

DPS


DEMOKRATSKA PARTIJA
SOCIJALISTA CRNE GORE

POSLANIČKI KLUB

SKUPŠTINA CRNE GORE

Predsjedniku

Ivanu Brajoviću

 CRNA GORA SKUPŠTINA CRNE GORE	
PRIMLJENO:	28.10. 2019. GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	0-61-2119-259
VEZA:	
EPA:	
SKRAĆENICA:	PRILOG:

81000 Podgorica
Bulevar Sv. Petra Cetinjskog 10

tel: 020/ 242 161

faks: 020/ 247 572

e-mail: klub.dps@skupština.me

Broj: _____

Datum, _____

Na osnovu člana 187 i 188 Poslovnika Skupštine Crne Gore, Ministru kulture, gospodinu, Aleksandru Bogdanoviću, postavljam sljedeće

POSLANIČKO PITANJE:

U više navrata, Vaše ministarstvo pominjalo je program "Kreativna Crna Gora", koji je - kako je navedeno u promotivnim sadržajima - namijenjen mladim stvaraocima. Nedavno sam imao priliku i da prisustvujem izložbi proizvoda nastalih kroz taj program. Medjutim, ovom prilikom, moram da Vas pitam da li je do sad bilo nekih benefita od tog programa, a ako jeste - što su konkretno mladi dobili time i da li je to, s obzirom na samo tržište, objektivno održiv koncept za Crnu Goru?

Obrazloženje

Kako je prošle godine navedeno, Ministarstvo kulture je kao jedan od prioriteta u svom radu navelo oblast kreativnih industrija. Sad, kad su prvi proizvodi programa "Kreativna Crna Gora" predstavljeni, vjerujem da postoje opipljiviji rezultati,

odnosno procjene da li je taj program uopšte održiv sa finansijskog, a potom i samog stvaralačkog aspekta.

Iz tih razloga, vjerujem da bi od koristi bile detaljnije informacije u vezi sa tim koliko je mladih umjetnika do sad podržano, u kojoj mjeri oni mogu da proizvode i plasiraju svoje radove i, konačno, da li dosadašnje iskustvo garantuje bilo kakav nastavak tog programa u budućnosti.

POSLANIK

Momčilo MARTINOVIĆ



CRNA GORA
SKUPŠTINA CRNE GORE

PRIMLJENO:	20. 11	20. 19	GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-61-2/19-259/2		
VEZA:			
EPA:			
SKRAĆENICA:	PRILOG:		

Br: 01-3883/2

14.novembar 2019.

SKUPŠTINA CRNE GORE
Gospodin Aleksandar Jovičević, generalni sekretar

Predmet: Odgovor na poslaničko pitanje gospodina Momčila Martinovića

U skladu sa članom 188, stav 2 Poslovnika Skupštine Crne Gore, poslanik Momčilo Martinović, postavio je ministru kulture Aleksandru Bogdanoviću sljedeće:

Poslaničko pitanje

"U više navrata, Vaše ministarstvo pominjalo je program "Kreativna Crna Gora", koji je - kako je navedeno u promotivnim sadržajima - namijenjen mladim stvaraocima. Nedavno sam imao priliku i da prisustvujem izložbi proizvoda nastalih kroz taj program. Medjutim, ovom prilikom, moram da Vas pitam da li je do sad bilo nekih benefita od tog programa, a ako jeste - što su konkretno mladi dobili time i da li je to, s obzirom na samo tržište, objektivno održiv koncept za Crnu Goru?"

U skladu sa čl. 190 i 191 Poslovnika Skupštine Crne Gore Ministarstvo kulture na postavljeno poslaničko pitanje daje sljedeći:

O d g v o r

Na početku, uz zahvalnost na Vašem interesovanju, želim iskazati posebno zadovoljstvo time što se više današnjih pitanja odnosi na polje kreativnih industrija - što mi govori da su brojne aktivnosti na tom planu prepoznate na pravi način.

Najprije, naglasću kako je program "Kreativna Crna Gora" tek u povelju - njegovu realizaciju počeli smo ove godine i u toku je drugi konkurs. No, uprkos tome, već imamo opipljive i ohrabrujuće rezultate - pa, vjerujem da neću pretjerati ako kažem, i gotove proizvode koji su dostupni na tržištu.

Iz "Kreativne Crne Gore" iznikli su projekti poput prve crnogorske pametne klupe - koja je danas dostupna u više gradova, projekat VR Montenegro - zahvaljujući kojem

su u Crnoj Gori proteklih mjeseci snimali neki od najznačajnijih globalnih brendova, ali i brojnih drugih proizvoda koji su dostupni na domaćem, a dio njih već i na regionalnom tržištu. Upravo to i bio je naš ključni cilj u oblasti kreativnih industrija - napraviti sponu između stvaralaštva i biznis sektora.

U nastavku odgovora na Vaše pitanje, najprije ću naglasiti da su naši stvaraoci kroz program "Kreativna Crna Gora" od Ministarstva kulture dobili opremu i prostor za rad. Zatim, dobili su šansu da svojim proizvodom postanu konkurentni na tržištu - a prethodno navedeni projekti, govore mi da su je mnogi od njih već iskoristili na pravi način.

Najzad, iako smo - kako ste i sami kazali - relativno malo tržište, dosadašnji rezultati govore kako je ovaj koncept u potpunosti održiv, tim prije jer je riječ o raznorodnim proizvodima, a dio njih ima potencijal da bude predstavljen i na inostranom tržištu.

No, kako sam rekao i na samom početku - ovaj je program u povoju, za kratko vrijeme urađeno je mnogo, a do završetka drugog konkursa ostalo je još 30 dana. S obzirom na to da smo za drugi konkurs pripremili još izdašniji budžet, očekujem da će iz njega proisteći još zapaženiji projekti i proizvodi zahvaljujući kojima ćemo imati još bolje rezultate i kojima ćemo afirmisati dodatne vrijednosti projekta Kreativna Crna Gora.

A. Bogdanović
Aleksandar BOGDANOVIĆ
The seal is circular with a double border. The outer border contains the text "CRNA GORA" at the top and "MINISTAR" at the bottom. The inner border contains the text "KULTURA" at the top and "MONTENEGRO" at the bottom. In the center of the seal is the coat of arms of Montenegro, featuring a golden eagle with wings spread, perched on a shield with a cross.