

SKUPŠTINA CRNE GORE

*Predsjedniku*

*Ivanu Brajoviću*



CRNA GORA  
SKUPŠTINA CRNE GORE

PRIMLJENO:	17. XII	20 17. GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-61-1/17-25	
VEZA:		
EPA:		
SKRAĆENICA:	PRILOG:	

81000 Podgorica  
Bulevar Sv. Petra Cetinjskog 10

tel: 020/ 242 161

faks: 020/ 247 572

e-mail: klub.dps@skupština.me

Broj: \_\_\_\_\_

Datum, \_\_\_\_\_

Obavještavam Vas da će na osnovu člana 187 Poslovnika Skupštine Crne Gore, pitanje predsjedniku Vlade, na Osmoj - posebnoj sjednici Drugog redovnog (jesenjeg) zasijedanja u 2017. godini,, zakazane za 20. decembar 2017. godine, postaviti ovlašćeni predstavnik Kluba poslanika Demokratske partije socijalista, Branimir Gvozdenović, potpresjednik Skupštine Crne Gore.

PREDSJEDNIK KLUBA

Prof. dr Miodrag Bobo Radunović

**SKUPŠTINA CRNE GORE**  
**Predsjedniku, Ivanu Brajoviću**

Na osnovu člana 187 Poslovnika Skupštine Crne Gore, u ime Poslaničkog kluba Demokratske partije socijalista, predsjedniku Vlade Crne Gore, Dušku Markoviću, postavljam sljedeće pitanje:

*Uvaženi predsjedniče Vlade,*

Imajući u vidu činjenicu da je progres turizma, koji čini preko petine crnogorskog bruto društvenog proizvoda, jedna od najvažnijih komponenti i preduslova sveukupnog ekonomskog rasta, Klub poslanika DPS-a, a vjerujem i cjelokupnu crnogorsku javnost, zanima odgovor na sljedeće pitanje:

*Koliko kontinuirano dobri rezultati koje ostvaruje turizam u Crnoj Gori doprinose rastu crnogorske ekonomije i kakvi su konkretni benefiti od turizma; koje aktivnosti Vlada Crne Gore planira da sprovede u narednom periodu kako bi se Crna Gora dodatno približila našoj viziji visokokvalitetne i u svjetskim razmjerama respektabilne turističke destinacije; kakve povlastice i aktivnosti po pitanju izgradnje i upravljanja turističkim kapacitetima mogu očekivati domaći i inostrani investitori, turistička privreda, aviokompanije, turoperator i najpoznatiji svjetski hotelski brendovi, kojih je u Crnoj Gori sve više?*

### Obrazloženje:

Crnogorski turizam iz godine u godinu obara rekorde i bilježi sve bolje rezultate. Na bazi definisane politike, Master plana - Strategije razvoja turizma Crne Gore do 2020. godine od prije 10 godina, Agende reformi u oblasti turizma, koju je Vlada Crne Gore usvojila 2013. godine, kao i niza drugih komplementarnih dokumenata i propisa, u turizmu je uspostavljen stabilan koordinacioni mehanizam i stvorena odlična osnova za dostizanje veoma povoljnih prognoza i projekcija koje nam, nekoliko godina unazad, daju međunarodne turističke organizacije i institucije.

Ukidanje komunalnih naknada za hotele visoke kategorije, liberalizacija poreske politike, poboljšanje aviiodostupnosti, smanjenje sezonalnosti - samo su neke od već sprovedenih aktivnosti koje su rezultirale povećanim interesovanjem kako investitora za ulaganje u turizam, tako i turoperatora za dovođenje značajno većeg broja turista u našu zemlju.

Takođe, rezultat tako osmišljene i hrabre politike je 100 novih hotela u prethodnih pet godina, koji su generisali blizu 7000 novih radnih mjesta. Samo u dosadašnjem periodu tekuće godine otvorena su 33 nova hotela, od kojih su 22 sa 4 i 5 zvjezdica.

Podsjećam da je prethodna, 2016. godina, bila rekordna godina crnogorskog turizma, kad smo premašili rezultate, do tada nedostižne, 1987. godine. U ovom trenutku već, možemo konstatovati da je, po svim parametrima, 2017. godina uspješnija na polju turizma i od prethodne godine. Za 10 mjeseci ove godine, premašeni su rezultati čitave 2016. godine (i kad su u pitanju dolasci i ostvarena noćenja), što ukazuje na kvalitetnu pripremu sezone i potvrdu odgovorne državne politike, kad je ključna grana privrede u pitanju.

Sve to je, siguran sam, samo podstrek za još posvećeniji rad i dodatno unapređenje poslovnog ambijenta, kako bismo se približili optimističkim prognozama koje nam daju svjetske turističke institucije.

Zato poslanički klub DPS-a interesuju dalje aktivnosti i planovi Vlade Crne Gore na unapređenju našeg turističkog proizvoda, ka što skorijem ostvarenju zacrtane vizije.

**POTPREDSJEDNIK SKUPŠTINE CRNE GORE**

Branimir Gvozdenović





*Vlada Crne Gore*  
*Predsjednik*



CRNA GORA  
SKUPŠTINA CRNE GORE

PRIMLJENO:	26. XII	20 18. GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-61-1/17-25/2	
VEZA:		
EPA:		
SKRAĆENICA:	PRILOG:	

Broj: 01 - 1126

Podgorica, 25. decembar 2017. godine

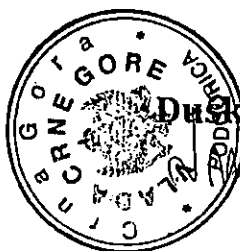
**SKUPŠTINA CRNE GORE**

**Gospodin Ivan Brajović, predsjednik**

Poštovani predsjedniče,

U skladu sa stavom 7 člana 187 Poslovnika Skupštine Crne Gore u prilogu dostavljam pisane odgovore na poslanička pitanja postavljena tokom Premijerskog sata održanog 20. decembra 2017. godine, kako bi isti bili dostavljeni uvažanim poslanicima.

S uvažavanjem,



**Duško Marković**

***Branimir Gvozdenović,***  
***Klub poslanika Demokratske partije socijalista***

## **POSLANIČKO PITANJE**

Uvaženi predsjedniče Vlade,

Imajući u vidu činjenicu da je progres turizma, koji čini preko petine crnogorskog bruto društvenog proizvoda, jedna od najvažnijih komponenti i preduslova sveukupnog ekonomskog rasta, Klub poslanika DPS-a, a vjerujem i cjelokupnu crnogorsku javnost, zanima odgovor na sljedeće pitanje:

Koliko kontinuirano dobri rezultati koje ostvaruje turizam u Crnoj Gori doprinose rastu crnogorske ekonomije i kakvi su konkretni benefiti od turizma; koje aktivnosti Vlada Crne Gore planira da sprovede u narednom periodu kako bi se Crna Gora dodatno približila našoj viziji visokokvalitetne i u svjetskim razmjerama respektabilne turističke destinacije; kakve povlastice i aktivnosti po pitanju izgradnje i upravljanja turističkim kapacitetima mogu očekivati domaći i inostrani investitori, turistička privreda, aviokompanije, turoperator i najpoznatiji svjetski hotelski brendovi, kojih je u Crnoj Gori sve više?

## **O B R A Z L O Ž E N J E**

Crnogorski turizam iz godine u godinu obara rekorde i bilježi sve bolje rezultate. Na bazi definisane politike, Master plana – Strategije razvoja turizma Crne Gore do 2020. godine od prije 10 godina, Agende reformi u obalsti turizma, koju je Vlada Crne Gore usvojila 2013. godine, kao i niza drugih komplementarnih dokumenata i propisa, u turizmu je uspostavljen stabilan koordinacioni mehanizam i stvorena odlična osnova za dostizanje veoma povoljnih prognoza i projekcija koje nam, nekoliko godina unazad, daju međunarodne turističke organizacije i institucije.

Ukidanje komunalnih nakanada za hotele visoke kategorije, liberalizacija poreske politike, poboljšanje aviodostupnosti, smanjenje sezonalnosti –

samo su neke od već sprovedenih aktivnosti koje su rezultirale povećanim interesovanjem kako investitora za ulaganje u turizam, tako i turoperatora za dovođenje značajno većeg broja turista u našu zemlju.

Takođe, rezultat tako osmišljene i hrabre politike je 100 novih hotela u prethodnih pet godina , koji su generisali blizu 7000 novih radnih mjesta. Samo u doadašnjem periodu tekuće godine otvorena su 33 nova hotela, od kojih 22 sa 4 i 5 zvjezdica.

Podsjećam da je prethodna, 2016. godina, bila rekordna godina crnogorskog turizma, kada smo premašili rezultate, do tada nedostižne, 1987. godine. U ovom trenutku već, možemo konstatovati da je, po svim parametrima, 2017. godina uspješnija na polju turizma i od prethodne godine. Za 10 mjeseci ove godine, premašeni su rezultati čitave 2016. godine 8i kada su u pitanju dolasci i ostvarena noćenja) , što ukazuje na kvalitetnu pripremu sezone i potvrdu odgovorne državne politike, kad je ključna grana privrede u pitanju.

Sve to je, siguran sam, samo podstrek za još posvećeniji rad i dodatno unapređenje poslovnog ambijenta, kao bismo se približili optimističkim prognozama koje nam daju svjetske tusrističke institucije.

Zato poslanički klub DPS-a interesuju dalje aktivnosti i planovi Vlade Crne Gore na uanpređenju našeg turističkog proizvoda, ka što skorijem ostvarenju zacrtane vizije.

## ODGOVOR

Poštovani potpredsjedniče Gvozdenoviću,

Hvala Vam na postavljenom pitanju, ali istovremeno i na sveobuhvatnom obrazloženju koje nesumnjivo doprinosi jasnijem predstavljanju rezultata ostvarenih u turizmu, a koji, kako ste i sami kazali, čini preko petine crnogorskog bruto domaćeg proizvoda. Preciznije, prema posljednjem izvještaju Svjetskog savjeta za putovanja i turizam, turizam je u 2016. godini kod nas generisao 22,1% BDP-a, sa prognoziranim rastom od 6,3% za tekuću godinu i tendencijom da u 2027. godini generiše 31,2% bruto domaćeg proizvoda.

Ovo je, složićemo se, jedan od podataka koji u velikoj mjeri daje odgovor i na Vaše prvo pitanje, odnosno govori da rezultati koje ostvarujemo u oblasti turizma u kontinuitetu i u značajnoj mjeri doprinose rastu crnogorske ekonomije.

Govoreći o dva markantna parametra ekonomskog razvoja – rastu zaposlenosti i novim investicijama, koristim priliku da takođe saopštim podatke i prognoze Svjetskog savjeta za putovanja i turizam.

Naime, ukupan doprinos turizma zaposlenosti u 2016. godini iznosio je 14,6%, odnosno oko 27 hiljada radnih mjesta. Projekcije su takve da u ovoj godini očekujemo porast od 5,1%, dok se do 2027. godine prognozira godišnji rast od 3,6% prosječno, što će obezbijediti udio od 20,4% u ukupnoj zaposlenosti.

S druge strane, u ukupnim investicijama u 2016. godini, učešće investicija u turizam iznosilo je 34%, dok je za 2017. godinu planiran porast učešća od 7,6%. Prema istom izvoru, do 2027. godine procjena učešća investicija u turizam će rasti po prosječnoj godišnjoj stopi od 6,9%, što će činiti 51,5%, odnosno polovinu ukupnih investicija do kraja narednog desetogodišta.

Poslaniče Gvozdenoviću,

Da bih dao odgovor na drugi dio Vašeg pitanja, odnosno predočio aktivnosti koje Vlada Crne Gore planira da sprovede u narednom periodu kako bi se Crna Gora dodatno približila našoj viziji visokokvalitetne, i u svjetskim razmjerama respektabilne turističke destinacije, dozvolite da ukažem na činjenicu da razvojne prilike u turizmu nijesu došle nenadano i jednokratno, već da je aktuelni turistički zamajac oslonjen na kontinuiranom i predanom radu u dugogodišnjem periodu.

Saglasan sam, dakle, sa Vašom ocjenom da je stvorena odlična osnova – ne samo da iz godine u godinu dostižemo prognoze i projekcije eminentnih međunarodnih turističkih organizacija i institucija, već da iskoristimo naš turistički potencijal u pravcu sveukupnog razvoja Crne Gore.

Sa zadovoljstvom konstatujem da je to opravdala i ova, do sada najuspješnija turistička godina. Naime, prema preliminarnim podacima, u Crnoj Gori je u prvih deset mjeseci boravilo skoro 2 miliona turista uz ostvarenje gotovo 11,5 miliona noćenja. Rast broja stranih turista mjeri se dvocifrenim stopama rasta i to preko 18%, a ništa manje značajan je i podatak da je broj domaćih turista povećan za blizu 8%.

Aerodromi Crne Gore su u ovoj godini oborili rekorde i po prvi put u istoriji, na oba aerodroma pojedinačno opsluženo je preko milion putnika, a u zbiru blizu 2 miliona i 200 hiljada. Ove godine vladalo je i snažno interesovanje za crnogorske nacionalne parkove. Izdvajam NP „Durmitor“ koji u odnosu na prethodnu godinu bilježi veću posjetu za 42%, a NP „Biogradska gora“ zabilježio je povećanje od 39%.

Kada posmatramo finansijski iskaz navedenih rezultata, u prva tri kvartala ove godine ukupni procijenjeni prihod od turizma iznosi oko 900 miliona eura, dakle više u odnosu na rekordnu 2016. godinu – kako ste je Vi nazvali, a u kojoj je ukupno prihodovano 881 mil.€. Zaključak je da možemo biti veoma zadovoljni i ostvarenim finansijskim rezultatima.

Pored brojnih novootvorenih hotela sa 4 i 5 zvjedica u 2017. godini, i opredjeljenja da se na najbolji način valorizuju razvojne podsticajne mjere u turizmu, Vlada je posebno posvećena aktivnostima na privlačenju stranog kapitala uz kontinuirano unapređenje poslovnog ambijenta – prvenstveno u cilju novih ulaganja u one hotelske objekte koji su u korelaciji sa vizijom Crne Gore kao visokokvalitetne turističke destinacije.



Dodatno, ne treba zanemariti ni vrlo dinamične aktivnosti na projektima tri ski centra, i to: Kolašin 1600, Cmiljača i Žarski, koji su dio prostornog plana posebne namjene „Bjelasica i Komovi“, i za čiji razvoj je do 2020. godine planirano da se utroši cirka 60 miliona eura.

Nesumnjivo će i završetak prioritetne dionice auto-puta, i dalja realizacija tog projekta, dati potreban doprinos ravnomjernijem razvoju i punom ekonomskom i turističkom iskorišćavanju potencijala sjevera Crne Gore.

Kada govorimo o aktivnostima koje po pitanju izgradnje i upravljanja turističkim kapacitetima mogu očekivati domaći i inostrani investitori, posebno bih istakao značaj novog Zakona o turizmu i ugostiteljstvu, čiji predlog je Vlada utvrdila na posljednjoj sjednici i nalazi se u Skupštinskoj proceduri. Ovim zakonskim rješenjem stvoriće se uslovi za još snažniju podršku investicionom ciklusu, posebno na sjeveru države, a kroz formiranje razvojnih turističkih zona. Pozivam poslanike da se posvete ovom veoma važnom zakonu, ne samo za razvoj turizma već za cijelu ekonomiju.

Vrlo važan aspekt primjene podsticajnih mjera je i snižena stopa PDV od 7%, koja će se obračunavati od 1. januara 2018. godine na usluge hrane i pića u hotelima kategorije sa najmanje 4 zvjezdice u Sjevernom i Centralnom regionu, i kategorije najmanje 5 zvjezdica na Primorju i u Glavnom gradu. Složićemo se da će ovaj model dodatno unaprijediti ne samo turističku ponudu, već i ukupan ekonomski ambijent.

To je, uostalom, potvrdio i nedavno objavljeni Izvještaj Financial times-a, odnosno njihovog Odjeljenja za strane direktne investicije, po kome je Crna Gora, sa aspekta atraktivnosti za investiranje, na visokom petom mjestu liste "Turističkih destinacija budućnosti".

Jednako smo posvećeni stvaranju preduslova za veće učešće organizovanog turističkog prometa, posebno kroz jačanje modela podrške turoperatorima, a takođe nastavljamo i sa aktivnostima koje obezbjeđuju otvaranje novih tržišta.

Poštovani potpredsjedniče Gvozdenoviću,

Još jednom pozdravljam iskazanu inicijativu da u ovom formatu građanima Crne Gore predočimo rezultate koje smo ostvarili u oblasti turizma, jer oni treba da čuju turističke pokazatelje, i ocijene naš rad.

Uvjeren sam da smo na pravom putu, a tome u prilog govore svi parametri uspješnosti ljetnje sezone koja je iza nas, ali i već ostvarene rezervacije za zimsku sezonu koja je u toku, i ohrabrujuće najave za 2018. godinu.

Hvala na pažnji!