020, u saradnji sa Queer Montenegro i NVO Juventas

c

Radionica „Mala škola kršenja patrijarhata“, 2020, Centar za ženska prava

,

Trening za zdravstvene radnike/ce u JZU „Dom zdravlja Podgorica“, 2020, Asocijacija

g

o

Izvršni direktor

Predstavljanje organizacije, zagovaranje, lobiranje za ljudska prava transrodnih, rodno varijantnih i interpolnih osoba, operativna i menadžerska uloga, pisanje projektnih aplikacija, monitoring aktivnosti, administrativne i tehničke aktivnosti, kreiranje organizacionih politika i strategija, koordinacija programa, istraživačke aktivnosti, rad sa javno istupanje, pružanje socijalnih servisa unutar zajednice (facilitacija grupe samopodrške, pružanje vršnjačke podrške), rad sa žrtvama nasilja, rad sa mladima koji su socijalno ugroženi, izgradnja kapaciteta, mentorstvo i izgradnja kapaciteta

Predstavljanje organizacije u Timu povjerenja između Uprave Policije i LGBTI zajednice za izradu četvorogodišnjeg nacionalnog strateškog dokumenta za rodnu ravnopravnost dvogodišnjim Akcionim planom

Asocijacija "Spektra"

H

organizacija i individualnih aktivista/kinja na području Zapadnog Balkana u oblasti rada koordinacija projektnih aktivnosti, odnosi sa javnošću, organizacija regionalnog događaja za trans, inter i rodno varijantne osobe „Transpozijum“, organizovanje i facilitiranje radionica, vršnjačka podrška, rad sa žrtvama nasilja, rad sa mladima koji su socijalno ugroženi na regionalnom nivou.

NVO "Trans Mreža Balkan"  
Jarušćica 5 Street, 10000 Zagreb, Croatia

H

Mart 2013 - Decembar 2018

Koordinacija projekata, pisanje projektnih aplikacija, organizovanje kampanja, kreiranje edukativnih materijala, realizovanje edukacija za različite institucije, političke partije i zacije, organizovanje radionica i panel diskusija, facilitacija grupe samopodrške za transrodne osobe, izgradnja kapaciteta mladih aktivista/kinja, vršnjaka podrška, odnosi s javnošću, član organizacionog odbora Montenegro Prajda, koordinisanje IV i V

LGBTIQ Asocijacija "Queer Montenegro"

Oktoibar 2015 - Maj 2015

Komunikacione aktivnosti, administracija i logistika, organizacija Skupštine, prevod zvaničnih dokumenata sa crnogorskog na engleski i obratno

NVO "Parkovi Dinarida - Mreža zaštićenih područja"

T

Avgust 2015 - Maj 2015

godišnjih planova

Javno preduzeće za nacionalne parkove Crne Gore  
Trg Vojvode Bećir-bega Osmanagića br. 16, 81000, Podgorica

Univerzitet Donja Gorica, Humanističke studije, Odsjek Diplomacija i međunarodni

Savjetnik za vršnjačko savjetovanje

Glavne teme/vještine pokriveno

komunikacije, prihvatanje razlika i rješavanje konfliktnih situacija, osnove savjetovanja,

Unapređenje kapaciteta radnika/ca u servisima direktne podrške za LGBT osobe

Glavne teme/vještine pokriveno

Trener, akreditovan za rad kod Zavoda za školstvo  
prezentovanja, pedagoški principi obrazovanja odraslih, metode interaktivne obuke

NVO Pedagoški centar

Glavne teme/vještine pokrivena	Zagovaranje i lobiranje na nivou EU, korišćenje internacionalnih mehanizama za
Glavne teme/vještine pokrivena	Vođenje kampanje za pravno prepoznanje roda, izgradnja zajednice, odnosi s javnošću
Glavne teme/vještine pokrivena	Pružanje informacija o prevenciji HIV-a i polno prenosivih infekcija, anonimnom testiranju, liječenju HIV-a i PPI, rad sa osobama koje žive sa HIV-om  „Promocija kvalitetnih servisa koje pružaju NVO grupama pogođenim HIV-om u Crnoj Gori“
Glavne teme/vještine pokrivena	Koordinator pisanja i sprovođenja projekata je budžetnih formi i logičkih matrica, implementacija i koordinisanje projekata  “Pisanje projektnih aplikacija”
Glavne teme/vještine pokrivena	„Mobilizacija kroz volonterstvo – izgradnja regionalne LGBT zajednice“ Balkan Pride – LGB omladinska grupa podrške „Izađi“  Koordinator odnosa s javnošću
Glavne teme/vještine pokrivena	Javni nastupi, pisanje saopštenja, rad sa medijima  “Trening za odnose s javnošću”
Glavne teme/vještine pokrivena	Koordinator za odnose s javnošću Vještine odnosa s javnošću, marketing, promocija i zagovaranje za ljudska prava LGBTI osoba, javni nastupi, press konferencije, saopštenja  „Komunikacija i zagovaranje u LGBTI aktivizmu“ Balkan Pride – Izgradnja regionalne LGBT zajednice LGB omladinska grupa podrške „Izađi“
Glavne teme/vještine pokrivena	Analiza problema, formulisanje zagovaračkih ciljeva, zagovaranje na EU nivou, planiranje zagovaračkih akcija, odnosi s javnošću  „Trening za zagovaranje“ TGEU – Transgender Europe

Glavne teme/vještine pokrivena

Prirodno-matematički fakultet

stručne spreme

Bečelor biologije

Prirodno-matematički fakultet

VI stepen stručne spreme

Pedijatrijski tehničar  
Srednja Medicinska Škola

IV stepen stručne spreme

**Lične vještine i**

	Slušanje	Čitanje						

Socijalne vještine

Dobre komunikacione sposobnosti, dobre sposobnosti rješavanja konflikata, sposoban da radi u multikulturalnoj sredini, vještine rada u timu, sposobnosti facilitiranja, nivou, posvećen, temeljan, profesionalan, organizovan.

Organizacione vještine

Iskusan u administrativnim i logističkim aktivnostima, iskusan u radu sa stakeholderima na različitim nivoima, dobre organizacione i menadžerske sposobnosti (organizacija sastanaka, radionica, treninga, panel diskusija), sposobnosti vođstva i koordinacije

Kompjuterske vještine

Vladanje Microsoft Office™ paketom (Word™, Excel™ and PowerPoint™); Wordpress (administratorska uloga); SPSS (procesuiranje statističkih podataka)

Umjetničke vještine

M. Vlahović, J. Ulićević: *Da odzvoni nasilju: Smjernice za kreiranje sigurnog školskog prostora za rodne različitosti. Izvještaj o diskriminaciji transrodnih i rodno varijantnih učenika/ca u srednjim školama Crne Gore.* Asocijacija Spektra. 2019.

J. Ulićević: *Rod, pol i zdravlje: Smjernice za zdravstvene radnike/ce za afirmativno*

J

A.Topal, J. Ulićević, L. Isić, I. Žegura, T. Dakić, V. Altabas, S. Budi.: *Medicinski aspekti*

U

l

J. Ulićević. *Montenegro report On the implementation of the Council of Europe Committee*

ć

e

v

i

Š Ulićević, T.Dakić. *Jednak pristup pravdi: Izvještaj o pravima LGBT osoba u Institutu za izvršenje Krivičnih Sankcija (ZIKS), Juventas, 2017.*

o

Đ. Žegura, I. Vujović, J. Čolaković, J. Ulićević. *Montenegro CEDAW Shadow Report, NGO*

i

j

Ulićević, Rod, pol i okviru, *Queer Montenegro, 2014.*

Danijel Kalezić

Predsjednik Upravnog Odbora LGBTIQ Asocijacije „Queer Montenegro“

H

Yelena Čolaković

P

E

R

L

H

Marian Kajtezović

Glavni koordinator, NVO "Trans Network Balkan"

Address: Jaruščica 5, 10000 Zagreb, Croatia

T

R

E

E

E

T

!

!

!

!

!

!

!

!

!

!

!

!

!

!

!

!

!

!

!

!

!

!

!

Jovan Ulićević

## Idejni plan

**angažmana kandidata za člana Savjeta radio Televizije Crne Gore**

**iz reda nevladinih organizacija koje se bave ljudskim pravima**

Kandidaturom za člana Savjeta RTCG želio bih da doprinesem unapređenju rada i programa Javnog nacionalnog servisa, koji bi nepristrasno i objektivno izvještavao građane/ke Crne Gore, što predstavlja neophodan preduslov za stvaranje antifašističkog, demokratskog, sekularnog i građanskog društva socijalne pravde. Kao građanski aktivista za ljudska prava LGBTIQ osoba, koji se već duži niz godina bavi oblašću rodne ravnopravnosti i ljudskih prava, vodeći se femističkim principima i intersekcionalnošću, uložio bih napore da Javni servis zaista oslikava građanske vrijednosti koje naše društvo treba da baštini kako bi prevazišlo različite podjele u društvu koje su prisutne u značajnoj mjeri. Vjerujem da je aktivističko građanski orijentisano djelovanje u Savjetu RTCG, u vremenu u kojem živimo neophodno, te ću, ukoliko budem izabran za člana Savjeta RTCG, uložiti sve napore, da svojim djelovanjem dam doprinos unapređenju informisanosti građana/ki u Crnoj Gori o temama ljudskih prava i sloboda, jer vjerujem da samo kada posjedujemo adekvatne, tačne i provjerene informacije, možemo da govorimo o aktivnim građanima/kama koji mogu da donose informisane odluke o svojim životima i društvu uopšte.

Dodatno, smatram da bi moje članstvo u Savjetu RTCG, kao transrodne osobe i građanskog aktiviste sa dugogodišnjim iskustvom u oblasti rodne ravnopravnosti, bilo od velikog značaja i za ukupno povećanje vidljivosti LGBTIQ osoba u Crnoj Gori, dodatno ohrabrilo transrodne, ali i LGBTIQ osobe da se bore za svoja osnovna ljudska prava i doprinijelo umanjenju homofobije i transfobije, te mizoginije i ukupnoj rodnoj ravnopravnosti, kao i poboljšanjem poštovanja osnovnih ljudskih prava svih građana/ki Crne Gore uopšte.

Ukoliko budem izabran za člana Savjeta RTCG biću fokusiran na nekoliko aspekata, prije svega ulažući svoju ekspertizu u oblasti ljudskih prava. Kao aktivista i borac za ljudska prava daću doprinos da uređivačka politika RTCG bude uravnotežena, da kao javni servis bude prostor za ujednačeno prisustvo različitih političkih opcija. Javni servis treba da bude mjesto gdje se susrijeću različite ideje, te mjesto gdje se sloboda izražavanja ne samo poštuje, već podstiče. Stoga, smatram da RTCG treba da emituje veći broj emisija koje trebaju da budu otvorene sa predstavnike/ce različitih mišljenja o ključnim društveno-političkim pitanjima.

Zalagaću se da se u RTCG promoviše i razvija analitičko, objektivno i kritičko izvještavanje o djelovanju svih društvenih aktera, a posebno nosioca/teljki javnih funkcija, sa posebnim akcentom na istraživačko novinarstvo. Posebnu pažnju treba posvetiti procesu evropskih integracija, te objektivnom informisanju javnosti o radu kontrolnih i regulatornih institucija.

RTCG treba da u većoj mjeri izvještava o aktivnostima predstavnika/ca civilnog društva i posebno nevladinih organizacija, kao i inicijativa građana/ki u emisijama otvorenog tipa, sa posebnom pažnjom na nevladine organizacije koje se aktivno zalažu za ljudska prava i slobode ranjivih grupa.

Veoma je važno da RTCG kontinuirano prati stavove građana i ocjenu kvaliteta programa i rada Javnog servisa stoga je važno sprovoditi istraživanja javnog mnjenja, ali i učiniti dostupnim nalaze građanima/kama.

U nastavku slijedi Idejni plan mog angažmana ukoliko budem izabran za člana Savjeta RTCG, te doprinosa radu RTCG-a po tematskim oblastima.

### **Rodna ravnopravnost**

Podsticanje i promocija principa rodne ravnopravnosti

Kontinuirano emitovanje emisija koje adresiraju rodnu ravnopravnost, uz interekcionalan pristup, sa posebnim osvrtom na žene iz ranjivih kategorija (žene sa invaliditetom, žene iz ruralnih predjela, žene koje pripadaju nacionalnim, vjerskim i etničkim manjinama) i LGBTIQ osobe, kao i žene i osobe drugačijih rodnih/polnih identiteta koje bi mogle da budu uzor drugim ženama i mladima i da imaju emancipatorsku ulogu u smislu otklanjanja predrasuda

Uključivanje raznovrsnog programa emisija rodne ravnopravnosti, koje adresiraju teme ekonomske i političke moći i participacije, poštovanja ljudskih prava žena i LGBTIQ osoba, višestruke diskriminacije, rodne ravnopravnosti u obrazovanju, medijima, zaštiti životne sredine, zdravstvenoj i socijalnoj zaštiti i drugim temama od značaja

Jačanje napora u suzbijanju eksplicitnih i implicitnih rodnih stereotipa u medijskom izvještavanju

Dosljedna primjena rodno senzitivnog jezika u medijskom izvještavanju i emitovanju svih sadržaja na Javnom servisu

Unapređenje izvještavanja Javnog servisa u odnosu na broj i sadržaj programa sa temom rodne ravnopravnosti, sa posebnim osvrtom na ranjive kategorije žena i LGBTIQ osobe

Unapređenje saradnje sa nevladinim organizacijama aktivnim na polju rodne ravnopravnosti (uključujući ženske i LGBTIQ organizacije), sa ciljem unapređenja sadržaja iz oblasti rodne ravnopravnosti na Javnom servisu

## **Suočavanje sa prošlošću**

RTCG treba da bude platforma za objektivno sagledavanje informacija koje se odnose na suočavanje sa prošlošću, te podsticanje dijaloga različitih relevantnih aktera na ovu temu. Ovdje se misli na ratove na području bivše SFRJ devedesetih godina prošlog vijeka, ali takođe i na Drugi i Prvi svjetski rat, te druge kontroverzne teme iz istorije zemalja jugoistočne Evrope.

## **Vjerske, nacionalne i etničke manjine**

Kontinuirano emitovanje emisija na romskom jeziku i drugim do sada nedovoljno zastupljenim jezicima manjinskih naroda i grupa, a u skladu sa njihovim potrebama i u konsultaciji sa nevladinim organizacijama koje zastupaju nacionalne, vjerske i etničke manjine, te izabranim predstavnicima/cama ovih zajednica

Objektivno informisanje o životu i radu svih relevantnih nacionalnih, vjerskih i etničkih zajednica

## **Osobe sa invaliditetom**

Kontinuirano emitovanje emisija za osobe sa invaliditetom (posebno informativnih emisija na znakovnom jeziku, emisija kojima se podstiče puna integracija osoba sa invaliditetom u radne, kreativne i druge društvene tokove) uz direktno učešće OSI u pripremi i vođenju emisija posvećenim potrebama osoba sa invaliditetom, ali i drugim pitanjima

Kontinuirano praćenje i izvještavanje o stepenu ostvarivanja zakonskih obaveza i obaveza definisanim strateškim dokumentima koji se tiču OSI od strane Vlade Crne Gore, lokalnih samouprava i drugih državnih institucija

Vođenje stimulativne politiku zapošljavanja OSI u Javnom servisu

## **Zaštita životne sredine**

Unapređenje stepena zastupljenosti emisija u oblasti zaštite životne sredine

Afirmacija istraživačkog novinarstva u oblasti zaštite životne sredine, sa posebnim osvrtom na aktivnosti preduzete od strane Vlade i državnih organa sa ciljem zaštite životne sredine

Kontinuirano emitovanje emisija o zaštiti životne sredine, uz aktivno učešće predstavnika/ca nevladinih organizacija, naučno-istraživačkih i obrazovnih institucija, sa ciljem razvijanja kritičkog i analitičkog pristupa pitanjima od javnog značaja iz oblasti zaštite životne sredine

Kontinuirana saradnja sa nevladinim organizacijama iz oblasti zaštite životne sredine i konsultovanje njihovih predstavnika/ca sa ciljem unapređenja emitovanih sadržaja iz oblasti zaštite životne sredine

### Mladi

Primjena dosljedne zaštite djece od neadekvatnih programskih sadržaja, kao i razvoj novih, posebno obrazovnih, programskih sadržaja za djecu

Kontinuirano i intenzivno praćenje svih aspekata procesa reforme obrazovnog sistema i pozicije djeteta u njemu kao i sistema socijalne, zdravstvene zaštite uz afirmaciju prava djece na participaciju u vezi sa programskim sadržajima posvećenim djeci

Kontinuirano emitovanje emisija o mladima, uz aktivno učešće omladinskih organizacija i inicijativa u kreiranju sadržaja prilagođenih mladima

Kontinuirano i intenzivno izvještavanje o radu Univerziteta, Studentskog parlamenta i drugim studentskim pitanjima kroz informativne i posebne programske sadržaje

Aktivna promocija medijske pismenosti kroz različite programske sadržaje

# e: Poziv na razgovor (intervju)

CRNA GORA SKUPŠTINA CRNE GORE	
PRIMLJENO:	15.04 20 21 GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-63-14/21-95/1
VEZA:	
EPA:	
SKRACENICA:	PRILOG:

Marijana Camovic

Mon 4/12/2021 9:57 PM

To: Administrativni odbor <administrativni.odbor@skupstina.me>

1 attachments (23 KB)  
a Administrativni odbor.docx

Poštovana  
 U prilogu je moja vizija razvoja RTCG uz izvinjenje predsjedniku Odbora gospodinu Zogoviću, gospođi sekretarki i Vama što je šaljem po isteku svih mogućih rokova.  
 Srdačan pozdrav,  
 Marijana

Marijana Camović Veličković

Sindikata medija Crne Gore  
 Trade Union of Media of Montenegro  
 predsjednica, president

GSM:

On Friday, April 2, 2021, 09:19:19 PM GMT+2, Marijana Camovic <

Poštovani/a,  
 potvrđujem prijem mejla i prisustvo na sjednici Administrativnog odbora.  
 Srdačno,  
 Marijana Camović Veličković

Marijana Camović Veličković

Sindikata medija Crne Gore  
 Trade Union of Media of Montenegro  
 predsjednica, president

treba da se dešavaju ciljano i samim tim da daju efekta na kvalitet rada RTCG, a ne nasumično, netransparentno, preko veze i slično što je sada slučaj.

Takođe, plate top menadžmenta moraju biti transparentne i, vjerovatno, u nižim iznosima nego što je to sada slučaj. Svi ugovori, naročito oni koji se tiču trošenja državnog novca, moraju biti javni i Savjet mora biti upoznat sa njima i raspravljati o njima kako se ne bi ponovili loši potezi aktuelnog rukovodstva. Zaostala dugovanja prema zaposlenima kao i sudski slučajevi koji su u toku, a u kojima se potražuje novac po osnovu nepravilno obračunatih zarada ili drugih primanja, moraju biti preispitana kako bi se našao način da se smanje nepotrebni troškovi i utvrdi odgovornost za nastanak tih dugovanja.

**3. Izbor ombudsmana:** Ovo je obaveza iz aktuelnog Zakona koja još nije završena i smatram da bi, kad se do sada čekalo, ombudsmana trebalo izabrati nakon imenovanja novog saziva Savjeta. Uvođenje institucije ombudsmana je prilika da se RTCG ozbiljnije počne da bavi samoregulacijom na svim TV kanalima, radijskim stanicama i portalu. Mogućnost da obudsman samoinicijativno reaguje na kršenje etičkog kodeksa i pravila profesije je odlična prilika da se podigne nivo novinarstva i ukaže na propuste i nedostatke koji se evidentno dešavaju. Takođe, ukoliko se na mjesto ombudsmana izabere osoba koja zna šta su mediji, na koji način rade i šta je novinarstvo, ukoliko u javnosti bude prepoznata kao osoba sa kredibilitetom, steći će se uslovi da se RTCG otvori i prema građanima koji će dostavljati svoje primjedbe i sugestije na rad RTCG i ukazivati na propuste i na taj način konstruktivno djelovati na rad tog medija. Kao i kod izbora generalnog direktora i ovdje bi trebalo imenovati osobu koja je spremna da prepozna pritisak i odupre mu se jer je autonomija na ovakvim pozicijama od suštinskog značaja.

Ono što je veliki problem Javnog servisa je inertnost novinara/ki do koje je došlo usljed višedecenijskog pritiska. Neophodno je stvoriti ambijent u kojem će se oni osjećati slobodno da rade i iznose svoje mišljenje i ideje. Sada to nije slučaj i to mora da se mijenja. Ne smije se više dešavati da novinar/ke budu kažnjavani na bilo koji način jer su u redakciji, na društvenim mrežama ili bilo gdje iznijeli svoj stav. Cenzura i samocenzura se samo na taj način mogu smanjiti.

Kandidatkinja Unije slobodnih sindikata Crne Gore: **Marijana Camović Veličković**

# NIKOLA TATAR - Potvrda za dolazak narazgovor (intervju)

Nikola Tatar

Tue 4/6/2021 2:19 PM

To: Administrativni odbor <administrativni.odbor@skupstina.me>;

2 attachments (166 KB)

V Nikola - za SSCG (april 2021).doc; Viđenje razvoja RTCG u budućnosti.doc;

oštovani,

otvrđujem Vam dolazak na razgovor(intervju) u svojstvu kandidata za člana Savjeta RTCG, kao predstavnik Sindikata, koji će se održati 9. aprila (petak) 2021. godine u 10h, Skupštini Crne Gore, u Plavoj Sali.

Prilogu Vam dostavljam moj CV i moju "viziju razvoja RTCG, kao digitalnog društva i lične inovativnosti i doprinosa".

Molim Vas da mi potvrdite da ste primili moj mail.

srdačan pozdrav,

kandidat za člana Savjeta RTCG,  
predstavnik SINDIKATA,

NIKOLA TATAR Spec.App.  
engineer NOC-a)

E-mail: nikola.tatar@rdc.co.me

Web: [https://urldefense.proofpoint.com/v2/url?u=http-3A\\_www.rdc.co.me&d=DwlDaQ&c=euGZstcaTDllvimEN8b7jXrwqOf-5A\\_CdpgnVfiiMM&r=ChM2gr2XTBOjRmAalVKojWkp7wQIT-bC\\_70PHngOoVGcBjUOM90tbv412TnV9nv-&m=IOPXK8-3LVFOeiShVrc5hK-eqdZYixUQQWQHlj5pyY&s=69vYVE1qm742hBdVFkRzRBgmG3GlrXjwVSmpAiSgHac&e=](https://urldefense.proofpoint.com/v2/url?u=http-3A_www.rdc.co.me&d=DwlDaQ&c=euGZstcaTDllvimEN8b7jXrwqOf-5A_CdpgnVfiiMM&r=ChM2gr2XTBOjRmAalVKojWkp7wQIT-bC_70PHngOoVGcBjUOM90tbv412TnV9nv-&m=IOPXK8-3LVFOeiShVrc5hK-eqdZYixUQQWQHlj5pyY&s=69vYVE1qm742hBdVFkRzRBgmG3GlrXjwVSmpAiSgHac&e=)

ADIO DIFUZNI CENTAR d.o.o.  
odgorica



CRNA GORA  
SKUPŠTINA CRNE GORE

PRIMLJENO:	9. 04.	20 21. GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-03-14/21-99/1	
VEZA:		
EPA:		
SKRACENICA:	PRILOG:	



## PERSONALNI PODACI

Ime **NIKOLA TATAR**  
Adresa  
Fiksni Telefon  
Mobilni Telefon  
E-mail  
Nacionalnost  
Datum rođenja  
Bračno stanje **OŽENJEN, DVOJE DJECE: SIN (15 IPO GODINA) I KĆERKA (13 GODINA)**  
Vozačka dozvola **“A I B” KATEGORIJA**

## OBRAZOVANJE

**1989 - 1993** IV STEPEN STRUČNE SPREME: ELEKTROTEHNIČAR ZA ELETRONIKU I TELEKOMUNIKACIJE, U PODGORICI

**2002 - 2005** ELEKTROTEHNIČKI FAKULTET  
VII STEPEN STRUČNE SPREME: STUDIJE PRIMIJENJENOG RAČUNARSTVA, U PODGORICI

**2007 - 2008** ELEKTROTEHNIČKI FAKULTET  
VII -1 STEPEN STRUČNE SPREME:  
POSTDIPLOMSKE SPECIJALISTIČKE STUDIJE PRIMIJENJENOG RAČUNARSTVA, U PODGORICI  
(dipl.ing. - specijalista primijenjenog Računarstva – Spec.App.)

## RADNO ISKUSTVO

### Ukupno 25-ipo godine radnog staža

**1993-1994, 1996-...** JAVNO PREDUZEĆE ZA PRENOS I EMITOVANJE RADIO-DIFUZNIH SIGNALA CRNE GORE - RADIO DIFUZNI CENTAR D.O.O.



infrastrukture i postrojenja

- izdavanje naloga za izvršenje poslova na otklanjanju kvarova i smetnji,

---

**2005 - 2006**

**Planer – inženjer u Odjeljenju za mjerenje, planiranje i kontrolu kvaliteta signala**

- Period Septembar 2005 – Oktobar 2006
- Opis radnog mjesta
  - vršenje kontrolnih mjerenja na terenu
  - planiranje radio mreže
  - obrada podataka o radio parametrima telekomunikacione mreže i ažuriranje istih
  - obrada stranih korisnika

---

**2006 - 2007**

**Rukovodilac Odjeljenja za TV mrežu**

- Period Oktobar 2006 – Mart 2007
- Opis radnog mjesta
  - Organizacija aktivnosti redovnog, planskog održavanja i nadzora TV emisije opreme,
  - Dijagnostika i otklanjanje kvarova i smetnji na TV emisioj opremi,
  - Održavanje TV emisije opreme na specijalističkom nivou,
  - Vođenje evidencije neophodnog rezervnog materijala i neophodne mjerne opreme,
  - Organizacija prevoza i montaže nove i demontaža stare TV emisije opreme,
  - Organizacija angažovanja i prevoza ekipa do objekata,
  - Evidencija dnevnih aktivnosti i radnog angažovanja radnika

---

**2007 - 2012**

**Rukovodilac Odjeljenja za razvoj i informa. tehnologije (IT)**

- Period Mart 2007 – Mart 2012
- Opis radnog mjesta
  - održavanje i izgradnja informacionih sistema
  - vršenje poslova iz oblasti planiranja, projektovanja i implementacije informacionih servisa
  - izrada programskih alata za automatsku obradu podataka
  - rukovođenje planiranjem i razvojem računarskih mreža

- održavanje telefonske centrale RDC-a
- održavanje računarske mreže RDC-a
- uređuje i održava Web prezentaciju RDC-a
- učestvuje u izradi tehničke i tenderske dokumentacije
- rukovođenje izgradnjom i održavanjem aplikativnih softvera za potrebe preduzeća.

**2012 – 2021...**

**Obavljam poslove INŽENJERA za nadzor i upravljanje sistemom prenosa u Terminalu veza RDC-a**

- Period Mart 2012 – ....
- Opis radnog mjesta
  - rukovodi aktivnostima nadzora i upravljanja u okviru Službe
  - saraduje sa ostalim službama u okviru zajedničkih aktivnosti
  - učestvuje u izradi tehničke i tenderske dokumentacije
  - obavlja direktnu komunikaciju sa tehničkim osobljem korisnika sistema prenosa
  - organizuje, nadgleda i učestvuje u radovima na instalaciji i održavanju telekomunikacione opreme u Centru za nadzor i upravljanje
  - planira nabavku i nadgleda zaduživanje sredstava i opreme za rad za potrebe radnika angažovanih na poslovima nadzora i upravljanja sistemom prenosa
  - učestvuje u radu stručnih timova i radnih grupa po nalogu rukovodioca Službe
  - vrši redovnu kontrolu funkcionalnosti sistema nadzora i upravljanja
  - ....

**AKTIVNOSTI I ANGAŽOVANJA**

**• U Radio Difuznom Centru:**

- Član radne ekipe koja je bila zadužena za renoviranje i zamjenu emisione opreme na zastarelim emisionim lokacijama, kao i njihovo dalje servisiranje,
- Dio tima koji je vršio planiranje, određivanje i lociranje (pozicioniranje) novih emisionih lokacija, i njihovo dalje implementiranje tj. Izvođenje i montaža opreme i puštanje u rad,
- Dio tima koji je vršio redovne godišnje preglede i mjerenje signala TV i FM mreže, kao i registrovanje smetnji u emitovanju istih i njihovo dalje uklanjanje, (rad sa mjernom opremom u kolima)

- Član radne ekipe koja je bila zadužena za prikupljanje podataka za izradu Web sajta firme i učestvovanje u njegovoj izradi, kao i njegovo dalje ažuriranje sa podacima.

- Član radne ekipe koja je izvršila planiranje i izgradnju kompletne telefonske i računarske mreže za potrebe Radio-difuznog centra.

- dio tima koji je prošao obuke i kurseve na softverskim aplikacijama(programima) koji se koriste u Radio-difuznom centru za nadzor i upravljanje sistemima prenosa: Net Master, NERA-Ceragon linkovi, E-NMS za daljinski nadzor opreme, CISCO, Eurotel i ELTI digitalni predajnici i dr.

<b>AKTIVNOSTI I ANGAŽOVANJA U SINDIKALNOJ ORGANIZACIJI RADNIKA RDC-A I SAVEZU SINDIKATA CRNE GORE</b>
---

**Od 2007- 2011 predsjednik Sindikalne Organizacije radnika Radio-difuznog centra**

**2012 – 2017 ponovo izabran za predsjednika SO radnika Radio-difuznog centra**

**u junu 2017 ponovo izabran za predsjednika SO radnika Radio-difuznog centra.**

**2008 – kao predstavnik (predsjednik) SO radnika RDC-a,  
potpisnik Sporazuma o udruživanju u SSCG – u Sindikat Saobraćaja Crne Gore.**

**Od 2008 – član Glavnog Odbora Sindikata Saobraćaja Crne Gore.**

**Delegat u Skupštini SSCG u novom sazivu, kao predstavnik  
Sindikata Saobraćaja Crne Gore (ispred SO radnika Radio-difuznog centra),**

**Od februara 2018 – na Kongresu Sindikata Saobraćaja Crne Gore izabran za  
Predsjednika Sindikata saobraćaja Crne Gore.**

**Od jula 2019.godine – Odlukom Skupštine Crne Gore imenovan za člana  
Savjeta Radio i Televizije Crne Gore.**

U proteklih 14 godina koliko se bavim Sindikalizmom i zaštitom prava zaposlenih, kao predstavnik SSCG i Sindikata Saobraćaja CG bio sam član nekoliko radnih grupa i komisija koja su se bavila pripremama i izradama predloga raznih Kolektivnih Ugovora kod poslodavaca, kao i izradi novog Zakona o radu i izmjena i dopuna Zakona o penzijskom i invalidskom osiguranju.

Učestvovao na nekoliko međunarodnih konferencija i seminara vezanih za radnička prava i usaglašavanja našeg zakonodavstva sa evropskim standardima, kako na nacionalnom, tako i međunarodnom nivou.

Izdvojio bih tri: dvije međunarodne konferencije za zemlje Balkana, jugoistočne Evrope i bivših zemalja SSSR koje su se održavale u Sutomoru 2018 i 2019 godine i međunarodnu konferenciju pod okriljem EU i MOR-a koja je održana u Tirani 2019 godine.

Uvjeren sam da se sa svojim dosadašnjim radnim iskustvom i stručnim referencama mogu odazvati pozivu da budem član Savjeta RTCG i tako doprinesem na daljoj profesionalizaciji RTCG u narednom periodu kroz edukaciju, obuku i specijalizaciju zaposlenih, a sve i cilju da RTCG izraste u nacionalni javni servis svih građana Crne Gore, u pravom smislu te riječi.

**Unaprijed zahvalan,**

**Kandidat za člana Savjeta RTCG i  
Predsjednik Sindikata Saobraćaja Crne Gore**

**NIKOLA TATAR s.r.**

## VIZIJA RAZVOJA RADIO I TELEVIZIJE CRNE GORE

### u kontekstu digitalnog društva i moje lične inovativnosti i doprinos

Poštovani članovi i članice Administrativnog odbora, želim prvo da vam se zahvalim što ste me pozvali da vam prezentiram moju viziju razvoja RTCG kao javnog servisa u postdigitalnom periodu.

Kako se možete i uvjeriti iz mog dostavljenog CV u kojem se pored moje biografije navodi i ne tako malo radno iskustvo u trajanju od nepunih 26 godina iz oblasti radio-difuzije, smatram da itekako mogu odgovoriti na poziv da budem izabran za člana Savjeta RTCG i dati svoj puni doprinos daljem unapređenju i poboljšanju rada javnog servisa Crne Gore.

Moji osnovni postulati kojim ću se voditi ako me budete izabrali za člana Savjeta RTCG će prije svega biti: poštovanje Zakona i Statuta RTCG, zaštita prava zaposlenih u RTCG shodno Zakonu o radu, Opštem Kolektivnom Ugovoru i Kolektivnom Ugovoru RTCG, profesionalnost, častan i pošten rad, nezavisnost pri radu i odlučivanju, iniciranje i insistiranje na dodatnim obukama i edukaciji zaposlenih.

Naime, nakon uspješnog završetka procesa digitalizacije kojom je u RTCG instalirana najmodernija tehničko-tehnološka oprema i uređaji ne preostaje ništa drugo nego da se u daljoj produkciji javnog servisa u najvećoj mogućoj mjeri iskoriste svi njeni kapaciteti u cilju razvoja RTCG kao modernog digitalnog društva i posticanja visokih programskih sadržaja i ciljeva, a sve zarad unapređenja kvaliteta programa i njegove modernizacije, podizanje profesionalnih principa i standarda sa uvođenjem najsavremenijih inovacija.

Programska načela na kojima bi trebala, po mom mišljenju, da se zasniva programska politika RTCG su: javni interes, tačnost informacije, nezavisnost, pouzdanost, pravovremenost, objektivnost, univerzalnost, pluralizam. Sve su to ustvari profesionalni principi i standardi kojima bi trebalo da se vode svi zaposleni u RTCG, jer Javni servis treba da bude reper kako, i na koji način, treba obavljati poslove vezane za novinarstvo, produkciju, radijsku i TV tehniku, odnosno kompletne medijske poslove.

Da bi se ostvarile ove moje zamisli i zadati ciljevi potrebno je, kao prvo, odabrati i podržati visokoprofesionalan menadžment koji će posjedovati ogromno radno iskustvo, znanje i vještine iz oblasti medija, radio-difuzije, ekonomije, sa vizijama daljeg razvoja RTCG kao digitalnog društva, a zatim kako sam naveo i ranije, izvršiti dodatnu sveobuhvatnu obuku i edukaciju zaposlenih i uvođenje kodeksa ponašanja i rada, a to je preuslov uz koji je potreban ogroman trud, rad i doprinos svih članova budućeg Savjeta RTCG. Sve ovo je moguće realizovati poštovanjem najvažnijih „Principa razvoja RTCG“ u kojima su po mom mišljenju ključni ciljevi: profesionalizam u svim aspektima rada kao primjer drugim TV i radio stanicama i portalima, obrazovanje javnosti i povećanje stepena znanja, poštovanje kredibiliteta. Takođe predlažem da se uspostavi i saradnja sa Javnim Servisima u okruženju (Slovenijom, Hrvatskom, Bosnom, Srbijom) koji su prije nas prošli kroz ove i ovakve faze razvoja. Ta saradnja bi se bazirala na boravak i edukaciju, u početku, budućeg rukovodnog kadra, a kasnije i što većeg broja zaposlenih, gdje bi direktno sakupljali iskustva, sticali nova znanja i unapređivali svoje

sposobnosti koje bi prenosili i implementirali u RTCG, a sve u cilju modernizacije emisija, scenografija, inovativnosti programa, da bi javni servis izrastao u budućnosti kao savremeni digitalni servis svih građana Crne Gore.

Uz gore navedene lične inovacije na koje bi se bazirao moj rad u Savjetu RTCG ne manje bitno pitanje na kojem ću insistirati je socijalni dijalog svih strana u RTCG. Kao dugogodišnji sindikalac, sa svojim 14to godišnjim sindikalnim iskustvom i borbom uvijek sam težio da se oko svih važnih i ključnih pitanja vezanih za zaposlene i za njihova prava i slobode, bezuslovno vodi dijalog i da se svi problemi riješe na takav način, jer je to, po mom mišljenju, najbolji put da se dođe do najkvalitetnijeg i najodrživijeg rješenja.

Svi prošli, sadašnji i budući problemi kojih nije tako malo u RTCG neće se (a nisu se ni do sada) riješiti bez pokretanja tripartitnog dijaloga od predstavnika sindikata zaposlenih u RTCG, sa jedne strane, menadžmenta sa druge strane i predstavnika Savjeta RTCG, gdje bi se za „okruglim stolom“ u jednoj fer, poštenoj i otvorenoj priči sagledavali i rješavali svi problemi, nejasnoće i donosile kvalitetne odluke, zaključci i mišljenja koja bi bila produkt koncezusa svih strana, a ne donosili jednostarni akti i brzopotezne odluke. Samo na takav način se može doći do održivih i trajnih rješenja koja bi dobila za rezultat zadovoljnog radnika koji će poštovati RTCG kao svoju kuću.

Iskušenja koja se mogu pojaviti u budućem radu Savjeta RTCG je između ostalog postavljanje pitanja viška zaposlenih. Predlažem da se ovo važno pitanje, kada dođe na dnevnom redu, riješi uz konsultacije sa Evropskom radio-difuznom unijom (EBU - *European Broadcasting Union*), gdje bi eksperti iz ove krovne medijske institucije uradili predlog reorganizacije RTCG sa mogućim, okvirnim, održivim potrebama broja zaposlenih. Nakon čega bi se otvorio kvalitetan Socijalni dijalog sa predstavnicima sve tri strane u javnom servisu i omogućila, ako je potrebno, javna rasprava u kojoj bi se uključila stručna javnost, predstavnici NVO i svi dali svoje predloge i sugestije na osnovu kojih bi se sačinio kvalitetan Socijalni program, koji bi bio implementiran u sklopu KU RTCG, a na kraju izradila i predložila kompletna nova Sistematizacija radnih mjesta, uz prethodno pribavljena mišljenja zastupljenih Sindikata u RTCG-e, shodno potrebama budućeg razvoja RTCG kao digitalnog javnog emitera.

Kako kao država težimo EU i vodimo pristupne pregovore da bi to i postigli, kao jedna od važnih obaveza na tom putu je i modernizacija i usaglašavanje medijskih zakona sa standardima EU iz oblasti javne radio-difuzije, načelima slobode izražavanja, tako je potrebno da nacionalni javni servis RTCG bude „Lokomotiva“ tog razvoja i postavljanja evropskih standarda. Ako budem izabran za člana Savjeta, nastojaću svim svojim bićem da se na tom putu u javnom servisu baštini prvenstveno „medijski“ pluralizam, koji će biti zasnovan na poštovanju različitosti i njihovom bezuslovnom implementiranju u programima RTCG kroz iznošenje različitih stavova, izjava i mišljenja, tačnom prenosu događaja, omogućavajući gledaocima i slušaocima, odnosno široj javnosti da sami nakon toga formiraju i donesu svoje zaključke.

Da bi se između ostalog ispoštovali principi Evropske radio-difuzne unije (EBU - *European Broadcasting Union*), i time ojačali međunarodni standardi i pozicija samog javnog serisa Crne Gore na „medijskoj mapi“ Evrope, novinari RTCG treba da se u svom budućem radu drže više novinarskih profesionalnih standarda, i to:

- Tačnost informacije, jer ...“Prenešena poruka mora da reflektuje tačne činjenice i ne smije navoditi na pogrešan zaključak...”
- Objektivnost - „činjenice i stavovi moraju biti predstavljeni ravnopravno, a izvještavanje mora uzeti u obzir sve osobe, institucije, događaje relevantne za temu...” i „...izvještavanje ne smije da sadrži vrednosne kvalifikacije od strane autora.“
- Kredibilitet – „Informativni programi moraju tačno da prenose događaje, podatke i izjave, omogućavajući gledaocima i slušaocima da sami formiraju stavove.“
- Pravednost i provjeravanje činjenica i sa druge strane.
- Pravo na odgovor i ispravku.
- Saopštavanje vijesti „bez cenzure“.

Želim ovim putem da naglasim da se trenutno u RTCG nalazi veliki broj zaposlenih koji su pravi profesionalci, sa višegodišnjim radnim iskustvom, od novinara i reportera, preko realizatora i montažera, od tehničkog osoblja do kamermana, pa sve do urednika, koji savjesno i odgovorno obavljaju svoje poslove i u potpunosti mogu odgovoriti svim zahtjevima koji im se postave i na takve ljude treba obratiti pažnju u narednom periodu, jer Oni treba da budu okosnica tima budućeg razvoja RTCG.

Što se tiče unapređenja programa insistirao bih na poboljšanju: prvenstveno naučno-obrazovnog i kulturnog programa koji treba da je osnova edukacije, odnosno vaspitanja i obrazovanja djece i mladih, koja predstavljaju budućnost naše zemlje. Najveći fokus je potrebno staviti na socio-ekonomske teme koje su u posljednje vrijeme eskalirale, kao posledica pandemije Corona virusa koji je zahvatio ne samo Crnu Goru, već i čitav svijet. Kako riješiti te nagomilane ekonomske i socijalne dubioze, zaštititi i pomoći građane i zaposlene u CG od povećanja broja nezaposlenosti, poskupljenja osnovnih životnih namirnica i razgovarati o povećanju minimalne zarade u Crnoj Gori i sl.

Najveći pritisak javnosti, veliki broj pohvala, a na drugoj strani primjedbi i Prigovora, je na informativnom programu i na našim prepoznatljivim emisijama DNEVNIK 1,2 i 3. Uvijek sam sugerisao, i istrajaću na tome, da Informativne emisije RTCG trebaju da budu dinamične, sa direktnim uključenjima sa lica mjesta o aktuelnim temama, gostovanjima u studiju predstavnika svih relevantnih institucija (premijera, ministara, predstavnika vlasti i opozicije i dr.), ljekara, intelektualaca iz zemlje i inostranstva, da bi što više držali pažnju gledalaca i time povećali gledanost.

Takođe bih naglasio i zatražio da se , u informativnim emisijama, što aktivnije vrše uključenja dopisnika koje ima Javni servis širom CG, sa Prilozima, koji bi prikazivali i obrađivali teme sa nivoa lokalnih samouprava iz opština i izvještavali o problemima običnih građana.

Pri unapređenju programa i inovacijama ne zaboraviti da se vodi računa o očuvanju multietničkog sklada svih naroda u CG i jednakoj zastupljenosti svih manjinskih naroda. Poštovanju prava i sloboda svih vjerskih zajednica i osetljivih grupa ljudi kao što su LGBTIQ i osoba sa invaliditetom. Vezano na ove teme predložio bih da se oko svih mogućih problema na RTCG otvore debate i emisije na kojima bi svi imali pravo da iznesu svoje stavove, mišljenja i predloge koji bi se kasnije sublimirali i predočili u vidu saopštenja i preporuka sa javnog

servisa Crne Gore i upućivao apel svim relevantnim ustanovama i adresama, radi lakšeg rješavanja stvari.

Na kraju želim da Vas obavijestim da sam u proteklih 14 godina koliko se bavim Sindikalizmom i zaštitom prava zaposlenih, kao predstavnik SSCG i Sindikata Saobraćaja CG bio član nekoliko radnih grupa i komisija koja su se bavila pripremanjem i izradama predloga raznih Kolektivnih Ugovora kod poslodavaca, kao i izradi novog Zakona o radu i izmjena i dopuna Zakona o penzijskom i invalidskom osiguranju.

Učestvovao sam na nekoliko međunarodnih konferencija i seminara vezanih za radnička prava i usaglašavanja našeg zakonodavstva sa evropskim standardima, kako na nacionalnom, tako i međunarodnom nivou.

Izdvojio bih 3 (tri) međunarodne konferencije na kojima sam učestvovao: dvije za zemlje Balkana, jugoistočne Evrope i bivših zemalja SSSR koje su se održavale u Sutornu 2018. i 2019. godine i međunarodnu konferenciju pod okriljem EU i MOR-a koja je održana u Tirani 2019. godine.

Uvjeren sam da se sa svojim dosadašnjim radnim iskustvom, znanjem i stručnim referencama mogu odazvati pozivu da budem član Savjeta RTCG i tako doprinesem na daljoj profesionalizaciji i razvoju RTCG u narednom periodu, a sve u cilju da RTCG izraste u nacionalni javni servis svih građana Crne Gore, u pravom smislu te riječi.

**NAPOMENA:** Odlukom Skupštine Crne Gore od jula 2019.godine imenovan sam za člana Savjeta na **puni mandat od pet godina** (propisan članom 35.Zakona o nacionalnom javnom emiteru RTCG), kao predstavnik Sindikata. Tada sam dopisom broj: 138 od 7.03.2019.godine podržan od strane Unije slobodnih sindikata Crne Gore (USSCG), **za mandatni period**, kao druge reprezentativne centrale.

Dopis USSCG vam je dostavljen ranije sa ostalom mojom dokumentacijom, pri predaji kandidature za člana Savjeta RTCG.

Dosadašnji dogovor dvije reprezentativne centrale Sindikata (SSCG i USSCG) je bio da se naši predstavnici rotiraju nakon punog mandata.

Potsjećanja radi, prošli mandat predstavnik USSCG bio je član Savjeta RTCG puni mandat u trajanju od pet godina, od 2014. do 2019.godine.

Kako je zbog usvajanja novog „Zakona o nacionalnom javnom emiteru RTCG“ potrebno izabrati Savjet RTCG, iako mi je prošlo tek 1godina i 9mjeseci mandata, mišljenja sam da bi moj izbor za člana Savjeta RTCG bio u duhu demokratije i pravičnosti.

Unaprijed zahvalan,

**Kandidat za člana Savjeta RTCG i  
Predsjednik Sindikata Saobraćaja Crne Gore**

**NIKOLA TATAR s.r.**