

BOŠNJAČKA STRANKA
KOALICIJA „ALBANSKI ODLUČNO“ – FORCA, DUA I AA
HRVATSKA GRAĐANSKA INICIJATIVA



CRNA GORA
SKUPŠTINA CRNE GORE

PRIMLJENO:	22. VI	20 18	GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-61-1/18-12		
VEZA:			
EPA:			
SKRAĆENICA:			PRILOG:

Broj: 22-06-1/18
Datum: 22.06.2018. godina

SKUPŠTINA CRNE GORE

PODGORICA

Obavještavamo Vas da će na osnovu člana 187 Poslovnika Skupštine Crne Gore, ovlašćeni predstavnik Kluba poslanika manjinskih partija, poslanik Adrijan Vuksanović, postaviti pitanje predsjedniku Vlade Crne Gore na desetoj – posebnoj sjednici Prvog redovnog (proljećnjeg) zasijedanja u 2018. godini koja je zakazana za 27. jun 2018. godine.

Šef kluba poslanika,
mr Ervin Ibrahimović

Klub poslanika Bošnjačke stranke, koalicije „Albanci odlučno“ i Hrvatske građanske inicijative
Kancelarija br. 1 | tel/fax: +382 20 404 508

BOŠNJAČKA STRANKA

KOALICIJA „ALBANCI ODLUČNO“ – FORCA, DUA I AA

HRVATSKA GRAĐANSKA INICIJATIVA

Broj: 22-06-1/18

Datum: 22.06.2018. godina

SKUPŠTINA CRNE GORE

PODGORICA

Na osnovu člana 187 Poslovnika Skupštine Crne Gore, postavljam sljedeće pitanje predsjedniku Vlade Crne Gore, gospodinu Dušku Markoviću:

Poštovani predsjedniče Vlade,

Kakva su Vaša očekivanja od predstojeće ljetnje turističke sezone i na koji način to doprinosi otvaranju novih radnih mjesta odnosno zapošljavanju i ukupnom razvoju Crne Gore?

Obrazloženje

Prošlogodišnja ljetnja turistička sezona bila je rekordna, nadmašila je onu iz 1987. godine. Nedavno ste izjavili u intervjuu Pobjedi da podaci iz prva četiri mjeseca 2018. godine, nedvosmisleno ukazuju da ćemo ove godine imati još bolji rezultat od prošlogodišnjeg.

Molimo da nam objasnite na čemu su bazirana ta očekivanja i kakve su projekcije za 2018. godinu ?

Odgovor tražim i u pisanoj formi.

Poslanik,
Adrijan Vuksanović

Adrijan Vuksanović



Vlada Crne Gore
Predsjednik

CRNA GORA SKUPŠTINA CRNE GORE	
PRIMLJENO:	16. 7. 2018. GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	0-61-1/18-12/2
VEZA:	
EPA:	
SKRAĆENICA:	PRILOG:

Broj: 01 - 2832
Podgorica, 12. jul 2018. godine

SKUPŠTINA CRNE GORE
Gospodin Ivan Brajović, predsjednik

Poštovani predsjedniče,

U skladu sa stavom 7 člana 187 Poslovnika Skupštine Crne Gore u prilogu dostavljam pisane odgovore na poslanička pitanja postavljena tokom Premijerskog sata održanog 27. juna 2018. godine, kako bi isti bili dostavljeni uvažanim poslanicima.

S uvažavanjem,

Duško Marković

Duško Marković

**Klub poslanika Bošnjačke stranke, koalicije „Shqiptaret te vendosur – Albanci
odlučno“ – Forca, DUA i AA i Hrvatske građanske inicijative**

Ervin Ibrahimović

POSLANIČKO PITANJE

Poštovani predsjedniče Vlade,

Kakva su Vaša očekivanja od predstojeće ljetnje turističke sezone i na koji način to doprinosi otvaranju novih radnih mjesta odnosno zapošljavanju i ukupnom razvoju Crne Gore?

Obrazloženje

Prošlogodišnja ljetnja turistička sezona bila je rekordna, nadmašila je onu iz 1987. godine. Nedavno ste izjavili u intervjuu Pobjedi da podaci iz prva četiri mjeseca 2018. godine, nedvosmisleno ukazuju da ćemo ove godine imati još bolji rezultat od prošlogodišnjeg.

Molimo da nam objasnite na čemu su bazirana ta očekivanja i kakve su projekcije za 2018. godinu?

Odgovor tražim i u pisanoj formi.

ODGOVOR PREDSJEDNIKA VLADE

Poštovani poslaniče Ibrahimoviću,

Dozvolite mi da sa vama i sa građanima Crne Gore podijelim zadovoljstvo zbog izuzetnih rezultata koje je u prošloj godini postigla crnogorska turistička privreda, kao jedan od najznačajnijih sektora nacionalne ekonomije.

U 2017. godini premašeni su svi rekordi. Zabilježili smo posjetu od preko dva miliona turista koji su ostvarili gotovo 12 miliona noćenja, uz ukupan prihod od skoro milijardu eura. Podaci jasno pokazuju da je prethodna godina bila najbolja u istoriji crnogorskog turizma, te da predstavlja novo mjerilo u odnosu na koje ćemo posmatrati i ovogodišnje rezultate.

Prema podacima za prvih pet i po mjeseci 2018. godine svi turistički pokazatelji u zimskoj sezoni i u ljetnjoj predsezoni značajno su bolji nego prethodne godine. U kolektivnom smještaju više je turista za preko 20% u odnosu na isti period prošle godine. Ukupni prihodi od turizma u prvom kvartalu, sada govorim samo o prvom kvartalu, veći su za preko 8% u odnosu na isti period prošle godine. A poseban razlog za optimizam imamo zbog činjenice da su prihodi od turizma na Sjeveru u prvom kvartalu veći za 57% u odnosu na isti period prošle godine. Sjećate se kako smo bili zadovoljni sezonom na Žabljaku u prošloj godini, a sada imamo ovaj podatak za tri mjeseca.

Snažan trend rasta ostvarujemo u kontinuitetu, pa je svaki mjesec pojedinačno po broju evidentiranih turista u 2017. godini, bio bolji od uporednog mjeseca u 2016. godini. A istovremeno, mogu da potvrdim da se taj trend nastavio, jer po podacima Monstata u svakom od prvih četiri mjeseca 2018. godine bilježimo bolju posjećenost nego u istim mjesecima 2017. godine. Informacije pokazuju da je samo za prvomajske praznike u Crnoj Gori boravilo preko 38.000 turista, što predstavlja rast u odnosu na isti period prošle godine za više od 50%.

Na izvanredne trendove u našem turizmu ukazuju i podaci o iskorišćenosti kapaciteta crnogorskih aerodroma. Takođe prema podacima Monstata, aerodromi su imali 18,8% više putnika i 11% više opsluženih aviona u prvom kvartalu ove godine u odnosu na isti period prošle godine. A promet u vanrednom vazdušnom saobraćaju, koji se u najvećoj mjeri odnosi na čarter letove inostranih turista, porastao je čak za 47,5%.

Dakle poštovani poslanici,

Razlog za zadovoljstvo imamo i zbog najava velikih hotelijera, agencija i turističke privrede u cjelini, o značajno većoj rezervaciji naših kapaciteta ove godine, posebno u periodu prije i nakon takozvanog špica sezone. Vjerujem da više nećemo govoriti o sezoni od 2 – 3 mjeseca, nego o sezoni od 6 ili 7 mjeseci.

Kada govorimo o ukupnim potencijalima za turističku sezonu 2018. godine, možemo reći da su stvoreni najbolji preduslovi za ostvarenje rekordnog prihoda. Tokom ovogodišnje turističke sezone Crna Gora će imati najbolju avio dostupnost, jer će aerodromi Podgorica i Tivat biti povezani sa oko 60 destinacija, posredstvom 82 posebne avio linije. Ne zaboravimo i da ulaganja u putnu infrastrukturu značajno unapređuju ukupnu dostupnost, podstiču mobilnost posjetilaca prema Sjeveru, i doprinose reputaciji Crne Gore kao turističke destinacije.

Pored toga, svi važniji evropski turoperateri u svojim katalogima nude Crnu Goru kao destinaciju. Ove godine je posebno izraženo interesovanje najvećeg svjetskog turoperatera TUI, koji se nakon uspješne saradnje sa hotelskom grupom Budvanska rivijera i hotelom Ruža vjetrova, poslije 30 godina vratio u Ulcinj kroz projekat koji realizuje Karizma zakupom hotela Belvi i Olimpik.

Prisustvo TUI-ja posebno je važno za produžetak turističke sezone, jer govorimo o popunjavanju kapaciteta gotovo do kraja oktobra, dok se naredne godine prvi turisti očekuju već tokom aprila. Ova kompanija planira da u 2018. godini sa zapadno-evropskog tržišta dovede u Crnu Goru 60.000 turista.

Pored TUI-a, najznačajniji turoperater za zapadna tržišta je svakako Thomas Cook u čijoj organizaciji će tokom ove godine Crnu Goru posjetiti preko 20.000 turista, od čega oko 12.000 iz skandinavskih zemalja.

Posebno je važna činjenica da nas najveći svjetski turoperateri vide kao tržište koje je u proteklom periodu značajno sazrelo, te podiglo standard hotelskih kapaciteta i turističke usluge do nivoa koji ga čini konkurentnim na zahtjevnom, ali istovremeno visoko-platežnom zapadnom tržištu.

Svjedoci smo da se otvara značajan broj novih hotela u Crnoj Gori. Dozvolite da podsjetim da je Crna Gora mjesto najvećih i najvrednijih turističkih projekata na Jadranu, rekao bih čak i u ovom dijelu Mediterana.

Ministarstvo održivog razvoja i turizma je u posljednje dvije godine izdalo preko 60 građevinskih dozvola za hotele čija predračunska vrijednost investicija iznosi do 400 miliona eura. A najveći broj čine hoteli sa 4 i 5 zvjezdica. Samo od 1. maja pa do kraja ove godine biće otvoreno najmanje 10 novih ili renoviranih hotela, od čega 5 hotela sa 5 zvjezdica.

Poređenja radi, 2016. godine u Crnoj Gori smo imali 10 hotela sa 5 zvjezdica, a do kraja ove godine treba da ih imamo 18. Složićemo se da je to najbolji pokazatelj povjerenja investitora i turoperatera u ambijent koji Vlada kreira u sektoru turizma, i uopšte u politici razvoja naše zemlje. Takođe i potvrda da je Crna Gora bezbjedna zemlja za odmor. Dakle, poslaniče Ibrahimoviću, ovi turoperateri više ne razmišljaju ili u svojim poslovnim planovima nemaju ambiciju da dovode turiste, nego i da investiraju u Crnu Goru i to ćemo imati prilike već da vidimo ove godine.

Ovo je i prilika da naglasim da investicije u turizmu imaju značajne multiplikativne efekte. Podsjetiću da će se kroz završene i otvorene hotele Iberostara u Njivicama, i Karizme u Ulcinju, u špicu sezone u tim opštinama otvoriti oko 500 novih radnih mjesta. Ustvari, već su otvorena.

A kroz realizaciju projekata hotela sa 5 zvjezdica otvoreno je ili će veoma brzo biti otvoreno: oko 150 novih radnih mjesta u *Iberostaru Jadran Perast*; 150 u hotelu *Chedi*; 80 u hotelu *Melia Petrovac*; te samo u okviru prve faze hotela *Lazaret* u Meljinama dodatnih 80 radnih mjesta. A iz toga proizilaze jasni ekonomski i fiskalni efekti na državnom i lokalnom nivou.

U narednom periodu Vlada će usvojiti i Program podsticajnih mjera u turizmu. One za ovu godinu iznose 645.000 eura, i namijenjene su za obogaćivanje ponude i stvaranje novih turističkih proizvoda, kao i unapređenje lokaliteta, posebno na sjeveru Crne Gore.

Na Sjeveru se nastavljaju investicije u velike ski centre na Bjelasici, gdje do kraja mandata ove Vlade očekujemo da bude investirano oko 70 miliona eura. Da budem precizan investiraćemo 70 miliona eura. Upravo to, uz prateće smještajne sadržaje, predstavlja kvalitativni iskorak u ponudi Sjevera, gdje se posljednjih godina bilježi sve veća posjećenost gostiju sa razvijenih evropskih tržišta.

Dakle, gospodine poslaniče,

Iz odgovora koji sam Vam dao, a u kojem je sadržan samo manji dio čitavog seta politika i mjera koje preuzimamo, jasno se vidi da Vlada snažno radi na realizaciji projekata koje sam prije više od 18 mjeseci najavio u ovom Parlamentu.

Uvjeren sam da će naša vizija Crne Gore kao razvijene i visokvalitetne turističke destinacije, kao i posvećenost dinamičnom razvoju Sjevera, uz predan rad u svim oblastima turističke privrede, i ove godine dati rezultat koji će predstavljati novo mjerilo za buduće uspjehe. Ne lako, ali mjerilo koje će nas podsticati i činiti zadovoljnim.

Hvala vam.