

Crna Gora
VLADA CRNE GORE
Broj:07-4943
Podgorica, 6. novembar 2020. godine

CRNA GORA SKUPŠTINA CRNE GORE	
PRIMLJENO:	9. 11. 2020. GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-72/20-42/1
VEZA:	
EPA:	10 XXVII
SKRAĆENICA:	PRILOG:

SKUPŠTINA CRNE GORE
Gospodin Aleksa Bečić, predsjednik

PODGORICA

Na osnovu člana 10 Uredbe o Vladi Crne Gore („Službeni list CG“, br. 80/08, 14/17 i 28/18), Vlada Crne Gore je, 6. novembra 2020. godine, bez održavanja sjednice, na osnovu pribavljenih saglasnosti većine članova Vlade odlučila o Predlogu plana rada s Finansijskim planom Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost za 2021. godinu, koji je dostavilo Ministarstvo ekonomije.

S tim u vezi, Vlada daje sljedeće

MIŠLJENJE

Polazne osnove za izradu Plana rada Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost (u daljem tekstu: Agencija) za 2021. godinu predstavljaju Zakon o elektronskim komunikacijama („Službeni list CG“, br. 40/13, 56/13 i 2/17), Zakon o poštanskim uslugama („Službeni list CG“, br. 57/11, 55/16 i 55/18), Zakon o elektronskim medijima („Službeni list CG“ broj: 46/10, 53/11, 6/13 i 55/16 i 92/17) i Zakon o digitalnoj radio-difuziji („Službeni list CG“, br. 34/11 i 31/12).

Plan rada Agencije je takođe usklađen sa obavezama Agencije koje proizilaze iz drugih zakona: Zakona o inspekcijskom nadzoru, Zakona o zaštiti ličnih podataka, Zakona o zaštiti potrošača, Zakona o javnim nabavkama, Zakona o zaštiti životne sredine, Zakona o zaštiti konkurencije na tržištu, Zakona o uređenju prostora i izgradnji objekata, Zakona o sprječavanju pranja novca i finansiranja terorizma i dr.

U toku 2021. godine Agencija će, u slučaju potrebe usaglašavanja sa važećom regulativom i pravnom tekovinom Evropske unije, izvršiti izmjene i dopune podzakonskih akata koji su donijeti na osnovu Zakona o elektronskim komunikacijama i Zakona o poštanskim uslugama.

Plan rada Agencije usklađen je i sa obavezama Agencije koje proizilaze iz Strategije razvoja informacionog društva Crne Gore do 2020. godine, odnosno Akcionog plana za sprovođenje Strategije razvoja informacionog društva do 2020.

godine, kao i Strategije razvoja poštanske djelatnosti u Crnoj Gori za period 2019–2023. godine.

Tokom 2021. godine Agencija će raditi na realizaciji Strategije suzbijanja nasilnog ekstremizma 2020–2024, Strategije za prevenciju i suzbijanje terorizma, pranja novca i finansiranja terorizma 2019–2024, kao i Akcionog plana Nacionalnog programa zaštite potrošača.

Pored toga, u okviru tekućih aktivnosti, od naročite važnosti je i vršenje stručnog nadzora Agencije u oblasti elektronskih komunikacija i poštanske djelatnosti, pa u tom smislu Vlada podržava kontinuirane aktivnosti Agencije na zaštiti i obezbjeđivanju sigurnosti i integriteta elektronskih komunikacionih mreža i usluga, na sprečavanju i suzbijanju zloupotreba i prevara u pružanju usluga elektronske pošte, a posebno na sprovođenju mjera i aktivnosti usmjerenih na zaštitu prava i interesa korisnika.

U 2020. godini pripremljen je Predlog zakona o izmjenama i dopunama Zakona o elektronskim komunikacijama kojim je predviđeno da inspeksijski nadzor u oblasti elektronskih komunikacija vrši Agencija za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost. Agencija će nakon donošenja pomenutog zakona uskladiti svoj rad sa odredbama koje se odnose na inspeksijski nadzor.

Sagledavanjem svih aktivnosti Agencije predviđenih Planom rada posebno izdvajamo sljedeće:

1) Sistem za prikupljanje i obradu podataka o tržištu elektronskih komunikacionih usluga i tržištu poštanskih usluga

U 2021. godini Agencija će raditi na daljem poboljšanju sistema, u smislu povećanja sigurnosti sistema, povećanja broja automatski generisanih izvještaja, izrade novih upitnika i njegovom prilagođavanju kretanjima na tržištu elektronskih komunikacija, tržištu poštanskih usluga i tehnološkim promjenama, a sve sa ciljem da se svi podaci o tržištu elektronskih komunikacija i poštanskih usluga mogu dobiti iz sistema.

2) Aktivnosti na sprovođenju Sporazuma o sniženju cijena usluga rominga u javnim mobilnim komunikacionim mrežama u regionu Zapadnog Balkana zaključenog 4. 4. 2019. godine

Tokom 2021. godine nastaviće se sprovođenje Odluke Agencije u skladu sa potpisanim Sporazumom, kojom je predviđeno smanjenje cijena određenih maloprodajnih i veleprodajnih roming usluga. Počev od 1. 7. 2021. godine biće implementirana nova odluka Agencije, a u skladu sa potpisanim Sporazumom, kojom će biti potpuno definisana primjena „Roming kao kod kuće“ („Roaming like at home“) režima naplate usluga rominga u državama Zapadnog Balkana sa kojima je Crna Gora potpisala Sporazum.

3) Razvoj sistema za mjerenje brzine pristupa Internetu

Agencija će u 2021. godini pratiti rad ovog sistema, održavati ga i raditi na njegovom daljem razvoju, a dobijene podatke koristiti za razne analize u svrhu ispunjavanja svojih regulatornih obaveza.

4) Praćenje poštovanja principa mrežne neutralnosti (Net neutrality) u Crnoj Gori

U 2021. godini Agencija će pratiti poštovanje principa mrežne neutralnosti, predlagati mjere za njegovo poboljšanje i u slučajevima utvrđene diskriminacije i regulacije mrežnog saobraćaja preduzimati odgovarajuće mjere.

5) Realizacija mjera iz Akcionog plana za sprovođenje Strategije razvoja informacionog društva do 2020. godine

Agencija će i u 2021. godini: prikupljati podatke potrebne za proračun strateških indikatora; Učestvovati u realizaciji preporuka iz Plana migracije na protokol IPv6 u Crnoj Gori, koji je urađen u 2019. godini, u skladu sa svojim nadležnostima, koji će u 2021. godini obuhvatati i organizovanje radionice o uvođenju IPv6 u Crnoj Gori; nastaviti sa radom na identifikaciji područja bez adekvatne ili bez bilo kakve dostupnosti širokopojasnog pristupa, u kojima operatori nemaju ekonomski interes (ruralna i slabo naseljena područja) da razvijaju mreže, preko mapiranja dostupnosti širokopojasnog pristupa i mapiranja NGA mreža i LTE radio baznih stanica; edukovati korisnike u vezi sa širokopojasnim pristupom internetu.

6) Uvođenje digitalnog radija u Crnoj Gori

Tokom 2021. godine planira se nastavak aktivnosti svih aktera uključenih u relevantne segmente procesa uvođenja digitalnog radija, a u tom smislu Agencija će nastaviti aktivnosti započete tokom 2020. godine s posebnim fokusom u 2021. godini na potrebna prilagođavanja regulatornog okvira u okviru daljeg rada međuresorskih radnih grupa kao i na osnovu nadležnosti Agencije koje proizilaze iz Zakona o elektronskim komunikacijama.

7) Sprovođenje postupka dodjele raspoloživih radio-frekvencija za MFCN sisteme

U prvoj polovini 2021. godine Agencija će pripremiti dokumentaciju za javno nadmetanje s predlogom strategije dodjele raspoloživih radio-frekvencija za MFCN sisteme, ključnih elemenata dodjele, formata javnog nadmetanja i pravila postupka, koji će biti predmet javnih konsultacija. Nakon toga, Agencija planira da pokrene postupak javnog nadmetanja za dodjelu odobrenja za korišćenje radio-frekvencija za realizaciju javnih mobilnih elektronskih komunikacionih mreža u IV kvartalu 2021. godine i da dodijeli odgovarajuća odobrenja krajem 2021. godine ili početkom 2022. godine.

8) Izrada dokumenta Smjernice za autorizaciju 5G baznih stanica sa aspekta EM zračenja

Agencija planira da tokom 2021. godine obezbijedi izradu stručno-naučnog dokumenta koji će Agenciji pružiti smjernice za procjenu u kojim scenarijima je instalacija 5G baznih stanica moguća bez detaljnih analiza, u kojim scenarijima je potrebno sprovesti detaljne analize i na koji način, a u kojim situacijama nije moguća instalacija 5G bazne stanice na planiranoj lokaciji.

9) Obezbeđenje numeričkih resursa za komunikaciju između mašina – M2M

U toku 2021. godine biće nastavljeno praćenje potrebe za numeričkim resursima za M2M i u slučaju potrebe biće pripremljen predlog mjera za obezbjeđenje odgovarajućih regulatornih uslova i odgovarajućih numeričkih resursa.

10) Analiza relevantnih tržišta i praćenje implementacije regulatornih obaveza nametnutih operatorima sa značajnom tržišnom snagom

Agencija će tokom 2021. godine sprovesti drugi krug analiza relevantnih tržišta u skladu sa Odlukom Agencije o relevantnim tržištima. Takođe, Agencija će pratiti implementaciju regulatornih obaveza nametnutih operatorima sa značajnom tržišnom snagom na navedenim tržištima, kao i na drugim relevantnim tržištima u kojima su na osnovu prethodno sprovedenih analiza tržišta operatorima sa značajnom snagom na tržištu nametnute regulatorne mjere.

11) Izrada troškovnih modela Agencije po „bottom up“ LRIC metodologiji

Agencija će tokom 2021. godine, u saradnji sa izabranim konsultantom, pristupiti razvoju troškovnih modela po „bottom up“ LRIC metodologiji, koji regulatorima omogućava da odrede troškovno orijentisane cijene regulisanih usluga.

12) Izrada Metodologije „Margin squeeze“ kod vezanih usluga u fiksnoj elektronskoj komunikacionoj mreži

Agencija će u 2021. godini, u saradnji sa izabranim konsultantom, pristupiti pripremi Metodologije i modela za „Margin squeeze“.

13) Inicijativa za sniženje cijena međunarodne terminacije

Tokom 2021. godine nastaviće se dalje aktivnosti u cilju realizacije ove inicijative.

14) Praćenje implementacije Pravilnika o načinu vođenja računovodstva i obračuna neto troška obavljanja univerzalne poštanske usluge

Agencija će u toku 2021. godine nastaviti aktivnosti na praćenju implementacije vođenja odvojenog računovodstva i obračuna neto troška obavljanja univerzalne poštanske usluge.

15) Realizacija mjera iz Akcionog plana za sprovođenje Strategije razvoja poštanske djelatnosti

Agencija će tokom 2021. godine spovoditi niz aktivnosti koje proizilaze iz njenih obaveza utvrđenih Akcionim planom. Najznačajnije aktivnosti biće prenošenje, odnosno transponovanje Direktive (EU) 2018/644 Evropskog parlamenta i Savjeta, koja se odnosi na usluge prekogranične dostave paketa, u regulativu koja uređuje oblast pružanja poštanskih usluga u Crnoj Gori, kako bi se omogućila potpuna primjena relevantnih evropskih standarda u ovoj oblasti.

Plan prihoda Agencije za 2021. godinu pripremljen je u skladu sa odredbama Zakona o elektronskim komunikacijama („Službeni list CG“, br. 40/13, 56/13 i 2/17) i Zakona o poštanskim uslugama („Službeni list RCG“, br. 57/11, 55/16 i 55/18) kojim su utvrđeni izvori sredstava i način obračuna naknada.

Uvidom u Finansijski plan utvrđeno je da su ukupni prihodi za 2021. godinu planirani u iznosu od 3,99 mil. €, te da su za 7,37% manji u odnosu na plan prihoda

za 2020. godinu. Naime, planom je predviđeno da u strukturi ukupnih prihoda Agencije naknade za regulaciju i nadzor tržišta elektronskih komunikacija čini najznačajniji dio ukupnih prihoda (44,88%), naknade za korišćenja radio-frekvencija, brojeva i adresa (37,64%), na numeraciju i adrese (12,47%), za naknade propisane Zakonom o poštanskim uslugama (4,26%) i ostale naknade i drugi izvori u skladu sa Zakonom (0,75%).

Ukupni rashodi Agencije za 2021. godinu planirani su u iznosu od 3.99 mil. €, dok je u strukturi ukupnih rashoda Agencije najveće učešće ima stavka koja se odnosi na bruto zarade zaposlenih (45,21%).

U Prilogu I Finansijskog plana dat je plan investicija za 2021. godinu u iznosu od 0,46 mil. €, što predstavlja 11,51% u okviru ukupnih planiranih rashoda. Takođe, u Prilogu II dat je pregled investicija, projekata, poslova i organizacije konferencija, koji će se finansirati iz sredstava iz prethodnog perioda u iznosu od 0,96 mil. €.

Imajući u vidu navedeno, Vlada nema primjedbi na Finansijski plan Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost za 2021. godinu.

PREDSJEDNIK
Duško Marković, s. r.