

SKUPŠTINA CRNE GORE

Predsjedniku

Gospodinu Ivanu Brajoviću

CRNA GORA SKUPŠTINA CRNE GORE	
PRIMLJENO:	22-X 20 18 GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-61-2/18-221
VEZA:	
EPA:	
SKRAĆENICA:	PRILOG:

81000 Podgorica
Bulevar Sv. Petra Cetinjskog 10

tel: 020/ 242 161

faks: 020/ 247 572

e-mail: klub.dps@skupština.me

Broj: _____

Datum, _____

Na osnovu člana 187 Poslovnika Skupštine Crne Gore, Ministru za ljudska i manjinska prava, gospodinu Mehmedu Zenki, postavljam sljedeće

POSLANIČKO PITANJE:

Šta Ministarstvo za ljudska i manjinska prava radi na promovisanju rodne ravnopravnosti, kao jednog od osnovnih indikatora demokratije, u oblasti medija i edukaciji zaposlenih u medijima? Kakav je odnos novinara/ki prema temama rodne ravnopravnosti?

OBRAZLOŽENJE:

Zakonom o rodnoj ravnopravnosti iz 2015. godine propisane su dvije materijalne odredbe, a koje se odnose na upotrebu rodno senzitivnog jezika i obavezne obuke o rodnoj ravnopravnosti za sve zaposlene, uključujući i medije. U Planu aktivnosti za postizanje rodne ravnopravnosti za period 2017-2021, mediji su prepoznati kao važan faktor koji treba da radi na eliminisanju stereotipa i uvođenju politike rodne ravnopravnosti. Da bi se ovo ostvarilo trebalo bi raditi na većem stepenu prisutnosti tema rodne ravnopravnosti u medijima i unaprjeđenju znanja zaposlenih u medijima.

Analize medijskih sadržaja, kako u Crnoj Gori, tako i u regionu pokazuju da iako živimo u 21. vijeku, određeni mediji i dalje reprodukuju različite rodne stereotipe i u dovoljnoj mjeri ne promovišu rodnu ravnopravnost. A imajući na umu ogroman značaj medija, njihovu moć i uticaj na kreiranje društvenih stavova, to ovom pitanju daje na značaju. Da li je dovoljan senzibilitet novinara/ki i urednika/ca za one koji trpe diskriminaciju po bilo kom osnovu? U

kojoj mjeri se koristi rodno senzitivni jezik u crnogorskim medijima? U kojoj mjeri su mediji partneri i promoteri u promovisanju rodne ravnopravnosti?

Imajući u vidu da Ministarstvo za ljudska i manjinska prava sprovodi edukacije i kampanje za različite ciljne grupe, očekuje se da se i predstavnicima/ama medija približi zakonski i strateški okvir za rodnu ravnopravnost i sam značaj promovisanja politika u ovoj oblasti.

Odgovor tražim i u pisanoj formi.

POSLANICA

mr. Sanja Pavičević



PRIMJENO:	24. X	20 18. GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-61-2/18-221/2	
VEZA:		
EPF:		
SKRACENICA:	PRILOG:	



Crna Gora

Ministarstvo za ljudska i manjinska prava

Br. 01-023-1191/18-5

Podgorica, 23. oktobar 2018. godine

SKUPŠTINA CRNE GORE

Na osnovu člana 187 i 188 Poslovnika Skupštine Crne Gore, za Drugu posebnu sjednicu Drugog redovnog (jesenjeg) zasijedanja Skupštine Crne Gore, poslanica Demokratske partije socijalista - DPS, mr Sanja Pavićević, postavila je ministru za ljudska i manjinska prava Mehmedu Zenki sljedeće pitanje:

Šta Ministarstvo za ljudska i manjinska prava radi na promovisanju rodne ravnopravnosti, kao jednog od osnovnih indikatora demokratije, u oblasti medija i edukaciji zaposlenih u medijima? Kakav je odnos novinara/ki prema temama rodne ravnopravnosti?

Obrazloženje:

Zakonom o rodnoj ravnopravnosti iz 2015. propisane su dvije materijalne odredbe, a koje se odnose na upotrebu rodno senzitivnog jezika i obavezne obuke o rodnoj ravnopravnosti za sve zaposlene, uključujući i medije. U Planu aktivnosti za postizanje rodne ravnopravnosti za period 2017-2021, mediji su prepoznat kao važan faktor koji treba da radi na eliminisanju stereotipa i uvođenju politike rodne ravnopravnosti. Da bi se ovo ostvarilo trebalo bi raditi na većem stepenu prisutnosti teme rodne ravnopravnosti u medijima i unapređenju znanja zaposlenih u medijima.

Analize medijskih sadržaja, kako u Crnoj Gori, tako i u regionu pokazuju da iako živimo u 21. vijeku, određeni mediji i dalje reprodukuju različite rodne stereotipe i dovoljnoj mjeri ne promovišu rodnu ravnopravnost. A imajući na umu ogroman značaj medija, njihovu moć i uticaj na kreiranje društvenih stavova, to ovom pitanju daje se na značaju. Da li je dovoljan senzibilitet novinara/ki i urednika/ca za one koji trpe diskriminaciju po bilo kom

osnovu? U kojoj mjeri se koristi rodno senzitivni jezik u crnogoskim medijima? U kojoj mjeri su mediji partneri i promoteri u promovisanju rodne ravnopravnosti.

Imajući u vidu da Ministarstvo za ljudska i manjinska prava sprovodi edukacije i kampanje za različite ciljne grupe, očekuje se da se i predstavnicima/ama medija približi zakonski i strateški okvir za rodnu ravnopravnost i sam značaj promovisanja politika u ovoj oblasti.

Na postavljeno pitanje, Ministar za ljudska i manjinska prava daje sljedeći

ODGOVOR

Uvažena poslanice Pavićević,

Mediji, danas predstavljaju najvažnije sredstvo komunikacije i mogu da daju izuzetan doprinos ostvarivanju i poštovanju ljudskih prava i sloboda. Njihova je uloga da na istinit, objektivan i profesionalan način izvještavaju i pozivaju sve društvene aktere da sprovode politiku antidiskriminacije i rodne ravnopravnosti. U sklopu svog društveno odgovornog poslovanja, mediji treba da posvete jednako kvalitetan prostor zastupljenosti žena i muškaraca u politici i javnom životu, fokusirajući se na stručnost i ostvarene rezultate jednih i drugih. U vezi sa fenomenom nasilja u porodici i nasilja nad ženama, mediji treba da svojim izvještavanjem zaštite identitet žrtve kako žrtva ne bi bila u nepovoljnijem položaju.

Tokom proteklih godina, sprovedene su brojne aktivnosti, kako bi mediji bili važni akteri u implementaciji politike rodne ravnopravnosti. Usvojeni su zakoni i strateška dokumenta koja obavezuju medije na poštovanje ženskih ljudskih prava i promociju politike rodne ravnopravnosti.

Plan aktivnosti za postizanje rodne ravnopravnosti u Crnoj Gori 2017 – 2021, kao što ste naglasili predstavlja treći po redu razvojni dokument za sprovođenje politike rodne ravnopravnosti u Crnoj Gori. Kao i prethodna dva, i ovaj dokumenat zasnovan je na međunarodnim i domaćem pravnom okviru koji tretira problematiku rodne ravnopravnosti. Jedna od oblasti predviđenih PAPRR-om jeste oblast 6: Mediji, kultura i sport. U toj oblasti predviđene se mjere: redovno informisanje javnosti o aktivnostima na polju postizanja rodne ravnopravnosti; objavljivanje godišnje analize medijskog izvještavanja s aspekta rodne ravnopravnosti, izradu analize medijskog izvještavanja o slučajevima diskriminacije sa ciljem da se procijeni uloga medija u promjeni diskriminacionih obrazaca i stereotipa građana; organizovanje obuka za zaposlene u

medijima na temu rodne ravnopravnosti (predstavljanje zakonskog i strateškog okvira, značaj zastupljenosti u medijima i sl.).

Ministarstvo za ljudska i manjinska prava koordinira aktivnostima na realizaciji navedenog strateškog dokumenta, sa tim što su sve relevantne institucije sistema na nacionalnom i lokalnom nivou u obavezi da realizuju mjere predviđene ovim dokumentom i o tome izvještavaju na godišnjem nivou.

Ministarstvo redovno informiše javnost o aktivnostima vezanim za politiku sprovođenja rodne ravnopravnosti putem javnog servisa, putem štampanih i on-line medija, davanjem redovnih saopštenja na sajtu Ministarstva (www.mmp.gov.me/ministarstvo) i društvenih mreža.

Saglasno svojim nadležnostima Ministarstvo u kontinuitetu sprovodi obuke, istraživanja i kampanje za predstavnike/ce medija sa ciljem promovisanja rodne ravnopravnosti.

U okviru projekta IPA 2014 "Podrška antidiskriminacionim i politikama rodne ravnopravnosti", koji realizuju Ministarstvo za ljudska i manjinska prava, u saradnji sa Kancelarijom UNDP-a u Crnoj Gori, a uz finansijsku podršku Delegacije Evropske unije u Crnoj Gori, pripremljena je i objavljena analiza medijskog izvještavanja: Rodno ogledalo crnogorskih medija.

Sa ciljem jačanja kapaciteta medija u ovoj oblasti, Ministarstvo je uputilo zahtjev za imenovanje kontakt osoba u medijskim kućama. Do sada je imenovano njih 14.

U cilju realizacije zajedničkih aktivnosti na temu rodne ravnopravnosti, ali i jačanja uloge medija u promociji rodne ravnopravnosti kroz pojačano aktivno istraživanje i izvještavanje, Glavni grad i Ministarstvo za ljudska i manjinska prava, narednog mjeseca, organizuju jednodnevnu obuku za novinare/ke „Novinarsko pero o rodnoj ravnopravnosti“.

Obuka će, osim interaktivnog predavanja koje obuhvata teme rodne ravnopravnosti, rodno osjetljivi jezik u medijima i fenomen rodno zasnovanog nasilja, podrazumijevati i mini radionicu na temu "Izmjerimo rodnu osjetljivost medija".

Uskoro će biti objavljen i konkurs za predstavnike/ce medija koji ima za cilj izradu istraživačkog novinarskog teksta u oblasti rodne ravnopravnosti. Najbolji rad će biti nagrađen novčanom nagradom.

Radove će ocjenjivati stručna komisija sastavljena od predstavnika resornog Ministarstva i Glavnog grada, a u skladu sa Pravilnikom za realizaciju konkursa za pisanje istraživačkog novinarskog teksta u oblasti rodne ravnopravnosti.

S poštovanjem,

 **MINISTAR**
Zeljka Med Zenka