

SKUPŠTINA CRNE GORE

Predsjedniku

Gospodinu Ivanu Brajoviću

POSLANIČKI KLUB

81000 Podgorica
Bulevar Sv. Petra Cetinjskog 10

tel: 020/ 242 161
faks: 020/ 247 572

e-mail: klub.dps@skupština.me

Broj: _____

Datum, _____



CRNA GORA
SKUPŠTINA CRNE GORE

PRIMLJENO:	16. VII	20 18	GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-61-2/18-99		
VEZA:			
EPA:			
SKRAĆENICA:	PRILOG:		

Na osnovu člana 187. i 188. Poslovnika Skupštine Crne Gore, ministarki ekonomije Dragici Sekulić postavljam sledeće

Poslaničko pitanje

Program promocije domaćih proizvoda „Kupujmo domaće“ pokrenuli su predstavnici Vlade i pivrede u cilju jačanja crnogorskih kompanija i ukupne ekonomije, otvaranju novih radnih mjesta i unapređenju standarda stanovništva.

Koliko ste zadovoljni programom „Kupujmo domaće“ i da li imate konkretne pokazatelje koji ukazuju na uspješnost programa?

Obrazloženje

Poljoprivredna proizvodnja u Crnoj Gori poslednjih nekoliko godina bilježi rast u većini važnijih grana (proizvodnja voća i povrća, mesa i mesnih prerađevina, mlijeka i mliječnih proizvoda, krompira, posebno sjemenskog, kao i drugih poljoprivrednih proizvoda).

Taj rast je, prije svega, rezultat ukupnog zaokreta preme poljoprivredi i ukupne podrške razvoju poljoprivredi i ukupne podrške razvoju poljoprivrede, podsticajnim mjerama i kroz realizaciju međunarodnih projekata u ovoj grani. Međutim i dalje uvozimo ogromne količine hrane, a najveće stavke u uvozu su: meso, mlijeko i mliječne proizvode, gazirana pića, kafa, šećer, ulje, pivo, voda, kisjela voda i drugo.

Sagledavanjem makroekonomskih pokazatelja crnogorske ekonomije, nije teško uočiti da u kontinuitetu bilježimo loše rezultate kod spoljno trgovinske razmjene roba, u kojoj ostvarujemo naglašen deficit. Tako je pokrivenost uvoza izvozom u prošloj godini bila na nivou od oko 16%, a kada posmatramo izdvojeno spoljnotrgovinsku razmjenu poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, pokrivenost uvoza izvozom je 10%, i pored činjenice da imamo dovoljno prirodnih i proizvodnih resursa.

Svjedoci smo da se tokom poslednjih godina, pokušalo na različite načine doprinijeti boljoj zastupljenosti domaćih proizvoda u trgovini, turizmu i šire, ali i da je izostajao očekivani rezultat.

Poslanik

Mirsad Murić

