

DPS

- DEMOKRATSKA PARTIJA
SOCIJALISTA CRNE GORE

SKUPŠTINA CRNE GORE

Predsjedniku

Gospodinu Ranku Krivokapiću



POSLANICKI KLUB

PRIMLJENO:	23. VI 2015	81000	Podgorica
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-01-1/15-26	Bulevar Sv. Petra Cetinjskog 10	
VEZA:		tel: 020/ 242 161	
EPA:		faks: 020/ 247 572	
SKRACENICA:	e-mail: klub@ps@skupstina.me		

Broj:

Datum, 23. 6. 2015.

Obavještavam Vas da će na osnovu člana 187 stav 2 Poslovnika Skupštine Crne Gore, pitanje Predsjedniku Vlade na osmoj - posebnoj sjednici prvog redovnog (proljećnjeg) zasijedanja u 2015. godini, zakazanoj za 26. 6. 2015. godine, postaviti ovlašćeni predstavnik Kluba poslanika DPS-a, poslanik Srđa Popović.

PREDSJEDNIK KLUBA
mr Milutin Simović

SKUPŠTINA CRNE GORE

Predsjedniku

Gospodinu Ranku Krivokapiću

DPS

DEMOKRATSKA PARTIJA
SOCIJALISTA CRNE GORE

POSLANIČKI KLUB

81000 Podgorica
Bulevar Sv. Petra Cetinjskog 10

tel: 020/ 242 161

faks: 020/ 247 572

e-mail: klub.dps@skupština.me

Broj:

Datum, 23. 6. 2015.

Na osnovu člana 187 Poslovnika Skupštine Crne Gore, u ime poslaničkog kluba DPS-a, **predsjedniku Vlade**, postavljam pitanje:

Gospodine predsjedniče,

Šta Vlada Crne Gore radi u pravcu podsticanja visokokvalitetnog turizma i ravnomjernog regionalnog turističkog razvoja?

O b r a z l o ž e n j e

U strateškim dokumentima turizam je, pored energetike, poljoprivrede i industrije, identifikovan kao prioritetni sektor razvoja. Turizam je sam po sebi takva djelatnost da sve ostale djelatnosti čini manje ili više komplementarnim.

Koristi od turizma su brojne, kako za ukupnu ekonomiju, tako i za pojedince: otvaranje novih radnih mjesta, stimulacija trgovine i preduzetništva, izgradnja nove infrastrukture koja je dostupna i za neturističke svrhe, veći poreski prihodi.

Što su ostale privredne djelatnosti na višem nivou razvoja, to turizam ima veću šansu da generiše veći broj visokoplatežnih gostiju, time veće prihode privatnom sektoru, komplementarnim djelatnostima i državnom budžetu.



Prema Izvještaju Svjetskog savjeta za turizam i putovanja (WTTC) za 2015. godinu Crna Gora je rangirana na trećem mjestu prema dugoročnoj prognozi rasta (za period 2015-2025. godina).

S druge strane, u Izvještaju Svjetskog ekonomskog foruma (WEF Tourism report 2015) o konkurentnosti u oblasti putovanja i turizma, Crna Gora se nalazi na 67. poziciji od ukupno 141 rangirane države.

Sigurni smo da Vlada radi i da će raditi na poboljšanju konkurentnosti Crne Gore, kako bi pozicija naše zemlje po pitanju konkurentnosti u turizmu bila bliže projekcijama koje predviđa Svjetski savjet za turizam i putovanja, gdje smo u samom vrhu.

Strategijom razvoja turizma do 2020. godine Crna Gora se opredijelila za razvoj visokokvalitenog turizma, prije svega kroz razvoj hotelijerstva prve klase. Naime, hotelijerstvo i njemu adekvatni turistički objekti čine razvojne motore turističke privrede. Njihov standard i njihova tržišna orijentacija prema ciljnim grupama, određuju vučnu silu ponude.

I pored progressa koji je ostvaren u predhodnom periodu jedan od glavnih problema danas u turizmu jeste nedovoljna ponuda. Smještajni kapaciteti u Crnoj Gori, po strukturi i nivou kvaliteta usluge, za sada ne omogućavaju valorizaciju ekonomskih potencijala u dovoljnoj mjeri.

Crnogorski turistički proizvod nije u dovoljnoj mjeri diverzifikovan i još uvijek je izražena visoka sezonalnost. Turistička ponuda je još uvijek dominantno orjentisana na sunce i more. Čak 75% ukupnog turističkog prihoda ostvaruje se u toku tri mjeseca ljetnje sezone. Na pretjeranu sezonalnost utiče i regionalna neizbalansiranost turističke ponude.

Crna Gora u prethodnom periodu, a naročito od obnove državnosti, bilježi stalan rast kad su u pitanju broj turista, broj ostvarenih noćenja i prihodi od turizma, koji su u posljednjih devet godina utrostručeni, ali da bismo ostvarili rezultate koje očekujemo i približili Crnu Goru našoj viziji visokokvalitetne turističke destinacije, sigurni smo da imate u planu pružanje dodatnog impulsa našem turističkom razvoju.



Imajući to u vidu, Vlada Crne Gore je u prethodnom periodu uložila značajna finansijska sredstva u obezbjeđenje ranomjernijeg regionalnog turističkog razvoja.

Značajna finansijska sredstva su uložena u izradu prostorno-planske dokumentacije, kao jednom od osnovnih preduslova za realizaciju velikih projekata. Donesen je Prostorni plan posebne namjene za region Bjelasice i Komova, u fazi usvajanja je Prostorni plan posebne namjene za Durmitorsko područje, pokrenut je proces izrade Prostornog plana posebne namjene za Prokletije.

Takođe, Budžetom Crne Gore definisana su značajna sredstva za izgradnju turističke i druge infrastrukture, naročito na sjeveru Crne Gore.

U tom pravcu bilo bi nam važno da čujemo od Vas kojim tempom i dinamikom se odvijaju ti poslovi i kada se mogu očekivati prvi rezultati?

Ohrabruje i najava donošenja Posebnog zakona o turističkim zonama na sjeveru Crne Gore, koji bi trebalo da podstakne efikasniju izgradnju turističke i druge infrastrukture, kao i optimizaciju inicijalnih opterećenja, uz stvaranje uslova za stavljanje u funkciju hotelskih objekata na sjeveru Crne Gore koji trenutno nijesu u funkciji.

Očekujemo da će takva zakonska rješenja naići na punu podršku svih poslanika u Skupštini Crne Gore.

POSLANIK

Srđa Popović



CRNA GORA
SKUPŠTINA CRNE GORE

PRIMLJENO:	20. VII 2015. GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-61-1/15-26/2
VEZA:	
EPA:	
SKRAĆENICA:	PRILOG: 1

Vlada Crne Gore
Predsjednik

Broj: 01 - 2889

Podgorica, 20. jul 2015. godine

SKUPŠTINA CRNE GORE
Gospodin Ranko KRIVOKAPIĆ, predsjednik

Poštovani predsjedniče,

U skladu sa stavom 7 člana 187 Poslovnika Skupštine Crne Gore u prilogu dostavljam pisane odgovore na poslanička pitanja, postavljena tokom Premijerskog sata održanog 26. juna 2015. godine.

S poštovanjem,



MILO ĐUKANOVIĆ

1. Srđa POPOVIĆ

POSLANIČKO PITANJE

Gospodine predsjedniče,

Šta Vlada Crne Gore radi u pravcu podsticaja visokokvalitetnog turizma i ravnomjernog regionalnog turističkog razvoja?

Obrazloženje

U strateškim dokumentima turizam je, pored energetike, poljoprivrede i industrije, identifikovan kao prioritetni sektor razvoja. Turizam je sam po sebi takva djelatnost da sve ostale djelatnosti čini manje ili više komplementarnim.

Koristi od turizma su brojne, kako za ukupnu ekonomiju, tako i za pojedince: otvaranje novih radnih mjesta, stimulaciju trgovine i preduzetništva, izgradnju nove infrastrukture koja je dostupna i za neturističke svrhe, veći poreski prihodi.

Što su ostale privredne djelatnosti na višem nivou razvoja, to turizam ima veću šansu da generiše veći broj visokoplatežnih gostiju, time veće prihode privatnom sektoru, komplementarnim djelatnostima i državnom budžetu.

Prema Izvještaju Savjeta za turizam i putovanja(WTTC) za 2015. godinu Crna Gora je rangirana na trećem mjestu prema dugoročnoj prognozi rasta (za period 2015-2025. godina).

S druge strane, u izvještaju Svjetskog ekonomskog foruma (WEF Tourism Report 2015) o konkurentnosti u oblasti putovanja i turizma, Crna Gora se nalazi na 67. poziciji od ukupno 141 rangirane države.

Sigurni smo da Vlada radi i da će raditi na poboljšanju konkurentnosti Crne Gore, kako bi pozicija naše zemlje po pitanju konkurentnosti u turizmu bila bliže projekcijama koje predviđa Svjetski savjet za turizam i putovanja, gdje smo u samom vrhu.

Strategijom razvoja turizma do 2020. godine Crna Gora se opredijelila za razvoj visokokvalitetnog turizma, prije svega kroz razvoj hotelijarstva prve klase. Naime, hotelijerstvo i njemu adekvatni tursitički objekti čine razvojne motore turističke privrede. Njihov standard i njihova tržišna orijentacija prema ciljnim grupama, određuju vučnu silu ponude.

I pored progresa koji je ostvaren u prethodnom periodu jedan od glavnih problema danas u turizmu jeste nedovoljna ponuda. Smještajni kapaciteti u Crnoj Gori, po strukturi i nivou kvaliteta usluge, za sada ne omogućavaju valorizaciju ekonomskih potencijala u dovoljnoj mjeri.

Crnogorski turistički proizvod nije u dovoljnoj mjeri diverzifikovan i još uvijek je izražena visoka sezonalnost. Turistička ponuda je još uvijek dominantno orijentisana na sunce i more. Čak 75% ukupnog turističkog

prihoda ostvaruje se u toku tri mjeseca ljetnje sezone. Na pretjeranu sezonalnost utiče i regionalna neizbalansiranost turističke ponude.

Crna Gora u prethodnom periodu, a naročito od obnove državnosti, bilježi stalan rast kad su u pitanju broj turista, broj ostvarenih noćenja i prihodi od turizma, koji su u posljednjih devet godina utrostručeni, ali da bismo ostvarili rezultate koje očekujemo i približili Crnu Goru našoj viziji visokovalitetne turističke destinacije, sigurno smo da imate u planu pružanje dodatnog impulsa našem turističkom razvoju.

Imajući to u vidu, Vlada Crne Gore je u prethodnom periodu uložila značajna finansijska sredstva u obezbjeđenje ranomjernijeg regionalnog turističkog razvoja.

Značajna finansijska sredstva su uložena u izradu prostorno-planske dokumentacije, kao jednom od osnovnih preduslova za realizaciju velikih projekata. Donesen je Prostorni plan posebne namjene za regiona Bjelasice i Komova, u fazi usvajanja je Prostorni plan posebne namjene za Durmitorsko područje, pokrenut je proces izrade Prostornog plana posebne namjene za Prokletije.

Takođe, Budžetom Crne Gore definisana su značajna sredstva za izgradnju turističke i druge infrastrukture, naročito na sjeveru Crne Gore.

U tom pravcu bilo bi nam važno da čujemo od Vas kojim tempom i dinamikom se odvijaju ti poslovi i kada se mogu očekivati prve rezultati?

Ohrabruje i najava donošenja Posebnog zakona o turističkim zonama na sjeveru Crne Gore, koji bi trebalo da podstakne efikasniju izgradnju turističke i druge infrastrukture, kao i optimizaciju inicijalnih opterećenja, uz stvaranje uslova za stavljanje u funkciju hotelskih objekata na sjeveru Crne Gore koji trenutno nijesu u funkciji.

Očekujemo da će takva zakonska rješenja naići na punu podršku svih poslanika u Skupštini Crne Gore.

ODGOVOR

Poštovani poslaniče Popoviću,

Da bi Crna Gora u narednom srednjoročnom periodu mogla ostvarivati više stope ekonomskog rasta (u zoni od 4 – 5% godišnje), ekonomska i razvojna politika države treba biti zasnovana na tri osnovna stuba: jačanju makroekonomske stabilnosti i održivosti; daljem povećanju konkurentnosti ekonomije kroz intenziviranje strukturnih reformi i unapređenju poslovnog ambijenta; i valorizaciji prirodnih potencijala, posebno u sektorima energetike, prerađivačke industrije, turizma i poljoprivrede. Kako ste i istakli u obrazloženju Vašeg pitanja, značaj turizma kao jednog od generatora ravnomjernijeg regionalnog i ukupnog ekonomskog razvoja, definisan je i strateškim razvojnim dokumentima: Pravci razvoja Crne Gore 2013-2016. kao i Strategija regionalnog razvoja 2014-2020.

Svjesna tog značaja za povećanje konkurentnosti ekonomije i brži rast, Vlada kontinuirano radi na obezbjeđivanju kvalitetnih pretpostavki za razvoj turizma, prije svega u Sjevernom regionu. Najveći dio tih aktivnosti odnosi se na prostor Bjelasice i Komova. Podsjetiću da je Prostorni plan posebne namjene Bjelasice i Komova usvojen 2010.

godine, čime su stvoreni prvi preduslovi za valorizaciju potencijala koje ovaj region posjeduje. Osim toga, veoma je značajno što Država, iz sredstava kapitalnog budžeta u periodu 2015-2019. godine namjerava da uloži oko 40 miliona eura za razvoj dva skijališta predviđena pomenutim planom. To su "Kolašin 1600", za čiju je valorizaciju Vlada planirala 19 miliona eura i "Cmiljača" u Bijelom Polju, za koji je opredijeljeno 21 milion eura.

Crna Gora, a naročito Sjeverni region, posjeduje i velike potencijale za razvoj speleo-turizma. U tom smislu, Đalovića pećina u Bijelom Polju predstavlja jedan od najznačajnijih lokaliteta tog tipa ne samo u Crnoj Gori, već i u regionu. Vlada je tokom 2014. godine inicirala i finansirala izradu prethodne studije izvodljivosti za neophodnu infrastrukturu prilaza Đalovića pećini, imajući u vidu nepristupačnost terena. U pripremi je tender za izradu glavnog projekta za rekonstrukciju puta Bistrica-Manastir Podvrh, a nakon toga do kraja godine raspisaćemo tender za izvođenje radova na izgradnji puta i za te potrebe opredijeljena su sredstva u visini od oko 200 hiljada eura.

Takođe, sprovodimo i brojne druge aktivnosti na valorizaciji turističkih potencijala na sjeveru. Obezbijeđena su sredstva za unapređenje turističke ponude Nacionalnih parkova Crne Gore. Takođe, u opštini

Žabljak riječ je o aktivnostima na remontu postojeće i nabavku nove opreme za Ski centar „Savin Kuk“, za što je u 2014. godini izdvojeno 755 hiljada eura. Pored navednog, u toku je izrada projektne dokumentacije za put Vragodo – Vrioca – Žarski katun u opštini Mojkovac, a radiće se i na projektnoj dokumentaciji Mojkovac – Vragodo, čime će se stvoriti preduslovi za planiranje sredstava za izvođenje radova u narednoj godini. U opštini Rožaje je kapitalnim budžetom za 2015.godinu opredijeljeno 300 hiljada eura za unapređenje turističke ponude, a u toku su i aktivnosti na rekonstrukciji lokalnog puta Rožaje – Štedin, zašto je u ovoj godini planirano 200 hiljada eura.

U cilju unapređenja poslovnog ambijenta u Crnoj Gori, Vlada je u januaru 2015. godine, donijela Uredbu o podsticanju direktnih investicija na osnovu koje sredstva za tu namjenu mogu koristiti privredni subjekti koji obezbjeđuju otvaranje novih radnih mjesta i doprinose privrednom i regionalnom razvoju Crne Gore.

Uredbom je predviđeno da su sredstva namijenjena, između ostalog, izgradnji primarnih ugostiteljskih objekata kategorije tri i više zvjezdica u jedinicama lokalne samouprave čiji je stepen razvijenosti manji od 75% od prosječne vrijednosti indeksa razvijenosti u Crnoj

Gori. Time se značajno favorizuje ta vrsta investicija i pospješuje otvaranje radnih mjesta u manje razvijenim opšinama. Vlada je na sjednici od 18. juna usvojila Javni oglas za učešće u postupku dodjele sredstava za podsticanje direktnih investicija, čime su stvorene sve pretpostavke da do kraja ovog mjeseca oglas bude objavljen. Njime je predviđeno da septembar 2015. godine bude rok za podnošenje prijava za dodjelu sredstava. Vjerujemo da će ova mjera, uz ostale aktivnosti koje preduzimamo, doprinijeti izgradnji novih objekata turističke infrastrukture, kao i privrednog oživljavanja objekata turističkih sadržaja na sjeveru koji trenutno nijesu u funkciji.

Jedan od osnovnih preduslova za valorizaciju lokaliteta na sjeveru je i kvalitetna saobraćajna infrastruktura i jednostavnija dostupnost sjevera, kao i generalno dostupnost Crne Gore. Siguran sam da će autoput Bar-Boljare, kao najveći infrastrukturni projekat u našoj istoriji, biti najznačajniji katalizator daljeg razvoja sjevera. Takođe, izgradnjom puta Risan - Žabljak učinili smo taj dio Sjevernog regiona značajno dostupnijim i razvojne potencijale Žabljaka atraktivnijim za dalju valorizaciju. Imajući u vidu činjenicu da je Crna Gora pretežno avio destinacija, te da najveći dio turista posjećuje našu zemlju koristeći avio prevoz, Crnu Goru treba učiniti značajno dostupnijom, u smislu kvalitetnije povezanosti sa ključnim destinacijama, uz

neizbježnu modernizaciju i proširenje kapaciteta aerodroma. Na tome ćemo intenzivno raditi u narednim mjesecima.

Ipak, čini se da sve ove aktivnosti i sredstva koja smo obezbijedili i utrošili nijesu dovoljna za željeni dinamičniji razvoj Sjevernog regiona i ravnomjerniji regionalni turistički razvoj, kao i za razvoj visokokvalitetnog turističkog proizvoda na čitavoj teritoriji Crne Gore. Zato smo, pažljivo analizirajući slabe tačke konkurentnosti Crne Gore kao investiciono-turističke destinacije, pripremili poseban Program izgradnje novih formi turističkih sadržaja, kao i daljeg unapređenja poreske i ukupne prestižnosti, koja može obezbijediti brži povrat investicija u visokokvalitetnom turizmu. Kao što ste naveli u obrazloženju Vašeg pitanja, uočljiva je disproporcija između pozicije koju nam daje Svjetski savjet za turizam i putovanja, gdje smo u vrhu ljestvice najbrže rastućih turističkih destinacija na svijetu, i pozicije naše konkurentnosti u turizmu u izvještaju Svjetskog ekonomskog foruma. Mjere koje planiramo da sprovedemo u narednom periodu mogu značajno umanjiti takvu disproporciju, naravno u korist poboljšanja naše pozicije po pitanju konkurentnosti u turizmu.

U vezi sa programom koji sam pomenuo, a koji je Vlada nedavno usvojila, neophodno će biti sprovesti i prateće i implementacione

aktivnosti, kao što su izmjene postojećih i donošenje novih propisa, kakav je i Zakon o turističkim zonama na sjeveru Crne Gore, kojim ćemo obezbijediti brži povrat investicija u turizmu na sjeveru, s jedne, i razvoj visokokvalitetnih kapaciteta na čitavoj teritoriji Crne Gore, s druge strane. Ukratko, mjerama u okviru navedenog Programa, Crna Gora će se približiti cilju kome težimo, a to je čista, visokokvalitetna i dugoročno održiva turistička destinacija.

Da zaključim, aktivnosti koje smo sproveli po pitanju podsticaja razvoja visokokvalitetnog turizma i ravnomjernijeg regionalnog turističkog razvoja dali su rezultate. No, ako želimo da budemo konkurentni i da brže idemo naprijed, moramo primijeniti i dodatne mjere. Mjere koje smo utvrdili i namjeravamo da sprovedemo u narednom periodu obezbijediće razvoj visokokvalitetnih hotelskih kapaciteta sa pet zvjezdica u Primorskom regionu Crne Gore, a sa četiri i više zvjezdica u manje razvijenim opšinama Primorskog i u Sjevernom regionu Crne Gore. Naravno, ovo se prvenstveno odnosi na hotelske objekte, imajući u vidu našu namjeru da smanjimo građevinska područja na primorju za stambenu gradnju. Program mjera koji je Vlada usvojila, uz aktivnosti koje će uslijediti, na implementaciji treba da stvori uslove za otvaranje i rekonstrukciju oko 70 hotela u Crnoj Gori u srednjoročnom periodu. Očekujemo, da će

navedeno, uz kontinuirane aktivnosti na pojednostavljenju administrativnih procedura i unapređenju ostalih elemenata poslovnog okruženja, doprinijeti ubrzanom razvoju Sjevernog regiona i povećanom doprinosu turizma ekonomskom rastu i zaposlenosti u srednjem i dugom roku.

Zahvaljujem na pažnji!