



**РАДНИЧКА ПАРТИЈА**  
ПРАВДА - СОЛИДАРНОСТ - ЈЕДИНСТВО



CRNA GORA  
SKUPŠTINA CRNE GORE

PRIMLJENO:	23.03	20 21	GOD.	936
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-61-2/21-21			
VEZA:				
EPA:				
SKRAĆENICA:				PRILOG:

## СКУПШТИНА ЦРНЕ ГОРЕ

Предсједнику, Алекси Бечићу

На основу чланова 187 и 188 Пословника Скупштине Црне Горе, министру економског развоја Јакову Милатовићу постављам сљедеће

### ПОСЛАНИЧКО ПИТАЊЕ

Поштовани Министре Милатовићу,

Шта је Министарство економског развоја и надлежни секретаријат за туризам урадио на плану промоције Црне Горе као туристичке дестинације, односно да ли је ове године планирана маркетиншка кампања и која су то тржишта према којима је Црна Гора орјентисана у тренутку када је веома лоша епидемиолошка ситуација? Како планирате да мотивишете туристе да посјете Црну Гору?

Образложење ћу дати на самој сједници.

Одговор тражим и у писаној форми.

Подгорица,

22.03.2020.

Максим Вучинић

посланик Радничке партије

*Вучинић М.*

**РАДНИЧКА ПАРТИЈА**  
ПРАВДА - СОЛИДАРНОСТ - ЈЕДИНСТВО

RADNIČKA PARTIJA

Pravda-solidarnost-jedinstvo

SKUPŠTINA CRNE GORE

Predsjedniku Aleksu Bečiću

Na osnovu članova 187 i 188 Poslovnika Skupštine Crne Gore, ministru ekonomskog razvoja Jakovu Milatoviću postavljam sljedeće

POSLANIČKO PITANJE

Poštovani ministre Milatoviću,

Šta je Ministarstvo ekonomskog razvoja i nadležni Sekretarijat za turizam uradilo na planu promocije Crne Gore kao turističke destinacije, odnosno da li je ove godine planirana marketinška kampanja i koja su to tržišta prema kojima je Crna Gora orijentisana u trenutku kada je veoma loša epidemiološka situacija? Kako planirate da motivišete turiste da posjete Crnu Goru?

Obrazloženje ću dati na samoj sjednici.

Odgovor tražim i u pisanoj formi.

Podgorica, 22.03. 2021. godine

Maksim Vučinić,

Poslanik Radničke partije



Crna Gora  
Ministarstvo ekonomskog razvoja



CRNA GORA  
SKUPŠTINA CRNE GORE

PRIMLJENO:	30.03	20 21	GOD.
1 KLASIFIKACIONI BROJ:	00-61-2/21-21/2		
VEZA:			
EPA:			
SIFERENICA:	PRILOG:		

10<sup>00</sup>

Adresa: Rimski trg 46  
81000 Podgorica Crna Gora  
tel: +382 20 482 163  
fax: +382 20 234 027  
www.mek.gov.me

Datum: 30.mart 2021.god.  
Broj: 002-008/21-2530/2

## SKUPŠTINA CRNE GORE

g-din Aleksandar Jovičević, generalni sekretar

**Predmet: Odgovor na poslaničko pitanje br. 00-61-2/21-21 poslanika Maksima Vučinića**

Poslanik Skupštine Crne Gore, Maksim Vučinić postavio je Ministarstvu ekonomskog razvoja sljedeće **poslaničko pitanje**:

„Šta je Ministarstvo ekonomskog razvoja i nadležni sekretarijat za turizam uradio na planu promocije Crne Gore kao turističke destinacije, odnosno da li je ove godine planirana marketinška kampanja i koja su to tržišta prema kojima je Crna Gora orjentisana u trenutku kada je veoma loša epidemiološka situacija? Kako planirate da motivišete turiste da posjete Crnu Goru?“

Na postavljeno pitanje Ministarstvo ekonomskog razvoja daje sledeći **odgovor**:

Aktivnosti na promociji turističke ponude Crne Gore su kontinuiran proces. Ministarstvo ekonomskog razvoja i Nacionalna turistička organizacija Crne Gore ulažu napore da privuku i zadrže interesovanje turoperatora za našu destinaciju koristeći kombinovane vidove promocije.

S tim u vezi, u januaru 2021. godine realizovan je virtuelni roadshow tokom kojeg je turistička ponuda destinacije predstavljena na online B2B virtuelnom turističkom događaju "Around the world roadshow", koji je bio namijenjen turoperatorima i medijima sa tržišta Centralne i Istočne Evrope

Zatim, na nedavnom sajmu turizma u Moskvi, na kom je predstavljanje Crne Gore izazvalo veliku pažnju javnosti i medija, Crna Gora je dobila promociju vrijednu milionima eura, kada su informacije o našim otvorenim granicama, uz dodatne zdravstvene mjere, prenijele sve ruske televizije, novinske agencije i internet portali. Sa važnih adresa dobili smo informacije koje nam pokazuju da će sa tog, ali i drugih tržišta bivšeg Sovjetskog saveza, značajan broj turista ovog ljeta posjetiti Crnu Goru.

U narednom periodu planirano je učešće na međunarodnom sajmu turizma „UITT“ koji će se održati u Kijevu, u aprilu.

U pravcu što bržeg oporavka turizma, promotivne aktivnosti su usmjerene i na tržišta Njemačke, Austrije, Francuske i Velike Britanije. Kao rezultat saradnje sa jednim od najuticajnijih britanskih medija posvećenim putovanjima "National Geographic Traveller", Crna Gora je svrstana u jednu od sedam najprivlačnijih destinacija za odmor na svijetu u 2021. godini. Time je Nacionalna turistička organizacija Crne Gore dobila ekskluzivno pravo korišćenja specijalno dizajniranog bedža "Best of the World 2021" u promociji destinacije, što će dodatno doprinijeti prepoznatljivosti Crne Gore na globalnom turističkom tržištu.

Nacionalna turistička organizacija Crne Gore, u saradnji sa lokalnim turističkim organizacijama i turističkom privredom, predstavila je ponudu destinacije na virtuelnoj međunarodnoj turističkoj berzi „ITB Berlin NOW“, koja se održala od 9. do 12. marta, u Berlinu. Na međunarodnom festivalu turističkog filma "The Golden City Gate", u Berlinu, promotivni destinacijski TV spot "U društvu prirode", osvojio je prvu nagradu. Turistička ponuda Crne Gore predstavljena je na dvodnevnoj on-line B2B AVIAREPS turističkoj berzi namjenjenoj turoperatorima, predstavnicima avio-industrije i medijima sa tržišta njemačkog govornog područja, koja se održala u novembru 2020. i opet u februaru 2021.

Kada je riječ o regionu, u toku je organizacija učešća na sajmovima, organizacija jednodnevnih promocija, provođenje media buying kampanje (TV, online, print i outdoor kampanja). Planirane su posjete studijskih grupa novinara i influensera Crnoj Gori, sa konstantnim pozivima konzumentima njihovog sadržaja za posjetu destinaciji na kojoj se nalaze. Posjete će biti organizovane tako da se bliže prikaže turistički proizvod naše zemlje, kako primorski tako i planinski, sa sadržajima dostupnim u ljetnjem periodu. Prilagođavajući se datim okolnostima, a u cilju što bržeg oporavka turističkog prometa od posljedica izazvanih pandemijom korona virusa inteziviraćemo promociju putem online kanala i digitalnih marketinških alata i realizovati novu marketinšku kampanju "U društvu prirode" za 2021. godinu.

Komunikacijski ciljevi kampanje su:

- Veći stepen prisustva brenda i promocije turističke ponude na emitivnim tržištima;
- Podizanje konkurentnosti i povećanje afiniteta u kontekstu razmatranja Crne Gore kao užeg izbora prilikom odabira destinacije za odmor;
- Jačanje imidža destinacije kao bezbjedne destinacije sa zdravstvenog aspekta

Kada je riječ o sigurnosno zdravstvenim standardima u turističkoj ponudi, realizuje se projekat „Safe-travels“. U okviru ovog projekta, Crna Gora je od strane Svjetskog savjeta za putovanja i turizam dobila mogućnost za korišćenje međunarodne oznake za sigurna putovanja. To podrazumijeva da objekti koji imaju ovu oznaku primjenjuju adekvatne Covid19 standarde zdravstvene i higijenske zaštite i na taj način šalju poruku turistima da su u tom objektu sigurni, sa tog aspekta. Njenim isticanjem, omogućava se prepoznavanje destinacija i kompanija širom svijeta koje su usvojile globalne zdravstvene Covid19 standarde kao važan preduslov za sigurna putovanja. Komisija za dodjelu oznake, vrši kontrolu ispunjenja zdravstvenih standarda i nakon utvrđenog činjeničnog stanja dodjeluju oznaku onima koji ispunjavaju uslove.

Osim toga, Ministarstvo ekonomskog razvoja, u saradnji sa EBRD i UNWTO radi i na izradi zdravstvenih protokola čija će implementacija započeti tokom aprila. To

podrazumijeva edukaciju turističkih radnika i njihovu pripremu za rad u uslovima povećanih zdravstvenih rizika.

Ministarstvo ekonomskog razvoja u saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom će u aprilu predstaviti redizajniranu turističku strategiju čime će Crna Gora takođe biti pozicionara i prepoznata kao sigurna turistička destinacija.

S poštovanjem,

**mr Jakov Milatović**

**MINISTAR**

