



CRNA GORA  
SKUPŠTINA CRNE GORE

**DPS**  
DEMOKRATSKA PARTIJA  
SOCIJALISTA CRNE GORE

PRIMLJENO:	19. 11	<b>POŠTANIČKI KLUB</b>
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-01-2/18-43	
VEZA:		
EPA:		
SKRAĆENICA:	PRILOG:	

81000 Podgorica  
Bulevar Sv. Petra Cetinjskog 10

tel: 020/ 242 161

faks: 020/ 247 572

e-mail: klub.dps@skupština.me

## SKUPŠTINA CRNE GORE

Predsjedniku, Ivanu Brajoviću

Na osnovu člana 187 Poslovnika Skupštine Crne Gore, ministru održivog razvoja i turizma, Pavlu Raduloviću, postavljam sljedeće pitanje:

Poštovani ministre Raduloviću,

S obzirom na činjenicu da je Budva generator ubrzanog turističkog razvoja Crne Gore, koje su to aktivnosti koje će sa sa nivoa Vlade Crne Gore pokrenuti i nastaviti kako bi Budva još snažnije doprinijela ostvarenju vizije Crne Gore kao respektabilne turističke destinacije u svjetskim razmjerama?

U kojoj fazi je, prema vašim informacijama, status Prostorno urbanističkog plana Budva i da li će isti biti usvojen do roka koji je precizirao Zakon o planiranju prostora i izdradnji objekata?

Znamo da je u Budvi planirana i realizacija dva kapitalna projekta - unapređenje i povećanje kapaciteta Marine Budva, i uređenje šetališta na Slovenskoj plaži - lungo mare. Kakav je trenutni status projekta Marina Budva; kada će biti raspisan konkurs za lungo mare na Slovenskoj plaži i kakvi su planovi za naredni period, kad su u pitanju aktivnosti koje će se sa nivoa Vlade Crne Gore, odnosno Ministarstva održivog razvoja i turizma, sprovoditi u vezi sa ova dva projekta?

Da li, pored ovih projekata koje je Vlada Crne Gore u prethodnim godinama inicirala, postoje neki drugi projekti i aktivnosti koje je aktuelna lokalna budvanska uprava predložila, s obzirom na to da je percepcija da je razvoj Budve značajno usporen od kako je trenutna uprava u Budvi na vlasti?

**Obrazloženje:**

Crna Gora je, dugi niz godina, u izvještajima i prognozama turističkih organizacija i institucija na međunarodnom nivou pozicionirana na visokim mjestima kad je u pitanju razvoj turizma. Mnoge institucije nas svrstavaju u najperspektivnije turističke destinacije svijeta.

Budva, koja je i u domaćim i inostranim okvirima prepoznata kao metropola crnogorskog turizma, u posljednjih 15 godina doživjela je snažan turistički razvoj.

S obzirom na to da takav nagli razvoj uslovljava i neminovne promjene izgleda i namjene prostora prije svega u dijelu priobalnog i obalnog područja, koje su to aktivnosti koje će sa sa nivoa Vlade Crne Gore pokrenuti kako bi Marina Budva doprinijela razvoju Crne Gore kao nautičke destinacije i u vezi sa tim uređenja najljepšeg dijela Budve, šetališta duž Slovenske plaže?

Aktuelna budvanska uprava je, bar po riječima čelnika budvanske opštine, veoma ambiciozno, krajem 2016. godine, započela mandat. Koje je projekte lokalna uprava predložila Vladi Crne Gore, kao one koji će dodatno pozicionirati Budvu kao zamajac turističkog razvoja Crne Gore?

Najznačajnija obaveza lokalne uprave svakako je donošenje PUP-a Budva, pa bi značajno bilo čuti koje je aktivnosti na ovom planu, prema Vašim informacijama, preduzela lokalna budvanska vlast?

POSLANICA

Maja Bakrač



CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG  
I TURIZMA



CRNA GORA  
SKUPŠTINA CRNE GORE

PRIMLJENO:	11. 04	20 18	GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-61-2/18-43/2		
VEZA:			
BPA:			
SKRAĆENICA:	RAZVOJA	PRILOG:	

Broj: 101-26/107

Podgorica, 21.03.2018. godine

**SKUPŠTINA CRNE GORE**  
**n/r Ivanu Brajoviću, predsjedniku**

PODGORICA

**Predmet: Odgovor na poslaničko pitanje poslanice Skupštine Crne Gore, Maje Bakrač**

Poslanica Skupštine Crne Gore, **Maja Bakrač**, postavila je Ministarstvu održivog razvoja i turizma sljedeće

#### POSLANIČKO PITANJE

“S obzirom na činjenicu da je Budva generator ubrzanog turističkog razvoja Crne Gore, koje su to aktivnosti koje će se sa nivoa Vlade Crne Gore pokrenuti i nastaviti kako bi Budva još snažnije doprinijela ostvarenju vizije Crne Gore kao respektabilne turističke destinacije u svjetskim razmjerama?

U kojoj fazi je, prema vašim informacijama, status Prostorno urbanističkog plana Budva i da li će isti biti usvojen do roka koji je precizirao Zakon o planiranju prostora i izgradnji objekata?

Znamo da je u Budvi planirana i realizacija dva kapitalna projekta – unaprijeđenje i povećanje kapaciteta Marine Budva, i uređenje šetališta na Slovenskoj plaži – lungo mare. Kakav je trenutni status projekta Marina Budva; kada će biti raspisan konkurs za lungo mare na Slovenskoj plaži i kakvi su planovi za naredni period, kad su u pitanju aktivnosti koje će se sa nivoa Vlade Crne Gore, odnosno Ministarstva održivog razvoja i turizma, sprovoditi u vezi sa ova dva projekta?

Da li, pored ovih projekata koje je Vlada Crne Gore u prethodnim godinama inicirala, postoje neki drugi projekti i aktivnosti koje je aktuelna lokalna budvanska uprava predložila, s obzirom na to da je percepcija da je razvoj Budve značajno usporen od kako je trenutna uprava u Budvi na vlasti?”

Na postavljeno poslaničko pitanje, Ministarstvo održivog razvoja i turizma daje sljedeći

## ODGOVOR

Kada govorimo o Budvi kao destinaciji u kojoj se ostvaruje najveći broj dolazaka i noćenja od ukupnog broja turista u Crnoj Gori, svjedoci smo da je ponuda svake godine sve bolja i raznovrsnija, a prisutne su i značajne investicije privatnog sektora u povećanje smještajnih i drugih kapaciteta. Kao primjer možemo navesti da je u 2016. i 2017. godini na teritoriji opštine Budva otvoreno 14 novih hotela i to 10 sa 4\* i četiri sa 3\*, čiji je ukupan kapacitet 693 ležaja. Istovremeno, Ministarstvo održivog razvoja i turizma izdalo je u 2017. godini 12 mišljenja za projektnu dokumentaciju za izgradnju novih hotela i od toga za sedam hotela sa 5\* i pet hotela sa 4\*, čija ukupna predračunska vrijednost investicija iznosi gotovo 97 miliona eura i koje treba da ovoj destinaciji doprinesu sa 671 novom smještajnom jedinicom visokog kvaliteta. Pored investicija, značajan zamah turizmu na teritoriji opštine Budva je i snažna aktivnost velikih međunarodnih turoperatera kao što su TUI, Thomac Cook, itd.

Aktivnosti koje se sa nivoa Vlade Crne Gore i Ministarstva održivog razvoja i turizma sprovode kako bi Budva bila respektabilna turistička destinacija je kontinuirana promocija destinacije, podrška stvaranju inovativnih turističkih proizvoda, razvoj posebnih oblika turizma, posebno manifestacionog turizma.

Budva je već četiri godine bila odličan domaćin muzičkom festival „SeaDance“ koji je 2015. godine proglašen za najbolji muzički festival srednje veličine (do 40.000 posjetilaca u jednom danu).

U protekle četiri godine Vlada Crne Gore je bila sufinansijer ove manifestacije koja je značajno doprinijela pozicioniranju Budve na mapi ovakvih i sličnih događaja. Ukupna sredstva koja je Vlada Crne Gore opredijelila kao sufinansijer za ovaj festival u protekle četiri godine iznosila su 500.000,00 €. S obzirom na značaj „SeaDance“ festivala na ukupni turistički promet Opštine Budva, Vlada Crne Gore i Ministarstvo održivog razvoja i turizma će i u narednom period podržavati ovaj festival.

Na osnovu Zakona o turizmu iz 2014. godine, Ministarstvo održivog razvoja i turizma, u saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom, realizuje Program podsticajnih mjera u turizmu. Cilj Programa je obogaćivanje i unaprjeđenje kvaliteta turističke ponude uz poboljšanje marketing aktivnosti kako bi se privukli turisti sa novih emitivnih tržišta, a u pravcu generisanja većih prihoda u turizmu, produženja turističke sezone, povećanja stepena zauzetosti smještajnih kapaciteta, potrošnje i zaposlenosti.

Program se donosio na predlog Ministarstva održivog razvoja i turizma i Nacionalne turističke organizacije Crne Gore (NTOCG) i realizuje se putem raspisivanja javnih poziva za svaku mjeru podrške pojedinačno. U protekle četiri godine, podržano je par manifestacija i projekata na teritoriji opštine Budva i ukupna opredijeljena sredstva su iznosila 44.000,00€.

Program podsticajnih mjera u oblasti turizma je i u Programu rada Ministarstva za 2018. godinu i tu očekujemo da će biti još manifestacija i projekata koji će dobiti podršku u realizaciji kako bi i dalje radili na unaprijeđenju turističke ponude Opštine Budva.

U toku 2018. godine Programom rada Ministarstva održivog razvoja i turizma, u planu su izrade strategija za razvoj kulturnog turizma, ruralnog turizma, zdravstvenog turizma i održivog razvoja nautičkog turizma. Imajući u vidu značaj ovih posebnih oblika turizma na ukupan razvoj turizma Crne Gore, smatramo da će i ove strategije doprijeti još boljoj

turističkoj ponudi i opštine Budva, i da ćemo nakon njihovih usvajanja od strane Vlade Crne Gore biti svjedoci još boljeg razvoja ovih vidova turizma u opštini Budva i na cijeloj teritoriji primorskog i ostalih djelova Crne Gore.

Takođe, u toku tekuće godine biće usvojen i Strateški marketing plan do 2023. godine koji će dati smjernice za marketing u turizmu za naredni petogodišnji period, polazeći od potencijala i turističke ponude Crne Gore, zahtjeva i karakteristika emitivnih tržišta, trendova na tržištima, ali i raspoloživog budžeta za marketing destinacije. Nacrt plana obuhvata analize turističkog proizvoda, dosadašnjeg marketinškog koncepta, kanala distribucije, tržišta i trendova u turizmu. Planom se daje predlog prioriternih tržišta, ciljnih segmenata i proizvoda i predlaže lista mjera koje bi trebalo preduzeti kako bismo unaprijedili sistem i aktivnosti koje realizujemo u ovoj oblasti.

Ovim Strateškim marketing planom opština Budva je i dalje prepoznata kao opština koja će i u buduće ostvarivati najveći udio u crnogorskom turizmu. Kao potvrdu navedenog možemo reći da je na teritoriji opštine Budva tokom 2017. godine boravilo više od četvrtine svih turista koji su posjetili Crnu Goru i to 848.445, što je za gotovo 5% više nego u prethodnoj godini, a najave koje dobijamo od turističke privrede govore da će sezona 2018. godine biti još uspješnija i za Opštinu Budva i za crnogorski turizam.

Prema podacima iz Finansijskog plana za 2017. godinu, Lokalna turistička organizacija Budva je raspolagala sa značajno većim iznosom budžeta (2,280,000 €), od budžeta kojim je raspolagala Nacionalna turistička organizacija Crne Gore u 2017. godini (1,437,555 €). U skladu sa Zakonom, sredstva prihodovana po osnovu boravišne takse, turističke takse i članskog doprinosa treba da budu upotrijebljena za aktivnosti u pravcu podizanja kvaliteta turističke ponude i usluga, unaprjeđenje uslova boravka turista, unaprjeđenje i promociju izvornih vrijednosti opštine, aktiviranje i unaprjeđenje turističkih resursa, organizovanje kulturnih, umjetničkih, zabavnih i drugih manifestacija, koje doprinose obogaćivanju turističke ponude.

Nacionalnoj turističkoj organizaciji Crne Gore nije dostavljen Program rada i Finansijski plan Lokalne turističke organizacije Budva za 2018. godinu, te shodno tome, NTO CG ne raspolaže informacijom o iznosu raspoloživih sredstava LTO Budva za 2018. godinu. Međutim, smatramo da shodno većem turističkom prometu u 2017. godinu u odnosu na prethodnu godinu, LTO Budva raspolaže značajno većim budžetom od iznosa budžeta kojim raspolaže NTO CG za sve aktivnosti promocije i unaprjeđenja turističke ponude na nacionalnom nivou, i da posjeduje dobru osnovu za realizaciju aktivnosti unaprjeđenja turističke ponude na teritoriji opštine.

Novi Zakon o planiranju prostora i izgradnji je propisao da se sva započeta planska dokumentacija mora usvojiti najkasnije devet mjeseci od stupanja na snagu Zakona, odnosno do 15. jula 2018. godine, nakon čega se njihova izrada obustavlja.

Od sve četiri primorske opštine koje nemaju usvojene PUP-ove, može se reći da trenutna situacija po pitanju izrade strateške planske dokumentacije u Budvi najviše zabrinjava, budući da ta opština, i pored deklarativnog zalaganja za tzv. decentralizaciju procesa planiranja, ne pokazuje interesovanje da pristupi ispunjavanju upravo ove zakonske obaveze koja joj je ostavljena u potpunoj nadležnosti. Budući da PUP Budve još nije urađen ni u formi Nacrta, i da u prethodnih pet mjeseci nije dostavljan na mišljenje, a da je do zakonskog roka za njegovo usvajanje ostalo nepuna četiri mjeseca u kojima je potrebno završiti Nacrt, dobiti pozitivno mišljenje Savjeta za reviziju i Ministarstva, sprovesti javnu raspravu, izraditi Predlog, pribaviti

saglasnost i usvojiti plan u lokalnom parlamentu, u ovom momentu možemo govoriti samo o teorijskoj mogućnosti da se tako nešto desi.

Usvajanje strateške prostorno planske dokumentacije, pored toga što je zakonska obaveza opštine Budva, od ključne je važnosti za njen rast i razvoj, budući da se planskom razradom stvaraju, između ostalog, pretpostavke za uređenje građevinskog zemljišta, razvoj novih turističkih, privrednih i ostalih razvojnih zona, kvalitetno planiranje infrastrukture, kao i za zaštitu životne sredine i kulturnog nasljeđa.

Po pitanju projekta unaprjeđenja luke Budva, informišem Vas da je u toku izrada Državne studije lokacije, čiji je nosilac izrade Ministarstvo, a kojom se planiraju intervencije na osavremenjivanju i proširenju kapaciteta ovog prostora. Planski dokument će sagledati potencijale gradske luke u cilju njenog značajnijeg aktiviranja u pravcu savremenog nautičkog turizma u skladu sa najvišim standardima. Posebna pažnja posvetiće se obezbijeđenju adekvatnog kapaciteta za vezivanje barki i ribarica odnosno tzv. komunalnih vezova.

Ministarstvo je za potrebe izrade ovog planskog dokumenta angažovalo i UNESCO eksperta koji je izradio Studiju vizuelnog uticaja nove luke na Stari grad Budvu i čije se smjernice upravo inkorporiraju u plansko rješenje, prije upućivanja na reviziju. Ako plan dobije pozitivno mišljenje Savjeta za reviziju, uskoro možemo očekivati njegovo upućivanje na Javnu raspravu. U cilju upoznavanja predstavnika lokalne samouprave sa konceptom ovog planskog rješenja, u martu 2017. godine Ministarstvo je u Budvi organizovalo prezentaciju prednacrt plana za najviše predstavnike lokalne vlasti opštine Budva i nakon toga kompletan plan sa svim pratećim studijama dostavilo Opštini na mišljenje sa dogovorenim rokom od 15 dana. Međutim, na mišljenje se čekalo više od šest mjeseci, što govori o nedovoljnoj posvećenosti lokalne samouprave temama koje su od ključnog značaja za razvoj ovog grada.

Što se tiče konkursa za obalno šetalište ili „lungo mare“ na Slovenskoj plaži, postupak za njegovu izradu je obustavljen, budući da nijesu riješeni imovinsko – pravni odnosi na parcelama u njegovom zahvatu.

Naime, Ministarstvo održivog razvoja i turizma, u saradnji sa Opštinom Budva, Javnim preduzećem za upravljanje morskim dobrom Crne Gore, hotelskom grupom Budvanska rivijera i drugim zainteresovanim korisnicima prostora na predmetnoj lokaciji, početkom 2016. godine je pokrenulo inicijativu za raspisivanje dvostepenog idejnog konkursa za rješenje lokacije Priobalne zone „Slovenska plaža“ u Budvi. Razlog za ovakvu inicijativu bila je potreba za novim, centralnim javnim prostorom u Budvi i to definisanjem nove uređene gradske obale.

Imajući u vidu član 60a sada derogiranog Zakona o uređenju prostora i izgradnji objekata kojim je bilo predviđeno da Vlada Crne Gore, za objekte od opšteg interesa, može odrediti lokaciju u skladu sa smjericama iz planova šire teritorijalne cjeline, Ministarstvo održivog razvoja i turizma je pripremilo Programski zadatak za raspisivanje konkursa za idejno urbanističko-arhitektonsko rješenje Priobalne zone „Slovenska plaža“, Opština Budva.

Prilikom pripreme konkursne dokumentacije, u listovima nepokretnosti je ustanovljen veliki broj tereta i ograničenja, zbog čega je dobijeno mišljenje nadležnog organa državne uprave da je neophodno prethodno riješiti imovinsko-pravne odnose u obuhvatu budućeg konkursa.

Shodno navedenom, obustavljena je procedura slanja Predloga odluke ka Vladi Crne Gore, te samim tim i raspisivanje predmetnog konkursa.

Po pitanju inicijativa lokalne samouprave, nismo upoznati sa većim razvojnim projektima ovog tipa koji su pokrenuti sa njihove strane. Naprotiv, najveće interesovanje koje imamo od strane ove Opštine je u sferi privremenih objekata, koji, kao što im i ime sugeriše, služe za ispunjenje kratkoročnih ciljeva, dok suštinski, strateški ciljevi u opštini Budva vjerovatno još nису došli na dnevni red.



**MINISTAR**

**Đavir Radulović**