

## SKUPŠTINA CRNE GORE

**POSLANIČKI KLUB**

Predsjedniku Ivanu Brajoviću

CRNA GORA SKUPŠTINA CRNE GORE	
PRIMLJENO:	22.10 2018. GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-61-2/18-240
VEZA:	
EPA:	
SKRAĆENICA:	PRILOG:

81000 Podgorica  
Bulevar Sv. Petra Cetinjskog 10

tel: 020/ 242 161

faks: 020/ 247 572

e-mail: klub.dps@skupština.me

Broj: \_\_\_\_\_

Datum, \_\_\_\_\_

Na osnovu člana 187 i 188 Poslovnika Skupštine Crne Gore, ministarki ekonomije, gđi Dragici Sekulić, postavljam sljedeće

### POSLANIČKO PITANJE:

Molim Vas da nas upoznate sa procesom brendiranja države Crne Gore koje sprovodi ministarstvo koje vodite, što je, zahvaljajući i Zakonu o nacionalnom brendu koji je Skupština usvojila, jedna od važnijih aktivnosti u izgradnji nacionalnoga i ekonomskog imidža Crne Gore na domaćem i međunarodnom planu.

### OBRAZLOŽENJE:

Crna Gora je mala država koja direktne strane investicije može privući direktnim predstavljanjem onoga što je čini osobenom turističkom, kulturnom, ekonomskom destinacijom. Takvo predstavljanje mora biti praćeno planskom i sistemskom izgradnjom njenog imidža. Kako smo prva država u regionu i u Evropi koja je razvoj nacionalnog brenda stavila u zakonodavni okvir, to Zakon o nacionalnom brendu predstavlja dodatni podsticaj da se ovoj oblasti posveti posebna pažnja, naročito s obzirom na činjenicu da se u identitetskoj sferi u Crnoj Gori nije radilo sa dužnom promišljenosti i strateškom osmišljenosti. Brojni su potencijali kojim Crna Gora raspolaže, a njeno kulturno-istorijsko nasljeđe pravi je majdan neprepoznatih i nedovoljno predstavljenih vrijednosti. Brend je nesumnjivo najmoćniji instrument komunikacije, pa ga možemo smatrati jezikom naše države, kojim ona progovara o sebi i nama pred onima

koji nas malo ili uopšte ne poznaju. On je, dakle, naša lična karta. A u nju, svakako, moraju biti upisani tačni podaci o državi, koji će biti prva stepenica ka saznavanju istine o njoj. Suština brendiranja je u ostvarivanju moći brenda. Priča koju upišemo u postojeće vrijednosti biće i naša propusnica na šaroliko međunarodno tržište đe važi princip da je ljepota u razlici i ostvarenoj originalnosti.

POSLANICA  
Aleksandra Vuković  
*Aleksandra Vuković*