

# DPS

DEMOKRATSKA PARTIJA  
SOCIJALISTA CRNE GORE

**POSLANIČKI KLUB**

SKUPŠTINA CRNE GORE

Predsjedniku

G-dinu Ivanu Brajoviću

81000 Podgorica  
Bulevar Sv. Petra Cetinjskog 10

tel: 020/ 242 161  
faks: 020/ 247 572



CRNA GORA  
SKUPŠTINA CRNE GORE

PRIMLJENO:	29 - V	e-mail: klub.dps@skupština.me
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-61-2/17-51	Broj: 51
VEZA:		
EPA:		Datum, _____
SKRAĆENICA:		PRILOG:

Na osnovu člana 187 i 188 Poslovnika Skupštine Crne Gore, ministru kulture, gospodinu Janku Ljumoviću, postavljam sledeće

### POSLANIČKO PITANJE:

S obzirom na činjenicu da veliku pažnju posvećujete kulturnom identitetu Crne Gore, najavom programa Kreativna Crna Gora: identitet, imidž, promocija 2017-2020, ukazali ste na nekoliko važnih tačaka oko kojih bi trebalo da se koncentriše utvrđivanje i oblikovanje, po mome mišljenju, dosta rasijane i nedovoljno strateški osmišljavane kulturne politike u Crnoj Gori. Molim Vas da nam detaljnije predstavite svoj plan, kako bi crnogorska javnost bila upoznata sa tim što namjeravate staviti u fokus svoje idejne i konkretne politike.

### OBRAZLOŽENJE:

Ni češće u javnosti pominjane riječi, ni manjeg razumijevanja iste-identitet. Najavom programa koji u sebi sjedinjuje tri važna čvorišta kulturne politike, identitet, imidž, promocija, dali ste nadu da će se priči kojoj se 11 godina nakon proglašenja nezavisnosti može prigovoriti nedosljednost u konzistentnosti i kontinuitetu prići ozbiljno, osmišljeno, odlučno. U Vašem projektu vidim potrebu da se nakon tri godine sprovođenja može kazati: ovo su njegovi rezultati, ovo su naši doprinosi razumijevanju cjelovitosti i kompaktnosti

identiteta, tim sistematičnijeg što je bogatiji i šarolikiji. Potreba da se stvore uslovi u kojima će svi građani i građanke Crne Gore moći jasno da kažu što čini identitet njihove države, što danas, svjedoci smo tome, često ne mogu, jeste pokazatelj zapitanosti da smo to griješili i riješenosti da se definišu najsloženija pitanja koja proizlaze iz nimalo jednostavnoga identitetskog problema. Posebno ističem Vašu ideju da se o onome što drugi misle i što će misliti o nama, imidžu, dakle, mora osmisliti posebna strategija. U zabludi su oni koji misle da priča o nacionalnom identitetu i državnom imidžu ikad prestaje biti aktuelna. U stvari, kada ona to prestane biti, biće to prvi znak degradacije društva, dezorijentisanosti vladajućih struktura i opadanja moći države. To naročito naglašavam u kontekstu pridruživanja Crne Gore zemljama EU, da samo njen jasan identitet garantuje jasan imidž u evropskom miljeu.

POSLANICA

Aleksandra Vuković  
*Aleksandra Vuković*



Crna Gora  
Ministarstvo kulture  
Ministar



CRNA GORA  
SKUPŠTINA CRNE GORE

PRIMLJENO:	7. VI	20 17	GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-61-2/17-51/2		
VEZA:			
EPA:			
SKRAĆENICA:	PRILOG:		

Br. 01-1871/2

Datum: 6.06.2017.

SKUPŠTINA CRNE GORE  
Gospodin Aleksandar Jovičević, generalni sekretar

Na osnovu člana 188 stav 2 Poslovnika Skupštine Crne Gore, poslanica Aleksandra Vuković, postavila je ministru kulture prof. mr Janku Ljumoviću, sljedeće poslaničko pitanje:

„S obzirom na činjenicu da veliku pažnju posvećujete kulturnom identitetu Crne Gore, najavom programa Kreativna Crna Gora: imidž, identitet, promocija 2017-2020, ukazali ste na nekoliko važnih tačaka, oko kojih bi trebalo da se koncentriše utvrđivanje i oblikovanje, po mome mišljenju, dosta rasijanje i nedovoljno strateški osmišljavane kulturne politike u Crnoj Gori. Molim Vas da nam detaljnije dostavite svoj plan, kako bi crnogorska javnost bila upoznata sa tim što namjeravate staviti u fokus svoje idejne i konkretne politike.”

Ministarstvo kulture na postavljeno poslaničko pitanje daje sljedeći:

O d g o v o r

Program *Kreativna Crna Gora: Identitet, imidž, promocija* predstavlja platformu za različite aktivnosti u funkciji afirmacije identiteta Crne Gore.

Naziv programa integriše različite aspekte definicija kulture, od kojih u funkciji dodatnog objašnjenja polazišta za koncepciju Programa izdvajam definiciju kulture po kojoj se kultura definiše kao “pojedinačno i kolektivno dobro na čijim se tekovinama u prošlosti utemeljuje identitet nacije i njenih različitih djelova, a na stvaralačkim izvorima u sadašnjosti grade mostovi prema budućnosti.” (Savjet Evrope, 2007.)

Program ima za cilj razvoj i produkciju projekta koji referišu na različite aspekte crnogorskog i svih drugih nacionalnih i kulturnih identiteta u Crnoj Gori.

Program je koncipiran kao intersketorska platforma Vlade Crne Gore čiji su ciljevi:

- valorizacija državnog i kulturnog identiteta Države,
- prezentacija multikulturnog konteksta Crne Gore,
- kreiranje strategije brendiranja Države,
- komunikacija sa domaćom i međunarodnom javnošću,
- razvoj linija podrške za kreativni sektor,
- produkcija sadržaja i narativa u funkciji promocije Države,
- podrška naučno-istraživačkim i umjetničkim projektima u polju kulturnih studija, kulturne istorije, kulturne geografije i umjetničke produkcije,
- inovativna i savremena prezentacija crnogorskog kulturnog nasljeđa,
- kulturna razmjena i diseminacija projekata nastalih u okviru programa na međunarodnom planu,
- jačanje sektora kreativnih industrija u Crnoj Gori, i
- proaktivna participacija i uključenost javnosti.

Osnovno polazište Programa predstavlja mapa kulturne istorije Crne Gore koja u sebi sadrži različite kulturne i civilizacijske slojeve na tlu današnje Države i stvaralački dijalog u savremenosti sa ključnim akterima zajednice koja unutar programskih aktivnosti kreira specifične projekte i sadržaje koji nose zaštitni znak Programa ***Kreativna Crna Gora / Creative Montenegro***.

Program karakteriše intersektorska saradnja unutar Vlade Crne Gore. Program će u prvoj godini definisati istraživanje koje će sagledati postojeće mehanizme u funkciji građenja imidža Države kroz evaluaciju svih ključnih javnih politika i posebno organizaciono i institucionalno ustrojstvo koje svojim aktivnostima realizuje predmetne djelatnosti. Na taj način Program inicira stratešku dimenziju i doprinosi ukupnoj politici Vlade Crne Gore, koja sistemski treba da uredi predmetnu oblast.

Postojeći institucionalni okvir djelovanja uključuje različite nosioce politike identiteta, koji je u priličnoj mjeri disperzivan i bez jasnih korelacija unutar poželjne jedinstvene strategije i principa mreže koja doprinosi postavljenim ciljevima.

Posebno se izdava uloga Ministarstva kulture, Ministarstva održivog razvoja i turzima, Ministarstva prosvjete, Ministarstva vanjskih poslova, Ministarstva evropskih poslova, Ministarstva ekonomije, Ministarstva poljoprivrede, Ministarstva sporta i njihovih različitih organizacionih djelova.

Intersektorska saradnja u okviru programa ostvaruje se na lokalnom, nacionalnom i međunarodnom nivou djelovanja i to:

Na nacionalnom i međunarodnom nivou kroz projekte, aktivnosti i sadržaje koji nose znak Programa ***Kreativna Crna Gora / Creative Montenegro***, dok na lokalnom nivou sa ciljevima koji uključuju takođe nacionalnu i međunarodnu

vidljivost realizaciju niza programa koji za polazište imaju lokalne i regionalne identitete, odnosno posebnosti i vrijednosti crnogorskih gradova i regiona.

Program će biti konstituisan kroz dvije osnovne vrste projekata:

1. Umjetničke, kulturološke i izdavačke projekte koje će Ministarstvo kulture inicirati kroz godišnje programe saradnje sa nacionalnim kulturnim i obrazovnim institucijama i ministarstvima.
2. Projektno konkurse za sektor kreativnih industrija u funkciji produkcije sadržaja koji referišu na inovativne oblike prezentacije identiteta uz primjenu savremenog dizajna i multimedije.
3. Programske konkurse za razvoj projekata istraživanja kulture, kulturnih vrijednosti, crnogorske kulturne istorije, istorije i teorije kulture u saradnji sa akademskom zajednicom Crne Gore (univezitetima, fakultetima i institutima i nezavisnim istraživačima) i njihovu primjenu u razvoju kulturnih politika.

Na osnovu koncepta koji sam izložio i koji objašnjava osnovne ciljeve i metode realizacije Programa, jasno proizilazi da je pitanje identiteta i njegova promocija u funkciji održivog razvoja, što predstavlja novi pristup u njegovoj valorizaciji.

prof. mr. Ranko Ljubić

