

SKUPŠTINA CRNE GORE

Predsjedniku

G-dinu Ivanu Brajoviću


81000 Podgorica

Bulevar Sv. Petra Cetinjskog 10

tel: 020/ 242 161

faks: 020/ 247 572

e-mail: klub.dps@skupština.me

 CRNA GORA SKUPŠTINA CRNE GORE	
PRIMLJENO:	28. V 20 18. GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-61-2/18-60
VEZA:	
EPA:	
SKRAĆENICA:	PRILOG:

Broj: _____

Datum, _____

Na osnovu člana 187 i 188 Poslovnika Skupštine Crne Gore, ministru poljoprivrede, gдинu Milutinu Simoviću, postavljam sljedeće

POSLANIČKO PITANJE:

Na koji način će Ministarstvo poljoprivrede podržavati domaću proizvodnju i podsticati domaće proizvođače, s obzirom na program Kupujmo domaće u koji se uključila i turistička privreda? Kojim mjerama će, prema vašem planu, proizvođači na sjeveru Crne Gore biti podsticani na domaću proizvodnju?

OBRAZLOŽENJE:

Poznato je da su Vlada Crne Gore, Privredna komora i IRF nedavno potpisali sporazum o saradnji u nastavku projekta Kupujmo domaće, sa namjerom da se u njegovu realizaciju uključi turistička privreda, a u cilju bolje prezentacije i plasmana domaćih proizvoda na naše i inostrano tržište. Ovaj projekat ima posebnu važnost za razvoj sjevera Crne Gore, s obzirom na okolnost da se poljoprivrednom proizvodnjom najviše bave građani sjevera. Poljoprivredni proizvođači moraju biti uključeni u trgovački lanac, kako bi imali priliku za

plasman svojih proizvoda, domaćih i zdravih, ne samo domaćim nego i stranim kupcima, jer turistička sezona iz godine u godinu pokazuje da je Crna Gora, kao stabilna i bezbjedna zemlja, sve draža destinacija brojnim strancima. Domaći proizvod najbolji je brend kojim se Crna Gora predstavlja kao ozbiljna i originalna privreda. Najzad, uspjeh naših proizvođača na ovogodišnjem prestižnom Novosadskom sajmu jedan je od važnih pokazatelja da oni zaslužuju svu moguću podršku države, naročito Ministarstva poljoprivrede.

POSLANIK

Bogdan Fatić



Crna Gora
Ministarstvo poljoprivrede i ruralnog razvoja

SKUPŠTINA CRNE GORE	
PRIMLJENO: 27-01	20 18. GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ: 00-61-2/18-60/2	
VEZA:	
EPA:	
SKRAĆENICA:	PRILOG:

Broj: 320-1148/18-2
Podgorica, 29.05.2018. godine

SKUPŠTINA CRNE GORE
gospodin Ivan Brajović, predsjednik

PODGORICA

Predmet: Odgovor na poslaničko pitanje poslanika Bogdana Fatića

Na osnovu čl. 187 i 188 Poslovnika Skupštine Crne Gore, poslanik Bogdan Fatić postavio je ministru poljoprivrede i ruralnog razvoja sljedeće

POSLANIČKO PITANJE

“Na koji način će Ministarstvo poljoprivrede podržavati domaću proizvodnju i podsticati domaće proizvođače, s obzirom na program Kupujmo domaće u koji se uključila i turistička privreda? Kojim mjerama će, prema vašem planu, proizvođači na sjeveru Crne Gore biti podsticani na domaću proizvodnju?”.

Na postavljeno pitanje dajemo sljedeći

ODGOVOR

Polazeći od ciljeva razvoja crnogorske poljoprivrede, Ministarstvo realizuje brojne mjere agrarne politike koje su usmjerene na povećanje konkurentnosti proizvodnje, održivo korišćenje resursa i unapređenje kvaliteta života u ruralnim područjima.

Agrobudžetom za 2018. za ove namjene opredijeljeno je ukupno oko 40 miliona eura, iz nacionalnog budžeta, EU fondova, kredita Svjetske banke i Međunarodnog fonda za razvoj poljoprivrede.

Mjere agrarne politike sadržane u Agrobudžetu kreirane su tako da odgovore potrebama poljoprivrednih proizvođača i doprinesu njihovom postepenom prilagođavanju evropskom modelu podrške. Znatna dio sredstava podrške koriste upravo proizvođači iz opština na sjeveru. Posebna pažnja posvećena je onim proizvođačima koji svoju djelatnost obavljaju u udaljenim i manje pristupačnim područjima, a akcenat svih naših aktivnosti je upravo na unapređenju uslova za bavljenje poljoprivredom i ukupnog kvaliteta života u ruralnim područjima.

Posebno ističemo politiku ruralnog razvoja za čije je sprovođenje u ovoj godini opredijeljeno 23,518,300.00€ i koju realizujemo kroz 23 mjere, u okviru tri osovine: mjere jačanja konkurentnosti proizvođača hrane, mjere za održivo gazdovanje prirodnim resursima i mjere za poboljšanje života i širenje ekonomskih aktivnosti u ruralnim područjima. Podržavaju se investicije u poljoprivredna gazdinstva; investicije u preradu i marketing; uvođenje međunarodnih standarda; aktivnosti udruženja, razvoj klastera; pokretanje poslovanja mladih farmera; organska proizvodnja, održivo

korišćenje planinskih pašnjaka, diverzifikacija ekonomskih aktivnosti u ruralnim područjima itd. Realizacija ovih mjera doprinijeće modernizaciji proizvodnje i jačanju konkurentnosti, povećanju produktivnosti gazdinstva, smanjenju proizvodnih troškova, dostizanju standarda EU, unapređenju kvaliteta proizvoda, očuvanju tradicionalnih proizvoda i otvaranje novih tržišnih mogućnosti.

Značajan dio sredstava podrške usmjeren je upravo na sjeverni region.

Kroz mjere tržišno cjenovne politike, podrška obuhvata direktna plaćanja u stočarstvu i u biljnoj proizvodnji, program unapređivanja pčelarstva, program intervencija na tržištu i upravljanju rizicima. Za ove mjere opredijelili smo 6,6 miliona €, sa ciljem podizanja konkurentnosti proizvodnje i tržišne održivosti, boljeg korišćenje raspoloživih resursa, jačanja vertikalne integracije u proizvodnji i podizanja standarda života poljoprivrednih proizvođača u ruralnim područjima kroz povećanje dohotka poljoprivrednih gazdinstava.

Treba ukazati i na programe podrške opštim uslugama i servisima u poljoprivredi koji su nezaobilazni kada je riječ o unapređivanju proizvodnje. Riječ je o savjetodavnim poslovima u poljoprivredi, mjerama kontrole kvaliteta proizvoda, podršci integrisanju proizvodnje i prerade u jedinstvene šeme kvaliteta, promociji poljoprivrednih proizvoda i poljoprivrede, edukaciji i studijskim putovanjima poljoprivrednih proizvođača.

Program "Kupujmo domaće" zajednički realizuju Privredna komora, Ministarstvo poljoprivrede i Ministarstvo ekonomije, u saradnji sa najvećim trgovačkim lancima u Crnoj Gori i proizvođačima hrane. Ovaj program je nastavak aktivnosti na afirmaciji domaće proizvodnje i unapređenju plasmana crnogorskih proizvoda.

Realizacija ovog programa je počela 3. aprila, a aktivnosti su usmjerene na promociju domaćih proizvođača, sa akcentom na mikro, mala i srednja preduzeća i preduzetnike, čiji proizvodi i usluge su spadaju u kategoriju nacionalne ponude. Udruženim sredstvima i zajedničkom akcijom svih aktera u lancu proizvodnje, potrošnje i trgovine, zajedničkim djelovanjem države, privrednih udruženja, proizvođača, trgovaca, potrošača, turističkog sektora stvaramo ambijent za bolje pozicioniranje domaćih proizvoda, doprinosimo njihovoj prepoznatljivosti i informisanju javnosti o značaju kupovine domaćih proizvoda.

Iako je riječ o dugoročnom projektu čije realne rezultate je moguće sagledati nakon određenog vremena, prije svega kroz bilanse svih aktera uključenih u ovaj proces, sa zadovoljstvom mogu da kažem da su efekti preduzetih mjera već vidljivi. Naime, prvi rezultati istraživanja među potrošačima ukazuju da je za jedan kratak period stepen informisanosti o samom projektu izuzetno visok i da veliki broj građana ima jasnu svijest o efektima samog projekta i onome šta on znači za sve nas.

Posebno ohrabruje činjenica da je kod značajnog dijela potrošača stvorena jasna svijest o važnosti ovog projekta za jačanje domaće ekonomije i otvaranje novih radnih mjesta. Pored ovako jasnih pokazatelja percepcije, veoma su ohrabrujući i preliminarni rezultati rasta prodaje domaćih proizvoda u trgovinskim lancima. Uskoro ćemo svi zajedno biti u prilici da se upoznamo sa detaljnim podacima i rezultatima.

Novu fazu projekta pod nazivom "Domaći ukusi" otpočeli smo 25. maja sa ciljem povezivanja proizvođača hrane sa turističkom privredom i obogaćivanja gastro ponude u turističkom proizvodu kvalitetnim i raznovrsnim domaćim proizvodima.

Naš zajednički cilj je da se u svim trgovinama i turističkoj ponudi u Crnoj Gori nađe što veći broj domaćih proizvoda i velikih i malih proizvođača.

Uz sve aktivnosti na planu podrške širenju proizvodnje, usaglašavanja sa standardima bezbjednosti hrane i poboljšanju kvaliteta, očekujemo da će rezultati agrarne politike i projekata kakav je „Kupujmo domaće“ doprinijeti daljem unapređenju konkurentnosti i tržišnog pozicioniranja naših proizvođača.

