



PRIMLJENO:	20.07.	20. 21. GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-61-2/21-152	
VEZA:		
EPA:		
SKRAĆENICA:	PRILOG:	

Klub poslanika „Crno na bijelo“
Podgorica,
20. jul 2021.godine

SKUPŠTINA CRNE GORE
n/r PREDSJEDNIKU SKUPŠTINE

Na osnovu člana 187 i 188 Poslovnika Skupštine Crne Gore, **ministarki prosvjete, kulture, nauke i sporta, prof. dr Vesni Bratić** postavljam sljedeće

POSLANIČKO PITANJE:

Imajući u vidu da su mladi od najranije dobi izloženi medijskim uticajima, dezinformacijama, govoru mržnje i drugim toksičnim sadržajima kojim obiluju medijske platforme, a da se medijska pismenost, kao izborni predmet, izučava samo u gimnazijama u Crnoj Gori, što znači da je to povlašćeno znanje za rijetke srednjoškolace, planiraju li i kada prosvjetne vlasti da uvedu medijsku pismenost kao izborni predmet u svim osnovnim i srednjim stručnim školama u Crnoj Gori?

OBRAZLOŽENJE:

Građani svih dobi (a posebno mladi ljudi) danas sve više vremena provode na internetu gdje su izloženi raznim štetnim sadržajima koji loše utiču na njihovo mentalno i emocionalno zdravlje, te na odluke koje donose.

To je posebno došlo do izražaja tokom zdravstvene krize (pandemije izazvane koronavirusom), kad su građani bili zasuti mnoštvom informacija među kojima su teško pravili razliku između činjenica i dezinformacija ili propagande. U istraživanju koje je obuhvatilo zemlje Zapadnog Balkana, centralne i istočne Evrope, Crna Gora se našla na vrhu liste zemalja u kojima najveći broj stanovništva vjeruje u teorije zavjere (izvor: Globsec). Uz to, istraživanja (izvor: UNICEF) iz marta ove godine nam pokazuje da bi se samo polovina građana Crne Gore vakcinisala protiv koronavirusa, dok neki podaci kažu da to ne bi uradilo 44 odsto mladih uzrasta od 15 do 30 godina.

Ovo su zabrinjavajući podaci koji nam ukazuju na to da u Crnoj Gori, osim izraženog nepovjerenja u institucije koje bi u kriznim situacijama trebalo da budu glavni kredibilni izvori i da svakodnevno saopštavaju provjerene i tačne informacije, postoji jaki uticaj medija koji šire dezinformacije, propagandu i teorije zavjere. Takvi sadržaji koje građani svakodnevno konzumiraju na internetu (kroz onlajn medije i društvene mreže) dovode do toga da oni na osnovu neprovjerenih informacija donose odluke koje su od važnosti za

njihov život i zdravlje. Mladi su sve više izloženi i uvredljivom i govoru mržnje, te stereotipima koji mogu da dovedu i do vršnjačkog nasilja.

Društva razvijene demokratije su kroz obrazovanje odgovorile na ove izazove modernog doba i tako mladim ljudima pomogla da kroz medijsku pismenost razviju vještine kritičkog mišljenja, ali i da budu proaktivni građani zainteresovani da kreiraju bolje društvo. Te vještine im pomažu i da budu kompetentni na tržištu rada u digitalnom društvu 21. vijeka.

Medijska pismenost, koja se prepoznaje kao adekvatan odgovor na širenje dezinformacija i najbolji način za edukaciju građana o ovim fenomenima, u crnogorske škole je uvedena kao izborni predmet još prije deceniju. Iako je Crna Gora tada išla u korak sa svjetskim trendovima iz oblasti obrazovanja, početni entuzijama se topio u odsustvu kontinuirane systemske podrške za većom promocijom predmeta. I trenutno vještinu razvijanja kritičkog mišljenja može izučava svega oko 30% srednjoškolske populacije u Crnoj Gori i ona je povlašćeno znanje gimnazijalaca. Medijsko obrazovanje nemaju mogućnost da biraju učenici srednjih stručnih i osnovnih škola.

Zato je Institut za medije Crne Gore (IMCG) u ime Nacionalne koalicije za medijsku pismenost (neformalnog tijela koje čine predstavnici državnih institucija, civilnog sektora i eksperti iz ove oblasti) predložio uvođenje medijske pismenosti kao izbornog predmeta u svim osnovnim i srednjim školama u Crnoj Gori. Ovaj predlog ranije je dostavljen Ministarstvu prosvjete, nauke, kulture i sporta, kao i drugim važnim obrazovnim institucijama.

Za ovaj predmet postoji nastavni plan i program. Obuku Zavoda za školstvo je zaključno sa 2020. godinom prošlo najmanje 250 profesora srednjih i osnovnih škola, dok je neformalne obuke završilo najmanje 200 nastavnika/ca. Pored toga utrostručeno je interesovanje učenika/ca za medijskim obrazovanjem.

Stvarnost nameće potrebu jačanja medijskog obrazovanja, ne samo zbog prevencije, već i zbog jačanja kompetencija mladih ljudi u modernom dobu. Interesovanje mladih raste, a školski sistem je sve spremniji da odgovori ovoj potrebi i kroz formalno obrazovanje. Nedostaje dodatna volja donosilaca odluka kako bi se ojačala pozicija ovog predmeta u školskom sistemu i osmislio strateški pristup izazovima digitalnog doba.

Božena Jelušić

Poslanica u Skupštini Crne Gore



Црна Гора
Министарство просвјете, науке, културе и спорта

Адреса: Вака Ђуровића б.б.
81000 Подгорица, Црна Гора
тел: +382 20 410 100
факс: +382 20 410 101
www.mps.gov.me



CRNA GORA
SKUPŠTINA CRNE GORE

PRIMLJENO:	29.7.	2021	GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-61-2/21-152/2		
VEZA:			
ЕРА:			
SKRAĆENICA:	PRILDG:		

Број: 01-008/21-6033/2

Подгорица, 29. јул 2021. године

СКУПШТИНА ЦРНЕ ГОРЕ

Предмет: Достављање одговора на посланичко питање бр. 00-61-2/21-152/1.

Поштовани,

Министарство просвјете, науке, културе и спорта у прилогу овог акта Вам доставља одговор на посланичко питање посланице Божене Јелушић, заведеног дана 20. јула 2021. године под бројем 00-61-2/21-152.

С поштовањем,



МИНИСТАРКА

Весна Брашић
Проф. др Весна БРАТИЋ



Црна Гора
Министарство просвјете, науке, културе и спорта

Адреса: Вака Ђуровића б.б.
81000 Подгорица, Црна Гора
тел: +382 20 410 100
факс: +382 20 410 101
www.mps.gov.me

Број: 01-008/21-6033/2

Подгорица, 29. јул 2021. године

КЛУБ ПОСПАНИКА „Црно на бијело“

У складу са чланом 190 Пословника Скупштине Црне Горе, Министарка просвјете, науке, културе и спорта, Проф. др Весна Братић, на постављено питање посланице Божене Јелушић, даје сљедећи

ОДГОВОР

Медијска писменост је, као изборни предмет, уведена школске 2008/09. године, и то у гимназијама. У средњим стручним школама то није било могуће зато што је ученицима пружена могућност да изаберу само један предмет, а то је најчешће био други страни језик (италијански, француски, њемачки, руски...).

Интересовање за увођење предмета Медијска писменост постоји и Министарство просвјете, науке, културе и спорта уважава тај моменат. Процедура за верификовање предмета као изборног се, ипак, не односи стриктно на Министарство, већ се захтјев у којем се образлаже оправданост увођења новог изборног предмета подноси Заводу за школство. Уколико Завод да позитивно мишљење, приступа се изради предметног програма, који одобрава Национални савјет за образовање.

Конкретно, Завод планира израду програма за изборни предмет Медијска писменост за основне школе, као и његово усавршавање за гимназије. Рок за завршетак тог посла је јун 2022. године, тако да ће за школску 2022/23. годину програм бити спреман за увођење у наставу, тј. биће понуђен као изборни предмет ученицима трећег циклуса основне школе.

У средњим стручним школама, нажалост, то тренутно није могуће из наведених разлога, већ се размишља о начинима на које би се ученицима ипак могао донекле приближити дио садржаја везаних за медијску писменост.



МИНИСТАРКА

Весна Братић

Проф. др Весна БРАТИЋ