

# DPS

DEMOKRATSKA PARTIJA  
SOCIJALISTA CRNE GORE

SKUPŠTINA CRNE GORE



CRNA GORA  
SKUPŠTINA CRNE GORE

POSLANIČKI KLUB

Predsjedniku

Aleksi Bečiću

PRIMLJENO:	23.3.	20 24	GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-61-2/21-71		
VEZA:			
EPA:			
SKRAĆENICA:	PRILOG:		

81000 Podgorica  
Bulevar Sv. Petra Cetinjskog 10  
tel: 020/ 242 161  
faks: 020/ 247 572  
e-mail: klub.dps@skupština.me

Broj: \_\_\_\_\_

Datum, \_\_\_\_\_

Na osnovu člana 187 i 188 Poslovnika Skupštine Crne Gore, ministru ekonomskog razvoja, Jakovu Milatoviću, postavljam sljedeće

## POSLANIČKO PITANJE:

U prethodnom periodu iz Vašeg resora imali smo prilike da čujemo procjene kako će se u ovoj godini ostvariti 50% turističkog prometa u odnosu na 2019. godinu, kada je prihod od turizma bio preko milijardu eura.

Pitanje je - S obzirom da je Crna Gora dominantno avio destinacija, čime bi ti gosti mogli stići u Crnu Goru u tom broju, imajući u vidu da je Montenegroairlines ugašen a To Montenegro još nije počeo sa radom?

Obrazloženje ću dati na sjednici Skupštine.

Odgovor tražim i u pisanoj formi.

POSLANIK

Nikola Janović



Crna Gora  
Ministarstvo ekonomskog razvoja

CRNA GORA SKUPŠTINA CRNE GORE	
PRIMLJENO: 30. 3. 20 4. GOD.	12
KLASIFIKACIONI BROJ: 00-61-2/21-71/2	
VEZA:	
EPA:	
SKRAĆENICA:	PRILOG:

Adresa: Rimski trg 46  
81000 Podgorica Crna Gora  
tel: +382 20 482 163  
fax: +382 20 234 027  
www.mek.gov.me

Datum: 30.mart 2021.god.  
Broj: 002-008/21-2544/2

## SKUPŠTINA CRNE GORE

**g-din Aleksandar Jovičević, generalni sekretar**

**Predmet: Odgovor na poslaničko pitanje br. 00-61-2/21-71 poslanika Nikole Janovića**

Poslanik Skupštine Crne Gore, Nikola Janović postavio je Ministarstvu ekonomskog razvoja sljedeće **poslaničko pitanje**:

„U prethodnom periodu iz Vašeg resora imali smo prilike da čujemo procjene kako će se u ovoj godini ostvariti 50% turističkog prometa u odnosu na 2019. godinu, kada je prihod od turizma bio preko milijardu eura.

S obzirom da je Crna Gora dominantno avio destinacija, čime bi ti gosti mogli stići u Crnu Goru u tom broju, imajući u vidu da je Montenegro Airlines ugašen, a ToMontenegro još nije počeo sa radom?“

Na postavljeno pitanje Ministarstvo ekonomskog razvoja daje sledeći **odgovor**:

Crna Gora je zbog svog geografskog položaja i udaljenosti od velikog broja svojih ciljnih emitivnih tržišta u značajnom dijelu avio-destinacija. Najveći broj turista u Crnu Goru doputuje avionom (48,7%), od čega 35,6% redovnim letom i 13,1% čarter letom. Stoga, dobre avio veze su važan preduslov za dostupnost Crne Gore turistima, a samim tim i dobru turističku sezonu. Avionom najčešće dolaze Rusi (93,3%), Ukrajinci i Bjelorusi (85,9%), Britanci (83,7%), zatim slijede Skandinavci (83%) i Francuzi (81,8%). Njemci i Britanci su najčešći korisnici usluga prevoza niskobudžetnih avio kompanija. Gosti koji su odsjeli u hotelima uglavnom su u destinaciju doputovali avionom (redovni ili čarter 66,1%). U privatni smještaj gosti su uglavnom dolazili automobilom(45,7%).

Uz napomenu da "Montenegro Airlines" nije ugašen, podsjećam da je ova aviokompanija obavljala 25% aviosaobraćaja, da je od toga 50% aviosaobraćaja bilo na relaciji Podgorica-Beograd, te da je "Montenegro Airlines" bio zaslužan za dovođenje svega 12% turista (van Srbije) u Crnu Goru. Nova nacionalna aviokompanija "ToMontenegro", kreirana između ostalog i da preuzme najbolji dio know-how od Montenegro Airlines-a, već ima u posjedu 2 aviona. Kupovinom ova dva aviona Vlada je ostvarila ogromnu budžetsku uštedu od 20 mil eura gotovog novca, a ujedno je država postala trajni vlasnik aviona. Uskoro se očekuje kupovina trećeg, a uz nedavno angažovanje renomirane kompanije "Lufthansa" kao konsultanta,

očekujemo prve letove početkom juna i ostvarenje mnogo profitabilnijeg modela poslovanja.

U međuvremenu je formiran i međuresorni radni tim za poboljšanje aviodostupnosti Crne Gore, koji radi na pripremi novog koncepta marketing podsticaja u cilju podrške aviokompanijama za letove sa značajnih emitivnih tržišta. Time želimo dodatno podstaći bolju dostupnost destinacije tokom 2021. godine.

Ono što u ovom trenutku dodatno ohrabruje su podaci AD "Aerodromi Crne Gore" o najavama za ljeto 2021. za aerodrome Podgorica i Tivat. U ovom trenutku se bilježe najave avio letova sa tržišta Srbije, Slovenije, Turske, Rusije, Ukrajine, Bjelorusije, Azerbejdžana, Jermenije, Njemačke, Velike Britanije, Sjeverne Irske, Francuske, Austrije, Švajcarske, Belgije, Holandije, Luksemburga, Poljske, Češke, Grčke, Mađarske, Estonije, Italije, Španije, Kazahstana i Izraela. Riječ je o najavama redovnih, charter i nisko-tarifnih, te o letovima koji su planirani tokom ljetnje sezone ili pak špica ljetnje sezone, u zavisnosti od tržišta do tržišta.

Govorimo o velikom broju aviokompanija, njih 30-ak, među kojima su Austrian Airlines, Turkish Airlines, Lufthansa, TUI Fly Belgija i TUI Fly Holandija, Air Serbia, Rossiya Airlines, Ryanair, Wizz Air, Easy Jet, Ural, Enter Air, Smartwings, Windrose, Aegean Airlines, Chair Airlines, Aeroflot, Pobeda, Transavia, S7 Airlines, Nord Star, Ukraine International, Azerbaijan Airlines, Belavia, SkyUp Airlines, Lux Air, Jonika, Smart lynx, Aircompany Armenia, Air Astana, Israir itd.

S druge strane, mora se imati u vidu i činjenica da se značajan udio turističkog prometa u Crnoj Gori ostvaruje od prometa turista sa emitivnih tržišta koja se nalaze u našem neposrednom okruženju gdje je automobil dominantno prevozno sredstvo: za turiste iz Bosne i Hercegovine, Kosova, Albanije i Sjeverne Makedonija (više od 80%), a za turiste iz Srbije (oko 66%). Kada su u pitanju tržišta Evrope podaci govore da značajan broj Njemaca (38,6%), Čeha, Mađara i Poljaka (30,5%) i Italijana (30,4%) koristi automobil za dolazak u Crnu Goru.

Uz očekivanja da će proces vakcinacije stanovništva i u zemljama regiona odvijati zadovoljavajućom dinamikom, uvjerenja smo da će turistička posjeta njihovih građana biti u skladu sa tradicionalnim kretanjima u prethodnim godinama.

Crnogorska turistička privreda pažljivo radi na kreiranju turističke ponude za predstojeću sezonu, a imajući na umu da će sve konkurentske destinacije željeti da stvore što bolje preduslove za dolazak i boravak turista. Uvjeren sam da samo zajedničkim naporima javnog i privatnog sektora, svih građana, možemo stvoriti preduslove da ovogodišnja turistička sezona dostigne projektovane ciljeve.

S poštovanjem,

mr Jakov Milatović

MINISTAR

