



*Vlada Crne Gore*  
*Predsjednik*



CRNA GORA  
SKUPŠTINA CRNE GORE

PRIMJENO:	11. 11	20. 19	GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-61-1/19-33/2		
VEZA:			
EPA:			
SKRAĆENICA:	PRILOG:		

Broj: 01 - 4433

Podgorica, 6. novembar 2019. godine

**SKUPŠTINA CRNE GORE**

**Gospodin Ivan Brajović, predsjednik**

Poštovani predsjedniče,

U skladu sa stavom 7 člana 187 Poslovnika Skupštine Crne Gore u prilogu dostavljam pisane odgovore na poslanička pitanja postavljena tokom Premijerskog sata održanog 30. oktobra 2019. godine, kako bi isti bili dostavljeni uvažanim poslanicima.



**Duško Marković**

## POSLANIČKO PITANJE

*Poštovani predsjedniče Vlade,*

*Kako ocjenjujete proteklu turističku sezonu i koliko ste zadovoljni posjetom turista našoj zemlji? Koliko će ostvareni prihodi iz turizma doprinijeti poboljšanju ekonomskih parametara?*

## OBRAZLOŽENJE

*Turizam je bitna grana naše privrede, a s obzirom da je Crna Gora postala prepoznatljiva turistička destinacija, kojoj se ljudi rado vraćaju, to neminovno stvara bolji, sveukupni, ekonomski ambijent naše države. Tome pogoduje i sve veća izgradnja putne infrastrukture, koja pored prirodnih ljepota, bitno doprinosi kvalitetu turističkog proizvoda. Opredjeljenost Vlade, na čjem ste čelu, za brzim ekonomskim razvojem i rješavanjem problema vezanih za prohodnost puteva, dovest će do još boljih rezultata u turizmu i poboljšanja standarda građana Crne Gore.*

## ODGOVOR

Poštovani gospodine Vuksanoviću,

Turizam je s pravom postao sinonim za ekonomski rast i privredni razvoj naše zemlje, ali i činilac koji utiče na globalnu percepciju naše ekonomije. Upravo zbog toga ova tema zavređuje stalnu pažnju svih nivoa vlasti, pa i da se o njoj redovno diskutuje i u ovom domu.

Na samom početku, dozvolite da pomenem činjenicu koja je svima vidljiva. Ljetnja post-sezona još uvijek nije završena, a već se počelo sa aktivnostima koje najavljuju zimsku predsezonu. S toga, jasno je da će ovo biti turistička godina ostvarenih rezultata koji će biti parametar za mjerenje naših budućih uspjeha.

Sve informacije govore u prilog toj činjenici, podjednako kada su u pitanju kvantitativni pokazatelji, kao i kada su u pitanju informacije o ostvarenim finansijskim prihodima.

Konkretno, prema posljednjim dostupnim podacima, evidentirano je oko 200.000 turista više i gotovo 600.000 noćenja više nego u uporednom periodu prošle godine. Do kraja godine ovi pokazatelji će svakako biti još bolji.

Prihodi od turizma u prvih 7 mjeseci rasli su po stopi od 4% i iznose preko 531 milion eura, a projekcije su da će se stopa rasta prihoda uvećati do kraja godine.

I naplata poreskih prihoda, koja svoj rezultat crpi i od turizma, bilježi rekordne rezultate u odnosu na isti period prošle godine, ali i u odnosu na naš ovogodišnji plan.

Zaključno sa 28. oktobrom naplaćeno je preko 73 miliona eura više u odnosu na isti datum prošle godine.

Simbolično, avgust mjesec 2019. je prvi mjesec u istoriji crnogorskog savremenog hotelijerstva kada je ostvareno preko 1 milion noćenja u hotelima u kojima je boravilo preko (rekordnih) 200.000 turista.

Evidentno je da turizam nastavlja da doprinosi kao značajna ekonomska grana, bivajući snažan pokretač cijele ekonomije.

U prilog tome, reći ću Vam da je ove godine otvoreno 46 novih hotela u Crnoj Gori, a naši kapaciteti uvećani su za preko 3.600 kreveta. To znači da ljetnju sezonu završavamo sa rekordnih 459 hotela i više od 44.000 kreveta, od kojih je preko 56% u hotelima sa 4 i 5 zvjezdica.

Ovo su već rezultati koji se moraju poštovati i koji svjedoče o jasnom smjeru u kojem ide naša politika u oblasti turizma.

Želim posebno da istaknem da snažan zamah turizma više nije prisutan samo na jugu već i na sjeveru naše zemlje. Za dvije godine očekujemo da imamo prve hotele sa 5 zvjezdica na sjeveru, kao i najmanje dva hotela sa 4 zvjezdice.

Koliko je ovo značajno govori činjenica da će se samo ovim objektima više nego duplirati visokokvalitetni hotelski kapaciteti koje imamo na sjeveru.

Dakle, politika koju ova Vlada realizuje prema sjeveru zemlje, i nikad veće investicije u razvojnu infrastrukturu, stvaraju uslove za ekonomski rast, stotine novih radnih mjesta i značajno unapređenje života građana.

U prvih 7 mjeseci ove godine rast prihoda od turizma ostvarenih na sjeveru je bio po stopi od preko 26%, što pokazuje veliku atraktivnost tog regiona i kada je u pitanju ljetnja turistička sezona.

Takođe, neki od najznačajnijih svjetskih medija ove godine ističu Crnu Goru, i daju preporuke za posjetu našoj zemlji, potvrđujući sve veći ugled koji imamo kao turistička destinacija.

Tako je uticajni američki magazin Forbs Crnu Goru stavio na 13. mjesto svjetskih destinacija koje treba posjetiti, posebno kada je u pitanju aktivni turizam, te je svrstao u društvo renomiranih svjetskih destinacija.

Sa druge strane, britanski Gardijan je Kolašin uvrstio i preporučio kao jedno od 10 najboljih malih skijališta u Evropi i time nas svrstao u red zemalja koje imaju razvijen zimski turizam, kao što su Italija, Austrija i Slovenija.

Imajući u vidu planove koje Vlada realizuje kroz razvoj skijališta, vjerujem da je ovo samo početak, i da će Crna Gora uskoro biti snažno pozicionirana na mapi razvijenih skijaških centara u Evropi.

Međutim, rezultati koje ostvarujemo ne znače da uspjehe treba doživjeti kao gotovu stvar i očekivati da se iz godine u godinu oni popravljaju sami od sebe.

Naprotiv, svaki akter u turističkoj privredi i administraciji na državnom i lokalnom nivou treba da pruži svoj maksimum i omogući novi podsticaj.

Ovo jeste godina odličnih rezultata u našem turizmu, što navedeni podaci potvrđuju.

Ali, ovo je i godina koja nas uči da moramo snažnije raditi na unapređenju naše ponude, da nezavisno od razlika trebamo podržati razvojne projekte koji doprinose daljem razvoju, i čiji rezultati se vide i prepoznaju ne samo u Crnoj Gori, nego i globalno.

Vjerujem da su postignuti rezultati istovremeno i odličan podsticaj – kako bismo se još bolje pripremili za narednu sezonu.

Vlada je sa svoje strane, i sebi i privredi postavila dugoročni cilj – da sezona u Crnoj Gori traje od 1. januara do 31. decembra.

Hvala na pažnji.