

CRNA GORA
SKUPŠTINA
ZAKONODAVNI ODBOR
BROJ 28-1/13-1/
EPA 232 XXV
Podgorica, 16.decembar 2013.god.

SKUPŠTINI CRNE GORE

Na osnovu člana 149 stav 2 Poslovnika Skupštine Crne Gore , Zakonodavni odbor , sa sjednice održane 12.decembra 2013. godine , podnosi

IZVJEŠTAJ

O RAZMATRANJU AMANDMANA (9) NA PREDLOG ZAKONA O ZAŠTITI POTROŠAČA
koje je podnio poslanik Andrija Popović

Odbor je razmotrio amandmane poslanika Andrije Popovića i sa stanovišta svoje nadležnosti ocijenio da su amandman pravno prihvatljivi , s tim što ih je zbog pravno - tehničke preciznosti potrebno korigovati .

Korigovani amandmani glase :

AMANDMAN 1

U članu 7 poslije stava 1 dodaje se novi stav koji glasi :

„Trgovac je obavezan da vidno istakne obavještenje o sadržaju GMO (genetski modifikovanih organizama) u proizvodima koji služe za ljudsku ishranu. Isto obavještenje je dužan da istakne i kod proizvoda namijenjenih za prehranu domaćih životinja ili njihov uzgoj" .

U istom članu stav 3 mijenja se i glasi :

„Podaci u obavještenju u robu moraju biti odštampani, napisani čitko, jasno, razumljivo i lako uočljivo štampanim slovima na crnogorskom jeziku , kao i na odgovarajućem znakovnom jeziku koji koriste slabovide osobe" .

Amandmani 1 i 2 spojeni su u 1 amandman , jer se odnose na isti član , tako da nakon korekcije postojeći amandman 2 postaje amandman 1 , a amandmani 3,4,5,6,7,8 i 9 postaju amandmani 2,3,4,5,6,7 i 8 .

AMANDMAN 2

U članu 8 stav 3 poslije riječi "upotrebe drugih jezika" dodaje se zarez i riječi "kao i na odgovarajućem znakovnom jeziku koji koriste slabovide osobe" .

AMANDMAN 3

U članu 12 stav 1 riječ "dužan" zamjenjuje se riječju "obavezan" , a poslije riječi "ambalaži" dodaju se riječi "svakog pojedinačnog proizvoda" .

U istom članu stav 2 mijenja se i glasi : „Cijene se ističu odštampane u jasno vidljivoj veličini, koja ne može dovesti potrošača do zablude na koju se robu odnosi, kao i na odgovarajućem znakovnom jeziku koji koriste slabovide osobe . Pri tome, istaknuta cijena ne smije da oštećuje robu" .

AMANDMAN 4

U članu 21 poslije stava 1 dodaje se novi stav koji glasi :

„Trgovac se obavezuje da će po isteku garantog roka proizvoda biti obezbijeđen njegov servis i rezervni djelovi u periodu od najmanje sedam godina za kućanske aparate, tehničke proizvode itd. i u periodu od najmanje petnaest godina za prevozna sredstva, radne mašine itd." .

AMANDMAN 5

U članu 22 stav 1 poslije riječi "svojstvima robe" dodaju se riječi "pri tome posebno vodeći računa da ambalaža ne dovodi potrošača u zabludu kada se radi o masi i veličini proizvoda" .

U istom članu poslije stava 3 dodaje se novi stav koji glasi :

„4)Trgovačke kese, torbe koje služe za nošenje trgovačkih proizvoda, a dobijaju se u trgovinama i imaju u cjelosti ili djelimično logotip, znak, slogan i/ili naziv trgovca smatraju se reklamnim promocijnim materijalom i kao takve se ne smiju naplaćivati potrošaču" .

AMANDMAN 6

Poslije člana 27 dodaje se novi član koji glasi :

„Član 28

- (1) Zabranjeno je ostavljanje reklamnog i oglasnog materijala u, ili , na poštanskim sandučićima, te na, ili ispred kućnih vrata ukoliko to na njima nije jasno natpisom dozvoljeno.
- (2) Za ostavljanje ovakvih poruka odgovoran je trgovac čija se roba i usluge oglašavaju na reklamnim i oglasnim materijalima".

Vrši se prenumeracija članova Predloga zakona .

AMANDMAN 7

Poslije člana 28 Predloga zakona dodaje se novi član koji glasi :

„Član 29

- (1) Zabranjeno je oglašavanje proizvoda i usluga koje dovodi ili može da dovede potrošača u zabludu, zabranjeno je oglašavanje kojim se vrši diskriminacija potrošača na osnovu rase, pola ili nacionalnosti, vrijeđa dostojanstvo, religijska ili politička ubjeđenja potrošača, podstiče nasilje ili ponašanje koje je štetno za sigurnost i zdravlje potrošača ili životnu sredinu.
- (2) Zabranjeno je oglašavanje kojim se ugrožavaju zdravlje, psihički i moralni razvoj maloljetnih lica.
- (3) Zabranjeno je korišćenje upoređujućih, prevarnih i neistinitih propagandnih i oglasnih poruka, koje na obmanjujući način vrše promociju proizvoda ili usluge, prenaglašavajući efekte koje imaju ili rezultate do kojih dovodi njihovo korišćenje. Zabranjuje se upotreba sumnjivih tvrdnji u pogledu ishrane i uticaja koji proizvodi, posebno prehrambeni, mogu imati na čovjeka i njegovo zdravlje, stvarajući obmanu da pozitivno djeluju, što naučno nije potvrđeno".

AMANDMAN 8

U članu 41 stav 3 poslije riječi "obavijesti potrošača" dodaje se zarez i riječi "s tim da radno vrijeme potrošačkog servisa mora biti organizovano radnim danima, uključujući i subotu, u prijedpodnevnim i poslijepodnevnim intervalima" .

Odbor je konstatovao , da se i o amandmanima na Predlog ovog zakona odlučuje u skladu sa Amandmanom IV stav 1 Ustava Crne Gore („Službeni list" br.01/2007 i 38/2013) .

Za izvjestioca Odbora određen je poslanik Veljko Vasiljević , član Odbora .

PREDSJEDNIK ODBORA
Džavid Šabović