

Crna Gora
SKUPŠTINA CRNE GORE
-Odbor za ekonomiju, finansije i budžet-
Broj: 00-72/21-35/1
EPA 293 XXVII
Podgorica, 15. decembar 2021. godine

SKUPŠTINI CRNE GORE

Na osnovu člana 69 stav 2 Poslovnika Skupštine Crne Gore, Odbor za ekonomiju, finansije i budžet, sa 19. sjednice održane 6, 9. i 15. decembra 2021. godine, podnosi

I Z V J E Š T A J

o razmatranju IZVJEŠTAJA O FINANSIJSKOM PLANU SA PLANOM RADA AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE ZA 2022.GODINU

Odbor se, kroz uvodno obrazloženje direktora Agencije za elektronske medije, upoznao sa aktivnostima Agencije u 2022. godini, koje su se, između ostalog, odnosile na normativne aktivnosti, redovne i tekuće aktivnosti, međunarodnu saradnju, materijalno, tehničko i kadrovsko osposobljavanje. Normativni osnov za izradu Plana rada Agencije za elektronske medije čine: Zakon o elektronskim medijima, Zakon o medijima, Zakon o nacionalnom javnom emiteru Radio i televizija Crne Gore, Zakon o autorskom i srodnim pravima, Zakon o primjeni propisa kojima se uređuje zaštita prava intelektualne svojine, Zakon o elektronskim komunikacijama i Zakon o digitalnoj radio – difuziji. Saopštio je da Plan rada Agencije sadrži pregled aktivnosti koje su usmjerene ka ispunjavanju obaveza propisanih zakonom ili podzakonskim aktima. Takođe je saopštio da će posebna pažnja u prvoj polovini 2022. godine biti usmjerena na praćenje predizbornih kampanja za redovne lokalne izbore u više opština u februaru i maju 2022. godine.

Istakao je da je u cilju unapređenja znanja i iskustva u vezi sa primjenom standarda koje propisuje Revidirana Direktiva o AVM uslugama, organizovaće se niz radionica za zaposlene u Agenciji i medijskim kućama.

Na Odboru je konstatovano da je Finansijskim planom Agencije predviđeno da će u toku 2022. godine, Agencija ostavariti ukupan prihod od 1.023.048 eura i ukupni rashod od 1.022.823 eura i manji su od planiranih prihoda za 226 eura. U strukturi planiranih prihoda za 2022. godinu, najznačajniju stavku predstavljaju prihodi od naknada za pružanje AVM uslugu na zahtjev (66,7%), dok preostali dio prihoda čine prihodi od naknada za emitovanje (33,3%). Takođe je konstatovano da u strukturi planiranih rashoda u 2022. godinu najznačajniju stavku predstavljaju bruto zarade zaposlenih (52%), zatim slijede ostala poslovni rashodi (11%), rashodi za materijal i usluge (11%), bruto naknade Savjeta (8%), troškovi za ostala primanja i naknade (5%), troškovi za službena putovanja i članarine (2%) i stambena pitanja zaposlenih (1%).

Tokom kraće rasprave, iskazano je mišljenje da medijska scena u Crnoj Gori nije na odgovarajućem nivou, da je neophodno da se stanje promijeni, da mora postojati odgovornost za izgovorenu riječ, da treba preistipitati ukidanje instituta „dekriminalizaciji klevete“ i sl.

Nakon izjašnjavanja sa četiri glasa „za“ i i sedam glasova „uzdržan“ , Finansijski plan sa Planom rada Agencije za elektronske medije za 2022. godinu, nije dobio potrebnu većinu na Odboru.

Za izvjestioca Odbora na sjednici Skupštine određen je poslanik Dejan Đurović.

PREDSJEDNIK ODBORA
Vladimir Joković, s.r.