



CRNA GORA
SKUPŠTINA CRNE GORE

PRIMLJENO:	24. VI	20 16	GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-64-1/16-20		
VEZA:			
EPA:			
SKRAĆENICA:	PRILOG:		

SKUPŠTINA CRNE GORE
PREDSJEDNIK SKUPŠTINE
gđin Darko Pajović

Obavještavam Vas da će na osnovu člana 187 stav 2 Poslovnika Skupštine, pitanje predsjedniku Vlade, na Devetoj - posebnoj sjednici prvog redovnog (proljećnjeg) zasijedanja u 2016. godini, zakazanoj za 27. jun 2016.godine, postaviti ovlašćeni predstavnik Kluba poslanika Socijaldemokratske partije, poslanik Ranko Krivokapić.

Podgorica, 24.06.2016. godine

Predsjednik Kluba poslanika SDP

Džavid Šabović

Skupština Crne Gore
Predsjedniku Skupštine
VLADA CRNE GORE
Premijeru Milu Đukanoviću

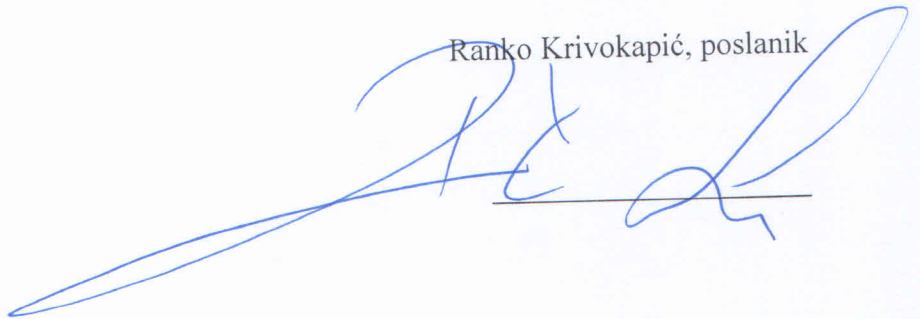
Poštovani gospodine Đukanoviću,

U skladu sa članom 187 Poslovnika Skupštine Crne Gore postavljam Vam sljedeće pitanje:

Prilikom posjete Herceg Novom izjavili ste da Crna Gora "može da stane rame uz rame sa Monte Karlom ili San Tropeom". Molim vas da mi odgovorite na kojim činjenicama temeljite takvu ocjenu i time pomognete i građanima da uvide da žive tako dobro?

Molim da mi odgovor dostavite i u pisanoj formi.

Ranko Krivokapić, poslanik





Vlada Crne Gore
Predsjednik

DECENIJA
OBNOVE
NEZAVISNOSTI
HILJADU GODINA
DRŽAVNOSTI
2018



Da je vječna Crna Gora



CRNA GORA
SKUPŠTINA CRNE GORE

PRIMLJENO:	5. VII	20 16	GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-61-1/16-20/2		
VEZA:			
ŠPA:			
SKRAĆENICA:			PRILOG:

Broj: 01 -2723

Podgorica, 28. jun 2016. godine

CRNA GORA
SKUPŠTINA

Gospodin Darko PAJOVIĆ, predsjednik

Poštovani gospodine Pajoviću,

U skladu sa stavom 7 člana 187 Poslovnika Skupštine Crne Gore u prilogu dostavljam pisane odgovore na poslanička pitanja, postavljena tokom Premijerskog sata održanog 27. juna 2016. godine.

S poštovanjem,



Milo ĐUKANOVIĆ

Ranko Krivokapić, SDP

POSLANIČKO PITANJE

Poštovani gospodine Đukanoviću,

Prilikom posjete Herceg Novom izjavili ste da Crna Gora „može da stane rame uz rame sa Monte Karlom ili Sen Tropeom“. Molim Vas da mi odgovorite na kojim činjenicama temeljite takvu ocjenu i time pomognete građanima da uvide da žive tako dobro?

ODGOVOR

Poslaniče Krivokapiću,

Kontekst u kome sam napravio poređenja Crne Gore sa Monte Karlom, odnosno Sen Tropeom jasno upućuje da je u pitanju ubjedljiva ilustracija strateškog koncepta i objašnjenje utemeljenosti našeg razvojnog optimizma, kada je riječ o turističkoj perspektivi Crne Gore.

Monte Karlo i Sen Trope, kao prepoznatljive luksuzne turističke destinacije, predstavljaju paradigmu dometa koje je moguće postići dobro osmišljenom valorizacijom prirodnih resursa utemeljenoj u filozofiji održivog razvoja, oslonjenoj na fiskalne i druge podsticaje kao izraz jasne i odlučne vizije razvoja jedne zajednice, uz podrazumijevajuće umijeće promocije svojih specifičnih vrijednosti.

Dakle, kako god definisali kriterijume poređenja, kada je riječ o prirodnim potencijalima smatram nespornim da Crna Gora, ili uže gledano njeno primorje, ni u čemu ne zaostaje za korespondentnim vrijednostima pomenutih destinacija.

Za ostalo, što treba da omogući adekvatno valorizovanje tih potencijala, nalik nivou recimo Monte Karla, potrebno je prije svega znanje i vrijeme. Važnost vremena je lakše razumjeti jer, nezavisno od oblasti u kojoj želimo stvoriti neku vrhunsku, trajnu vrijednost, znamo da to nije moguće preko noći, bez sistematskog, kompetentnog, predanog rada u više generacija. A kada je znanje u pitanju, smatram važnim da naglasim neophodnost multidisciplinarnog pristupa savršene kompetentnosti i iskustva bez čega nije moguće ostvariti takve, najambicioznije ciljeve. Dakle, važno je imati jasnu projekciju valorizacije turističkog potencijala, prethodno svakako jasnu strategiju ekonomskog i društvenog razvoja Države, takođe, sposobnost društva – materijalnu i stručnu – da obezbijedi sve logističke pretpostavke i sve komplementarne aspekte takvog projekta (recimo, od dostupnosti do arhitekture i kulturne ponude), a važnije od svega prethodno pomenutog je imati nepokolebljivu viziju i odlučnost donosilaca državnih odluka da zajednicu na čijem su čelu povedu putem takvog razvoja.

Poznato je od ranije da vjerujem, da uprkos nepotrebnim zastojsima izazvanim destrukcijom unutar političkog sistema u Državi, Crna Gora ima znanja, energije i mogućnosti da izuzetne prirodne predispozicije za razvoj turizma najvišeg nivoa adekvatno valorizuje i u dogledno vrijeme se kvalitetno pozicionira na mapi

evropske turističke ponude. Naime, ne jednom i u ovom Parlamentu sam govorio da je za početak najvažnije da što više ljudi u našoj Državi, a donosioci državnih odluka bezuslovno, shvatimo da Crna Gora nema dovoljno prostora da bi mogla nastaviti putem izgradnje prosječne ili tek jedne od – turističkih destinacija u našem regionu. Lako je zaključiti da turistička privreda u takvom konceptu razvoja ne bi mogla u potrebnoj mjeri biti oslonac društvenog razvoja naše Države koja pretenduje da svojim građanima u dogledno vrijeme obezbijedi evropski kvalitet života. Čak ni uz skladan, disperzivan privredni razvoj ostalih djelatnosti. Ali, važnije od toga je shvatiti da takav koncept ne bi bio adekvatan da bi predstavljao neodgovornu potrošnju, ne prosječnih, nego izuzetnih razvojnih potencijala u turizmu. Da ovo nije tek subjektivna percepcija čovjeka koji je po funkciji ili iz bilo kog drugog razloga pristrastan govore iskustva sada već cjelokupnog crnogorskog društva iz odnosa sa najrenomiranijim stranim investitorima. Dakle, nije predsjednik Vlade proglasio Porto Montenegro najboljom marinom za megajahte na Mediteranu. Niti je odlučio da se prvi One & Only u Evropi gradi u Kumboru. Ili drugi po redu evropski Regent u Tivtu. Nije ni investicija na Lušici vrijedna preko milijardu eura samo lijepa priča zasnovana na zavodljivoj projektnoj dokumentaciji. Realizuje se. Nije ni Sveti Stefan fikcija već duže od pola vijeka turistički brend Crne Gore, regiona, i Evrope. I da ne nabrajam. To što je izgrađeno, ili se gradi, takvog nivoa i sve ono za čim već iskazuju interesovanje najrenomiraniji svjetski investitori potvrđuje da poređenja koja sam saopštio u datom kontekstu nijesu ni najmanje stvar patriotskog romantizma.

Takođe, htio bih da ovim povodom podsjetim da pretpostavke za dostizanje ove vizije već realizujemo. Opredjeljenje da krenemo u izgradnju autoputa, kao i u niz drugih kapitalnih investicija, podstaknuto je upravo sviješću o njihovom značaju za razvoj turizma kao strateškog pravca razvoja. U ovom trenutku posebno smo udubljeni u temu lakše avio-dostupnosti Crne Gore koju ćemo obezbijediti razvojem aerodromskih kapaciteta, otvaranjem dodatnih direktnih avio linija, dovođenjem novih renomiranih prevoznika. Na tom fonu je i nastojanje da se unaprijedi željeznička infrastruktura (prvenstveno na pruzi Beograd – Bar) i realizuju drugi infrastrukturni projekti, kao i naša uključenost u sve regionalne razvojne inicijative koje povećavaju interesovanje za Crnu Goru kao perspektivnu zonu na investicionoj i turističkoj mapi.

Takođe, treba uočiti da, pored potencijala obale koji su apsolutno poredivi i sa Monte Karlom i sa Azurnom obalom, Crna Gora ima i ozbiljne komparativne

prednosti. Blizina netaknutog planinskog područja, riječnih kanjona, jezera, faktori su koji otvaraju izuzetne mogućnosti za još konkurentniju i sadržajnije turističku ponudu.

Uostalom, Crnu Goru sa Monte Karlom godinama upoređuju mnogobrojni prestižni inostrani mediji, a ne samo predsjednik Vlade Crne Gore. Tako ugledni njemački *Velt* o Crnoj Gori govori kao o „Monte Karlu Jadrana“, *Džazira*, najljepšu destinaciju za mega jahte na Jadranu, Porto Montenegro, opisuje kao „balkanski Monte Karlo“ dok britanski *Dejli Mejl* piše o Crnoj Gori kao o ekskluzivnoj turističkoj destinaciji, a luksuznu tivatsku marinu upoređuje sa Monte Karlom i Sent Tropeom.

Siguran sam, dakle, da Vam je potpuno jasno da paralelu između Crne Gore i Monte Karla ili Sen Tropea nijesam uspostavio da bih političkom manipulacijom pokušao uporediti standard građana ovih zemalja ili turističkih regija. Takvu manipulaciju pokušavate Vi artikulacijom pitanja i njegovim obrazloženjem. Ali, već kada ste to učinili, podsjetili ste me da potenciram: moramo, još odlučnije nastaviti da realizujemo viziju Crne Gore kao jedne od najkvalitetnijih turističkih destinacija Evrope, ravne Monte Karlu ili Sen Tropeu. Tako ćemo mnogo brže ostvariti i ono što nam je najvažniji cilj: rastući životni standard građana i novi kvalitet njihovog života po uzoru na standard razvijene Evrope 21. vijeka. Početne korake smo već napravili. Jedan od bitnih je da smo sa mjesta donošenja najvažnijih razvojnih odluka eliminisali činioce višegodišnje opstrukcije tom procesu. Danas, nakon tri godine usporavanja, čak i politički inspirisanog zastoja u ostvarivanju ove vizije mogućim tempom, Parlament Crne Gore i Vlada imaju sve uslove za donošenje odgovornih i optimalnih odluka koje će doprinijeti dinamičnom turističkom, ekonomskom i ukupnom društvenom razvoju naše zajednice.