

SKUPŠTINA CRNE GORE

Predsjedniku

Gospodinu Ranku Krivokapiću

CRNA GORA
SKUPŠTINA CRNE GORE

PRIMLJENO:	25. 05. 2014. GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-61-1/14-15
VEZA:	
EPA:	
SKRAĆENICA:	PRILOG:

81000 Podgorica
Bulevar Sv. Petra Cetinjskog 10

tel: 020/ 242 161

faks: 020/ 247 572

e-mail: klub.dps@skupština.me

Broj: _____

Datum, 25. 5. 2014.

Na osnovu člana 187 Poslovnika Skupštine Crne Gore, u ime poslaničkog kluba DPS-a, **predsjedniku Vlade**, postavljam sljedeće pitanje:

Gospodine predsjedniče,

Kakva su očekivanja od turističke sezone 2014. i šta će Vlada učiniti da se pozitivni trendovi u ovoj grani ekonomije nastave?

O b r a z l o ž e n j e

Crna Gora je prepoznata kao jedna od rijetkih turističkih destinacija koja je uspjela da održi trend permanentnog rasta i u godinama globalne ekonomske krize.

Početak ove turističke sezone obilježile su vanredne situacije na naša dva izuzetno bitna emitivna tržišta - tržište bivših sovjetskih republika, pogođeno je ukrajinskom krizom i napetošću u crnomorskom regionu i katastrofalne poplave u Srbiji i BiH. Imajući u vidu da je prethodna godina bila rekordna po prihodima od milijardu dolara, mjereno po međunarodno priznatoj metodologiji, a broj noćenja se primakao cifri od 10 miliona, pred nama stoje izazovi da taj uspjeh i u ovim okolnostima ponovimo, ili čak nadmašimo, posebno kada su prihodi od turizma u pitanju.

Investicije u turizam, od kojih su neke uveliko u toku, procijenjene su na oko 3 milijarde eura. To nas opet pozicionira na prvo mjesto u Evropi po direktnim stranim turističkim investicijama po glavi stanovnika. Šta će te investicije donijeti građanima Crne Gore i kako će uticati na ukupnu konkurentnost?

Sjever naše države sa 5 nacionalnih parkova i najavljenom mrežom parkova prirode, po studijama brojnih renomiranih institucija i eksperata posjeduje veći potencijal za razvoj turizma od našeg Primorja. Procjenjuje se da uz zimsku i ljetnju kvalitetnu ponudu, sezone na Sjeveru mogu trajati duže od onih na Jugu. Zimska sezona, pokazalo se, još uvijek umnogome zavisi od vremenskih uslova.

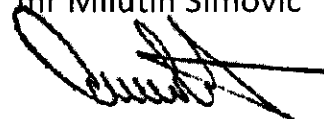
Trend privatne inicijative i preduzetništva u segmentu poljoprivrede, posebno organske, svoju veliku šansu vidi u turizmu i privlačenju posebnog segmenta turističkog tržišta, koje voli aktivan boravak u prirodi, obilazak kulturno-istorijskih znamenitosti uz bogatu ponudu domaće hrane i pića.

O crnogorskom turizmu možemo govoriti kao o izveznoj grani, a o domaćim proizvodima konzumiranim tokom sezone, praktično kao o „izvozu na kućnom pragu“.

Sve ovo predstavlja veliku šansu za otvaranje novih radnih mjesta, povećanje turističkog prometa i produženje sezone.

PREDSJEDNIK KLUBA

mr Milutin Simović





Vlada Crne Gore
Predsjednik



CRNA GORA
SKUPŠTINA CRNE GORE

PRIMLJENO:	23. 06. 2014. GOD.
KLASIFIKACIONI BRČJ:	00-61-1/14-15/2
VEZA:	
EPA:	
SKRACENICA:	PRILOG:

Broj: 01 - 2854

Podgorica, 23. jun 2014. godine

SKUPŠTINA CRNE GORE

Gospodin Ranko KRIVOKAPIĆ, predsjednik

Poštovani predsjedniče,

U skladu sa stavom 7 člana 187 Poslovnika Skupštine Crne Gore u prilogu dostavljam pisane odgovore na poslanička pitanja, postavljena tokom Premijerskog sata održanog 28. maja 2014. godine.

S poštovanjem,

Milo ĐUKANOVIĆ

POSLANIČKO PITANJE

Gospodine predsjedniče,

Kakva su očekivanja od turističke sezone 2014. i šta će Vlada učiniti da se pozitivni trendovi u ovoj grani ekonomije nastave?

Obrazloženje

Crna Gora je prepoznata kao jedna od rijetkih turističkih destinacija koja je uspjela da održi trend permanentnog rasta i u godinama globalne ekonomske krize.

Početak ove turističke sezone obilježile su vanredne situacije na naša dva izuzetno bitna emitivna tržišta - tržište bivših sovjetskih republika, pogođeno je Ukrajinskom krizom i napetošću u crnomorskom regionu i katastrofalne poplave u Srbiji i BiH. Imajući u vidu da je prethodna godina bila rekordna po prihodima od milijardu dolara, mjereno po međunarodno priznatoj metodologiji, a broj noćenja se primakao cifri od 10 miliona, pred nama stoje izazovi da taj uspjeh i u ovim okolnostima ponovimo, ili čak nadmašimo, posebno kada su prihodi od turizma u pitanju. Investicije u turizam, od kojih su neke uveliko u toku, procijenjene su na oko 3 milijarde eura. To nas opet pozicionira na prvo mjesto u Evropi po direktnim stranim turističkim investicijama po glavi stanovnika. Šta će te investicije donijeti građanima Crne Gore i kako će uticati na ukupnu konkurentnost?

Sjever naše države sa 5 nacionalnih parkova i najavljenom mrežom parkova prirode, po studijama brojnih renomiranih institucija i eksperata posjeduje veći potencijal za razvoj turizma od našeg Primorja. Procjenjuje se da uz zimsku i ljetnju kvalitetnu ponudu, sezone na Sjeveru mogu trajati duže od onih na Jugu. Zimska sezona, pokazalo se, još uvijek umnogome zavisi od vremenskih uslova.

Trend privatne inicijative i preduzetništva u segmentu poljoprivrede, posebno organske, svoju veliku dansu vidi u turizmu i privlačenju posebnog segmenta turističkog tržišta, koje voli aktivan boravak u prirodi, obilazak kulturno-istorijskih znamenitosti uz bogatu ponudu domaće hrane i pića.

O crnogorskom turizmu možemo govoriti kao o izveznoj grani, a o domaćim proizvodima konzumiranim tokom sezone, praktično kao o „izvozu na kućnom pragu“.

Sve ovo predstavlja veliku šansu za otvaranje novih radnih mjesta, povećanje turističkog prometa i produženje sezone.

ODGOVOR

Gospodine Simoviću,

Hvala najprije na veoma inspirativnom pitanju koje se tiče sposobnosti crnogorskog turizma da sačuva pozitivne trendove koji traju već više godina u kontekstu dugog trajanja evropske ekonomske krize i nedavnih poremećaja bezbjednosno političke stabilnosti na evropskom kontinentu. Želio bih na početku sa zadovoljstvom da potvrdim Vašu konstataciju da je Crna Gora jedna od rijetkih turističkih destinacija koja je uspjela da održi trend permanentnog rasta i u godinama globalne ekonomske krize. To je, bio zahtjevan zadatak na čijem ispunjenju je doprinos dala i Vlada, prevashodno resorno ministarstvo, ali i svi ostali subjekti koji utiču i rade na kreiranju uspješne turističke ponude.

Očekujem da ćemo, ukoliko ne bude krupnih neprijatnih iznenađenja, i u 2014. godini nastaviti pozitivan trend, tj. zabilježiti povećanje svih pokazatelja turističkog poslovanja.

Podsjetiću Vas da je i Svjetski savjet za turizam i putovanja, dao prognozu da će Crna Gora u narednom destegodišnjem periodu biti prva od 184 zemlje po prosječnoj godišnjoj stopi rasta.

Dozvolite da se kratko osvrnem na rezultate iz prvog kvartala 2014. godine: Ukupno je ostvareno povećanje broja turista za 2,2% i noćenja za 8,2% u odnosu na isti period prošle godine. Broj noćenja stranih turista bilježi rast za više od 10,3% u odnosu prvi kvartal 2013. godine.

Takođe, prema informacijama sa Aerodroma Tivat u prva 4 mjeseca zabilježeno je povećanje prometa od 25,5% (17.518 putnika više u odnosu na isti period prošle godine). Takav trend nastavljen je i tokom maja i očekivanja su da će do kraja mjeseca taj porast iznositi oko 10%. Shodno najavama JP „Aerodromi Crne Gore”, čarter saobraćaj iz zemalja EU bilježiće rast od oko 24%, dok se za oko 33% očekuje povećanje čartera sa destinacija u Ruskoj federaciji.

Napredak crnogorskog turizma je evidentan kako i u kvalitetu ponude, tako i mjereno kvantitativnim podacima i finansijskim efektima. U prethodnoj godini izdato je 216 odobrenja za rad ugostiteljskim objektima, od čega je 49 rješenja za nove ugostiteljske objekte. Od toga, otvorena su 23 nova hotela sa blizu 1.000 kreveta. U 2013. godini broj objekata višeg nivoa kvaliteta (4* i 5*) veći je za 17% u odnosu na prethodnu godinu, što je dovelo i do produženja turističke sezone. I u 2014. godini očekujemo da se nastavi takav trend i da se završi desetak hotela sa blizu 1.000 novih kreveta kategorije 4 zvjezdice.

Vlada je usvojila Plan za pripremu turističke sezone za 2014. godinu, kojim su, osim aktivnosti u pravcu unapređenja imidža destinacije, ponude na kupalištima, poboljšanja avio dostupnosti, bezbjednosti i pojednostavljenja prelaska državne granice, predviđene aktivnosti na

unapređenju turističke ponude kroz realizaciju infrastrukturnih projekata za šta je opredijeljeno oko 83 miliona €.

Vjerujemo da će realizacijom definisanih aktivnosti biti ostvarene prognoze Svjetskog savjeta za turizam i putovanja prema kojim se predviđa rast direktnog doprinosa turizma i putovanja BDP-u u periodu 2014-2024. godine po prosječnoj godišnjoj stopi od 8,6% (što znači sa 12,6% u 2014. godini na 17,7% ukupnog BDP-a u 2024.), dok će u 2024. godini prema procjeni Savjeta ukupni doprinos turizma i putovanja direktni i indirektni BDP-u iznositi 1.877,3 mil. €, tj. 37,2% BDP-a.

Veći dio budućeg turističkog razvoja u Crnoj Gori biće podstaknut greenfield investicijama i za očekivati je da će one postepeno doprinijeti daleko većem standardu hotelskih kapaciteta što će, posljedično uticati na broj turista i stvoriti veće prihode.

Podsjetiću, važniji greenfield turistički projekti koji su u toku ili su u završnim fazama pripreme su: Porto Montenegro, Luštica, PortoNovi, Aman rizort, Kraljičina plaža, Plavi horizonti, Maljevik – Bar, EcoLodge Vranjina, Bigovo-Trašte, Bjelasica i Komovi, itd.

U cilju daljeg razvoja postojećih i početka novih projekata, Crna Gora teži da privuče investitore koji podižu standard i koje, kao operateri, prate renomirani hotelski brendovi. Vlada u kontinuitetu stvara zakonske pretpostavke za unapređenje poslovnog ambijenta. Između ostalog stvorene su mogućnosti za izmjene i dopune prostorno-planske dokumentacije po brznoj proceduri za investicije koje ispunjavaju postavljene kriterijume propisanim novim Zakonom o uređenju prostora i izgradnji objekata. Na tom planu očekujemo i punu posvećnost i kooperativnost lokalnih samouprava i javnih preduzeća, kako bi se u potpunosti obezbijedila moguća dinamika realizacije investicija.

Za očekivati je, takođe, da lokalne samouprave, implementacijom odredbi Zakona o porezu na nepokretnosti, uvedu veće poreske stope na nepokretnost za prostore koji se nalaze na spisku prioriternih turističkih lokaliteta, a gdje je usporena realizacija investicija i izgradnja hotela najviših kategorija.

Značajno je pomenuti izmjene u Zakonu o uređenju prostora i izgradnji objekata kojim je predviđeno da određene vrste hotelskih kapaciteta predstavljaju objekte od opšteg interesa za koje investitor ne plaća naknadu za komunalno opremanje građevinskog zemljišta. Posebna pažnja posvećuje se kreiranju stimulativnog ambijenta za razvoj hotelskih kapaciteta visokog nivoa kvaliteta 4* i 5* kroz smanjenje poreskih obaveza i drugih komunalnih naknada. U tom smislu, predloženo je snižavanje stope PDV-a na sve usluge u hotelskim kapacitetima. Predmet posebne pažnje svakako su i hoteli kod kojih postoje kašnjenja od strane investitora kada je u pitanju realizacija preuzetih obaveza po osnovu ugovora o kupoprodaji i investiranju i traže se kvalitetna rješenja za završetak investicija.

U planu turističkog razvoja, dodatna pažnja posvećena je Sjeveru, tako da je značajan dio javnih radova planiranih za sljedeću godinu usmjeren u taj region. Intenzivirali smo aktivnosti na poboljšanju i izgradnji saobraćajne, komunalne i energetske infrastrukture u ovom dijelu Crne Gore. U saradnji sa Investiciono razvojnim fondom, biće definisani modeli koji će obezbijediti brzo stavljanje u funkciju postojećih hotelskih kapaciteta na sjeveru Crne Gore.

Ukupna vrijednost planiranih investicija u planinske centre u regionu Bjelasice i Komova, koje će se realizovati u narednoj deceniji, iznosiće od 800 miliona do jedne milijarde eura. Planom se predviđa realizacija osam novih projekata, visokokvalitetnih planinskih resorta. Već je raspisan međunarodni tender za valorizaciju lokaliteta „Kolašin 1600“ čija je procijenjena vrijednost investicije u početku 70 miliona eura. U najkraćem roku biće raspisan i međunarodni tender za valorizaciju lokaliteta Cmiljača, čija je procijenjena vrijednost investicije takođe oko 70 miliona €. Za oba projekta država će, shodno dinamici realizacije investicija, opredijeliti sredstva za izgradnju infrastrukture (puta, elektroenergetske infrastrukture, komunalna opremanja i sl.) i izgradnje ski staza u iznosu od oko 40 miliona €.

Na kraju, jedan od najvažnijih preduslova razvoja turizma i ekonomije uopšte je poboljšanje saobraćajne dostupnosti Crne Gore. Na tom planu se vrše kontinuirane aktivnosti na unapređenju aerodromske infrastrukture i bolje umreženosti Crne Gore aviosaobraćajem, takođe na razvoju putne infrastrukture, čemu će poseban pečat dati izgradnja autoputa Bar-Boljare, kao i na pripremi za dalju modernizaciju i razvoja željezničkog saobraćaja.

Uz to, važno je stvoriti uslove za poboljšanje kruzing turizam i mimo aktuelne kotorske destinacije, posebno u Baru, kao i nastaviti sa politikom viznih olakšica za turiste iz država koje predstavljaju važne emitivne destinacije crnogorskog turizma.

Želim takođe, da se saglasim sa Vašom napomenom vezanom za potencijale razvoja proizvodnje hrane i pića u kontekstu dinamičnog turističkog razvoja. U Vladi vjerujemo da su tu značajne mogućnosti novog zapošljavanja, smanjenja uvoza, takođe smanjenja spoljnotrgovinskog deficita i što je najvažnije, unapređenja turističke ponude Crne Gore.

Vlada predano radi na stvaranju svih pretpostavki za osmišljeno, ubrzano i održivo aktiviranje razvojnog resursa poljoprivrednog zemljišta, vjerujući da je to, jedan od važnih faktora budućeg brzog privrednog rasta naše Države.