

Crna Gora
VLADA CRNE GORE
Broj: 07-736
Podgorica, 20. mart 2017. godine



CRNA GORA
SKUPŠTINA CRNE GORE

| | | | |
|----------------------|------------|---------|------|
| PRIMLJENO: | 24 III | 2017 | GOD. |
| KLASIFIKACIONI BROJ: | 28-1/117-1 | | |
| VEZA: | | | |
| EPA: | 106 XXVI | | |
| SKRAĆENICA: | | PRILOG: | |

PREDSJEDNIKU SKUPŠTINE CRNE GORE

PODGORICA

Vlada Crne Gore, na sjednici od 10. marta 2017. godine, utvrdila je **PREDLOG ZAKONA O NEDOZVOLJENOM OGLAŠAVANJU**, koji Vam u prilogu dostavljamo radi stavljanja u proceduru Skupštine Crne Gore.

Za predstavnike Vlade koji će učestvovati u radu Skupštine i njenih radnih tijela, prilikom razmatranja Predloga ovog zakona, određeni su **DRAGICA SEKULIĆ**, ministarka ekonomije i **mr JOVO RABRENOVIĆ**, generalni direktor Direktorata za razvoj nacionalnog brenda i zaštitu potrošača.

PREDSJEDNIK
Duško Marković, s. r.

**ZAKON O
NEDOZVOLJENOM OGLAŠAVANJU**

**Predmet
Član 1**

Ovim zakonom uređuje se zaštita trgovaca i potrošača od nedozvoljenog oglašavanja, kao i druga pitanja od značaja za nedozvoljeno oglašavanje.

**Oglašavanje
Član 2**

- (1) Oglašavanje je obavještavanje kojim se preporučuje oglašivač, njegova profesionalna ili poslovna djelatnost, radi podsticanja prodaje roba, usluga i nepokretnosti.
- (2) Nedozvoljeno oglašavanje je obmanjujuće i nedozvoljeno upoređujuće oglašavanje.
- (3) Obmanjujućim oglašavanjem smatra se svako oglašavanje uključujući način predstavljanja oglašivača, čime se primalac oglasne poruke dovodi u zabludu ili je vjerovatno da će se dovesti u zabludu, kojim se može uticati na njegovo neodgovarajuće ekonomsko ponašanje, odnosno povrijediti ili mogu povrijediti interesi konkurenata.
- (4) Upoređujuće oglašavanje je oglašavanje koje direktno ili indirektno upućuje na konkurenta, odnosno na robu ili usluge koje nudi konkurent.

**Primjena drugih propisa
Član 3**

Na oglašavanje pojedinih roba ili usluga primjenjuju se i posebni propisi kojima se zabranjuje ili ograničava oglašavanje pojedinih roba i/ili usluga u određenim medijima, ako ovim zakonom nije drukčije uređeno.

**Upotreba rodno osjetljivog jezika
Član 4**

Izrazi koji se u ovom zakonu koriste za fizička lica u muškom rodu podrazumijevaju iste izraze u ženskom rodu.

Zabrana obmanjujućeg i upoređujućeg oglašavanja

Član 5

(1) Obmanjujuće oglašavanje je zabranjeno.

(2) Upoređujuće oglašavanje je dozvoljeno samo ako ispunjava uslove iz člana 7 ovog zakona.

(3) Za obmanjujuće i nedozvoljeno upoređujuće oglašavanje, odgovoran je trgovac koji vrši oglašavanje.

(4) U slučajevima iz člana 6 stav 1 ovog zakona, teret dokazivanja da oglašavanje nije zabranjeno je na trgovcu koji vrši oglašavanje.

(5) Trgovac iz stava 3 ovog člana je lice koje zaključuje pravni posao ili djeluje na tržištu u okviru svoje poslovne ili druge komercijalne djelatnosti.

Informacija u postupku utvrđivanja obmanjujućeg oglašavanja

Član 6

U postupku utvrđivanja obmanjujućeg oglašavanja cijene se sve karakteristike tog oglašavanja, a naročito informacije, koje se odnose na:

- karakteristike roba ili usluga, kao što su: priroda i sastav robe ili usluge, način i datum izrade robe, način i vrijeme pružanja usluge, dostupnost robe ili usluge, količina robe ili usluge, specifikacija robe ili usluge, način korišćenja, prikladnost za korišćenje u određene svrhe, sastav, podobnost za ostvarivanje cilja, geografsko ili tržišno porijeklo, rezultati koji se očekuju od upotrebe roba ili usluga, rezultati i bitni pokazatelji ispitivanja ili provjera sprovedenih na robi ili u vezi sa uslugama;
- cijenu ili način na koji je cijena obračunata i uslove pod kojima se roba isporučuje, odnosno pružaju usluge, i
- prirodu, svojstva i prava trgovca koji se oglašava, kao što su identitet, imovina, kvalifikacije, industrijska, komercijalna ili intelektualna svojina, nagrade i priznanja.

Uslovi za upoređujuće oglašavanje

Član 7

Upoređujuće oglašavanje dozvoljeno je ako:

- nije obmanjujuće u smislu člana 2 stav 3 ovog zakona i zakona kojim se uređuje zaštita potrošača;
- se upoređuje roba ili usluga kojom se zadovoljava ista potreba ili koja služi istoj namjeni;
- je roba ili usluga objektivno upoređena u pogledu jedne ili više materijalnih, bitnih, reprezentativnih i provjerljivih karakteristika, uključujući i cijenu;
- ne obezvrjeđuje ili omalovažava žig, trgovački naziv ili drugi znak raspoznavanja, robe, usluge, aktivnosti ili odnose konkurenata na tržištu;
- se kod proizvoda sa geografskom oznakom porijekla upoređuju proizvodi sa istom oznakom;
- ne vrši nepošteno iskorišćavanje ugleda žiga, trgovačkog naziva ili drugog znaka raspoznavanja konkurenta, ili oznake geografskog porijekla proizvoda konkurenta;
- roba ili usluga koja se oglašava ne predstavlja kao imitacija robe ili usluge koje su zaštićene žigom ili trgovačkim nazivom, i
- oglašavanje ne stvara zabunu u pogledu trgovca, trgovca koji se oglašava i konkurenta ili između žiga, trgovačkog naziva ili drugog znaka raspoznavanja, robe ili usluge trgovca koji se oglašava i konkurenta.

Zahtjev za prekid ili zabranu oglašavanja

Član 8

(1) Lica iz člana 9 st. 1 i 2 ovog zakona, koja imaju pravni interes za kolektivnu zaštitu trgovaca (u daljem tekstu: ovlašćena lica) mogu sudu podnijeti tužbu za prestanak obmanjujućeg, odnosno nedozvoljenog upoređujućeg oglašavanja.

(2) Tužba iz stava 1 ovog člana može se podnijeti protiv određenog trgovca ili grupe trgovaca iz istog privrednog sektora koji koriste ili podstiču isto ili slično obmanjujuće, odnosno nedozvoljeno upoređujuće oglašavanje, ili nosioca kodeksa čija pravila podstiču takvo oglašavanje.

Aktivna legitimacija

Član 9

(1) Tužbu iz člana 8 stav 1 ovog zakona mogu da podnesu komorska i interesna udruženja trgovaca po sopstvenoj inicijativi ili na osnovu prijave pojedinog trgovca ili grupe trgovaca.

(2) Tužbu iz člana 8 stav 1 ovog zakona mogu da podnesu i organizacije za zaštitu potrošača koje su, zakonom kojim se uređuje zaštita potrošača, ovlašćene za podnošenje tužbe za zaštitu kolektivnih interesa potrošača.

(3) Ako obmanjujuće, odnosno nedozvoljeno upoređujuće oglašavanje trgovca, grupe trgovaca ili nosioca kodeksa ponašanja sa sjedištem u Crnoj Gori utiče ili može uticati na trgovce u drugoj državi članici Evropske unije, postupak iz člana 8 ovog zakona može pokrenuti i ovlašćeno lice te države.

(4) Lica iz stava 3 ovog člana ovlašćena su da pokrenu postupak iz člana 8 ovog zakona, ako su uvrštena na listu lica ovlašćenih za pokretanje postupka kolektivne zaštite trgovaca od obmanjujućeg, odnosno nedozvoljenog upoređujućeg oglašavanja.

(5) U slučaju iz stava 3 ovog člana ovlašćeno lice će uz tužbu ili najkasnije na prvom ročištu za glavnu raspravu dostaviti sudu dokaz da je u državi članici Evropske unije u kojoj ima sjedište ovlašćen za pokretanje postupka kolektivne zaštite trgovaca od obmanjujućeg, odnosno nedozvoljenog upoređujućeg oglašavanja.

Utvrđivanje spornih činjenica

Član 10

(1) Prilikom odlučivanja o tužbi iz člana 8 ovog zakona, sud će voditi računa o opravdanim interesima svih strana u postupku a naročito o javnom interesu.

(2) Prilikom odlučivanja o tužbi iz člana 8 ovog zakona, sud neće uzimati u obzir da li je spornim oglašavanjem nekome prouzrokovana šteta, odnosno da li je vjerovatno da će nekome biti prouzrokovana šteta, kao ni da li je lice protiv kojeg se vodi postupak krivo za to što je oglašavanje obmanjujuće, odnosno što je upoređujuće oglašavanje nedozvoljeno.

(3) Sud će zahtijevati od tuženog, ako je to primjereno s obzirom na okolnosti slučaja i uzimajući u obzir opravdane interese tuženog i druge strane u postupku, da u roku od sedam dana dostavi dokaze koji potvrđuju istinitost činjeničnih navoda u oglašavanju.

(4) Ako tuženi ne dostavi tražene dokaze u roku iz stava 3 ovog člana ili ako sud utvrdi da su dostavljeni dokazi nepotpuni ili nedovoljni, smatra se da su činjenični navodi izneseni u oglašavanju neistiniti.

Odluka suda

Član 11

(1) Ako je tužba osnovana, sud će odlukom kojom usvaja tužbeni zahtjev narediti tuženom prekid obmanjujućeg, odnosno nedozvoljenog upoređujućeg oglašavanja, odnosno zabraniti objavljivanje još uvijek neobjavljenog obmanjujućeg, odnosno nedozvoljenog upoređujućeg oglašavanja, kao i za ubuduće zabraniti korišćenje takvog ili sličnog obmanjujućeg, odnosno nedozvoljenog upoređujućeg oglašavanja.

(2) Ako usvoji tužbeni zahtjev tužioca, sud će dodatno tuženom naložiti da o svom trošku objavi cijelu ili dio odluke, ako njeno objavljivanje može doprinijeti da se ublaže ili u potpunosti otklone štetne posljedice postupanja, kao i ispravku oglašavanja kada je to primjenljivo.

Dejstvo odluke

Član 12

(1) Odluka kojom sud usvaja tužbeni zahtjev obavezuje tuženog da se i u odnosu na svakog trgovca koji nije bio stranka u postupku u budućnosti uzdrži od korišćenja istog ili sličnog obmanjujućeg, odnosno nedozvoljenog upoređujućeg oglašavanja za koje je tom odlukom utvrđeno da je nedozvoljeno.

(2) Izvršenje sudske odluke iz stava 1 ovog člana, osim tužioca i ovlašćenih lica iz člana 9 stav 1 ovog zakona, može tražiti i svaki trgovac koji ima pravni interes.

Privremene mjere

Član 13

(1) Prije pokretanja, tokom i nakon okončanja postupka iz člana 8 stav 1 ovog zakona, sve dok odluka ne bude izvršena tužilac može sudu predložiti određivanje privremene mjere prekida ili zabrane objavljivanja obmanjujućeg ili nedozvoljenog upoređujućeg oglašavanja.

(2) Sud će odrediti privremenu mjeru ako tužilac učini vjerovatnim da je sporno oglašavanje obmanjujuće ili upoređujuće oglašavanje nedozvoljeno.

(3) Sud može utvrditi da je predlog iz stava 1 ovog člana osnovan i kad oglašavanje još nije učinjeno, ali je njegovo izvršenje izvjesno, odnosno tek predstoji.

Shodna primjena

Član 14

Ako ovim zakonom nije drukčije određeno u postupku po tužbi iz člana 8 stav 1 ovog zakona nadležni sud će shodno primjenjivati odredbe zakona kojim se uređuje parnični postupak, zakona kojim se uređuje izvršenje i obezbjeđenje i zakona kojim se uređuje zaštita potrošača.

Samostalno pokretanje postupka

Član 15

(1) Samoinicijativno pokretanje postupka iz člana 8 ovog zakona ne isključuje mogućnost dobrovoljne zaštite od obmanjujućeg, odnosno nedozvoljenog upoređujućeg oglašavanja od strane nezavisnih organizacija, niti isključuje

mogućnost da lica iz člana 8 ovog zakona pokrenu odgovarajući postupak pred tim nezavisnim organizacijama protiv trgovaca, grupe trgovaca ili nosioca kodeksa čija pravila postupanja podstiču korišćenje obmanjujućeg, odnosno nedozvoljenog upoređujućeg oglašavanja.

(2) Pokretanje postupka iz stava 1 ovog člana ne predstavlja odricanje od prava da se protiv određenog trgovca, grupe trgovaca ili nosioca kodeksa pokrene postupak iz člana 8 ovog zakona i ne predstavlja procesnu smetnju za pokretanje i vođenje tog postupka.

Odložena primjena

Član 16

Odredbe člana 9 st. 3, 4 i 5 ovog zakona primjenjivaće se od dana pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji.

Stupanje na snagu

Član 17

Ovaj zakon stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u "Službenom listu Crne Gore."

OBRAZLOŽENJE

I. USTAVNI OSNOV ZA DONOŠENJE ZAKONA

Ustavni osnov za donošenje zakona sadržan je u članu 16 stav 1 tačka 5 Ustava Crne Gore, kojim je propisano da se zakonom u skladu sa ustavom uređuju pitanja od interesa za Crnu Goru.

II. RAZLOZI ZA DONOŠENJE ZAKONA

Osnovni razlog za donošenje novog Zakona je primarno usklađivanje sa Direktivom Savjeta 2006/114/EZ Evropskog parlamenta i savjeta od 12. 12. 2006. godine o obmanjujućem i komparativnom oglašavanju (u nastavku: direktiva 2006/114/EZ) i presudom Suda pravde EU.

Sa donošenjem direktive 2006/114/EZ stavlja se van snage direktiva Savjeta 84/450/EZ o obmanjujućem i komparativnom oglašavanju (u nastavku: Direktiva 84/450/EZ). Glavni značaj nove direktive 2006/114/EZ je da se primarno odnosi na zaštitu trgovaca u odnosu na konkurente (B2B – business to business) i samo se indirektno odnosi na zaštitu potrošača (član 1 direktive 2006/114/EZ). U smislu jasnoće uređivanja, zaštita potrošača od obmanjujućeg oglašavanja uređena je Direktivom 2005/29/EZ Evropskog parlamenta i Savjeta od 11. maja 2005. o nepoštenoj poslovnoj praksi privrednih subjekata prema potrošačima na unutrašnjem tržištu i izmjenama i dopunama Direktive Savjeta 84/450/EEZ, Direktiva Evropskog parlamenta i Savjeta 97/7/EZ, 98/27/EZ i 2002/65/EZ i Regulative (EZ) broj 2006/2004 Evropskog parlamenta i Savjeta, koja je u potpunosti transponovana u novi Zakon o zaštiti potrošača.

U postojećem zakonodavstvu Crne Gore još nema odredbi o zaštiti trgovaca od njihovih konkurenta u smislu direktive 2006/114/EZ. U važećem Zakonu o zaštiti potrošača postoje pojedine odredbe koje se odnose na reklamu koja dovodi u zabludu i na komparativnu reklamu i u Zakonu o unutrašnjoj trgovini obuhvaćene su odredbe koje se odnose na oglašavanje kao tip nelojalne konkurencije ali odredbe nijesu u potpunosti usaglašene sa materijalnim dijelom odredbi direktive.

Svi nabrojani razlozi zahtijevaju donošenje Prijedloga zakona o zabrani nedozvoljenog oglašavanja.

III. USAGLAŠENOST SA PRAVNOM TEKOVINOM EVROPSKE UNIJE I POTVRĐENIM MEĐUNARODNIM KONVENCIJAMA

Prijedlog zakona o zabrani nedozvoljenog oglašavanja kod pružanja usluga i prodaje proizvoda usklađen je sa sljedećim sekundarnim izvorom prava EU:

- Direktiva Savjeta 2006/114/EZ Evropskog parlamenta i Savjeta od 12.12.2006. o obmanjujućem i upoređujućem oglašavanju.

IV. OBJAŠNJENJE OSNOVNIH PRAVNIH INSTITUTA

Čl. 1 do 3 propisano je da se ovim zakonom uređuje zaštita trgovaca i potrošača od obmanjujućeg oglašavanja i nedozvoljenog upoređujućeg oglašavanja, zatim su obrazložena značenja oglašavanja, nedozvoljenog oglašavanja, obmanjujućeg oglašavanja i upoređujućeg oglašavanje. Ovim dijelom zakona je precizirano da se na oglašavanje pojedinih roba ili usluga primjenjuju i posebni propisi kojima se zabranjuje ili ograničava oglašavanje pojedinih roba i/ili usluga u određenim medijima, ako ovim zakonom nije drugačije uređeno.

Članom 4 propisana je upotreba rodno osjetljivog jezika.

Čl. 5 i 6 uređeno je zabranjeno obmanjujuće oglašavanje i upoređujuće oglašavanje. Zakon je u tom dijelu u cijelini usklađen sa direktivom 2006/114/EZ, koja uređuje odluke oglašavanja koje je potrebno uzeti u obzir prilikom odlučivanja je li određeno oglašavanje obmanjujuće. U postupku utvrđivanja obmanjujućeg oglašavanja cijene se sve karakteristike tog oglašavanja, a naročito informacije, koje se odnose na: karakteristike roba ili usluga, kao što su: priroda i sastav robe ili usluge, način i datum izrade robe, način i vrijeme pružanja usluge, dostupnost robe ili usluge, količina robe ili usluge, specifikacija robe ili usluge, način korišćenja, prikladnost za korišćenje u određene svrhe, sastav, podobnost za ostvarivanje cilja, geografsko ili tržišno porijeklo, rezultate koji se očekuju od upotrebe roba ili usluga, rezultate i bitne pokazatelje ispitivanja ili provjera sprovedenih na robi ili u vezi sa uslugama, cijenu ili način na koji je cijena obračunata i uslove pod kojima se roba isporučuje, odnosno pružaju usluge i prirodu, svojstva i prava trgovca koji se oglašava, kao što su identitet, imovina, kvalifikacije, industrijska, komercijalna ili intelektualna svojina, nagrade i priznanja.

Članom 7 nabrajaju se primjeri u kojima je upoređujuće oglašavanje dozvoljeno. To znači, da u svim drugim slučajevima koji nisu izričito nabrojani upoređujuće oglašavanje nije dozvoljeno. Ta odredba je zato usklađena i sa odredbom stava 1, člana 8 Direktive 2006/114/EZ. Tako je upoređujuće oglašavanje, što se samog upoređivanja tiče, dozvoljeno ako: nije obmanjujuće u smislu u smislu člana 2 stav 3 ovog zakona i zakona kojim se uređuje zaštita potrošača kojim je utvrđen pojam obmanjujuće poslovne prakse i obmanjujućeg propuštanja. Upoređujuće oglašavanje takođe, je dozvoljeno ako se upoređuje roba ili usluga kojom se zadovoljava ista potreba ili koja služi istoj namjeni, zatim ukoliko je roba ili usluga objektivno upoređena u pogledu jedne ili više materijalnih, bitnih, reprezentativnih i provjerljivih karakteristika, uključujući i cijenu, ukoliko ne obezvređuje ili omalovažava žig, trgovački naziv, drugi znak raspoznavanja, robe, usluge, aktivnosti ili odnose konkurenata na tržištu, nadalje upoređujuće oglašavanje dozvoljeno je ako se kod proizvoda sa geografskom oznakom porijekla upoređuju proizvodi sa istom oznakom i ukoliko se ne vrši nepošteno iskorišćavanje ugleda žiga, trgovačkog naziva ili drugog znaka raspoznavanja konkurenta, ili oznake geografskog porijekla proizvoda konkurenta, zatim ukoliko roba ili usluga koje se oglašava ne predstavlja kao imitaciju robe ili usluge koje su zaštićene žigom ili trgovačkim nazivom i ukoliko oglašavanje ne stvara zabunu u pogledu trgovca, trgovca koji se oglašava i konkurenta ili između žiga, trgovačkog naziva ili drugog znaka raspoznavanja, robe ili usluge trgovca koji se oglašava i konkurenta.

Članom 8 uređena je procedura podnošenja tužbe sa zahtjevom za prestanak obmanjujućeg, odnosno nedozvoljenog upoređujućeg oglašavanja, koja se može podnijeti protiv određenog trgovca ili grupe trgovaca iz istog privrednog sektora koji koriste ili podstiču isto ili slično obmanjujuće, odnosno nedozvoljeno upoređujuće oglašavanje, ili nosioca kodeksa čija pravila podstiču takvo oglašavanje.

Član 9 predviđa da kod aktivne legitimacije, tužbu mogu podnijeti komorska i interesna udruženja trgovaca po sopstvenoj inicijativi ili na osnovu prijave pojedinog trgovca ili grupe trgovaca, organizacije za zaštitu potrošača koje su, zakonom kojim se uređuje zaštita potrošača, ovlašćene za podnošenje tužbe za zaštitu kolektivnih interesa potrošača. Takođe može se pokrenuti tužba od ovlašćenog lica druge države ako obmanjujuće, odnosno nedozvoljeno upoređujuće oglašavanje trgovca, grupe trgovaca ili nosioca kodeksa ponašanja sa sjedištem u Crnoj Gori utiče ili može

uticati na trgovce u drugoj državi članici Evropske unije. Lica iz stava 3 ovog člana ovlašćena su da pokrenu postupak iz člana 8 stav 1 ovog zakona, ako su uvrštena na listu lica ovlašćenih za pokretanje postupka kolektivne zaštite trgovaca od obmanjujućeg, odnosno nedozvoljenog upoređujućeg oglašavanja. U slučaju iz stava 3 ovoga člana ovlašćeno lice će uz tužbu ili najkasnije na prvom ročištu za glavnu raspravu dostaviti sudu dokaz da je u državi članici Evropske unije u kojoj ima sjedište ovlašćen za pokretanje postupka kolektivne zaštite trgovaca od obmanjujućeg, odnosno nedozvoljenog upoređujućeg oglašavanja.

Članom 10 propisano je da će sud voditi računa o opravdanim interesima svih strana u postupku i naročito o javnom interesu, zatim da sud neće uzimati u obzir da li je spornim oglašavanjem nekome prouzrokovana šteta, odnosno da li je vjerovatno da će nekome biti prouzrokovana šteta, kao ni da li je lice protiv kojeg se vodi postupak krivo za to što je oglašavanje obmanjujuće, odnosno što je upoređujuće oglašavanje nedozvoljeno. Ovi članom se takođe propisuje da će sud zahtijevati od tuženog, ako je to primjereno s obzirom na okolnosti slučaja i uzimajući u obzir opravdane interese tuženog i druge strane u postupku, da u roku od sedam dana dostavi dokaze koji potvrđuju istinitost činjeničnih navoda u oglašavanju, a ukoliko tuženi ne dostavi tražene dokaze u roku iz stava 3 ovog člana ili ako sud utvrdi da su dostavljeni dokazi nepotpuni ili nedovoljni, smatra se da su činjenični navodi izneseni u oglašavanju neistiniti.

Čl. 11 i 12 propisana je odluka suda, tako da ako je tužbeni zahtjev tužitelja osnovan, sud će odlukom kojom usvaja tužbeni zahtjev narediti tuženom prekid obmanjujućeg, odnosno nedozvoljenog upoređujućeg oglašavanja, odnosno zabraniti objavljivanje još uvijek neobjavljenog obmanjujućeg, odnosno nedozvoljenog upoređujućeg oglašavanja, kao i za ubuduće zabraniti korišćenje takvog ili sličnog obmanjujućeg, odnosno nedozvoljenog upoređujućeg oglašavanja. Isto tako je u namjeri generalne prevencije moguće presudom tuženom naložiti da o svom trošku objavi cijelu ili dio odluke, ako njeno objavljivanje može doprinijeti da se ublaže ili u potpunosti otklone štetne posljedice postupanja, kao i ispravku oglašavanja kada je to primjenljivo. Sud mora odlučiti i u kojem dijelu će se objaviti presuda, uzimajući u obzir i pravila parničnog postupka. U dijelu dejstva, odluka kojom sud usvaja tužbeni zahtjev obavezuje tuženog da se i u odnosu na svakog trgovca koji nije bio stranka u postupku u budućnosti uzdrži od korišćenja istog ili sličnog obmanjujućeg, odnosno nedozvoljenog upoređujućeg oglašavanja za koje je tom odlukom utvrđeno da je nedozvoljeno. Izvršenje sudske odluke, može tražiti i svaki trgovac koji ima pravni interes.

Članom 13 propisuje se mogućnost zahtijevanja zaštite sa privremenim mjerama koju je moguće zahtijevati prije pokretanja postupka sa tužbom, tokom i nakon okončanja postupka iz člana 8 stav 1 ovog zakona, sve dok odluka ne bude izvršena tužilac može sudu predložiti određivanje privremene mjere prekida, odnosno zabrane objavljivanja obmanjujućeg ili nedozvoljenog upoređujućeg oglašavanja.

Članom 14 propisano je da ako ovim zakonom nije drukčije određeno u postupku po tužbi iz člana 8 stav 1 ovog zakona nadležni sud će shodno primjenjivati odredbe zakona kojim se uređuje parnični postupak, zakona kojim se uređuje izvršenje i obezbjeđenje i zakona kojim se uređuje zaštita potrošača.

Članom 15 propisano je samostalno pokretanje postupka tako da uređivanjem obmanjujućeg i nedozvoljenog upoređujućeg oglašavanja ovim zakonom nije isključena mogućnost dobrovoljne zaštite od strane nezavisnih organizacija, niti isključuje mogućnost da lica iz člana 8 ovog zakona pokrenu odgovarajući postupak pred tim nezavisnim organizacijama protiv onih trgovaca, grupe trgovaca ili nosioca kodeksa čija pravila postupanja podstiču korišćenje obmanjujućeg, odnosno nedozvoljenog upoređujućeg oglašavanja. Pokretanje postupka iz stava 1 ovog člana ne predstavlja odricanje od prava da se protiv određenog trgovca, grupe trgovaca ili nosioca kodeksa pokrene postupak iz člana 8 stav 1 ovog zakona i ne predstavlja procesnu smetnju za pokretanje i vođenje ovog postupka.

Član 16 predviđa da će se odredbe člana 9 st. 3, 4 i 5 ovog zakona primjenjivati od dana pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji.

Članom 17 propisano je da zakon stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u "Službenom listu Crne Gore."

V. FINANSIJSKA SREDSTVA POTREBNA ZA SPROVOĐENJE OVOG ZAKONA

Za sprovođenje ovog zakona nijesu potrebna finansijska sredstva



Crna Gora

**Organ državne uprave nadležan za oblast na koju se propis
odnosi/donosilac akta**

MINISTARSTVO EKONOMIJE

| | | |
|---|--|--|
| Naziv propisa | Prijedlog zakona o nedozvoljenom oglašavanju | |
| Klasifikacija propisa po oblastima i podoblastima uređivanja | oblast | podoblast |
| | XVII. Tržište, ugostiteljstvo i turizam | 8. Zaštita potrošača (propisi o zaštiti potrošača i sl.) |
| Klasifikacija po pregovaračkim poglavljima Evropske Unije | poglavlje | podpoglavlje |
| | 28. Zaštita potrošača i zdravstvena zaštita | 28.20.40 Zaštita ekonomskih interesa [15.20.40] |
| Ključni termini - eurovok deskriptori | <ul style="list-style-type: none">- Trgovac- Obmanjujuće oglašavanje- Upoređujuće oglašavanje- Potrošač | |



CRNA GORA
MINISTARSTVO FINANSIJA

МИНИСТАРСТВО ФИНАНСИЈА
ПОДГОРИЦА

| | | | |
|---------------|------------|--------|-----------|
| Примљено: | 13.02.2017 | | |
| Ср.бр. | Бр.сј | Прилог | Бр.едност |
| 330-8/2017-02 | | | 4 |

Broj: 02-03- 1080/1

Podgorica, 10. februar 2017. godine

MINISTARSTVO EKONOMIJE
- n/r ministarke g-đe Dragice Sekulić -

Poštovana gospodjo Sekulić,

Na osnovu Vašeg akta, broj: 330-8/2017-02 od 24. januara 2017. godine, kojim se traži mišljenje na tekst *Predloga zakona o nedozvoljenom oglašavanju*, Ministarstvo finansija daje sljedeće

MIŠLJENJE

Predlogom zakona o nedozvoljenom oglašavanju urediće se pitanje zaštite trgovaca i potrošača od nedozvoljenog oglašavanja. Osnovni razlog za donošenje novog Zakona je primarno usklađivanje sa Direktivom Savjeta 2006/114/EZ Evropskog parlamenta i savjeta od 12.12.2006. godine o obmanjujućem i komparativnom oglašavanju i presudom Suda pravde EU, kao i podizanje nivoa zaštite prava potrošača na nivo zemalja Evropske unije.

Na tekst Predloga zakona i pripremljeni Izvještaj o sprovedenoj analizi procjene uticaja propisa, sa aspekta implikacija na poslovni ambijent, nemamo primjedbi.

Na osnovu uvida u dostavljeni tekst i Izvještaja o analizi uticaja propisa u dijelu procjene fiskalnog uticaja, utvrđeno je da za sprovođenje ovog zakona nije potrebno obezbjediti dodatna finansijska sredstva u budžetu Crne Gore.

Shodno navedenom, Ministarstvo finansija daje saglasnost na Predlog zakona o nedozvoljenom oglašavanju.

S poštovanjem,



IZVJEŠTAJ O SPROVEDENOJ ANALIZI PROCJENE UTICAJA PROPISA

PREDLAGAČ PROPISA

Ministarstvo ekonomije

NAZIV PROPISA

Prijedlog zakona o nedozvoljenom oglašavanju

1. Definisanje problema

- Koje probleme treba da riješi predloženi akt?
 - Koji su uzroci problema?
 - Koje su posljedice problema?
 - Koji su subjekti oštećeni, na koji način i u kojoj mjeri?
 - Kako bi problem evoluirao bez promjene propisa ("status quo" opcija)?
- Predloženim zakonom o zabrani nedozvoljenog oglašavanja urediće se pitanje zaštite trgovaca i potrošača od nedozvoljenog oglašavanja. Osnovni razlog za donošenje ovog zakona je usaglašavanje nacionalnog zakonodavstva sa zakonodavstvom Evropske unije koji će imati direktan uticaj na uspostavljanju što veće zaštite trgovaca od nelojalne konkurencije na tržištu. Tačnije, predmetnim zakonom će se prvenstveno uticati na suzbijanje nedozvoljenog konkurentskog ponašanja na tržištu u sferi oglašavanja, dok će se u pogledu potrošača steći veći stepen sigurnosti pri kupovini roba odnosno usluga koje se nude putem oglašavanja.
 - Predloženim zakonom otkloniće se nedostaci u polju zaštite trgovaca i potrošača od oglašavanja. U odnosu na potrošače, pozitivno će uticati na posipješivanje njihove sigurnosti na tržištu roba i usluga.
 - Predmetnim zakonom se propisuju efikasna pravna sredstva u vidu sudske zaštite kod obmanjujućeg i nedozvoljenog oglašavanja, a koja su na raspolaganju komorskim i interesnim udruženjima trgovaca, grupi trgovaca, kao i potrošačima, na način što navedena lica koja imaju pravni interes, odnosno ovlaštena lica, mogu podnijeti tužbu sa zahtjevom za prestanak nedozvoljenog oglašavanja.
 - Uzroci problema su s obzirom na oblast na koju se zakon odnosi višestruki. Nedozvoljeno oglašavanje obmanjujućeg karaktera negativno utiče na ekonomsko ponašanje primaoca oglasne poruke na način što istog dovodi u zabludu u pogledu robe ili usluge koja se oglašava. Lice koje registruje poruku u vidu obmanjujućeg oglašavanja, stiče pogrešan utisak o predmetu oglašavanja i navodi se na kupovinu robe ili korišćenje usluge čiji su realni kvalitet i vrijednost lošijeg ili drugačijeg karaktera. Pored toga, nedozvoljeno oglašavanje upoređujućeg karaktera direktno ili indirektno upućuje na konkurenta, stvarajući time lošu klimu na tržištu roba i usluga, rast nelojalne konkurencije, čime negativno utiče na poslovanje i interese konkurenata.
 - Negativne posljedice su: ugrožavanje prava i standarda trgovaca i potrošača; loša i nedovoljna informisanost o karakteristikama roba i usluga, kupovina robe ili usluga drugačije namjene ili drugačijeg ili lošijeg kvaliteta ili geografskog porijekla od onog koji je prezentovan oglašavanjem, rast nelojalne konkurencije među trgovcima, samim tim stavljanje ostalih trgovaca kao i potrošača u neravnopravan položaj na tržištu, negativan uticaj na ugled, poslovanje ili ekonomski rast drugih trgovaca, a što je u suprotnosti sa dobrim poslovnim običajima, nemogućnost ili nedovoljan spektar zaštite prava lica koja su ugrožena uslijed ovakvog oglašavanja, uslijed čega dolazi do nepovjerenja i pravne nesigurnosti na tržištu roba i usluga.
 - Oštećeni su trgovci na koje se na direktan ili indirektnan način odnosi nedozvoljeno oglašavanje čime se negativno utiče na njihovo poslovanje, kao i potrošači koji uslijed ovakvog oglašavanja

mogu doći u situaciju da kupe proizvod koji ne odgovara karakteristikama koje su istaknute ovakvim oglašavanjem.

- Nepostojanje ovog zakona uzrokovalo bi porast nelojalne konkurencije: među trgovcima, dovođenje zainteresovanih lica u pogledu proizvoda i usluga u zabludu, pravnu nesigurnost, pojavu ili favorizovanje robe lošijeg, drugačijeg ili sumnjivog kvaliteta na tržištu, povećanje broja oštećenih trgovaca ili potrošača, značajno smanjenje informisanosti trgovaca i potrošača o svojim pravima u dijelu sudske zaštite u pogledu nedozvoljenog oglašavanja.

2. Ciljevi

- Koji ciljevi se postižu predloženim propisom?
- Navedi usklađenost ovih ciljeva sa postojećim strategijama ili programima Vlade, ako je primjenljivo.

- Cilj donošenja ovog prijedlog zakona je podizanje nivoa zaštite prava potrošača na nivo zemalja Evropske unije. Direktiva 2006/114/EZ propisuje zabranu obmanjujućeg oglašavanja, kada je upoređujuće oglašavanje dozvoljeno i zahtijeva od država članica Evropske Unije, da propišu efikasna sredstva za borbu protiv obmanjujućeg oglašavanja i obezbijede poštovanje odredbama o upoređujućem oglašavanju u interesu trgovaca i konkurenata. Zato novi Prijedlog Zakona propisuje efikasna sredstva u smislu zaštite trgovca putem tužbe na sudu.

- Navedeni ciljevi su dosljedni sa Sporazumom o stabilizaciji i pridruživanju Glava VI, Usklađivanje zakonodavstva, sprovođenje zakona i pravila o konkurenciji, član 78, Zaštita potrošača.

3. Opcije

- Koje su moguće opcije za ispunjavanje ciljeva i rješavanje problema? (uvijek treba razmatrati "status quo" opciju i preporučljivo je uključiti i neregulatornu opciju, osim ako postoji obaveza donošenja predloženog propisa).
- Obrazložiti preferiranu opciju?

- Glavna i neophodna opcija je usvajanje predloženog zakona. Neregulatorna opcija je dobrodošla u smislu jačanja svijesti trgovaca i potrošača o svojim pravima u ovoj oblasti.
- Izabrana opcija je neophodna zbog obaveze usklađivanja nacionalnog zakonodavstva sa relevantnim izvorima prava Evropske unije.

4. Analiza uticaja

- Na koga će i kako će najvjerovatnije uticati rješenja u propisu - nabrojati pozitivne i negativne uticaje, direktne i indirektne.
- Koje troškove će primjena propisa izazvati građanima i privredi (naročito malim i srednjim preduzećima).
- Da li pozitivne posljedice donošenja propisa opravdavaju troškove koje će on stvoriti.
- Da li se propisom podržava stvaranje novih privrednih subjekata na tržištu i tržišna konkurencija.
- Uključiti procjenu administrativnih opterećenja i biznis barijera.

- Ovaj zakon uticaće prije svega na trgovce i njihovo poslovanje, sa ciljem omogućavanja ravnopravnog položaja na tržištu roba i usluga i plasiranje istih a sve u skladu sa dobrom poslovnom praksom, kao i za potrošače i njihovoj boljoj informisanosti o robama i uslugama koje se oglašavaju na tržištu, i adekvatna zaštita njihovih prava. Ne postoji negativan uticaj zakona.
- Primjena ovog propisa ne donosi nikakve troškove trgovcima ni potrošačima.
- Troškovi koji će nastati kao posljedica donošenja ove izmjene i dopune zakona su minimalni u

odnosu na uslove koji se stvaraju njegovom primjenom.

- Ovim propisom se podstiče zdrava konkurencija na tržištu, s obzirom da će se primjenom ovog zakona omogućiti efikasnija pravna zaštita trgovca usled nedozvoljenog upoređujućeg oglašavanja od strane drugih trgovaca.
- Ne postoje biznis barijere i administrativna opterećenja.

5. Procjena fiskalnog uticaja

- Da li je potrebno obezbjeđenje finansijskih sredstava iz budžeta Crne Gore za implementaciju propisa i u kom iznosu?
- Da li je obezbjeđenje finansijskih sredstava jednokratno, ili tokom određenog vremenskog perioda? **Objasnite.**
- Da li implementacijom propisa proizilaze međunarodne finansijske obaveze? **Objasnite.**
- Da li su neophodna finansijska sredstva obezbjeđena u budžetu za tekucu fiskalnu godinu, odnosno da li su planirana u budžetu za narednu fiskalnu godinu?
- Da li je usvajanjem propisa predviđeno donošenje podzakonskih akata iz kojih će proisteci finansijske obaveze?
- Da li će se implementacijom propisa ostvariti prihod za budžet Crne Gore?
- **Objasnite metodologiju koja je korišćena prilikom obračuna finansijskih izdataka/prihoda.**
- Da li su postojali problemi u preciznom obračunu finansijskih izdataka/prihoda? **Objasnite.**
- Da li su postojale sugestije Ministarstva finansija na nacrt/predlog propisa?
- Da li su dobijene primjedbe uključene u tekst propisa? **Objasnite.**

- Ne.
- Nije potrebno.
- Implementacijom propisa ne proizilaze međunarodne finansijske obaveze.
- Nije potrebno.
- Ne.
- Primjenom zakona ostvariće se prihod za budžet Crne Gore u dijelu naplate sudskih taksi za sporove koji proizađu iz međusobnih odnosa trgovaca, kao i odnosa trgovaca i potrošača usled nedozvoljenog oglašavanja.
- Ne.
- Ne.
- Vidi prethodni odgovor.

6. Konsultacije zainteresovanih strana

- **Naznačiti da li je korišćena eksterna ekspertska podrška i ako da, kako.**
- **Naznačiti koje su grupe zainteresovanih strana konsultovane, u kojoj fazi RIA procesa i kako (javne ili ciljane konsultacije).**
- **Naznačiti glavne rezultate konsultacija, i koji su predlozi i sugestije zainteresovanih strana prihvaćeni odnosno nijesu prihvaćeni. Objasnite.**
- U izradi prijedloga zakona o nedozvoljenom oglašavanju angažovan je ekspert Zvezdan Čadenović - GIZ ekspert i Rada Marković - pomoćnica direktora u Upravi za inspekcijske poslove.
- Sprovedena je javna rasprava prijedloga zakona o nedozvoljenom oglašavanju.
- Na isti prijedlog nije bilo sugestija.

7. Monitoring i evaluacija

- **Koje su potencijalne prepreke za implementaciju propisa?**

| |
|--|
| <p>Koje će mjere biti preduzete tokom primjene propisa da bi se ispunili ciljevi?</p> <p>Koji su glavni Indikatori prema kojima će se mjeriti ispunjenje ciljeva?</p> <p>Ko će biti zadužen za sprovođenje monitoringa i evaluacije primjene propisa?</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> - Ne postoje prepreke za implementaciju propisa. Postoji mogućnost kvalitetnije implementacije koja se ogleda u većem angažovanju nevladinih organizacija, angažovanju lokalne samouprave, kao i aktivnijeg učešća samih potrošača. - Edukacija trgovaca i potrošača, štampanje udžbenika. - Ministarstvo ekonomije, organi pravosuđa kao i nevladine organizacije za zaštitu potrošača. |

Datum i mjesto:

Ministarka

24.01.2017.

Podgorica





Crna Gora
Ministarstvo evropskih poslova

Crna Gora
МИНИСТАРСТВО ЕКОНОМИЈЕ
ПОДГОРИЦА

| | | | |
|----------------------------|-------|---------|-------|
| Поредни број: 24. II. 2017 | | | |
| Општина: | Број: | Пракос: | Број: |
| 330 | - | 8/24 | -6 |

Br: 05/1 - 9/e

Podgorica, 24. II 2017.

MINISTARSTVO EKONOMIJE
Gospođa Dragica Sekulić
Ministarka

Uvažena gospodo Sekulić,

Dopisom broj 330-8/2017-5 od 24. februara 2017. tražili ste mišljenje o usklađenosti Prijedloga zakona o nedozvoljenom oglašavanju s pravnom tekovinom Evropske unije, saglasno članu 40 stav 1 alineja 2 Poslovnika Vlade.

Nakon upoznavanja sa sadržinom propisa, Ministarstvo evropskih poslova je saglasno s navedenim u ocjeni usklađenosti propisa s pravnom tekovinom Evropske unije.

S poštovanjem,



MINISTAR
Aleksandar Andrija Pejović

**IZJAVA O USKLADENOSTI NACRTA/PRIJEDLOGA PROPISA CRNE GORE S PRAVNOM
TEKOVINOM EVROPSKE UNIJE**

| | | |
|---|---|------------------------|
| Identifikacioni broj Izjave | | ME/IU/PZ/17/01 |
| 1. Naziv nacrt/prijedloga propisa | | |
| - na crnogorskom jeziku | Prijedlog zakona o nedozvoljenom oglašavanju | |
| - na engleskom jeziku | Proposal for the Law on prohibited advertising | |
| 2. Podaci o obrađivaču propisa | | |
| a) Organ državne uprave koji priprema propis: | | |
| - Organ državne uprave | Ministarstvo ekonomije | |
| - Sektor/odsjek | Direktorat za razvoj nacionalnog brenda i zaštitu potrošača | |
| - odgovorno lice (ime, prezime, telefon, e-mail) | Jovo Rabrenović, Generalni direktor tel. 020 247 133, jovo.rabrenovic@mek.gov.me | |
| - kontakt osoba (ime, prezime, telefon, e-mail) | Lidija Radonjić, tel. 020 246 481, lidija.radonjic@mek.gov.me | |
| b) Pravno lice s javnim ovlaštenjem za pripremu i sprovođenje propisa: | | |
| - Naziv pravnog lica | / | |
| - odgovorno lice (ime, prezime, telefon, e-mail) | / | |
| - kontakt osoba (ime, prezime, telefon, e-mail) | / | |
| 3. Organi državne uprave koji primjenjuju/sprovode propis | | |
| - Organ državne uprave | Ministarstvo ekonomije, organi pravosuđa i nevladine organizacije potrošača | |
| 4. Usklađenost nacrt/prijedloga propisa s odredbama Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju između Evropske unije i njenih država članica, s jedne strane i Crne Gore, s druge strane (SSP) | | |
| a) Odredbe SSPa s kojima se usklađuje propis | | |
| Glava VI, Usklađivanje zakonodavstva, sprovođenje zakona i pravila o konkurenciji, član 78, Zaštita potrošača | | |
| b) Step en ispunjenosti obaveza koje proizilaze iz navedenih odredbi SSPa | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | ispunjava u potpunosti |
| | <input type="checkbox"/> | djelimično ispunjava |
| | <input type="checkbox"/> | ne ispunjava |
| c) Razlozi za djelimično ispunjenje, odnosno neispunjenje obaveza koje proizilaze iz navedenih odredbi SSPa | | |
| / | | |
| 5. Veza nacrt/prijedloga propisa s Programom pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji (PPCG) | | |
| - PPCG za period | 2017-2018 | |
| - Poglavlje, potpoglavlje | 28 Zaštita potrošača i zdravlja, 2.2. Zakonodavni okvir A) Zaštita potrošača | |
| - Rok za donošenje propisa | I kvartal 2017 | |
| - Napomena | | |
| 6. Usklađenost nacrt/prijedloga propisa s pravnom tekovinom Evropske unije | | |
| a) Usklađenost s primarnim izvorima prava Evropske unije | | |
| UFEU, Dio treći, Politike i unutrašnje i akcije Unije, Glava XV, Zaštita potrošača, član 169 / TFEU, Part Three, Union Policies and Internal Actions, Title XV, Consumer Protection, Article 169 | | |
| Potpuno usklađeno / Fully harmonized | | |
| b) Usklađenost sa sekundarnim izvorima prava Evropske unije | | |
| 32006L0114 | | |
| Direktiva Savjeta 2006/114/EZ Evropskog parlamenta i Savjeta od 12.12.2006. o obmanjujućem i upoređujućem oglašavanju / Directive 2006/114/EC of the European Parliament and of the Council of 12 December 2006 concerning misleading and comparative advertising OJ L 376, 27.12.2006. | | |
| Potpuno usklađeno / fully harmonized | | |



Crna Gora
Ministarstvo evropskih poslova

Br. 05/1 - 9/2

Podgorica, 24. II 2017.

MINISTARSTVO EKONOMIJE

Gospođa Dragica Sekulić

Ministarka

Uvažena gospođo Sekulić,


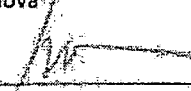
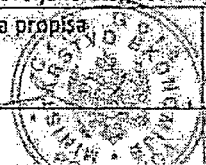
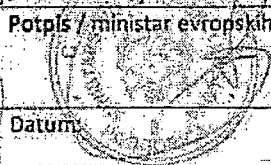
Dopisom broj 330-8/2017-5 od 24. februara 2017. tražili ste mišljenje o usklađenosti Prijedloga zakona o nedozvoljenom oglašavanju s pravnom tekovinom Evropske unije, saglasno članu 40 stav 1 alineja 2 Poslovnika Vlade.

Nakon upoznavanja sa sadržinom propisa, Ministarstvo evropskih poslova je saglasno s navedenim u ocjeni usklađenosti propisa s pravnom tekovinom Evropske unije.

S poštovanjem,



MINISTAR
Aleksandar Andrija Pejović


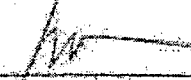
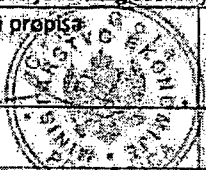

| | |
|---|--|
| c) Usklađenost s ostalim izvorima prava Evropske unije | |
| Ne postoji izvor prava EU ove vrste s kojim bi se prijedlog propisa mogao uporediti radi dobijanja stepena njegove usklađenosti | |
| 6.1. Razlozi za djelimičnu usklađenost ili neusklađenost nacrtā/prijedloga propisa Crne Gore s pravnom tekovinom Evropske unije i rok u kojem je predviđeno postizanje potpune usklađenosti | |
| / | |
| 7. Ukoliko ne postoje odgovarajući propisi Evropske unije s kojima je potrebno obezbijediti usklađenost konstatovati tu činjenicu | |
| / | |
| 8. Navesti pravne akte Savjeta Evrope i ostale izvore međunarodnog prava korišćene pri izradi nacrtā/prijedloga propisa | |
| Ne postoje izvori međunarodnog prava sa kojima je potrebno uskladiti prijedlog propisa: | / |
| 9. Navesti da li su navedeni izvori prava Evropske unije, Savjeta Evrope i ostali izvori međunarodnog prava prevedeni na crnogorski jezik (prevode dostaviti u prilogu) | |
| Navedeni izvor prava EU je preveden na crnogorski jezik. | |
| 10. Navesti da li je nacrt/prijedlog propisa iz tačke 1 Izjave o usklađenosti preveden na engleski jezik (prevod dostaviti u prilogu) | |
| Prijedlog zakona o nedozvoljenom oglašavanju, preveden je na engleski jezik. | |
| 11. Učešće konsultanata u izradi nacrtā/prijedloga propisa i njihovo mišljenje o usklađenosti | |
| U izradi Prijedloga zakona o nedozvoljenom oglašavanju učestvovala je Marko Baretić, ekspert iz Hrvatske. | |
| Potpis / ovlašteno lice obradivača propisa | Potpis / ministar evropskih poslova |
|  |  |
| Datum: 23.02.2017. | Datum: |
|  |  |

Prilog obrasca:

1. Prevodi propisa Evropske unije
2. Prevod nacrtā/prijedloga propisa na engleskom jeziku (ukoliko postoji)

**IZJAVA O USKLAĐENOSTI NACRTA/PRIJEDLOGA PROPISA CRNE GORE S PRAVNOM
TEKOVINOM EVROPSKE UNIJE**

| | | |
|--|---|------------------------|
| Identifikacioni broj izjave | | ME/IU/PZ/17/01 |
| 1. Naziv nacrt/prijedloga propisa: | | |
| - na crnogorskom jeziku | Prijedlog zakona o nedozvoljenom oglašavanju | |
| - na engleskom jeziku | Proposal for the Law on prohibited advertising | |
| 2. Podaci o obradivaču propisa | | |
| a) Organ državne uprave koji priprema propis | | |
| - Organ državne uprave | Ministarstvo ekonomije | |
| - Sektor/odsjek | Direktorat za razvoj nacionalnog brenda i zaštitu potrošača | |
| - odgovorno lice (ime, prezime, telefon, e-mail) | Jovo Rabrenović, Generalni direktor tel. 020 247 133, jovo.rabrenovic@mek.gov.me | |
| - kontakt osoba (ime, prezime, telefon, e-mail) | Lidija Radonjić tel. 020 246 481, lidija.radonjic@mek.gov.me | |
| b) Pravno lice s javnim ovlaštenjem za pripremu i sprovođenje propisa: | | |
| - Naziv pravnog lica | / | |
| - odgovorno lice (ime, prezime, telefon, e-mail) | / | |
| - kontakt osoba (ime, prezime, telefon, e-mail) | / | |
| 3. Organi državne uprave koji primjenjuju/sprovode propis: | | |
| - Organ državne uprave | Ministarstvo ekonomije, organi pravosuđa i nevladine organizacije potrošača | |
| 4. Usklađenost nacrt/prijedloga propisa s odredbama Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju između Evropske unije i njenih država članica, s jedne strane i Crne Gore, s druge strane (SSP) | | |
| a) Odredbe SSPa s kojima se usklađuje propis: | | |
| Glava VI, Usklađivanje zakonodavstva, sprovođenje zakona i pravila o konkurenciji, član 78, Zaštita potrošača | | |
| b) Stepent ispunjenosti obaveza koje proizilaze iz navedenih odredbi SSPa | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | ispunjava u potpunosti |
| | <input type="checkbox"/> | djelimično ispunjava |
| | <input type="checkbox"/> | ne ispunjava |
| c) Razlozi za djelimično ispunjenje, odnosno neispunjenje obaveza koje proizilaze iz navedenih odredbi SSPa | | |
| / | | |
| 5. Veza nacrt/prijedloga propisa s Programom pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji (PPCG) | | |
| - PPCG za period | 2017-2018 | |
| - Poglavlje, potpoglavlje | 28 Zaštita potrošača i zdravlja, 2.2. Zakonodavni okvir A) Zaštita potrošača | |
| - Rok za donošenje propisa | I kvartal 2017 | |
| - Napomena | | |
| 6. Usklađenost nacrt/prijedloga propisa s pravnom tekovinom Evropske unije | | |
| a) Usklađenost s primarnim izvorima prava Evropske unije | | |
| UFEU, Dio treći, Politike i unutrašnje i akcije Unije, Glava XV, Zaštita potrošača, član 169 / TFEU, Part Three, Union Policies and Internal Actions, Title XV, Consumer Protection, Article 169 | | |
| Potpuno usklađeno / Fully harmonized | | |
| b) Usklađenost sa sekundarnim izvorima prava Evropske unije | | |
| 32006L0114 | | |
| Direktiva Savjeta 2006/114/EZ Evropskog parlamenta i Savjeta od 12.12.2006. o obmanjujućem i upoređujućem oglašavanju / Directive 2006/114/EC of the European Parliament and of the Council of 12 December 2006 concerning misleading and comparative advertising OJ L 376, 27.12.2006 | | |
| Potpuno usklađeno / fully harmonized | | |

| | |
|---|--|
| c) Usklađenost s ostalim izvorima prava Evropske unije | |
| Ne postoji izvor prava EU ove vrste s kojim bi se prijedlog propisa mogao uporediti radi dobijanja stepena njegove usklađenosti | |
| 6.1. Razlozi za djelimičnu usklađenost ili neusklađenost nacrt/prijedloga propisa Crne Gore s pravnom tekovinom Evropske unije i rok u kojem je predviđeno postizanje potpune usklađenosti | |
| / | |
| 7. Ukoliko ne postoje odgovarajući propisi Evropske unije s kojima je potrebno obezbijediti usklađenost konstatovati tu činjenicu | |
| / | |
| 8. Navedi pravne akte Savjeta Evrope i ostale izvore međunarodnog prava korišćene pri izradi nacrt/prijedloga propisa | |
| Ne postoje izvori međunarodnog prava sa kojima je potrebno uskladiti prijedlog propisa. | |
| 9. Navedi da li su navedeni izvori prava Evropske unije, Savjeta Evrope i ostali izvori međunarodnog prava prevedeni na crnogorski jezik (prevode dostaviti u prilogu) | |
| Navedeni izvor prava EU je preveden na crnogorski jezik. | |
| 10. Navedi da li je nacrt/prijedlog propisa iz tačke 1 izjave o usklađenosti preveden na engleski jezik (prevod dostaviti u prilogu) | |
| Prijedlog zakona o nedozvoljenom oglašavanju preveden je na engleski jezik. | |
| 11. Učešće konsultanata u izradi nacrt/prijedloga propisa i njihovo mišljenje o usklađenosti | |
| U izradi Prijedloga zakona o nedozvoljenom oglašavanju učestvovala je Marko Baretić, ekspert iz Hrvatske. | |
| Potpis / ovlašteno lice obrađivača propisa | Potpis / ministar evropskih poslova |
|  |  |
| Datum: 23.02.2017. | Datum: |
|  |  |

Prilog obrasca:

1. Prevodi propisa Evropske unije
2. Prevod nacrt/prijedloga propisa na engleskom jeziku (ukoliko postoji)

TABELA USKLAĐENOSTI

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| 1. Identifikacioni broj (IB) nacrt/prijedloga propisa | | 1.1. Identifikacioni broj izjave o usklađenosti i datum utvrđivanja nacrt/prijedloga propisa na Vladi | | |
| | | | | |
| 2. Naziv izvora prava Evropske unije i CELEX oznaka | | | | |
| Direktiva Saveta 2006/114/EZ Evropskog parlamenta i saveta od 12.12.2006. o obmanjujućem i upoređujućem oglašavanju – 32006L0114 | | | | |
| 3. Naziv nacrt/prijedloga propisa Crne Gore | | | | |
| Na crnogorskom jeziku | | Na engleskom jeziku | | |
| Prijedlog zakona o nedozvoljenom oglašavanju | | Proposal to the Law on prohibited advertising | | |
| 4. Usklađenost nacrt/prijedloga propisa s izvorima prava Evropske unije | | | | |
| a) | b) | c) | d) | e) |
| Odredba i tekst odredbe izvora prava Evropske unije (član, stav, tačka) | Odredba i tekst odredbe nacrt/prijedloga propisa Crne Gore (član, stav, tačka) | Usklađenost odredbe nacrt/prijedloga propisa Crne Gore s odredbom izvora prava Evropske unije | Razlog za djelimičnu usklađenost ili neusklađenost | Rok za postizanje potpune usklađenosti |
| Direktiva 2006/114/EZ | | | | |
| <p align="center">Član 1</p> <p>Svrha ove direktive je zaštita trgovaca od obmanjujućeg oglašavanja i nepoštenih posljedica takvog oglašavanja, kao i utvrđivanje uslova prema kojima se dopušta upoređujuće oglašavanje.</p> | <p align="center">Predmet</p> <p align="center">Član 1</p> <p>Ovim zakonom uređuje se zaštita trgovaca i potrošača od obmanjujućeg i drugog nedozvoljenog oglašavanja, kao i druga pitanja od značaja za obmanjujuće oglašavanje.</p> | Potpuno usklađeno | | |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | | | | |
| <p style="text-align: center;">Član 2</p> <p>Za svrhe ove direktive podrazumijeva se da je:</p> <p>(a) oglašavanje– predstavljanje bilo kojem obliku u vezi s trgovinom, poslovanjem, zanatskom ili profesionalnom djelatnošću s ciljem promovisanja roba ili usluga, uključujući i nepokretnu imovinu, prava i obaveze;</p> <p>(b) obmanjujuće oglašavanje– svaki oblik oglašavanja koje na bilo koji način, uključujući i njegovo predstavljanje, obmanjuje ili je vrlo vjerovatno da će obmanutitica kojima je upućeno ili do kojih dopire, a za koje postoji velika vjerovatnoća da zbog svoje obmanjujuće prirode utiče na njihovo ekonomsko ponašanje ili koje iz istih tih razloga šteti ili je vrlo vjerovatno da će štetiti konkurentima;</p> <p>(c) upoređujuće oglašavanje – svaki oblik oglašavanja koji konkurenta ili robe ili usluge koje taj konkurent nudi;</p> <p>(d) trgovac– svako fizičko ili pravno lice koje djeluje u svrhe vezane zasopstvenu trgovačku, poslovnu, zanatsku ili profesionalnu djelatnost, kao i svakolice koje djeluje u ime ili za račun trgovca;</p> | <p style="text-align: center;">Oglašavanje</p> <p style="text-align: center;">Član 2</p> <p>Oglašavanje u smislu ovog zakona je obavještanje kojim se preporučuje oglašivač, njegova profesionalna ili poslovna djelatnost, radi podsticanja prodaje roba, usluga i nepokretnosti.</p> <p>Obmanjujućim oglašavanjem u smislu ovog zakona smatra se svako oglašavanje uključujući način predstavljanja oglašivača, čime se primalac oglasne poruke dovodi u zabludu ili je vjerovatno da će se dovesti u zabludu, kojim se može uticati na njegovo neodgovarajuće ekonomsko ponašanje, odnosno povrijediti ili mogu povrijediti interesi konkurenata.</p> <p>Upoređujuće oglašavanje je oglašavanje koje direktno ili indirektno upućuje na konkurenta, odnosno na robu ili usluge koje nudi konkurent.</p> <p style="text-align: center;">Zabrana obmanjujućeg i upoređujućeg oglašavanja</p> <p style="text-align: center;">Član 5</p> <p>(5) Trgovac iz stava 1. ovog člana je lice koje zaključuje pravni posao ili djeluje na tržištu u okviru svoje poslovne ili druge komercijalne djelatnosti</p> | <p style="text-align: center;">Potpuno usklađeno</p> | | |

| | | | | |
|--|--|---------------------------|--|--|
| <p>(e) nosilac kodeksa— svaki subjekat, uključujući trgovca ili grupu trgovaca, koji je odgovoran za sastavljanje i reviziju kodeksa ponašanja i/ili nadzor nadpoštovanjem tog kodeksa od strane lica koja su se obavezala na njegovu primjenu.</p> | <p>Nema odgovarajuće odredbe</p> | | | |
| <p>Član 3.</p> <p>Prilikom utvrđivanja da li je neko oglašavanje obmanjujuće, u obzir se uzimaju sva njegova svojstva, a naročito sve informacije koje ono sadrži, a koje se odnose na:</p> <p>(a) svojstva roba ili usluga, kao što su njihova dostupnost, priroda, izrada, sastav, metoda i datum proizvodnje ili dobavljanja, prikladnost za namjenu, upotreba, količina, specifikacija, geografsko ili komercijalno porijeklo ili rezultati koji se mogu očekivati od njihove upotrebe ili rezultati i materijalna svojstva ispitivanja ili provjera koje se sprovode na toj robi ili uslugama;</p> <p>(b) cijenu ili način određivanja te cijene i uslove pod kojima se ta roba dobavlja ili te usluge pružaju;</p> <p>(c) prirodu, attribute i prava oglašivača, kao što su njegov identitet i imovina, njegove kvalifikacije i vlasništvo nad pravima industrijske, komercijalne ili intelektualne svojine ili njegove prednosti i prepoznatljiva svojstva.</p> | <p>Član 6</p> <p>U postupku utvrđivanja obmanjujućeg oglašavanja cijene se sve karakteristike tog oglašavanja, a naročito svaka informacija, koja se odnosi na:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Karakteristike roba ili usluga, kao što su: priroda i sastav robe ili usluge, način i datum izrade robe, način i vrijeme pružanja usluge, dostupnost robe ili usluge, količina robe ili usluge, specifikacija robe ili usluge, način korišćenja, prikladnost za korišćenje u određene svrhe, sastav, podobnost za ostvarivanje cilja, geografsko ili tržišno porijeklo, rezultate koji se očekuju od upotrebe roba ili usluga, rezultate i bitne pokazatelje ispitivanja ili provjera sprovedenih na robi ili u vezi sa uslugama; - cijenu ili način na koji je cijena obračunata i uslove pod kojima se roba isporučuje, odnosno pružaju usluge, i - prirodu, svojstva i prava trgovca koji se oglašava, kao što su identitet, imovina, kvalifikacije, industrijska, komercijalna ili intelektualna svojina, nagrade i priznanja. | <p>Potpuno usklađeno.</p> | | |

| | | | | |
|---|---|--------------------------|--|--|
| | | | | |
| <p style="text-align: center;">Član 4</p> <p>Upoređujuće oglašavanje, ako se odnosi na upoređivanje, dopušteno je ako su ispunjeni sljedeći uslovi:</p> <p>(a) ako ono nije obmanjujuće u smislu člana 2 tačka b, člana 3 i člana 8 stav 1 ove direktive ili čl. 6 i 7 Direktive Evropskog parlamenta i Savjeta 2005/29/EZ od 11. maja 2005. godine o nepoštenoj poslovnoj praksi poslovnog subjekta u odnosu prema potrošaču na unutrašnjem tržištu (u daljem tekstu: Direktiva o nepoštenoj poslovnoj praksi) (7);</p> <p>(b) ako ono upoređuje robe ili usluge koje zadovoljavaju iste po</p> <p>(c) ako ono objektivno upoređuje jedno od ili veći broj materijalnih, relevantnih, provjerljivih i reprezentativnih svojstava tih roba i usluga, koja mogu obuhvatati i cijenu;</p> <p>(d) ako ono ne diskredituje niti blati robne žigove, zaštićena imena, ostala prepoznatljiva svojstva, robe, usluge, djelatnosti ili prilike konkurenta;</p> <p>(e) ako se ono, kod proizvoda s oznakom porijekla, u svakom pojedinačnom slučaju odnosi na proizvode s istom oznakom;</p> <p>(f) ako ono ne iskorišćava na nepošten način prednost ugleda robnog žiga, zaštićenog imena ili drugih prepoznatljivih svojstava konkurenta ili oznake porijekla konkurentnog proizvoda;</p> <p>(g) ako ono ne predstavlja robe ili usluge kao imitacije ili replike roba ili usluga koje nose zaštićeni robni žig ili zaštićeno ime;</p> <p>(h) ako ono ne stvara zabunu među trgovcima, između oglašivača i konkurenta ni između robnih žigova, zaštićenih</p> | <p style="text-align: center;">Uslovi za upoređujuće oglašavanje</p> <p style="text-align: center;">Član 7</p> <p>(1) Upoređujuće oglašavanje dozvoljeno je ako:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nije obmanjujuće u smislu člana 2 stav 2 ovog zakona i odredbama zakona kojim se uređuje zaštita potrošača kojim je utvrđen pojam obmanjujuće poslovne prakse i obmanjujućeg propuštanja, - se upoređuje roba ili usluga kojom se zadovoljava ista potreba ili koja služi istoj namjeni; - je roba ili usluga objektivno upoređena u pogledu jedne ili više materijalnih, bitnih, reprezentativnih i provjerljivih karakteristika, uključujući i cijenu; - ne obezvređuje ili omalovažava žig, trgovački naziv ili drugi znak raspoznavanja, robe, usluge, aktivnosti ili odnose konkurenata na tržištu; - se kod proizvoda sa geografskom oznakom porijekla upoređuju proizvodi sa istom oznakom; - ne vrši nepošteno iskorišćavanje ugleda žiga, trgovačkog naziva ili drugog znaka | <p>Potpuno usklađeno</p> | | |

| | | | | |
|--|---|---------------------------|--|--|
| <p>imena, ostalih prepoznatljivih svojstava, roba ili usluga oglašivača i robnih žigova, zaštićenih imena, ostalih prepoznatljivih svojstava, roba ili usluga njegovog konkurenta.</p> | <p>raspoznavanja konkurenta, ili oznake geografskog porijekla proizvoda konkurenta;</p> <ul style="list-style-type: none"> - roba ili usluga koja se oglašava ne predstavlja kao imitaciju robe ili usluge koje su zaštićene žigom ili trgovačkim nazivom, i - oglašavanje ne stvara zabunu u pogledu trgovaca, trgovca koji se oglašava i konkurenta ili između žiga, trgovačkog naziva ili drugog znaka raspoznavanja, robe ili usluge trgovca koji se oglašava i konkurenta. | | | |
| | | | | |
| <p style="text-align: center;">Član 5</p> <p>1. Države članice obezbjeđuju odgovarajuća i djelotvorna sredstva borbe protiv obmanjujućeg oglašavanja i obezbjeđuju saglasnost s odredbama o upoređujućem oglašavanju u interesu trgovaca i konkurenata.</p> <p>Takva sredstva obuhvataju i zakonske odredbe prema kojima lica ili organizacije za koje se prema domaćem pravu smatra da imaju legitiman interes u borbi protiv obmanjujućeg oglašavanja ili u uređivanju upoređujućeg oglašavanja mogu:</p> <p style="padding-left: 20px;">preduzimati pravne mjere protiv takvog oglašavanja;</p> <p style="padding-left: 20px;">ili</p> <p>b) znijeti takvo oglašavanje pred upravno tijelo nadležno za odgovarajućih pravnih postupaka.</p> <p>2. Svakoj državi članici prepušta se da sama odluči koja su sredstva iz stava 1 podstav 2. na raspolaganju, kao i da li treba</p> | <p style="text-align: center;">Zahtjev za prekid ili zabranu oglašavanja</p> <p style="text-align: center;">Član 8</p> <p>(1) Lica iz člana 9 st. 1 i 2 ovog zakona, koji imaju opravdani interes za kolektivnu zaštitu trgovaca (u daljem tekstu: ovlašćena lica) mogu sudu podnijeti tužbu sa zahtjevom za prestanak obmanjujućeg, odnosno nedozvoljenog upoređujućeg oglašavanja.</p> <p>(2) Ako oglašavanje nije izvršeno, ali je njegovo izvršenje izvjesno, odnosno tek predstoji, ovlašćena lica mogu tužbom sudu zahtijevati zabranu objavljivanja obmanjujućeg, odnosno nedozvoljenog upoređujućeg oglašavanja.</p> <p>(3) Tužba iz stava 1 ovoga člana može se podnijeti protiv određenog trgovca ili grupe</p> | <p>Potpuno usklađeno.</p> | | |

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| <p>sudovima ili upravnim tijelima omogućiti da zahtijevaju prethodno korišćenje drugih postojećih načina rješavanja tih pritužbi, uključujući i one iz člana 6.</p> <p>Svakoj državi članici prepušta se da sama odluči:</p> <p> i</p> <p> mogu li se ta pravna sredstva usmjeravati pojedinačno ili zajedno protiv većeg broja trgovaca iz istog privrednog sektora;</p> <p> ii</p> <p> mogu li se ta pravna sredstva usmjeravati protiv nosioca kodeksa ponašanja u slučajevima kad predmetnikodeks promoviše nepoštovanje pravnih zahtjeva.</p> <p>3. Prema odredbama iz st. 1 i 2, države članice sudovima ili upravnim tijelima prenose ovlaštenja koja im, u slučajevima kada smatraju da su takve mjere neophodne uzimajući u obzir sve uključene interese, a naročito javni interes, omogućavaju da:</p> <p> i</p> <p> izdaju nalog za prestanak ili pokrenu odgovarajuće pravne postupke za izdavanje naloga za prestanak obmanjujućeg ili nezakonitog upoređujućeg oglašavanja;</p> <p> ii</p> <p> ako obmanjujuće oglašavanje ili nezakonito upoređujuće oglašavanje još uvijek nije objavljeno, ali je njegovo objavljivanje izvjesno, izdaju nalog za zabranu ili pokrenu odgovarajuće pravne postupke za izdavanje naloga za zabranu takvog objavljivanja.</p> <p>Podstav 1 primjenjuje se čak i onda kad ne postoje dokazi za stvarni gubitak, štetu, namjeru ili nemar na strani oglašivača.</p> <p>Države članice obezbjeđuju da se mjere iz podstava 1 preduzmu poskraćenom postupku s privremenim ili s konačnim djestvom, prema želji država članica.</p> | <p>trgovaca iz istog privrednog sektora koji koriste ili podstiču isto ili slično obmanjujuće, odnosno nedozvoljeno upoređujuće oglašavanje, ili nosioca kodeksa čija pravila podstiču takvo oglašavanje.</p> <p style="text-align: center;">Aktivna i pasivna legitimacija Član 9</p> <p>(1) Tužbu iz člana 8 ovog zakona mogu da podnesu komorska i interesna udruženja trgovaca po sopstvenoj inicijativi ili na osnovu prijave pojedinog trgovca ili grupe trgovaca,</p> <p>(2) Tužbu iz člana 8 ovog zakona mogu da podnesu i organizacije potrošača koje su, zakonom kojim se uređuje zaštita potrošača, ovlaštene za podnošenje tužbe za zaštitu kolektivnih interesa potrošača.</p> <p>(3) Ako obmanjujuće, odnosno nedozvoljeno upoređujuće oglašavanje trgovca, grupe trgovaca sa sjedištem u Crnoj Gori utiče ili može uticati na trgovce u drugoj državi članici Evropske unije, postupak iz člana 8 ovog zakona može pokrenuti i ovlašćeno lice te države.</p> <p>(4) Lica iz stava 3 ovog člana ovlašćena su da pokrenu postupak iz člana 8 ovog zakona, ako su uvrštena na listu lica ovlašćenih za pokretanje postupka kolektivne zaštite trgovaca od</p> | | | |
|---|---|--|--|--|

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| <p>4. Države članice na sudove ili upravna tijela mogu prenijeti ovlaštenja s ciljem eliminisanja trajnih dejstava obmanjujućeg oglašavanja ili nezakonitog upoređujućeg oglašavanja za čiji je prestanak izdat nalog konačnom odlukom, kojima im omogućavaju da:</p> <p>zatraže objavljivanje te odluke u cjelosti ili samo djelimično i u obliku koji oni smatraju odgovarajućim;</p> <p>osim toga zatraže još i objavljivanje ispravke.</p> <p>5. Upravna tijela iz stava 1 podstav 2 tačka b moraju:</p> <p>biti sastavljena tako da ne postoji sumnja u njihovu nepristranost;</p> <p>imati odgovarajuća ovlaštenja, kad odlučuju o pritužbama, da djelotvorno prate i obezbjeđuju poštovanje svojih odluka;</p> <p>redovno da obrazlažu svoje odluke.</p> <p>6. Kada ovlaštenja iz st. 3 i 4 izvršava isključivo upravno tijelo, ono uvijek obrazlaže svoje odluke. U tom slučaju moraju se predvidjeti postupci prema kojima nepropisno ili neopravdano izvršavanje ovlaštenja od strane upravnog tijela ili njegovo nepropisno neopravdano neizvršavanje tih ovlaštenja može biti predmet sudskog razmatranja.</p> | <p>obmanjujućeg, odnosno nedozvoljenog upoređujućeg oglašavanja.</p> <p>(5) U slučaju iz stava 3 ovoga člana ovlašćeno lice će uz tužbu ili najkasnije na prvom ročištu za glavnu raspravu dostaviti sudu dokaz da je u državi članici Evropske unije u kojoj ima sjedište ovlašćen za pokretanje postupka kolektivne zaštite trgovaca od obmanjujućeg, odnosno nedozvoljenog upoređujućeg oglašavanja.</p> <p style="text-align: center;">Odložena primjena Član 17</p> <p>Odredbe člana 9 st. 3, 4 i 5 ovog zakona primjenjivaće se od dana pristupanja Crne Gore Evropskoj Uniji</p> | | | |
| <p style="text-align: center;">Član 6</p> <p>Omvom direktivom ne isključuje se dobrovoljna kontrola obmanjujućeg ili upoređujućeg oglašavanja od strane samoregulatornih tijela koju države članice mogu podsticati, kao ni traženje pomoći od takvih tijela od strane lica ili</p> | <p>Nema odgovarajuće odredbe.</p> | | | |

| | | | | |
|--|---|--------------------------|--|--|
| <p>organizacija iz člana 5 stav 1 podstav 2, pod uslovom da su postupci pred takvim tijelima samo dodatak sudskim ili upravnim postupcima iz tog člana.</p> | | | | |
| <p style="text-align: center;">Član 7</p> <p>Države članice sudovima ili upravnim tijelima prenose ovlaštenja koja im u građanskim ili upravnim postupcima iz člana 5 omogućavaju da:</p> <p>(a) zatraže od oglašivača da dostavi dokaze o tačnosti činjeničnih tvrdnji u oglašavanju ako se, uzimajući u obzir legitiman interes koji oglašivač i svaka druga strana može imati u tom postupku, takav zahtjev čini primjerenim na osnovu okolnosti datog slučaja, a u slučaju upoređujućeg oglašavanja da zatraže od oglašivača da dostavi takve dokaze u vrlo kratkom roku;</p> <p style="text-align: center;">i</p> <p>(a) zatraže od oglašivača da dostavi dokaze o tačnosti činjeničnih tvrdnji u oglašavanju ako se, uzimajući u obzir legitiman interes koji oglašivač i svaka druga strana može imati u tom postupku, takav zahtjev čini primjerenim na osnovu okolnosti datog slučaja, a u slučaju upoređujućeg oglašavanja da zatraže od oglašivača da dostavi takve dokaze u vrlo kratkom roku;</p> <p style="text-align: center;">i</p> <p>(b) činjenične tvrdnje smatraju netačnim ako si dostave dokazi zatraženi u skladu s tačkom a ili ih sud ili upravno tijelo smatraju nedovoljnim.</p> | <p style="text-align: center;">Utvrđivanje spornih činjenica Član 11</p> <p>(1) Prilikom odlučivanja o tužbi iz člana 8 ovog zakona, sud će voditi računa o opravdanim interesima svih stranaka u postupku, i naročito o javnom interesu.</p> <p>(2) Prilikom odlučivanja o tužbi iz člana 8 ovog zakona, sud neće uzimati u obzir da li je spornim oglašavanjem nekome prouzrokovana šteta, odnosno da li je vjerovatno da će nekome biti prouzrokovana šteta, kao ni da li je lice protiv kojeg se vodi postupak krivo za to što je oglašavanje obmanjujuće, odnosno što je upoređujuće oglašavanje nedozvoljeno.</p> <p>(3) Sud će zahtijevati od tuženog, ako je to primjerenom s obzirom na okolnosti slučaja i uzimajući u obzir opravdane interese tuženog i druge strane u postupku, da u roku od sedam dana dostavi dokaze koji potvrđuju istinitost činjeničnih navoda u oglašavanju.</p> <p>(4) Ako tuženi ne dostavi tražene dokaze u roku iz stava 3 ovog člana ili ako sud utvrdi da su dostavljeni dokazi nepotpuni ili nedovoljni,</p> | <p>Potpuno usklađeno</p> | | |

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| | smatrane da su činjenični navodi izneseni u oglašavanju neistiniti. | | | |
| <p style="text-align: center;">Član 8</p> <p>1. Ova direktiva ne sprečava države članice da zadrže postojeće ili donesu nove odredbe s ciljem osiguravanja šire zaštite trgovaca i konkurenata u pogledu obmanjujućeg oglašavanja.</p> <p>Podstav 1 ne primjenjuje se na upoređujuće oglašavanje ako se ono odnosi na upoređivanje.</p> <p>2. Odredbe ove direktive primjenjuju se ne dovodeći u pitanje odredbe Zajednice o oglašavanju specifičnih proizvoda i/ili usluga ni ograničenja ili zabrane oglašavanja u određenim medijima.</p> <p>3. Odredbe ove direktive koje se odnose na upoređujuće oglašavanje ne obavezuju države članice koje u skladu s odredbama Ugovora zadrže postojeće ili uvedu nove zabrane oglašavanja u pogledu određenih roba ili usluga, bilo da se one nameću direktno ili da ih nameće tijelo ili organizacija koji su prema pravu država članica odgovorni za uređivanje obavljanja komercijalne, industrijske, zanatske ili profesionalne djelatnosti, da dopuste upoređujuće oglašavanje u pogledu tih roba ili usluga. U slučajevima kad su te zabrane ograničene samo na određene medije, ova direktiva primjenjuje se samo na medije koji nijesu obuhvaćeni tim zabranama.</p> <p>4. Nijedna odredba ove direktive ne sprečava države članice da u skladu s odredbama Ugovora zadrže postojeće ili uvedu nove zabrane ili ograničenja upotrebe poređenja u oglašavanju profesionalnih usluga, bilo da se ona nameću direktno ili da ih nameće tijelo ili organizacija koji su prema pravu država članica odgovorni za uređivanje obavljanja profesionalne djelatnosti.</p> | <p>Nema odgovarajuće odredbe</p> | | | |

| | | | | |
|--|----------------------------------|--------------------|--|--|
| <p>Član 9:</p> <p>Države članice Komisiji dostavljaju tekst glavnih odredaba domaćeg prava koje donesu u oblasti na koju se odnosi ova direktiva.</p> | <p>Nema odgovarajuće odredbe</p> | <p>Neprenosivo</p> | | |
| <p>Član 10, 11 i 12</p> | <p>Nema odgovarajuće odredbe</p> | <p>Neprenosivo</p> | | |
| <p>ANEKS I ukida: Direktiva Savjeta 84/450/EEZ, Direktiva Evropskog parlamenta i Savjeta 97/55/EZ, Direktiva Evropskog parlamenta i Savjeta 2005/29/EZ</p> | | | | |