



Crna Gora

**SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

Broj: 01 – 077/24-566/3  
Podgorica, 22.04.2024.godine

**SKUPŠTINA CRNE GORE**  
Gospodin Andrija Mandić, predsjednik



CRNA GORA  
SKUPŠTINA CRNE GORE

PRIMLJENO:	26 04	RD 24	GGG
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-72/24-11		
VEZA:			
EPK:	221 XXVIII		
SKLAĐENICA:	Priloz:		

Podgorica

**Predmet:** Dostavljanje Izvještaja o finansijskom poslovanju i Izvještaja o radu Agencije za elektronske medije za 2023. godinu

Poštovani gospodine Mandiću,

Saglasno članu 67 st. 2 i st. 3 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti propisana je obaveza Agencije za elektronske medije da do 30. aprila tekuće godine, da dostavi predlog Izvještaja o finansijskom poslovanju sa Izvještajem o radu, kao i da dostavi akt o određivanju predstavnika Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u proceduri Skupštine Crne Gore.

Poštujući navedenu obavezu dostavljamo Vam Odluku o određivanju predstavnika Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u proceduri Skupštine Crne Gore (akt broj 01- 077/24-566/2 od 22.04.2024.g.).

Nadalje, članom 18 st. 4 Zakona o upravljanju i unutrašnjim kontrolama u javnom sektoru predviđeno je da godišnji izvještaj o aktivnostima na sprovođenju i unaprijeđenju upravljanja i kontrola, nezavisna regulatorna tijela dostavljaju osnivaču uz godišnji izvještaj o radu. Članom 29 st. 4 istog Zakona propisano je da godišnji izvještaj o radu unutrašnje revizije, izvršenju godišnjeg plana unutrašnje revizije nezavisna regulatorna tijela, dostavljaju nadležnim tijelima Skupštine, uz godišnji izvještaj o radu.

U skladu sa navedenim, Savjet Agencije za elektronske medije Vam dostavlja:

- 1) Odluku Savjeta Agencije za elektronske medije o usvajanju Izvještaja o finansijskom poslovanju Agencije za elektronske medije za 2023. godinu (akt broj 01-077/24-566/1 od 22.04.2024.g.);
- 2) Izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za elektronske medije za 2023. godinu (akt broj 02-077/24-566 od 22.04.2024.g.);
- 3) Izvještaj ovlaštenog nezavisnog revizora o finansijskim iskazima Agencije za elektronske medije za 2023. godinu;
- 4) Odluku Savjeta Agencije za elektronske medije o usvajanju Izvještaja o radu Agencije za elektronske medije za 2023. godinu (akt broj 01-077/24-565/1 od 22.04.2024.g.);
- 5) Izvještaj o radu Agencije za elektronske medije za 2023. godinu (akt broj 02- 077/24-565 od 22.04.2024.g.);
- 6) Odluku o određivanju predstavnika Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u proceduri Skupštine Crne Gore (akt broj 01- 077/24-566/2 od 22.04.2024.g.);
- 7) Godišnji izvještaj o radu unutrašnje revizije i izvršenju godišnjeg plana unutrašnje revizije za 2023.g.
- 8) Godišnji izvještaj o aktivnostima na sprovođenju i unapređenju upravljanja i kontrola za 2023. g.

Takođe ističemo da je Savjet Agencije za elektronske medije, u skladu sa članom 67 st. 4 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, navedenu dokumentaciju dostavio i Ministarstvu finansija. Koristim priliku da Vas informišem o tome da su predmetni izvještaji objavljeni i dostupni putem veb-sajta Agencije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).

Ostajemo na raspolaganju za sva neophodna dodatna pojašnjenja i informacije.

S poštovanjem,



Predsjednik  
Savjeta Agencije za elektronske medije  
Branko Bošković

Dostavljeno:

- Ministarstvo finansija, g. Bošković, ministar
- Članovima Savjeta Agencije za elektronske medije
- Direktorici Agencije za elektronske medije
- Arhiva



**Crna Gora**  
**SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**Broj: 01 – 077/24-566/3**  
**Podgorica, 22.04.2024.godine**

**SKUPŠTINA CRNE GORE**  
**Gospodin Andrija Mandić, predsjednik**

**Podgorica**

**Predmet:** Dostavljanje Izvještaja o finansijskom poslovanju i Izvještaja o radu Agencije za elektronske medije za 2023. godinu

Poštovani gospodine Mandiću,

Saglasno članu 67 st. 2 i st. 3 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti propisana je obaveza Agencije za elektronske medije da do 30. aprila tekuće godine, da dostavi predlog Izvještaja o finansijskom poslovanju sa Izvještajem o radu, kao i da dostavi akt o određivanju predstavnika Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u proceduri Skupštine Crne Gore.

Poštujući navedenu obavezu dostavljamo Vam Odluku o određivanju predstavnika Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u proceduri Skupštine Crne Gore (akt broj 01- 077/24-566/2 od 22.04.2024.g.).

Nadalje, članom 18 st. 4 Zakona o upravljanju i unutrašnjim kontrolama u javnom sektoru predviđeno je da godišnji izvještaj o aktivnostima na sprovođenju i unaprijeđenju upravljanja i kontrola, nezavisna regulatorna tijela dostavljaju osnivaču uz godišnji izvještaj o radu. Članom 29 st. 4 istog Zakona propisano je da godišnji izvještaj o radu unutrašnje revizije, izvršenju godišnjeg plana unutrašnje revizije nezavisna regulatorna tijela, dostavljaju nadležnim tijelima Skupštine, uz godišnji izvještaj o radu.

U skladu sa navedenim, Savjet Agencije za elektronske medije Vam dostavlja:

- 1) Odluku Savjeta Agencije za elektronske medije o usvajanju Izvještaja o finansijskom poslovanju Agencije za elektronske medije za 2023. godinu (akt broj 01-077/24-566/1 od 22.04.2024.g.);
- 2) Izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za elektronske medije za 2023. godinu (akt broj 02-077/24-566 od 22.04.2024.g.);
- 3) Izvještaj ovlašćenog nezavisnog revizora o finansijskim iskazima Agencije za elektronske medije za 2023. godinu;
- 4) Odluku Savjeta Agencije za elektronske medije o usvajanju Izvještaja o radu Agencije za elektronske medije za 2023. godinu (akt broj 01-077/24-565/1 od 22.04.2024.g.);
- 5) Izvještaj o radu Agencije za elektronske medije za 2023. godinu (akt broj 02- 077/24-565 od 22.04.2024.g.);
- 6) Odluku o određivanju predstavnika Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u proceduri Skupštine Crne Gore (akt broj 01- 077/24-566/2 od 22.04.2024.g.);
- 7) Godišnji izvještaj o radu unutrašnje revizije i izvršenju godišnjeg plana unutrašnje revizije za 2023.g.
- 8) Godišnji izvještaj o aktivnostima na sprovođenju i unapređenju upravljanja i kontrola za 2023. g.

Takođe ističemo da je Savjet Agencije za elektronske medije, u skladu sa članom 67 st. 4 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, navedenu dokumentaciju dostavio i Ministarstvu finansija. Koristim priliku da Vas informišem o tome da su predmetni izvještaji objavljeni i dostupni putem veb-sajta Agencije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).

Ostajemo na raspolaganju za sva neophodna dodatna pojašnjenja i informacije.

S poštovanjem,



**Predsjednik**  
**Savjeta Agencije za elektronske medije**  
**dr Branko Bošković**

Dostavljeno:

- Ministarstvo finansija, g. Novčaniković, ministar
- Članovima Savjeta Agencije za elektronske medije
- Direktorici Agencije za elektronske medije
- Arhiva



**Crna Gora**  
**SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 01 – 077/24-566/2**  
**Podgorica, 22.04.2024. godine**

Na osnovu člana 67 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl. list Crne Gore", br. 20/14, 56/14, 70/17, 4/18, 55/18, 66/19, 70/21, 145/21, 27/23 i 125/23), Savjet Agencije za elektronske medije, na 383. sjednici, održanoj 22.04.2024. godine donio je

**ODLUKU**

1. Za predstavnike Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri prilikom razmatranja Izvještaja o finansijskom poslovanju Agencije za elektronske medije 2023. godinu i Izvještaja o radu Agencije za elektronske medije za 2023. godinu imenuju se direktorica Agencije Sunčica Bakić i predsjednik Savjeta dr Branko Bošković.
2. Odluka stupa na snagu danom donošenja.

**Obrazloženje**

Članom 67 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti propisano je da nadležni organ nezavisnog regulatornog tijela utvrđuje predlog izvještaja o radu i izvještaja o finansijskom poslovanju i određuje predstavnika nezavisnog regulatornog tijela koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri po tom osnovu.

Imajući to u vidu, Savjet Agencije za elektronske medije je na 383. sjednici, održanoj 22.04.2024. godine donio odluku da imenovani iz tačke 1 ove Odluke učestvuju u skupštinskoj proceduri prilikom razmatranja Izvještaja o finansijskom poslovanju Agencije za elektronske medije 2023. godinu i Izvještaja o radu Agencije za elektronske medije za 2023. godinu.

**Predsjednik**  
**Savjeta Agencije za elektronske medije**

**dr Branko Bošković**



Dostavljeno:

- Ministarstvo finansija  
Gospodin Novica Vuković, ministar
- Skupština Crne Gore
- Direktorica Agencije za elektronske medije
- Arhiva



**Crna Gora**  
**SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 01 – 077/24-566/1**  
**Podgorica, 22.04.2024. godine**

Na osnovu člana 14 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 36 Statuta Agencije za elektronske medije, Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 22. aprila 2024. godine, donio je

**Odluku**

1. Usvaja se Izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za elektronske medije za 2023. godinu koji je, saglasno članu 40 stav (3) tačka 7) Zakona o elektronskim medijima i članu 51. Statuta Agencije, direktorica Agencije za elektronske medije dostavila Savjetu.
2. Izvještaj iz tačke 1. ove Odluke kao i Izvještaj ovlašćenog nezavisnog revizora o godišnjem poslovanju Agencije za elektronske medije za 2023. godinu objaviti na veb - sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).
3. Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

**Obrazloženje**

Saglasno članu 40 stav (3) tačka 7) Zakona o elektronskim medijima i članu 51. Statuta Agencije za elektronske medije, direktorica Agencije je dostavila Savjetu Agencije predlog Izvještaja o finansijskom poslovanju Agencije za elektronske medije za 2023. godinu.

Na sjednici održanoj 22. aprila 2024. godine, Savjet Agencije za elektronske medije razmotrio je podneseni predlog i donio odluku o njegovom usvajanju.

Savjet Agencije je ostvario uvid u Izvještaj ovlašćenog nezavisnog revizora o godišnjem poslovanju Agencije za elektronske medije za 2023. godinu i odlučio da se oba dokumenta objave na veb-sajtu Agencije.

**Predsjednik**  
**Savjeta Agencije za elektronske medije**  
**Dr Branko Bošković**



Dostavljeno:

- Direktorica Agencije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva



Crna Gora  
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE  
Broj: 02-077/24-565  
Podgorica, 22.04.2024. godine

# **IZVJEŠTAJ O RADU AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE ZA 2023. GODINU**

Podgorica, april 2024. godine



# SADRŽAJ

<b>1. OBILJEŽAVANJE 20 GODINA OD OSNIVANJA AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE</b>	<b>8</b>
<b>2. NADZOR NAD PRIMJENOM ZAKONA O ELEKTRONSKIM MEDIJIMA</b>	<b>10</b>
2.1. Izdavanje novih odobrenja za pružanje AVM usluga	10
2.2. Promjena zone pokrivanja	10
2.3. Promjena vlasničke strukture pružalaca AVM usluga	10
2.4. Promjena statusa medija	10
2.5. Prestanak i oduzimanje odobrenja za pružanje AVM usluga	11
2.6. Izmjene kataloga programa	12
2.7. Promjena programske strukture	13
2.8. Javni emiteri	14
2.9. Kvote za evropska i audiovizuelna djela nezavisnih proizvođača	14
2.10. Monitoring programskih standarda u elektronskim medijima	17
2.11. Izrečene upravno-nadzorne mjere	44
2.12. Međunarodne restriktivne mjere	46
2.13. Aktivnosti za poboljšanje naplate potraživanja	47
<b>3. USLUGE DISTRIBUCIJE PROGRAMA DO KRAJNJIH KORISNIKA</b>	<b>49</b>
<b>4. PROMOCIJA MEDIJSKE PISMENOSTI</b>	<b>51</b>
4.1. Istraživanje javnog mnjenja „Medijska pismenost u Crnoj Gori“	51
4.2. Promocija medijske pismenosti kao izbornog predmeta u osnovnim školama	53
4.3. Dani „otvorenih vrata“	53
4.4. Predstava „Niko se nije naučen rodio“	54
<b>5. FOND ZA PODSTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRNOSTI MEDIJA</b>	<b>55</b>
5.1. Raspodjela sredstava za 2022. godinu	55
5.2. Istraživanje učinaka Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenog komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2021. godinu	58
<b>6. MEĐUNARODNA SARADNJA</b>	<b>60</b>
<b>7. JAVNOST I UNAPREĐENJE RADA AGENCIJE</b>	<b>64</b>
<b>8. FINANSIJSKI POKAZATELJI POSLOVANJA AGENCIJE U 2023. GODINI</b>	<b>68</b>

# AEM - 2023

## ključni rezultati i podaci

### ZAKONSKI OKVIR

Učešće u radu radnih grupa i konsultacijama za izmjenu zakonskog okvira

(Zakon o medijima, Zakon o audiovizuelnim medijskim uslugama, Zakon o javnom emiteru Radio televizija Crne Gore, Zakon o elektronskim komunikacijama i Zakon o zaštiti potrošača).



### UPRAVNO NADZORNE MJERE

	Postupci	Upozorenja
Prigovori na rad emitera	81	42
Prigovori na rad operatora	2	1
Postupci po službenoj dužnosti (emiteri)	201	177
Postupci po službenoj dužnosti operatora	4	1

### MJERE OGRANIČAVANJA STRANIH PROGRAMA

Primjena međunarodnih restriktivnih mjera utvrđenih odlukama Savjeta Evropske Unije:

- Ograničenje reemitovanja dva programskih sadržaja u okviru stranog TV programa „Koreni“;
- Tri rješenja o izmjeni odobrenja, kojim se iz ponude kablovskih operatora isključuju programi na koje se primjenjuju restriktivne mjere.

### UPOZORENJA



### ANALIZE I IZVJEŠTAJI O MONITORINGU

- Analiza programske strukture komercijalnih radio emitera
- Analiza TV emitera sa nacionalnim pokrivanjem - jul 2023
- Analiza programske strukture specijalizovanih TV emitera
- Analiza komercijalnih TV emitera sa regionalnim pokrivanjem
- Analiza programske strukture lokalnih javnih TV emitera
- Analiza televizijskog izvještavanja tokom „Nedełje ponosa“
- Analiza programske strukture nacionalnog emitera RTCG
- Analiza TV emitera sa nacionalnim pokrivanjem - dec.2023
- Analiza prisutva rodni stereotipa u TV oglašavanju

### MONITORING IZBORNIH KAMPANJA

- Preliminarni izvještaj tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore - mart 2023
- Izveštaj tokom prvog kruga kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore - mart 2023
- Konačni izvještaj tokom kampanje za predsjedničke izbore - april 2023
- Izveštaj tokom kampanje na lokalnim izborima u SO Tuzi, april 2023
- Preliminarni izvještaj tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, jun 2023
- Izveštaj tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, jul 2023



## INKLUZIVNO IZVJEŠTAVANJE

Istraživanje o uključenosti društveno ranjivih grupa u izvještavanje medija u Crnoj Gori

Okrugli sto i obuka o značaju inkluzivnog izvještavanja

Objavljena publikacija o rezultatima istraživanja i preporuke za medije



## POSEBNA ISTRAŽIVANJA I ANALIZE



Ispitivanje navika gledalaca i/ili slušalaca



Istraživanje o jeziku i jezičkim pravilima u televizijskim programima



Istraživanje "Medijska pismenost u Crnoj Gori" (predstavljeno u 2024.)

## BROJ KORISNIKA USLUGA DISTRIBUCIJE

Broj domaćinstava sa priključkom za kablovsku televiziju

# 95%

Objavljeni izvještaji na dan 31. mart, 30. jun i 30. septembar



## MEDIJSKA PISMENOST

Promocija izbornog predmeta "Medijska pismenost" (sa Zavodom za školstvo i Institutom za medije)

# 195

nastavnika

# 156

direktora osnovnih škola

# 3.262

 učenika izabralo predmet "Medijska pismenost"

Promocija priručnika "Medijska pismenost" i radionice u osnovnim školama

Radionica na temu medijske pismenosti u Domu za stare Podgorica



Besplatna predstava za djecu "Niko se nije naučen rodio" u 6 gradova

Prikazivanje edukativnog spota u programima lokalnih medija

## FOND ZA MEDIJSKI PLURALIZAM

# 346.853€

# 9 emitera

# 958 emisija

# 42.500 minuta programa

## MEDUNARODNA SARADNJA

Učešće u radu Evropske grupe regulatora za audio-vizuelne usluge (ERGA);

Učešće u radu Evropske platforme nezavisnih regulatornih tijela (EPRA).

INFORMACIJE

[www.aemcg.org](http://www.aemcg.org)

„Sloboda govora jedno je od najznačajnijih dostignuća modernog čovjeka i jedini je način da jasno pokažemo jedni drugima šta mislimo, želimo, osjećamo. Ali kao i svaka sloboda, i ova sa sobom nosi značajnu dozu odgovornosti prema našim sagovornicima ili onima na koje su naše riječi usmjerene. Drugačije rečeno, o svom govoru moramo voditi računa i imati obzira prema drugima. Mediji predstavljaju prozor kroz koji javnost posmatra događaje oko sebe ali i filter koji stoji na tom prozoru. Uloga medija je da kroz odgovoran pristup pruže informaciju i omoguće svima da budu dovoljno obaviješteni da donose odluke samostalno.

Osim informativne, mediji su oduvijek, a danas posebno, kreirali javno mnjenje, na način što će makar neformalno postaviti prioritete, vodeći računa da javni i komercijalni interes ne dođu u sukob na uštrb javnog interesa. Iako ga nije lako definisati i uvijek znati šta je zaista javni interes u određenom trenutku, siguran sam da nema dileme makar oko nekoliko najznačajnijih vrijednosti koje ga formiraju: poštovanje dostojanstva, jednakost, pravda, otvorenost, odgovornost.“

Izvod iz obraćanja **dr Branka Boškovića, predsjednika SAEM**  
povodom dvadesetogodišnjice rada Agencije

„Naivno smo očekivali da će broj medija demonopolizovati državni, smanjiti politički uticaj i dovesti do prijeko potrebnog pluralizma. Dobili smo medije koji ne mogu prihodima sa tržišta finansirati nezavistan i kvalitetan program pa stalno balansiranje između nezavisnosti i održivosti nerijetko ode na štetu prvog. U takvim medijima rade nedovoljno plaćeni novinari od kojih kao društvo očekujemo da rade u našem interesu dok istovremeno ne reagujemo kada su predmet napada, ako ne fizičkih a ono anonimnih profila na društvenim mrežama ili nosioca javnih funkcija koji su zaboravili da su oni ti koji treba da odgovaraju na pitanja.

Nedostatak lokalnog programa koji bi odražavao autohtone potrebe i vrijednosti, građani su kompenzovali lakom zabavom u pravcu zadovoljenja najnižih strasti. Kako je penetracija interneta danas više od 80%, ove strasti se nerijetko razliju u formi uvreda i mržnje na socijalnim mrežama i kroz komentare na portalima. Ovo su problemi sa kojima se suočavamo i budući napredak nije moguć bez njihovog realnog sagledavanja.“

Izvod iz obraćanja **Sunčice Bakić, direktorice AEM**  
povodom dvadesetogodišnjice rada Agencije

**SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

- **dr BRANKO BOŠKOVIĆ,**  
*predsjednik Savjeta*  
*(kandidat univerziteta)*
- **Prof. dr ANDRIJANA NIKOLIĆ**  
*(kandidatkinja udruženja komercijalnih emitera)*
- **EDIN KOLJENović**  
*(kandidat nevladinih organizacija iz oblasti zaštite ljudskih prava i sloboda)*
- **MILAN RADOVIĆ**  
*(kandidat nevladinih organizacija iz oblasti medija)*
- **RAJKO TODORović**  
*(kandidat Crnogorskog P.E.N. centra)*

Izveštaj o radu Agencije za elektronske medije za 2023. godinu je dokument koji sadrži informacije o ostvarivanju njenih obaveza direktno propisanih zakonom ili relevantnim podzakonskim aktima.

Saglasno Zakonu o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ovaj Izveštaj se, uz Izveštaj o finansijskom poslovanju Agencije za 2023. godinu, dostavlja Skupštini Crne Gore na usvajanje.

\*Svi pojmovi koji su u tekstu upotrebljeni u muškom gramatičkom rodu obuhvataju i muški i ženski rod osoba na koja se odnose.

# 1. OBILJEŽAVANJE 20 GODINA OD OSNIVANJA AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Povodom dvadesetogodišnjice rada Agencije za elektronske medije, 28. i 29. novembra 2023. godine u Podgorici, održana je međunarodna konferencija „Medijski horizonti: Budući izazovi“. Konferencija je okupila predstavnike državnih institucija, medijskih, nevladinih, međunarodnih organizacija i regulatornih agencija iz šest država regiona.



Prvog dana konferencije održana je diskusija sa gostima iz Crne Gore, regiona i Evrope o temama koje se tiču budućnosti sektora audiovizuelnih medijskih (AVM) usluga. Drugog dana organizovan je tematski sastanak sa predstavnicima regulatora iz regiona. Program konferencije sastojao se od četiri panel diskusije sa 17 panelista i pružio je korisne i interesantne uvide u budućnost novinarstva, medija i medijskih politika iz perspektive predstavnika medijskih kuća, regulatornih tijela za AVM usluge i civilnog sektora.

Panel pod nazivom „Budućnost novinarstva“, ponudio je doprinos debati o izazovima sa kojima se suočava novinarstvo u vrijeme ubrzanih tehnoloških promjena, ubranog razvoja i primjene vještačke inteligencije, generacijskog jaza koji obilježavaju podijeljena i nekad suprotstavljena očekivanja, kao i vrlo različit odnos prema značaju profesionalnih standarda i slobode izražavanja.

Direktori i glavni i odgovorni urednici nekih od vodećih medija u regionu su na panelu „Budućnost medija“ istakli izazove sa kojima se suočavaju. Cilj je bio da se pruže odgovori na pitanja kako se mediji bore za održivost ili, čak, opstanak na tržištu u vrijeme kada se od njih očekuje da konstantno prilagođavaju svoju ponudu sadržaja preko različitih platformi za različite grupe. Učesnici su razmijenili mišljenja o finansijskim izazovima i pokušali da odgovore na pitanje da li je podrška iz javnih fondova rješenje.

Panel „Budućnost regulacije“ bio je prilika da regulatori i predstavnici institucija razmijene mišljenja o regulatornim okvirima. U fokusu pažnje su bili odgovori na pitanje koji je optimalni ili mogući balans između različitih vidova regulacije (zakonska regulacija, samoregulacija, koregulacija)? Takođe se razgovaralo o tome kako motivisati i mobilisati različite subjekte da daju svoj doprinos uvođenju ili unapređenju odgovarajućih modela.



Posljednji panel – „Budućnost iz ugla korisnika AVM usluga“ činila su izlaganja regulatora i predstavnika civilnog sektora o regulaciji štetnih i zabranjenih sadržaja. Posebna pažnja je posvećena potrebi i načinima podizanja svijesti i razumijevanja značaja regulacije zabranjenih u odnosu na štetne sadržaje, posebno kada su u pitanju maloljetnici, manjine i manje zastupljenje (ranjive) grupe.

Drugi dan konferencije bio je posvećen razmjeni informacija i mišljenja sa kolegama iz regulatornih agencija iz regiona na temu izazova u procesu usaglašavanja domaćeg pravnog okvira sa standardima Evropske unije. Naime, u zemljama EU, od marta 2024. godine počće primjena obaveza subjekata regulacije predviđenih paketom dokumenata koji čine Akt o digitalnim uslugama (DSA - Digital Service Act) i Akt o digitalnom tržištu (DMA - Digital Market Act)<sup>1</sup>. Ovo bi trebalo da doprinese unapređenju zaštite korisnika, kao i ponude i kvaliteta digitalnih usluga. Definisane pozicije, prava i obaveza tzv. koordinatora za digitalne usluge (Digital Services Coordinator), te njegovo osposobljavanje potrebnim ljudskim i tehničkim resursima, predstavljaće indikator uspješnog usaglašavanja sa pomenutim dokumentima.

U toku 2024. godine očekuje se usvajanje Evropskog zakona o slobodi medija (EMFA - European Media Freedom Act)<sup>2</sup>, kojim se predviđa prerastanje ERGA u novo tijelo (European Board for Media Services) sa revidiranom pozicijom i nadležnostima.

Sve zemlje kandidati ili potencijalni kandidati za pridruživanje EU biće u obavezi da harmonizuju svoje pravne i institucionalne okvire sa ovim standardima.

Kako se u tom procesu očekuje da nacionalna regulatorna tijela za oblast AVM usluga uzmu aktivno učešće ili čak ulogu koordinatora/člana odbora, jasno je da se ova tijela na vrijeme moraju pripremiti i osposobiti za obavljanje nadležnosti koje će im biti dodijeljene. Sastanak bio je prilika za predstavljanje i razmjenu mišljenja, iskustava, rezultata i izazova u procesu usklađivanja sa pomenutim okvirom i njegove primjene.

<sup>1</sup> <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/digital-services-act-package>

<sup>2</sup> <https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2024/03/26/european-media-freedom-act-council-adopts-new-rules-to-protect-journalists-and-media-providers/>

## 2. NADZOR NAD PRIMJENOM ZAKONA O ELEKTRONSKIM MEDIJIMA

### 2.1. Izdavanje novih odobrenja za pružanje AVM usluga

Po osnovu zahtjeva privrednog društva „ART Media Group Montenegro“ d.o.o. iz Podgorice, Agencija je izdala Odobrenje za emitovanje specijalizovanog zabavnog televizijskog programa „LH TV“ (Odobrenje br. O-TV-K-31), čime je steklo status komercijalnog TV emitera i pravo da posredstvom elektronskih komunikacionih mreža, bez upotrebe radio-difuznih frekvencija, emituje program namijenjen neodređenom broju korisnika<sup>3</sup>. Odobrenje je izdato sa periodom važenja od 10 godina, odnosno do 08.06.2033. godine.

### 2.2. Promjena zone pokrivanja

Po osnovu zahtjeva za izmjenu Odobrenja za emitovanje Javnog preduzeća „Radio Televizija Crne Gore“, emitera opštih radijskih programa „Radio Crne Gore-Prvi program“ i „Radio Crne Gore-Drugi program“, Agencija je izdala rješenja<sup>4</sup> o izmjeni i dopuni odobrenja za emitovanje br. O-R-J-01 i O-R-J-02, kojima su emiteru dodijeljene nove radio-difuzne frekvencije i proširena zona pokrivanja ovih programa na opštine Kotor i Nikšić, produžen period važenja ova dva odobrenja i izmijenjene naknade za emitovanje.

### 2.3. Promjena vlasničke strukture pružalaca AVM usluga

Saglasno Zakonu o elektronskim medijima, Savjet Agencije je 29. maja 2023. godine privrednom društvu „HIT FM“ d.o.o. iz Herceg Novog, komercijalnom emiteru radijskog programa „Radio S3“, dao prethodnu saglasnost za značajnu promjenu vlasničke strukture, kojom je odobren prenos vlasničkog udjela u visini od 51% vlasništva sa dotadašnjeg vlasnika privrednog društva „S Media Team“ d.o.o. Beograd na novog vlasnika privredno društvo „S Controls“ d.o.o. Šabac<sup>5</sup>.

Takođe, u maju 2023. godine, Savjet Agencije je dao prethodnu saglasnost za značajnu promjenu vlasničke strukture privrednog društva „Neboelectronic“ d.o.o. iz Herceg Novog, komercijalnom emiteru radijskog programa „Radio S“, dao prethodnu saglasnost za značajnu promjenu vlasničke strukture, kojom je odobren prenos vlasničkog udjela u visini od 51% vlasništva sa dotadašnjeg vlasnika privrednog društva „S Media Team“ d.o.o. Beograd na novog vlasnika privredno društvo „S Controls“ d.o.o. Šabac<sup>6</sup>.

### 2.4. Promjena statusa medija

Zbog promjene statusa programa, Agencija je:

- privrednom društvu „Radio Televizija Mojkovac“ d.o.o. iz Mojkovca, komercijalnom emiteru radijskog programa „Radio Mojkovac“ izmijenila Odobrenje za emitovanje br. O-R-K-54 i dodijelila status specijalizovanog muzičkog radijskog programa<sup>7</sup>;

<sup>3</sup> Akt Agencije br. 02-1155/6 od 08.06.2023.g.

<sup>4</sup> Rješenja Agencije br. 02-2079/1 i br. 02-2080/1 od 22.11.2023.g.

<sup>5</sup> Rješenje Savjete br. 01-1201/1 od 29.05.2023.g.

<sup>6</sup> Rješenje Savjete br. 01-1202/1 od 29.05.2023.g.

<sup>7</sup> Rješenje Agencije br. 02-400/9 od 05.05.2023.g.

- privrednom društvu „Radio M.D. Company“ d.o.o. iz Podgorice, komercijalnom emiteru radijskog programa „Radio D Plus“ izmijenila Odobrenje za emitovanje br. O-R-K-12 i dodijelila status specijalizovanog muzičkog radijskog programa<sup>8</sup>;
- privrednom društvu „A plus Media Group“ d.o.o. iz Podgorice, emiteru opšteg televizijskog programa „A plus TV“ izmijenila Odobrenje za emitovanje br. O-TV-K-4 i dodijelila status specijalizovanog zabavnog televizijskog programa<sup>9</sup>.

## 2.5. Prestanak i oduzimanje odobrenja za pružanje AVM usluga

Zakonom o elektronskim medijima je propisano da Odobrenje za emitovanje prestaje da važi istekom roka na koji je odobrenje izdato, na pisani zahtjev imaoca odobrenja, oduzimanjem odobrenja i u slučaju likvidacije emitera kao pravnog lica (član 109 stav 1 al. 1, 2, 3 i 4). Shodno članu 120 stav 2 Zakona, na postupak izdavanja i oduzimanja odobrenja za pružanje AVM usluge na zahtjev shodno se primjenjuju odredbe ovog zakona koje se odnose na postupak izdavanja i oduzimanja odobrenja za emitovanje.

*Zbog kršenja obaveza propisanih izdatim odobrenjima za emitovanje, Agencija je trajno oduzela odobrenja za emitovanje pet radijskih i dva televizijska programa*

Na osnovu zahtjeva imaoca odobrenja da ne namjerava da nastavi emitovanje programa, Agencija je donijela rješenja o prestanku odobrenja za emitovanje radijskih programa:

- „Radio Skadar Lake“ br. O-R-K-34, koje je bilo izdato NVO „Skadar Lake“ iz Podgorice<sup>10</sup>;
- „Radio Laki“ br. O-R-K-49, koje je bilo izdato privrednom društvu „TDM MIX“ iz Bijelog Polja<sup>11</sup>;
- „Radio Petnjica“ br. O-R-K-47, koje je bilo izdato privrednom društvu „Talas Bihor“ d.o.o. iz Podgorice<sup>12</sup>.

Članom 59 stav 3 Zakona propisano je da je emiter dužan da dnevno emituje najmanje 12 sati programa, dok je članom 110 st. 1 alineja 7 Zakona propisano da će direktor Agencije rješenjem oduzeti odobrenje za emitovanje ako emiter iz neopravdanih razloga, duže od 10 dana neprekidno ili 15 dana sa prekidima u toku kalendarske godine, prekine emitovanje programa. Imajući u vidu navedene odredbe Zakona, nakon sprovođenja postupka u kojem je emiterima omogućeno da se izjasne, Agencija je donijela rješenja o trajnom oduzimanju Odobrenja za emitovanje:

- televizijskog programa „TV Sun“ br. O-TV-K-17, koje je bilo izdato privrednom društvu „Sun Sun“ d.o.o. iz Bijelog Polja<sup>13</sup>;
- radijskog programa „Radio Glas Plava“ br. O-R-K-55, koje je bilo izdato NVO „Glas Plava“ iz Plava<sup>14</sup>;
- radijskog programa „Urban Radio“ br. O-R-K-16, koje je bilo izdato privrednom društvu „Topolica“ d.o.o. iz Bara<sup>15</sup>;
- radijskog programa „Radio Jadran“ br. O-R-K-23, koje je bilo izdato privrednom društvu „Šrauba“ d.o.o. iz Herceg Novog<sup>16</sup>;
- radijskog programa „Radio Kolašin“ br. O-R-J-18, koje je bilo izdato privrednom društvu „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Kolašin“ iz Kolašina<sup>17</sup>;
- radijskog programa „A Plus Radio“ br. O-R-K-09, koje je bilo izdato privrednom društvu „A plus Media Group“ d.o.o. iz Podgorice<sup>18</sup>.

<sup>8</sup> Rješenje Agencije br. 02-1085/5 od 30.05.2023.g.

<sup>9</sup> Rješenje Agencije br. 02-1320/8 od 12.07.2023.g.

<sup>10</sup> Rješenje Agencije br. 02-90/1 od 20.01.2023.g.

<sup>11</sup> Rješenje Agencije br. 02-56/2 od 16.02.2023.g.

<sup>12</sup> Rješenje Agencije br. 02-2168/1 od 15.12.2023.g.

<sup>13</sup> Rješenje Agencije br. 02-121 od 20.01.2023.g.

<sup>14</sup> Rješenje Agencije br. 02-255 od 01.02.2023.g.

<sup>15</sup> Rješenje Agencije br. 02-256 od 01.02.2023.g.

<sup>16</sup> Rješenje Agencije br. 02-79/1 od 01.02.2023.g.

<sup>17</sup> Rješenje Agencije br. 02-88/1 od 13.03.2023.g.

<sup>18</sup> Rješenje Agencije br. 02-1319/2 od 29.06.2023.g.

Članom 142 stav 1 tačka 4) i 6) Zakona propisano je da će Odobrenje za pružanje AVM usluge privremeno, u trajanju do 30 dana, biti oduzeto ukoliko pružalac AVM usluge poslije izricanja mjera upozorenja ne izmiri obavezu plaćanja godišnje naknade za odobrenje ili ne realizuje strukturu programa i druge programske obaveze u skladu sa podnesenom prijavom na javni konkurs ili zahtjevom za izdavanje odobrenja.

Imajući u vidu da i nakon privremeno oduzetog odobrenja nije poštovalo navedene obaveze, kao i da je iz neopravdanih razloga, duže od 10 dana neprekidno, prekinulo emitovanje programa, Agencija je donijela rješenja o trajnom oduzimanju Odobrenja za emitovanje opšteg televizijskog programa „Jadran TV“ br. O-TV-K-07, koje je bilo izdato privrednom društvu „Zen Master Production“ d.o.o. iz Herceg Novog<sup>19</sup>.

Zbog neizmirivanja obaveze plaćanja godišnje naknade za emitovanje, Agencija je donijela rješenja o privremenom oduzimanju odobrenja za emitovanje specijalizovanih sportskih televizijskih programa „TV MNE SPORT 1“ (br. O-TV-K-26), „TV MNE SPORT 2“ (br. O-TV-K-27) i „TV MNE SPORT 3“ br. O-TV-K-28, koja su izdata privrednom društvu „Manix“ d.o.o. iz Podgorice<sup>20</sup>.

## 2.6. Izmjene kataloga programa

Zakonom o elektronskim medijima (član 83 stav 1) propisano je da prije uključivanja pojedinog radijskog ili televizijskog programa u katalog programa i početka njegove distribucije, pružalac AVM usluge na zahtjev je dužan da pribavi prethodnu pisanu saglasnost vlasnika programa, koja se, radi evidentiranja, dostavlja Agenciji.

Po osnovu dostavljenih obavještenja i dokumentacije za izmjene kataloga radijskih i televizijskih programa kao i u postupcima pokrenutim po službenoj dužnosti, Agencija je u toku 2023. godine donijela 37 rješenja o izmijeni odobrenja za pružanje audivizuelnih medijskih usluga na zahtjev kojima su izmijenjeni katalozi radijskih i televizijskih programa.

Ažurirani katalozi radijskih i televizijskih programa su dostupni na veb-sajtu Agencije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).

<sup>19</sup> Rješenje Agencije br. 02-1506/3 od 04.08.2023.g.

<sup>20</sup> Rješenja Agencije br. 022273, 02-2274 i 02-2275 od 25.12.2023.g.



## 2.7. Promjena programske strukture

Postupajući po zahtjevima za dobijanje saglasnosti za značajnu izmjenu programske strukture, nakon izdavanja saglasnosti od strane Savjeta Agencije, izmijenjena su odobrenja za emitovanje u dijelu koji se odnosi na strukturu programa (tačka 2.1. Odobrenja za emitovanje i Aneks vezan za programsku strukturu) sljedećim emiterima:

- „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Pljevlja“ d.o.o. iz Pljevalja, za emitovanje televizijskog programa „TV Pljevlja“<sup>21</sup>;
- „Nova M“ d.o.o. iz Podgorice, za emitovanje televizijskog programa „TV Nova M“<sup>22</sup>;
- „Televizija Vijesti“ d.o.o. iz Podgorice, za emitovanje televizijskog programa „TV Vijesti“<sup>23</sup>;
- „AST“ d.o.o. iz Podgorice, za emitovanje televizijskog programa „TV Prva“<sup>24</sup>;
- „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Budva“ d.o.o. iz Budve, za emitovanje televizijskog programa „TV Budva“<sup>25</sup>;
- „Javni RD servis Radio Televizija Herceg Novi“ d.o.o. iz Herceg Novog, za emitovanje televizijskog programa „Televizija Herceg Novi“, u aprilu i decembru<sup>26</sup>;
- „Radio Televizija Mojkovac“ d.o.o. iz Mojkovca, za emitovanje radijskog programa „Radio Mojkovac“<sup>27</sup>;
- „Radio i Televizija Crna Gora“ d.o.o. iz Podgorice, za emitovanje televizijskog programa „Parlamentarni program“<sup>28</sup>;
- „M.D. Company“ d.o.o. iz Podgorice, za emitovanje radijskog programa „Radio D Plus“<sup>29</sup>;
- „Media International Corporation“ d.o.o. iz Podgorice, za emitovanje radijskog programa „Radio DRS“<sup>30</sup>;
- „Radio i Televizija Crna Gora“ d.o.o. iz Podgorice, za emitovanje radijskog programa „Radio Crne Gore - Prvi program“<sup>31</sup>;
- „A Plus Media Group“ d.o.o. iz Podgorice, za emitovanje televizijskog programa „A Plus TV“<sup>32</sup>;
- „Lokalni javni emiter Radio Berane“ d.o.o. iz Berana, za emitovanje radijskog programa „Radio Berane“<sup>33</sup>;
- NVO „Đakomo Adriatic“ iz Bijelog Polja, za emitovanje radijskog programa „Radio Adriatic“<sup>34</sup>;
- „Adria TV“ d.o.o. iz Podgorice, za emitovanje televizijskog programa „Adria TV“<sup>35</sup>;
- „Mešihat Islamske zajednice u Crnoj Gori“ iz Podgorice, za emitovanje radijskog programa „Radio Fatih“<sup>36</sup>;
- „Boin“ d.o.o. iz Tuzi, za emitovanje televizijskog programa „TV Boin“<sup>37</sup>;
- „Radio televizija Podgorica“ d.o.o. iz Podgorice, za emitovanje televizijskog programa „Gradska televizija“<sup>38</sup>;
- NVO „Društvo za ravnopravnost i toleranciju-AI“ iz Podgorice, za emitovanje televizijskog programa „Srpska TV“<sup>39</sup>;
- „Lipa Media“ d.o.o. iz Danilovgrada, za emitovanje televizijskog programa „TV E“<sup>40</sup>.

*U toku 2023. godine, značajno je promijenjena programska struktura 20 programa od čega:*

- *sedam radijskih (jedan neprofitni, dva javna i četiri komercijalna) i*
- *13 televizijskih programa (pet javnih i osam komercijalnih)*

<sup>21</sup> Rješenje Agencije br. 02-7/7 od 13.02.2023.g.

<sup>22</sup> Rješenje Agencije br. 02-51/6 od 13.02.2023.g.

<sup>23</sup> Rješenje Agencije br. 02-49/7 od 17.02.2023.g.

<sup>24</sup> Rješenje Agencije br. 02-50/9 od 01.03.2023.g.

<sup>25</sup> Rješenje Agencije br. 02-233/6 od 13.03.2023.g.

<sup>26</sup> Rješenja Agencije br. 02-416/6 od 18.04.2023.g. i br. 02-1992/5 od 22.12.2023.g.

<sup>27</sup> Rješenje Agencije br. 02-400/9 od 05.05.2023.g.

<sup>28</sup> Rješenje Agencije br. 02-515/7 od 05.05.2023.g.

<sup>29</sup> Rješenje Agencije br. 02-1085/5 od 30.05.2023.g.

<sup>30</sup> Rješenje Agencije br. 02-346/9 od 28.06.2023.g.

<sup>31</sup> Rješenje Agencije br. 02-512/8 od 12.07.2023.g.

<sup>32</sup> Rješenje Agencije br. 02-1320/8 od 12.07.2023.g.

<sup>33</sup> Rješenje Agencije br. 02-1564/7 od 25.08.2023.g.

<sup>34</sup> Rješenje Agencije br. 02-705/7 od 25.08.2023.g.

<sup>35</sup> Rješenje Agencije br. 02-1665/8 od 13.10.2023.g.

<sup>36</sup> Rješenje Agencije br. 02-1955/4 od 20.12.2023.g.

<sup>37</sup> Rješenje Agencije br. UP I 02-351/24-54/3 od 01.02.2024.g.

<sup>38</sup> Rješenje Agencije br. UP I 02-351/24-53/2 od 01.02.2024.g.

<sup>39</sup> Rješenje Agencije br. UP I 02-351/24-45/2 od 01.02.2024.g.

## 2.8. Javni emiteri

Iako su, prije više godina, u četiri jedinice lokalne samouprave donesene odluke o pokretanju TV programa lokalnih javnih emitera, do kraja 2023. godine, njihove skupštine opština ili nijesu imenovale savjete javnih emitera (Bar) ili nijesu podnijele zahtjev za izdavanje odobrenja za emitovanje (Cetinje, Ulcinj, Kolašin).

\*  
\*   \*

U toku 2023. godine nastavljene su aktivnosti javnih emitera i nadležnih organa njihovih osnivača na izradi i usvajanju propisanih akata od značaja za trogodišnje finansiranje i rad javnih emitera (programske obaveze, ugovor, program rada i finansijski plan).

Zaključno sa decembrom 2023. godine, devet (od 16) jedinica lokalne samouprave je usaglasilo osnivačke akte lokalnih javnih emitera (čiji su osnivači ove opštine) sa Zakonom o elektronskim medijima u dijelu koji se odnosi na pravila državne pomoći<sup>41</sup>. To je u toku 2018. godine urađeno u Pljevljima, Tivtu, Bijelom Polju i Budvi, u toku 2019. godine u Kotoru i Kolašinu, u toku 2020. godine u Podgorici i Danilovgradu, a u toku 2021. godine u Andrijevići. Jedinice lokalne samouprave koje nijesu usaglasile osnivački akt sa Zakonom o elektronskim medijima u dijelu koji se odnosi na pravila državne pomoći su Berane, Nikšić, Ulcinj, Cetinje, Bar, Rožaje i Herceg Novi.

Takođe, u skladu sa obavezom propisanom članom 76 Zakona, jedinica lokalne samouprave i javni emiter ugovorom uređuju međusobna prava i obaveze u vezi sa korišćenjem budžetskih sredstava iz člana 76 st. 1, 2 i 3 ovog zakona (za ostvarivanje Ustavom i zakonom zajemčenih prava građana na informisanje), koja moraju da budu definisana u ugovoru, na način koji odgovara stvarnim troškovima potrebnim za realizaciju obaveza iz ovog člana i člana 74 ovog zakona. Kod najvećeg broja javnih emitera, prvi trogodišnji ugovori obuhvatali su period 2017 - 2020. godine. Zbog toga su u toku 2020 - 2023. godine pojedini lokalni javni emiteri pristupili pripremi i zaključivanju novih trogodišnjih ugovora. Zaključno sa 31.12.2023. godine, Agenciji je pet lokalnih javnih emitera dostavilo trogodišnje ugovore (za period 2021 - 2023) kojima se regulišu međusobna prava i obaveze jedinice lokalne samouprave i javnog emitera (Kotor<sup>42</sup>, Bijelo Polje<sup>43</sup>, Bar<sup>44</sup>, Tivat<sup>45</sup>, Herceg Novi<sup>46</sup>) dok je toku 2023. godine jedan lokalni emiter dostavio aneks trogodišnjeg ugovora za 2021-2023. godinu (Tivat<sup>47</sup>). Takođe, jedan lokalni javni emiter dostavio je trogodišnji ugovor (za period 2022 - 2024) kojim se regulišu međusobna prava i obaveze jedinice lokalne samouprave i javnog emitera (Podgorica<sup>48</sup>). Samo jedan lokalni javni emiter dostavio je novi trogodišnji ugovor (2024 - 2026) kojim se regulišu međusobna prava i obaveze jedinice lokalne samouprave i javnog emitera (Bijelo Polje<sup>49</sup>).

## 2.9. Kvote za evropska i audiovizuelna djela nezavisnih proizvođača

U skladu sa Zakonom o elektronskim medijima (čl. 61 i 63) i pravilnicima o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za evropska audiovizuelna djela<sup>50</sup> i audiovizuelna djela nezavisnih proizvođača<sup>51</sup>, definisani su uslovi koje nacionalni TV emiteri (pokrivaju najmanje 75% stanovništva u više od 10 jedinica lokalne samouprave)<sup>52</sup> moraju ispuniti kako bi, u roku od pet godina, postigli definisane kvote i to:

- evropska audiovizuelna djela treba da čine najmanje 51% godišnjeg vremena emitovanja ovih emitera,
- audiovizuelna djela nezavisnih proizvođača treba da učestvuju u godišnjem programu ovih emitera najmanje 10%.

<sup>40</sup> Rješenje Agencije br. UP I 02-351/24-46/2 od 01.02.2024.g.

<sup>41</sup> Zakon o elektronskim medijima, čl. 76.

<sup>42</sup> Akt zaveden kod Agencije br. 02-48 od 18.01.2021.g.

<sup>43</sup> Akt zaveden kod Agencije br. 02-61 od 22.01.2021.g.

<sup>44</sup> Akt zaveden kod Agencije br. 02-130 od 15.02.2021.g.

<sup>45</sup> Akt zaveden kod Agencije br. 02-241 od 01.03.20 21.g.

<sup>46</sup> Akt zaveden kod Agencije br. 02-448 od 06.04.2021.g.

<sup>47</sup> Akt zaveden kod Agencije br. 02-1656 od 31.07.20 23.g.

<sup>48</sup> Akt zaveden kod Agencije br. 02-84 od 20.01.2022.g.

<sup>49</sup> Akt zaveden kod Agencije br. 02-350/24-55 od 18.01.20 24.g.

<sup>50</sup> „Sl. list CG”, br. 47/14.

<sup>51</sup> „Sl. list CG”, br. 47/14.

<sup>52</sup> TVCG1, TVCG2, TV Vijesti, TV Prva, TV Nova M, TV Gradska, Adria TV, TV Nikšić.

Emiter koji nema ove obime učešća evropskih i audiovizuelnih djela nezavisnih proizvođača, dužan je da svake godine povećava učešće tih djela u odnosu na prošlu godinu za najmanje petinu postotka koji mu je nedostajao na kraju godine nakon one u kojoj je dobio odobrenje za emitovanje. Pri tome, najmanji početni obim evropskih audiovizuelnih djela ne može biti manji od 5% godišnjeg vremena emitovanja. Pravilnicima su propisani i načini i rokovi za podnošenje kvartalnih izvještaja emitera o realizaciji ovih obaveza.

Na osnovu raspoloživih podataka o učešću ovih djela u emitovanom programu u 2023. godini, Agencija je zaključila da su komercijalni emiteri programa sa nacionalnim pokrivanjem TV Vijesti, TV Prva, TV Nova M i Adria TV, lokalni javni emiteri programa Gradska TV i TV Nikšić i nacionalni javni emiter RTCG (TVCG1, TVCG2), u toku 2023. godine bili u obavezi da ostvare minimalno sljedeće kvote:

- za evropska audiovizuelna djela – 51%.

Izuzetno, sljedeći emiteri su trebali da ostvare manje kvote i to:

- Gradska TV je trebalo da ostvari minimalno 38% ovih djela, što je postotak uvećan za petinu postotka koji joj je nedostajao na kraju 2022. godine.
- TV Nikšić je trebalo da ostvari minimalno 14,2% ovih djela, jer je 2023. godina bila prva godina nakon sticanja statusa emitera sa nacionalnim pokrivanjem (ovo je postotak uvećan za petinu postotka koji joj je nedostajao na kraju 2022. godine).

- za audiovizuelna djela nezavisnih proizvođača – 10%.

Izuzetno, sljedeći emiteri su trebali da ostvare manje kvote i to:

- Gradska TV je trebalo da ostvari minimalno 2% ovih djela, što je postotak uvećan za petinu postotka koji joj je nedostajao na kraju 2022. godine.
- TV Nikšić je trebalo da ostvari minimalno 2% ovih djela, jer je 2023. godina bila prva godina nakon sticanja statusa emitera sa nacionalnim pokrivanjem (ovo je postotak uvećan za petinu postotka koji joj je nedostajao na kraju 2022. godine).

Analizom dostavljenih podataka za evropska audiovizuelna djela zaključuje se:

- emiteri komercijalnih televizijskih programa TV Vijesti, TV Prva i TV Nova M su ispunili kvotu, dok emiter Adria TV nije ispunio propisanu kvotu.
- nacionalni javni emiter RTCG nije dostavio ispravne i potpune podatke za televizijske programe TVCG1 i TVCG2 ni nakon upućenih zahtjeva/urgencija i izrečenih upozorenja. Obzirom na navedeno, Agencija je izrekla emiteru više upozorenja zbog kršenja člana 5 stav 1 Pravilnika o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za evropska audiovizuelna djela i člana 5 stav 1 Pravilnika o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za audiovizuelna djela nezavisnih proizvođača<sup>53</sup>.
- lokalni javni emiter televizijskog programa Gradska TV je ispunio kvotu. Ovaj emiter je dostavio podatke samo za I i II kvartal, jer je u drugoj polovini 2023. godine, nakon smanjivanja zone servisa izgubio status emitera sa nacionalnim pokrivanjem, čime je prestala njegova obaveza da obezbjeđuje učešće evropskih audiovizuelnih djela i audiovizuelnih djela nezavisnih proizvođača i o tome periodično izvještava Agenciju.
- lokalni javni emiter televizijskog programa TV Nikšić nije ispunio kvotu, a dostavio je podatke samo za IV kvartal. Za I, II i III kvartal 2023. godine nije dostavio podatke ni nakon upućenih zahtjeva/urgencija i izrečenih upozorenja<sup>54</sup>.

Analizom dostavljenih podataka za audiovizuelna djela nezavisnih proizvođača zaključuje se:

- emiteri komercijalnih televizijskih programa TV Vijesti, TV Prva, TV Nova M i Adria TV su ispunili kvotu.
- nacionalni javni emiter RTCG za televizijske programe TVCG1 i TVCG2 nije dostavio podatke ni nakon upućenih zahtjeva/urgencija i izrečenih upozorenja.
- lokalni javni emiter televizijskog programa Gradska TV nije dostavio ove podatke za I i II kvartal ni nakon upućenih zahtjeva/urgencija i izrečenih upozorenja<sup>55</sup>.
- lokalni javni emiter televizijskog programa TV Nikšić nije ispunio kvotu, a dostavio je podatke samo za IV kvartal. Za I, II i III kvartal 2023. godine nije dostavio podatke ni nakon upućenih zahtjeva/urgencija i izrečenih upozorenja.

<sup>53</sup> Rješenja Agencije 02- 1045/1 od 04.05.2023.g., 02-1616/1 od 05.09.2023.g., 02-1848/3 od 04.12.2023.g., UP I 02-043/24-60 od 24.01.2024.g.

<sup>54</sup> Rješenja Agencije 02-1042/1 od 04.05.2023.g., 02-1619/1 od 05.09.2023.g.; 02-1945/1 od 31.10.2023.g.;

<sup>55</sup> Rješenja Agencije 02-1043/1 od 04.05.2023.g. i 02-1618/1 od 05.09.2023.g.

U narednim tabelama dati su podaci o obimu učešća evropskih audiovizuelnih djela i audiovizuelnih djela nezavisnih proizvođača u programima emitera koji su dostavili podatke o emitovanom programu u 2023. godini.

EVROPSKA AUDIOVIZUELNA DJELA 2023						
Televizijski program	PERIOD Kvota	januar - mart	april - jun	jul - septembar	oktobar - decembar	UKUPNO
TVCG1	Prijavljena evropska AV djela (min)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
	% emitovanog programa	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
TVCG2	Prijavljena evropska AV djela (min)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
	% emitovanog programa	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
TV ADRIA	Prijavljena evropska AV djela (min)	44.391	47.543	39.617	39.561	171.112
	% emitovanog programa	34,25	36,28	29,90	29,86	32,57
TV NOVA M	Prijavljena evropska AV djela (min)	87.510	88.626	89.185	90.878	356.199
	% emitovanog programa	67,52	67,63	67,32	68,60	67,77
TV PRVA	Prijavljena evropska AV djela (min)	95.225	100.445	105.710	104.020	405.400
	% emitovanog programa	73,48	76,65	79,79	78,52	77,11
TV VIJESTI	Prijavljena evropska AV djela (min)	85.903	84.819	89.217	90.146	350.085
	% emitovanog programa	66,28	64,73	67,34	68,04	66,60
TV GRADSKA	Prijavljena evropska AV djela (min)	62.031	60.732	/	/	122.763
	% emitovanog programa	47,86	46,35	/	/	23,55
TV NIKŠIĆ	Prijavljena evropska AV djela (min)	n/a	n/a	n/a	62.849	62.849
	% emitovanog programa	n/a	n/a	n/a	47,44	11,86

*Učešće evropskih audiovizuelnih djela u 2023.g.*

AUDIOVIZUELNA DJELA NEZAVISNIH PROIZVIĐAČA 2023						
Televizijski program	PERIOD Kvota	januar - mart	april - jun	jul - septembar	oktobar - decembar	UKUPNO
TVCG1	Prijavljena AVD NP (min)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
	% emitovanog programa	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

TVCG2	Prijavljena AVD NP (min)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
	% emitovanog programa	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
TV NOVA M	Prijavljena AVD NP (min)	41.422	41.267	45.345	31.557	159.591
	% emitovanog programa	31,96	31,49	34,23	23,82	30,38
TV GRADSKA	Prijavljena AVD NP (min)	0	0	/	/	0
	% emitovanog programa	0	0	/	/	0
TV PRVA	Prijavljena AVD NP (min)	63.110	65.025	75.585	60.885	264.605
	% emitovanog programa	48,70	49,62	57,05	45,96	50,33
TV VIJESTI	Prijavljena AVD NP (min)	10.712	10.006	7.926	9.485	38.129
	% emitovanog programa	8,27	7,64	5,98	7,16	7,26
TV ADRIA	Prijavljena AVD NP (min)	6.266	7.317	6.861	4.622	25.066
	% emitovanog programa	4,83	5,58	5,18	3,49	4,77
TV NIKŠIĆ	Prijavljena AVD NP (min)	n/a	n/a	n/a	1.575	1.575
	% emitovanog programa	n/a	n/a	n/a	1,19	0,30

*Učešće audiovizuelnih djela nezavisnih proizvođača u u 2023.g.*

Pravilnik o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za evropska audiovizuelna djela, u skladu sa čl. 82 Zakona o elektronskim medijima, propisuje način na koji pružaoci AVM usluga na zahtjev („kablovski“ operatori) mogu realizovati svoje obaveze da promovišu proizvodnju i pristup evropskim djelima i to:

- ulaganjem u proizvodnju ili kupovinom prava na evropska djela;
- uključivanjem i/ili isticanjem evropskih djela u katalogima programa koje nude.

Tri pružaoca AVM usluga („Crnogorski Telekom“ a.d., sa uslugom „Extra TV“, „Telemach“ d.o.o., sa uslugom „Telemach“, „MTEL“ d.o.o. sa uslugom „MTEL“) imaju, u okviru svoje ponude, i usluge prijema programskih sadržaja po zahtjevu (»Video on demand«). Uvidom u ovaj segment njihovih usluga, zaključuje se da ovi operatori mogu značajno unaprijediti promociju proizvodnje i pristupa evropskim djelima.

## 2.10. Monitoring programskih standarda u elektronskim medijima

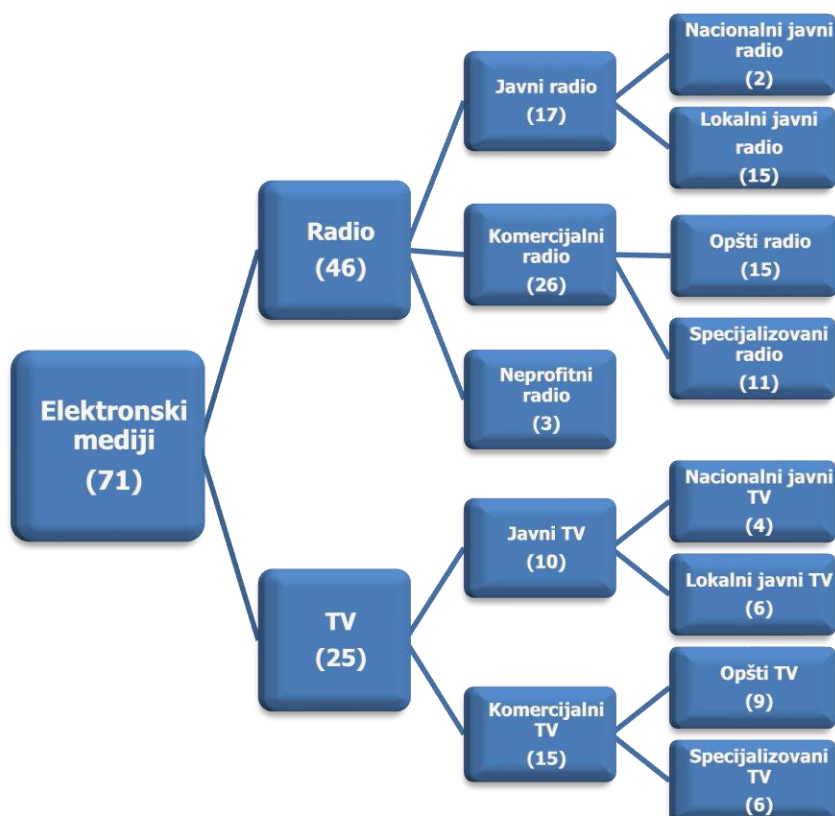
Monitoring emitovanih, odnosno distribuiranih sadržaja pružalaca AVM usluga (posredstvom različitih platformi) predstavlja značajan mehanizam Agencije u ostvarivanju njene regulatorne funkcije i funkcije nadzora, u skladu sa zakonom.

Monitoring sadržaja je u funkciji uspješne realizacije nadležnosti Agencije, ovlaštenja i odgovornosti u segmentu nadzora nad primjenom zakona i podzakonskih akata, kao i u funkciji stvaranja baza statističkih podataka, evidencija, praćenja tendencija i trendova i sl.

Agencija je tokom 2023. godine objavila sljedeće izvještaje o monitoringu, koji su dostupni na veb-sajtu [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org):

- Analiza programske strukture komercijalnih radio emitera – februar 2023. godine;
- Preliminarni izvještaj o medijskom predstavljanju tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore – mart 2023. godine;
- Izvještaj o medijskom predstavljanju tokom prvog kruga kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore – mart 2023. godine;
- Konačni izvještaj o medijskom predstavljanju tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore – april 2023. godine;
- Izvještaj o medijskom predstavljanju tokom kampanje na lokalnim izborima u SO Tuzi – april 2023. godine;
- Preliminarni izvještaj o medijskom predstavljanju tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore – jun 2023. godine;
- Izvještaj o medijskom predstavljanju tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore – jul 2023. godine;
- Analiza programske strukture TV emitera opšteg programa sa nacionalnim pokrivanjem - jul 2023. godine;
- Analiza programske strukture specijalizovanih TV emitera – oktobar 2023. godine;
- Analiza programske strukture komercijalnih TV emitera sa regionalnim pokrivanjem – oktobar 2023. godine;
- Analiza programske strukture lokalnih javnih TV emitera – oktobar 2023. godine;
- Analiza televizijskog izvještavanja tokom „Nedelje ponosa” – decembar 2023. godine;
- Analiza programske strukture nacionalnog emitera Radio televizija Crne Gore – decembar 2023. godine;
- Analiza programske strukture komercijalnih TV emitera sa nacionalnim pokrivanjem – decembar 2023. godine;
- Analiza prisustva rodnih stereotipa u televizijskom oglašavanju – decembar 2023. godine.

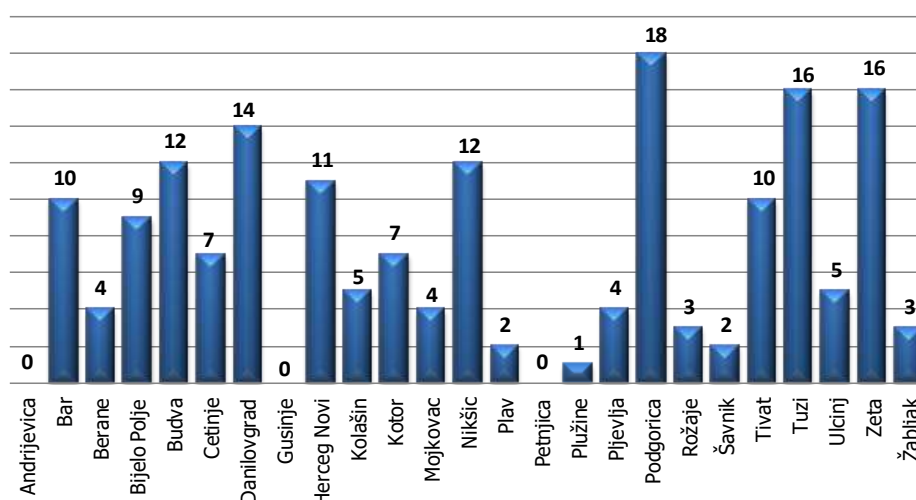
Odobrenje za emitovanje su izdata za 71 elektronski medij (četiri manje nego prethodne godine). Od toga 46 emituje radijski, a 25 televizijski program. Ukupno je 27 programa javnih radijskih i televizijskih emitera (nacionalnih i lokalnih), 41 program komercijalnih radio i TV emitera (opštih i specijalizovanih), kao i tri programa neprofitnih radio emitera.



Elektronski mediji u Crnoj Gori (struktura po grupama i broj)

Televizijski emiteri svoj program emituju većinom putem platformi sa uslovnim pristupom. Putem zemaljske platforme sa slobodnim pristupom (besplatna televizija), svoj program na nacionalnom nivou emituju nacionalni javni emiter (RTCG) sa tri televizijska programa (TVCG1, TVCG2 i Parlamentarni program, tj. TVCG3), kao i komercijalni emiteri TV Vijesti, TV Prva, TV Nova M i TV Adria. Putem lokalnih multiplexa, slobodnim pristupom se može pratiti program TV Teuta i TV Boin (opština Ulcinj), TV Boin (opština Podgorica), kao i lokalni javni emiteri Televizija Budva, Televizija Nikšić i Televizija Pljevlja, za područje opštine čije su skupštine opština osnivači medija.

Komercijalni radijski emiteri su većinom zainteresovani za područja većih opština u centralnoj i primorskoj regiji. Od ukupnog broja 15 su sa lokalnim pokrivanjem (od čega sedam pokriva područje samo jedne opštine), sedam regionalnih i četiri emitera sa nacionalnim pokrivanjem. Radijski emiteri pokazuju različit interes za pokrivanje područja pojedinih opština, te je, na primjer, opština Podgorica pokrivena signalom 18 komercijalnih radio emitera, dok je ukupno 11 opština (sve u sjevernom regionu) pokriveno signalom manje od pet komercijalnih radijskih emitera, pri čemu opštine Andrijevica, Petnjica i Gusinje nijesu pokrivena ni sa jednim komercijalnim radijskim programom.



Broj radijskih emitera koji pokrivaju područje određene opštine

Prosječni radijski program sadrži oko 66% muzike i 34% različitih nemuzičkih sadržaja. Nemuzički sadržaj u ovim programima uglavnom proizvode sami emiteri i učešće reemitovanog i kupljenog programa zauzima veoma mali procenat. Reemitovani sadržaj se najvećim dijelom odnosi na centralnu informativnu emisiju.

Radijskim programom zadovoljavaju se prije svega potrebe slušalaca za muzičkim sadržajem. Imajući u vidu učešće muzike, većina radijskih programa su formatirani kao pasivni mediji koji se mogu pratiti bez pune pažnje i fokusa slušalaca, tokom svakodnevnih aktivnosti. Ova struktura programa pogoduje više mlađim slušaocima. Mali je broj radijskih programa koji imaju duže govorne forme sadržaja, sa temama koje izlaze iz okvira zabave i koje se bave ozbiljnijim društveno-političkim temama (privreda, unutrašnja i spoljna politika, ekologija, ljudska prava i slično). Sa izuzetkom nekoliko radijskih emitera, vrsta (žanr) emitovane muzike se koristi kao osnovni faktor profilisanja u odnosu na konkurenciju.

Kada je riječ o vrsti sadržaja, u ukupno emitovanom nemuzičkom programu dominira informativni sadržaj - oko 39%. Prilikom analize količine informativnog programa, neophodno je imati u vidu da je ona definisana zakonskom obavezom<sup>56</sup>. Informativni program uglavnom čine kratke emisije (do deset minuta) sa vijestima iz zemlje i svijeta, sadržajno i formalno odvojene od ostalog programa i prepoznatljive kao „klasičan” informativni program. Količinu ove vrste programa uvećavaju emisije kolažnog tipa, koje predstavljaju mješavinu informativnog sadržaja (dominantno servisnih i drugih informacija) i muzike.

Informativni sadržaji se reemituju kod značajnog broja emitera. Važno je istaći da reemitovanje informativnog programa, pri čemu je to nerijetko iz istog izvora, ne doprinosi

<sup>56</sup> Članom 59 Zakona propisano je da je emiter dužan da dnevno emituje informativni program u trajanju od najmanje 30 minuta u okviru kojeg najmanje jednu informativnu emisiju u trajanju od najmanje 20 minuta.

pluralizmu i raznovrsnosti ove vrste sadržaja. Slijede kulturno-umjetnički program sa učešćem od 20% i dokumentarno-obrazovni program sa učešćem od 17% u ukupno emitovanom nemuzičkom programu. Emisije zabavnog sadržaja čine oko 17% ukupnog nemuzičkog sadržaja. Emisije dječjeg programa imaju učešće od gotovo 4%, dok najmanji procenat nemuzičkog sadržaja na radiju, oko 3%, čine emisije posvećene sportu.

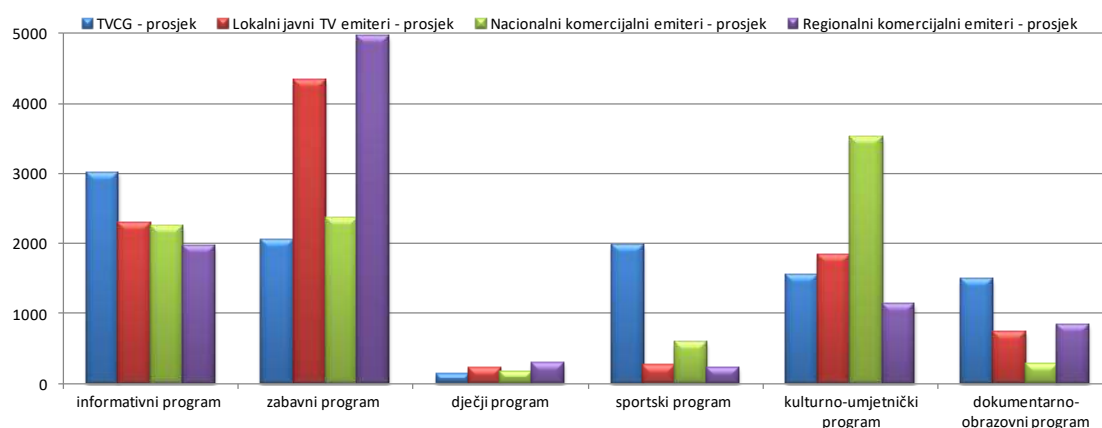
Generalno posmatrano, radijske programe komercijalnih emitera karakteriše uniformnost. Programi su orijentisani na zadovoljenje potreba slušalaca za zabavom i informativnim sadržajem, što je preovlađujuća forma radijske ponude. Svega nekoliko komercijalnih emitera se obraća specifičnim grupama slušalaca i odstupa od dominantne forme radijskih programa. Kratak i sažet informativni program uglavnom je oslonjen na agencijske vijesti i portale većih medija. Informativni program je veoma slično koncipiran i ne predstavlja faktor koji se koristi za profilisanje u odnosu na konkurenciju.

Ne postavljajući pitanje da li takva očekivanja postoje kod slušalaca, generalno posmatrano, radijski programi ne mogu zadovoljiti potrebe slušalaca za ostalim vrstama sadržaja. Kod većine radijskih emitera kulturno-umjetnički, dokumentarno-obrazovni, sportski i dječji program se svode na po jedan sadržaj sedmično, kako bi se formalno zadovoljio zahtjev raznovrsnosti koji važi za opšti radijski program. Za tematske sadržaje iz sfere sporta, kulture ili obrazovanja koji se, na radiju imanentan, ali inovativan i zanimljiv način obraćaju slušaocima, može se reći da su veoma rijetki.

Crnogorske televizije u prosjeku proizvode 28% sopstvenog programa, reemituju manje od 1% programa, a najveće učešće u strukturi ukupno emitovanog programa ima kupljeni program, oko 46%. Dominacija kupljenog programa se prije svega odnosi na filmski i serijski program, ali i na neke programe čiji je format licenciran. Program manjih, regionalnih televizija odlikuje značajno prisustvo sadržaja koji proizvode različite nezavisne produkcije, većinom iz regiona, i koji besplatno ustupaju ili objavljuju na YouTube platformi. Cilj emitovanja ovakvih sadržaja nerijetko je prikiveno oglašavanje. Kod ne tako malog broja televizijskih emitera, čak i nekih javnih, učešće muzičkih spotova u cjelodnevnom programu ima značajan procenat. Po vrsti sadržaja dominira zabavni program, oko 34%, slijedi informativni program sa oko 24%. Kulturno-umjetnički program u prosjeku čini 20% programa. Dokumentarno-obrazovni, sportski i dječji program zajedno čine oko 18% ukupnog programa i predstavljaju najmanje zastupljene kategorije u televizijskom emitovanju. Najmanje, kao i kod radijskog emitovanja, ima dječjeg programa, oko 2%.

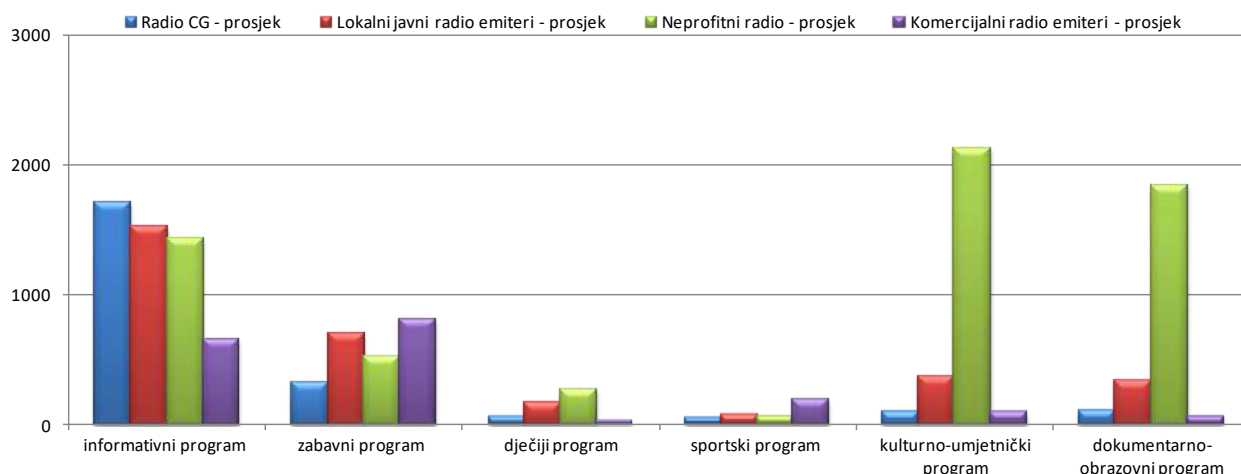
Kod televizijskog emitovanja gotovo da nema programa na znakovnom jeziku ili programa koji je drugim tehnikama prilagođen osobama sa invaliditetom. Jedina informativna emisija na gestovnom govoru emituje se u okviru programa TVCG1, tri puta sedmično i približnog je trajanja 20 minuta.

U okviru programa TVCG1, šest dana sedmično emituje se informativna emisija na albanskom jeziku „Lajmet“, približnog trajanja 11 minuta. Takođe, sedmično se emituje magazin na albanskom jeziku „Mozaiku“, u trajanju od 60 minuta. Sa izuzetkom televizija Boin i Teuta, koje svoj program emituju i na albanskom jeziku, kao i lokalnog javnog emitera TV Rožaje koji ima sadržaje i na albanskom jeziku, u okviru drugih televizijskih programa nema sadržaja na jezicima nacionalnih manjina.



Učešće pojedinih kategorija sadržaja u programima crnogorskih televizija (prosjeak, minuti)





Učešće nemuzičkih kategorija sadržaja u programima crnogorskih radijskih emitera (prosjeak, minuti)<sup>57</sup>

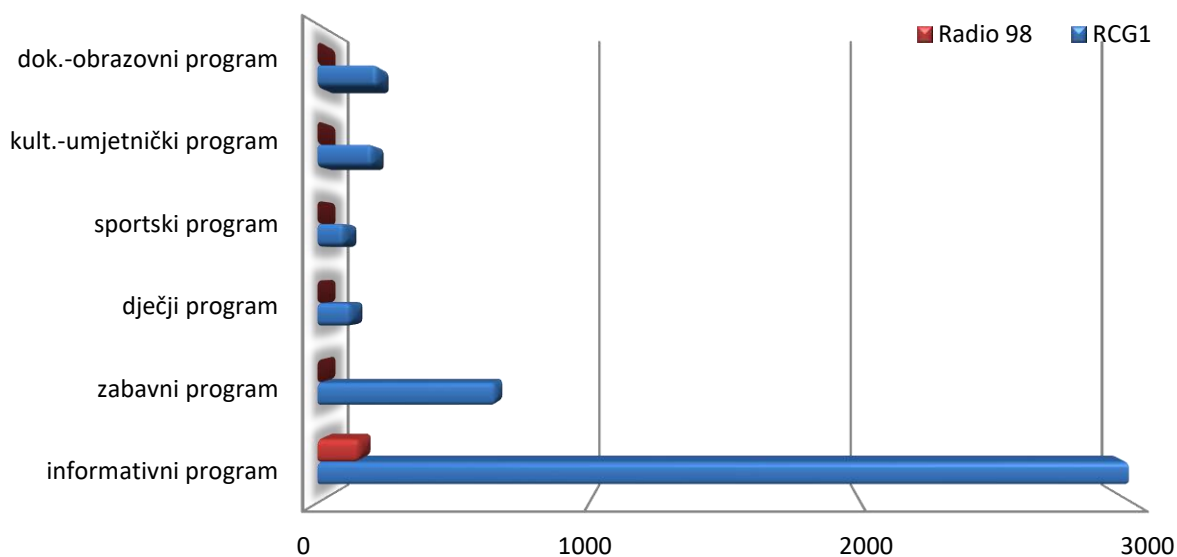
## 2.10.1. Programska struktura radio emitera

### 2.10.1.1. Radio Crne Gore<sup>58</sup>

Na Prvom programu Radija Crne Gore ukupno emitovani program, na sedmičnom nivou, sadrži 54% muzike i 46% sadržaja različite vrste (po kategoriji, žanru ili produkcijskom izvoru).

Ukupno emitovani nemuzički sadržaj, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno informativni program, 33%. U strukturi programa po vrsti slijedi zabavni program sa učešćem od 7%. Kulturno-umjetnički i dokumentarno-obrazovni program bilježe učešće po otprilike 2%, dok sportski i dječiji program imaju učešće od po 1% ukupnog nemuzičkog sadržaja. Drugi program Radija Crne Gore - Radio 98 u prosjeku na sedmičnom nivou emituje program koji sadrži 99% muzike i 1% sadržaja različite vrste (po kategoriji, žanru ili produkcijskom izvoru).

Ukupno emitovani nemuzički sadržaj, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži isključivo informativni program, 1,47%. To znači da zabavnog, kulturno-umjetničkog, sportskog, dokumentarno-obrazovnog i dječjeg programa uopšte nema u ukupnoj strukturi programa ovog radija. Upoređujući strukturu Prvog i Drugog programa Radija Crne Gore, po vrsti sadržaja, informativni program predstavlja dominantnu karakteristiku oba radija.



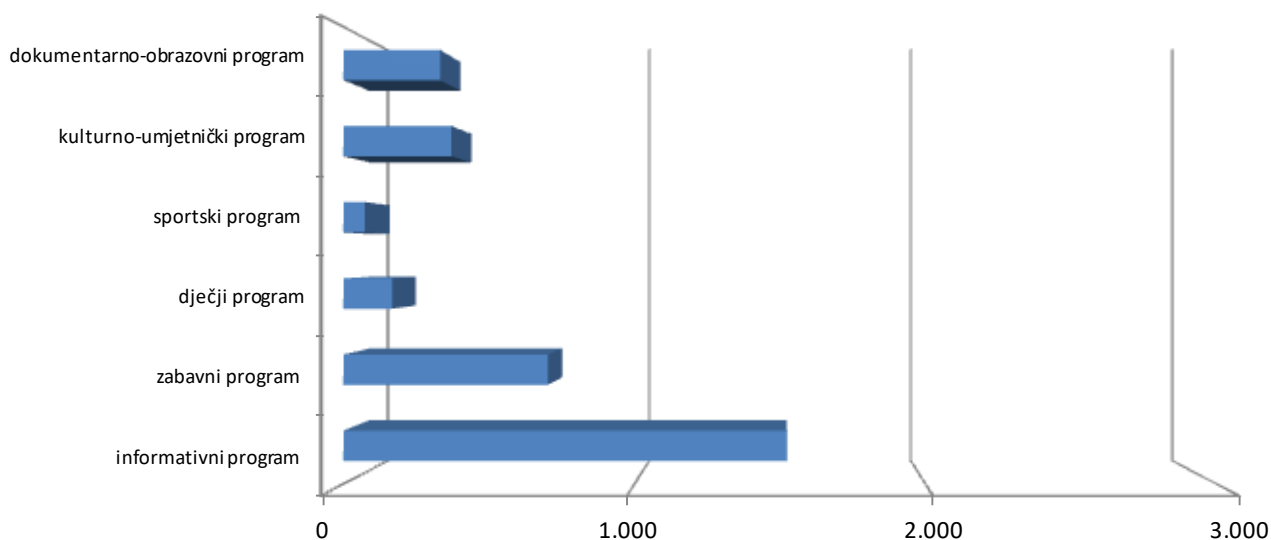
Struktura programa po vrsti sadržaja (RCG1 vs Radio 98)

<sup>57</sup> Podaci koji se odnose na lokalne javne radio emitere su izvedeni na osnovu podataka iz izdatih odobrenja.

<sup>58</sup> Analiza programske strukture nacionalnog javnog emitera RTCG (Akt br. 02-2263 od 21.12.2023. <https://aemcg.org/wp-content/uploads/2023/12/Analiza-programске-strukture-nacionalnog-emitera-RTCG-02-2263-21.12.2023.pdf>)

### 2.10.1.2. Lokalni javni radio emiteri

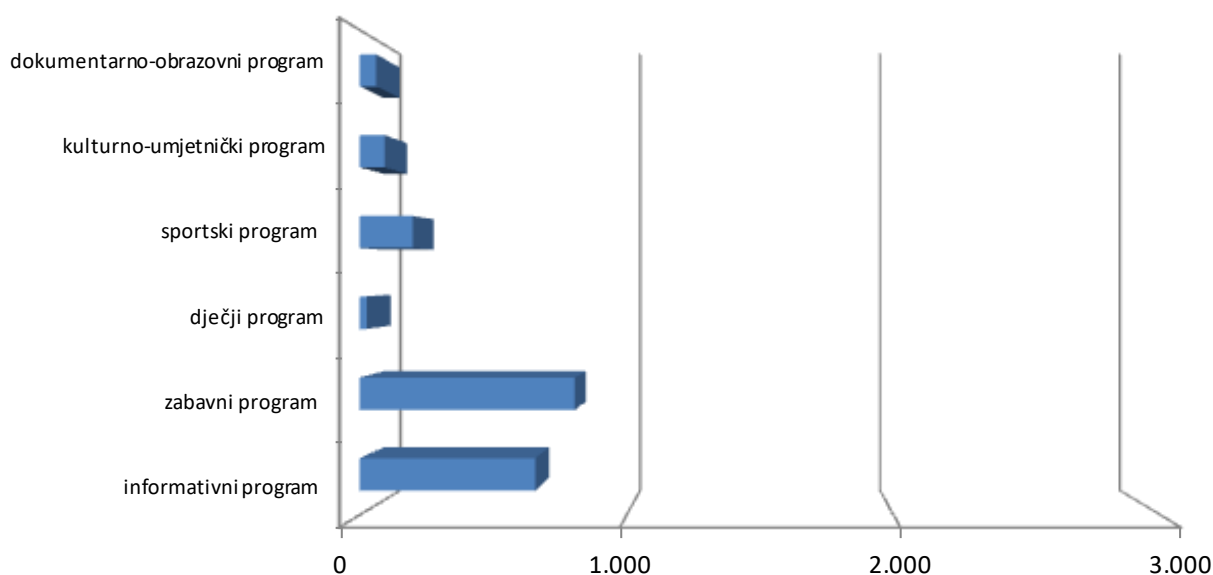
Lokalni javni emiteri u prosjeku na sedmičnom nivou emituju program koji sadrži 69% muzike i 31% sadržaja različite vrste (po kategoriji, žanru ili produkcijskom izvoru). Posmatrano po vrsti emitovanog nemuzičkog sadržaja, zastupljenog u cjelodnevnom programu, dominiraju informativni (15%) i zabavni sadržaji (7%), dok je najmanje sadržaja namijenjenih djeci (ispod 2%) i sportskih sadržaja (ispod 1%).



Struktura programa po vrsti sadržaja - lokalni javni radio emiteri (prosječno)

### 2.10.1.3. Komercijalni radio emiteri<sup>59</sup>

Prosječni komercijalni radijski emiter saglasno programskim strukturama iz izdatih odobrenja, na sedmičnom nivou emituje program koji sadrži 77% muzike i 23% sadržaja različite vrste (po kategoriji, žanru ili produkcijskom izvoru). Od različitih nemuzičkih sadržaja, 91% predstavlja sopstvena produkcija. Reemitovani program ima učešće od oko 6%, a kupljeni sadržaj oko 2%. Posmatrano po vrsti emitovanog nemuzičkog sadržaja zastupljenog u cjelodnevnom programu, dominiraju zabavne emisije (11%) i informativni sadržaji (7%), dok je najmanje programskih sadržaja namijenjenih djeci (ispod 1%).



Struktura programa po vrsti sadržaja - komercijalni radio emiteri (prosječno)

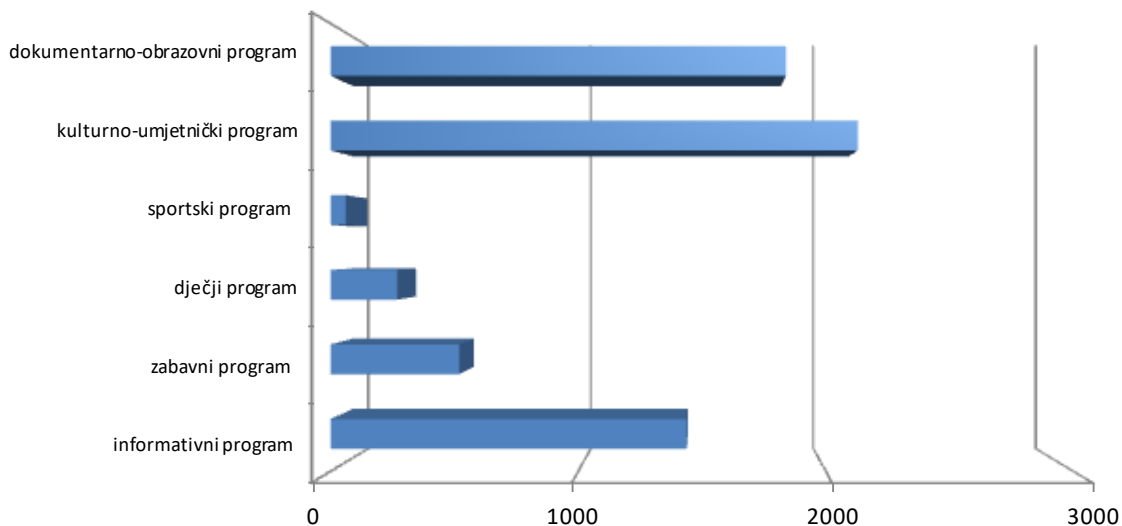
<sup>59</sup> Podaci koji se odnose na komercijalne emitere su izvedeni na osnovu podataka iz izdatih odobrenja.

#### 2.10.1.4. Neprofitni emiteri<sup>60</sup>

Status neprofitnog emitera imaju NVO „Kulturni centar Homer“ za emitovanje programa Radio Homer, „Mešihat Islamske zajednice u Crnoj Gori“ za emitovanje programa Radio Fatih i NVO "Udruženje za informativnu i izdavačku djelatnost Radio Svetigora" za emitovanje programa Radio Svetigora.

Saglasno izdatim odobrenjima, tri neprofitna emitera imaju program specijalizovan za ispunjenje informativnih, obrazovnih, naučnih, stručnih, umjetničkih, kulturnih i drugih potreba određenih društvenih grupa ili zajednica. Njihov ukupno emitovani program na sedmičnom nivou sadrži 38% muzike i 62% sadržaja različite vrste. U okviru različitih nemuzičkih sadržaja, nešto više od 77% predstavlja sopstvena produkcija. Reemitovani program ima učešće od 9%, a kupljeni sadržaj nešto više od 13%.

Posmatrano po vrsti emitovanog nemuzičkog sadržaja zastupljenog u cjelodnevnom programu, dominiraju kulturno-umjetnički sadržaji (34%) i dokumentarno-obrazovne emisije (29%), potom slijedi informativni program (23%). Zabavni program ima učešće od oko 8%, dječji od oko 4%, dok se sportski program rijetko može čuti na programima neprofitnih medija (učešće je u prosjeku 1%).



Struktura programa po vrsti sadržaja – radijski program neprofitnih emitera (prosjek)

### 2.10.2. Programska struktura televizijskih emitera

#### 2.10.2.1. Televizija Crne Gore<sup>61</sup>

Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu TVCG1 dominira sopstvena produkcija (62%). Kupljeni program ima učešće od 25% ukupno emitovanog programa, dok reemitovanog programa nema.

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno informativne sadržaje, 47%. Šest dana sedmično se emituje informativna emisija na albanskom jeziku, a jednom sedmično emitovan je i magazin na albanskom jeziku „Mozaiku“, u trajanju od 60 minuta. Informativna emisija na gestovnom govoru se emituje tri puta sedmično, u trajanju od oko 20 minuta.

Kulturno-umjetnički program predstavlja 19%, dok zabavni program ima učešće od 15% ukupno emitovanog sadržaja. Slijedi dokumentarno-obrazovni program koji čini oko 14% ukupnog programa. Najmanje učešće u strukturi programa po vrsti na sedmičnom nivou čine sportski (3%) i dječji (2%) program.

<sup>60</sup> Podaci koji se odnose na neprofitne emitere su izvedeni na osnovu podataka iz izdatih odobrenja.

<sup>61</sup> Analiza programske strukture nacionalnog javnog emitera RTCG (Akt br. 02-2263 od 21.12.2023. <https://aemcg.org/wp-content/uploads/2023/12/Analiza-programске-strukture-nacionalnog-emitera-RTCG-02-2263-21.12.2023.pdf>)

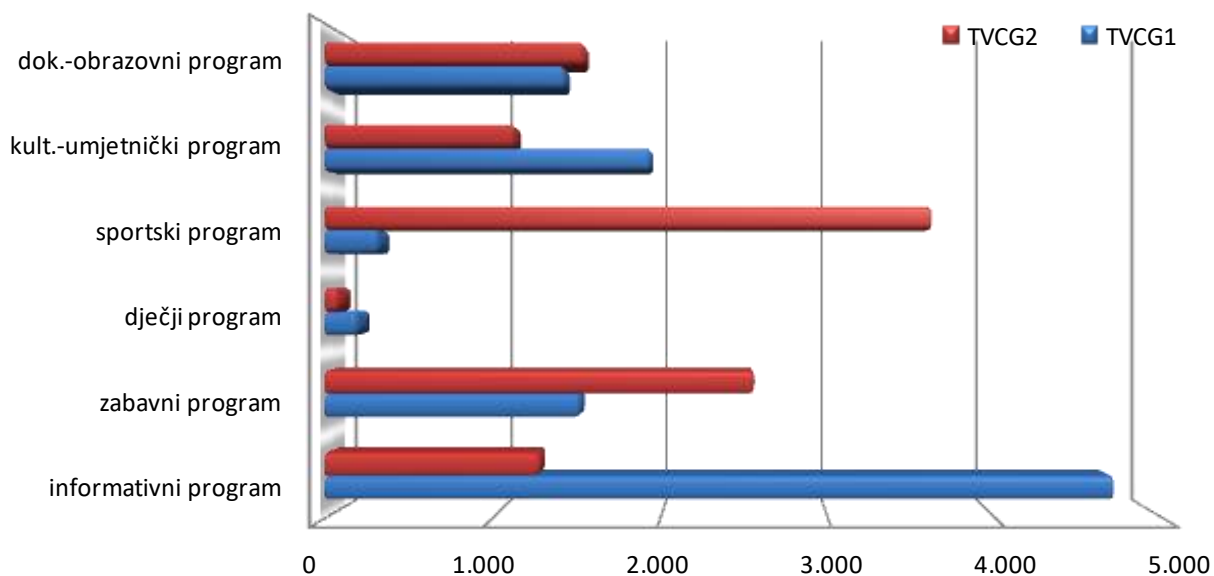
Posmatrano po produkcijskom izvoru, u ukupno emitovanom programu TVCG2 dominantan je kupljeni program (36%). Sopstvena produkcija čini oko 23% ukupnog programa, a reemitovanog sadržaja nema. Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, u posmatranoj sedmici je sadržao dominantno sportski program, 36%. Zabavni program je imao učešće od 25%, a dokumentarno-obrazovni program 15% ukupno emitovanog sadržaja.

Informativni program u ukupnoj strukturi ima učešće od približno 13%. Ovaj procenat uslovljen je činjenicom da se na TVCG2 prikazuju reprizna emitovanja informativnog programa koji predstavlja dio redovne programske šeme TVCG1 („Naglas“, „Štav“, „Fokus“, „Agrosaznanje“, „Biznis zona“ i slično). Tokom analiziranog perioda emitovan je i polučasovni sadržaj na albanskom jeziku „Ne fokus“ (pregled aktuelnih dešavanja u Opštini Ulcinj). Kulturno-umjetnički program čini 11% ukupne strukture programa, dok dječji program zauzima manje od 1%.

Parlamentarni program (TVCG3) emituje u prosjeku približno 15 časova programa dnevno, odnosno na sedmičnom nivou 6.192 minuta televizijskog programa. To nije u skladu sa važećim Odobrenjem za emitovanje, izmijenjenom tokom 2023. godine, kojim je predviđeno emitovanje ovog programa u trajanju od 12 časova, odnosno 5.040 minuta.

U okviru Parlamentarnog programa reemitovani program čini 35%, sopstvena produkcija ima učešće od 25%, dok kupljeni program čini oko 4% ukupno emitovanog programa.

Ukupno emitovani program, nezavisno od produkcijskog izvora, sadrži dominantno informativni program, 57%. Slijedi dokumentarno-obrazovni program sa učešćem od 23% ukupnog emitovanog sadržaja. Kulturno-umjetnički program je u posmatranom periodu imao učešće od 14%, a sportski približno 3%. Zabavni program čini nešto više od 1% ukupnog sadržaja, dok dječjeg programa u posmatranom periodu nije bilo.



Struktura programa po vrsti sadržaja (TVCG1 vs TVCG2)

### 2.10.2.2. Lokalni javni televizijski emiteri<sup>62</sup>

Lokalne javne televizije u prosjeku proizvode 22% sopstvenog programa i emituju 49% kupljenih sadržaja. Reemitovani program gotovo da ne postoji u programima lokalnih javnih televizijskih emitera.

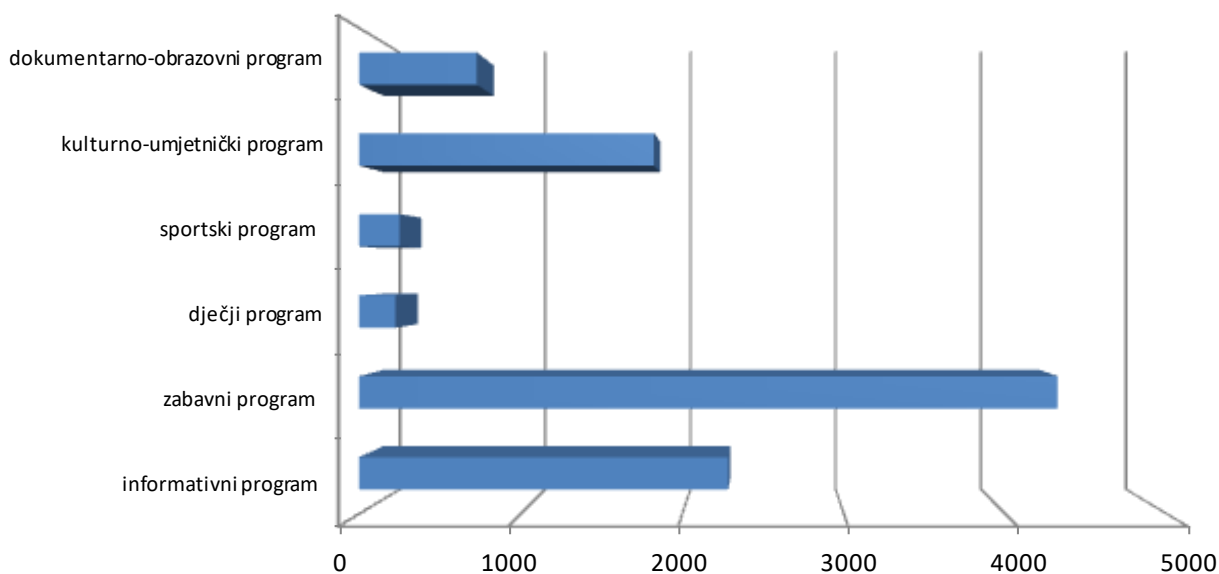
Tokom 2023. godine Agencija je izdala četiri saglasnosti za značajnu promjenu strukture programa lokalnih javnih televizija (TV Pljevlja, TV Budva, TV Herceg Novi), od čega je dvije dobila ista televizija (TV Herceg Novi).

<sup>62</sup> Analiza programske strukture lokalnih javnih TV emitera (Akt br. 02-1961 od 11.10.2023. godine <https://aemcg.org/wp-content/uploads/2023/10/02-1961-Analiza-programske-strukture-lokalnih-javnih-TV-emitera-11.10.2023.pdf>)

Po vrsti sadržaja dominira zabavni program, u prosjeku 43% ukupno emitovanog sadržaja. Analiza je pokazala da tri lokalne televizije po strukturi predstavljaju specijalizovane programe, kod kojih učešće jedne vrste sadržaja iznosi više od 50%. Informativni program zauzima značajno mjesto u ukupno emitovanom programu (23%) i odlikuje se klasičnim informativnim sadržajima, sa značajnim učešćem lokalnih informacija. Kulturno-umjetnički program (od čega većinu predstavlja filmski i serijski program) u prosjeku čini nešto više od 18% programa.

Dokumentarno-obrazovne emisije prosječno zauzimaju oko 7% ukupno emitovanih sadržaja. Programa za djecu i sportskih sadržaja na programu lokalnih javnih televizija u prosjeku ima po 2% u ukupno emitovanom programu.

Na programu lokalnih javnih televizijskih emitera nema sadržaja posebno prilagođenih osobama sa invaliditetom. Sa izuzetkom televizije Rožaje koja emituje kratke informativne sadržaje na albanskom jeziku, ostali lokalni javni emiteri nemaju sadržaje na jezicima nacionalnih manjina.



Struktura programa po vrsti sadržaja –lokalni javni televizijski emiteri (prosječno)

### 2.10.2.3. Komercijalni televizijski emiteri nacionalne pokrivenosti<sup>63</sup>

Komercijalne televizije nacionalnog pokrivanja, u prosjeku, skoro četvrtinu emitovanog programa same proizvode. Posmatrani televizijski emiteri u prosjeku kupuju oko 60% emitovanog programa i to se prvenstveno odnosi na filmski i serijski, kao i na zabavni program. Prosječno učešće reemitovanog programa je oko 1%.

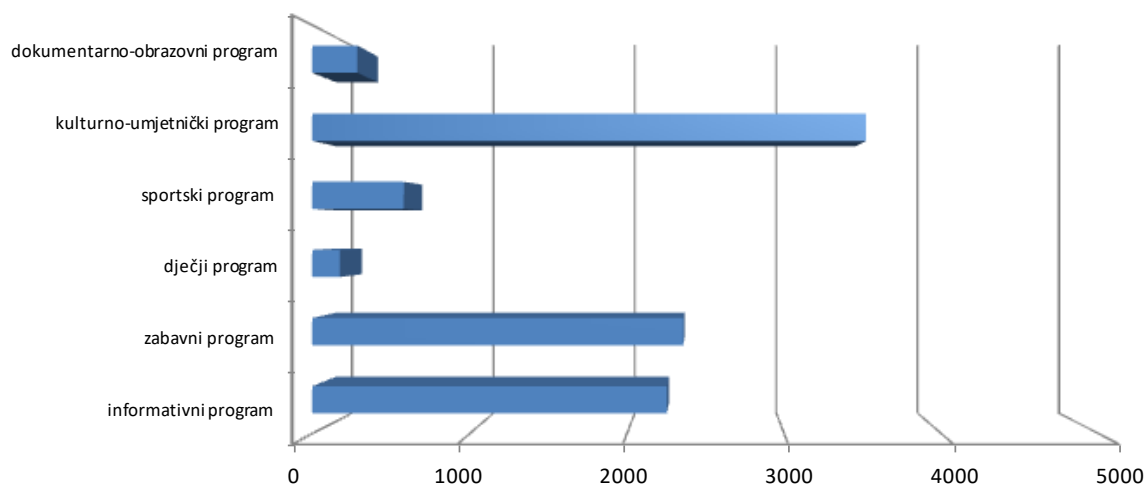
Tokom 2023. godine Agencija je dala saglasno za značajnu izmjenu strukture programa četiri komercijalne televizije (TV Vijesti, TV Nova M, TV Prva, TV Adria).

Po vrsti sadržaja dominiraju filmski i serijski sadržaji (kulturno-umjetnički program), u prosjeku 35% ukupno emitovanog sadržaja. Na drugom mjestu je zabavni program sa učešćem od 23%. S prosjekom od oko 22%, informativni program zauzima značajno mjesto u ukupno emitovanom programu posmatranih emitera. Osim klasičnih informativnih emisija i servisnih informacija, u ovoj grupi sadržaja su i jutarnji programi, magazini, kao i talk-show emisije.

Sportski program čini oko 6% ukupnog programa, dok dokumentarno-obrazovni programi u prosjeku čine nešto više od po 3% ukupno emitovanog programa. Programa za djecu na programu posmatranih televizija u prosjeku ima manje od 2%.

Na programu posmatranih televizijskih emitera nema sadržaja posebno prilagođenih osobama sa invaliditetom, niti emisija na jezicima nacionalnih manjina.

<sup>63</sup> Analiza programske strukture komercijalnih TV emitera sa nacionalnim pokrivanjem (Akt br. 02-2279 od 25.12.2023. godine <https://aemcg.org/wp-content/uploads/2023/12/Analiza-programске-strukture-komercijalnih-TV-emitera-sa-nacionalnim-pokrivanjem-02-2279-25.12.2023.pdf>)



Struktura programa po vrsti sadržaja – nacionalni televizijski emiteri (prosjeak)

#### 2.10.2.4. Komercijalni televizijski emiteri regionalne pokrivenosti<sup>64</sup>

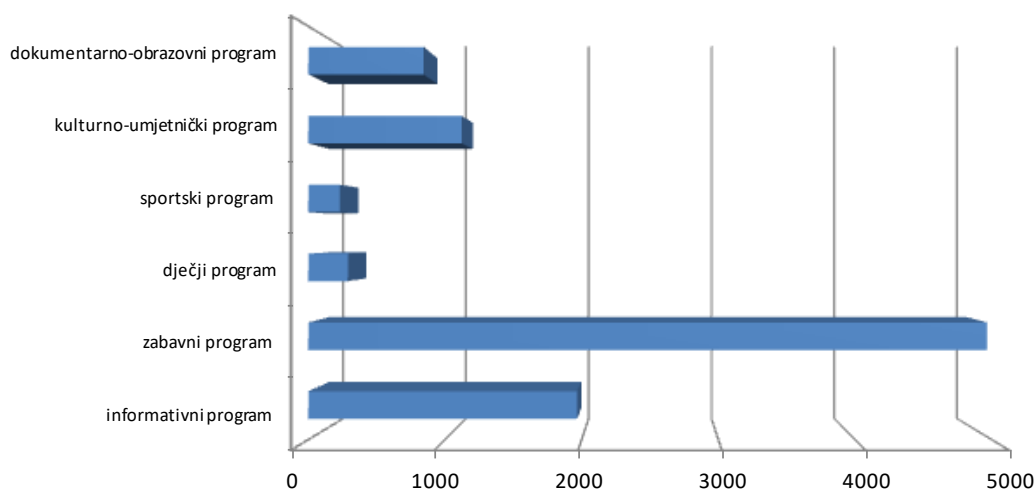
Crnogorske komercijalne televizije regionalnog pokrivanja u prosjeku proizvode oko 23% sopstvenog programa. U posmatranom periodu, dvije televizije su imale sopstvenu produkciju ispod propisanog minimuma od 10%<sup>65</sup>.

Reemitovani program ima prosječno učešće od oko 1%. Posmatrani televizijski emiteri u prosjeku kupuju oko 44% programa koji emituju, a to se prvenstveno odnosi na muzičke sadržaje, filmove i serije.

Oko polovine ukupno emitovanih sadržaja na programima ovih TV emitera čini zabavni program, a dominantnu vrstu zabavnog sadržaja čine muzički spotovi, kao i tzv. Intermezzo sadržaji (panoramski snimci prirode).

Čak tri posmatrane televizije po strukturi emitovanog sadržaja predstavljaju specijalizovane zabavne programe. Slijede informativni program, sa prosječnim učešćem od 20% i kulturno-umjetnički program sa učešćem od 11% u ukupno emitovanom programu. Dokumentarno-obrazovne emisije u prosjeku čine oko 8% ukupno emitovanog programa. Dječjih sadržaja na programu posmatranih televizija ima malo, oko 3%. Najmanje je prosječno učešće sportskog programa, oko 2%.

U programu posmatranih televizijskih emitera nema sadržaja posebno prilagođenih osobama sa invaliditetom, dok dva emitera emituju sadržaj na jezicima manjina.



Struktura programa po vrsti sadržaja- regionalni televizijski emiteri (prosjeak)

<sup>64</sup> Analiza programske strukture komercijalnih TV emitera sa regionalnim pokrivanjem (Akt br. 02-1962 od 10.10.2023. godine <https://aemcg.org/wp-content/uploads/2023/10/02-1962-Analiza-programске-strukture-komercijalnih-TV-emitera-sa-regionalnim-pokrivanjem.pdf>)

<sup>65</sup> Član 11 Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom ("Sl. list CG", br.11/12).

### 2.10.2.5. Specijalizovani televizijski emiteri<sup>66</sup>

Pet specijalizovanih televizijskih programa, u prosjeku, proizvodi oko 21% sopstvenog programa. Kupljene i remitovane sadržaje emituje samo jedna televizija (A Plus TV). Specijalizovanoj televiziji LHTV izdato je odobrenje za emitovanje tokom 2023. godine, dok je TV A Plus dobila saglasnost za značajnu izmjenu programske strukture. Značajnu količinu programa svih posmatranih televizija čini repriziranje sadržaja (najčešće proizvedenih u sopstvenoj produkciji).

Specijalizovani programi MNE SPORT 1, 2 i 3 emituju sportski sadržaj, dominantno prenose lokalne događaje i nacionalne sportske lige. Dominantan sadržaj A Plus TV predstavlja emitovanje muzičkog sadržaja. Ostatak predstavlja reemitovana centralna informativna emisija i emitovanje četiri sadržaja o tekućim događajima (politički talk show), koji se repriziraju i do 12 puta sedmično. Televizija WOW Montenegro predstavlja format tzv. relax programa, koji čini emitovanje panoramskih snimaka uz muzičku podlogu, bez govornih elemenata.

### 2.10.3. Medijsko predstavljanje u toku izbornih kampanja

#### 2.10.3.1. Izveštaj o medijskom predstavljanju tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore mart-april 2023. godine.

Predsjednica Skupštine Crne Gore donijela je 16. januara 2023. godine, Odluku o raspisivanju izbora za izbor Predsjednika Crne Gore<sup>67</sup>. Izbori su raspisani za 19. mart 2023. godine. Državna izborna komisija, na sjednici održanoj 4. marta 2023. godine, utvrdila je listu kandidata<sup>68</sup>.

Na izborima je učestvovalo sedam kandidata za Predsjednika Crne Gore: Milo Đukanović, mr Jakov Milatović, Andrija Mandić, Jovan Radulović, Goran Danilović, mr Aleksa Bečić i docent dr Draginja Vuksanović Stanković.

Saglasno Zakonu Savjet Agencije je usvojio Pravilnik o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, br. 01-146 od 23.01.2023. godine<sup>69</sup>. Obzirom da na izborima 19. marta nijedan od kandidata nije dobio više od polovine važećih glasova birača koji su glasali, održan je drugi krug izbora na kojem su učestvovala dva kandidata koja su dobila najveći broj glasova u prvom krugu (Milo Đukanović i mr Jakov Milatović). Drugi krug izbora održan je 2. aprila 2023. godine.

Imajući u vidu da Zakon o izboru odbornika i poslanika ne propisuje pravila predstavljanja koja se odnose na drugi krug izbora i cijeneći da Zakon o elektronskim medijima propisuje da Savjet Agencije, najkasnije sedam dana od dana raspisivanja izbora, usvaja propis kojim se bliže uređuju uslovi za realizaciju prava i obaveza emitera kada su u pitanju izborne kampanje i političko oglašavanje, nije postojao osnov za donošenje novog podzakonskog akta već je do završetka izbornog procesa primjenjivan Pravilnik koji je usvojio Savjet Agencije prije održavanja prvog kruga izbora<sup>70</sup>.

Agencija je na svojoj internet stranici pored usvojenog Pravilnika objavila i pojedinačna pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje, koja su donijeli emiteri, koji su tokom kampanje za izbore od 19. marta, odnosno 2. aprila, omogućavali medijsko predstavljanje. Takođe, objavljen je i pregled dostavljenih kontakt podataka o nadležnim organima emitera za podnošenje prigovora. Posebna pravila o medijskom predstavljanju usvojilo je 45 emitera za 27 radijskih i 18 televizijskih programa.

Tokom kampanje za predsjedničke izbore Agencija je izradila i objavila: Preliminarni izvještaj o medijskom predstavljanju tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore<sup>71</sup>, Izvještaj o medijskom predstavljanju tokom prvog kruga kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore i Konačni izvještaj o medijskom predstavljanju tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore.

<sup>66</sup> Analiza programske strukture specijalizovanih TV emitera (Akt br. 02-1960 od 10.10.2023. godine <https://aemcg.org/wp-content/uploads/2023/10/02-1960-Analiza-programske-strukture-specijalizovanih-TV-emitera.pdf>)

<sup>67</sup> „Sl. list CG”, br.006/23

<sup>68</sup> Br. 252 od 04.03.2023.g.

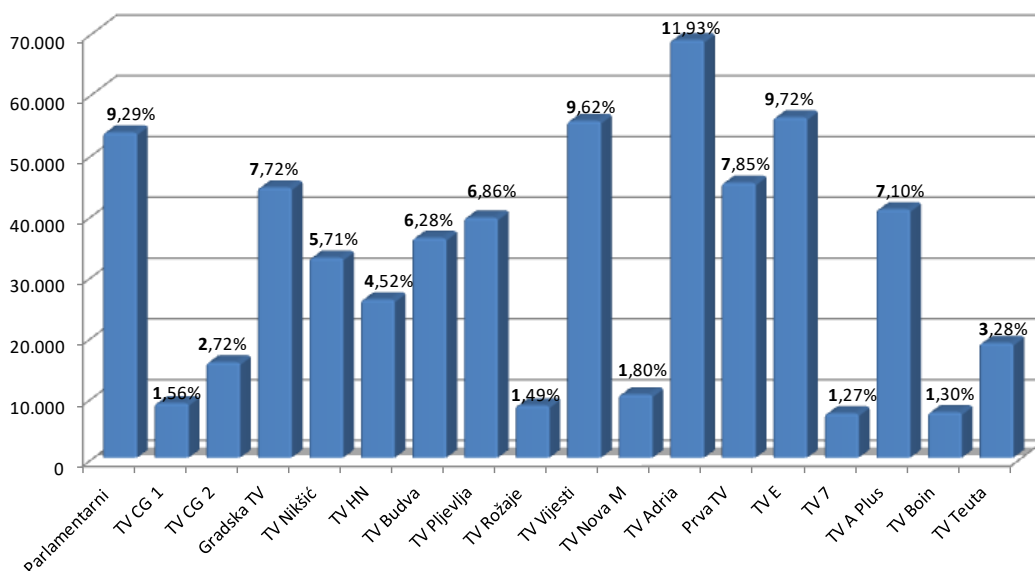
<sup>69</sup> „Sl. list CG”, br. 008/23

<sup>70</sup> br. 01-146 od 23.01.2023.g.

<sup>71</sup> Preliminarni izvještaj o medijskom predstavljanju tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore (Akt br. 02-630 od 13.03.2023.godine <https://aemcg.org/wp-content/uploads/2023/03/Preliminarni-izvjestaj-o-medijskom-predstavljanju-tokom-kampanje-za-izbore-za-Predsjednika-Crne-Gore.pdf>)

### 2.10.3.2. Medijsko predstavljanje tokom prvog kruga predsjedničkih izbora<sup>72</sup>

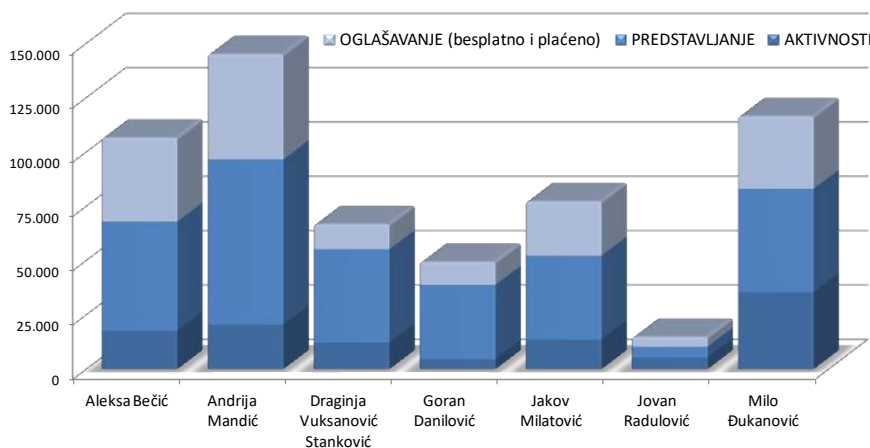
Ukupno trajanje medijskog predstavljanja na programu 18 posmatranih televizijskih emitera, za period od 24. februara do 17. marta 2023. godine, iznosilo je približno 160 sati. Približno dvije trećine ukupnog medijskog predstavljanja zabilježeno je u programu sedam televizija. Najviše ukupnog medijskog predstavljanja (besplatnog i plaćenog) zabilježeno je u programu Televizije Adria (11,93%), Televizije E (9,72%), Televizije Vijesti (9,62%), Parlamentarnog programa (9,29%), Prve TV (7,85%), Gradske TV (7,72%) i TV A Plus (7,10%).



Količina medijskog predstavljanja po emiteru

Članom 51 Zakona o izboru odbornika i poslanika je propisano da javnim emiterima nije dozvoljeno da, pod bilo kojim uslovima, omoguće iznošenje i obrazlaganje izbornog programa podnosilaca izbornih lista ili njihovo reklamiranje van naprijed navednih termina. Uprkos tome, lokalni javni emiteri programa Televizija Pljevlja, Televizija Herceg Novi, Televizija Rožaje i Televizija Budva su, u okviru ovih programa, omogućili plaćeno političko oglašavanje.

U posmatranom periodu, od ukupnog medijskog predstavljanja (besplatnog i plaćenog), 25% se odnosilo na gospodina Andriju Mandića, 20% na predstavljanje gospodina Mila Đukanovića, 18% na gospodina Aleksu Bečića, 13% na gospodina Jakova Milatovića. Na predstavljanje gospođe Draginje Vuksanović Stanković odnosilo se 12% ukupnog predstavljanja, na gospodina Gorana Danilovića 9%, dok je gospodin Jovan Radulović ostvario 3%. Posmatrano po vrsti medijskog predstavljanja, po vremenskom trajanju dominantna kategorija za sve кандидате je bilo predstavljanje kroz posebne emisije.



Količina medijskog predstavljanja tokom prvog kruga po kandidatu/kandidatkinji (sekunde)

<sup>72</sup> Izveštaj o medijskom predstavljanju tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore (Akt br. 02-800 od 24.03.2023. godine <https://aemcg.org/wp-content/uploads/2023/03/Izveštaj-o-medijskom-predstavljanju-tokom-prvog-kruga-kampanje-za-izbore-za-predsjednika-Crne-Gore-02-800-24.03.2023.pdf>)

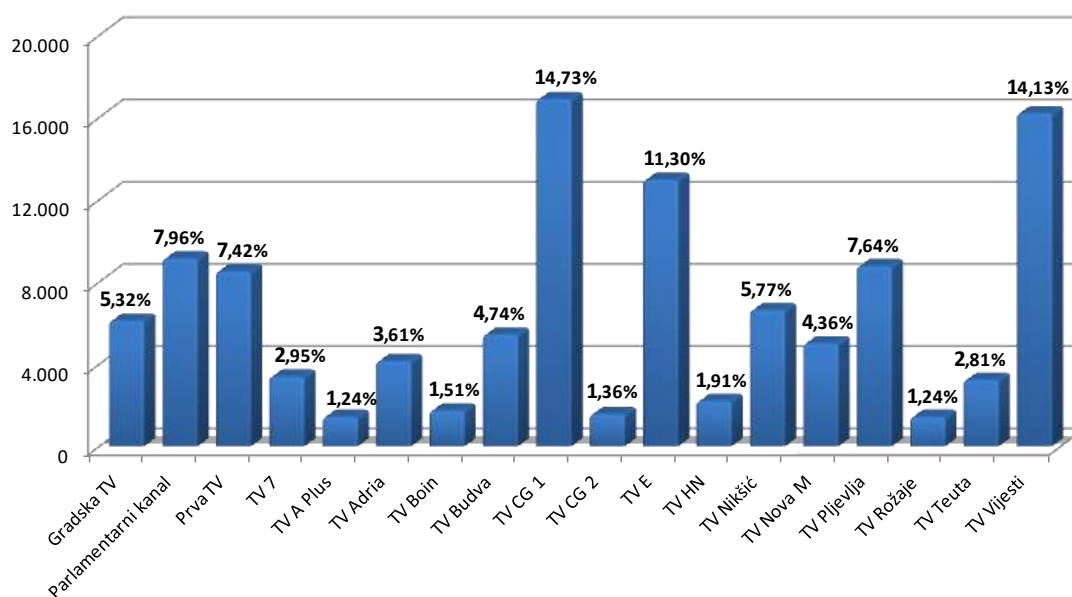


Medijsko predstavljanje je, u načelu, adekvatno raspoređivano i emitovano unutar označenih blokova. Po službenoj dužnosti, Agencija je pokrenula ukupno 31 postupak protiv 17 emitera, u vezi sa medijskim predstavljanjem. U navedenom periodu primljeno je 11 prigovora na rad emitera. U vezi sa radom emitera, Agencija nije primila ni jedan prigovor podnijet od strane kandidata ili nadležnih državnih organa za sprovođenje izbornog postupka.

### 2.10.3.3. Medijsko predstavljanje tokom drugog kruga predsjedničkih izbora<sup>73</sup>

Ukupno trajanje medijskog predstavljanja na programima 18 televizijskih emitera je, za period 21. mart – 31. mart 2023. godine, iznosilo približno 31 sat.

Približno dvije trećine ukupnog medijskog predstavljanja zabilježeno je u programu šest televizija. Najviše ukupnog medijskog predstavljanja (besplatnog i plaćenog) zabilježeno je u programu TVCG1 (14,73%), Televizije Vijesti (14,13%), Televizije E (11,30%), Parlamentarnog programa (7,96%), TV Pljevlja (7,64%), i Prva TV (7,42%).



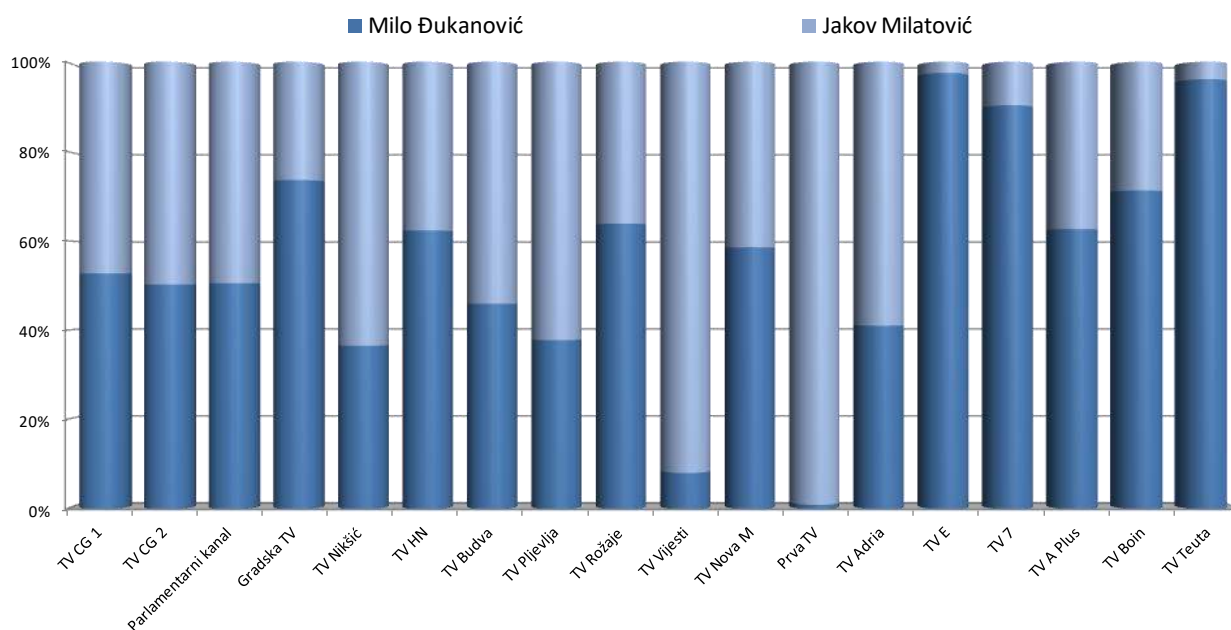
Količina medijskog predstavljanja tokom drugog kruga po emiteru

Za razliku od prvog kruga, u drugom krugu nije zabilježeno plaćeno političko oglašavanje u programima javnih emitera. Posmatrano po predsjedničkim kandidatima, ukupno predstavljanje je bilo gotovo izjednačeno, jer se od ukupnog medijskog predstavljanja (besplatnog i plaćenog), 51% odnosilo na gospodina Jakova Milatovića, dok se na predstavljanje gospodina Mila Đukanovića odnosilo 49%.

Značajna količina predstavljanja za predsjedničke kandidate obezbijedena je besplatno, kroz informisanje o predizbornim aktivnostima, posebne sadržaje i oglašavanje u programima javnih emitera. Nešto više besplatnog predstavljanja (53%) se odnosilo na gospodina Jakova Milatovića u odnosu na gospodina Mila Đukanovića (47%). Kada govorimo o plaćenom medijskom predstavljanju, 70% ukupnog plaćenog predstavljanja se odnosilo na gospodina Mila Đukanovića i 30% na gospodina Jakova Milatovića.

Agencija je po službenoj dužnosti pokrenula ukupno 34 postupka, protiv 17 emitera, u vezi sa medijskim predstavljanjem, i to 31 tokom prvog kruga predsjedničkih izbora i tri tokom drugog kruga. Primljeno je 12 prigovora na rad emitera, i to 11 tokom prvog kruga predsjedničkih izbora i jedan tokom drugog kruga. U vezi sa radom emitera, Agencija nije primila ni jedan prigovor podnijet od strane kandidata.

<sup>73</sup> Konačni izvještaj o medijskom predstavljanju tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore – april 2023. (Akt broj 02-1065 od 21.04.2023.g <https://aemcg.org/wp-content/uploads/2023/04/Konacni-izvjestaj-o-medijskom-predstavljanju-tokom-kampanje-za-predsjednicke-izbore.pdf>)



Struktura medijskog predstavljanja tokom drugog kruga po emiteru, po kandidatu

#### 2.10.3.4. Izveštaj o medijskom predstavljanju tokom kampanje za lokalne izbore u SO Tuzi, april 2023. godine<sup>74</sup>

Predsjednik Crne Gore je 28. decembra 2022. godine, donio Odluku<sup>75</sup> o raspisivanju izbora za odbornike u Skupštini opštine Tuzi, koji su održani 5. marta 2023. godine. Saglasno Zakonu Savjet Agencije je usvojio Pravilnik o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Tuzi, br. 01-02 od 05.01.2023.g<sup>76</sup>.

Posebna pravila o medijskom predstavljanju usvojilo je 12 emitera za šest radijskih i 10 televizijskih programa. Agencija je na svojoj internet stranici, pored usvojenog Pravilnika i pratećih obrazaca, objavila i pojedinačna pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje, koja su donijeli emiteri, koji su tokom kampanje za izbore od 5. marta omogućavali medijsko predstavljanje. Takođe, objavljen je i pregled dostavljenih kontakt podataka o nadležnim organima emitera za podnošenje prigovora.

Ukupno trajanje medijskog predstavljanja u okviru pet posmatranih televizijskih programa, za period od 24. februara do 3. marta iznosilo je 19.420 sekundi ili približno 5 sati i 23 minuta za period od osam dana.

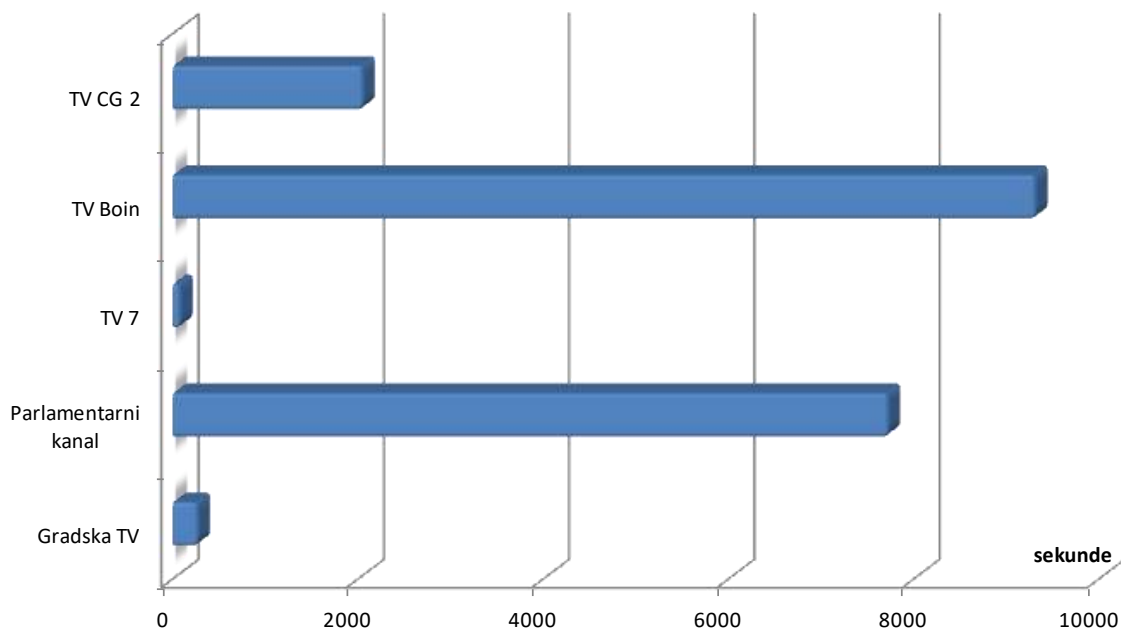
Najviše medijskog predstavljanja, nezavisno od vrste, emitovano je u programu TV Boin (47,9%) i na Parlamentarnom programu (39,7% ukupnog medijskog predstavljanja). Na TVCG2 emitovano je 10,5%, u programu Gradske televizije 1,4%, dok je na TV 7 emitovano 0,4% ukupnog medijskog predstavljanja.

Najveća količina medijskog predstavljanja odnosila se na listu „Albanska koalicija – Zajedno (DP – Forca)” (36%). Preostale liste su imale učešće u ukupnom predstavljanju kako slijedi: „Albanski forum – Jedinstvo i Razvoj” – 13%, „Koalicija DPS, DUA, BS, SD – „Pravim putem” – 12%, „Aleksa Bečić – Štjefan Camaj – Demokrate „Jači smo zajedno” – 11%, „SPP – Za buduće generacije” – 11%, „SDP – Pokret za Tuzi – Svim srcem za Tuzi” – 11% i „SNP – Časno za Tuzi – Željko Milić” – 6%.

<sup>74</sup> Izveštaj o medijskom predstavljanju tokom kampanje za lokalne izbore u Tuzima - mart 2023.g. (Akt broj 02-1069 od 21.04.2023.g <https://aemcg.org/wp-content/uploads/2023/04/Izvjestaj-o-medijskom-predstavljanju-tokom-lokalnih-izbora-u-SO-Tuzi.pdf>)

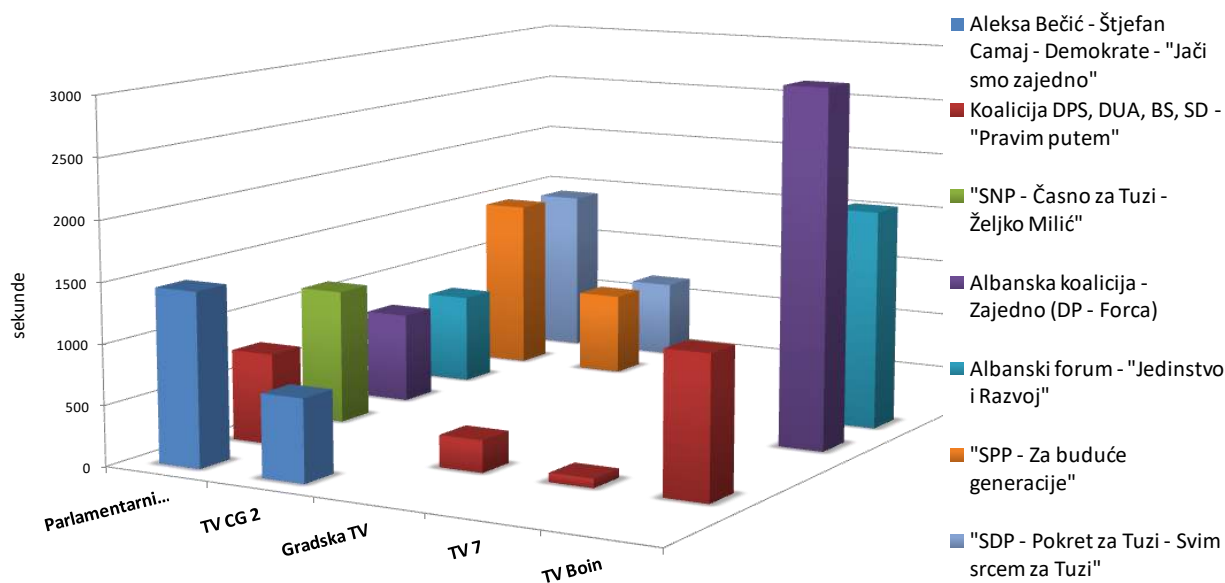
<sup>75</sup> "Sl. list CG", br. 150/22

<sup>76</sup> "Sl. list CG", br. 003/23



Količina medijskog predstavljanja po emiteru

U nastavku je dat grafički prikaz ukupno ostvarenog medijskog predstavljanja koje su izborne liste pojedinačno realizovale kroz program posmatranih televizijskih emitera.



Količina medijskog predstavljanja po izornoj listi, po emiteru

Medijsko predstavljanje je, u načelu, adekvatno raspoređivano i emitovano unutar označenih blokova. Emiteri su, u načelu, poštovali obavezu dostavljanja evidencija emitovanog medijskog predstavljanja.

Za vrijeme trajanja kampanje, Agencija je po službenoj dužnosti pokrenula jedan postupak za utvrđivanje odgovornosti jednog emitera za kršenje odredbi Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za odbornike u Skupštini opštine Tuzi kojima se propisuje da se političko oglašavanje ne smije emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku dječije emisije, i da se političko oglašavanje emituje u blokovima sa naznakom da li je besplatno ili plaćeno.

Tokom izborne kampanje Savjetu Agencije nije podnijeta nijedna žalba na rad emitera.

### 2.10.3.5. Izveštaj o medijskom predstavljanju tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, jul 2023. godine<sup>77</sup>

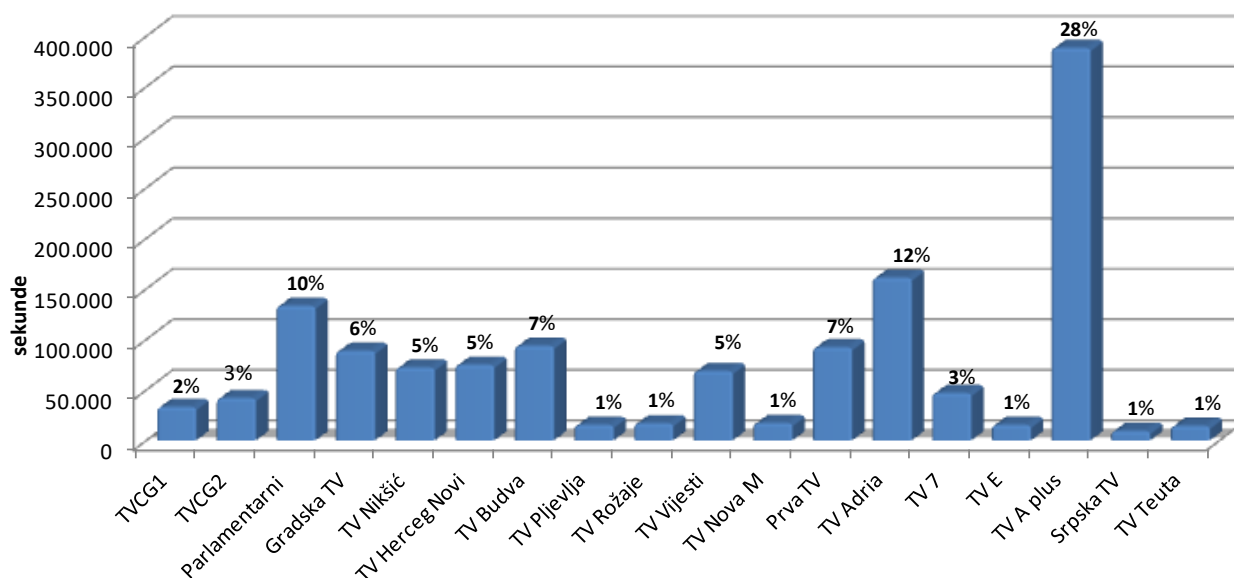
Predsjednik Crne Gore donio je 17.03.2023. godine Odluku o raspisivanju prijevremenih izbora za poslanike u Skupštini Crne Gore<sup>78</sup>. Izbori su raspisani za 11. jun 2023. godine. Državna izborna komisija na sjednici održanoj 26.05.2023. godine, utvrdila je Zbirnu izbornu listu.<sup>79</sup> Na izborima je učestvovalo 15 izbornih lista.

Saglasno Zakonu Savjet Agencije je usvojio Pravilnik o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za prijevremene izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, br. 01-798 od 23.03.2023.godine.<sup>80</sup> Posebna pravila o medijskom predstavljanju usvojilo je 46 emitera za 27 radijskih i 19 televizijskih programa. Agencija je na svojoj internet stranici, pored usvojenog Pravilnika i pratećih obrazaca, objavila i pojedinačna pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje, koja su donijeli emiteri. Takođe, objavljen je i pregled dostavljenih kontakt podataka o nadležnim organima emitera za podnošenje prigovora.

Tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, Agencija je izradila dva izvještaja: Preliminarni izvještaj o medijskom predstavljanju tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore<sup>81</sup> i Konačni izvještaj o medijskom predstavljanju tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore.

Ukupno trajanje medijskog predstavljanja u programima 18 televizijskih emitera, za period od 19. maja do 9. juna 2023. godine, iznosio je približno 384 sata.

Skoro četvrtina ukupnog medijskog predstavljanja zabilježena je u programu TV A plus. Navedeno je uzrokovano činjenicom da je TV A plus u okviru svog programa emitovala uredničke sadržaje (*politički talk show*) u kojima je vršeno medijsko predstavljanje, a koji su reprizirani i do devet puta. Sa izuzetkom ove televizije, najviše ukupnog medijskog predstavljanja (besplatnog i plaćenog) zabilježeno je u programu Televizije Adria (12%), Parlamentarnog programa (10%), Televizije Budva (7 %) i Prva TV (7%).



Količina medijskog predstavljanja po emiteru (u sekundama)

U posmatranom periodu, od ukupnog medijskog predstavljanja (besplatnog i plaćenog), 19% se odnosilo na listu „Za budućnost Crne Gore“, 16% na listu „Hrabro se broji“, 12% na koadiciju „Zajedno“. Na predstavljanje lista „Evropa sad“ i „Pokret za promjene“ odnosilo se po 9% ukupnog predstavljanja, a 8% na listu SDP. Lista „Preokret“ imala je 5% ukupnog predstavljanja, dok su liste „Pravda za sve“ i „Da, mi možemo“ ostvarile po 4% medijskog

<sup>77</sup> Konačni izvještaj o medijskom predstavljanju tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore (Akt br. 02-1572 od 06.07.2023.godine <https://aemcg.org/wp-content/uploads/2023/07/Konacni-izvjestaj-o-medijskom-predstavljanju-tokom-kampanje-za-izbore-za-poslanike-u-Skupstine-Crne-Gore-2023.g.pdf>)

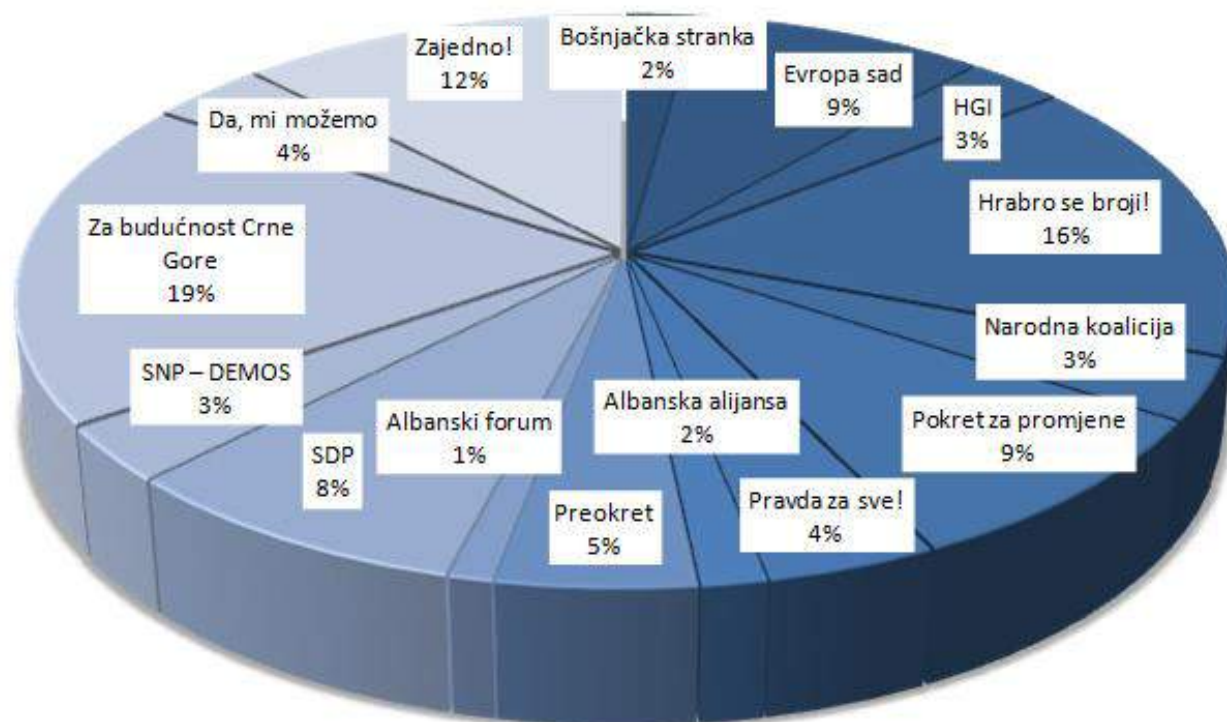
<sup>78</sup> Br. 01-235 od 17.03.2023.g.

<sup>79</sup> Br. 698 od 26.05.2023.g.

<sup>80</sup> „Sl. list CG“, br. 34/23

<sup>81</sup> <https://aemcg.org/wp-content/uploads/2023/06/Preliminarni-izvjestaj-o-medijskom-predstavljanju-parlmetarni-izbori-2023.pdf>

predstavljajući. Po 3% ostvarile su liste „SNP-Demos”, „Narodna koalicija” i HGI. „Bošnjačka stranka” i „Albanska alijansa” imale su po 2% medijskog predstavljanja, dok je najmanje (1%) imala lista „Albanski forum”.



Struktura medijskog predstavljanje po izornoj listi (procenat)

U programu komercijalnog emitera TV A plus zabilježeno je i besplatno političko oglašavanje lista „Hrabro se broji”, „Pokret za promjene”, SDP, „Evropa sad” i „Za budućnost Crne Gore”. Saglasno članu 50 stav 2 Zakona o izboru odbornika i poslanika propisano je da su komercijalni emiteri dužni da podnosiocima izbornih lista, pod jednakim uslovima, omoguće plaćeno političko oglašavanje.

Iako je članom 51 Zakona o izboru odbornika i poslanika propisano da javnim emiterima nije dozvoljeno da pod bilo kojim uslovima omogućavaju reklamiranje van blokova besplatnog političkog marketinga, koji su ravnopravno obezbijedeni za sve kandidate, javni emiteri Televizija Pljevlja i Televizija Rožaje su u okviru svojih programa omogućili plaćeno političko oglašavanje. Medijsko predstavljanje je, u načelu, adekvatno raspoređivano i emitovano unutar označenih blokova.

Po službenoj dužnosti pokrenuto je ukupno 20 postupaka, protiv 11 emitera, u vezi sa medijskim predstavljanjem. Nije primljen nijedan prigovor na rad emitera.

\*

\* \*

Generalna je ocjena da su medijske kampanje za izbore sprovedene tokom 2023. godine sprovedene saglasno zakonskom okviru koji definišu Zakon o izboru odbornika i poslanika, Zakon o elektronskim medijima i Zakon o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.

Sprovedene kampanje su istakle važnost sistemskog pristupa u formulisanju zakonskih rješenja koja preciziraju prava i obaveze medija, nadležnih organa za sprovođenje zakona i svih drugih subjekata koji su na direktan ili indirektan način uključeni u izborni proces i medijsko predstavljanje u toku njega.

Još jednom je potvrđena potreba revidiranja zakonskog okvira na način da se izbjegnu preklapanja ili odsustva nadležnosti i obezbijedi efikasnost u nadzoru, prevenciji i sankcionisanju.

### **Pitanja od značaja za unapređenje izbornog zakonodavstva**

- usaglašavanje terminologije i rokova kroz tri zakona;
- početak izborne kampanje;
- redefinicija političkog oglašavanja (političko oglašavanje tokom izborne kampanje i van nje; predmet i subjekti oglašavanja);
- efikasan nadzor i mjere za sankcionisanje nedozvoljenog medijskog predstavljanja (medijsko predstavljanje bez usvojenih pravila);
- prikriveno medijsko predstavljanje/političko oglašavanje (definicija, odgovornost, efikasan nadzor i mjere za sankcionisanje);
- besplatno političko predstavljanje kod komercijalnih emitera i plaćeno političko predstavljanje kod javnih emitera i
- prava i obaveze lokalnih javnih emitera tokom izbornih procesa u opštini osnivaču i drugim opštinama.

#### 2.10.4. Programski standardi

Zakonom o elektronskim medijima, u čl. 55 st. 6, propisano je da je emiter dužan da doprinosi slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti o događajima u zemlji i inostranstvu, kao i poštovanju i promociji osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja.

Ova zakonska norma razrađena je Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima. Naime, članom 7 stav 1 propisano je da je emiter koji proizvodi informativni program dužan da to radi profesionalno i odgovorno i na taj način doprinosi slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti o događajima u zemlji i inostranstvu, kao i da su (čl. 8) u proizvodnji informativnih programa, elektronski mediji dužni da poštuju načela objektivnosti, nepristrasnosti, blagovremenosti, tačnosti, zabrane diskriminacije, slobode objavljivanja komentara i primjene pravila druge strane, da se događaji moraju vjerno prikazati, a različiti pristupi i mišljenja biti profesionalno i korektno zastupljeni, kao i da mišljenja i komentari moraju biti odvojeni od činjeničnog izvještavanja, a njihov izvor ili autor prepoznatljivi.

Agencija je i tokom prethodnih godina isticala da pitanje načela izvještavanja predstavlja pitanje profesionalne etike i primjene standarda novinarstva, te da je krajnje sporno da bilo koji državni organ, pa i Agencija, vrši nadzor nad primjenom ovih načela. Agencija ostaje pri stavu da je neophodno unapređenje postojećeg zakonskog okvira, bilo jačanjem samoregulatornih mehanizama, bilo proširenjem nadležnosti regulatora u pravcu obezbjeđenja proporcionalnih i efikasnih sankcija.

Tokom 2023. godine nijesu zabilježeni značajni pomaci u razvoju samoregulatornih mehanizama. Fragmentiranost samoregulacije i problemi sa njenim finansiranjem i održivošću, koji utiču na nivo primjene profesionalnih standarda, i dalje su neka od ključnih pitanja koja izazivaju zabrinutost. Sistemska podrška jačanju samoregulacije i primjene profesionalnih standarda, ali i obezbjeđivanje sigurnog i nesmetanog okruženja za rad novinara, ostaju ciljevi za čije se ostvarenje mora uložiti dodatni napor.

S druge strane, političke tenzije u zemlji i sprovedeni izborni ciklusi doveli su do toga da su mediji postali centralna arena političkih sukoba. Naročito važan segment emitovanja je informativni program. Prenošenje informacija u informativnim programima mora biti lišeno ličnih stavova ili komentara spikera ili novinara koji obrađuju teme od interesa za širu javnost. Ukoliko se iste obrađuju na način da se komentari integrišu u same vijesti, emiteri su dužni označiti da komentar koji plasiraju nije dio same vijesti, jer, u protivnom, prenijeta informacija dobija sasvim drugi ton, čime se dovodi u pitanje objektivnost samog izvještavanja.

Ne dovodeći u pitanje pravo da se izvještava o bilo kojim temama mora se imati u vidu da se kroz informativni program javnost upozna o važnim temama od opšteg interesa. Uloga medija može biti dvojaka - mogu postati aktivni učesnici političkih sukoba i snositi

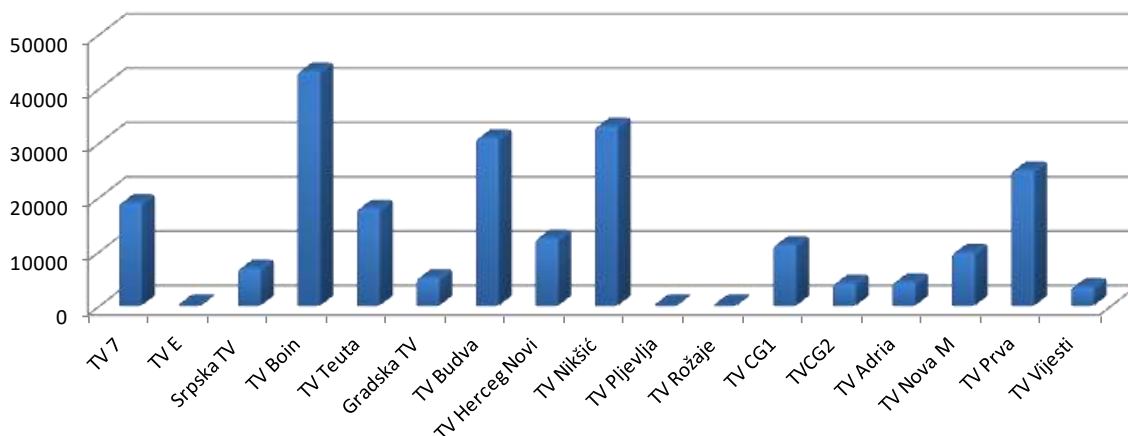
odgovornost za jezik nasilja i netrpeljivosti koji narušava društvenu koheziju, ili ostati nezavisni i doprinijeti rješavanju društvenih kriza.

Dešavanja u 2023. godini su pokazala da je neophodan posvećen rad na izgradnji sistemskih mehanizama koji će spriječiti vezu između medija i različitih subjekata koji predstavljaju inicijatore tenzija i koji će spriječiti da mediji postanu aktivni učesnici političkih sukoba.

#### 2.10.4.1. TV programski sadržaji za djecu

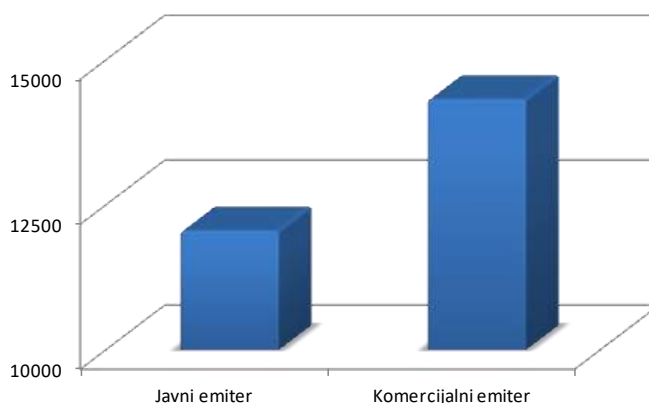
Značajna uloga institucija savremenog društva je da svakodnevnim naporima obezbijede djeci i mladima siguran razvojni ambijent. Polazeći od aktuelnog trenutka, u kojem razvojni ambijent u velikoj mjeri oblikuju i elektronski mediji, neophodno je kontinuirano praćenje sadržaja kojima su djeca i mladi svakodnevno izloženi. Stoga su, u eri digitalnih medija, različitih platformi i višekanalne ponude programski sadržaji namijenjeni najmlađim konzumentima predmet posebne regulatorne pažnje.

Tokom jedne sedmice<sup>82</sup>, na programu 17 opštih televizijskih programa u Crnoj Gori u prosjeku se emituje oko 2% dječjeg programa u odnosu na ukupno emitovani sadržaj. Ovi podaci pokazuju nastavak trenda iz 2020. i 2021. godine. U poređenju sa 2023. godinom, učešće dječjeg programa u 2019. godini bilo je veće za 40%. Od posmatranih 17 televizijskih emitera, tri nijesu imala sadržaj namijenjen djeci (od kojih su dva lokalna javna emitera), a sedam emitera imaju manje od 2% (koliko iznosi prosjek).



Sadržaji za djecu u televizijskim programima (sekunde, sedmično)

Posmatrajući televizijske emitere pojedinačno, najviše dječjeg programa ima u programu TV Boin i u pitanju su dominantno dugometražni crtani filmovi. Slijede TV Nikšić, TV Budva, TV Prva, TV 7, TV Teuta, TV Herceg Novi, TVCG 1 i TV Nova M. Upoređujući sedmični prosjek emitovanih sadržaja za djecu za osam javnih emitera i sedmični prosjek za devet komercijalnih emitera, zaključuje se da je sadržaja za djecu više u programu komercijalnih televizija.



Sedmični prosjek emitovanih sadržaja za djecu

<sup>82</sup> Podaci su prikupljeni u periodu od septembra do decembra 2023. godine.

Raznovrsnost programa u sopstvenoj produkciji je ograničena, kako po sadržaju tako i po prilagođenosti različitim uzrastima. Nedostatak lokalne produkcije koja bi podržala lokalne, kulturne i druge vrijednosti ima za posljedicu da djeca dominantno prate i medijske poruke primaju iz sadržaja koji ne odražavaju društveni kontekst u kojem rastu. Od ukupno emitovanog programa za djecu, najveći dio čine crtani filmovi.

Sadržaji namijenjeni djeci, kako po svojoj količini, tako i po svojoj raznovrsnosti, ne mogu zadovoljiti narastajuće potrebe najmlađe populacije koja se, usljed nedostatka sadržaja, okreće inostranim televizijskim programima i onlajn sadržajima.

Godinama unazad, posebno zabrinjavajući je nedostatak inkluzivnosti TV sadržaja namijenjenog djeci. Učešće djece sa smetnjama u razvoju i invaliditetom u programu pogodnom za najmlađe ne postoji. Djeca iz marginalizovanih grupa nijesu vidljiva u dječjem programu. U kolažnim programima koji podrazumijevaju učešće djece u programu ne prikazuju se djeca sa smetnjama u razvoju i invaliditetom, djeca koja pripadaju različitim etničkim i nacionalnim manjinama, djeca iz socijalno ugroženih porodica, djeca sa sela. Ova slika se značajno razlikuje od napora da se u širem dječjem okruženju, školi i drugim obrazovnim institucijama, radi na stvaranju inkluzivnog okruženja u kojem pripadnici socijalno marginalizovanih grupa ne bi bili diskriminirani. Nerijetko se u sadržajima kolažnog tipa podilazi trendovima masovne kulture koji doprinose formiranju specifičnih (upitno) estetskih vrijednosti.

*Agencija podsjeća na Preporuke za proizvodnju sadržaja za djecu dostupne na veb stranici [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org)*

#### 2.10.4.2. Dobna prilagođenost sadržaja

Zakonom o elektronskim medijima je propisano da se mora striktno voditi računa da se programski sadržaji koji nijesu prilagođeni pojedinim uzrastima maloljetnih lica moraju raspoređivati u djelove dana kada postoji najmanja vjerovatnoća da mogu biti dostupni dijelu populacije kojoj nijesu namijenjeni.

Emiteri su dužni da takve sadržaje označavaju određenim zvučnim i vizuelnim oznakama. Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima predviđena je obaveza emitera da prije emitovanja sadržaja utvrde njegovu podobnost za određene uzraste. Emitovani sadržaji se raspoređuju u propisane vremenske termine i emituju uz obavezno odgovarajuće vizuelno i zvučno upozorenje, kao i propisane grafičke oznake u uglu ekrana (12, 16 ili 18), tokom cijelog trajanja programskog sadržaja.

U toku 2023. godine, Agencija je pokrenula 25 postupaka po službenoj dužnosti i dobila 23 prigovora zbog kršenja stanarda vezanih za zaštitu maloljetnika u uredničkim, oglasnim ili sponzorisanim sadržajima. Po osnovu tih postupaka izrečeno je 44 upozorenja (25 po službenoj dužnosti i 19 po prigovorima), a četiri prigovora su odbijena jer je po istom osnovu već izrečeno upozorenje. Upozorenja su uzrečena zbog kršenja stanarda koji se odnose na dobnu kategorizaciju, označavanje i raspoređivanje u toku dana sadržaja koji mogu ugroziti razvoj maloljetnika određene dobi, pravila vezana za raspoređivanje oglasa u odnosu na dječije sadržaje, kao i pravila vezana za sponzorisanje dječijih programa.

Dio pomenutih postupaka po službenoj dužnosti, u kojima je izrečeno 13 upozorenja, odnosilo se na kršenja zabrane korišćenja maloljetnika u političke svrhe. Ova kršenja su uočena u toku predizbornih kampanja koje su sprovedene u 2023. godini (za predsjedničke, kao i izbore na državnom i lokalnom nivou).

#### 2.10.4.3. Prevencija govora mržnje u medijima, zaštita ljudskih prava i promocija tolerancije

Agencija je 4. aprila 2023. godine predstavila javnosti rezultate Istraživanja „Inicijativa za inkluzivno izvještavanje“ koju je za potrebe AEM sprovela istraživačka agencija „StatPro“ d.o.o. iz Podgorice<sup>83</sup>.

Analize emitovanog programskog sadržaja godinama unazad pokazuju da je neinkluzivnost jedna od osobina radijskih i televizijskih programa iz Crne Gore. Navedeno podrazumijeva da

<sup>83</sup> Rezultati ispitivanja ciljne grupe (<https://aemcg.org/wp-content/uploads/2023/04/Kampanja-Inicijativa-za-inkluzivno-izvjestavanje-januar-2023.pdf>)



su određene društveno ranjive grupe (osobe s invaliditetom, LGBTIQ, Romi, žene, ekonomski ugrožene porodice, stanovnici ruralnih područja i sl.) isključene iz javnog diskursa u odnosu na značajne teme, te da se spominju isključivo u okviru posebnih sadržaja, čime se dodatno doprinosi njihovoj marginalizaciji i segregaciji društva.



*Slavica Marković, direktorica istraživačke agencije „StatPro“,  
Sunčica Bakić, direktorica Agencije i Siniša Bjeković, ombudsman*

Cilj ovog istraživanja je bio da se provjere stavovi društveno ranjivih grupa o temi inkluzivnog izvještavanja u Crnoj Gori. U okviru ovog istraživanja sprovedeni su dubinski intervjui sa predstavnicima NVO koje se bave zaštitom, ostvarivanjem ili promocijom prava pet različitih društveno ranjivih grupa: osobe sa invaliditetom, žene, manjinski narodi, LGBTIQ populacija i socijalno ugrožene porodice.

U istraživanju su učestvovali: NVO Prvo udruženje roditelja djece i omladine sa smetnjama u razvoju, NVO Udruženje Multiple skleroze Crne Gore, NVO Centar za ženska prava, NVO Prva multikulturalna ženska organizacija u Crnoj Gori „Dijalogom do sloge“, NVO Romska organizacija mladih „Koračajte sa nama - Phiren amenca“, NVO Institut Punta, NVO CAZAS, NVO Asocijacija „Spektra“ i NVO CAREP.

Istraživanje je pokazalo da ispitanici iz različitih grupa imaju prilično usaglašene stavove na temu inkluzivnog izvještavanja. Opšti utisak je da su mediji napravili pozitivne pomake kada je inkluzivno izvještavanje u pitanju, ali da ovi pomaci nijesu dovoljni i da dodatno postoji veliki prostor za poboljšanje i unaprjeđenje izvještavanja. Posebno je potrebno obratiti pažnju na one pojedince koji istovremeno mogu da se svrstaju u više ranjivih kategorija i tim pripadnicima društva treba ponuditi posebnu zaštitu. Istraživanje je pokazalo da je medijsko izvještavanje o ranjivim grupama često patetično, doprinosi viktimizaciji i, mada povećava vidljivost različitih društvenih populacija, produbljuje društveni jaz. Jedan od zaključaka istraživanja jeste da se konstantnim isticanjem „mi“ i „oni“ ne doprinosi ravnopravnosti svih članova društva.

Edukacija medijskih predstavnika izuzetno je važan segment po mišljenju ispitanika, koji bi mogao da unaprijedi inkluzivno izvještavanje. Ispitanici smatraju da novinari često nijesu dovoljno edukovani i prave greške iz neznanja. Generalni zaključak se tiče i potrebe da se teme koje se tiču ranjivih grupa dublje i sistematičnije obrađuju, a ne samo tokom obilježavanja važnih datuma. Ispitanici su ocijenili da bi obezbjeđivanje edukacije za pripadnike ranjivih grupa, kroz koju bi stekli vještine javnog nastupa, moglo biti izuzetno korisno za poboljšanje položaja ranjivih grupa generalno.

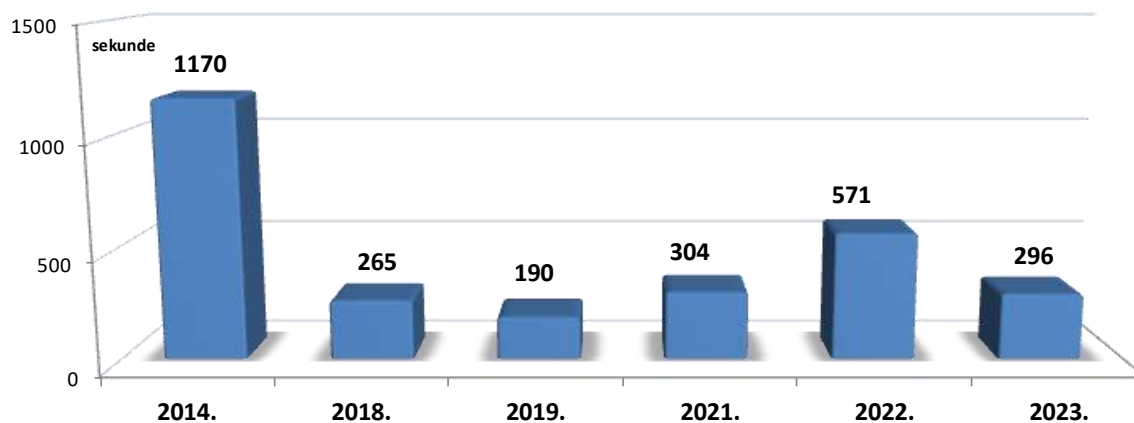
Nakon predstavljanja rezultata Agencija je organizovala obuku za predstavnike medija u cilju unapređenja inkluzivnog izvještavanja. Obuku na temu "Inkluzivno medijsko izvještavanje – davanje glasa marginalizovanoj zajednici" je realizovala prof. dr Marina Tuneva, medijska

ekspertkinja, s ciljem podizanja svijesti i jačanja kapaciteta medija kada je u pitanju inkluzivno izvještavanje.

#### 2.10.4.4. Analiza televizijskog izvještavanja tokom „Nedelje ponosa“

Tokom „Nedelje ponosa“, u periodu od 16. do 22. oktobra 2023. godine, analizirane su informativne emisije sedam crnogorskih televizijskih programa sa nacionalnim pokrivanjem, na osnovu čega je objavljena Analiza televizijskog izvještavanja tokom „Nedelje ponosa“ - oktobar 2023. godine.<sup>84</sup>

Tokom sedam dana posmatrano je 49 informativnih emisija, prosječnog trajanja 34 minuta. U 10, od posmatranih 49 emisija, emitovano je 13 priloga vezanih za održavanje Parade ponosa ili na temu prava LGBTIQ zajednice. Ukupno trajanje svih 13 priloga iznosilo je 35 minuta (2072 sekunde). Upoređujući sa podacima prikupljenim u vrijeme održavanja Parade ponosa 2021.g. („Ljubav, ljudi“, 16.10.2021), prosječna količina informacija objavljenih 2023.g. u centralnim informativnim emisijama je manja za 3%, dok je u vrijeme održavanja Parade ponosa 2022.g. („Nema više ali“, 8.10.2022) taj procenat iznosio znatno više, čak 48%.



Informacije u centralnim informativnim emisijama po godinama (prosjeak, sekunde)

Statistički posmatrano 87% informacija je objavljeno na sam dan održavanja Parade ponosa (21. oktobar). Tokom četiri dana obilježavanja „Nedelje ponosa“, u posmatranim centralnim informativnim emisijama nije bilo informacija o ovom događaju ili pravima LGBTIQ osoba, generalno.

Posmatrajući po emiterima, najviše objavljenih informacija je imala Televizija E, u čijem programu je objavljeno oko 51% svih informacija. U posmatranom periodu, u centralnim informativnim emisijama Prva TV nije bilo informacija posvećenih ovoj temi.

Prilozi su većinom bili informativnog karaktera. Određeni broj priloga imao je zastupajući karakter i to u pozitivnom tonu. Tema je uobičajeno predstavljena uz učešće sagovornika, uglavnom predstavnika LGBTIQ zajednice ili nevladinih organizacija, ali i političkih predstavnika.

Posmatrajući opšti ton izvještavanja, deset priloga karakterisalo je neutralno izvještavanje. Pozitivan ton u odnosu na održavanje Parade ponosa imalo je tri priloga, dok negativan ton izvještavanja nije zabilježen tokom analiziranog perioda. Obzirom na cjelokupni društveni i politički kontekst, kao i veliko interesovanje javnosti za druge aktuelne teme u ovom periodu, analiza je pokazala da mediji nijesu stavili fokus na pitanja koja se tiču LGBTIQ zajednice.

#### 2.10.4.5. Analiza prisustva rodni stereotipa u televizijskom oglašavanju

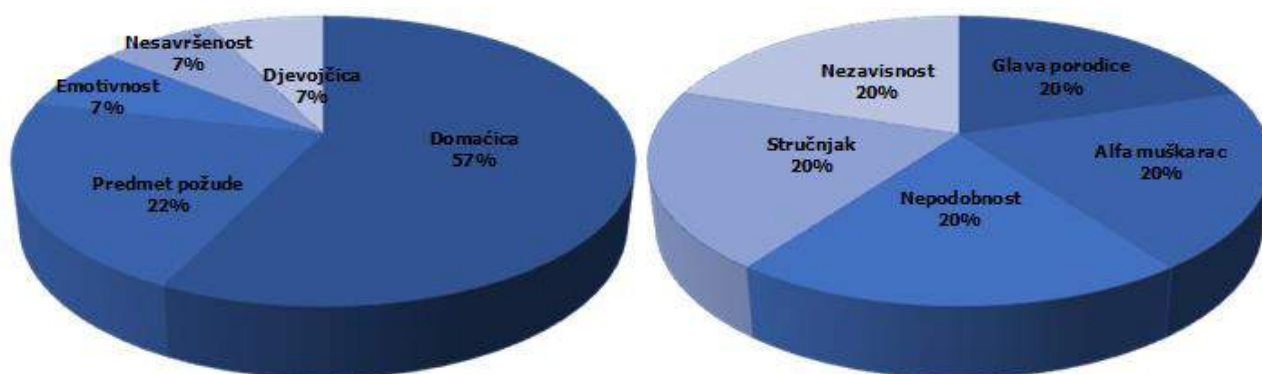
Rodni stereotipi predstavljaju unaprijed formirane ideje i stavove, koji muškarcima i ženama dodjeljuju attribute i uloge određene i ograničene njihovim polom. Oni, saglasno opštim

<sup>84</sup> Analiza televizijskog izvještavanja tokom Nedelje ponosa (Akt br. 02-2231 od 15.12.2023.godine <https://aemcg.org/wp-content/uploads/2023/12/Analiza-televizijskog-izvjestavanja-tokom-Nedelje-ponosa-2023.pdf>)

zaključcima, mogu podsticati rodnu diskriminaciju i predstavljati ozbiljnu prepreku u postizanju stvarne ravnopravnosti polova.

Upravo zato Agencija je sprovedla Analizu prisustva rodni stereotipa u televizijskom oglašavanju<sup>85</sup>. Analiza je sprovedena na osnovu Metodologije za analizu oglasnog sadržaja koju je uradilo Audiovizuelno vijeće Andaluzije (Consejo Audiovisual de Andalucía - CAA). Prisustvo rodni stereotipa u televizijskom oglašavanju praćeno je, po istoj metodologiji, i 2018. godine<sup>86</sup>.

Analiza je pokazala da svaki treći televizijski oglas ima poruku sa rodni stereotipom, te da je u odnosu na 2018. godinu povećano njihovo ućeće u oglasima. Takođe, utvrđeno je da se žene, kao pojedinačni likovi ili grupe žena, značajno češće javljaju kao glavni likovi u posmatranim oglasima u odnosu na muškarce. Nadalje, oglašivači se uglavnom nijesu obraćali ciljnoj grupi ni muškarcima, ni ženama. To je promjena u odnosu na 2018. godinu, kada je evidentirano da se muškarcima obraćaju oglasni sadržaji vezani za automobilsku industriju, energiju i zabavu, dok su se ženama obraćali oglasni sadržaji vezani za proizvode za domaćinstvo, ljepotu i ličnu higijenu.



Učestalost ženskih i muških stereotipa (broj stereotipa; procenat)

Zabilježen je značajno veći broj stereotipa vezanih za žene u odnosu na stereotipe vezane za muškarce (14:5). Takođe, u odnosu na 2018. godinu evidentno je više tipova kako muških, tako i ženskih stereotipa.



Učestalost ženskih i muških stereotipa (broj stereotipa; procenat)

Stereotipi koji se odnose na žene su prvenstveno vezani za njihovu društvenu ulogu („Domaćica” i „Djevojčica”) i fizički izgled („Predmet požude” i „Nesavršenost”). Registrovan je i jedan oglasni sadržaj kojim se prikazuju osobine koje se tradicionalno vezuju za žene, u vidu stereotipa „Emotivnost”.

<sup>85</sup> Analiza prisustva rodni stereotipa u televizijskom oglašavanju (Akt br. 02-2295 od 28.12.2023. godine <https://aemcg.org/wp-content/uploads/2023/12/Analiza-prisustva-rodni-stereotipa-u-televizijskom-oglasavanju-28.12.2023-02-2295.pdf>)

<sup>86</sup> Analiza prisustva rodni stereotipa u televizijskom oglašavanju (Akt br. 02-1904 od 21.09.2018. godine <https://aemcg.org/wp-content/uploads/2018/09/Analiza-prisustva-rodni-stereotipa-u-televizijskim-ogla%C5%A1avanju-21.09.2018.pdf>)

Stereotipi koji se odnose na muškarce su vezani za njihovu društvenu ulogu („Glava porodice”, „Stručnjak”, „Alfa muškarac” i „Nezavisnost”), kao i jedan koji se odnosi na ulogu u domaćinstvu „Nepodobnost”.

Analizom je uočen i trend da se u oglasnim sadržajima koji sadrže stereotipe žene kao domaćice, muškarci istovremeno prikazuju u stereotipnim ulogama stručnjaka, nezavisnog ili čak nespretnog muškarca.

#### 2.10.4.6. Komercijalne AVM komunikacije

Komercijalna audiovizuelna komunikacija može biti u obliku oglašavanja (uključujući telešoping), sponzorstva i plasmana proizvoda. Zabrana aktivnosti u vezi sa pružanjem komercijalnih audiovizuelnih komunikacija podrazumijeva da su zabranjene prikrivene i prevarne komercijalne audiovizuelne komunikacije. Komercijalne komunikacije moraju da budu u saglasnosti sa zakonom i ne smiju da utiču na uređivačku politiku pružalaca medijskih usluga. One posebno ne smiju da budu prikrivene, prevarne ili obmanjujuće, a kršenje ovog standarda se smatra posebno ozbiljnim ako je urađeno u zamjenu za plaćanje ili za sličnu naknadu.

Nezavisno od toga da li je pokrenut na osnovu prigovora ili po službenoj dužnosti, približno 25% ukupnog broja pokrenutih postupaka tokom godine se vodi zbog kršenja standarda oglašavanja vezanih za komercijalne audiovizuelne komunikacije. Ovi postupci se odnose na maksimalno dozvoljenu kvotu oglasa u programu, prikriveno i prevarno oglašavanje, nedozvoljeno sponzorstvo, oglašavanje u informativnim emisijama i sl. Tokom 2023. godine najveći broj postupaka je vođen zbog kršenja propisane oglasne kvote, kao i zbog pogrešnog raspoređivanja i označavanja oglasnih poruka.

Kao i prethodnih godina, značajan broj postupaka je vođen zbog prikrivenog ili prevarnog oglašavanja. I dalje je prisutan trend rasta komercijalnih audiovizuelnih komunikacija koje podrazumijevaju da promotivni element bude integrisan u urednički sadržaj, odnosno postavljen u kontekst uredničkog sadržaja.

Bilježi se značajan trend porasta sponzoriranih sadržaja. Sponzorisane bi moralo biti ograničeno na upućivanje (prikazivanje, pominjanje) na sponzora (naziv ili oznaku) samo prilikom identifikacije, odnosno označavanja sponzora. Nažalost, praksa pokazuje nerijetko nezakonito promovisanje interesa sponzora ili određenog oglašivača koji želi da promoviše svoje proizvode i usluge na način koji prevazilazi utvrđena pravila koja se odnose na komercijalnu komunikaciju.

Saglasno Zakonu o elektronskim medijima Na emitere u Crnoj Gori se primjenjuje kvota od 20% oglasa na sat emitovanog programa za komercijalne emitere, odnosno 15% oglasa na sat emitovanog programa za javne i neprofitne emitere.

Izuzetno, saglasno Zakonu o nacionalnom javnom emiteru Radio i televizija Crne Gore iz jula 2020. godine (koji je u tom dijelu usaglašen sa Direktivom o AVM uslugama), na Televiziju Crne Gore se primjenjuje kvota od 15% oglasa na period između 6 i 18 časova, odnosno između 18 i 24 časa. Takođe, u programima Televizije Crne Gore zabranjeno je oglašavanje i telešoping u periodu između 20 i 22 časa. Dosadašnja primjena pravila koje propisuje Direktiva o AVM uslugama, pokazuje da nije došlo do koncentracije oglasnog sadržaja u pojedinim periodima. Televizija Crne Gore je, generalno, zadržala raspored oglasnog sadržaja po satu emitovanog programa.

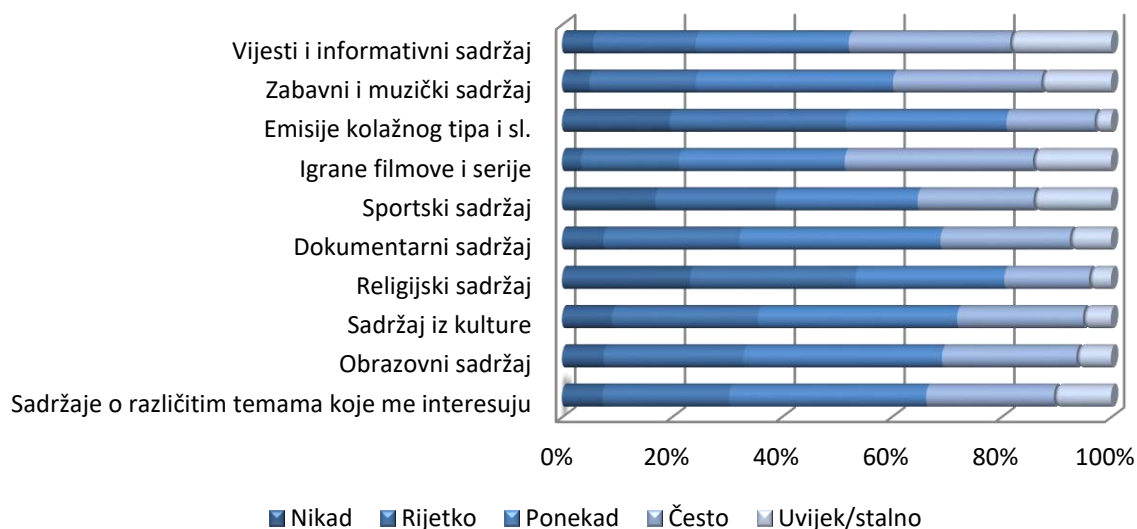
#### 2.10.4.7. Ispitivanje navika i stavova slušalaca i/ili gledalaca televizijskog i radijskog sadržaja u Crnoj Gori

Istraživanje televizijskog i radijskog tržišta u Crnoj Gori, odnosno ispitivanje navika i stavova slušalaca i/ili gledalaca, sprovedeno za potrebe Agencije, imalo je za cilj ostvarivanje uvida u trenutnu ulogu i poziciju medija, kao i modele konzumacije medija.

Cilj ovog istraživanja bio je dobijanje relevantnih podataka o pristupu i korišćenju medija i informaciono - komunikacionih tehnologija od strane odraslih, kao i podataka o njihovom znanju o medijima, te preferencijama pratilaca televizijskog i radijskog programa u pogledu medijskog sadržaja. Istraživanje pruža odgovore na pitanja kakav je odnos publike prema određenoj grupi medija, koje karakteristike medija publika prepoznaje kao odraz kvaliteta, na osnovu čega publika bira programe, kako publika ocjenjuje sadržaje medija, za koje sadržaje

se smatra da su dovoljno zastupljeni/nezastupljeni u programima medija, preferencije publike u odnosu na pokrivanje medija (nacionalni/regionalni/lokalni) i generalno - da li programi medija zadovoljavaju potrebe publike.

Najveći broj ispitanika konzumira medijske sadržaje 1-3 sata svakog dana. Medijske sadržaje najmanje konzumiraju zaposleni, a najviše penzioneri. Ispitanici sa srednjom školom konzumiraju više medijskih sadržaja od ispitanika sa visokim obrazovanjem. Ispitanici sa najvećim prihodima troše najmanje vremena na konzumiranje medijskih sadržaja.

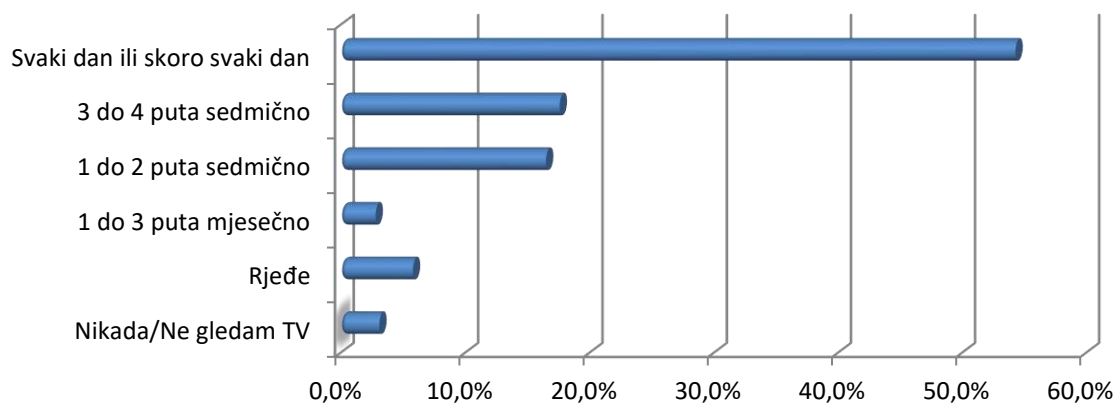


#### Učestalost praćenja medijskih sadržaja

Često ili uvijek se prate: igrani filmovi i serije, vijesti i informativni i zabavni i muzički sadržaji. Najmanje praćeni (rijetko ili nikad) izdvajaju se religijski sadržaji i emisije kolažnog tipa. Sport, vijesti i informativne sadržaje više prati muška populacija. Igrani filmovi i serije, kao i zabavni i muzički sadržaji su najviše praćeni kod učenika/studenata; vijesti i informativni sadržaj kod penzionera, a sport kod zaposlenih.

Najznačajniji medijski sadržaj obuhvataju teme iz Crne Gore i lokalne teme. Teme iz Crne Gore i regiona imaju najveći značaj kod penzionera, dok najmanji značaj imaju kod učenika/studenata. Ispitanici iz sjevernog regiona daju veći značaj lokalnim temama od ispitanika druga dva regiona.

Ispitanici najčešće pristupaju medijskom sadržaju preko TV uređaja i smartphone-a. Starije stanovništvo češće koristi TV uređaj za pristup medijskom sadržaju, dok smartphone i računare/lap top/tablet najviše koristi mlađa populacija. TV češće koriste ispitanici sa nižim nivoima obrazovanja i iz ruralnih područja, dok smartphone i računar/lap top/tablet češće koriste ispitanici sa višim nivoima obrazovanja i iz urbanih sredina. U sjevernom regionu češće koriste pristup preko TV-a, južnog regiona preko smartphone-a, dok ispitanici u centralnom regionu češće od drugih koriste računar/lap top/tablet.

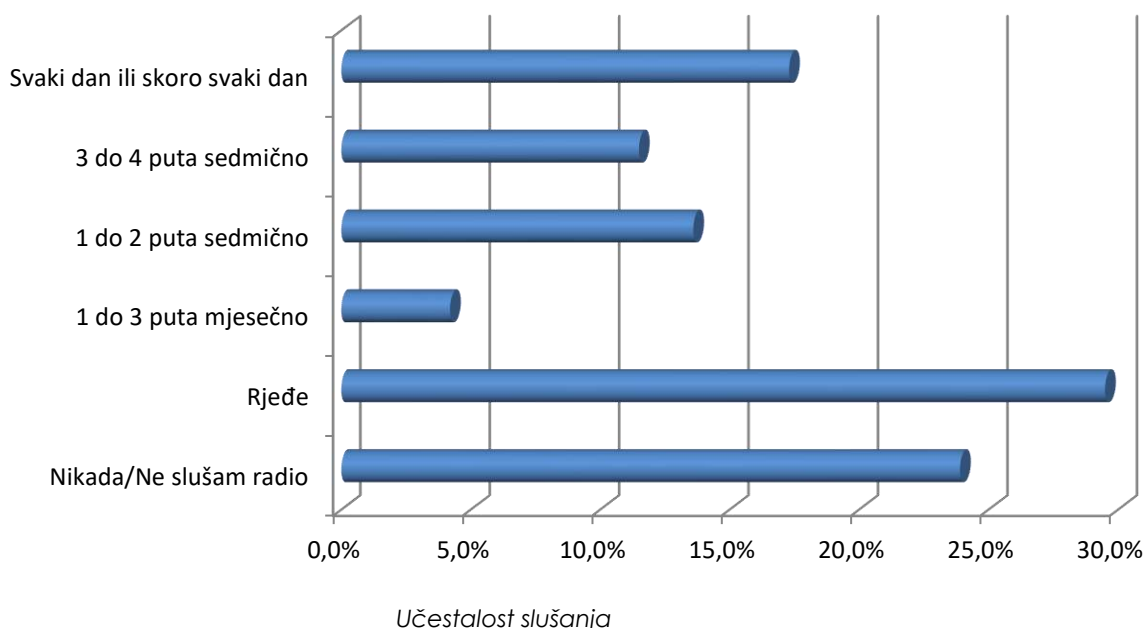


#### Učestalost gledanja

Televiziju gleda 96,9% ispitanika, dok više od pola ispitanika (54,3%) gleda TV program svaki ili skoro svaki dan. Što su ispitanici stariji raste učestalost praćenja TV, dok učenici/studenti rjeđe gledaju TV. Ispitanici sa SSS, najmanjim mjesečnim prihodima najčešće prate TV, dok ispitanici sa najvišom završenom školom (magistraturom ili doktoratom) najmanje gledaju TV. Naveći broj ispitanika (82,4%) TV program najčešće (često ili uvijek) prati preko kablovske televizije, dok free to air – besplatnu televiziju najčešće koristi svega 10,7% ispitanika.

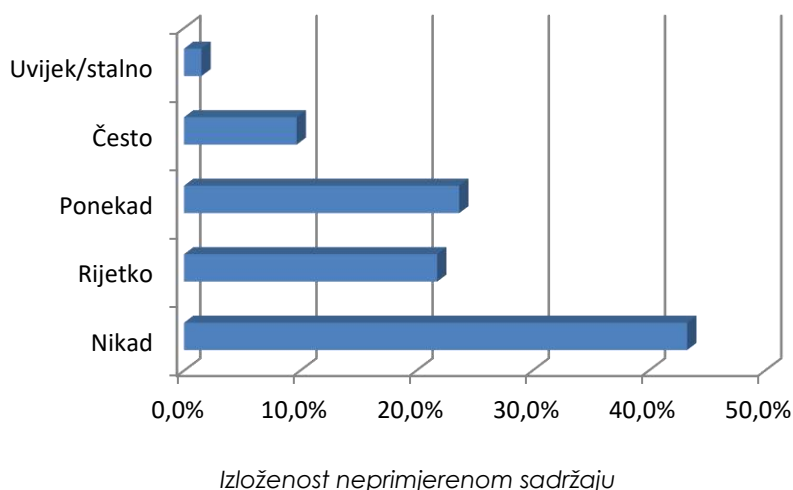
Najgledaniji su TV programi iz Crne Gore koje najčešće (često ili uvijek) prati 58,1% ispitanika. Starije stanovništvo češće prati domaće TV programe i iz regiona, dok strane TV programe češće gledaju ispitanici srednje starosne dobi (35-44 godine), zaposleni i učenici/studenti. Domaći TV programi su gledaniji u sjevernom regionu, dok su TV iz regiona i strani TV programi gledaniji u centralnom regionu i urbanim naseljima.

Kada su u pitanju radijski emiteri, izvještaj je pokazao sljedeće rezultate:



Radio sluša 76,1% ispitanika, od čega samo 17,3% sluša radijski program svaki ili skoro svaki dan. Radio najčešće slušaju ispitanici srednje starosne dobi i jedan dio mladog stanovništva tj. populacija između 25-45 godina, kao i domaćice i zaposleni. Ispitanici sa višom školom, ispitanici sa srednjim nivoom mjesečnih prihoda, kao i ispitanici centralnog regiona češće slušaju radio od drugih. Najveći broj ispitanika najčešće (često ili uvijek) prati radio preko FM prijemnika (64,0%), dok se „online stream” znatno manje koristi (20,0%).

Na radijskim programima javnih emitera ispitanici češće (uvijek ili često) prate zabavne emisije i informativne programe. Tematske emisije na razne teme češće prate stariji slušaoci. Penzioneri nešto više od drugih prate sportske prenose u sklopu radijskih programa javnih emitera. Ispitanici sa srednjim nivoom prihoda, češće od ostalih, prate sve vrste sadržaja.



Neprimjerenom sadržaju u okviru programa, u toku tri mjeseca prije sprovođenja istraživanja, bilo je izloženo 56,7% pratilaca radio i TV programa. Četvrtina ispitanika (25,6%) je navela da zna kako da prijavi neprimjereni sadržaj na radiju ili TV. Svega 7% ispitanika koji su u protekla tri mjeseca bili izloženi neprimjerenom sadržaju je izjavilo da je prijavilo pojavu neprimjerenih sadržaja. Kao institucije/organizacije kojima su se obratili ispitanici su navodili: Agenciju za elektronske medije, televizije, novine, inspekciju i policiju.

#### 2.10.4.8. Istraživanje o jeziku i jezičkim pravilima u televizijskim programima

Saglasno Pravilniku o programskim standardima, emiter je obavezan da se stara o jeziku koji se koristi u javnoj sferi, o njegovoj etičkoj i političkoj korektnosti, ali i o gramatičkoj ispravnosti. Gramatička ispravnost jezika u emitovanim programima je obavezan standard, izuzev ako je riječ o igranom programu u kojem takvo izražavanje ima dramaturško opravdanje. Psovke, pogrdni izrazi i druge vrste vulgarnosti i žargonski govor u informativnom, obrazovnom i sličnim programima su zabranjeni i mogu se koristiti samo u odgovarajućem edukativnom ili umjetničkom kontekstu. Naročito su javni emiteri dužni da obezbijede opšti kvalitet izražavanja spikera i novinara. Nacionalni javni emiteri su dužni da obezbijede da programski sadržaji prije emitovanja prođu kontrolu profesionalnog lektora.

Imajući u vidu navedeno, Agencija je angažovala agenciju „Lektura“ kako bi sprovela višemjesečno analiziranje sadržaja emitovanog na nacionalnim televizijskim programima u Crnoj Gori, nakon čega je objavljen izvještaj o upotrebi jezika i jezičkim pravilima u televizijskim programima. Time je skrenuta pažnja na značaj gramatičke ispravnosti jezika u programima televizijskih emitera.

Analiza je pokazala da se uglavnom ne vodi dovoljno računa o jezičkoj normi što se ogleda kroz gramatičke greške, upotrebu neadekvatnih izraza i, uopšteno, neadekvatnog jezičkog stila. Ova odstupanja ukazuju na potrebu za većom pažnjom prema jezičkoj normi u televizijskim emisijama kako bi se očuvala jezička preciznost, jasnoća i kulturna autentičnost.



Nalog Agencije na Instagram-u:

[https://www.instagram.com/p/Cwz8BySo\\_A7/?igsh=ZThuM2k3MzQ2Y2ls&img\\_index=4](https://www.instagram.com/p/Cwz8BySo_A7/?igsh=ZThuM2k3MzQ2Y2ls&img_index=4)

Istraživanje ukazuje na to da nemar prema jeziku, koji je ne samo sredstvo komunikacije, već i nosilac kulture i identiteta, može dovesti do postepenog gubljenja kulturne autentičnosti i jezičke raznolikosti. Stoga je izgradnja jezičke kulture zajednička odgovornost svih.

S tim u vezi, poštovanje jezičke norme u medijima nije isključivo odgovornost novinara, već zahtijeva saradnju i podršku cijelog medijskog sistema, uključujući urednike, vlasnike medija, obrazovne institucije i društvo u cjelini. Postavlja se pitanje o načinima unapređenja govorne kulture u medijima. Prvi korak treba da bude uspostavljanje lektorske službe. Ova inicijativa bi doprinijela unapređenju kvaliteta medijskog sadržaja i nesmetanoj primjeni jezičke norme.

Uspostavljanje lektorske službe može poslati značajnu poruku o važnosti jezičke norme i kulturnog identiteta u Crnoj Gori.

## 2.11. Izrečene upravno-nadzorne mjere

U 2023. godini, Agencija je registrovala, identifikovala i procesuirala slučajeve, te izrekla odgovarajuće mjere emiterima zbog kršenja programskih standarda, standarda vezanih za komercijalne audiovizuelne komunikacije, standarda vezanih za medijsko predstavljanje u toku izbornih kampanja za izbor predsjednika Crne Gore, poslanika Skupštine Crne Gore i odbornika u Skupštini opštine Tuzi, kao i zbog neblagovremenog izmirivanja obaveze plaćanja godišnje naknade za emitovanje programa.

U toku 2023. godine, Agencija je izrekla 220 upozorenja, od čega 177 po službenoj dužnosti i 43 po osnovu prigovora.

Na prvostepena rješenja o izricanju tih upozorenja ili druga akta kojima su utvrđena prava i obaveze pružalaca AVM usluga, podneseno je 14 žalbi i to:

- jedna žalba u postupku po prigovoru na rad emitera,
- 13 žalbi u postupcima pokrenutim po službenoj dužnosti prema emiterima.

Savjet Agencije je, kao neosnovane, odbio 11 žalbi<sup>87</sup>, a tri je usvojio<sup>88</sup>.

*Rješenja o izrečenim upozorenjima i po podnesenim žalbama se nalaze na veb stranici Agencije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).*

### 2.11.1. Prigovori na rad emitera

U periodu od 1. januara do 31. decembra 2023. godine, Agenciji za elektronske medije je dostavljen 81 prigovor na rad emitera sljedećih televizijskih i radijskih programa:

- „Prvi program RTCG“ (TVCG1) - 13 prigovora,
- „Drugi program RTCG“ (TVCG2) - jedan prigovor,
- „Gradska TV“ - 13 prigovora,
- „TV Nikšić“ - devet prigovora,
- „TV Vijesti“ - dva prigovora,
- „TV Nova M“ - jedan prigovor,
- „TV Prva“ - 28 prigovora,
- „TV Adria“ - dva prigovora,
- „Radio Antena M“ - jedan prigovor,
- „Radio Elmag“ - jedan prigovor,
- „EL radio“ - jedan prigovor,
- „TV Budva“ - četiri prigovora,
- „TV E“ - dva prigovora i
- „TV Pljevlja“ - tri prigovora.

U prvostepenom postupku, odbijeno je 39 prigovora, prihvaćena su 42 prigovora i izrečeno isto toliko upozorenja.

Upozorenja emiterima, izdata po podnesenim prigovorima, odnose se na kršenje:

- odredbi o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama<sup>89</sup> (označavanje, raspoređivanje i/ili trajanje oglašavanja, zabrana prikrivenog oglašavanja, pravila vezana za sponzorisanu sadržaje ...) - 26 upozorenja.
- programskih standarda u elektronskim medijima<sup>90</sup> (zaštita maloljetnika, poštovanje dostojanstva i privatnosti, uvredljivi jezik i govor mržnje, standardi vezani za proizvodnju informativnog programa, upotreba jezika, označavanje repriziranih sadržaja i arhivskih materijala) - 14 upozorenja.

<sup>87</sup> Rješenja Savjeta Agencije br. 01-132/2 od 10.02.2023.g.; 01-142/2 od 10.02.2023.g.; 01-121/5 od 23.02.2023.g.; 01-537/5 od 19.04.2023.g.; 01-599/5 od 19.04.2023.g.; 01-1165/5 od 17.07.2023.g.; 01-1502/2 od 10.07.2023.g.; 01-1503/2 od 10.08.2023.g.; 01-1669/2 od 21.08.2023.g.; 01-1681/2 od 21.08.2023.g.; 01-1596/6 od 12.09.2023.g.

<sup>88</sup> Rješenja Savjeta Agencije br. UP II 01-043/24-1/1. UP II 01-043/24-1/2 I UP II 01-043/24-1/3 od 26.01.2024.g.

<sup>89</sup> Čl. 85, 88, 89, 95 i 96 Zakona o elektronskim medijima i čl. 13, 37, 43, 48, 58, 61, 64 Pravilnika o komercijalnim AV komunikacijama i/ili član 21 stav 3 Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio Televizija Crne Gore.

<sup>90</sup> Član 55 Zakona o elektronskim medijima, čl. 7, 8, 11 st.1, 12 st.3, 17 st. 3, 22 st.2, 24 st. 3, 38 i čl. 45 st. 1 i st. 2 Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima.



- Zakona o autorskom i srodnim pravima - dva upozorenja .

Što se tiče odbijenih prigovora najveći broj je odbijen kao neosnovan (33 prigovora), dok su dva odbijena zbog nenadležnosti, a četiri prigovora su odbijena jer su u predmetnim slučajevima već sprovedeni / pokrenuti upravni postupci po istoj upravnoj stvari.

U drugostepenom postupku po prigovorima na rad emitera, Savjetu Agencije je podnijeta jedna žalba na prvostepeno rješenje, koja je odbijena kao neosnovana<sup>91</sup>.

### 2.11.2. Prigovori na rad pružalaca AVM usluga na zahtjev

Agenciji za elektronske medije su u toku 2023. godine dostavljena su dva prigovora na rad kablovskih operatora. Jedan prigovor je odbijen kao nepotpun, a jedan je usvojen i izrečeno upozorenje zbog omogućavanja emitovanja sadržaja pravnog lica „Sputnik“ odnosno sa njim povezanih licima (kršenje člana 7d Odluke Vlade Crne Gore o uvođenju međunarodnih restriktivnih mjera utvrđenih odlukama Savjeta Evropske Unije, s obzirom na djelovanja Ruske Federacije kojima se destabilizuje situacija u Ukrajini).

### 2.11.3. Postupci po službenoj dužnosti - emiteri

U 2023. godini Agencija je pokrenula 201 postupaka protiv emitera po službenoj dužnosti i izrekla 177 upozorenja. U četiri slučaja postupak je obustavljen jer su emiteri otklonili uočene nepravilnosti u ostavljenom roku, 10 postupaka je okončano izmjenama odobrenja za emitovanje<sup>92</sup>, na osnovu dostavljenih zahtjeva za značajnu promjenu programske strukture. Pored toga, četiri postupka su okončana privremenim oduzimanjem odobrenja za emitovanje<sup>93</sup>, dok je pet okončano rješenjem o trajnom oduzimanju odobrenja<sup>94</sup>, a jedan postupak je okončan u 2024. godini. Zbog neblagovremenog izmirivanja obaveze plaćanja godišnje naknade za emitovanje, Agencija je izrekla 45 upozorenja.

Na osnovu redovnog monitoringa emitovanih programskih sadržaja, Agencija je konstatovala kršenje programskih obaveza i izrekla:

- 37 upozorenja zbog nepoštovanja programske šeme, odnosno strukture programa koja je utvrđena odobrenjem za emitovanje<sup>95</sup>.
- 11 upozorenja zbog kršenja standarda vezanih za komercijalne audiovizuelne komunikacije. Najveći broj upozorenja (sedam) odnosio se na prikriveno oglašavanje, emitovanje oglašavanja koje nije bilo jasno prepoznatljivo, odnosno adekvatno označeno i/ili raspoređeno, kao i kršenje uslova koje sponzorisanе AVM usluge i programi moraju da ispunjavaju. Četiri upozorenja je izrečeno zbog prekoračenja maksimalne dozvoljene dužine trajanja oglašavanja po satu emitovanog programa.
- 13 upozorenja zbog kršenja programskih standarda u elektronskim medijima i Zakona o medijima<sup>96</sup> (zaštita maloljetnika, poštovanje dostojanstva i privatnosti, uvredljivi jezik i govor mržnje, standardi vezani za proizvodnju informativnog programa, upotreba jezika, označavanje repriziranih sadržaja i arhivskih materijala, čuvanje snimaka emitovanog programa).
- 54 upozorenja zbog kršenja standarda u vezi sa predizbornim kampanjama za lokalne izbore u Opštini Tuzi, te parlamentarne i predsjedničke izbore<sup>97</sup> i to:
  - jedno upozorenje u vezi sa kampanjom za izbore za odbornike za Skupštinu opštine Tuzi, koji su održani 3. marta 2023. godine, a odnosilo se na kršenja pravila za raspoređivanje oglasa u odnosu na dječje sadržaje,
  - 34 upozorenja u vezi sa kampanjom za predsjedničke izbore, koji su održani 17. marta (prvi krug) i 2. aprila 2023. godine (drugi krug). Od toga, 14 se odnosilo na zaštitu maloljetnika, odnosno zloupotrebu maloljetnika u političke svrhe i kršenje pravila vezana za raspoređivanje oglasa u odnosu na dječje sadržaje

<sup>91</sup> Rješenja Savjeta Agencije br. 01-1596/6 od 12.09.2023.g.

<sup>92</sup> Vidi dio izvještaja o izmjenama odobrenja za emitovanje zbog značajne izmjene programske strukture.

<sup>93</sup> Rješenja AEM br. 02-1165/2 od 13.06.2023.g. (Jadran TV), 02-2273, 02-2274 i 02-2275 od 25.12.2023.g. (TV MNE1, TV MNE2 i TV MNE3)

<sup>94</sup> Rješenja AEM br. 02-121 od 20.01.2023.g. (TV Sun), 02-79/1 od 01.02.2023.g. (Radio Jadran), 02-88/1 od 13.03.2023.g. (Radio Kolašin), 02-1319/2 od 29.06.2023.g. (A Plus radio) i 02-1506/3 od 04.08.2023.g. (TV Jadran).

<sup>95</sup> čl. 56, 57, 58 i 59 Zakona o elektronskim medijima, čl. 23 stav 2 Pravilnika o uslovima i postupku izdavanja odobrenja za emitovanje, Član 11 Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom.

<sup>96</sup> čl. 55 st. 1 i 7 Zakona o elektronskim medijima, član 56 Zakona o medijima i čl. 23 stav 3, 23a do 25 i 39 stav 1 Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima.

<sup>97</sup> Pravilnik o programskim standardima u elektronskim medijima, Pravilnik o pravima i obavezama emitera tokom izbora za predsjednika Crne Gore, Pravilnik o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za prevrijemene izbore za poslanike Skupštine Crne Gore i Pravilnik o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbor odbornika u Skupštini Opštine Tuzi.

- 19 upozorenja u vezi sa kampanjom za izbor poslanika Skupštine Crne Gore, koji su održani 11. juna 2023. godine. Od toga, tri su se odnosila na zaštitu maloljetnika, odnosno zloupotrebu maloljetnika u političke svrhe i kršenja pravila vezana za raspoređivanje oglasa u odnosu na dječje sadržaje.
- 14 upozorenja zbog kršenja obaveza ostvarivanje minimalnih programskih kvota za evropska audiovizuelna djela i audiovizuelna djela nezavisnih proizvođača<sup>98</sup>.
- dva upozorenja zbog kršenja obaveze dostavljanja podataka o vlasničkoj strukturi.
- jedno upozorenje zbog kršenja Odluke Vlade o uvođenju međunarodnih restriktivnih mjera<sup>99</sup>.

U drugostepenom postupku, Savjetu je podneseno osam žalbi na prvostepena rješenja kojima je Agencija izrekla upozorenja emiterima po službenoj dužnosti. Svih osam žalbi su odbijene kao neosnovane. Tri žalbe izjavljene na rješenja kojim su izrečene upravno nadzorne mjere privremeno oduzimanje odborenja su usvojene, rješenja su poništena i predmeti vraćeni prvostepenom organu na ponovno odlučivanje,<sup>100</sup> dok su dvije žalbe izjavljene na rješenja o oduzimanju odobrenja odbijene kao neosnovane.

#### 2.11.4. Postupci po službenoj dužnosti - pružaoci AVM usluga na zahtjev

U 2023. godini Agencija je, po službenoj dužnosti, pokrenula četiri postupka protiv pružaoca AVM usluga na zahtjev i izrekla jedno upozorenje, zbog kršenja obaveza koje se odnose na obavezu da se programski sadržaji, koji se distribuiraju u okviru osnovnog paketa programa, koji mogu štetiti fizičkom, mentalnom ili moralnom razvoju maloljetnika i kategorisani su kao neprimjereni za maloljetnike mlađe od 18 godina, u smislu Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima, čine dostupnim samo na način kojim se obezbjeđuje da maloljetnici u uobičajenim okolnostima neće čuti ili vidjeti takvu uslugu (aktiviranje mjera roditeljske kontrole) - član 26a st. 1 i st.2 Pravilnika o uslovima i postupku izdavanja odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev.

Preostala tri postupka, koja su pokrenuta po službenoj dužnosti su obustavljena jer su pružaoci AVM usluga na zahtjev otklonili uočene nepravilnosti, od čega je jedan postupak okončan donošenjem Odluke o izmjeni i dopuni Odobrenja za pružanje AVM usluge na zahtjev<sup>101</sup>.

#### 2.11.5. Mjere ograničavanja reemitovanja stranih programa

Savjet Agencije je, na sjednici održanoj 26. jula 2023. godine, donio odluku<sup>102</sup> da do prestanka važenja/ukidanja mjera uvedenih Odlukom Vlade Crne Gore o uvođenju međunarodnih restriktivnih mjera ograniči reemitovanje programskih sadržaja „Dok anđeli spavaju“ i „Miljanov kornier-Sputnjik sport“ koji se emituju u okviru programa „Koreni“, koji je dostupan kroz AVM uslugu na zahtjev „M-tel“, čiji je pružalac privredno društvo „Mtel“ d.o.o. iz Podgorice.

Razlog za ovu odluku je to što je emiter emitovanjem spornih programskih sadržaja omogućio reemitovanje sadržaja lica protiv kojeg su uvedene međunarodne restriktivne mjere i što je pružalac AVM usluge omogućio distribuciju takvih sadržaja na teritoriji Crne Gore, čime je prekršen član 16 Zakona o međunarodnim restriktivnim mjerama i član 7d Odluke Vlade Crne Gore o uvođenju međunarodnih restriktivnih mjera utvrđenih odlukama Savjeta Evropske Unije, s obzirom na djelovanja Ruske Federacije kojima se destabilizuje situacija u Ukrajini.

## 2.12. Međunarodne restriktivne mjere

Imajući u vidu odredbe člana 16 Zakona o međunarodnim međunarodnim restriktivnim mjerama<sup>103</sup> i člana 29 Odluke Vlade Crne Gore o uvođenju međunarodnih restriktivnih mjera utvrđenih odlukama Savjeta Evropske Unije, s obzirom na djelovanja Ruske Federacije kojima se destabilizuje situacija u Ukrajini<sup>104</sup>, Savjet Agencije za elektronske medije je uputio dopise svim emiterima i operatorima u Crnoj Gori kojim ih je pozvao da bez odlaganja iz ponude

<sup>98</sup> Član 5 stav 1 Pravilnika o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za evropska audiovizuelna djela i član 5 stav 1 Pravilnika o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za audiovizuelna djela nezavisnih proizvođača.

<sup>99</sup> Rješenje Agencije 02-1783/2 Od 29.09.2023.g.

<sup>100</sup> U januaru 2024. godine, u ponovljenim postupcima, izrečena su upozorenja emiterima i dat nalog da otklone kršenja uslova iz odobrenja (plaćanje naknade).

<sup>101</sup> Akt Agencija broj 02-1895/5 od 10.10.2023.g.

<sup>102</sup> Rješenje Savjeta Agencije br. 01-1485/4 od 26.07.2023.g.

<sup>103</sup> „Sl. list CG“, br. 56/18 i 72/19.

<sup>104</sup> „Sl. list CG“, br. 79/23.

isključuje programe ili sadržaje pravnih lica, subjekata ili tijela koja su predmet odluke, odnosno suspenduju bilo kakav aranžman za prenos i distribuciju njihovih sadržaja<sup>105</sup>.

S tim u vezi, Agencija je u 2023. godini pokrenula postupak za utvrđivanje odgovornosti za kršenje uvedenih međunarodnih restriktivnih mjera protiv jednog pružaoca AVM usluge na zahtjev i izrekla mjeru privremenog ograničenja reemitovanja programskog sadržaja do prestanka važenja/ukidanja mjera uvedenih Odlukom Vlade (vidi Mjere ograničavanja reemitovanja stranih programa u prethodnom tekstu).

Jednom emiteru je izrečeno upozorenje emitovanja sadržaja pravnog lica „Sputnik“<sup>106</sup>. Takođe, Agencija je donijela tri rješenja o izmjeni odobrenja, kojim se iz ponude kablovskih operatora isključuju programi koji su predmet odluke, kao i programi povezanih lica<sup>107</sup> obuhvaćenih Odlukom Vlade.

## 2.13. Aktivnosti za poboljšanje naplate potraživanja

### 2.13.1. Upozorenja i privremeno oduzimanje odobrenja

Zbog kašnjenja u izmirivanju obaveza po osnovu plaćanja godišnje naknade za emitovanje Agencija je u tri navrata (23. januara, 20. juna i 1. avgusta 2023. godine) izrekla 45 upozorenja. S obzirom da ni nakon izrečenih upozorenja nije izmirio obaveze po osnovu naknada za emitovanje programa, Agencija je jednom emiteru izrekla mjere privremenog oduzimanja tri odobrenja. U postupku po žalbama na izrečene mjere, Savjet Agencije je donesena rješenja poništio i predmete vratio prvostepenom organu na ponovno odlučivanje.

### 2.13.2. Prinudna naplata

U toku 2023. godine, Agencija je posredstvom javnih izvršitelja pokrenula osam postupaka prinudne naplate<sup>108</sup> zaostalih dugovanja emitera (uključujući i ranije emitere) po osnovu izdatih odobrenja za emitovanje i to:

Dužnik	Identifikacioni znak	Dug (€)	Predlog za izvršenje	Rješenje o izvršenju
„Šrauba“ d.o.o.	Radio Jadran	2.301,68	02-1062/3 od 21.04.2023.	Iv. br. 233/2023 od 25.04.2023.
„Zen Mater production“ d.o.o.	TV Jadran	13.177,94	02 - 1522 od 26.06.2023.	Iv. br. 442/2023 od 03.07.2022.
„Radio Televizija Mojkovac“ d.o.o.	Radio Mojkovac	481,72	02-1810/1 od 12.09.2023.	Iv. br. 1120/23 od 13.09.2023.
„TDI Radio“ d.o.o.	TDI Radio	3.175,82	02-1816 od 07.09.2023.	Emiter platio dug nakon podnošenja predloga za izvršenje
„Eurogum“ d.o.o.	Radio Star FM	1.415,74	02-1818/1 od 08.09.2023.	Iv. br. 799/2023 od 25.10.2023.
„Manix“ d.o.o.	TV MNE Sport 1	4.934,00	02-1819/1 od 12.09.2023.	Iv. br. 1952/23 od 20.09.2023.
„Manix“ d.o.o.	TV MNE Sport 2	4.934,00	02-1820/1 od 12.09.2023.	Iv. br. 1446/23 od 19.09.2023.
„Manix“ d.o.o.	TV MNE Sport 3	4.933,99	02-1821 od 12.09.2023.	Iv. br. 1889/23 od 14.09.2023.

#### Postupci prinudne naplate vođeni tokom 2023. godine

Pored toga, nastavljena su četiri postupka prinudne naplate potraživanja, pokrenuta u toku 2021. i 2022. godine, protiv:

- „Sun Sun“ d.o.o. (bivši emiter TV „Sun“), osnovni dug u iznosu od 5.573,03 EUR<sup>109</sup>.

<sup>105</sup> Akt Savjeta Agencije br. 01-1968 od 12.10.2023. g.

<sup>106</sup> Rješenje br. 02-1783/2 od 29.09.2023.g.

<sup>107</sup> Rješenja br. 02-1968/2, 02-2001/1 i 02-2014/1 od 09.11.2023. g.

<sup>108</sup> Postupci prinudne naplate pokrenuti saglasno Zakonu o izvršenju i obezbjeđenju ("Sl.list CG", br. 36/11, 28/14, 20/15, 22/17, 76/17, 25/19).

<sup>109</sup> Rješenje o izvršenju Iv. 963/2021 od 17.06.2021.g.

- NVO „Glas Plava“ (bivši emiter „Radio Glas Plava“), osnovni dug u iznosu od 1.536,30 EUR<sup>110</sup>.
- „Agroprodukt“ d.o.o. (bivši emiter „TV APR“), osnovni dug u iznosu od 4.037,30 EUR<sup>111</sup>.
- „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Rožaje“ d.o.o. (emiter „TV Rožaje“), osnovni dug u iznosu od 13.627,69 EUR<sup>112</sup>.

Na osnovu raspoloživih podataka o statusu postupaka prinudne naplate dugova, vođenih u toku 2023. godine zaključuje se sljedeće:

- dva postupka su obustavljena, zbog otvaranja stečajnog postupka: „Agroprodukt“ d.o.o. (bivši emiter „TV APR“) i „Sun Sun“ d.o.o. (bivši emiter „TV Sun“),
- pet postupaka je obustavljeno jer je plaćen dug u cjelini: „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Rožaje“ d.o.o. („TV Rožaje“), „Šraubica“ d.o.o. („Radio Jadran“), Eurogum“ d.o.o. („Radio Star FM“), „Radio Televizija Mojkovac“ d.o.o. („Radio Mojkovac“) i „TDI Radio“ d.o.o. („TDI Radio“).
- pet postupaka je u toku: „Zen Mater production“ d.o.o. (bivši emiter „TV Jadran“), NVO „Glas Plava“ (bivši emiter Radio „Glas Plava“), „Manix“ d.o.o. („TV MNE Sport 1“), „Manix“ d.o.o. („TV MNE Sport 2“) i „Manix“ d.o.o. („TV MNE Sport 3“).

### 2.13.3. Stečajni postupci

Kako nije bilo moguće izvršiti prinudnu naplatu (zbog nedostatka sredstava na računima izvršnih dužnika – emitera/bivših emitera), u toku 2023. godine su, otvorena dva stečajna postupka po osnovu kojih je Agencija prijavila potraživanja.

Dužnik	Identifikacioni znak	Glavni dug (€)	Stečajni iznos (€)	Status
„Agroprodukt“ d.o.o.	TV APR	6.690,61	8.074,00	Postupak u toku
„Sun Sun“ d.o.o.	TV Sun	34.946,12	35.411,36	Postupak u toku

#### Stečajni postupci otvoreni tokom 2023. godine

Vođena su i tri stečajna postupka, pokrenuta u ranijim godinama protiv: „Topolica“ d.o.o. („Urban Radio“), NVO „Skadar Lake“ („Radio Skadar Lake“) i „Radio Televizija Atlas“ d.o.o. („Atlas Radio“).

Na osnovu raspoloživih podataka o statusu stečajnih postupaka vođenih u toku 2023. godine, zaključuje se sljedeće:

- dva postupka su obustavljena: „Topolica“ d.o.o.<sup>113</sup>, NVO „Skadar Lake“<sup>114</sup>.
- tri postupka su u toku: „Agroprodukt“ d.o.o. („TV APR“), „Sun Sun“ d.o.o. („TV Sun“) i „Radio Televizija Atlas“ d.o.o. („Atlas Radio“).

<sup>110</sup> Rješenje o izvršenju lv. 1984/2021 od 20.08.2021.g.

<sup>111</sup> Rješenje o izvršenju lv. 740/22 od 24.03.2022.g.

<sup>112</sup> Rješenje o izvršenju lv. 753/22 od 01.04.2022.g.

<sup>113</sup> Rješenje o zaključenju stečajnog postupka St.br. 297/22 od 07.02.2023.g. („Sl.list CG“, br. 19/23, Oglasni dio br. 07/23 od 20.02.2023.g.)

<sup>114</sup> Rješenje o zaključenju stečajnog postupka St.br. 296/22 od 10.04.2023.g. („Sl.list CG“, br. 47/23, Oglasni dio br. 18/23 od 05.05.2023.g.)

### 3.

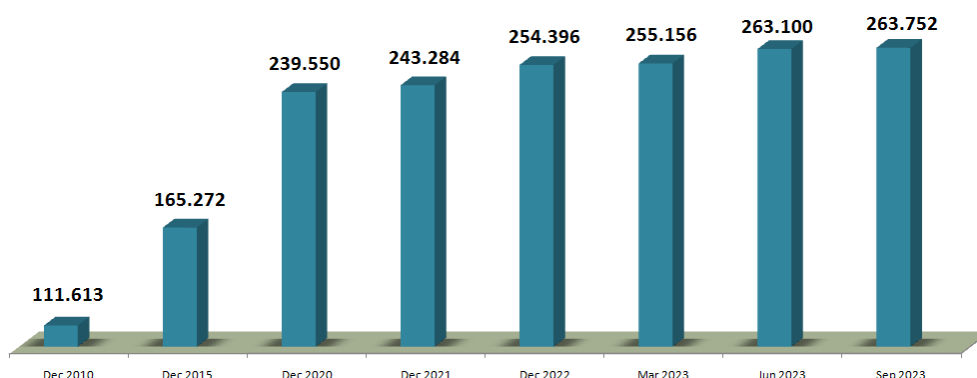
## USLUGE DISTRIBUCIJE PROGRAMA DO KRAJNJIH KORISNIKA

Saglasno izdatim odobrenjima Agencije za elektronske medije distribucija radio i televizijskih programa do krajnjih korisnika vrši se putem zemaljske platforme sa slobodnim pristupom (DVB-T2 FTA) i putem različitih platformi sa uslovnim pristupom (KDS, IPTV, DTH i DVB-T2).

Radio-difuzni centar“ d.o.o. ima status operatora prvog multipleksa digitalne zemaljske radio-difuzije sa pokrivanjem cjelokupne teritorije Crne Gore (MUX 1), koji djelimično koristi kao FTA platformu, a veći dio kao platformu sa uslovnim pristupom, kao i status operatora drugog multipleksa digitalne zemaljske radiodifuzije (MUX2) čiji se kapaciteti koriste kao platforma sa uslovnim pristupom. Ovaj operator ima i status operatora za 15 lokalnih multipleksa koji se, takođe samo djelimično, koriste kao FTA platforma. Pored navedenog, operator lokalnog multipleksa MUX UL L1 za opštinu Ulcinj je privredno društvo „Mir & Teuta“ d.o.o. iz Ulcinja. I kapaciteti ovog multipleksa se samo djelimično koriste kao FTA platforma.

Pravo na pristup prvom nacionalnom multipleksu MUX1 (besplatna televizija) ima nacionalni javni emiter (RTCG) sa tri televizijska programa (TVCG1, TVCG2 i Parlamentarni program), kao i emiteri TV Vijesti, TV Prva, TV Nova M i TV Adria. Pristup lokalnom multipleksu u opštini Ulcinj (MUX UL L1) do sada su ostvarili emiteri TV Teuta i TV Boin, lokalnom multipleksu u opštini Podgorica (MUX PG-DG L1): TV Boin. Pored toga, pravo pristupa lokalnim multipleksima u Budvi (MUX BD L1), Nikšiću (MUX NK-PZ L1) i Pljevljima (MUX PV L1) ostvarili su javni lokalni emiteri čiji su osnivači skupštine opština Budva, Nikšić i Pljevlja. Kada govorimo o platformama sa uslovnim pristupom (Pay-TV), pravo distribucije se vrši po osnovu osam izdatih odobrenja: po dva odobrenja za kablovsku, IPTV, DTH i za zemaljsku platformu sa uslovnim pristupom (DVB-T2).

Broj priključaka za distribuciju radio i televizijskog programa putem različitih platformi sa uslovnim pristupom na dan 30. septembar 2023. godine iznosi 263.752. U poređenju sa brojem priključaka na kraju 2022. godine, broj korisnika Pay-TV usluga je veći za 9.356 ili 3,67%.



Broj priključaka putem uslovnih platformi (Pay-TV)

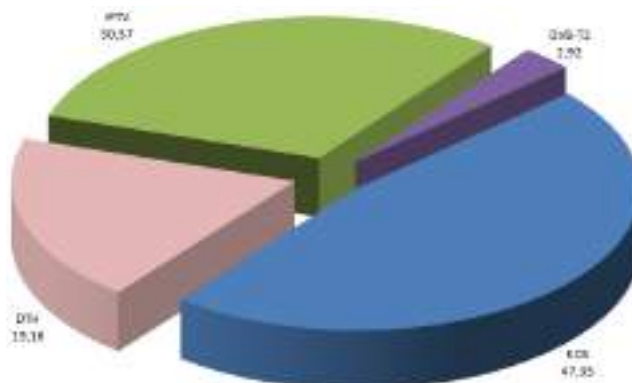
Na kraju trećeg kvartala 2023.godine, ukupan broj priključaka je za 35,40% veći od broja domaćinstava u Crnoj Gori, odnosno broj priključaka koji se odnose na fizička lica je za 29,08% veći od broja domaćinstava. Međutim, podaci o broju priključaka pokazuju da je u Podgorici i nekim primorskim opštinama (Bar, Budva, Herceg Novi, Kotor i Tivat) broj priključaka značajno veći od broja domaćinstava, dok je u većem broju opština u sjevernoj

regiji<sup>115</sup> broj priključaka oko 80,42% u odnosu na broj domaćinstava. Na osnovu navedenog se procjenjuje da približno 10.546 domaćinstava (oko 5,41%) još uvijek gleda samo besplatnu (Free to air) televiziju.

Posmatrajući broj priključaka u odnosu na broj domaćinstava, tražnja je najveća u primorskoj regiji, 171,98%. Navedeno znači da je broj priključaka platformi sa uslovnim pristupom veći od broja domaćinstava u ovoj regiji za 36.455. Slijedi središnja regija sa 133,48%, te sjeverna regija sa 81,36%.



Posmatrajući samo učešće platformi sa uslovnim pristupom, KDS distribucija sa učešćem od 47,35% drži vodeću poziciju na tržištu usluga distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika. Slijede IPTV (30,57%) i DTH (19,16%). DVB-T2 ima učešće od 2,92%.



Tržišno učešće platformi sa uslovnim pristupom

Na kraju trećeg kvartala 2023. godine periodu prosječna cijena osnovnog paketa je iznosila 10,89€ (najviša 15,99€, najniža 5,95€). U osnovnom paketu korisnicima je dostupno, u prosjeku, 100 televizijskih programa (najviše 265, najmanje 18). Operatori koji u ponudi imaju dopunske pakete, u prosjeku nude 8 dodatnih paketa (najviše 14, najmanje 1). Prosječna cijena dopunskog paketa je 6,45€ (najviša 25€, najniža 1,90€). U strukturi ponude dopunskih paketa najzastupljeniji su filmski i sportski sadržaji. Najprodavaniji dopunski paketi na teritoriji Crne Gore su HBO, PINK i ARENA. Tri operatora pružaju mogućnost da korisnici pristupe uslugama posredstvom interneta i putem aplikacija za mobilne terminale. Na ovakav način moguć je pristup određenom broju radio i TV programa iz ponude operatora. Uslugu „video on demand“ pružaju tri operatora. Posmatrano u odnosu na ukupan obim pruženih usluga distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika, tj. ukupan broj prodatih osnovnih i dopunskih paketa, domaćinstvo koje koristi ovaj vid usluga, mjesečno za njih izdvaja u prosjeku 12,43€.

<sup>115</sup> Sjeverna regija: Andrijevića, Berane, B.Polje, Kolašin, Mojkovac, Plav, Pljevlja, Plužine, Rožaje, Šavnik, Žabljak.  
Središnja regija: Cetinje, Danilovgrad, Nikšić, Podgorica.  
Primorska regija: Bar, Budva, H.Novi, Kotor, Tivat, Ulcinj.

Prikazani rezultati su izvedeni na osnovu zvaničnog popisa Crne Gore iz 2011. godine. Na osnovu tog popisa opštine Golubovci, Tuzi, Petnjica i Gusinje još uvijek nisu bile formirane pa su rezultati iz tih opština uvršteni u opštine iz kojih su se kasnije izdvojile.

## 4. PROMOCIJA MEDIJSKE PISMENOSTI

Agencija je, u saradnji sa domaćim i stranim partnerima, nastavila sprovođenje aktivnosti u cilju jačanja uslova za kontinuiranu promociju znanja i vještina u oblasti medijske pismenosti. Posebna pažnja posvećena je promovisanju medijske pismenosti u različitim segmentima društva radi izgradnje kapaciteta za aktivno, kritičko i kreativno korišćenje medija i jačanje svijesti gledalaca i slušalaca u pogledu njihovih prava i sigurnog korišćenja medijskih usluga.

Za kreiranje, sprovođenje i procjenu efekata održivih javnih politika od ključnog značaja su podaci dobijeni na osnovu metodološki dobro urađenih istraživanja javnog mnjenja i ciljnih grupa. Imajući to u vidu, u toku 2023. godine, Agencija je posebnu pažnju i napore usmjerila na sprovođenje istraživanja koja će biti dobra polazna osnova za kreiranje programa, inicijativa i mobilisanje različitih zainteresovanih strana na polju promocije i unapređenja medijske pismenosti.

Pristupačnost i prilagođenost promotivnih poruka i kanala komunikacije različitim ciljnim grupama (djeca, penzioneri, roditelji) bili su i u 2023. godini jedan od ključnih aspekata naših aktivnosti. Od pozorišnih predstava za djecu do razgovora sa penzionerima u domu starih, pokušali smo da na primjeren i ciljnoj grupi prilagođen način predstavimo neke od izazova i mogućih rješenja u kretanju kroz svijet digitalnih sadržaja i komunikacije.

### 4.1. Istraživanje javnog mnjenja „Medijska pismenost u Crnoj Gori“

Za potrebe Agencije za elektronske medije, Ministarstva kulture i medija i Misije OEBS-a u Crnoj Gori, Agencija „IPSOS Strategic Marketing“, sprovela je u periodu od 30. juna do 11. jula 2023.godine kvantitativno istraživanje javnog mnjenja o medijskoj pismenosti u Crnoj Gori. Istraživanje, čiji rezultati su predstavljeni u prvom kvartalu 2024. godine<sup>116</sup>, pružilo je dublji uvid u aktuelno stanje medijske pismenosti u zemlji, medijskih navika i preferenci građana.

#### INDEKS MEDIJSKE PISMENOSTI GRAĐANA CRNE GORE IZNOSI

## 12.2

(NJEGOVA VRIJEDNOST SE KREĆE  
U RASPONU OD 0 DO 25)

Izvor: Istraživanje javnog mnjenja „MEDIJSKA  
PISMENOST U CRNOJ GORI“, Ipsos, 2024

Podaci jasno ukazuju na široku rasprostranjenost korišćenja društvenih mreža među stanovnicima od 16 do 75 godina, te na njihovu značajnu ulogu kao kanala za komunikaciju i konzumaciju sadržaja u digitalnom okruženju.

Važno je napomenuti da većina korisnika društvenih mreža, čak četvoro od petoro, redovno (barem nekoliko puta nedjeljno) koristi ove platforme kako bi pronašli informacije koje su im važne. Međutim, rezultati fokus grupa pokazuju

da građani često smatraju društvene mreže primarnim izvorom informacija, iako rijetko doživljavaju te informacije kao „opsežne“ i „potpuno pouzdane“.

Televizija je najčešće korišćeni tradicionalni medij i generalno izvor informacija o dešavanjima u zemlji i svijetu.

<sup>116</sup> <https://aemcg.org/wp-content/uploads/2024/03/Istrazivanje-Medijska-pismenost-u-Crnoj-Gori.pdf>

Internetske publikacije, kao što su veb-portali sa vijestima, internet izdanja novina, aplikacije medijskih kuća i novinski blogovi, odmah su iza televizije kao drugi najčešći izvor vijesti.

## SVAKI DRUGI GRAĐANIN POIMA LAŽNE VIJESTI KAO NAMJERNO OSMIŠLJENE SA CILJEM DEZINFORMACIJE I NANOŠENJA ŠTETE.

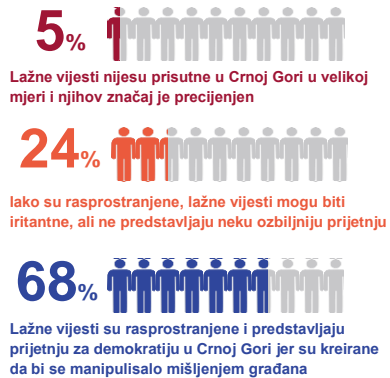
Ostali imaju drugačija shvatanja „lažnih vijesti” ili ne mogu precizno da definišu ovaj pojam. Ipak, preko dvije trećine građana prepoznaje lažne vijesti kao ozbiljan problem, koji predstavlja prijetnju po demokratiju u zemlji.

### Šta su lažne vijesti?



Pitanje: Šta su to, po Vašem mišljenju, lažne vijesti?  
Baza: Ukupna ciljna populacija

### Koliko je ozbiljan problem lažnih vijesti u Crnoj Gori?



Pitanje: Koliko lažne vijesti, po Vašem mišljenju, trenutno predstavljaju problem u Crnoj Gori? Odaberite tvrdnju koja je najbliža Vašem mišljenju.  
Baza: Ukupna ciljna populacija



## VEĆINA GRAĐANA SMATRA DA MEDIJI IMAJU ZNAČAJAN UTICAJ NA OBLIKOVANJE JAVNOG MNJENJA, PRI ČEMU POLOVINA MISLI DA TELEVIZIJA PREDNJAČI U TOM POGLEDU.

Poslije televizije, kao najuticajniji prepoznat je internet – društvene mreže i internetske publikacije, čiji dominantni uticaj značajno češće prepoznaju mlađi, od 16 do 29 godina.

Mediji nemaju veliki i značajan uticaj na oblikovanje javnog mnjenja

28%

Mediji imaju značajan uticaj na javno mnjenje u Crnoj Gori i oblikuju mišljenje građana o raznim pitanjima

70%

### Mediji koji imaju najveći uticaj na mišljenje građana



Pitanje: Koji stav je bliži Vašem kada je u pitanju uticaj medija na javno mnjenje u Crnoj Gori?  
Baza: Ukupna ciljna populacija

Pitanje: Koji medij po Vašem mišljenju ima najveći uticaj na građane Crne Gore?  
Baza: Ukupna ciljna populacija



### Iz istraživanja javnog mnjenja

Nalazi istraživanja ukazuju na značajne razlike u preferencijama izvora informacija u zavisnosti od starosne dobi, a korišćenje televizije kao izvora informisanja, s jedne, i interneta, s druge strane, sve više diferencira mlađe i najstarije građane.

Rezultati fokus grupa potkrepljuju nalaze kvantitativnog istraživanja s građanima, ukazujući na percepciju televizije kao zastarjelog i nepraktičnog načina informisanja među mlađom generacijom, koja naginje ka modernim izvorima poput internetskih publikacija i društvenih mreža.

Zbog utiska ozbiljnije kontrole sadržaja, prisutno je veće povjerenje u tradicionalne medije, televizija je ključni kanal za provjeru istinitosti, a internet za ažurno informisanje.

Nešto više od dvije trećine stanovništva, starosti od 16 do 75 godina, smatra da lažne vijesti trenutno predstavljaju ozbiljan problem, koji može ugroziti demokratiju u zemlji (68%).



Na osnovu podataka iz istraživanja sa građanima, formiran je indeks medijske pismenosti, koji je uključivao razumijevanje lažnih vijesti, medijske pismenosti, interneta i društvenih mreža (kao donekle objektivnih pokazatelja znanja građana), samoprocjenu sopstvenih vještina kritičke procjene medijskih sadržaja, kao i izvještavanje građana o navikama kada je u pitanju provjeravanje i dijeljenje medijskih sadržaja.

## 4.2. Promocija medijske pismenosti kao izbornog predmeta u osnovnim školama

Nacionalni savjet za obrazovanje je u julu 2022. godine odobrio da predmet Medijska pismenost za učenike VII ili VIII ili IX razreda postane dio nastavnog plana i programa za osnovnu školu kao jednogodišnji izborni predmet sa jednim časom nedjeljne norme. U cilju promocije uvođenja izbornog predmeta Medijska pismenost u nastavni plan i program osnovnih škola 2023/2024 Agencija za elektronske medije je u martu 2023. godine sa Zavodom za školstvo i Institutom za medije Crne Gore potpisala Memorandum o saradnji.

Na okruglom stolu "Implementacija izbornog predmeta Medijska pismenost u osnovnim školama" predstavljene su aktivnosti za nastavnike/ce kao i elektronsko izdanje Priručnika za medijsku pismenost za nastavnike/ce osnovne škole koje je pripremio Institut za medije. Slogan kampanje je bio „Ti se pitaš za svoj klik“.

Za direktore osnovnih škola, pomoćnika direktora i saradnika u školama organizovane su prezentacije izbornog predmeta Medijska pismenost. Održane su radionice sa učenicima VI, VII i VIII razreda na kojima su učenici imali priliku da, kroz interakciju sa trenerima Svetlanom Koprivicom Jovetić i Miroslavom Minićem, kritički promišljaju o medijskim sadržajima, izražavaju emocije, saopštavaju stavove o različitim medijskim porukama i uticaje koji mediji vrše na njihove odluke i oblike ponašanja.

Prema podacima Ministarstva prosvjete, koji su prikupljeni putem aplikacije MEIS, utvrđeno je da se za izborni predmet Medijsku pismenost u školskoj 2023/24. godini opredijelilo 3262 učenika/ca.

## 4.3. Dani „otvorenih vrata“

Predstavnici Misije OEBS-a i Agencije su realizovali niz edukativnih radionica namenjenih najmlađima. Fokus ovih radionica bio je posvećen pravilnoj upotrebi društvenih mreža i kulturi ponašanja u onlajn svijetu i temama od suštinskog značaja u savremenom digitalnom dobu.

Radionice je vodio komunikolog koji je kroz razgovor i edukativne igre približio djeci značaj ovih tema. Cilj je bio da se podstaknu učenici da aktivno učestvuju u diskusiji, kroz kreiranje interaktivnog okruženja koje im omogućava bolje razumijevanje izazova i pravila onlajn svijeta.

Tokom radionica predstavljen je i priručnik Agencije pod nazivom „Medijska i digitalna pismenost“. Priručnik, koji je ovom prilikom poklonjen učenicima, profesorima i školskoj biblioteci, je specijalno dizajniran kako bi pomogao deci i adolescentima da efikasno savladaju osnove medijske pismenosti i osmišljen je da pruži neophodne vještine kako deci, tako i njihovim roditeljima. Inicijativa je imala za cilj da podrži školsku zajednicu u razvoju medijske pismenosti. Ovakvi događaji i priručnici postavljaju temelje za stvaranje informisanih i odgovornih građana u digitalnom društvu.

\*  
\*   \*   \*

U okviru dana „otvorenih vrata“ Misija OEBS-a u Crnoj Gori i Agencija posjetili su JU Dom starih „Podgorica“ kako bi održali predavanje o važnosti medijske pismenosti. Korisnicima doma pružene su informacije o pravilnoj upotrebi društvenih mreža, prepoznavanju dezinformacija i kulturi ponašanja u onlajn svijetu. Naglasak je stavljen na razvoj kritičkog razmišljanja i sposobnosti analize medijskih sadržaja kako bi se osnažili i zaštitili od potencijalne manipulacije ili prevare. Važno je da stariji građani shvate značaj medijske pismenosti, jer su i oni svakodnevno izloženi procesu donošenja odluka – od kupovine proizvoda, do učešća u političkim procesima, poput glasanja.

Ova posjeta predstavlja jedan korak ka inkluzivnom pristupu medijskoj pismenosti, prepoznajući da su svi članovi društva važni akteri u digitalnom dobu.

#### 4.4. Predstava „Niko se nije naučen rodio“

Prepozajući da su igra i pozorište vrlo privlačan način da se djeci predstave izazovi i daju savjeti kako da se, kroz jačanje medijske pismenosti, snađu u okruženju koje nudi obilje atraktivnih, privlačnih ali i obmanjujućih, prevarnih i moguće štetnih ili opasnih sadržaja, Agencija je u saradnji sa Misijom OEBS-a angažovala, finansirala izvođenje predstave „Niko se nije naučen rodio“, u produkciji umjetničkog ateljea "Arlekin".

Ova produkcija predstavlja angažovan i maštovit način da se djeci približe ključni koncepti medijske pismenosti kroz umjetnički izraz i interaktivni pristup. Predstava nije samo posvećena zabavi, već ima duboku edukativnu svrhu, posebno fokusiranu na životne izazove s kojima se djeca suočavaju u današnjem svijetu. Razmatranje tema poput prekomjernog korišćenja mobilnih telefona, uticaja video igara na agresivno ponašanje, jezičkih trendova i bontona, predstavljaju pažljivo odabrane aspekte savremenog života koje djeca trebaju sagledati.

Predstava je odigrana u Murinu, Plavu, Adrijevici, Mojkovacu, Plužinama, Danilovgradu i Bijeloj. Na taj način, inspirativne poruke su stigle i do djece koja žive u krajevima u kojima nemaju često prilike da gledaju kulturno- umjetničke sadržaje za njihov uzrast.



## 5. FOND ZA PODSTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI MEDIJA

### 5.1. Raspodjela sredstava za 2022. godinu

Savjet Agencije je, na sjednici održanoj 16.02.2023. godine, usvojio Odluku o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2022. godinu<sup>117</sup> i Odluku o kriterijumima i metodologiji bodovanja prijave i zahtjeva na javni konkurs<sup>118</sup>.

Javni konkurs je raspisan za raspodjelu:

- 767.967,50 EUR putem grantova za povećanje obima, strukture i raznovrsnosti ponude programskih sadržaja iz sopstvene produkcije posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa i
- 54.813,91 EUR putem grantova za pokriće operativnih troškova samoregulatornih tijela.

Na javni konkurs je podneseno 17 prijave za grantove za emitere i jedan zahtjev za grant za samoregulatorno tijelo. Privredno društvo „Jumedia mont“ d.o.o. iz Podgorice, emiter radijskog programa „Radio D“, je dostavio obavještenje da odustaje od podnesene prijave<sup>119</sup>, zbog čega je postupak po ovoj prijavi obustavljen.

Na sjednici održanoj 1.06.2022. godine Savjet Agencije je:

- donio pojedinačne zaključke kojima je odbacio sedam prijave za grantove za emitere sljedećih lica: Mir & Teuta“ d.o.o. iz Ulcinja<sup>120</sup>, NVO „Đakomo Adriatic“ iz Bijelog Polja<sup>121</sup>, „Talas Bihora“ d.o.o. iz Petnjice<sup>122</sup>, NVO „Stereotip“ iz Podgorice<sup>123</sup>, „Zen Master Production“ d.o.o. iz Herceg Novog<sup>124</sup> i „Medialab“ d.o.o. iz Budve<sup>125</sup> zbog neispunjavanja uslova za učešće na konkursu.
- donio zaključak kojim je odbacio zahtjev za grant za samoregulatorno tijelo koji je podnijela nevladina organizacija „Medijski savjet za samoregulaciju“ iz Podgorice<sup>126</sup>, jer pojedini osnivači medija, nad kojima je uspostavljeno samoregulatorno tijelo, ne ispunjavaju uslove iz člana 21 Zakona o medijima, odnosno člana 9 Pravilnika i tačke 7 Odluke o javnom konkursu (nису izmirili finansijske obaveze po osnovu poreza i doprinosa za socijalno osiguranje).

Na sjednicama održanim 1.06.2023. i 2.06.2023. godine, Savjet Agencije je razmotrio blagovremene i potpune prijave na javni konkurs i izvršio bodovanje prijave. Saglasno navedenom, Savjet Agencije, na 359. sjednici od 2.06.2023. i 360. sjednici od 7.06.2023. godine, donio je Rješenje o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2022. godinu sa ispravkom Rješenja i odlučio da se sredstva u iznosu od 346.853,00 EUR, predviđena za grantove za povećanje obima, strukture i raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa, dodijele na sljedeći način:

<sup>117</sup> Akt Savjeta Agencije br. 01-392 od 16.02.2023.g.

<sup>118</sup> Akt Savjeta Agencije br. 01-393 od 16.02.2023.g.

<sup>119</sup> Akt zaveden kod Agencije br. 01-954/2 od 25.04.2023.g.

<sup>120</sup> Akti Savjeta Agencije br. 01-967/1 i 01-968/2 od 01.06.2023.g.

<sup>121</sup> Akt Savjeta Agencije br. 01-964/3 od 01.06.2023.g.

<sup>122</sup> Akt Savjeta Agencije br. 01-951/1 od 01.06.2023.g.

<sup>123</sup> Akt Savjeta Agencije br. 01-962/1 od 01.06.2023.g.

<sup>124</sup> Akt Savjeta Agencije br. 01-948/1 od 01.06.2023.g.

<sup>125</sup> Akt Savjeta Agencije br. 01-958/1 od 01.06.2023.g.

<sup>126</sup> Akt Savjeta Agencije br. 01-956/1 od 01.06.2023.g.

Komerijalni radijski programi sa lokalnom pokrivenošću				
Emiter	Naziv medija	Programski sadržaj	Broj bodova	Dodijeljena sredstva
Gresa Trade d.o.o.	Radio Elita	Ravnopravne manjine -snaga pravne države	47	6.537,00 €
		Mladi i kreativne industrije	47	
		Ekološki grad-grad budućnosti	47	
Radio Zeta d.o.o.	Radio Zeta	Poljoprivreda i turizam	54	19.229,00 €
		Pravo na jednakost	65	
My name d.o.o.	Radio Titograd	Čitati ili ne čitati pitanje je sad	62	19.315,00 €
		Snaga riječi	62	
<b>Ukupno</b>				<b>45.081,00 €</b>
Neprofitni radijski programi sa regionalnom i nacionalnom pokrivenošću				
Emiter	Naziv medija	Programski sadržaj	Broj bodova	Dodijeljena sredstva
NVO Kulturni centar „Homer“	Radio Homer	Homerov radio budilnik	74	16.800,00 €
		Homerov paraolimpijski klub	69	
<b>Ukupno</b>				<b>16.800,00 €</b>
Komerijalni radijski programi sa regionalnom i nacionalnom pokrivenošću				
Emiter	Naziv medija	Programski sadržaj	Broj bodova	Dodijeljena sredstva
Antena M d.o.o.	Radio Antena M	Svjesno roditeljstvo	74	38.295,00 €
		Javna rasprava	74	
		Slušam te	54	
		Drugačija radio veza	74	
		Čiste ruke	74	
Oki Air Broadcasting d.o.o.	Elmag Radio	Elmagov magazin	64	43.402,00 €
		Elmagova eko revolucija	64	
		Elmagova putovanja	64	
		Elmagova riznica	64	
		Medijska pismenost uz elmag radio	70	
Media International Corporation d.o.o.	Radio DRS	Snaga, volja, nada - paraolimpijada	71	42.000,00 €
		Tako mali, a tako veliki	66	
		Muzeji Crne Gore	60	
		Nacionalni parkovi	60	
		Zdrav k'o Čolić	60	
<b>Ukupno</b>				<b>123.697,00 €</b>
Komerijalni televizijski programi sa nacionalnom pokrivenošću				
Emiter	Naziv medija	Programski sadržaj	Broj bodova	Dodijeljena sredstva
Nova M d.o.o.	TV Nova M	Iznova	75	81.309,00 €
		Sport plus	69	
		Moneta	64	
Televizija Vijesti d.o.o.	Televizija Vijesti	Direktno sa Milenom Perović	70	79.966,00 €
		Reflektor	70	
		Sport	59	
		Premotaj	54	
<b>Ukupno</b>				<b>161.274,00 €</b>
<b>UKUPNO DODIJELJENA SREDSTVA</b>				<b>346.853,00 €</b>

Ostala su nedodijeljena sredstva u iznosu od 421.114,50 € (za grantove za emitere) i 54.813,91 € (za grantove za samoregulatorna tijela), koja će se, saglasno članu 33 stav 4 Pravilnika, raspodijeliti na sljedećem javnom konkursu.

Sa podnosiocima prijava koji su stekli pravo na sredstva iz Fonda, zaključeni su ugovori o dodjeli sredstava. Dodijeljeni grantovi se odnose na 31 programski sadržaj za ukupno devet emitera (tri lokalna, tri regionalna i tri nacionalna emitera), od kojih je jedan neprofitni i osam komercijalnih. Grantovima je podržana proizvodnja u sedam radijskih programa i dva televizijska.

	Dodijeljena sredstva
Prosječan iznos	38.539,22€
Najviši iznos	81.309,00€
Najmanji iznos	6.537,00€

Odobrena sredstva

Prosječan iznos sredstava dodijeljenih po emiteru iznosi 38.539,22€, najviše je dodijeljeno 81.309,00€, najniže 6.537,00€. Prosječno dodijeljen grant ima 31 emisiju sa prosječnom dužinom trajanja emisije od 50 minuta. Ukupna minutaža podržanih grantova iznosi 42.500 minuta ili 708 sata programa. Jednom emiteru je dodijeljeno najviše pet grantova.



Broj dodijeljenih grantova po tematskim oblastima

Tematska oblast nauka, kultura i obrazovanje je obrađena kroz sedam programskih sadržaja, dok su oblasti: djeca i mladi, aktuelne društvene, političke i ekonomske teme i promocija zdravlja, sporta i zdravih stilova života obrađeni kroz pet programskih sadržaja. Društvena integracija ranjivih kategorija društva je zastupljena u četiri programska sadržaja dok je zaštita životne sredine i promocija poljoprivrede i turizma zastupljena u tri odnosno dva programska sadržaja.

Od 31 dodijeljenog, 21 grant se odnosi na nove programske sadržaje koji nijesu ranije emitovani, dok je pet programskih sadržaja podržano sredstvima iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2021. godinu. Sedam dodijeljenih grantova je namijenjeno poboljšanju ponude programskih sadržaja posvećenih ranjivim društvenim grupama ili su na albanskom ili romskom jeziku.

Sva dokumentacija vezana za raspisivanje i donošenje odluka po raspisanom javnom konkursu je dostupna na veb-sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).  
(Raspodjela sredstava)

## 5.2. Istraživanje učinaka Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenog komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2021. godinu

Za potrebe Agencije za elektronske medije firma "Statpro" d.o.o, sproveda je u decembru 2023. godine istraživanje o učincima Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenog komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2021. godinu. Rezultati istraživanja su predstavljeni u prvom kvartalu 2024. godine<sup>127</sup>

Istraživanje učinaka Fonda, izvršeno je analizom efekata Fonda na sljedeće ciljne grupe:

- Konzumenti programskih sadržaja podržanih iz Fonda (gledaoci i slušaoci);
- Emiteri koji su korisnici sredstava Fonda;
- Emiteri koji nisu korisnici Fonda;
- Zaposleni kod emitera korisnika Fonda.

Imajući u vidu raznovrsnost ciljnih grupa, kako po karakteristikama, strukturi, tako i po veličini, u analizi učinaka korišćene su kvantitativne i kvalitativne metode istraživanja. Kombinacijom navedenih istraživačkih tehnika dobijen je uvid u ukupno zadovoljstvo Fondom, kao i specifičnim temama vezanim za svrhu istraživanja.

Prema rezultatima istraživanja, nivo opšte upoznatosti sa postojanjem Fonda je veoma nizak, s obzirom na to da čak tri četvrtine (74,1%) ispitanika nije upoznato sa njegovim postojanjem. Od ukupnog broja anketiranih, 16% nijesu sigurni kada je u pitanju postojanje Fonda, dok je svega 9,9% upoznato sa tim, što znači da je tek skoro svaki deseti ispitanik upoznat sa njegovim postojanjem. Ovo predstavlja značajan izazov u promovisanju i ostvarivanju ciljeva Fonda u podršci pluralizmu i raznovrsnosti medijskog prostora Crne Gore.

Konzumenti programskih sadržaja, između ostalog, su odgovarali na pitanje da li slušaju/gledaju emisije pojedinih emitera (rezultati su predstavljeni u tabeli niže), dok su u drugoj fazi odgovarali na pitanje da li su upoznati da su ti sadržaji finansirani iz Fonda.

Naziv medija	Naziv emisije	Da (%)	Ne (%)
<b>Lokalna pokrivenost</b>			
<b>Radio Elita</b>	I mi smo dio društva	43,8	56,3
	Integriši me	45,2	54,8
	Kulture most spajanja	41,9	58,1
	Ulcinj - drevni grad legendi	22,6	77,4
<b>Radio Petnjica</b>	Radio kancelarija za dijasporu	51,6	48,4
	Eko patrola	41,9	58,1
<b>Radio Titograd</b>	Miris uspomena iz mog doma	52,6	47,4
	Turistički radio katalog	37,9	62,1
<b>Radio Adriatic</b>	Ekološka riznica	51,2	48,8
	Klub Kulture	48,8	51,2
<b>Radio Zeta</b>	Pratimo potrebe poljoprivrednika	51,2	48,8
	Naše potrebe se ne razlikuju	54,8	45,2
<b>Regionalna pokrivenost</b>			
<b>Radio Homer</b>	Dječiji program radija Homer - Homerov radio budilnik	36,4	63,6
	Zvukom do svjetlosti	42,2	57,8
<b>Radio DRS</b>	Crnogorski šestoboj	26,2	73,8
	Dječija emisija "Filopići"	13,5	86,5
	Preduzetnički upitnik	20,6	79,4
	Crna Gora i Boka kotorska kroz vjekove	25,4	74,6

<sup>127</sup><https://aemcg.org/wp-content/uploads/2024/01/Izvjestaj-Rezultati-istrazivanja-o-ucincima-Fonda-za-podsticanje-pluralizma-i-raznovrsnosti-medija.pdf>

Nacionalna pokrivenost			
<b>Elmag Radio</b>	Turistički atlas	20,7	79,3
	Elmagov zdravstveni kutak	27,8	72,2
	Elmagova vrteška	30,8	69,2
	Pokreni se	35,0	65,0
<b>TV Nova M</b>	Mali - veliki ljudi	38,9	61,1
	ECO i (malo) PREKO	49,0	51,0
<b>Televizija Vijesti</b>	Evropske integracije	52,0	48,0
	Reflektor	83,4	16,6
	Pčelica	45,1	54,9
	Sport	67,5	32,5

Od ukupnog broja ispitanika koji su gledali/slušali neku od gore navedenih emisija, 86,1% nije upoznato sa činjenicom da su emisije finansijski podržane iz Fonda. Svega 13,9% ispitanika izjavilo je da je svjesno ove podrške, što sugerira opštu nisku stopu informisanosti o finansijskoj podršci koja je obezbijedena za određene sadržaje.

Među preporukama, najviše se izdvajaju one koji se tiču povećanja broja emisija zabavnog karaktera, zatim emisija sa kulturnim, naučno-obrazovnim i sportskim sadržajima, sa akcentom da je neophodno više ovakvih emisija za djecu i mlade. Dodatno, ispitanici sugeriraju da bi trebalo da bude više sadržaja o razvoju preduzetništva, razvoju poljoprivrede, sela i samozapošljavanju, kao i da se uvrste emisije o zdravlju i zdravim stilovima života, kao i ostali sadržaji koji su od značaja za zajednicu, kao na primjer emisije o crnogorskoj kulturi i tradiciji. Ispitanici predlažu manje političkih sadržaja.

Osim konzumenata programskih sadržaja istraživanje je obuhvatilo i emitere koji su/nijesu korisnici sredstava Fonda i zaposlene kod emitera korisnika Fonda. Kako je u pitanju mali uzorak za tri navedene ciljne grupe prikupljeni podaci ne dozvoljavaju donošenje zaključaka za cijelu populaciju. Ipak, mišljenja, stavovi, preporuke ispitanika, koji su navedeni u istraživanju, daju usmjerenja ka unapređenju budućih modela finansiranja medija iz Fonda. Može se izvesti generalan zaključak da su ispitanici iz ovih ciljnih grupa zadovoljni nivoom transparentnosti procesa dodjele sredstava dok sistem monitoringa ocjenjuju kao nepristrasan i nezavistan.

## 6. MEĐUNARODNA SARADNJA

U oblasti AVM usluga i medija, proteklu godinu na međunarodnom planu su obilježili početak implementacije Akta o digitalnim uslugama (DSA), postizanje političkog sporazuma na nivou EU o usvajanju Evropskog akta o medijskim slobodama (EMFA) i nastavak implementacije Direktive o audiovizuelnim medijskim uslugama (AVMSD).

Agencija je kroz različita savjetodavna tijela Evropske komisije, učešćem u evropskim asocijacijama i kroz implementaciju regionalnih projekata ostala uključena u ove procese. Anticipirajući promjene koje će implementacija ovih akata donijeti regulatornim organima širom Evrope, Agencija je u komunikaciji sa državnim organima i međunarodnim organizacijama učestvovala u pripremi „terena“ za lakšu transpoziciju i implementaciju evropskih normi i standarda u ovoj oblasti.

Kada je u pitanju proces implementacije Akta o digitalnim uslugama, predstavnici Agencije su pažljivo pratili razvoj situacije u državama članicama EU, kroz učešće u Evropskoj grupi regulatora (ERGA) i Kontakt mreži ERGA-e. U svojstvu posmatrača imali su uvid u sve izazove sa kojima su se države članice susretale prilikom imenovanja koordinatora za digitalne usluge i uklapanja ove nove regulatorne funkcije u svoje pravne sisteme. Očekuje se da će ova iskustva biti dragocjena Crnoj Gori, koja će imati koristi od najboljih praksi na nivou EU i neće biti u situaciji da ponavlja greške i da se nosi sa svim izazovima koje ovako sveobuhvatan proces neminovno donosi. Ovo je naročito bitno jer ova uredba podrazumijeva direktnu primjenu na nivou EU, bez rokova za transpoziciju i impementaciju koji su važili za direktive EU, a koji su davali više prostora za interpretaciju prilikom transpozicije u nacionalno zakonodavstvo. Kao rezultat primjene ovog akta, za sada je određeno 17 velikih onlajn platformi i velikih pretraživača čiji broj korisnika prelazi 45 miliona mjesečno na nivou EU. Imenovanje i početak rada koordinatora za digitalne usluge, koji zvanično počinje 24. februara 2024. godine, predstavljaće prvi ozbiljniji test primjene pravila DSA na nivou EU i pružiti mnoge pokazatelje o vrsti i funkcionisanju regulatornog organa koji bi u Crnoj Gori najbolje odgovarao ovoj ulozi.

Postizanje političkog sporazuma o Evropskom aktu o medijskim slobodama predstavlja značajan korak u regulisanju jedne veoma značajne oblasti na nov način, obezbjeđujući veću zaštitu slobode izražavanja i čitavog niza drugih prava i sloboda. Na nacionalnim nivou, ovaj akt će donijeti dosta promjena u nadležnostima regulatornih organa, i zahtijevati jačanje kapaciteta za koordinaciju i saradnju, na nacionalnom (horizontalno) i evropskom nivou (vertikalno). Predstavnici AEM-a su i ovaj proces pratili od samog početka, kroz rad ERGA-e i Kontakt mreže ERGA-e i, između ostalog, imali uvid u rezerve koje su predstavnici regulatora imali i izazove koje su predviđali u njegovoj primjeni. Ovo se naročito odnosi na nove obaveze regulatora, uspostavljanje drugačijih odnosa sa Evropskom komisijom u procesu regulacije AV mediskih usluga, kao i na osjetljiva pitanja u vezi sa principom zemlje porijekla prilikom regulacije audiovizuelnog medijskog sektora, ulogom i administriranjem Evropskog odbora za medije, itd.

U procesu transpozicije AVMD, kroz koji Crna Gora upravo prolazi, predstavnici Agencije koji direktno ili indirektno učestvuju u ovom procesu u kontinuitetu stavljaju na raspolaganje svoja znanja i iskustva stečena kroz učešće u radu Kontakt komiteta za implementaciju AVMSD i učešće na međunarodnim skupovima evropskih i međunarodnih organizacija i asocijacija čiji je Agencija dugogodišnji član. Iako se čini da je ovaj proces pri samom kraju, predstavnici Agencije ostaju spremni da svoju ekspertizu stečenu u komunikaciji sa predstavnicima drugih zemalja i regulatora, koji su u poodmakloj fazi implementacije ove Direktive, podijele sa predstavnicima državnih organa, medija i NVO sektora koji učestvuju u izradi novog Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama i ostalih medijskih zakona. Na ovaj način obezbijediće se ne samo usklađenost sa evropskim standardima u ovoj oblasti, već i kontinuitet saradnje koji



je neophodan za proces pregovora sa Evropkom unijom u okviru pregovaračkog poglavlja 10 – Informaciono društvo i mediji.

Od drugih međunarodnih aktivnosti u kojima su učestvovali predstavnici Agencije, treba izdvojiti skupove koji su se bavili redovnim regulatornim temama, medijskom pismenošću, uticajem vještačke inteligencije na medijski sektor i novinarstvo uopšte.

## 6.1. Učešće u radu Mediteranske mreže regulatornih organa (MNRA)<sup>128</sup>

Na 22. plenarnom sastanku, koji je održan 28. i 29. septembra u Tirani (Albanija) bilo je prisutno dvadeset regulatornih tijela iz osamnaest zemalja i teritorija oko Mediteranskog mora. Predstavnici UNESCO-a, TikToka i Mete takođe su učestvovali na sastanku.

Rad plenarne skupštine bio je strukturiran oko tri aktuelne teme u regulaciji medija: platforme za dijeljenje video sadržaja, Evropski zakon o slobodi medija, posebno njegove odredbe koje se tiču kvalitetnog novinarstva i provjeravanja činjenica, i "smjernice za regulisanje digitalnih platformi" koje je predložio UNESCO kao nastavak globalne konferencije "Internet za povjerenje" održane u sjedištu institucije u Parizu od 21. do 23. februara. Studija koju je sprovedla Radna grupa za rod i medije 2022. o predstavljanju žena u novinskim magazinima i audiovizuelnim sportskim programima na području Mediterana predstavljena je od strane CAC iz Katalonije. Budući rad će se fokusirati na prisustvo i predstavljanje žena u dnevnim vijestima. Radna grupa za medijsku pismenost predložila je nastavak svog rada organizovanjem redovnih onlajn sastanaka, kao i jednog sastanka uživo tokom godine kako bi se podstakla diskusija između članova.

## 6.2. Učešće u radu Evropske grupe regulatora za audio-vizuelne usluge (ERGA)<sup>129</sup>

### 6.2.1. 19. plenarni sastanak, 29. jun, Napulj

Predstavnik Agencije za elektronske medije, prisustvovao je u svojstvu posmatrača, 19. plenarnom sastanku ERGA-e, 29. juna 2023. godine, Naplju (Italija). Članovi su se okupili da procene rad ERGA-e, u važnoj godini za evropski zakonodavni okvir u vezi sa sektorom medija. Razmijenjena su mišljenja sa Evropskom komisijom o trenutnim političkim inicijativama i usvojili izjave o Evropskom zakonu o slobodi medija (EMFA) i o regulaciji transparentnosti i ciljanog političkog oglašavanja.

U svojoj izjavi o EMFA, ERGA je ponovila svoju punu podršku osnovnim ciljevima koje zagovara predlog za Evropski zakon o slobodi medija i pozdravila značajan napredak postignut od strane evropskih ko-zakonodavaca, posebno nedavni dogovor o mandatu za pregovore u Savjetu Evropske unije. U ovom kontekstu, ERGA je ponovo potvrdila svoje prioritete i predloge za dalja poboljšanja u vezi sa odredbama o medijskim uslugama koje potiču izvan EU, tretmanom medijskog sadržaja u online okruženju. Konačno, ERGA je pozdravila inicijative ko-zakonodavaca za jačanje nezavisnosti buduće Evropskog borda za medijske usluge i insistirala na potrebi da se osigura efektivna nezavisnost Sekretarijata Borda.

Kako bi istakli centralnu ulogu Direktive o AVMS-u, Plenarnom sastanku prethodila je ERGA Akademija i radionice o efikasnoj regulaciji vlogera i o provjeri starosne dobi koje se održane 28. juna.

Tokom ERGA Akademije, razgovaralo se o relevantnim odredbama i temama koje proizilaze iz praktičnog iskustva regulatora prije i posle sprovođenja revidirane Direktive o AVMS-u u državama članicama, uzimajući u obzir i dva prethodna izveštaja o regulaciji vlogera ("Analiza i preporuke o regulaciji vlogera", 2021; "Kako identifikovati i locirati vlogere i regulisati njihove komercijalne komunikacije", 2022). Regulatori su zajedno sa predstavnicima industrije i akademije razgovarali o dva glavna tematska područja: 1) regulacija i sprovođenje pravila o uticajnim osobama i vlogerima i 2) alati za provjeru starosne dobi radi efikasne zaštite maloletnika prema Direktivi.

<sup>128</sup><https://www.rirm.org/en/the-mnra/>

<sup>129</sup> Evropska grupa regulatora za audiovizuelne medijske usluge (<http://erga-online.eu>) okuplja predstavnike nacionalnih nezavisnih regulatornih tijela u oblasti audiovizualnih usluga, sa ciljem pružanja savjetodavne podrške Evropskoj komisiji i razmjeni najbolje prakse među evropskim regulatorima audiovizuelnog tržišta.

Na kraju, u svojoj izjavi o regulaciji transparentnosti i ciljanog političkog oglašavanja, ERGA je ponovila svoju punu podršku osnovnim ciljevima koje zagovara ova zakonodavna inicijativa, posebno odredbama o obilježavanju i stvaranju repozitorijuma političkog oglašavanja. ERGA je predložila da se nastave zajednički standardi za tri tehnička aspekta takvih repozitorijuma: struktura podataka, programski interfejs za aplikacije (API) i autentifikacija.

### 6.2.2. Sastanak Kontakt mreže ERGA-e, 23. novembar, Brisel

Na poziv predsjedavajućeg ERGA-e Đakoma Lasorele, predstavnik Agencije za elektronske medije, prisustvovao je u svojstvu posmatrača, sastanku Kontakt mreže ERGA-e.

Na sastanku su analizirani rezultati rada radnih tijela ERGA-e u formi izvještaja, analiza i drugih aktivnosti čija su prezentacija i usvajanje planirani na plenarnoj sjednici. Predstavnicima Evropske komisije predstavili su glavne aktivnosti i zakonodavne inicijative u oblasti audiovizuelnih medijskih usluga, fokusirajući se na transpoziciju i implementaciju revidirane Direktive o audiovizuelnim uslugama, Akt o digitalnim uslugama, kao i očekivane uticaje budućeg Evropskog akta o slobodi medija na regulatorni okvir u ovoj oblasti u Evropskoj uniji i šire. Bilo je riječi o budućim ulogama regulatora, Evropske komisije, koordinatora za digitalne usluge, transformaciji ERGA-e, kao i o ulozi korisnika usluga u novom sistemu regulacije i koregulacije koji se predviđa ovim dokumentima.

Predstavljen je Izvještaj o implementaciji Memoranduma o saradnji u 2023. godini. U izvještaju je data ocjena efikasnosti saradnje nacionalnih regulatornih organa na prekograničnim slučajevima kroz dobrovoljne instrumente definisane Memorandumom o saradnji, koji je ERGA usvojila u decembru 2020. godine. Takođe, predstavljen je Izvještaj o nadležnostima i kapacitetima nacionalnih regulatornih organa za borbu protiv dezinformacija. Ovaj interni izvještaj analizira različite pristupe borbi protiv dezinformacija i jačanju demokratije u digitalnom okruženju u državama EU.

O nadležnostima nacionalnih regulatornih organa bilo je riječi i prilikom predstavljanja još jednog nacrtu izvještaja, koji se bavi trendovima vezanim za nadležnosti, resurse i zaštitu nezavisnosti regulatora.

### 6.2.3. 20. plenarni sastanak, 14. decembar, Brisel

Predstavnik Agencije za elektronske medije, prisustvovao je u svojstvu posmatrača, 20. plenarnom sastanku ERGA-e. Sagledane su aktivnosti u 2023. godini i osvrnuto se na značajna dostignuća ERGA-e u različitim oblastima i razmotrili su se prioriteti za predstojeću godinu.

Tokom 2023. godine, transponovanje i sprovođenje Direktive o audiovizuelnim medijskim uslugama (AVMSD) dalje je napredovalo, Zakon o digitalnim uslugama (DSA) je stupio na snagu, a Ojačani kodeks prakse o dezinformacijama pokazao je svoj uticaj. Istovremeno, evropski ko-zakonodavci bili su uključeni u pregovore o Evropskom zakonu o slobodi medija (EMFA) i o regulaciji transparentnosti i ciljanog političkog oglašavanja, uz dostizanje političkog dogovora o oba dokumenta prije kraja godine.

Ovi novi pravni akti stupili su na snagu tokom 2024. godine. ERGA će svoje podgrupe usmjeriti na implementaciju AVMSD-a, EMFA-i i ojačanom kodeksu prakse. Dodatna podgrupa će biti posvećena implementaciji DSA-a i DMA-a i prekograničnoj regulatornoj saradnji, čija će važnost biti od suštinskog značaja u okviru novog pravnog okvira. Pored toga, akciona grupa će se baviti medijskom pismenošću, a grupa za komunikacije spoljnom komunikacijom i - prvi put - izradi godišnjeg izveštaja grupe.

## 6.3. Učešće u radu Evropske platforme nezavisnih regulatornih tijela – EPRA<sup>130</sup>

### 6.3.1. Izvještaj sa 57. sastanka, 31.05. - 02.06.2023, Oslo

Obezbeđivanje sadržaja od javnog interesa u digitalnom dobu bila je glavna tema sastanka. Osiguranje sadržaja od javnog interesa u digitalnom dobu je bio ključni fokus diskusije sa dvije tematske sesije: „Budućnost distribucije sadržaja“ i „Javni medijski servisi za javno dobro“.

<sup>130</sup> European Platform of Regulatory Authorities (<http://www.epra.org>). Članovi EPRE su 52 regulatorna tijela iz 46 evropskih zemalja među kojima je i Crna Gora. Evropska komisija, Savjet Evrope, Evropska audiovizuelna opservatorija i Kancelarija predstavnika OSCE-a za slobodu medija, posmatrači su rada EPRE. Sastanci se organizuju dva puta godišnje.

Sesija „Budućnost distribucije sadržaja“ bila je posvećena ključnim trendovima u distribuciji sadržaja i izazovima sa kojima će se suočavati regulatori AVM sadržaja kao posljedica novog načina distribucije sadržaja. Tematska sesija „Javni medijski servisi za javno dobro omogućila je diskusiju o tome kako medijski regulatori mogu da podrže javne medije u izazovima sa kojima se suočavaju da očuvaju svoju održivost i nezavisnost. Tokom ovog 57. sastanka, članovi EPRA-e izabrani su članovi Izvršnog odbora.

### 6.3.2. Izveštaj sa 58. sastanka, 18- 20. oktobar, Bukurešt

Sastanak koji je održan, čiji je domaćin bio Nacionalni audiovizuelni savjet Rumunije, okupio je oko 130 delegata koji predstavljaju 50 organa članica, stalnih posmatrača i pozvanih medijskih stručnjaka koji su razgovarali o aktuelnim pitanjima vezanim za regulaciju audiovizuelnih medija u Evropi. Sastanku je prisustvovala i gostujuća delegacija Mediteranske mreže regulatornih tijela (MNRA).

Jačanje medijskog okruženja i prilagođavanje budućnosti bio je ključni fokus diskusije sa dvije tematske sesije: „Medijsko tržište za javno dobro“ i „Budućnost distribucije sadržaja“. Sastanak se bavio izazovima sa kojima se suočavaju mediji u digitalnom dobu i kako pomoći medijima od javnog interesa na tržištu. Diskusija se odnosila i na održivost i transparentnost vlasništva, kao i ulozi regulatora. Takođe, značajna tema su bili izazovi sa kojima se suočavaju medijski regulatori mogu imajući u vidu nove formate distribucije sadržaja koji se pojavljuju s digitalnim kapacitetima i distribucijom putem interneta.

### 6.4. Učešće na neformalnom sastanku uoči izvještaja šefice Misije OEBS-a u Crnoj Gori Stalnom savjetu OEBS-a

Na poziv ambasadorke Dominique Waag, šefice Misije OEBS-a u Crnoj Gori, direktorica Agencije je učestvovala na neformalnom sastanku u Beču, koji je organizovala Sjeverna Makedonija, kao predsjedavajuća OEBS-om. Sastanak je održan u maju 2023. godine, a prethodio je podnošenju izvještaja ambasadorke Waag članovima Stalnog savjeta OEBS-a.

Cilj ovog neformalnog sastanka je da se predstavi saradnja Agencije za elektronske medije i Misije OEBS-a u Crnoj Gori, kao i rezultati koji su postignuti na polju podizanja svijesti o značaju medijske pismenosti, kao oblasti od strateškog značaja za medijsku scenu. Direktorica Agencije je na sastanku predstavila strategiju razvoja medijske pismenosti, aktivnosti koje se sprovode, postignute rezultate kao i očekivanja za naredni period.

### 6.5. Digitalni samit i Samit za otvoreno upravljanje

Ovogodišnji Digitalni samit i Samit za otvoreno upravljanje održani su u Talinu od 5. do 7. septembra na kojima su se okupili predstavnici vlada, javnih institucija, kompanija i civilnog društva iz preko 70 zemalja.

Samit za otvoreno upravljanje okupio je šefove država i vlada, predstavnike javnog sektora, civilnog društva i donosiocce odluka širom sveta. Samit je bio fokusiran na otvorenu vladu u digitalnom dobu, potencijal tehnologije da učini upravljanje i donošenje politika transparentnijim i odgovornijim, kao i na očuvanje demokratije. Transparentno (e)-upravljanje Estonije i bliska saradnja sa civilnim društvom ističu se u svijetu, pa su prezentacije pružile dragocjeno iskustvo koje treba prenijeti dalje.

Premijerka Estonije Kaja Kallas je u svom uvodnom izlaganju opisala ulogu Estonije kao predvodnika digitalnih društava na sledeći način: "Nismo imali resurse da izmislimo tehnologije, ali smo bili dovoljno hrabri da usvojimo nove tehnologije." Evropski komesar za unutrašnje tržište, Thierry Breton, govorio je o vještačkoj inteligenciji i bezbjednosti. Ključne teme događaja ove godine bile su: vlada kao platforma za digitalno društvo, preispitivanje i transformacija održivosti, digitalne solucije kao alati za ubrzanje postizanja klimatskih ciljeva, stvaranje sajber bezbednog društva i tehnologija sigurnog dizajna.

# 7. JAVNOST I UNAPREĐENJE RADA AGENCIJE

## 7.1. Slobodan pristup informacijama

Saglasno Zakonu o slobodnom pristupu informacijama, tokom 2023. godine, Agenciji je podneseno 15 zahtjeva za slobodan pristup informacijama, od kojih je 14 usvojeno a samo jedan odbijen.

Podnosilac / Predmet zahtjeva	Odluka Agencije po zahtjevu
1. NVO „MANS“, 03.03.2023. <sup>131</sup> / informacije-dokumenti koji se odnose na kopije svih evidencija od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za izbor predsjednika Crne Gore, a koje se za odnose za period od 20. do 26.02.2023. godine.	Usvojen
2. NVO „MANS“, 08.03.2023. <sup>132</sup> / informacije-dokumenti koji se odnose na kopije svih evidencija od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za izbor predsjednika Crne Gore, a koje se za odnose za period od 27.02. do 05.03.2023. godine.	Usvojen
3. NVO „MANS“, 15.03.2023. <sup>133</sup> / informacije-dokumenti koji se odnose na kopije svih evidencija od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za izbor predsjednika Crne Gore, a koje se za odnose za period od 06. do 12.03.2023. godine.	Usvojen
4. NVO „MANS“, 20.03.2023. <sup>134</sup> / informacije-dokumenti koji se odnose na kopije svih evidencija od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za izbor predsjednika Crne Gore, a koje se za odnose za period od 13. do 17.03.2023. godine.	Usvojen
5. NVO „MANS“, 27.03.2023. <sup>135</sup> / informacije-dokumenti koji se odnose na kopije svih evidencija od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za izbor predsjednika Crne Gore, a koje se za odnose za period od 20. do 26.03.2023. godine.	Usvojen
6. NVO „MANS“, 19.04.2023. <sup>136</sup> / informacije-dokumenti koji se odnose na kopije svih evidencija od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za izbor predsjednika Crne Gore, a koje se za odnose za period od 27.03. do 01.04.2023. godine.	Usvojen
7. NVO „MANS“, 25.05.2023. <sup>137</sup> / informacije-dokumenti koji se odnose na kopije svih evidencija od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za parlamentarne izbore, a koje se za odnose za period od 15. do 21.05.2023. godine.	Usvojen

<sup>131</sup> Rješenje Agencije br. 02-526/1 od 16.03.2023.g.

<sup>132</sup> Rješenje Agencije br. 02-612/1 od 20.03.2023.g.

<sup>133</sup> Rješenje Agencije br. 02-685/1 od 30.03.2023.g.

<sup>134</sup> Rješenje Agencije br. 02-733/1 od 30.03.2023.g.

<sup>135</sup> Rješenje Agencije br. 02-821/1 od 11.04.2023.g.

<sup>136</sup> Rješenje Agencije br. 02-1051/1 od 20.04.2023.g.

<sup>137</sup> Rješenje Agencije br. 02-1233/1 od 05.06.2023.g.

Podnosilac / Predmet zahtjeva	Odluka Agencije po zahtjevu
8. NVO „MANS“, 29.05.2023. <sup>138</sup> / informacije-dokumenti koji se odnose na kopije svih evidencija od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za parlamentarne izbore, a koje se za odnose za period od 22. do 28.05.2023. godine.	Usvojen
9. NVO „MANS“, 05.06.2023. <sup>139</sup> / informacije-dokumenti koji se odnose na kopije svih evidencija od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za parlamentarne izbore, a koje se za odnose za period od 29.05. do 04.06.2023. godine.	Usvojen
10. NVO „MANS“, 12.06.2023. <sup>140</sup> / informacije-dokumenti koji se odnose na kopije svih evidencija od značaja za medijsko predstavljanje u toku izborne kampanje za parlamentarne izbore, a koje se za odnose za period od 05. do 09.06.2023. godine.	Usvojen
11. NVO „MANS“, 14.06.2023. <sup>141</sup> / informacije-dokumenti u posjedu Agencije dostavljeni od strane emitera „TV Pljevlja“ (troškova/izveštaja/plaćenog marketinga), koji se odnose na oglašavanje predsjedničkog kandidata Alekse Bečića u tom periodu.	Odbijen zbog neposjedovanja informacija
12. NVO „MANS“, 16.06.2023. <sup>142</sup> / informacije-dokumenti koji se odnose na kopije dokaza o plaćenom medijskom predstavljanju predsjedničkog kandidata Alekse Bečića na televizijskom programu „TV Pljevlja“ tokom kampanje za izbore za predsjednika Crne Gore, koji su održani 19. marta 2023. godine.	Usvojen
13. NVO „CEDEM“, 12.07.2023. <sup>143</sup> / informacije-dokumenti koji se odnose na: - broj i vrstu mjera izrečenih medijima zbog govora mržnje, u posljednje tri godine (2020, 2021. i 2022. godine) i na koje medije su se odnosile, i - broj i vrstu mjera izrečenih medijima zbog diskriminacije, u posljednje tri godine (2020, 2021. i 2022. godine) i na koje medije su se odnosile.	Usvojen
14. NVO „Centar za demokratsku tranziciju“, 05.09.2023. <sup>144</sup> / informacije-dokumenti koji se odnose na izvod iz posebne evidencije pokretnih stvari u posjedu Agencije, u kojoj su sadržane informacije o predmetima umjetničke i kulturne vrijednosti (umjetnička djela - slika, grafika, skulptura), njihovim autorima/kama, godina nastanka, godina od kada su posjedu institucije/organizacije i način na koji su postali vlasništvo institucije/organizacije (poklon, kupovina).	Usvojen
15. NVO „Centar za građansko obrazovanje“, 17.11.2023. <sup>145</sup> / informacije-dokumenti koji se odnose na kopiju video snimaka informativnih emisija „Vijesti u pola 5“ i „Vijesti u pola 7“ emitovanih na „Televiziji Vijesti“ dana 19. i 20. oktobra 2023. godine.	Usvojen

*Pregled razmatranih zahtjeva za slobodan pristup informacijama*

Agencija proaktivno objavljuje informacije (član 12 Zakona o slobodnom pristupu informacijama) i dostavlja akta i podatke za potrebe vođenja informativnog sistema pristupa informacijama.

<sup>138</sup> Rješenje Agencije br. 02-1278/1 od 06.06.2023.g.

<sup>139</sup> Rješenje Agencije br. 02-1342/1 od 15.06.2023.g.

<sup>140</sup> Rješenje Agencije br. 02-1431/1 od 16.06.2023.g.

<sup>141</sup> Rješenje Agencije br. 02-1447/1 od 15.06.2023.g.

<sup>142</sup> Rješenje Agencije br. 02-1478/1 od 16.06.2023.g.

<sup>143</sup> Rješenje Agencije br. 02-1601/1 od 19.07.2023.g.

<sup>144</sup> Rješenje Agencije br. 02-1800/1 od 05.09.2023.g.

<sup>145</sup> Rješenje Agencije br. 02-2111/1 od 20.11.2023.g.

Na sajtu Agencije omogućeno je da se sljedećim kategorijama dokumenata može pristupiti „u tri klika“: izvodi iz registara i evidencija, planovi i izvještaji, javne nabavke, spisak zaposlenih, spisak javnih funkcionera i lista obračuna njihovih zarada i drugih primanja i naknada u vezi sa vršenjem javne funkcije, rješenja kojima je odobren pristup traženim informacijama i sl.

**Vodič za pristup informacijama u posjedu  
Agencije za elektronske medije**  
(br. 02 – 40 od 12.01.2023)  
dostupan je na veb adresi Agencije  
**[www.aemcg.org](http://www.aemcg.org)**

## 7.2. Dostupnost podataka na veb-stranicama Agencije i njenim profilima na društvenim mrežama

Svi dokumenti na sajtu Agencije za elektronske medije su mašinski čitljivi i pretraživi i mogu se preuzeti po želji. Sajt je prilagođen slabovidim i slijepim osobama. Poseban modul iščitava sadržaj objavljenih vijesti i omogućava promjenu veličine slova i pokazivača miša, kao i izmjenu kontrasta i boje teksta. Omogućeno je i da se, u slučaju pristupa sa mobilne platforme, automatski prilagodi način prikaza i navigacije manjem ekranu. Takva verzija sajta je vrlo pregledna na mobilnim uređajima i svim akcijama je lako upravljati dodirnom.

Tokom 2023. godine postavljeno je 632 objave, koje su sadržale 819 dokumenata u PDF formatu. Ukoliko se uračuna i zamjena postojećih dokumenata novijim ili prečišćenim verzijama i dodavanje dokumenata na naslovnu stranu, ukupan broj objavljenih dokumenata iznosio je nešto manje od 900, što je na nivou 2022. godine.

Statički dokumenti koji sadrže kontakt informacije vezane za Agenciju, Savjet Agencije i razne emitere i operatere su takođe po potrebi ispravljani i dopunjavani novim podacima.

Ukupan broj posjeta veb prezentaciji [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org) iznosio je 38.778 ili prosječno 3.232 mjesečno (u odnosu na 2022. godinu kada je zabilježeno 41.141 posjeta ili prosječno 3.428 mjesečno). Najveći broj posjeta je zabilježen u martu (4.617), a najmanji u avgustu 2023. godine (2.374).

Posjetioci su do veb prezentacije Agencije dolazili najviše preko internet pretraživača (79,1%), direktnim unosom adrese sajta (16,5%), posredstvom društvenih mreža (3,3%) dok je preostalih 1,1% došli upućivanjem sa drugih sajtova.

Broj jedinstvenih posjetilaca je bio 21.236, od čega 15.492 ili 75,1% iz Crne Gore. Android platforma je bila zastupljena sa 48,12%, Windows sa 26,38% a Apple iOS sa 18,81%. Ostatak čine Mac, Linux i druge platforme sa ukupno 6,69%.

Poređenjem broja pregledanih stranica (94.772) i broja posjetilaca, može se zaključiti da je prosječan posjetilac u 2023. godini pregledao približno 4,6 stranica u jednoj posjeti, i pri svakoj posjeti našem sajtu u prosjeku ostao 2 minuta i 22 sekunde.

## 7.3. Raspolaganje prostorom za rad Agencije

Obezbjedenje adekvatnog prostora za rad Agencije obaveza je Vlade Crne Gore, propisana Zakonom o elektronskim medijima (član 149 stav 3). U skladu sa tim, odlukama Vlade Crne Gore, Uprave za imovinu iz 2018. godine<sup>146</sup>, Agenciji je ustupljen na korišćenje bez naknade poslovni prostor u zgradi u Bulevaru Svetog Petra Cetinjskog broj 9 (prvi sprat) u Podgorici, uz obavezu Agencije da uloži neophodna sredstva za adaptaciju istog shodno svojim potrebama.

<sup>146</sup> Akti br. 0201-8128 od 14.09.2018. godine i 0201-9399 od 19.10.2018. godine

Konačnim izvještajem o izvršenoj reviziji finansijskih iskaza za 2022. godinu, nezavisni revizor je skrenuo pažnju da Agencija nije zaključila ugovor, shodno članu 32 Zakona o državnoj imovini, kojim je propisano da „O raspolaganju i razmjeni stvari i drugih dobara iz imovine Crne Gore, imovine opštine i javne službe zaključuje se ugovor u pisanoj formi“, već na osnovu naprijed navedenih odluka raspolaže sa državnom imovinom, kao i da predmetni prostor nije evidentiran ni u bilansima Agencije niti vanbilansno i da amortizacija na predmetnom prostoru nije obračunata.

Cijeneći mišljenje nezavisnog revizora, iskazano u Izveštaju o izvršenoj reviziji finansijskih iskaza za 2022. godinu i sugestija koje su bile predmet skretanja pažnje, Agencija se aktom br. 02-1328 od 01.06.2023.g. obratila Upravi za katastar i državnu imovinu sa namjerom za zaključenje predmetnog ugovora, u skladu sa odredbama Zakona o državnoj imovini.

Postupajući po našem zahtjevu, predstavnici Uprave izvršili su potrebno mjerenje prostora koji koristi Agencija i prikupili podatke i informacije, koje bi, pored ostalog, trebala da budu osnov za zaključenje predmetnog ugovora.

U vrijeme sačinjavanja ovog izvještaja, nije izvjesno kada će ugovor biti zaključen ali je od vitalnog značaja da se njime na jasan i nedvosmislen način reguliše pravo Agencije da upravlja predmetnim prostorom.

Izostanak spremnosti da se ovo pitanje riješi na način koji će obezbijediti predvidivost, stabilnost i kvalitetne uslove za unapređenje rada i kapaciteta Agencije za sprovođenje svojih nadležnosti, prava i obaveza, ozbiljno bi doveo u pitanje opredjeljenje Vlade Crne Gore da prepozna značaj i ispoštuje poziciju Agencije kao nezavisnog regulatornog tijela za oblast AVM usluga i jednog od ključnih elemenata institucionalnog okvira za oblast AV politike, koji je važan parametar za ocjenu ispunjenosti uslova za zatvaranje poglavlja 10 u okviru pregovora za pridruživanje Crne Gore Evropskoj uniji.

Imajući u vidu zastoj u regulisanju prava na korišćenje prostora za rad Agencije, što je obaveza Vlade Crne Gore prema važećem Zakonu o elektronskim medijima, Agencija je predložila da se u nacrt Zakona o AVM uslugama unese sljedeća odredba: „Vlada Crne Gore će, u roku od 60 dana od dana stupanja na snagu ovog zakona, obezbijediti prostorne uslove za rad Agencije dodjelom prava na upravljanje i korišćenje adekvatnih poslovnih prostorija za ostvarivanje njene funkcije i nadležnosti u skladu sa ovim zakonom.“

Uključivanjem predložene odredbe se šalje jasan signal da je ovo pitanje potrebno riješiti na navedeni način te da se ta obaveza ne dovodi u pitanje.

## 7.4. Organizaciona struktura

Pravilnikom o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta u Agenciji utvrđena je organizacija rada, poslovi koje obavljaju sektori i službe, sistematizacija radnih mjesta, uslovi za vršenje poslova tih radnih mjesta i opis poslova kao i odgovornosti i ovlašćenja za pojedina radna mjesta. U Agenciji postoje dva sektora i dvije službe kao samostalne organizacione jedinice: Sektor za pravne i ekonomske poslove, Sektor za nadzor nad radom pružalaca AVM usluga, Služba za zajedničke poslove i Služba za informaciono-komunikacione tehnologije.

U izvještajnom periodu, zaključno sa 31.12.2023. godine broj zaposlenih iznosi 28, ne uključujući članove Savjeta Agencije.

Kvalifikaciona struktura zaposlenih čine dva magistra nauka, 21 zaposleni sa visokom školskom spremom, pet zaposlenih sa srednjom stručnom spremom. Imajući u vidu nadležnosti Agencije, postojeća kadrovska struktura zadovoljava sa izuzetkom inženjerskog kadra (inženjer računarstva ili telekomunikacija). Zbog nedovoljne konkurentnosti na tržištu rada, prvenstveno u pogledu ponuđenih zarada u odnosu na zarade u regulisanom sektoru, izazov je angažovati kvalifikovane kandidate i osigurati uspješno realizovanje aktivnosti Agencije. Rodna struktura zaposlenih: 21 žena i sedam muškaraca.

Zakonom o elektronskim medijima predviđeno je da Savjet Agencije ima pet članova, od kojih je jedan član predsjednik Savjeta. Kvalifikaciona struktura članova Savjeta Agencije: dva doktora nauka i troje sa visokom školskom spremom. Rodna struktura članova Savjeta Agencije: jedna žena i četiri muškarca.

## 8. FINANSIJSKI POKAZATELJI POSLOVANJA AGENCIJE U 2023. GODINI

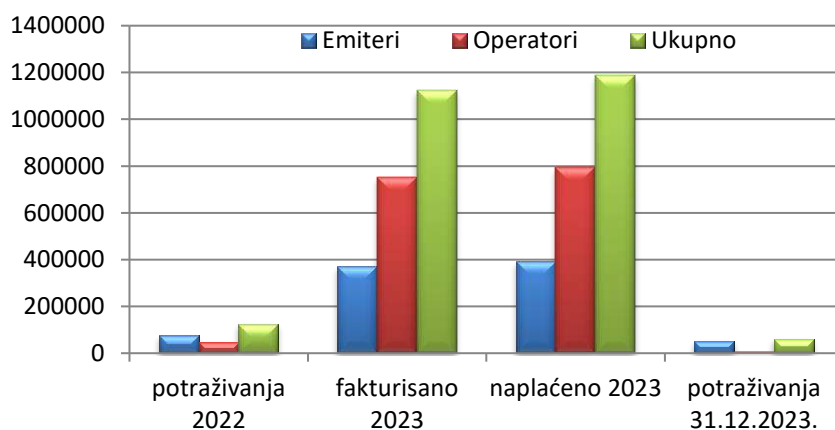
Zakon o elektronskim medijima propisuje izvore finansiranja Agencije, kao i s tim povezana prava i obaveze pružalaca audiovizuelnih medijskih (AVM) usluga. Saglasno članu 40 Zakona o elektronskim medijima, na sjednici održanoj 29.09.2022. godine, Savjet Agencije je donio Odluku o usvajanju Finansijskog plana Agencije za elektronske medije za 2023. godinu.<sup>147</sup>

Saglasno članu 32 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti<sup>148</sup>, Agencija je u propisanom roku (do 30. septembra 2022. godine), Ministarstvu finansija dostavila utvrđeni Finansijski plan sa planom rada za 2023. godinu kao i akt o određivanju predstavnika Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri.

Na četvrtoj sjednici drugog redovnog (jesenjeg) zasijedanja u 2022. godini, Skupština Crne Gore je 27. decembra 2022. godine donijela Odluku o usvajanju Finansijskog plana sa Planom rada Agencije za elektronske medije za 2023. godinu<sup>149</sup>.

U toku 2023. godine Agencija je ostvarila ukupan prihod u iznosu od 1.218.431,99 €, rashodi su iznosili 1.118.743,24 €, što znači da je ostvarena pozitivna razlika u iznosu od 99.688,75 €.

Procenat naplativosti prihoda po osnovu naknada za emitovanje ostvaren je na nivou od 88,0 %, dok je procenat naplativosti prihoda po osnovu naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev iznosio 99,1 %, što ukazuje da su ovi prihodi bili stabilni izvori finansiranja Agencije u toku 2023. godine.



Struktura i naplativost prihoda po osnovu izdatih odobrenja

Vrijednost ukupne aktive, na bazi bilansa stanja na dan 31.12.2023. godine je 3.161.055,87 €. Stalna imovina od 221.076,05 € iznosi 7,0% ukupne aktive, a sastoji se od nematerijalne imovine (32,0%) i materijalne imovine (68,0%). Obrtna imovina u vrijednosti od 2.939.979,82 € čini 93% ukupne aktive i odnosi se na kratkoročna potraživanja (1,6%) i gotovinu i gotovinske ekvivalente (98,4%).

Ukupna potraživanja prenijeta iz 2022. godine iznosila su 108.806,96 €, dok ukupna potraživanja na dan 31.12.2023. godine iznose 47.167,66 € i čine ih potraživanja od emitera i

<sup>147</sup> Odluka br. 01-1496/1 od 29.09.2022. godine

<sup>148</sup> „Sl. list CG“, br. 20/14, 56/14, 70/17, 4/18, 55/18, 66/19, 70/21, 145/21, 27/23 i 125/23

<sup>149</sup> „Sl. list CG“, br. 150/22



pružalaca AVM usluga na zahtjev sa ispravkom vrijednosti. Ukupna sredstva na transakcionim računima iznose 2.890.745,38 €, blagajne 654,70 €, deviznog računa 713,77 € i Visa kartice 687,51 €.

Ukupna pasiva je u vrijednosti od 3.161.055,87 €. Kapital Agencije iznosi 2.511.785,19 € i obuhvata:

- osnovni kapital 1,00 €,
- revalorizacione rezerve 30.457,88 €,
- neraspoređeni dobitak ranijih godina u iznosu od 2.381.637,56 € i
- neraspoređeni dobitak tekuće godine u iznosu od 99.688,75 €.

Osnovni kapital Agencije iskazan u iznosu od 1,00 € evidentiran je u Statutu Agencije za elektronske medije (akt br. 01-691 od 20.04.2021.g.) i isti je upisan u Centralnom registru privrednih subjekata u Podgorici.

Revalorizacione rezerve u iznosu od 30.457,88 € se sastoje od revalorizacionih rezervi po osnovu procjene nematerijalnih ulaganja u iznosu od 6.609,14 € i revalorizacionih rezervi po osnovu procjene opreme u iznosu od 23.848,74 € u skladu sa Izveštajem o procjeni vrijednosti stalne imovine u vlasništvu Agencije za elektronske medije Crne Gore (Izveštaj br. 02-459/2 od 20.09.2021. godine).

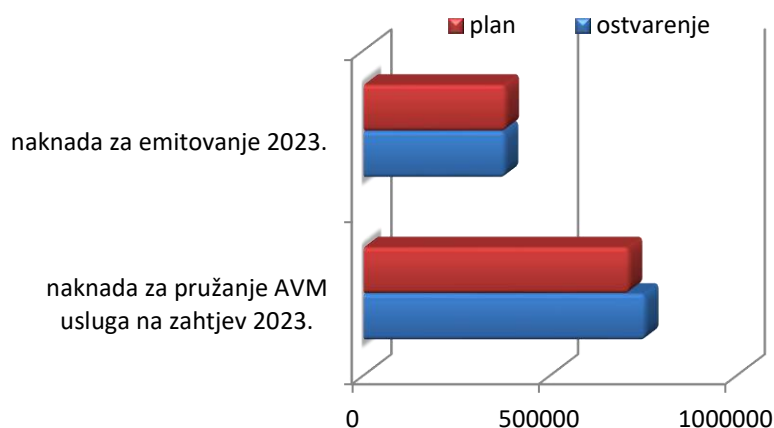
Dugoročna rezervisanja na dan 31.12.2023. godine iznose 167.826,34 € i ista se odnose na rezervisanja po MRS 19 - Naknade zaposlenima u iznosu od 134.644,14 € i rezervisanja za troškove sudskih sporova u iznosu od 33.182,20 €.

Ukupne kratkoročne obaveze Agencije iznose 481.444,34 €, od čega se 667,51 € odnosi na primljene avanse od kupaca, sredstva Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija u dijelu koji se odnosi na potfond za komercijalne i neprofitne elektronske medije u iznosu od 479.186,04 € i obaveze prema dobavljačima u iznosu od 1.590,79 €.

Dovodeći navedene obaveze u vezu sa vrijednošću obrtne imovine od 2.939.979,82€ može se zaključiti da je Agencija solventna, odnosno njena likvidnost nijednog momenta nije dovedena u pitanje.

VRSTA PRIHODA	Planirano	Ostvareno	Index
naknada za emitovanje	380.341,00	378.245,62	99,45
naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev	710.325,00	753.703,36	106,11
naknada za registraciju	-	557,32	-
ostali poslovni dobitci	4.704,00	84.976,18	-
finansijski prihodi	-	949,51	-

Ključni pokazatelji poslovanja i njihovo poređenje sa planom



Prikaz ostvarenih prihoda i njihovo poređenje sa planom u 2023. godini

Upoređujući elemente ostvarenja prihoda u odnosu na planirane, može se konstatovati da je prihod od naknada za emitovanje ostvaren za 0,5% manje od planiranog, dok je prihod od naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev za 6,1% viši od planiranog. Pri tome se misli na prihode koji se odnose na fakturisane naknade za pružanje AVM usluga u 2023. godini.

VRSTE RASHODA	Planirano (€)	Ostvareno (€)	Index
bruto zarade zaposlenih	548.004,00	547.679,99	99,94
bruto naknade članova Savjeta	97.528,00	98.416,40	100,91
ostala lična primanja i naknade	59.600,00	49.182,09	82,52
službena putovanja i članarine međ. org.	32.000,00	25.663,13	80,20
rashodi za materijal i usluge	109.000,00	87.245,79	80,04
troškovi održavanja osnovnih sredstava	12.500,00	11.187,74	89,50
ostala poslovna terećenja	153.500,00	161.374,36	105,13
troškovi ispravke vrijednosti potraživanja	-	29.547,28	-
troškovi rezervisanja	-	53.978,87	-
stambena pitanja zaposlenih	10.000,00	-	-
amortizacija	40.000,00	38.107,67	95,27
rezerva	31.864,00	3.226,67	10,13

*Ključni pokazatelji poslovanja i njihovo poređenje sa planom*

Detaljnije informacije o rezultatima finansijskog poslovanja Agencije za elektronske medije u 2023. godini mogu se naći u IZVJEŠTAJU O FINANSIJSKOM POSLOVANJU AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE ZA 2023. GODINU, dostupnom na veb-sajtu [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).





Crna Gora  
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE  
Broj: 02-077/24-566  
Podgorica, 22.04.2024. godine

# **IZVJEŠTAJ O FINANSIJSKOM POSLOVANJU AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE ZA 2023. GODINU**

Podgorica, april 2024. godine



# SADRŽAJ

<b>UVODNE NAPOMENE</b>	4
<b>I BILANS USPJEHA U PERIODU OD 01.01. DO 31.12.2023.</b>	5
<b>    Prihodi Agencije</b>	6
<b>    Rashodi Agencije</b>	12
<b>    Investicione aktivnosti</b>	18
<b>II BILANS STANJA NA DAN 31.12.2023.</b>	20
<b>III FOND ZA PODSTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI MEDIJA</b>	23
<b>ZAKLJUČAK</b>	25
<b>Prilog 1:</b> Pregled potraživanja od komercijalnih emitera na dan 31.12.2023. g.	26
<b>Prilog 2:</b> Pregled potraživanja od javnih emitera na dan 31.12.2023. g.	27
<b>Prilog 3:</b> Pregled potraživanja od pružalaca AVM usluga na zahtjev na dan 31.12.2023. g.	28
<b>Prilog 4:</b> Potraživanja od ranijih pružalaca AVM usluga na dan 31.12.2023. g.	28

## UVODNE NAPOMENE

Zakon o elektronskim medijima („Sl. list CG“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16, 92/17 i 82/20) propisuje izvore finansiranja Agencije za elektronske medije, kao i s tim povezana prava i obaveze pružalaca audiovizuelnih medijskih (AVM) usluga. Izveštaj o finansijskom poslovanju za 2023. godinu ima za cilj da predstavi uslove i ambijent poslovanja, realizovane poslovne aktivnosti, kao i njihove efekte. Izveštaj se bazira na podacima iz uredne knjigovodstvene dokumentacije i pridržavanja jasno definisanih procedura za obradu administrativnog poslovanja i računovodstveno – finansijskih poslova.

Saglasno članu 40 Zakona o elektronskim medijima, na sjednici održanoj 29.09.2022. godine, Savjet Agencije za elektronske medije je donio Odluku o usvajanju Finansijskog plana Agencije za elektronske medije za 2023. godinu (Odluka br. 01-1496/1 od 29.09.2022. godine).

Saglasno članu 32 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti („Sl. list CG“, br. 20/14, 56/14, 70/17, 4/18, 55/18, 66/19, 70/21, 145/21, 27/23 i 125/23), Agencija za elektronske medije je u propisanom roku (do 30. septembra 2022. godine), Ministarstvu finansija dostavila utvrđeni Finansijski plan sa planom rada za 2023. godinu kao i akt o određivanju predstavnika Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri.

Na četvrtoj sjednici drugog redovnog (jesenjeg) zasijedanja u 2022. godini, Skupština Crne Gore je 27. decembra 2022. godine donijela Odluku o usvajanju Finansijskog plana sa Planom rada Agencije za elektronske medije za 2023. godinu („Sl. list CG“, br. 150/22).

Upoređujući elemente ostvarenja prihoda u odnosu na planirane, može se konstatovati da je prihod od naknada za emitovanje ostvaren za 0,5% manje od planiranog, dok je prihod od naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev za 6,1% viši od planiranog. Pri tome se misli na prihode koji se odnose na fakturisane naknade za pružanje AVM usluga u 2023. godini.

Zakonom o elektronskim medijima propisana je obaveza Savjeta Agencije za elektronske medije da usvaja i objavljuje periodične i godišnje izvještaje o finansijskom poslovanju (član 14 alineja 20). Upravo imajući u vidu to pravo i obavezu, a u želji da afirmiše javnost rada, Agencija ovaj Izveštaj čini dostupnim širokom krugu zainteresovanih subjekata preko internet sajta [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).

Takođe, saglasno Zakonu o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ovaj izvještaj se dostavlja Skupštini Crne Gore, na usvajanje.

**I BILANS USPJEHA u periodu od 1.01. do 31.12.2023. godine**

U toku 2023. godine Agencija je ostvarila ukupan prihod u iznosu od 1.218.431,99 €, rashodi su iznosili 1.118.743,24 €, što znači da je ostvarena pozitivna razlika u iznosu od 99.688,75 €.

Grupa računa, račun	Pozicija	Tekuća godina	Prethodna godina
	<b>1. OSTALI PRIHODI IZ POSLOVANJA</b>	1.217.482	1.169.024
64 i 65	Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	1.132.506	1.073.201
67, 691 i 692	Ostali prihodi iz poslovanja	84.976	95.823
	<b>2. TROŠKOVI POSLOVANJA</b>	343.897	228.739
50 i 51	Nabavna vrijednost prodane robe i troškovi materijala	33.009	26.040
53, 54 i 55	Ostali troškovi poslovanja (rezervisanja i ostali poslovni rashodi)	272.780	168.237
540	Amortizacija	38.108	34.462
	<b>3. TROŠKOVI ZARADA, NAKNADA ZARADA I OSTALI LIČNI RASHODI</b>	724.169	690.119
52 (dio)	Neto troškovi zarada, naknada zarada i lični rashodi	538.167	513.152
52 (dio)	Troškovi poreza i doprinosa	186.002	176.967
57, 591 i 592	<b>4. OSTALI RASHODI IZ POSLOVANJA</b>	50.677	57.115
	<b>POSLOVNI REZULTAT (1-2-3-4)</b>	<b>98.739</b>	<b>193.051</b>
662	1. Prihodi od ostalih finansijskih ulaganja i zajmova od nepovezanih	950	1.159
562	2. Rashodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite po osnovu odnosa sa nepovezanim licima	-	-
	<b>FINANSIJSKI REZULTAT (1-2)</b>	<b>950</b>	<b>1.159</b>
	<b>REZULTAT IZ REDOVNOG POSLOVANJA PRIJE OPOREZIVANJA</b>	<b>99.689</b>	<b>194.210</b>
	<b>NETO REZULTAT</b>	<b>99.689</b>	<b>194.210</b>

## PRIHODI AGENCIJE

Član 42 Zakona o elektronskim medijima propisuje izvore *finansiranja* Agencije za elektronske medije i to:

- jednokratne naknade za registraciju pružalaca AVM usluga;
- godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga (naknade za emitovanje, naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev);
- druge izvore u skladu sa zakonom.

### 1) Naknade za registraciju pružalaca AVM usluga

Članom 44 Zakona o elektronskim medijima propisano je da pružalac AVM usluge plaća jednokratnu naknadu za registraciju, koja se utvrđuje na osnovu visine stvarnih troškova Agencije nastalih u postupku registracije.

Pravilnikom o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga („Sl.list CG“, br. 25/11, 26/12, 38/14, 18/15, 11/16, 61/18, 83/18, 43/19 i 116/23) propisano je da se naknada za registraciju uplaćuje bespovratno Agenciji prilikom preuzimanja odobrenja za pružanje AVM usluga i iznosi:

- za izdavanje odobrenja: 10% godišnje naknade;
- za produženje odobrenja: 5% godišnje naknade.

Agencija je na osnovu zahtjeva privrednog društva „ART Media Group Montenegro“ d.o.o. iz Podgorice izdala Odobrenje za emitovanje specijalizovanog zabavnog televizijskog programa „LH TV“ (br. O-TV-K-31 od 08.06.2023. godine), čime je ovaj subjekt stekao status komercijalnog televizijskog emitera i pravo da posredstvom elektronskih komunikacionih mreža, bez upotrebe radio-difuznih frekvencija, emituje program namjenjen neodređenom broju korisnika. Emiteru je obračunata godišnja naknada za emitovanje za 2023. godinu u visini od 5.573,17 €, a prilikom preuzimanja odobrenja platio je jednokratnu naknadu za registraciju u iznosu od 557,32 €, što čini 10% godišnje naknade.

### 2) Godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za emitovanje (naknada za emitovanje)

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu veličine zone pokrivanja prema broju stanovnika, atraktivnosti područja unutar zone pokrivanja, vrste elektronskog medija (radijskog ili televizijskog programa), platforme za emitovanje programa (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski i MMDS sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribicioni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija).

Prilikom obračuna godišnje naknade za 2023. godinu, pošlo se od:

- metodologije sadržane u Pravilniku o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga;
- vrijednosti Koeficijenta A koji predstavlja osnovicu za obračun godišnje naknade za emitovanje za 2023. godinu u iznosu od 1.800,00 € (Odluka Savjeta Agencije br. 01-1496/2 od 29.09.2022. godine).

U izvještajnom periodu Agencija je preduzela određene mjere u cilju prevazilaženja problema nastalih zbog kašnjenja u izmirivanju obaveza po osnovu godišnje naknade za emitovanje.



## Upozorenja i protokoli o reprogramu duga

U toku 2023. godine, Agencija je u tri navrata izrekla upozorenja imaoocima odobrenja za emitovanje koji su imali dug u iznosu od dvije ili više kvartalnih naknada (23.01.2023.g., 20.06.2023.g. i 01.08.2023.g.). Upozorenja su izrečena sljedećim emiterima:

23.01.2023.g.	20.06.2023.g.	01.08.2023.g.
„M.D. Company“ d.o.o. (Radio D Plus)	„Eurogum“ d.o.o. (Radio Star FM)	„Antena M“ d.o.o. (Radio Antena M)
„Eurogum“ d.o.o. (Radio Star FM)	NVO „SAFRA“ (Radio Krš)	NVO „SAFRA“ (Radio Krš)
NVO „Društvo za ravnopravnost i toleranciju – AI“ (Srpski Radio i Srpska TV)	„A Plus Media Group“ d.o.o. (A Plus Radio i A Plus TV)	„Radio televizija Mojkovac“ d.o.o. (Radio Mojkovac)
„Šrauba“ d.o.o. (Radio Jadran)	„Boin“ d.o.o. (TV Boin)	„TDM MIX“ d.o.o. (Radio Laki Plus)
„Jupok“ d.o.o. (Radio Jupok)	„LJE Radio Bijelo Polje“ d.o.o. (Radio Bijelo Polje)	„Eurogum“ d.o.o. (Radio Star FM)
NVO „SAFRA“ (Radio Krš)	„LJE Radio Danilovgrad“ d.o.o. (Radio Danilovgrad)	„TDI Radio“ d.o.o. (TDI Radio)
„TDI Radio“ d.o.o. (TDI Radio)	„LJE Radio Televizija Pljevlja“ d.o.o. (TV Pljevlja).	„Mir i Teuta“ d.o.o. (Radio Teuta i TV Teuta)
„Radio televizija Mojkovac“ d.o.o. (Radio Mojkovac)	„LJE Radio Televizija Rožaje“ d.o.o. (Radio Rožaje i TV	„Art Media Group Montenegro“ d.o.o. (LH
„Boin“ d.o.o. (TV Boin)		„Lutrija Crne Gore“ a.d. (TV 7)
„AST“ d.o.o. (TV Prva)		„Adria TV“ d.o.o. (TV Adria)
„Manix“ d.o.o. (TV MNE Sport 1, TV MNE Sport 2 i TV MNE		„Zen Master Production“ d.o.o. (Jadran TV)
„Zen Master Production“ d.o.o. (Jadran TV)		„Manix“ d.o.o. (TV MNE Sport 1, TV MNE Sport 2 i TV MNE Sport 3)
„Medialab“ d.o.o. (TV WOW Montenegro)		„LJE Radio Televizija Pljevlja“ d.o.o. (TV
„LJE Radio Televizija Rožaje“ d.o.o. (Radio Rožaje i TV		
„LJE Radio Televizija Pljevlja“ d.o.o. (TV Pljevlja)		

*Upozorenja izrečena u toku 2023. godine*

Zbog neizmirivanja obaveze plaćanja godišnje naknade za emitovanje, Agencija je donijela rješenja o privremenom oduzimanju odobrenja za emitovanje specijalizovanih sportskih televizijskih programa TV MNE SPORT 1, TV MNE SPORT 2 i TV MNE SPORT 3, koja su izdata privrednom društvu „Manix“ d.o.o. iz Podgorice (Rješenja br. 02-273, 02-274 i 02-275 od 25.12.2023. godine).

U toku 2023. godine, aktivan je bio jedan protokol o reprogramu duga koji je potpisan 2022. godine sa privrednim društvom „LJE Radio Televizija Rožaje“ d.o.o. (TV Rožaje).

Protokol je podrazumijevao obavezu emitera da iznos duga izmiri u više mjesečnih rata. Osim toga, protokol je predviđao i da se obaveze po osnovu naknade za emitovanje, koje dospijevaju na naplatu poslije datuma potpisivanja protokola, plaćaju u skladu sa dinamikom predviđenom izdatim odobrenjem.

Agencija se obavezala da do isteka roka važenja protokola neće pokrenuti postupak sudske naplate duga, osim u slučaju kršenja obaveza emitera definisanih protokolom, kada se smatra da cjelokupan iznos duga dopijeva za naplatu odmah.

Na dan 31.12.2023. godine, emiter TV Rožaje je izmirio ukupne dospjele obaveze predviđene potpisanim protokolom.

#### Postupci prinudne naplate

U toku 2023. godine, Agencija je posredstvom javnih izvršitelja pokrenula osam postupaka prinudne naplate<sup>1</sup> zaostalog dugovanja emitera po osnovu izdatih odobrenja za emitovanje i to:

EMITER	Identifikacioni znak	Dug (€)	Predlog za izvršenje	Rješenje o izvršenju
„Šrauba“ d.o.o.	Radio Jadran	2.301,68	02-1062/3 od 21.04.2023.	lv. br. 233/2023 od 25.04.2023.
„Zen Master Production“ d.o.o.	TV Jadran	13.177,94	02-1522 od 26.06.2023.	lv. br. 442/2023 od 03.07.2023.
„Radio Televizija Mojkovac“ d.o.o.	Radio Mojkovac	481,72	02-1810/1 od 12.09.2023.	lv. br. 1120/23 od 13.09.2023.
„TDI Radio“ d.o.o.	TDI Radio	3.175,82	02-1816 od 07.09.2023.	lv. br. 1732/23 od 20.09.2023.
„Eurogum“ d.o.o.	Radio Star FM	1.415,74	02-1818/1 od 08.09.2023.	lv. br. 799/2023 od 25.10.2023.
„Manix“ d.o.o.	TV MNE Sport 1	4.934,00	02-1819/1 od 12.09.2023.	lv. br. 1952/23 od 20.09.2023.
„Manix“ d.o.o.	TV MNE Sport 2	4.934,00	02-1820/1 od 12.09.2023.	lv. br. 1446/23 od 19.09.2023.
„Manix“ d.o.o.	TV MNE Sport 3	4.933,99	02-1821 od 12.09.2023.	lv. br. 1889/23 od 14.09.2023.

*Postupci prinudne naplate pokrenuti u toku 2023. godine*

Pored toga, nastavljena su četiri postupka prinudne naplate potraživanja, pokrenuta u toku 2021. i 2022. godine, protiv:

- „Sun Sun“ d.o.o. (TV Sun), osnovni dug u iznosu od 5.573,03 € (Rješenje o izvršenju lv. 963/2021 od 17.06.2021. godine);
- NVO „Glas Plava“ (Radio Glas Plava), osnovni dug u iznosu od 1.536,30 € (Rješenje o izvršenju lv. br. 1984/2021 od 20.08.2021. godine);
- „Agroprodukt“ d.o.o. (TV APR), osnovni dug u iznosu od 4.037,30 € (Rješenje o izvršenju lv. br. 740/22 od 24.03.2022. godine) i
- „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Rožaje“ d.o.o. (TV Rožaje), osnovni dug u iznosu od 13.627,69 € (Rješenje o izvršenju lv. br. 753/22 od 01.04.2022. godine).

Na osnovu raspoloživih podataka o statusu postupaka prinudne naplate dugova, vođenih u toku 2023. godine, može se zaključiti:

- pet postupka je obustavljeno jer su emiteri platili dug u cjelini: „Lokalni javni emiter Radio i Televizija Rožaje“ d.o.o. (TV Rožaje), „Šrauba“ d.o.o. (Radio Jadran), „Eurogum“ d.o.o. (Radio Star FM), „Radio televizija Mojkovac“ d.o.o. (Radio Mojkovac) i „TDI Radio“ d.o.o. (TDI Radio);

<sup>1</sup> Postupak prinudne naplate je pokrenut saglasno Zakonu o izvršenju i obezbjeđenju ("Sl.list CG", br. 36/11, 28/14, 20/15, 22/17, 76/17, 25/19).

- dva postupka su obustavljena, zbog otvaranja stečajnog postupka: „Agroprodukt“ d.o.o. (TV APR) i „Sun Sun“ d.o.o. (TV Sun);
- pet postupka je u toku: „Zen Master Production“ d.o.o. (TV Jadran), NVO „Glas Plava“ (Radio Glas Plava) i „Manix“ d.o.o. (TV MNE Sport 1, TV MNE Sport 2 i TV MNE Sport 3).

### Stečajni postupci

U toku 2023. godine Agencija je vodila stečajne postupke protiv više subjekata, bivših emitera radijskih i televizijskih programa od kojih nije bilo moguće izvršiti naplatu iz razloga nedostatka sredstava na računima izvršnog dužnika. Transakcijski računi tih subjekata duži vremenski period bili su blokirani od strane Centralne banke Crne Gore, a saglasno završenim izvršnim postupcima koje je pokrenula Agencija.

U toku 2023. godine vođeno je pet stečajnih postupaka i to:

- postupci otvoreni 2023. godine protiv „Agroprodukt“ d.o.o. (TV APR) i „Sun Sun“ d.o.o. (TV Sun);
- postupci otvoreni 2022. godine protiv „Topolica“ d.o.o. (Urban Radio) i NVO „Skadar Lake“ (Radio Skadra Lake) i
- postupak otvoren 2017. godine protiv „Radio Televizija Atlas“ d.o.o. (Radio Atlas).

Zaključno sa 31.12.2023. godine, na osnovu sudske odluke okončana su dva stečajna postupka protiv emitera „Topolica“ d.o.o. (Urban Radio) i NVO „Skadar Lake“ (Radio Skadar Lake).

U toku su tri stečajna postupka protiv „Radio Televizija Atlas“ (Radio Atlas), „Agroprodukt“ d.o.o. (TV APR) i „Sun Sun“ d.o.o. (TV Sun).

Ako se imaju u vidu ukupna potraživanja koja Agencija ima od emitera po osnovu naknada za emitovanje (dakle, ona iz ranijeg perioda i iz 2023. godine), procenat naplativosti u izvještajnom periodu je iznosio 88,0 % (Tabele u prilogu: Pregled potraživanja od komercijalnih emitera na dan 31.12.2023.g. i Pregled potraživanja od javnih emitera na dan 31.12.2023.g.).

### 3) Godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev (naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev)

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu:

- fiksnog iznosa koji se utvrđuje na osnovu veličine područja na kojem se pružaju usluge, za period do kraja kalendarske godine u kojoj je započeto obavljanje djelatnosti, s tim što iznos naknade ne može biti veći od iznosa godišnje naknade za emitovanje za isto područje i posredstvom iste platforme koja se koristi za pružanje usluge (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski i MMDS sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribucionni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija);
- godišnjeg prihoda pružaoca usluge ostvarenog, po tom osnovu, tokom prethodne kalendarske godine za tekuću godinu, s tim što iznos naknade ne može biti veći od 5% ovog prihoda.

Prilikom obračuna ovih naknada postojećih pružaoca AVM usluga na zahtjev, pošlo se od:

- procenta od 2,9 % godišnjeg prihoda pružaoca usluge ostvarenog, po ovom osnovu, tokom 2022. godine, koji je utvrđen Odlukom Savjeta Agencije za elektronske medije o visini parametara za utvrđivanje naknada za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga za 2023. godinu (br. 01-1496/2 od 29.09.2022. godine);
- podataka iz finansijskih iskaza i analitičkih kartica prihoda pružaoca AVM usluga na zahtjev za 2022. godinu.

Procenat naplativosti ovih naknada je iznosio 99,1% što ukazuje da je ovaj prihod bio stabilan izvor finansiranja Agencije u toku 2023. godine (Tabela 3 u prilogu: Pregled potraživanja od pružalaca AVM usluga na zahtjev na dan 31.12.2023.g.).

### 4) Ostali prihodi iz poslovanja

Ostali prihodi iz poslovanja u izvještajnom periodu obuhvataju prihode od naplaćenih otpisanih potraživanja, prihode po osnovu refundacija isplaćene naknade zarade za vrijeme privremene spriječenosti za rad Centra za socijalni rad Crne Gore, prihode od jednokratnih naknada za razmatranje zahtjeva za izdavanje, promjenu i produženje odobrenja za

emitovanje i odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev, prihode od prodaje vozila, prihode od naplaćenih troškova javnih izvršitelja, prenos sa odloženih prihoda po osnovu Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2022. godinu, prenos sa odloženih prihoda po osnovu sredstava namijenjenih za realizaciju aktivnosti vezanih za medijsku pismenost i ostale prihode.

Navedeni prihodi se evidentiraju u periodu kada su nastali i odnose se na:

- prihod od naplaćenih otpisanih potraživanja u iznosu od 32.227,26 €;
- prihod od refundacija isplaćene naknade zarade za vrijeme privremene spriječenosti za rad Centra za socijalni rad Crne Gore u iznosu od 3.937,58 €;
- prihod od naknada za razmatranje zahtjeva za izdavanje, promjenu ili produženje odobrenja za emitovanje u iznosu od 9.000,00 € (privredna društva „Neboelectronic“ d.o.o., „Hit FM“ d.o.o., „Televizija Vijesti“ d.o.o., „Media International Corporation“ d.o.o., „A Plus Media Group“ d.o.o., „Adria TV“ d.o.o., „Nova M“ d.o.o., „Radio televizija Mojkovac“ d.o.o., „Lipa Media“ d.o.o., „Art Media Group Montenegro“ d.o.o., „M.D. Company“ d.o.o., „LJE Radio Televizija Budva“ d.o.o., „LJE Radio i Televizija Nikšić“ d.o.o., „LJE Radio Televizija Pljevlja“ d.o.o., „LJE Radio Berane“ d.o.o., „LJE Radio Televizija Podgorica“ d.o.o., „JRDS Radio Televizija Herceg Novi“ d.o.o., „JP Radio Televizija Crne Gore“ d.o.o., „Mešihat Islamske zajednice u Crnoj Gori“, NVO „Đakomo Adriatic“ i NVO „Društvo za ravnopravnost i toleranciju - AI“);
- prihod od naknada za razmatranje zahtjeva za izdavanje, promjenu ili produženje odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev u iznosu od 500,00 € (privredno društvo „Crnogorski Telekom“ a.d.);
- prihode od prodaje vozila u iznosu od 1.421,91 €;
- prihode od naplaćenih troškova javnih izvršitelja u iznosu od 600,28 €;
- prenos sa odloženih prihoda po osnovu Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2022. godinu u iznosu od 29.011,09 €;
- prenos sa odloženih prihoda po osnovu sredstava namijenjenih za realizaciju aktivnosti vezanih za medijsku pismenost u iznosu od 7.855,25 € i
- ostali prihodi u iznosu od 422,81 €.

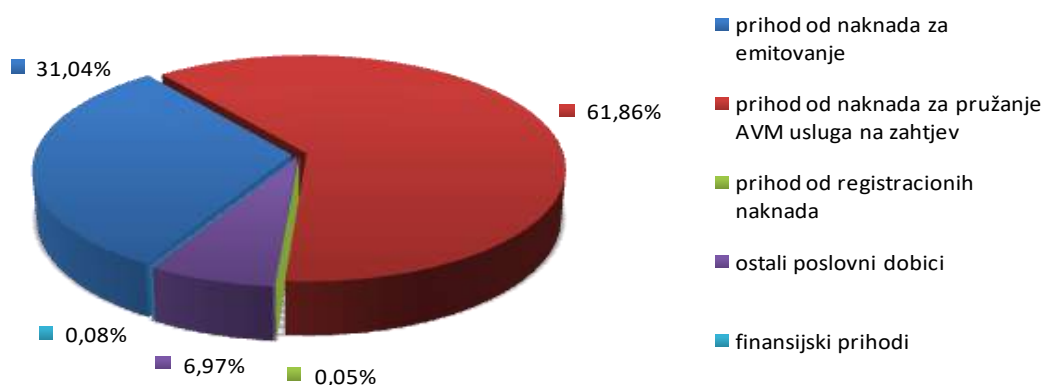
#### 5) Prihodi od kamata

Navedeni prihodi se odnose na:

- prihode od kamata po potraživanjima od emitera protiv kojih je Agencija pokrenula stečajne postupke, čiji su transakcioni računi blokirani od strane Centralne banke Crne Gore, a saglasno završenim izvršnim postupcima koje je pokrenula Agencija u iznosu od 734,89 €;
- prihode od obračunate zakonske zatezne kamate po osnovu povraćaja sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima u iznosu od 205,00 € i
- prihode od kamata za sredstva po viđenju (avista kamata) na transakcionim računima Agencije u iznosu od 9,62 €.

VRSTE PRIHODA	Ostvareno (€)	%
naknada za emitovanje	378.245,62	31,04
naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev	753.703,36	61,86
naknada za registraciju	557,32	0,05
ostali poslovni dobici	84.976,18	6,97
finansijski prihodi	949,51	0,08
<b>ukupno</b>	<b>1.218.431,99</b>	<b>100,00</b>

Ostvareni prihodi u toku 2023. godine

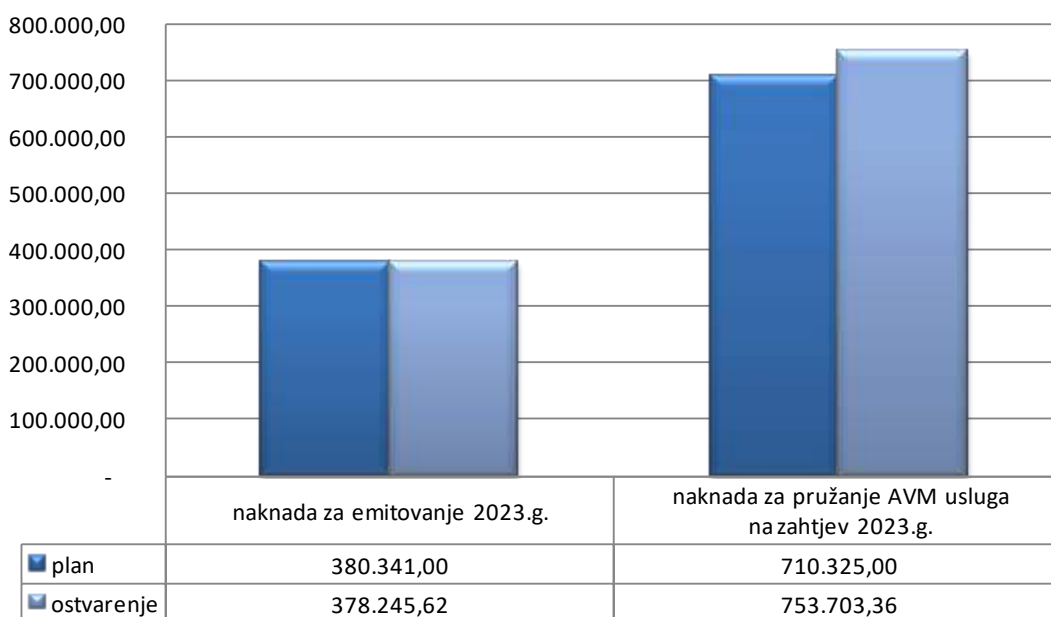


Struktura prihoda u 2023.godini

januar – decembar 2023. godine

VRSTA PRIHODA	Planirano	Ostvareno	Index
naknada za emitovanje	380.341,00	378.245,62	99,45
naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev	710.325,00	753.703,36	106,11
naknada za registraciju	-	557,32	-
ostali poslovni dobici	4.704,00	84.976,18	-
finansijski prihodi	-	949,51	-

Ključni pokazatelji poslovanja i njihovo poređenje sa planom



Prikaz ostvarenih prihoda i njihovo poređenje sa planom u 2023. godini

Upoređujući elemente ostvarenja prihoda u odnosu na planirane, može se konstatovati da je prihod od naknada za emitovanje ostvaren za 0,5% manje od planiranog, dok je prihod od naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev za 6,1% viši od planiranog. Pri tome se misli na prihode koji se odnose na fakturisane naknade za pružanje AVM usluga u 2023. godini.

## Rashodi Agencije

Rashodi Agencije, u izvještajnom periodu, iznosili su 1.118.743,24 €. U strukturi rashoda najznačajniju stavku čine rashodi za bruto zarade (49,5%), zatim slijede ostala poslovna terećenja (14,6%), naknade članovima Savjeta Agencije (8,9%), rashodi za materijal i usluge (7,9%), troškovi rezervisanja za otpremnine, jubilarne nagrade i sudske postupke (4,9%), ostala primanja i naknade (4,4%), trošak amortizacije (3,4%), troškovi ispravke vrijednosti potraživanja (2,7%), službena putovanja i članarine međunarodnim organizacijama (2,3%), trošak održavanja osnovnih sredstava (1,0%) i rezerva za nepredviđene izdatke (0,3%).

VRSTA TROŠKA	Planirano (€)	Ostvareno (€)	% ostv.
<b>Bruto zarade</b>			
neto zarade zaposlenih	394.219,00	390.219,64	
porez na zarade	35.229,00	38.334,04	
doprinos za PIO – zaposleni	76.234,00	76.075,05	
doprinos za osig. od nezap. – zaposleni	2.543,00	2.536,14	
doprinos za PIO – poslodavac	27.954,00	27.900,35	
doprinos za osig. od nezap. – poslodavac	2.543,00	2.536,14	
prirez na porez	5.284,00	5.750,49	
dopr. za SSS, fond rada i invaliditet	3.998,00	4.328,14	
<b>Ukupno:</b>	<b>548.004,00</b>	<b>547.679,99</b>	<b>99,94</b>

<b>Bruto naknade članovima Savjeta</b>			
neto naknade članovima Savjeta	69.600,00	70.160,20	
porez na naknade	7.090,00	7.219,95	
doprinos za PIO - zaposleni	19.775,00	19.953,30	
prirez na porez	1.063,00	1.082,95	
<b>Ukupno:</b>	<b>97.528,00</b>	<b>98.416,40</b>	<b>100,91</b>

<b>Ostala primanja i naknade zaposlenima</b>			
troškovi zimnice	21.600,00	21.599,76	
ostale naknade /pomoći	20.000,00	17.548,95	
porez i dop. na zimnicu i ostale naknade	18.000,00	10.033,38	
<b>Ukupno:</b>	<b>59.600,00</b>	<b>49.182,09</b>	<b>82,52</b>

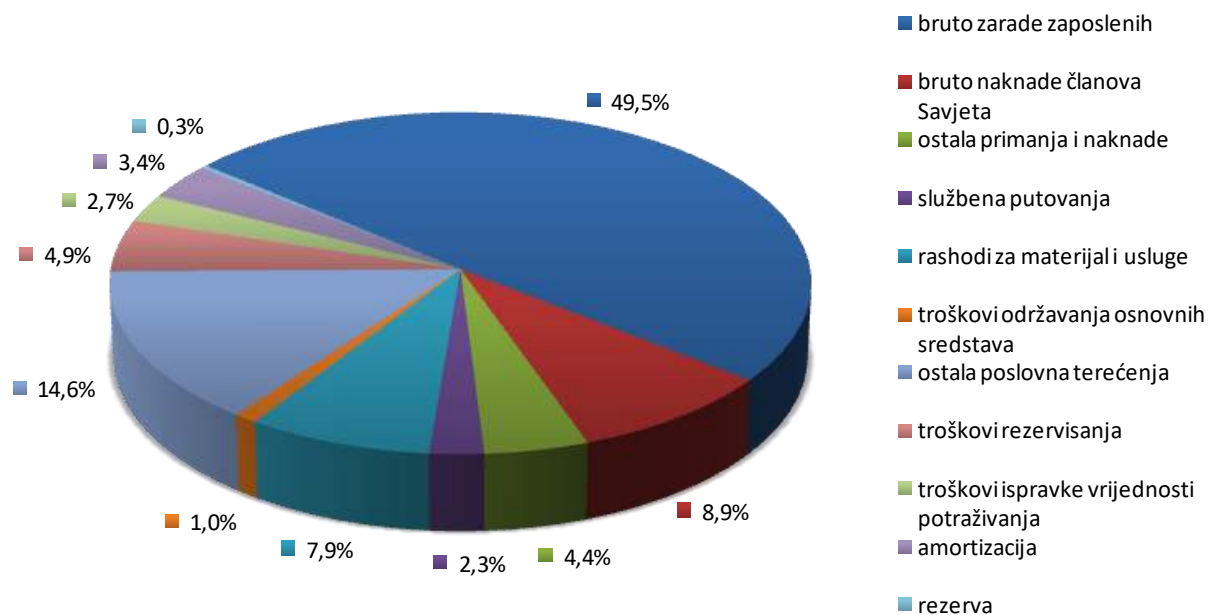
<b>Službena putovanja i članarine međunarodnim organizacijama</b>			
službena putovanja u zemlji i inostranstvu	25.000,00	22.063,13	
članarine međunarodnim organizacijama	7.000,00	3.600,00	
<b>Ukupno:</b>	<b>32.000,00</b>	<b>25.663,13</b>	<b>80,20</b>

<b>Troškovi održavanja osnovnih sredstava</b>			
osiguranja i registracije vozila	1.500,00	1.115,32	
servis i popravke vozila	2.000,00	1.771,08	
troškovi goriva	2.000,00	1.586,52	
materijal za tekuće održavanje osn. sredstava	2.000,00	1.862,48	
usluge tekućeg održavanje osn. sredstava	5.000,00	4.852,34	
<b>Ukupno:</b>	<b>12.500,00</b>	<b>11.187,74</b>	<b>89,50</b>

<b>VRSTA TROŠKA</b>	<b>Planirano (€)</b>	<b>Ostvareno</b>	<b>% ostv.</b>
<b>Rashodi za materijal i usluge</b>			
kancelarijski materijal i toneri	8.000,00	8.008,36	
instal. materijal, kanc. roba i potrepštine	2.000,00	1.992,68	
sitan inventar	6.000,00	7.427,02	
reklamni i propagandni materijal i usluge	12.000,00	11.990,37	
telefonske usluge	3.000,00	1.257,87	
poštanske usluge	3.000,00	1.614,65	
internet usluge	4.000,00	3.838,44	
internet usluge – dotur signala	6.000,00	2.411,14	
premije osiguranja zaposlenih	15.000,00	11.358,77	
troškovi naknada za korišćenje radio frekvenija	1.500,00	104,88	
troškovi održavanja i unapređenja inf.sistema	2.500,00	2.369,54	
ostale neproizvodne usluge	5.000,00	3.269,81	
troškovi prinudne naplate (javna izvršenja i stečajni postupci)	5.000,00	3.174,62	
troškovi objavljivanja odluka i pravilnika u Sl. listu	6.000,00	2.875,00	
oglašavanje u medijima (oglasi za javne konkurse)	4.000,00	1.009,14	
ugovorene usluge	18.000,00	16.575,00	
ostali porezi i doprinosi	5.000,00	3.317,03	
provizije platnom prometu	4.500,00	4.651,47	
<b>Ukupno:</b>	<b>109.000,0</b>	<b>87.245,79</b>	<b>80,04</b>
<b>Ostala poslovna terećenja</b>			
sudski i administrativni troškovi	1.000,00	85,48	
reprezentacija (nabavka za bife, ugostiteljske usluge i pokloni)	9.000,00	8.050,76	
pretp. na časopise, štampu, novinske agencije	4.000,00	3.360,67	
usluge press clippinga	5.000,00	4.356,00	
stručna i ostala literatura	2.000,00	1.958,70	
stručna usavršavanja zaposlenih	5.000,00	4.910,86	
troškovi revizije završnog računa	3.000,00	2.904,00	
troškovi usluga unutrašnje revizije	-	3.000,00	
troškovi organizovanja seminara, obuka, festivala, konferencija i radionica	5.000,00	4.995,50	
promocija medijske pismenosti (roba i usluge)	34.500,00	34.235,72	
troškovi usluga sprovođenja istraživanja televizijskog i radijskog tržišta	23.000,00	22.990,00	
troškovi usluga sprovođenja istraživanja uticaja Fonda za pluralizam	-	10.865,80	
troškovi usluga mašinske transkripcije	6.000,00	5.324,00	
troškovi održavanja i unapređenja veb sajtova	6.000,00	6.000,00	
troškovi obilježavanja jubileja 20 godina od osnivanja Agencije Sindikalna organizacija	30.000,00	27.207,28	
	20.000,00	20.000,00	
gubitak od rashodovanja opreme	-	317,80	
gubitak od prodaje vozila	-	184,00	
ostali rashodi	-	627,79	
<b>Ukupno:</b>	<b>153.500,0</b>	<b>161.374,36</b>	<b>105,13</b>

VRSTA TROŠKA	Planirano (€)	Ostvareno	% ostv.
<b>Troškovi rezervisanja</b>			
rezervisanja za otpremnine za odlazak u penziju	-	16.706,60	
rezervisanja za jubilarne nagrade	-	4.090,07	
rezervisanja za sudske sporove	-	33.182,20	
<b>Ukupno:</b>	<b>-</b>	<b>53.978,87</b>	<b>-</b>
<b>Troškovi ispravke vrijednosti potraživanja</b>			
troškovi ispravke vrijednosti potraživanja	-	29.547,28	
<b>Ukupno:</b>	<b>-</b>	<b>29.547,28</b>	<b>-</b>
<b>Stambena pitanja zaposlenih</b>			
stambena pitanja zaposlenih	10.000,00	-	
<b>Ukupno:</b>	<b>10.000,00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Amortizacija</b>			
amortizacija osnovnih sredstava	40.000,00	38.107,67	
<b>Ukupno:</b>	<b>40.000,00</b>	<b>38.107,67</b>	<b>95,27</b>
<b>Rezerva</b>			
3% ukupnog budžeta	31.864,00	3.226,67	
<b>Ukupno:</b>	<b>31.864,00</b>	<b>3.226,67</b>	<b>10,13</b>

Prikaz ostvarenih rashoda i njihovo poređenje sa planom u 2023. godini



Struktura rashoda u 2023. godini

U izvještajnom periodu Agencija za elektronske medije je svoje poslovanje usklađivala sa utvrđenim Finansijskim planom za 2023. godinu i zakonskim rješenjima kojima je regulisan status Agencije i opredijeljeno njeno poslovanje. Takođe, Agencija je vodila računa o primjeni usvojenih opštih akata koji regulišu njeno finansijsko i računovodstveno poslovanje.



VRSTE RASHODA	Planirano (€)	Ostvareno (€)	Index
bruto zarade zaposlenih	548.004,00	547.679,99	99,94
bruto naknade članova Savjeta	97.528,00	98.416,40	100,91
ostala lična primanja i naknade	59.600,00	49.182,09	82,52
službena putovanja i članarine međ. org.	32.000,00	25.663,13	80,20
rashodi za materijal i usluge	109.000,00	87.245,79	80,04
troškovi održavanja osnovnih sredstava	12.500,00	11.187,74	89,50
ostala poslovna terećenja	153.500,00	161.374,36	105,13
troškovi ispravke vrijednosti potraživanja	-	29.547,28	-
troškovi rezervisanja	-	53.978,87	-
stambena pitanja zaposlenih	10.000,00	-	-
amortizacija	40.000,00	38.107,67	95,27
rezerva	31.864,00	3.226,67	10,13

*Ključni pokazatelji poslovanja i njihovo poređenje sa planom*

Isplata zarada i naknada zarada je vršena redovno i u skladu sa Kolektivnim ugovorom Agencije za elektronske medije (akt br. 02-2122 od 19.12.2022. godine) i Zakonom o zaradama zaposlenih u javnom sektoru („Sl. list CG“, br. 16/16, 83/16, 21/17, 42/17, 12/18, 39/18, 42/18, 34/19, 130/21, 146/21, 92/22, 152/22, 152/22 i 113/23).

Članom 24 stav 2 Zakona o zaradama zaposlenih u javnom sektoru propisano je da se zarade zaposlenih i rukovodećih lica u Agenciji utvrđuju u okviru Grupe poslova B, C i D, a ne više od Podgrupe B 4 iz člana 22 stav 1 ovog Zakona.

U toku februara i marta 2023. godine, jedan zaposleni je pored redovnih poslova i zadataka, usled upražnjenosti radnog mjesta Pomoćnik direktora – rukovodilac Sektora za monitoring, bio dodatno angažovan na koordinaciji poslova Sektora za monitoring, čime je ispunio uslove za ostvarivanje varijabilnog dijela zarade u iznosu od 10% osnovne zarade.

Takođe, u toku juna 2023. godine četiri zaposlene su pored redovnih poslova i zadataka, usled održavanja vanrednih izbora za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji su održani 11. juna 2023. godine, bile dodatno angažovane na poslovima nadzora nad radom medija tokom kampanje i obavljanje poslova zaposlenih koji su na bolovanju, čime su ispunile uslove za ostvarivanje varijabilnog dijela zarade u iznosu od 10% osnovne zarade.

Trošak zarada zaposlenih u toku 2023. godine ostvaren je na nivou od 547.679,99 €, što je za 0,06% manje od planiranog.

Finansijskim planom za 2023. godinu planirana je zarada za direktora i 26 zaposlenih.

Rashodi po osnovu *naknada članova Savjeta*. Članom 31 Zakona o elektronskim medijima propisano je da član Savjeta Agencije za elektronske medije za rad u Savjetu ima pravo na mjesečnu naknadu u visini prosječne neto zarade zaposlenih u Agenciji u mjesecu koji prethodi isplati naknade i naknadu troškova nastalih u vršenju dužnosti, u skladu sa Statutom Agencije.

Troškovi vezani za naknade članove Savjeta Agencije su ostvareni na nivou od 98.416,40 €, što je više za 0,9% od planiranog. Razlog navedenog odstupanja je isplata varijabilnog iznosa zaposlenima u toku februara, marta i juna 2023. godine, kao i usklađivanje zarada zaposlenih sa Kolektivnim ugovorom Agencije za elektronske medije (član 28 stav 2), kojim je propisano da posebni dio zarade, u bruto iznosu, iznosi 100% obračunske vrijednosti koeficijenta (ranije je iznosio 70% obračunske vrijednosti koeficijenta).

Troškovi službenih putovanja obuhvataju troškove službenih putovanja u zemlji (prevoz, noćenja i dnevnice) i troškove službenih putovanja u inostranstvo (prevoz, noćenja i dnevnice). Troškovi predviđeni za članstvo u međunarodnim organizacijama obuhvataju troškove članstva Agencije u međunarodnim institucijama (EPRA).

U skladu sa Finansijskim planom Agencije za elektronske za 2023. godinu, određena sredstva su bila usmjerena na finansiranje troškova učešća predstavnika Agencije na sljedećim domaćim i međunarodnim sastancima i skupovima, i to:

- sastanku u organizaciji Misije OEBS-a Sjeverne Makedonije, održanom 17. maja 2023. godine u Beču, Austrija;
- Devetoj regionalnoj medijskoj konferenciji za Jugoistočnu Evropu, koja je u organizaciji OEBS-a održana 16. i 17. maja 2023. godine u Skoplju, Sjeverna Makedonija;
- 57. sastanku Evropske platforme nezavisnih regulatornih tijela – EPRA, održanom od 31. maja do 2. juna 2023. godine u Oslu, Norveška;
- sastancima Kontaktne mreže Evropske grupe regulatora za audiovizuelne medijske usluge (ERGA), koji su održani 8. juna i 23. novembra 2023. godine u Briselu, Belgija;
- sastanku Evropske grupe regulatora za audiovizuelne medijske usluge (ERGA), održanom 28. i 29. juna 2023. godine u Napulju, Italija;
- Digitalnom samitu i Globalnom samitu otvorenog vladinog partnerstva u organizaciji Vlade Estonije, održanom od 5. do 8. septembra 2023. godine u Talinu, Estonija;
- 18. Kongresu računovođa i revizora Crne Gore, održanom od 21. do 23. septembra 2023. godine u Ulcinju;
- 22. Plenarnu skupštinu Mediteranske mreže regulatornih tijela, održanoj od 27. do 28. septembra 2023. godine u Tirani, Albanija;
- 13. sastanku Pododбора za inovacije, ljudske resurse, informatičko društvo i socijalnu politiku, održanom 12. oktobra 2023. godine u Briselu, Belgija;
- 58. sastanku Evropske platforme nezavisnih regulatornih tijela – EPRA, održanom od 18. do 21. oktobra 2023. godine u Bukureštu Rumunija;
- Trećoj IEP regionalnoj konferenciji – Javne nabavke – Primjena u praksi, održanoj od 19. do 22. oktobra 2023. godine u Petrovcu;
- sastanku Evropske grupe regulatora za audiovizuelne medijske usluge (ERGA), održanom 13. i 14. decembra 2023. godine u Briselu, Belgija i
- studijskoj posjeti Agenciji za elektroničke medije Hrvatske, održanoj 14. i 15. decembra 2023. godine u Zagrebu, Hrvatska.

Troškovi opredijeljeni za službena putovanja i članarine međunarodnim organizacijama ostvareni su u iznosu od 25.663,13 €, što je za 19,8% manje od planiranih.

*Troškovi održavanja osnovnih sredstava* obuhvataju troškove usluga održavanja osnovnih sredstava, materijala za tekuće održavanje osnovnih sredstava, servis i popravke vozila, troškove goriva, osiguranje i registraciju vozila. Troškovi sredstava opredijeljeni za ove potrebe ostvareni su u iznosu 11.187,74 €, što je za 10,5% manje nego što je planirano.

*Troškovi za materijal i usluge* obuhvataju troškove kancelarijskog materijala i tonera, sitnog inventara, instalacionog materijala, razne kancelarijske robe i potrepština, reklamno propagandnog materijala i usluga, troškove poštanskih, telefonskih i internet usluga, premije osiguranja zaposlenih, troškove naknada za korišćenje radio frekvencija, usluga održavanja i unapređenja informacionog sistema, ostalih neproizvodnih usluga, troškove prinudne naplate (javna izvršenja i stečajni postupci), troškove objavljivanja odluka i pravilnika u Službenom listu, oglašavanja u medijima, ugovorene usluge, troškove ostalih poreza i doprinosa i provizije platnom prometu. Troškovi sredstava opredijeljeni za ove potrebe ostvareni su u iznosu 87.245,79 €, što je za 20% manje nego što je planirano.

*Ostala poslovna terećenja* obuhvataju sudske i administrativne troškove, reprezentaciju, troškove pretplata na časopise, štampu i novinske agencije, usluge press clippinga, stručna usavršavanja zaposlenih, stručnu literaturu, reviziju završnog računa, troškove usluga unutrašnje revizije, troškove organizovanja seminara, obuka, festivala, konferencija i radionica, promociju medijske pismenosti, troškove sprovođenja istraživanja televizijskog i radiskog tržišta, sprovođenja istraživanja uticaja Fonda za podsticanje pluralizma i raznoprvnosti medija, troškove usluga mašinske transkripcije, troškove unapređenja i održavanja veb sajtova, troškove obilježavanja jubileja 20 godina od osnivanja Agencije, sredstva opredjeljena Sindikalnoj organizaciji Agencije, gubitke od rashodovanja i prodaje osnovnih sredstava i ostale rashode. Ostvareni su u iznosu od 161.374,36 €, što je za 5,1% više nego što je planirano.

Agencija je angažovanjem ovlašćenog aktuara izvršila rezervisanje troškova po osnovu otpremnina prilikom odlaska u penziju i jubilarnih nagrada u skladu sa MRS 19 – Primanja

zaposlenih (Izveštaj br. 02-430/24-148/1-3 od 15.02.2024. godine). Za obračun navedenih troškova primjenjen je Kolektivni ugovor Agencije za elektronske medije (akt br. 02-2122 od 19.12.2022. godine). Članom 37 Kolektivnog ugovora propisano je da je poslodavac dužan da zaposlenom obezbijedi otpremninu prilikom odlaska u penziju u visini od 12 neto zarada koju je zaposleni ostvario u posljednjem mjesecu prije odlaska u penziju. Članom 43 stav 1 Kolektivnog ugovora Agencije propisano je da poslodavac obezbjeđuje sredstva za jubilarnu nagradu zaposlenom za 10, 20 i 30 godina rada, s tim da je najmanje pet godina radio u Agenciji, u iznosu od jedne do dvije prosječne neto zarade ostvarene u toku prethodne kalendarske godine. Troškovi rezervisanja za otpremnine prilikom odlaska u penziju u 2023. godini iznose 16.706,60 €, dok troškovi rezervisanja za jubilarne nagrade iznose 4.090,07 €.

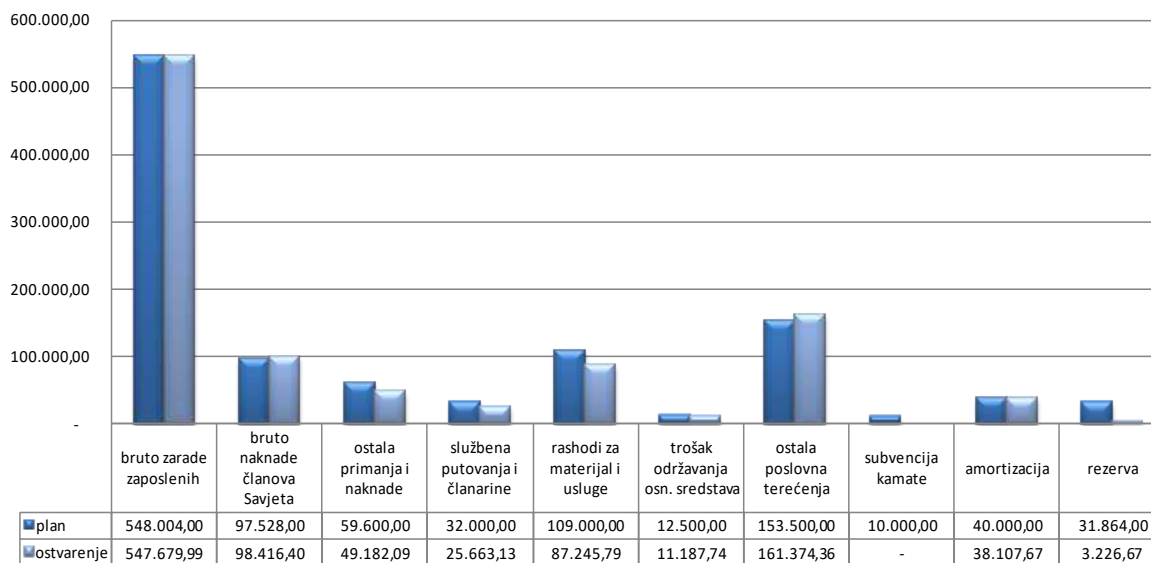
*Rezervisanja za troškove sudskih postupaka* odnose se na sredstva koja su rezervisana po osnovu sudskog postupka U br. 4744/2023 od 23.10.2023. godine koji se vodi kod Osnovnog suda u Podgorici po tužbi bivšeg v.d. direktora radi isplate naknade iz Ugovora o radu na određeno vrijeme br. 01-1319 od 30.08.2022. godine. Tužbenim zahtjevom traženo je da Agencija isplati tužiocu iznos u visini dvanaestomjesečne zarade koju je tužilac primio posljednjeg mjeseca vršenja funkcije, uz uvećanje troškova za zakonsku kamatu od 21.12.2022. godine i troškove sudskog postupka. Po navedenom osnovu izvršeno je rezervisanje sredstava u ukupnom iznosu od 33.182,00 €.

Agencija je u izvještajnom periodu izvršila *rezervisanja za nenaplaćena potraživanja od emitera* koja nisu naplaćena u roku od 180 dana od dana dospijeća potraživanja za naplatu. Dospjela nenaplaćena potraživanja se tretiraju kao sumnjiva ako se naplata ne vrši u skladu sa obavezama preuzetim po osnovu izdatog odobrenja za emitovanje i pružanje AVM usluga na zahtjev. Naime, Pravilnikom o računovodstvu i računovodstvenim politikama Agencije za elektronske medije (član 15 stav 2 alineja 2) propisano je da se potraživanja od kupaca iskazuju po nominalnoj vrijednosti umanjenoj za potraživanja pod sudskim sporom i potraživanja koja nijesu naplaćena u roku od 180 dana od dana dospijeća potraživanja za naplatu. Troškovi ispravke vrijednosti potraživanja ostvareni su u iznosu od 29.547,28 €.

*Trošak amortizacije* obračunat na kraju godine, nakon sprovođenja redovnog godišnjeg popisa stalne imovine sa stanjem na dan 31.12.2023. godine, iznosi 38.107,67 €.

*Rezerva od 3% ukupnog budžeta*, planirana u iznosu od 31.864,00 €, realizovana je u iznosu od 3.226,67 €. Naime, Savjet Agencije je dao saglasnost da se sredstva iz rezerve za nepredviđene izdatke u iznosu od 15.000,00 opredijele za izradu projekta adaptacije i rekonstrukcije radnog prostora Agencije, čija se realizacija očekuje u narednom periodu. Agencija je sa privrednim društvom „Cema“ d.o.o. zaključila Ugovor za pružanje usluge za izradu Glavnog projekta adaptacije kancelarijskog prostora Agencije u ukupnom iznosu od 10.755,54 €, sa rokom realizacije od 90 dana od zaključenja ugovora (Ugovor br. 02-1582/2 od 12.07.2023.g.). Nakon izdate saglasnosti Agencije na idejno rješenje projekta naručiocu je isplaćeno 30% ugovorene cijene (3.226,67 €). Ostale aktivnosti predviđene zaključenim ugovorom nisu realizovane u izvještajnom periodu i njihova realizacija se očekuje u prvoj polovini 2024. godine.

Takođe, Agencija je sa Institutom za razvoj i istraživanje u oblasti zaštite na radu – Podgorica zaključila Ugovor za pružanje usluge kontrole sa aspekta tehničke ispravnosti Glavnog projekta adaptacije prostora u ukupnom iznosu od 2.359,50 € sa rokom realizacije do 25. decembra 2023. godine (Ugovor br. 02-1582/2 od 29.11.2023. godine). Navedena aktivnost nije realizovana u izvještajnom periodu i njena realizacija se očekuje u prvoj polovini 2024. godini.



Prikaz ostvarenih rashoda i njihovo poređenje sa planom rashoda

## Investicione aktivnosti

U cilju stvaranja savremenih i efikasnih uslova za obavljanje poslova iz nadležnosti Agencije, u toku 2023. godine planirana je realizacija investicionih aktivnosti koja se odnosi na: nabavku programskog paketa Document Management System-a, nadogradnju i održavanje softvera za monitoring, nabavku opreme za monitoring, nabavku opreme za dotur signala, nabavku vozila za potrebe Agencije, nabavku računarske i kancelarijske opreme i nabavku kancelarijskog namještaja.

Investiciona ulaganja	Planirano (€)	Ostvareno (€)
nabavka programskog paketa DMS-a	40.000,00	21.501,75
nadogradnja i održavanje softvera za monitoring	20.000,00	7.000,00
nabavka opreme za monitoring	10.000,00	9.268,70
nabavka opreme za dotur signala	6.000,00	5.307,34
nabavka vozila za potrebe Agencije	25.000,00	25.000,00
nabavka računarske opreme	15.000,00	7.401,57
nabavka kancelarijske opreme	5.000,00	5.000,00
nabavka kancelarijskog namještaja	10.000,00	9.527,06
<b>Ukupno:</b>	<b>131.000,00</b>	<b>90.006,42</b>

Realizovane investicione aktivnosti u toku 2023. godine

U izvještajnom periodu sproveden je postupak jednostavne nabavke i sa privrednim društvom „B-ONE“ d.o.o. potpisan Ugovor za pružanje usluge isporuke programskog paketa sistema za upravljanje dokumentima – DMS, sa ugovorenim iznosom od 21.501,75 € (Ugovor br. 02-1227/2 od 09.06.2023. godine). Nakon isporuke softvera, završene implementacije sistema, obuke korisnika i uspješne realizacije testa prihvatljivosti, potpisan je zapisnik o kvalitetnoj primopredaji sistema za upravljanje dokumentima – DMS (akt br. 02-1227/3 od 04.12.2023. godine).

Za potrebe nadogradnje i održavanja softvera za monitoring za 2023. godinu planirana su sredstva u iznosu od 20.000,00 €. Kako je propušteno da se obezbijede sredstva za pokriće troškova pruženih usluga godišnjeg održavanja u toku 2022. godine, Agencija je sprovedla postupak jednostavne nabavke održavanja softvera za period jun 2022. – februar 2023. godine i za tu svrhu opredijelila sredstva u iznosu od 7.000,00 €, koja su evidentirana u okviru

rashoda perioda. Takođe, u toku 2023. godine Agencija je tri puta pokretala postupak nabavke usluge održavanje softvera za snimanje i analizu radijskih i televizijskih programa emitera (29.05.2023.g., 27.06.2023.g. i 01.08.2023.g.). Postupci su poništeni jer nije bilo pristiglih ponuda, nije bilo podnesenih ispravnih ponuda odnosno zbog odbijanja ponuđača da potpiše ugovor.

U toku 2023. godine izvršena je nabavka opreme za monitoring i dotur signala u ukupnom iznosu od 14.576,04 (Battery Charger Card 6A, Firewall Fortage 80F, dva mrežna switcha Fortigate, dva Recka 42U sa pratećom opremom, četiri 16 kanalna mrežna snimača Dahua, dva LG Led TV-a i uređaj za prenos audia i videa).

Agencija je u toku 2023. godine sprovela postupak nabavke službenog vozila i sa privrednim društvom „Alliance“ d.o.o. potpisala Ugovor o nabavci vozila za potrebe Agencije za elektronske medije, sa ugovorenim iznosom od 25.000,00 € (Ugovor br. 02-1565/2 od 10.07.2023. godine).

Nabavka računarske opreme planirana je u iznosu od 15.000,00 €. U izvještajnom periodu, nabavljena je sitna i krupna računarska oprema. Sitna računarska oprema nabavljena je u vrijednosti od 6.735,76 € i ona je evidentirana u okviru troškova sitnog inventara. Krupna računarska oprema nabavljena je u vrijednosti od 7.401,57 i uključena je u osnovna sredstva Agencije (dva laptopa Lenovo Yoga Slim 7, laptop Asus ExpertBook B1400C, računarsku konfiguraciju MAIN PC Ryzen, tri laptopa HP Probook 450 G9, kolor laser štampač EPSON MFP WorkForce i multifunkcijski štampač Triumph Adler).

Konferencijska oprema za online video sastanke nabavljena je u vrijednosti od 5.000,00 €.

U izvještajnom periodu izvršena je nabavka kancelarijskog namještaja u ukupnom iznosu od 9.527,06 €. Nabavka 24 kancelarijske stolice ukupne vrijednosti 6.133,25 € evidentirana je u okviru troškova perioda, dok je nabavka devet kancelarijskih stolica ukupne vrijednosti 3.393,81 € uključena u osnovna sredstva Agencije.

**II BILANS STANJA NA DAN 31.12.2023. GODINE**

Grupa računa, račun	Pozicija	Tekuća godina	Prethodna godina
00	<b>A. NEUPLAĆENI UPISANI KAPITAL</b>	-	-
	<b>B. STALNA IMOVINA</b>	221.076	184.733
01	I NEMATERIJALNA ULAGANJA	71.491	59.085
011 i 014	Koncesije, patenti, licence i slična prava i ostala nematerijalna ulaganja	71.491	59.085
	II NEKRETNINE, POSTROJENJA, OPREMA	149.585	125.648
023	Postrojenja i oprema	128.305	104.368
	Ostala ugrađena oprema, alati i oprema	21.280	21.280
	III DUGOROČNI FINANSIJSKI PLASMANI	-	-
288	<b>C. ODLOŽENA PORESKA SREDSTVA</b>	-	-
	<b>D. OBRтна SREDSTVA</b>	2.939.980	3.214.202
	I ZALIHE	11	3.610
15	Dati avansi	11	3.610
	II KRATKOROČNA POTRAŽIVANJA	47.168	108.807
202, 203, 209 (dio)	Potraživanja od kupaca	47.168	108.521
21, 22, osim 223	Ostala potraživanja	-	286
	III KRATKOROČNI FINANSIJSKI PLASMANI	-	-
24	IV GOTOVINA NA RAČUNIMA I U BLAGAJNI	2.892.801	3.101.785
04	V STALNA SREDSTVA NAMJENJENA PRODAJI	-	-
28 osim 288	<b>E. AKTIVNA VREMENSKA RAZGRANIČENJA</b>	-	-
	<b>F. UKUPNA AKTIVA</b>	<b>3.161.056</b>	<b>3.398.935</b>
	<b>A. KAPITAL</b>	2.511.786	2.412.097
30	I OSNOVNI KAPITAL	1	1
31	II NEUPLAĆENI UPISANI KAPITAL	-	-
320	III EMISIONA PREMIJA	-	-
	IV REZERVE	30.458	42.532
	VI NERASPOREĐENI DOBITAK ILI GUBITAK	2.481.327	2.369.564
340	Neraspoređeni dobitak ranijih godina	2.381.638	2.175.354
341	Neraspoređeni dobitak tekuće godine	99.689	194.210
	VIII UČEŠĆE KOJE NE OBEZBJEĐUJE KONTROLU	-	-
	<b>B. DUGOROČNA REZERVISANJA I DUGOROČNE OBAVEZE</b>	167.826	118.969
	I DUGOROČNA REZERVISANJA	167.826	118.969
404 (dio)	Rezervisanja za naknade i druge beneficije zaposlenih	134.644	118.969
40 sem 400 i 404	Ostala dugoročna rezervisanja	33.182	-
41	II DUGOROČNE OBAVEZE	-	-
498	<b>C. ODLOŽENE PORESKE OBAVEZE</b>	-	-
495 (dio)	<b>D. DUGOROČNI ODLOŽENI PRIHODI I DONACIJE</b>	-	-
	<b>E. KRATKOROČNA REZERVISANJA I KRATK. OB.</b>	481.444	831.003
467	I KRATKOROČNA REZERVISANJA	-	-
	II KRATKOROČNE OBAVEZE	481.444	831.003
430	Primljeni avansi, depoziti i kaucije	479.853	827.998
433, 434, 440-449	Obaveze prema dobavljačima	1.591	2.356
45 i 46	Ostale kratkoročne obaveze	-	649
490, 491, 494, 495, 496, 497 i 499	<b>F. PASIVNA VREMENSKA RAZGRANIČENJA</b>	-	36.866
	<b>G. UKUPNA PASIVA</b>	<b>3.161.056</b>	<b>3.398.935</b>

Vrijednost ukupne aktive, na bazi bilansa stanja na dan 31.12.2023. godine je 3.161.055,87 €. Stalna imovina od 221.076,05 € iznosi 7,0% ukupne aktive, a sastoji se od nematerijalne imovine (32,0%) i materijalne imovine (68,0%).

Redovan godišnji popis stalne imovine sa stanjem na dan 31.12.2023. godine izvršen je na osnovu Rješenja direktorice Agencije br. 02-2293 od 27.12.2023. godine.

Dana 31.01.2024. godine donešena je Odluka o usvajanju Izveštaja o redovnom godišnjem popisu sredstava, potraživanja i obaveza Agencije za elektronske medije, sa stanjem na dan 31.12.2023. godine (Odluka br. 02-427/24-144/3 od 31.01.2024. godine).

Agencija obavlja djelatnost u poslovnom prostoru koji je dobila na korišćenje od Vlade Crne Gore. Odlukama Vlade Crne Gore, Uprave za imovinu br. 0201-8182 od 14.09.2018. godine i 0201-9399 od 19.10.2018. godine o ustupanju na korišćenje bez naknade poslovnih prostora, Agenciji je ustupljen na korišćenje bez naknade poslovni prostor u zgradi u Bulevaru Svetog Petra Cetinjskog br. 9 (prvi sprat) u Podgorici. Prostor se sastoji od dva kabineta sa predkabinetom, jedanaest kancelarija, male i velike sale, čajne kuhinje i zajedničkih prostorija.

Konačnim izvještajem o izvršenoj reviziji finansijskih iskaza za 2022. godinu (Izveštaj zaveden kod Agencije pod br. 01-788 od 22.03.2023. godine), nezavisni revizor je skrenuo pažnju da Agencija nije zaključila ugovor, shodno članu 32 stav 1 Zakona o državnoj imovini, u kome se navodi da „O raspolaganju i razmjeni stvari i drugih dobara iz imovine Crne Gore, imovine opštine i javne službe zaključuje se ugovor u pisanoj formi“, već na osnovu naprijed navedenih odluka raspolaže sa državnom imovinom, kao i da predmetni prostor nije evidentiran ni u bilansima Agencije niti vanbilansno i da amortizacija na predmetnom prostoru nije obračunata.

Cijeneći mišljenje nezavisnog revizora, iskazano u Izveštaju o izvršenoj reviziji finansijskih iskaza za 2022. godinu i sugestija koje su bile predmet skretanja pažnje, Agencija se aktom br. 02-1328 od 01.06.2023.g. obratila Upravi za katastar i državnu imovinu sa namjerom za zaključenje predmetnog ugovora, u skladu sa odredbama Zakona o državnoj imovini.

Postupajući po zahtjevu Agencije, predstavnici Uprave izvršili su potrebno mjerenje prostora koji koristi Agencija i prikupili podatke i informacije, koje bi, pored ostalog, trebala da budu osnov za zaključenje predmetnog ugovora.

U vrijeme sačinjavanja ovog izvještaja, nije izvjesno kada će ugovor biti zaključen ali je od vitalnog značaja da se njime na jasan i nedvosmislen način reguliše pravo Agencije da upravlja predmetnim prostorom u roku koji ne bi trebao da bude kraći od 15 godina.

Obrtna imovina u vrijednosti od 2.939.979,82 € čini 93% ukupne aktive i odnosi se na kratkoročna potraživanja (1,6%) i gotovinu i gotovinske ekvivalente (98,4%).

Ukupna potraživanja prenijeta iz 2022. godine iznosila su 108.806,96 €, dok ukupna potraživanja na dan 31.12.2023. godine iznose 47.167,66 € i čine ih potraživanja od emitera i pružalaca AVM usluga na zahtjev sa ispravkom vrijednosti.

Ukupna sredstva na transakcionim računima iznose 2.890.745,38 €, blagajne 654,70 €, deviznog računa 713,77 € i Visa kartice 687,51 €.

Ukupna pasiva je u vrijednosti od 3.161.055,87 €. Kapital Agencije iznosi 2.511.785,19 € i obuhvata:

- osnovni kapital 1,00 €,
- revalorizacione rezerve 30.457,88 €,
- neraspoređeni dobitak ranijih godina u iznosu od 2.381.637,56 € i
- neraspoređeni dobitak tekuće godine u iznosu od 99.688,75 €.

Osnovni kapital Agencije iskazan u iznosu od 1,00 € evidentiran je u Statutu Agencije za elektronske medije (akt br. 01-691 od 20.04.2021.g.) i isti je upisan u Centralnom registru privrednih subjekata u Podgorici.

Revalorizacione rezerve u iznosu od 30.457,88 € se sastoje od revalorizacionih rezervi po osnovu procjene nematerijalnih ulaganja u iznosu od 6.609,14 € i revalorizacionih rezervi po osnovu procjene opreme u iznosu od 23.848,74 € u skladu sa Izveštajem o procjeni vrijednosti

stalne imovine u vlasništvu Agencije za elektronske medije Crne Gore (Izveštaj br. 02-459/2 od 20.09.2021. godine).

U toku 2023. godine Agencija je imala sledeće promjene na revalorizacionim rezervama:

- smanjenje po osnovu obračunate amortizacije nematerijalnih ulaganja u ukupnom iznosu od 3.304,56 €;
- smanjenje po osnovu obračunate amortizacije opreme u ukupnom iznosu od 6.498,35 € i
- smanjenje po osnovu rashodovanja i prodaje osnovnih sredstava u ukupnom iznosu od 2.270,88 €.

Dugoročna rezervisanja na dan 31.12.2023. godine iznose 167.826,34 € i ista se odnose na rezervisanja po MRS 19 - Naknade zaposlenima u iznosu od 134.644,14 € i rezervisanja za troškove sudskih sporova u iznosu od 33.182,20 €.

Obračun rezervisanja po MRS 19 – Naknade zaposlenima je izvršio ovlašćeni aktuar sa stanjem na dan 31.12.2023. godine (Izveštaj br. 02-430/24-148/1-3 od 15.02.2024.g.), pri čemu rezervisanja po osnovu jubilarnih nagrada čine 25.804,62 €, a rezervisanja po osnovu otpremnina za odlazak u penziju čine 108.839,52 €.

Rezervisanja za troškove sudskih postupaka odnose se na sredstva koja su rezervisana po osnovu sudskog postupka U br. 4744/2023 od 23.10.2023. godine koji se vodi kod Osnovnog suda u Podgorici po tužbi bivšeg v.d. direktora radi isplate naknade iz Ugovora o radu na određeno vrijeme br. 01-1319 od 30.08.2022. godine. Iznos koji tužilac potražuje je u visini iznosa dvanaestomesečne zarade koju je primio posljednjeg mjeseca vršenja funkcije, uvećan za zakonsku zateznu kamatu na ime svake pojedinačne zarade počev od 21.12.2022. godine, kao i sudski troškovi postupka.

Ukupne kratkoročne obaveze Agencije iznose 481.444,34 €, od čega se 667,51 € odnosi na primljene avanse od kupaca, sredstva Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija u dijelu koji se odnosi na potfond za komercijalne i neprofitne elektronske medije u iznosu od 479.186,04 € i obaveze prema dobavljačima u iznosu od 1.590,79 €.

Dana 28. decembra 2022. godine, Ministarstvo finansija je uplatilo na posebni transakcioni račun Agencije, otvoren za potrebe Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima, sredstva u iznosu od 580.221,75 €.

Savjet Agencije je, na sjednici održanoj 16.02.2023. godine, usvojio Odluku o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2022. godinu (akt br. 01-392 od 16.02.2023.g.). Po osnovu tog konkursa raspodijeljena su sredstva u ukupnom iznosu od 346.853,00 € (Rješenje br. 01-1339 od 05.06.2023. godine).

Dovodeći navedene obaveze u vezu sa vrijednošću obrtne imovine od 2.939.979,82€ može se zaključiti da je Agencija solventna, odnosno njena likvidnost nijednog momenta nije dovedena u pitanje.



### III FOND ZA PODSTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRNOSTI MEDIJA

Odredbama čl. 17-23 Zakona o medijima („Sl. list CG“, br. 82/20) regulisano je uspostavljanje, izvori i način raspodjele i korišćenja sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija. Fond se finansira u iznosu od najmanje 0,09% tekućeg budžeta Crne Gore utvrđenog godišnjim zakonom o budžetu (član 18). Predviđeno je da raspodjelu sredstava iz ovog Fonda vrši Savjet Agencije (kao regulatora za audiovizuelne medijske usluge) i to 60% sredstava, koja se usmjeravaju u podfond za komercijalne i neprofitne medije.

Sredstva namijenjena podfodu uplaćuju se na poseban transakcioni račun i pripadaju: 95% podfodu i 5% za operativne troškove Agencije.

Agencija je u skladu sa članom 22 Zakona o medijima donijela Pravilnik o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima („Sl. list CG“, br. 03/23) kojim su propisana prava i obaveze pružanja javnih usluga za koje se uplaćuju sredstva iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija u dijelu koji se odnosi na potfond za komercijalne i neprofitne elektronske medije, kriterijume i postupak za raspodjelu i način korišćenja tih sredstava, maksimalni iznos sredstava koja mogu biti dodijeljena iz Fonda, kao i rokovi za raspisivanje javnog konkursa.

Na sjednici održanoj 16.02.2023. godine, Savjet Agencije je donio Odluku o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2022. godinu (akt br. 01-392 od 16.02.2023.g.) i Odluku o kriterijumima i metodologiji bodovanja prijava i zahtjeva na javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2022. godinu (akt br. 01-393 od 16.02.2023.g.).

Javni konkurs je raspisan za raspodjelu:

- 767.967,50 EUR putem grantova za povećanje obima, strukture i raznovrsnosti ponude programskih sadržaja iz sopstvene produkcije posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (grantovi za emitere) i
- 54.813,91 EUR putem grantova za pokriće operativnih troškova samoregulatornih tijela (grantovi za samoregulatorna tijela).

Na javni konkurs je podneseno 17 blagovremenih prijava za grantove za emitere i jedan zahtjev za grant za samoregulatorno tijelo.

Na sjednici održanoj 01.06.2023. godine, Savjet Agencije je:

- donio pojedinačna rješenja kojima je odbacio sedam blagovremenih prijava za grantove za emitere.
- donio zaključak kojim je odbacio zahtjev za grant za samoregulatorno tijelo koji je podnijela nevladina organizacija „Medijski savjet za samoregulaciju“ iz Podgorice (akt br. 01-956 od 04.04.2023. godine), jer pojedini osnivači medija nad kojima je uspostavljeno samoregulatorno tijelo nijesu ispunjavali uslove iz člana 21 Zakona o medijima, odnosno člana 9 Pravilnika i tačke 7 Odluke o javnom konkursu (nijesu izmirili finansijske obaveze po osnovu poreza i doprinosa za socijalno osiguranje).

Saglasno navedenom, Savjet Agencije je, na sjednici održanoj 02.06.2023. godine, donio Rješenje o raspodjeli sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2022. godinu (akt br. 01-1339 od 05.06.2023.g.) i odlučio da se sredstva u iznosu od 346.853,00 €, predviđena za grantove za povećanje obima, strukture i raznovrsnosti ponude sadržaja posvećenih tematskim oblastima od javnog interesa (grantovi za emitere), dodijele na sljedeći način:

EMITER	Identifikacioni znak	Dodijeljena sredstva	Uplaćena sredstva do 31.12.2023.
„Gresa Trade“ d.o.o.	Radio Elita	6.537,00	6.537,00
Radio Zeta d.o.o.	Radio Zeta	19.229,00	19.229,00
„My name“ d.o.o.	Radio Titograd	19.315,00	19.315,00
NVO „Kulturni centar Homer“	Radio Homer	16.800,00	16.800,00
„Antena M“ d.o.o.	Radio Antena M	38.295,00	38.295,00
„Oki Air Broadcasting“ d.o.o.	Elmag Radio	43.402,00	43.402,00
„Media International Corporation“ d.o.o.	Radio DRS	42.000,00	42.000,00
„Nova M“ d.o.o.	TV Nova M	81.309,00	81.309,00
„Televizija Vijesti“ d.o.o.	TV Vijesti	79.966,00	79.966,00
<b>Ukupno:</b>		<b>346.853,00</b>	<b>346.853,00</b>

*Realizovana sredstva po raspodjeli sredstava iz Fonda*

Na ime 5% sredstava namijenjenih podfondu za komercijalne i neprofitne elektronske medije, koja pripadaju Agenciji kao organu zaduženom za raspodjelu, ostvaren je prihod od 29.011,09 €.

Ova sredstva su utrošena za pokriće troškova kancelarijskog materijala i tonera u iznosu od 2.976,60 €, troškova usluga sprovođenja istraživanja uticaja Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima u iznosu od 10.865,80 € i troškova provizija platnog prometa 325,00 €.

Rezultati istraživanja uticaja Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima dostupni su na veb-sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).

## ZAKLJUČAK

Izveštaj o finansijskom poslovanju Agencije za elektronske medije za 2023. godinu ima za cilj da pruži uvid u cjelinu procesa poslovanja Agencije. Izveštaj je zasnovan na relevantnim pokazateljima poslovanja urađenim u skladu sa Zakonom o računovodstvu („Sl. list CG“ br. 145/21 i 152/22) i na osnovu Odluke o neposrednoj primjeni međunarodnih računovodstvenih standarda („Sl. list RCG“ br. 69/02). Strukturiran je tako da obezbjeđuje potpunu i preciznu elaboraciju načina finansiranja, usmjerenja sredstava i ostvarenih efekata po tom osnovu, uz uvažavanje svih okolnosti u kojima se odvijao rad Agencije.

**Agencija za elektronske medije je u toku 2023. godine ostvarila ukupan prihod od 1.218.431,99 € i ukupan rashod od 1.118.743,24 €. Dakle, može se zaključiti da je ostvarena pozitivna razlika između prihoda i rashoda u iznosu od 99.688,75 €.**

Agencija je uspjela da obezbijedi efikasno funkcionisanje i ostvarivanje planiranih ciljeva. Ovakav pozitivni rezultat ostvaren je zahvaljujući stalnoj internoj kontroli, mjesečnoj analizi prihoda i rashoda i praćenja likvidnosti poslovanja.

Izveštaj sačinila:

Marina Raičević, službenica za finansije i računovodstvo

Odobrile:

Jadranka Vojvodić, pomoćnica direktorice

Elvira Ceković, pomoćnica direktorice



Prilozi:

- 1: Pregled potraživanja od komercijalnih emitera (radio i TV emitera) na dan 31.12.2023.g
- 2: Pregled potraživanja od javnih emitera (radio i TV emitera) na dan 31.12.2023.g
- 3: Pregled potraživanja od pružalaca AVM usluga na zahtjev (KDS/MMDS/IPTV/DTH operatora) na dan 31.12.2023.g.
- 4: Potraživanja od ranijih pružalaca AVM usluga
- 5: Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2023. godinu

**Prilog 1:**

Pregled potraživanja od komercijalnih emitera na dan 31.12.2023. g.

račun	KOMERCIJALNI EMITER	potraživanja iz 2022. godine	fakturisana realizacija 2023	naplaćena realizacija 2023	stanje potraživanja na dan 31.12.2023.
202206	RADIO 083	866,63	3.980,93	4.300,00	<b>547,56</b>
202253	RADIO ADRIATIC	(721,73)	2.886,90	2.165,17	-
202218	RADIO ANTENA M	-	5.047,69	5.047,69	-
2022488	ARENA RADIO	(570,62)	6.638,30	6.067,68	-
202276	RADIO CITY	-	1.532,44	1.149,33	<b>383,11</b>
202205	RADIO D	-	9.517,40	9.517,40	-
202228	RADIO D PLUS	2.398,65	12.496,23	10.793,96	<b>4.100,92</b>
202248	RADIO DRS	-	5.601,70	5.601,70	-
202263	RADIO DUX	-	1.866,11	1.866,11	-
202237	RADIO ELITA	-	747,11	747,11	-
2022169	RADIO ELMAG	(324,44)	10.799,78	10.475,34	-
202269	RADIO HOMER	(667,39)	-	-	<b>(667,39)</b>
202212	RADIO JUPOK	280,00	1.088,51	1.224,26	<b>144,25</b>
202270	RADIO KRŠ	260,47	1.041,88	1.041,88	<b>260,47</b>
2022195	RADIO MAG	-	4.871,66	4.871,66	-
2022375	EL RADIO	-	1.562,81	1.562,81	-
2022211	RADIO MOJKOVAC	171,32	910,02	824,36	<b>256,98</b>
202209	RADIO S	3.187,20	12.748,77	14.935,97	<b>1.000,00</b>
202236	RADIO S3	600,00	3.649,81	4.249,81	-
202216	RADIO TDI	1.587,90	6.351,63	7.939,53	-
202281	RADIO PETNJICA	-	513,81	513,81	-
202251	RADIO LAKI PLUS	231,29	1.032,59	505,14	<b>758,74</b>
202257	RADIO PLAY	3.059,57	17.851,88	19.448,48	<b>1.462,97</b>
202249	SRPSKI RADIO	8.824,32	5.882,88	14.707,20	-
202233	RADIO STAR FM	1.330,34	1.122,80	2.453,14	-
2022173	RADIO TEUTA	-	747,11	560,34	<b>186,77</b>
2022160	RADIO TITOGRAD	-	1.041,88	1.041,88	-
202219	RADIO ZETA	256,79	1.027,19	1.283,99	<b>(0,01)</b>
202266	TV7	-	6.588,97	6.588,97	-
202217	ADRIA TV	(174,46)	25.658,68	25.484,22	-
202211	TV BOIN	1.345,41	2.709,02	2.100,00	<b>1.954,43</b>
202262	A PLUS TV	-	8.138,80	3.294,48	<b>4.844,32</b>
2022445	TV E	-	6.588,97	6.588,97	-
2022281	TV MNE SPORT 1	4.941,73	6.665,22	5.106,79	<b>6.500,16</b>
2022295	TV MNE SPORT 2	4.941,73	6.676,87	4.949,45	<b>6.669,15</b>
2022296	TV MNE SPORT 3	4.941,73	6.666,97	4.949,46	<b>6.659,24</b>
202220	TV NOVA M	-	25.658,68	25.658,68	-
202256	tv PRVA TV	9.281,04	25.658,68	32.525,05	<b>2.414,67</b>
202267	tv SRPSKA TV	9.883,45	6.588,97	16.472,42	-
202229	TV TEUTA	-	7.487,45	5.615,58	<b>1.871,87</b>
202260	TV VIJESTI	273,00	25.658,68	25.931,68	-
2022481	TV WOW Montenegro	2.470,87	9.883,46	9.882,61	<b>2.471,72</b>
2022552	LH TV	-	6.130,49	4.659,63	<b>1.470,86</b>
	<b>ukupno</b>	<b>58.674,80</b>	<b>299.319,73</b>	<b>314.703,74</b>	<b>43.290,79</b>

**Prilog 2:**

Pregled potraživanja od javnih emitera na dan 31.12.2023. g.

račun	JAVNI EMITER	potraživanja iz 2022. godine	fakturisana realizacija 2023	naplaćena realizacija 2023	stanje potraživanja na dan 31.12.2023.
2022302	RADIO ANDRIJEVICA	(2,27)	64,43	41,44	<b>20,72</b>
202280	RADIO BAR	-	913,82	913,82	-
2022303	RADIO BERANE	-	50,14	50,14	-
2022310	RADIO BIJELO POLJE	7,89	48,81	56,70	-
202258	RADIO BUDVA	-	917,80	917,80	-
2022306	RADIO CETINJE	(6,22)	23,73	17,51	-
2022307	RADIO DANILOVGRAD	-	80,58	80,58	-
2022468	GRADSKI RADIO	-	104,19	104,19	-
2022304	RADIO HERCEG NOVI	-	181,36	181,36	-
2022301	RADIO KOTOR	(231,00)	1.112,84	881,84	-
202272	RADIO NIKŠIĆ	-	244,13	244,13	-
2022308	RADIO PLJEVLJA	-	-	-	-
2022309	RADIO ROŽAJE	80,74	161,48	130,00	<b>112,22</b>
2022305	RADIO TIVAT	-	74,59	74,59	-
2022311	RADIO ULCINJ	(0,11)	-	-	<b>(0,11)</b>
2022314	RADIO CRNE GORE 1	-	1.701,98	1.683,47	<b>18,51</b>
2022315	RADIO 98	-	1.599,82	1.581,51	<b>18,31</b>
202203	TV BUDVA	-	6.226,87	6.226,87	-
2022405	GRADSKA TV	-	6.324,54	6.324,54	-
2022332	TV HERCEG NOVI	-	6.352,31	6.352,31	-
202273	TV NIKŠIĆ	-	6.652,37	6.652,37	-
202278	TV PLJEVLJA	10.143,98	6.392,26	9.793,46	<b>6.742,78</b>
2022259	TV ROŽAJE	8.376,70	6.393,39	11.443,39	<b>3.326,70</b>
2022312	TVCG 1	-	7.697,60	7.697,60	-
2022313	TVCG 2	-	7.697,60	7.697,60	-
2022467	TVCG 3	-	7.697,60	7.697,60	-
2022316	TVMNE	-	1.976,69	1.976,69	-
	<b>ukupno</b>	<b>18.369,71</b>	<b>70.690,93</b>	<b>78.821,51</b>	<b>10.239,13</b>

**Prilog 3:**

Pregled potraživanja od pružalaca AVM usluga na zahtjev (KDS/MMDS/IPTV/DTH operatori) na dan 31.12.2023. g.

račun	OPERATOR	potraživanja iz 2022. godine	fakturisana realizacija 2023	naplaćena realizacija 2023	stanje potraživanja na dan 31.12.2023.
202284	TELEMACH	-	140.068,23	140.068,23	-
202283	CRNOGORSKI TELEKOM	47.805,71	199.282,06	247.087,77	-
202286	TELEMACH (TOTAL TV)	-	127.628,05	127.628,05	-
202288	M-TEL (M-TEL)	-	242.203,76	235.289,43	<b>6.914,33</b>
2022284	M-TEL (m:SAT)	-	28.270,74	28.270,74	-
202289	RDC	-	15.251,20	15.251,20	-
202292	ORION TELEKOM IPTV	-	999,32	999,32	-
	<b>ukupno</b>	<b>47.805,71</b>	<b>753.703,36</b>	<b>794.594,74</b>	<b>6.914,33</b>

**Prilog 4:**

Potraživanja od ranijih pružalaca AVM usluga na dan 31.12.2023. g.

račun	EMITER	potraživanja iz 2022. godine	fakturisana realizacija/ kamata/troškovi izvršenja	otpis potraživanja 2023	stanje potraživanja na dan 31.12.2023.
202224	TV APR	6.690,61	-	-	<b>6.690,61</b>
202243	RADIO ATLAS	53.735,62	-	-	<b>53.735,62</b>
202232	RADIO Z	638,03	-	638,03	-
202268	ROMSKI RADIO	189,19	-	189,19	-
2022161	RADIO LAKI	410,76	210,42	621,18	-
202246	RADIO SKADAR LAKE	5.790,94	79,83	5.870,77	-
202252	URBAN RADIO	3.042,45	216,13	3.258,58	-
202241	RADIO GLAS PLAVA	2.561,04	170,70	-	<b>2.731,74</b>
202264	RADIO JADRAN	1.726,26	575,42	2.301,68	-
2022393	RADIO KOLAŠIN	134,46	16,80	-	<b>151,26</b>
202290	DIGITAL INTERIORS	521,03	-	521,03	-
202240	TV SUN	39.126,72	1.857,69	-	<b>40.984,41</b>
202201	A PLUS RADIO	-	965,72	965,72	-
202274	JADRAN TV	9.883,46	5.763,71	237,00	<b>15.410,17</b>
	<b>ukupno</b>	<b>124.450,57</b>	<b>9.856,42</b>	<b>14.603,18</b>	<b>119.703,81</b>

**GODIŠNJI IZVJEŠTAJ**  
**O AKTIVNOSTIMA NA SPROVOĐENJU I UNAPREĐENJU UPRAVLJANJA I KONTROLA za 2023. godinu**

<b>NAZIV SUBJEKTA: AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE</b>	
Ime i prezime rukovodioca subjekta:	Sunčica Bakić
Ime i prezime lica odgovornog za koordinaciju aktivnosti na sprovođenju i unapređenju upravljanja i kontrola	Jadranka Vojvodić
Naziv radnog mjesta lica odgovornog za koordinaciju aktivnosti na sprovođenju i unapređenju upravljanja i kontrola	Pomoćnica direktora, rukovodilja Sektora za pravne i ekonomske poslove
Datum imenovanja lica odgovornog za koordinaciju aktivnosti na sprovođenju i unapređenju upravljanja i kontrola	14.04.2020. godine
Kontakt telefon i e-mail lica odgovornog za koordinaciju aktivnosti na sprovođenju i unapređenju upravljanja i kontrola:	020/201-440 <a href="mailto:jadranka.vojvodic@aemcg.org">jadranka.vojvodic@aemcg.org</a>
Iznos budžeta za godinu izvještavanja	/
Broj programa	/
Broj zaposlenih na dan 31. decembar	28
Broj zaposlenih predviđen Pravilnikom o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji	25
Broj organizacionih jedinica	3
Broj lica iz kategorije visoko rukovodnog kadra	3

**UPITNIK O SAMOPROCJENI UPRAVLJANJA I KONTROLA**

UPITNIK	DA/ NE	Ako je odgovor DA objasnite na koji način je to postignuto Ako je odgovor NE navedite razlog	Navedite naziv i broj akta
<b>KONTROLNO OKRUŽENJE</b>			
Da li subjekat ima usvojen poseban kodeks ponašanja koji je prilagođen prirodi i specifičnostima poslovanja subjekta?	DA		Kodeks ponašanja u Agenciji za elektronske medije (Br. 01-177 od 01.03.2011)
Da li se poštuje procedura upoznavanja novih službenika sa odredbama etičkog kodeksa?	DA	Direktno od strane rukovodioca sektora	
Da li postoje jasna pravila kojima se regulišu situacije potencijalnih sukoba interesa i način postupanja?	DA	U skladu sa zakonskim rješenjima	Zakon o elektronskim medijima, Zakon o sprječavanju korupcije, Kodeks ponašanja u Agenciji za elektronske medije
Da li su zaposleni upoznati kome mogu da prijave sumnje na nepravilnosti u radu i prevare?	DA		Uputstvo za postupanje po prijavi i evidenciju prijava korupcije unutar Agencije za elektronske medije, kao i zaštitu identiteta lica koje je podnijelo prijavu (Br. 02-1546 od 31.12.2019.)
Da li se sprovode mjere u slučaju	DA	Nije bilo slučajeva nepoštovanja	

nepoštovanja kodeksa ponašanja? Navedite broj sprovedenih mjera		kodeksa ponašanja u izvještajnom periodu	
Da li su vođeni disciplinski postupci u godini izvještavanja? Navedite broj pokrenutih disciplinskih postupaka	NE	Nije bilo disciplinskih postupaka u izvještajnom periodu	
Da li zaposleni prisustvuju obukama iz oblasti integriteta i etičkog ponašanja? Navedite broj zaposlenih koji su prisustvovali obukama u godini izvještavanja.	NE	Redovno praćenje i analiza postupanja zaposlenih, davanje preporuka i praćenje njihove realizacije u skladu sa Kodeksom ponašanja.	
Da li imate utvrđene strateške ciljeve subjekta?	DA		Izjava o misiji, viziji i ključnim ciljevima
Da li su zaposleni upoznati sa strateškim ciljevima subjekta? Na koji način?	DA	Direktno od strane rukovodioca sektora	
Da li je jasno definisano ko je u subjektu odgovoran za realizaciju strateških ciljeva?	DA		Pravilnik o organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta (br. 01-1080 od 28.07.2017. i 01-1370 od 24.12.2021.)
Da li ste definisali operativne ciljeve na nivou organizacionih jedinica?	DA		Plan rada Agencije za elektronske medije za 2023. godinu (br. 02-1497 od 29.09.2022.)
Da li operativni ciljevi proizilaze iz strateških?	DA		
Da li definišete pokazatelje uspješnosti pomoću kojih pratite realizaciju utvrđenih ciljeva?	NE	Pokazatelji uspješnosti nisu definisani ali se realizacija ciljeva prati kroz izvještavanje	
Koliko često izvještavate rukovodioca subjekta o realizaciji ciljeva: a) mjesečno b) kvartalno c) polugodišnje d) godišnje e) ne izvještava se	DA	Po potrebi (mjesečno), redovno polugodišnje i godišnje	
Da li je u izvještajima navedena veza između ostvarenih ciljeva i utrošenih sredstava?	DA	U izvještajima je jasno naznačen iznos planiranih i utrošenih sredstava, kao i namjena.	
Da li imate interni akt kojim su u Vašem subjektu jasno utvrđene odgovornosti i ovlaštenja svakog rukovodioca za realizaciju definisanih ciljeva i upravljanje resursima (finansije, kadrovi)?	DA		Pravilnik o organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta (br. 01-1080 od 28.07.2017. i 01-1370 od 24.12.2021.)
Da li imate interni akt kojim je detaljno uređena međusobna saradnja sa subjektima nad kojima vršite nadzor? Navedite broj subjekata nad kojima vršite nadzor.	NE	Agencija za elektronske medije vrši nadzor nad pravnim i fizičkim licima koja obavljaju djelatnost proizvodnje i pružanja audiovizuelnih medijskih usluga (78).	Međusobna saradnja sa subjektima nadzora je definisana Zakonom o elektronskim medijima i podzakonskim aktima Agencije
Da li nadzor obuhvata: a) praćenje interne kontrole b) fokus na visoko rizične oblasti c) praćenje realizacije ciljeva u odnosu na utvrđene indikatore	NE	Agencija za elektronske medije vrši nadzor u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima i podzakonskim aktima Agencije	



Da li se prati i analizira fluktuacija zaposlenih u subjektu?	DA	Fluktuacija se prati i analizira kroz redovne sastanke rukovodilaca organizacionih jedinica	Pravilnik o organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta (br. 01-1080 od 28.07.2017. i 01-1370 od 24.12.2021.)
Da li je utvrđen godišnji plan usavršavanja svih zaposlenih?	NE		
Da li vodite evidenciju o zaposlenima koji se stručno usavršavaju? Navedite teme za koje su zaposleni najviše zainteresovani	DA	Seminari i obuke na temu novih/izmijenjenih zakonskih okvira; Usavršavanja u oblasti koju pokrivaju u radu; Finansije.	
Da li ste usvojili plan za unapređenje upravljanja i kontrola za izvještajni period?	NE	Aktivnosti na sprovođenju i unapređenju upravljanja i kontrola su sprovedene u skladu sa ranije usvojenim planom i preporukama eksterne revizije.	
<b>UPRAVLJANJE RIZICIMA</b>			
Da li ste imenovali lice za koordinaciju aktivnosti na uspostavljanju procesa registra rizika?	DA		02-352 od 14.04.2020. godine
Da li su prepoznati i procijenjeni rizici za: a) strateške ciljeve b) operativne ciljeve c) realizaciju poslovnih procesa	DA		
Da li je rukovodstvo utvrdilo nivo do kog su prihvatljiva odstupanja u postizanju ciljeva?	NE	Planiranje se vrši sa namjerom izvršenja svih ciljeva.	
Da li imate Registar rizika? Navedite datum usvajanja	DA		Registar rizika Agencije za elektronske medije (Br. 01-2436/4 od 30.12.2016)
Navedite tri ključna rizika za strateške ciljeve u Vašem subjektu.		1.Nesprovođenje procedure imenovanja članova Savjeta. 2.Izmjena zakonskih propisa bez javne rasprave i konsultacija sa Agencijom. 3.Nemogućnost naplate potraživanja Agencije.	
Da li su rukovodioci organizacionih jedinica uključeni u proces identifikacije rizika?	DA		
Da li postoji adekvatno praćenje rezultata preduzetih radnji za ublažavanje rizika?	DA	Registar rizika sa planom tretmana rizika	
Da li se Registar rizika ažurira? Navedite datum poslednjeg ažuriranja	NE	Nije bilo prepoznatih novih rizika u izvještajnom periodu	Registar rizika Agencije za elektronske medije (Br. 01-2436/4 od 30.12.2016)
Da li rukovodioci koriste registar rizika u svakodnevnom upravljanju?	DA		
Da li ste izvršili procjenu radnih mjesta koja mogu biti podložna prevarama?	DA		Plan integriteta Agencije za elektronske medije (Br. 02-1494 od 29.09.2022.)
Da li zaposleni znaju na koji način da prijave sumnje na nepravilnosti, odnosno prevare?	DA		

Da li pripremate izvještaje o identifikovanim rizicima, kao i preduzetim mjerama za njihovo smanjenje?	NE	Sprovodi se praćenje kako bi se utvrdilo da li je došlo do promjene ciljeva, da li rizici još postoje, da li su se pojavili novi rizici, da li su se vjerovatnoća i uticaj rizika promijenili i da li su kontrole aktivnosti efektivne.	
Da li imate plan kojim se obezbjeđuje kontinuitet rada u slučaju značajnih promjena (odsustvo zaposlenih, promjena zakonskih rješenja,...)?	NE		
Da li zaposleni prisustvuju obukama u oblasti upravljanja rizicima? Navedite broj zaposlenih koji su prisustvovali obukama.	NE	U izvještajnom periodu nije bilo obuka u oblasti upravljanja rizicima. Praksa je da kada se organizuju zaposleni prisustvuju.	
<b>KONTROLNE AKTIVNOSTI</b>			
Da li imate usvojenu Knjigu procedura sa operativnim pisanim uputstvima za rad?	DA		Mapa procesa (Br. 01-2436/1 od 30.12.2016)
Koliko imate usvojenih Internih pravila i procedura?		Mapom procesa je definisano 30 procesa koji su podijeljeni u pet oblasti.	
Da li procedure sadrže: a) detaljna uputstva za rad, b) tok dokumentacije, c) odgovornosti i ovlašćenja lica, uključenih u poslovni proces, d) korake u donošenju odluka, e) rokove i f) kontrolne mehanizme?	DA	Procedure sadrže sve navedene elemente	
Da li su svi rukovodioci i zaposleni upoznati sa usvojenim procedurama?	DA		
Da li sprovodite naknadne kontrole namjenske potrošnje budžetskih sredstava (npr. kontrole na licu mjesta za isplaćene subvencije, donacije, pomoći, transferi budžetskih sredstava i sl.)?	DA	Kontrole se sprovode kroz izvještaje o utrošenim sredstvima (po potrebi, polugodišnje i godišnje); kroz eksternu reviziju	
Da li odobravanje, ovjeravanje dokumentacije, ovlašćivanje, odnosno davanje saglasnosti za isplatu sredstava i evidentiranje poslovnog događaja obavljaju različita lica?	DA		
Da li se sve promjene imovine tokom godine evidentiraju blagovremeno?	DA	Sve promjene imovine se evidentiraju blagovremeno kroz knjigu osnovnih sredstava	
Da li postoje adekvatne bezbjednosne procedure kako bi se sredstva i podaci čuvali od neovlašćenog pristupa i fizičke štete?	DA		
Da li ste osigurali rezervnu kopiju podataka u slučaju gubitka?	DA		
Da li ažurirate procedure? Navedite	NE		Nijesu ažurirane nakon usvajanja

datum poslednje izmjene			
Koja će nova operativna pisana uputstva za rad biti pripremljena i usvojena u sledećoj godini?	DA	Nove procedure i uputstva će se u usvojiti nakon revizije zakonskog okvira kada se očekuje izmjena nadležnosti i obaveza Agencije	
<b>INFORMACIJE I KOMUNIKACIJE</b>			
Da li je obezbijeđen efikasan i efektivan sistem interne pisane, elektronske i verbalne komunikacije, koji zaposlenima omogućava da dobiju informacije neophodne za obavljanje poslova?	DA		
Da li imate proceduru kojom ste definisali način prenošenja informacija u subjektu?	DA		
Da li imate uspostavljene linije izveštavanja i način izveštavanja o realizaciji ciljeva?	DA	Uspostavljene su linije izveštavanja kroz redovne interne sastanke	
Da li rukovodioci organizacionih jedinica, nakon usvajanja budžeta, dobijaju informacije o dodijeljenim budžetskim sredstvima za njihovu organizacionu jedinicu?	DA	Rukovodioci organizacionih jedinica su uključeni u izradu budžeta i upoznati sa usvojenim budžetom i daju predloge za realizaciju u okviru svojih sektora	
Da li rukovodioci organizacionih jedinica prije stvaranja obaveze provjeravaju raspoloživa sredstva za tu namjenu?	DA	Redovno se vrši provjera raspoloživosti sredstava za realizaciju ciljeva	
Da li vodite centralizovanu evidenciju svih potpisanih ugovora i ugovornih obaveza i da li je ona podržana informacionim sistemom?	NE		
Da li rukovodioci organizacionih jedinica imaju informacije o neizmirenim obavezama i izvršenju budžeta?	DA		
Omogućava li računovodstveni sistem praćenje troškova po: a) programima b) projektima c) organizacionim jedinicama	DA		
Da li se i koliko često sačinjavaju izveštaji za rukovodstvo o: a) izvršenju budžeta b) raspoloživim sredstvima c) obavezama d) potraživanjima?	DA	Izveštaji se sačinjavaju po potrebi (mjesečno), kao i redovno polugodišnje i godišnje.	
Da li su ključni poslovni procesi (finansije, nabavke, ugovaranje, upravljanje imovinom, praćenje kapitalnih projekata, materijalne evidencije, kadrovi i sl.) u dovoljnoj mjeri podržani IT sistemima?	DA		
Da li su softveri za ključne poslovne procese međusobno povezani (npr. nabavka- ugovori-finansije)?	DA		

Da li je osigurana transparentnost podataka (ključni dokumenti objavljeni su na web stranici)?	DA	Sva ključna dokumenta su objavljena na web sajtu: <a href="http://www.aemcg.org">www.aemcg.org</a>	
<b>PRAĆENJE I PROCJENA</b>			
Da li lice zaduženo za koordinaciju aktivnosti na sprovođenju i unapređenju upravljanja i kontrola izvještava rukovodioca subjekta o stanju i razvoju ovog sistema: a) mjesečno b) kvartalno c) polugodišnje d) godišnje?	DA	polugodišnje	
Da li se na sastancima/ kolegijumima daju predlozi za unapređenje upravljanja i kontrola?	DA	po potrebi	
Da li sprovodite samoprocjenu upravljanja i unutrašnjih kontrola?	DA	Samoprocjena upravljanja i kontrola rađena jednom godišnje popunjavanjem godišnjeg izvještaja o aktivnostima na sprovođenju i unapređenju upravljanja i kontrola	
Da li je zaposlenima omogućeno da daju sugestije i preporuke za poboljšanje sistema unutrašnjih kontrola?	DA		
Da li se preporuke revizije (unutrašnje, DRI, eksterne) sprovode? Navedite broj prihvaćenih preporuka i prosječno vrijeme njihove implementacije.	DA	Sve preporuke navedene u izvještaju eksternog revizora	
Da li imate uspostavljen sistem izvještavanja za praćenje funkcionisanja sistema upravljanja i kontrola kod subjakata nad kojima vršite nadzor?	NE	Agencija za elektronske medije ne vrši nadzor nad njima funkcionisanja sistema upravljanja i kontrola kontrola.	



(Jadranka Vojvodić)

Potpis lica koje je sačinilo izvještaj



(Sunčica Bakić)

Potpis rukovodioca subjekta

**GODIŠNJI IZVJEŠTAJ O RADU UNUTRAŠNJE REVIZIJE I IZVRŠENJU GODIŠNJEG PLANA  
UNUTRAŠNJE REVIZIJE za 2023. godinu**

1. PODACI O SUBJEKTU JAVNOG SEKTORA			
1.1. Naziv	Agencija za elektronske medije		
1.2. Ime i prezime rukovodioca	Branko Bošković		
1.3. Adresa	Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 9, Podgorica		
1.4. Kontakt telefon	+38220 201 430		
1.5. E-mail adresa:	saem@aemcg.org		
1.6. Broj zaposlenih u subjektu	28		
2. PODACI O JEDINICI ZA UNUTRAŠNJU REVIZIJU I PROFESIONALNOM USAVRŠAVANJU UNUTRAŠNJIH REVIZORA			
2.1. Unutrašnja revizija uspostavljena je:			
a) <input type="checkbox"/> organizovanjem organizacione jedinice za unutrašnju reviziju u okviru subjekta, koja je neposredno odgovorna rukovodiocu subjekta, ili			
b) <input checked="" type="checkbox"/> obavljanjem unutrašnje revizije od strane jedinice za unutrašnju reviziju drugog subjekta.			
(Ukoliko je odgovor pod b) preći na pitanje 3.1.)			
2.2. Naziv jedinice za unutrašnju reviziju			
2.3. Rukovodilac jedinice za unutrašnju reviziju je određen			Da <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/>
2.4. Kadrovski kapacitet jedinice za unutrašnju reviziju na kraju izvještajnog perioda			
Sistematizovani broj unutrašnjih revizora uključujući rukovodioca jedinice za unutrašnju reviziju		Popunjeni broj unutrašnjih revizora uključujući rukovodioca jedinice za unutrašnju reviziju	
2.5. Profesionalno usavršavanje raspoređenih unutrašnjih revizora uključujući rukovodioca jedinice za unutrašnju reviziju			
R.broj	Ime i prezime	Zvanje	Broj bodova ostvaren profesionalnim usavršavanjem
1.			
2.			
3. PRIMJENA STANDARDA I METODOLOGIJE RADA UNUTRAŠNJE REVIZIJE			
3.1. Rukovodilac subjekta i rukovodilac jedinice za unutrašnju reviziju potpisali su povelju unutrašnje revizije			Da X Ne <input type="checkbox"/>
3.2. Unutrašnji revizori postupaju po metodologiji rada unutrašnje revizije u javnom sektoru			Da X Ne <input type="checkbox"/>

3.3. Unutrašnji revizori, osim metodologije rada unutrašnje revizije koriste i sopstveno dodatno metodološko upustvo za obavljanje unutrašnje revizije	Da <input type="checkbox"/> Ne <input checked="" type="checkbox"/>			
3.4. Unutrašnji revizori se pridržavaju načela i pravila Etičkog Kodeksa unutrašnjih revizora	Da <input checked="" type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/>			
3.5. Jedinica za unutrašnju reviziju je neposredno odgovorna rukovodiocu subjekta	Da <input checked="" type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/>			
3.6. Unutrašnji revizori obavljaju isključivo poslove unutrašnje revizije	Da <input checked="" type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/>			
3.7. Unutrašnji revizori imaju neograničeno pravo pristupa:				
a) cjelokupnoj dokumentaciji	Da <input checked="" type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/>			
b) podacima i informacijama	Da <input checked="" type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/>			
c) rukovodiocu subjekta	Da <input checked="" type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/>			
d) rukovodiocima i zaposlenima	Da <input checked="" type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/>			
e) sredstvima subjekta od značaja za sprovođenje revizije	Da <input checked="" type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/>			
3.8. Rukovodilac jedinice za unutrašnju reviziju prisustvuje kolegijumima/sastancima višeg menadžmenta kada se rješavaju pitanja bitna za rad unutrašnje revizije	Da <input checked="" type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/>			
3.9. Konačni revizorski izvještaji dostavljaju se rukovodiocu subjekta sa predlogom plana aktivnosti za sprovođenje preporuka <b>Napomena:</b> Sporazum o obavljanju poslova unutrašnje revizije u AEM-u potpisan je u septembru 2023.godine, Poveljom unutrašnje revizije predviđena je obaveza unutrašnje revizije da rukovodiocu subjekta dostavi konačne izvještaje o obavljenim angažmanima, što će biti realizovano sa prvim obavljenim angažmanom.	Da <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/>			
3.10. Utvrđen je strateški plan unutrašnje revizije	Da <input checked="" type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/>			
3.11. Navesti period za koji je strateški plan utvrđen Strateški plan Jedinice za unutrašnju reviziju za period 2023-2025.godine				
3.12. Izrađen je godišnji plan unutrašnje revizije na osnovu procjene rizika	Da <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/>			
3.13. Godišnji plan unutrašnje revizije izrađen je na osnovu strateškog plana unutrašnje revizije <b>Napomena (odnosi se i na 3.12):</b> Funkcija unutrašnje revizije u AEM-u je uspostavljena krajem III kvartala 2023.godine. Urađen je Godišnji plan Jedinice za unutrašnju reviziju za 2024.godinu	Da <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/>			
<b>4. IZVRŠENJE GODIŠNJEG PLANA UNUTRAŠNJE REVIZIJE</b>				
4.1. Planirane i obavljene revizije u izvještajnom periodu				
	Planirane (broj revizija)	Obavljene (broj revizija)	Ukupan broj planiranih revizor dana za planirane revizije prema godišnjem planu	Ukupan broj revizor dana za obavljene revizije
Redovne revizije prema godišnjem planu				
Ad hoc revizije				
Ukupno				
4.2. Razlozi neizvršavanja planiranog broja revizija:				
4.3. Da li je bilo ograničenja u obuhvatu i resursima u postupku vršenja revizije (Ako je odgovor da navesti ograničenja u obuhvatu i resursima)				Da <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/>

5. SPROVOĐENJE PREPORUKA UNUTRAŠNJE REVIZIJE				
5.1. Za preporuke u revizorskim izvještajima jedinica za unutrašnju reviziju ima uspostavljenu bazu podataka za praćenje implementacije preporuka				Da <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/>
5.2 Tabela: Sprovođenje preporuka				
	Ukupno	Sprovedene preporuke	Djelimično sprovedene preporuke	Nesprovedene preporuke
Broj datih preporuka iz konačnih izvještaja iz izvještajnog perioda				
Broj datih preporuka iz konačnih izvještaja iz izvještajnog perioda čiji je rok za sprovođenje kraj izvještajnog perioda				
Broj preporuka iz prethodnog izvještajnog perioda čiji je rok za sprovođenje izvještajni period				
5.3. Razlozi nesprovođenja preporuka:				
6. OBEZBJEĐENJE I UNAPRIJEĐENJE KVALITETA RADA UNUTRAŠNJE REVIZIJE				
6.1. Da li je rukovodilac jedinice za unutrašnju reviziju utvrdio Program obezbjeđenja i unaprijeđenja kvaliteta unutrašnje revizije <b>Napomena:</b> Uspostavljanje funkcije unutrašnje revizije započeto je krajem III kvartala 2023.godine.				Da <input type="checkbox"/> Ne X <input checked="" type="checkbox"/>
6.2. Da li je rukovodilac jedinice za unutrašnju reviziju obezbijedio stalni nadzor učinka aktivnosti unutrašnje revizije				Da X <input checked="" type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/>
6.3. Da li se po završetku pojedinačnog angažmana unutrašnje revizije šalje anketa zadovoljstva subjektu revizije <b>Napomena:</b> Uspostavljanje funkcije unutrašnje revizije započeto je krajem III kvartala 2023.godine.				Da <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/>
6.4. Da li je izvršeno periodično samoocjenjivanje u jedinici za unutrašnju reviziju u poslednje dvije godine <b>Napomena:</b> Programom obezbjeđenja i unaprijeđenja kvaliteta unutrašnje revizije biće definisano i u skladu sa tim sprovedeno periodično samoocjenjivanje.				Da <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/>
6.5. Da li se dokumentuje i čuva evidencija o sprovedenom ocjenjivanju?				Da <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/>
6.6. Da li je jedinica za unutrašnju reviziju bila predmet eksternog ocjenjivanja u poslednjih pet godina <b>Napomena:</b> Eksterno vrednovanje se vrši jednom u pet godina, a funkcija unutrašnje revizije je uspostavljena 2023.godine				Da <input type="checkbox"/> Ne X <input checked="" type="checkbox"/>
6.7. Da li je vršeno sagledavanje kvaliteta jedinice za unutrašnju reviziju od strane Direktorata za centralnu harmonizaciju u posljednjih pet godina				Da <input type="checkbox"/> Ne X <input checked="" type="checkbox"/>

<b>7. PREGLED OBAVLJENIH REVIZIJA</b>	
Naziv obavljenih revizija u izvještajnom periodu sa značajnijim zaključcima i preporukama za svaku reviziju:	
7.1. Naziv revizije:	
<b>8. UTVRĐENI SLUČAJEVI INDIKATORA PREVARE TOKOM OBAVLJANJA REVIZIJE</b>	
<b>9. PREDLOZI ZA RAZVOJ UNUTRAŠNJE REVIZIJE</b>	
Zakon o upravljanju i unutrašnjim kontrolama u javnom sektoru ("Sl. list Crne Gore", br. 075/18 od 23.11.2018), kao način uspostavljanja unutrašnje revizije, prepoznaje "obavljanje unutrašnje revizije od strane jedinice za unutrašnju reviziju drugog subjekta, na osnovu sporazuma, uz prethodnu saglasnost Ministarstva". Način, uslovi i drugi bitni elementi ove zakonske mogućnosti nijesu razrađeni kroz podzakonska akta, a ista nije prepoznata ni kroz druge relevantne propise. Navedeno ima negativan uticaj na uspostavljanje unutrašnje revizije u javnom sektoru i na same subjekte koji na ovaj način obezbjeđuju realizaciju svoje zakonske obaveze.	

Rukovoditeljica Jedinice za unutrašnju reviziju  
Regulatorne agencije za energetiku i regulisane  
komunalne djelatnosti

Biljana Bezmarević



Predsjednik Savjeta Agencije za elektronske  
medije

dr Branko Bošković






„Agencija za elektronske medije“ Podgorica

U Podgorici, 15.03.2024. godine

n/r g-đi Sunčici Bakić, direktorici

D.O.O. za reviziju finansijskih iskaza i konsalting  
„MV KONSALT“  
Broj: 41/2024  
Podneta: 15.03. 2024. god 4. niv.

Crna Gora  
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE  
PODGORICA

Primljeno: 15.03.2024.				
Org. jet.	akt. klas. znak	Rece. br.	Prilog	Vrijednost
02-402/24	150/3	-1		✓

Poštovana gospođo Bakić,

dostavljam Vam Mišljenje revizora na finansijske iskaze „Agencije za elektronske medije“ Podgorica za poslovnu 2023. godinu.

Molim Vas da nam dva primjerka vratite nakon potpisa i ovjere. Ujedno Vam dostavljamo fakturu na plaćanje.

Zahvaljujemo na saradnji,

Srdačan pozdrav,

Mia Vuković, izvršni direktor



*Mia Vuković*

Crna Gora  
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE  
PODGORICA

Primijeno: 15.03.2024.

Dig. št.	Let. isk. izveštaj	Rac. št.	Prilog	Vrijednost
02	402/24	1503	/	/

**"AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE"  
PODGORICA**

**Finansijski izvještaji  
31.decembar 2023. godine  
i Izvještaj nezavisnog revizora**

U Podgorici, 15. marta 2024. godine

**"AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE" PODGORICA**

**IZVJEŠTAJ O IZVRŠENOJ REVIZIJI  
FINANSIJSKIH ISKAZA ZA 2023. GODINU**

<b>SADRŽAJ</b>	<b>Strana</b>
<b>Izjava o odgovornosti rukovodstva</b>	<b>1</b>
<b>Izveštaj revizora</b>	<b>2-5</b>
<b>Finansijski iskazi</b>	
Izveštaj o ukupnom rezultatu/Bilans uspjeha u periodu od 01.01.2023. godine do 31.12.2023. godine	
Izveštaj o finansijskoj poziciji/Bilans stanja na dan 31.12.2023. godine	
Iskaz o tokovima gotovine u periodu od 01.01.2023. godine do 31.12.2023. godine	
Iskaz o promjenama na kapitalu u periodu od 01.01.2023. godine do 31.12.2023. godine	
<b>Napomene uz finansijske iskaze</b>	



Crna Gora

**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**"MV KONSALT" D.O.O. PODGORICA**

Ova izjava se daje u vezi sa revizijom finansijskih iskaza "Agencija za elektronske medije" Podgorica na dan 31.12.2023. godine za svrhe izražavanja mišljenja o tome da li finansijski iskazi realno i objektivno, po svim bitnim pitanjima, prikazuju finansijsko stanje "Agencija za elektronske medije" Podgorica na dan 31. decembra 2023. godine, rezultate poslovanja i novčane tokove za godinu koja se završava na taj dan u skladu sa Međunarodnim računovodstvenim standardima/Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja i propisima Crne Gore.

Prihvatamo našu odgovornost za istinit i objektivan prikaz finansijskih iskaza u skladu sa Međunarodnim računovodstvenim standardima/Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja i računovodstvenim propisima Crne Gore.

Prema našem najboljem znanju i uvjerenju, ovim potvrđujemo sledeće:

1. Poznato nam je da je uprava Agencije odgovorna za istinito i objektivno prikazivanje finansijskog položaja Agencije i njenog poslovnog rezultata u skladu sa računovodstvenim standardima i propisima, kao i za pripremu informacija koje se objelodanjuju u skladu sa propisima.
2. Nije nam poznato da je iko od uprave ili zaposlenih u Agenciji, sa ovlašćenjima da kontroliše i odobrava poslovne promjene, umiješan u bilo kakve nezakonite ili neregularne aktivnosti koje bi mogle uticati na istinitost računovodstvenih iskaza.
3. Stavili smo Vam na raspolaganje sve poslovne knjige i dokumentaciju, sve zapisnike sa sjednica Savjeta Agencije za elektronske medije.
4. Nijesu nam poznati materijalno značajni propusti i greške koje bi mogle da utiču na istinitost računovodstvenih iskaza.
5. Agencija je uredno izvršavala sve ugovorene obaveze, koje bi u slučaju neizvršavanja mogle da se odraze na istinitost računovodstvenih iskaza. Ne postoje nikakvi sporovi zbog neizvršavanja obaveza prema državnim organima, koji proističu iz finansijskog poslovanja.
6. Nemamo nikakve planove, niti namjere, čija bi realizacija mogla značajno da utiče na vrijednost sredstava Agencije ili na klasifikaciju sredstava i izvora sredstava, prikazanih u računovodstvenim iskazima.
7. Agencija ima valjanu dokumentaciju o svojini nad sredstvima kojima raspolaže i nema terećenja niti hipoteke - fiducije.
8. Proknjižili smo i prikazali sve obaveze, kako stvarne tako i potencijalne i nemamo garancije izdate trećim licima.
9. Osim događaja kojima smo Vas već upoznali, nema drugih događaja nastalih nakon datuma bilansa stanja koji bi mogli zahtijevati korekciju računovodstvenih iskaza.
10. Agencija nema materijalno značajnih sudskih sporova u toku.

U ime rukovodstva Agencije,

Sunčica Bakić, direktorica

Podgorica, 15. marta 2024. godine



## **Savjetu "Agencije za elektronske medije" Podgorica**

### **Pozitivno mišljenje**

Izvršili smo reviziju priloženih finansijskih iskaza „Agencije za elektronske medije“ Podgorica (u daljem tekstu Agencija) – Iskaz o finansijskoj poziciji/Bilans stanja na dan 31.12.2023. godine, Iskaz o ukupnom rezultatu/Bilans uspjeha za period 01.01.2023. godine do 31.12.2023. godine, Iskaz o tokovima gotovine u periodu 01.01.2023. godine do 31.12.2023. godine, Iskaz o promjenama na kapitalu u periodu 01.01.2023. godine do 31.12.2023. godine, objelodanjenih na sajtu Poreske uprave Crne Gore, broj 85185/2023 od 14.03.2024. godine kao i pregled značajnih računovodstvenih politika i napomena uz finansijske iskaze.

Prema našem mišljenju, priloženi finansijski iskazi, u svim materijalno značajnim aspektima prikazuju istinit i objektivni prikaz finansijskog stanja „Agencije za elektronske medije“ Podgorica na dan 31.12.2023. godine, poslovnog uspjeha i novčanih tokova za period 01.01.2023. – 31.12.2023. godine, u skladu sa računovodstvenim propisima Crne Gore.

### **Osnova za mišljenje**

Predmetna revizija je usklađena s Međunarodnim standardima revizije (ISA) i saglasno s Etičkim kodeksom za profesionalne računovođe Odbora za međunarodne etičke standarde za računovođe (IESBA). Naša odgovornost, saglasno Međunarodnim standardima revizije (ISA), je opisana u odeljku „Odgovornosti revizora za reviziju finansijskih izvještaja“. Nezavisnost i drugi etički standardi su u potpunosti zadovoljeni u odnosu na Agenciju, na koji način su ispunjene zahtijevane etičke odgovornosti u ovoj reviziji.

Smatramo da revizija koju smo izvršili obezbeđuje pouzdanu bazu informacija, saznanja i ocjena o finansijskim iskazima koji su bili predmet revizije za dato mišljenje.

### **Ključna revizorska pitanja**

Ključna revizorska pitanja su pitanja koja su bila po našem profesionalnom prosuđivanju, od najvećeg značaja za reviziju finansijskih iskaza tekućeg perioda. Ova pitanja su razmatrana u kontekstu revizije finansijskih iskaza u cjelini i pri formiranju mišljenja o njima, i ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima.

## **Skretanje pažnje**

Ne izražavajući rezervu u odnosu na dato mišljenje, skrećemo pažnju na sljedeća pitanja:

- Kao što je navedeno u Napomeni 4.1. Stalna imovina, Agencija obavlja djelatnost u poslovnom prostoru koji je dobila na korišćenje od Vlade Crne Gore. Odlukama Vlade Crne Gore, Uprave za imovinu br. 0201-8182 od 14.09.2018. godine i 0201-9399 od 19.10.2018. godine o ustupanju na korišćenje bez naknade poslovnih prostora, Agenciji je ustupljen na korišćenje bez naknade poslovni prostor u zgradi u Bulevaru Svetog Petra Cetinjskog broj 9 (prvi sprat) u Podgorici. Prostor se sastoji od dva kabineta sa predkabinetom, jedanaest kancelarija, male i velike sale, čajne kuhinje i zajedničkih prostorija.

U skladu sa Zakonom o državnoj imovini («Sl.list CG», br. 21/2009 i 40/2011), član 32.stav 1. navodi "O raspolaganju i razmjeni stvari i drugih dobara iz imovine Crne Gore, imovine opštine i javne službe zaključuje se ugovor u pisanoj formi". Agencija nije zaključila ugovor već na osnovu naprijed navedenih odluka raspolaže sa prostorom-državnom imovinom. Predmetni prostor nije evidentiran ni u bilansima Agencije niti vanbilansno. S druge strane, amortizacija na predmetnom prostoru koji nije evidentirana u poslovnim knjigama Agencije.

Agencija se aktom br. 02-1328 od 01.06.2023. godine obratila Upravi za katastar i državnu imovinu sa namjerom za zaključenje predmetnog ugovora, u skladu sa odredbama Zakona o državnoj imovini. Postupajući po zahtjevu Agencije, predstavnici Uprave izvršili su potrebno mjerenje prostora koje koristi Agencija i prikupili podatke i informacije, koje bi, pored ostalog, trebala da budu osnov za zaključenje predmetnog ugovora.

- Kao što je navedeno u Napomeni 4.17, Agencija na dan 31.12.2023. godine vodi određeni broj sudskih sporova u kojima se pojavljuje i kao tužilac i kao tuženi.

## **Odgovornost menadžmenta za finansijske iskaze**

Rukovodstvo Agencije je odgovorno za sastavljanje i istinito prikazivanje ovih finansijskih iskaza u skladu sa Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja i računovodstvenim propisima Crne Gore kao i za one interne kontrole koje rukovodstvo odredi kao neophodne u pripremi finansijskih iskaza koji ne sadrže materijalno značajne pogrešne iskaze nastale usled kriminalnih radnji ili grešaka.

Ovaj okvir se bazira na odredbama nacionalnog zakonodavstva i primjeni Međunarodnih računovodstvenih standarda, odnosno Međunarodnih standarda finansijskog izvještavanja.

U sastavljanju finansijskih iskaza, rukovodstvo Agencije je odgovorno za procjenu sposobnosti Agencije da nastavi svoje poslovanje u skladu sa načelom stalnosti poslovanja, sa objelodanjivanjem, gdje je to primjenjivo, činjenica koje se odnose na stalnost poslovanja i korišćenja ovog načela kao osnove finansijskog izvještavanja, osim ukoliko rukovodstvo ne namjerava da likvidira Agenciju ili da obustavi njeno poslovanje, ili ako nema mogućnost da poslovanje nastavi. Lica ovlašćena za upravljanje su odgovorna za nadgledanje procesa finansijskog izvještavanja Agencije.

## Odgovornosti revizora za reviziju finansijskih iskaza

Naš cilj je da steknemo razumnu osnovu za uverenje o tome da li finansijski izveštaji u cjelini ne sadrže materijalno značajnu grešku, nastalu usled kriminalne radnje ili greške i da izdamo izveštaj revizije koji sadrži naše mišljenje. Razumna osnovu za uverenje pruža značajan nivo sigurnosti, ali ne garantuje da revizija sprovedena u skladu sa Međunarodnim standardima revizije može uvijek da pronađe materijalno značajnu grešku ukoliko ona postoji. Ovakvi propusti mogu nastati usled kriminalne radnje ili greške, i smatraju se materijalno značajnim, ukoliko pojedinačno ili ukupno, mogu da utiču na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovu ovih finansijskih izvještaja.

Kao deo revizije u skladu sa ISA standardima, mi sprovodimo profesionalno rasuđivanje i održavamo profesionalni skepticizam kroz proces revizije. Mi takođe:

- identifikujemo i procenjujemo rizike od materijalno značajne greške u finansijskim izveštajima, nastale usled kriminalne radnje ili greške, pripremamo i izvodimo revizijske procedure kao odgovor na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dovoljni i prikladni da obezbijede osnovu za naše mišljenje. Rizik od neidentifikovanja materijalno značajne greške usled kriminalne radnje je veći nego usled greške, jer kriminalna radnja može da uključuje falsifikovanje, namjerne propuste, pogrešna tumačenja i zaobilaženje internih kontrola,
- stičemo razumijevanje internih kontrola značajnih za reviziju kako bi pripremili revizijske procedure prikladne okolnostima, ali ne sa svrhom izražavanja mišljenja o sistemu internih kontrola društva,
- procenjujemo adekvatnost usvojenih računovodstvenih politika i ispravnost računovodstvenih procjena od strane rukovodstva i sa njima povezanih objelodanivanja,
- izvodimo zaključak o prikladnosti računovodstvenog sistema vođenog u skladu sa principom stalnosti poslovanja od strane rukovodstva. Takođe, na osnovu pribavljenih dokaza izvodimo zaključke o očuvanju načela stalnosti poslovanja i da li postoji njegova ugroženost. Ukoliko utvrdimo da postoji materijalno značajna nesigurnost u pogledu očuvanja ovog načela, obavezni smo da istaknemo u našem izveštaju pripadajuća objelodanivanja u finansijskim izveštajima, ili, ako takva obelodanivanja nisu prikladna, modifikujemo naše mišljenje po tom osnovu. Naši zaključci se temelje na pribavljenim revizijskim dokazima do datuma našeg izveštaja, ali budući događaji ili uslovi mogu uzrokovati nemogućnost Agencije da nastavi svoje poslovanje u skladu sa načelom stalnosti,
- ocjenjujemo sveukupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj finansijskih izvještaja, uključujući i pripadajuća obelodanivanja, kao i da li finansijski izvještaji predstavljaju nastale transakcije i događaje na način koji ispunjava fer prezentaciju,
- komuniciramo sa licima ovlašćenim za upravljanje, između ostalog, o planiranom obimu i vremenu vršenja revizije, kao i o značajnim nalazima revizije, uključujući značajne propuste u sistemu interne kontrole koje utvrdimo u toku revizije i

- takođe dajemo izjavu onima koji su zaduženi za upravljanje da smo postupili u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima u vezi s nezavisnošću i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utiču na našu nezavisnost, kao i, gdje je primjenjivo, o povezanim mjerama zaštite. Između pitanja o kojima se komunicira s onima koji su zaduženi za upravljanje, mi određujemo ona pitanja koja su od najveće važnosti u reviziji finansijskih izvještaja tekućeg perioda i stoga su ključna revizijska pitanja. Mi opisujemo ta pitanja u našem revizorskom izvještaju, osim ako zakon ili regulativa sprečava javno objavljivanje pitanja ili kada odlučimo, u veoma rijetkim okolnostima, da pitanje ne treba saopštiti u našem izvještaju jer se razumno može očekivati da bi negativne posljedice saopštavanja nadmašile dobrobiti javnog interesa od takvog saopštavanja.

Podgorica, 15.03.2024 godine

MV Konsalt d.o.o. Podgorica  
Ulica Slobode 26, Podgorica

Ilinka Vuković, ovlašćeni revizor  
Licenca Ministarstva finansija Crne Gore 0042



*Ilinka Vuković*



**ISKAZ O UKUPNOM REZULTATU /BILANS USPJEHA/**

u periodu od 01.01.2023. do 31.12.2023. godine

Broj iskaza

85185/2023

Popunjava pravno lice	
Matični broj: 02386135	Šifra djelatnosti: 6190
Popunjava: Marina Raičević	
Naziv: AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE PODGORICA	
Sjedište: BUL. SVETOG PETRA CETINJSKOG BROJ 9., PODGORICA, CRNA GORA	

Grupa	Pozicija	Red. broj	Napomena	Tekuca godina	Prethodna godina
1	2	3	4	5	6
60 i 61	1. Prihodi od prodaje - neto prihod	201			
630 i 631	2. Promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i nedovršene proizvodnje	202			
62	3. Prihodi od aktiviranja učinaka i robe	203			
	4. Ostali prihodi iz poslovanja (205 do 207)	204		1217482	1169024
64 i 65	a) Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	205		1132506	1073201
67, 691 i 692	b) Ostali prihodi iz poslovanja	206		84976	95823
68, sem 683 i 685	c) Prihodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja imovine	207			
	5. Troškovi poslovanja (209+210+210a)	208		343897	228739
50 i 51	a) Nabavna vrijednost prodane robe i troškovi materijala	209		33009	26040
53, 54 (dio) i 55	b) Ostali troškovi poslovanja (rezervisanja i ostali poslovni rashodi)	210		272780	168237
540	c) Amortizacija	210 a		38108	34462
	6. Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi (212+213)	211		724169	690119
52 (dio)	a) Neto troškovi zarada, naknada zarada i lični rashodi	212		538167	513152
	b) Troškovi poreza i doprinosa (214 do 216)	213		186002	176967
52 (dio)	1/ Troškovi poreza	214		53835	48081
52 (dio)	2/ Troškovi doprinosa za penzije	215		126948	123754
52 (dio)	3/ Troškovi doprinosa	216		5219	5132
	7. Rashodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja imovine (osim finansijske) (218+219)	217			

580, 581, 582, 589(dio)	a) Rashodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja stalne imovine (osim finansijske)	218			
584, 589(dio)	b) Rashodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja obrtne imovine (osim finansijske)	219			
57, 591 i 592	8. Ostali rashodi iz poslovanja	220		50677	57115
	I. Poslovni rezultat (201+202+203+204-208-211-217-220)	221		98739	193051
	9. Prihodi po osnovu učešća u kapitalu (223 do 225)	222			
660 (dio)	a) Prihodi po osnovu učešća u kapitalu zavisnih pravnih lica	223			
661 (dio)	b) Prihodi po osnovu učešća u kapitalu ostalih povezanih pravnih lica	224			
669 (dio)	c) Prihodi po osnovu učešća u kapitalu nepovezanih pravnih lica	225			
	10. Prihodi od ostalih finansijskih ulaganja i zajmova (kamate, kursne razlike i efekti ugovorene zaštite) (227 do 229)	226		950	1159
660 (dio)	a) Prihodi od ostalih finansijskih ulaganja i zajmova od matičnog i zavisnih pravnih lica	227			
661 (dio)	b) Prihodi od ostalih finansijskih ulaganja i zajmova od ostalih povezanih pravnih lica	228			
662 (dio),663 (dio),664 (dio),669 (dio)	c) Prihodi od ostalih finansijskih ulaganja i zajmova od nepovezanih pravnih lica	229		950	1159
	11. Ostali prihodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite (231 do 233)	230			
660 (dio)	a) Finansijski prihodi po osnovu tekućih potraživanja od matičnog i zavisnih pravnih lica	231			
661 (dio)	b) Finansijski prihodi po osnovu tekućih potraživanja od ostalih povezanih pravnih lica	232			
662 (dio),663 (dio),664 (dio),669 (dio)	c) Finansijski prihodi po osnovu tekućih potraživanja od nepovezanih pravnih lica	233			
	12. Vrijednosno usklađivanje kratkoročnih finansijskih sredstava i finansijskih ulaganja koji su dio obrtne imovine (235-236)	234			

683, 685	a) Prihodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja kratkoročnih finansijskih sredstava i finansijskih ulaganja koji su dio obrtne imovine	235			
583, 585	b) Rashodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja kratkoročnih finansijskih sredstava i finansijskih ulaganja koji su dio obrtne imovine	236			
	13. Rashodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite (238 do 240)	237			
560	a) Rashodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite po osnovu odnosa sa matičnim i zavisnim pravnim licima	238			
561	b) Rashodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite po osnovu odnosa sa drugim povezanim licima	239			
562, 563, 564, 569	c) Rashodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite po osnovu odnosa sa nepovezanim licima	240			
	II. Finansijski rezultat (222+226+230+234-237)	241		950	1159
	III. Rezultat iz redovnog poslovanja prije oporezivanja (221+241)	242		99689	194210
690 – 590	IV. Neto rezultat poslovanja koje je obustavljeno	243			
	V. Rezultat prije oporezivanja (242+243)	244		99689	194210
	14. Poreski rashod perioda (246+247)	245			
721	1. Tekući porez na dobit	246			
722	2. Odloženi poreski rashodi ili prihodi perioda	247			
	15. Dobitak ili gubitak nakon oporezivanja (244-245)	248		99689	194210
	VI. Bruto rezultat drugih stavki rezultata /povezanih sa kapitalom / (250 do 257)	249			
330	1. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu nekretnina, postrojenja, opreme, nematerijalnih ulaganja i bioloških sredstava	250			
331	2. Promjene nerealizovanih dobitaka i gubitaka po osnovu preračuna finansijskih izvještaja inostranog poslovanja	251			

332	3. Promjene nerealizovanih dobitaka i gubitaka po osnovu ulaganja u vlasničke instrumente kapitala	252			
333	4. Promjene aktuarskih dobitaka i gubitaka po osnovu planova definisanih naknada aktuarskih dobitaka (ili gubitaka) u vezi sa definisanim planovima penzionih naknada	253			
334	5. Promjene učešća u ostalom sveobuhvatnom rezultatu pridruženog društva	254			
335	6. Promjene nerealizovanih dobitaka i gubitaka po osnovu instrumenata zaštite neto ulaganja u inostrano poslovanje	255			
336	7. Promjene revalorizacionih rezervi po osnovu hedžinga tokova gotovine	256			
337	8. Ostale promjene nerealizovanih dobitaka i gubitaka	257			
	VII. Odloženi poreski rashodi ili prihodi perioda u vezi sa drugim stavkama rezultata /povezanim sa kapitalom/	258			
	VIII. Neto rezultat drugih stavki rezultata povezanih sa kapitalom/ (249-258)	259			
	IX. Neto sveobuhvatni rezultat (248+259)	260		99689	194210
	X. Zarada po akciji	261			
	1. Osnovna zarada po akciji	262			
	2. Umanjena (razvodnjena) zarada po akciji	263			
	XI. Neto rezultat koji pripada vlasnicima matičnog pravnog lica	264			
	XII. Neto rezultat koji pripada učešćima koji ne obezbjeđuju kontrolu	265			

Obrazac usklađen sa članom 4. Zakona o računovodstvu („Sl. list CG“ broj 052/16) i DIREKTIVOM 2013/34/EU EVROPSKOG PARLAMENTA I VIJEĆA

U \_\_\_\_\_

Datum prijema 14.03.2024.  
Datum obrade 14.03.2024.  
Datum štampe 14.03.2024.

Lice odgovorno za sastavljanje  
finansijskih iskaza

Marina Raičević

*M. Raičević*



Odgovorno lice

Sunčica Bakić

*Sunčica Bakić*

## ISKAZ O FINANSIJSKOJ POZICIJI /BILANS STANJA/

na dan 31.12.2023. godine

Broj iskaza

85185/2023

Popunjava pravno lice	
Matični broj: 02386135	Šifra djelatnosti: 6190
Popunjava: Marina Raišević	
Naziv: AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE PODGORICA	
Sjedište: BUL. SVETOG PETRA CETINJSKOG BROJ 9., PODGORICA, CRNA GORA	

Grupa	Pozicija	Red. broj	Napomena	Tekuca godina	Prethodna godina - krajnje stanje	Prethodna godina - početno stanje
1	2	3	4	5	6	7
	<b>A K T I V A</b>					
00	A. NEUPLAĆENI UPISANI KAPITAL	001				
	B. STALNA IMOVINA ( 003+008+016 )	002		221076	184733	
01	I. NEMATERIJALNA ULAGANJA (004 do 007)	003		71491	59085	
010	1. Ulaganja u razvoj	004				
011 i 014	2. Koncesije, patenti, licence i slična prava i ostala nematerijalna ulaganja	005		71491	59085	
012	3. Goodwill	006				
016 i 015	4. Avansi za nematerijalna ulaganja i nematerijalna ulaganja u pripremi	007				
	<b>II. NEKRETNINE, POSTROJENJA, OPREMA I BIOLOŠKA SREDSTVA (009+010+011+015)</b>	008		149585	125648	
020 i 022	1. Zemljište i objekti	009				
023	2. Postrojenja i oprema	010		128305	104368	
	3. Ostala ugrađena oprema, alati i oprema (012+013+014)	011		21280	21280	
024	3.1. Investicione nekretnine	012				
021 i 025	3.2. Biološka sredstva	013				
026 i 029	3.3. Ostala nepomenuta materijalna stalna sredstva	014		21280	21280	
028 i 027	4. Avansi za nekretnine, postrojenja, opremu i biološka sredstva i nekretnine, postrojenja, oprema i biološka sredstva u pripremi	015				
	<b>III DUGOROČNI FINANSIJSKI PLASMANI I DUGOROČNA POTRAŽIVANJA (017 do 023)</b>	016				

030, 039 (dio)	1. Učešća u kapitalu zavisnih pravnih lica	017			
033 (dio ,039 (dio)	2. Dugoročni krediti matičnom i zavisnim pravnim licima	018			
031 (dio ,032 (dio ,039 (dio)	3. Učešća u kapitalu kod pravnih lica (sem zavisnih pravnih lica)	019			
033 (dio ,039 (dio)	4. Dugoročni krediti pravnim licima kod kojih postoji učešće u kapitalu (sem zavisnih pravnih lica)	020			
031 (dio ,032 (dio)	5. Učešća u kapitalu koja se vrednuju metodom učešća	021			
032 (dio ,034,0 35,036, 039 (dio)	6. Dugoročna finansijska ulaganja (dati krediti i hartije od vrijednosti)	022			
038,03 9(dio)	7. Ostali dugoročni finansijski plasmani i potraživanja	023			
288	<b>C. ODLOŽENA PORESKA SREDSTVA</b>	024			
	<b>D. OBRTNA SREDSTVA (026+031+039+043+044)</b>	025	2939980	3214202	
	<b>I. ZALIHE (027 do 030)</b>	026	11	3610	
10	1. Zalihe materijala (materijal za izradu, rezervni delovi, sitan inventar i auto gume)	027			
11	2. Nedovršena proizvodnja	028			
12 i 13	3. Gotovi proizvodi i roba	029			
15	4. Dati avansi	030	11	3610	
	<b>II. KRATKOROČNA POTRAŽIVANJA (032 do 035)</b>	031	47168	108807	
202,20 3,209 (dio)	1. Potraživanja od kupaca	032	47168	108521	
200,20 9(dio)	2. Potraživanja od matičnog i zavisnih pravnih lica	033			
201,20 9(dio)	3. Potraživanja od ostalih povezanih lica	034			
	4. Ostala potraživanja (036+037+038)	035		286	
223	4.1. Potraživanja za više plaćen porez na dobit	036			

27	4.2. Potraživanja po osnovu poreza na dodatu vrijednost	037			
21, 22 ,osim 223	4.3. Ostala nepomenuta potraživanja	038			286
	III. KRATKOROČNI FINANSIJSKI PLASMANI (040 do 042)	039			
236 (dio)	1. Učešće u kapitalu zavisnih pravnih lica namijenjeno trgovanju	040			
237	2. Otkupljene sopstvene akcije i otkupljeni sopstveni udjeli	041			
23 osim 236 (dio) i osim 237	3. Ostali kratkoročni finansijski plasmani	042			
24	IV. GOTOVINA NA RAČUNIMA I U BLAGAJNI	043		2892801	3101785
04	V. STALNA SREDSTVA NAMIJENJENA PRODAJI I SREDSTVA POSLOVANJA KOJE JE OBUSTAVLJENO	044			
28 osim 288	E. AKTIVNA VREMENSKA RAZGRANIČENJA	045			
	F. UKUPNA AKTIVA (001+002+024+025+045)	046		3161056	3398935
	PASIVA				
	A. KAPITAL (102+103+104+105+111+116)	101		2511786	2412097
30	I. OSNOVNI KAPITAL	102		1	1
31	II. NEUPLAĆENI UPISANI KAPITAL	103			
320	III. EMISIONA PREMIJA	104			
	IV. REZERVE (106+107+108+109-110)	105		30458	42532
321	1. Zakonske rezerve	106			
322 (dio)	2. Statutarne rezerve	107			
322 (dio)	3. Druge rezerve	108			

330 i potr. saldo rač. 331, 332, 333, 334, 335, 336 i 337	4. Pozitivne revalorizacije rezerve i nerealizovani dobitci po osnovu finansijskih sredstava i drugih komponenti ostalog sveobuhvatnog rezultata	109		30458	42532	
dugov. saldo rač. 331, 332, 333, 334, 335, 336 i 337	5. Negativne revalorizacije rezerve i nerealizovani gubici po osnovu finansijskih sredstava i drugih komponenti ostalog sveobuhvatnog rezultata	110				
	VI. NERASPOREDJENI DOBITAK ILI GUBITAK (112+113-114-115)	111		2481327	2369564	
340	1. Neraspoređeni dobitak ranijih godina	112		2381638	2175354	
341	2. Neraspoređeni dobitak tekuće godine	113		99689	194210	
350	3. Gubitak ranijih godina	114				
351	4. Gubitak tekuće godine	115				
	VIII. UČEŠĆE KOJE NE OBEZBJEĐUJE KONTROLU	116				
	B. DUGOROČNA REZERVISANJA I DUGOROČNE OBAVEZE (118+122)	117		167826	118969	
	I. DUGOROČNA REZERVISANJA (119 do 121)	118		167826	118969	
404 (dio)	1. Rezervisanja za naknade i druge beneficije zaposlenih	119		134644	118969	
400 (dio)	2. Rezervisanja za troškove u garantnom roku	120				
40, sem 400 i 404	3. Ostala dugoročna rezervisanja	121		33182		
41	II. DUGOROČNE OBAVEZE (123+124)	122				
414, 415	1. Dugoročni krediti	123				
41 bez 414, 415	2. Ostale dugoročne obaveze	124				
498	C. ODLOŽENE PORESKE OBAVEZE	125				



495 (dio)	D. DUGOROČNI ODLOŽENI PRIHODI I PRIMLJENE DONACIJE	126				
	E. KRATKOROČNA REZERVISANJA I KRATKOROČNE OBAVEZE (128+129)	127		481444	831003	
467	I KRATKOROČNA REZERVISANJA	128				
	II KRATKOROČNE OBAVEZE (130 do 137)	129		481444	831003	
422 (dio), 423 (dio), 424 (dio), 425 (dio ) ,426 i 429 (dio)	1. Obaveze po osnovu kredita i zajmova od lica koja nisu kreditne institucije	130				
422 (dio), 423 (dio), 424 (dio), 425 (dio) i 429 (dio)	2. Obaveze po osnovu kredita od kreditnih institucija	131				
430	3. Primljeni avansi, depoziti i kaucije	132		479853	827998	
433, 434, 440- 449	4. Obaveze prema dobavljačima	133		1591	2356	
439 (dio)	5. Obaveze po mjenicama	134				
420 i 431	6. Obaveze prema matičnom i zavisnim pravnim licima	135				
421 i 432	7. Obaveze prema ostalim povezanim licima	136				
	8. Ostale obaveze iz poslovanja i ostale kratkoročne obaveze (138 do 142)	137			649	
439 (dio)	8.1. Ostale obaveze iz poslovanja	138				
45 i 46	8.2. Ostale kratkoročne obaveze	139			649	
47,48 osim 481	8.3. Obaveze po osnovu poreza na dodatu vrijednost i ostalih javnih prihoda	140				
481	8.4. Obaveze po osnovu poreza na dobit	141				

427	8.5. Obaveze po osnovu sredstava namijenjenih prodaji i sredstava poslovanja koje je obustavljeno	142				
490, 491, 494, 495 (dio), 496, 497 i 499	F. PASIVNA VREMENSKA RAZGRANIČENJA	143			36866	
	G. UKUPNA PASIVA (101+117+125+126+127+143)	144		3161056	3398935	

Obrazac usklađen sa članom 4. Zakona o računovodstvu („Sl. list CG“ broj 052/16) i DIREKTIVOM 2013/34/EU  
EVROPSKOG PARLAMENTA I VIJEĆA

U \_\_\_\_\_

Datum prijema 14.03.2024.  
Datum obrade 14.03.2024.  
Datum štampe 14.03.2024.

Lice odgovorno za sastavljanje  
finansijskih iskaza

Marina Raičević

*M. Raičević*



Odgovorno lice

Sunčica Bakić

*Sunčica Bakić*

**ISKAZ O TOKOVIMA GOTOVINE - direktna metoda**  
u periodu od 01.01.2023. do 31.12.2023. godine

Broj iskaza  
85185/2023

Popunjava pravno lice	
Matični broj: 02386135	Šifra djelatnosti: 6190
Popunjava: Marina Raičević	
Naziv: AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE PODGORICA	
Sjedište: BUL.SVETOG PETRA CETINJSKOG BROJ 9. , PODGORICA, CRNA GORA	

Pozicija	Red. br	Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	4
<b>A. TOKOVI GOTOVINE IZ POSLOVNIH AKTIVNOSTI</b>			
I. Prilivi gotovine iz poslovnih aktivnosti (1 do 3)	301	860076	1344415
1. Prodaja i primljeni avansi	302		
2. Primljene kamate iz poslovnih aktivnosti	303		
3. Ostali prilivi iz redovnog poslovanja	304	860076	1344415
II. Odlivi gotovine iz poslovnih aktivnosti (1 do 5)	305	995529	776976
1. Isplate dobavljačima i dati avansi	306	271360	86857
2. Zarude, naknade zarada i ostali lični rashodi	307	724169	690119
3. Plaćene kamate	308		
4. Porez na dobitak	309		
5. Plaćanja po osnovu ostalih javnih prihoda	310		
III. Neto tok gotovine iz poslovnih aktivnosti (I-II)	311	-135453	567439
<b>B. TOKOVI GOTOVINE IZ AKTIVNOSTI INVESTIRANJA</b>			
I. Prilivi gotovine iz aktivnosti investiranja (1 do 5)	312	4020	
1. Prodaja akcija i udjela (neto prilivi)	313		
2. Prodaja nematerijalnih ulaganja, nekretnina, postrojenja, opreme i bioloških sredstava	314	4020	
3. Ostali finansijski plasmani (neto prilivi)	315		
4. Primljene kamate iz aktivnosti investiranja	316		
5. Primljene dividende	317		
II. Odlivi gotovine iz aktivnosti investiranja (1 do 3)	318	77551	27105
1. Kupovina akcija i udjela (neto odlivi)	319		
2. Kupovina nematerijalnih ulaganja, nekretnina, postrojenja, opreme i bioloških sredstava	320	77551	27105
3. Ostali finansijski plasmani (neto odlivi)	321		
III. Neto tok gotovine iz aktivnosti investiranja (I -II)	322	-73531	-27105
<b>C. TOKOVI GOTOVINE IZ AKTIVNOSTI FINANSIRANJA</b>			
I. Prilivi gotovine iz aktivnosti finansiranja (1 do 3)	323		
1. Uvećanje osnovnog kapitala	324		
2. Dugoročni i kratkoročni krediti (neto prilivi)	325		
3. Ostale dugoročne i kratkoročne obaveze	326		
II. Odlivi gotovine iz aktivnosti finansiranja (1 do 4)	327		

1. Otkup sopstvenih akcija i udjela	328		
2. Dugoročni i kratkoročni krediti i ostale obaveze (neto odlivi)	329		
3. Finansijski lizing	330		
4. Isplaćene dividende	331		
III. Neto tok gotovine iz aktivnosti finansiranja (I-II)	332		
D. NETO TOK GOTOVINE (311+322+332)	333	-208984	540334
E. GOTOVINA NA POČETKU IZVJEŠTAJNOG PERIODA	334	3101785	2561451
F. POZITIVNE KURSNE RAZLIKE PO OSNOVU PRERAČUNA GOTOVINE	335		
G. NEGATIVNE KURSNE RAZLIKE PO OSNOVU PRERAČUNA GOTOVINE	336		
H. GOTOVINA NA KRAJU IZVJEŠTAJNOG PERIODA (333+334+335-336)	337	2892801	3101785

Obrazac usklađen sa članom 4. Zakona o računovodstvu („Sl. list CG“ broj 052/16) i DIREKTIVOM 2013/34/EU EVROPSKOG PARLAMENTA I VIJEĆA.

U \_\_\_\_\_

Datum prijema 14.03.2024.  
Datum obrade 14.03.2024.  
Datum štampe 14.03.2024.

Lice odgovorno za sastavljanje  
finansijskih iskaza

Marina Raičević

*Marina Raičević*



Odgovorno lice

Sunčica Bakić

*Sunčica Bakić*

## ISKAZ O PROMJENAMA NA KAPITALU

u periodu od 01.01.2023. do 31.12.2023. godine

Broj iskaza

85185/2023

Popunjava pravno lice	
Matični broj: 02386135	Šifra djelatnosti: 6190
Popunjava: Marina Raičević	
Naziv: AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDJE PODGORICA	
Sjedište: BUL. SVETOG PETRA CETINJSKOŠ BROI 9., PODGORICA, CRNA GORA	

Pozicija	Opis	Red broj	Osnovni kapital (grupa 30 bez 309)	Red broj	Ostali kapital	Red broj	Neplaćeni upisani kapital (grupa 31)	Red broj	Emisiona premija (rn 320)	Red broj	Rezerve (rn 321, 322)	Red broj	Revalorizacione rezerve (grupa 33)	Red broj	Neraspoređena dobit (grupa 34)	Red broj	Gubitak (grupa 35)	Red broj	Otkupljene sopstvene akcije udjeli (rn 237)	Red broj	Ukupno (kol. 2+3+4+5+6+7+8-9-10)
	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11
1.	Stanje na dan 01.01. godine	401	1 410		419		428		437		446		58313	455	2159573	464		473		482	2217887
2.	Efekt retroaktivne ispravke materijalno značajnih grešaka i promjena računovodstvenih politika	402		411		420		429		438		447		456		465		474		483	
3.	Korigovano početno stanje na dan 01.01. godine (r.br. 1+2)	403	1 412		421		430		439		448		58313	457	2159573	466		475		484	2217887
4.	Neto promjene u godini	404		413		422		431		440		449	-15781	458	209991	467		476		485	194210
5.	Stanje na dan 31.12. godine (r.br. 3+4)	405	1 414		423		432		441		450		42532	459	2369564	468		477		486	2412097
6.	Efekt retroaktivne ispravke materijalno značajnih grešaka i promjena računovodstvenih politika	406		415		424		433		442		451		460		469		478		487	
7.	Korigovano početno stanje na dan godine (r.br. 5+6)	407	1 416		425		434		443		452		42532	461	2369564	470		479		488	2412097

8.	Neto promjene u godini	408		417		426		435		444		453	-12074	462	111763	471		480		489	99689
9.	Stanje na dan 31.12. godine (r.br. 7+8)	409	1	418		427		436		445		454	30458	463	2481327	472		481		490	2511786

Obrazac usklađen sa članom 4. Zakona o računovodstvu („Sl. list CG“ broj 052/16) i DIREKTIVOM 2013/34/EU EVROPSKOG PARLAMENTA I VIJEĆA

U \_\_\_\_\_

Datum prijema 14.03.2024.  
 Datum obrade 14.03.2024.  
 Datum štampe 14.03.2024.

Lice odgovorno za sastavljanje finansijskih iskaza

Marina Raičević

*Mr Raičević*



Odgovorno lice

Sanića Bakic

*Sanića Bakic*



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
Broj: 02-402/24-150/2  
Podgorica, 12.03.2024. godine

**NAPOMENE UZ FINANSIJSKE ISKAZE**  
**AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
za 2023. godinu

Podgorica, mart 2024. godine

## 1. OSNOVNE INFORMACIJE

Agencija za radio - difuziju je osnovana 2003. godine u skladu sa Zakonom o radio-difuziji („Sl.list RCG“, br. 51/02, 62/02, 46/04, 56/04, 77/06, „Sl.list Crne Gore“, br. 50/08, 79/08, 53/09). U skladu sa odredbama Zakona o privrednim društvima („Sl. list RCG“, br. 06/02, „Sl. list CG“, br. 17/07, 80/08, 40/10, 36/11, 40/11), Agencija za radio-difuziju je upisana u Centralni registar privrednih subjekata Crne Gore u Podgorici pod registarskim brojem 10-0000015/001 od 31.07.2003. godine.

Saglasno Zakonu o elektronskim medijima („Sl.list CG“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20), Agencija za radio - difuziju nastavlja da radi pod nazivom Agencija za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija). Agencija je preuzela zaposlene, sredstva, opremu, prava i obaveze Agencije za radio-difuziju.

Agencija je nezavisni regulatorni organ za oblast audiovizuelnih medijskih usluga (u daljem tekstu: AVM usluga) koji vrši ovlašćenja u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima.

Osnivač Agencije je država Crna Gora.

Sjedište Agencije je u Podgorici, Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 9.

Šifra djelatnosti je 6190 - Ostale telekomunikacione djelatnosti.

PIB je 02386135.

Na dan 31.12.2023. godine u Agenciji je zaposleno 28 lica (na dan 31.12.2022.g. je bilo zaposleno 25 lica).

Direktorica Agencije od 19.12.2022. godine je Sunčica Bakić.

Djelatnost Agencije obuhvata sljedeće nadležnosti:

- predlaže program razvoja sektora AVM usluga;
- u saradnji sa regulatornim organom za elektronske komunikacije priprema stručne osnove za izradu plana namjene radio-frekvencijskih opsega, u dijelu koji se odnosi na zemaljsku radio-difuziju;
- daje saglasnost na predlog plana raspodjele radio frekvencija, u dijelu koji se odnosi na zemaljsku radio-difuziju;
- daje mišljenje regulatornom organu za elektronske komunikacije o potrebi određivanja operatora sa značajnom tržišnom snagom, ako se na osnovu analize utvrdi da određeno relevantno tržište usluga elektronskih komunikacija, koje predstavlja uslov za pružanje i/ili pristup AVM uslugama, nije dovoljno konkurentno;
- izdaje odobrenja za pružanje AVM usluga (odobrenja za emitovanje i odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev);
- utvrđuje visinu nakanda za izdavanje i korišćenje odobrenja za pružanje AVM usluga;
- vodi registre pružalaca AVM usluga;
- odlučuje o prigovorima fizičkih i pravnih lica u vezi sa radom pružalaca AVM usluga;
- vrši nadzor nad primjenom Zakona o elektronskim medijima;
- donosi i sprovodi podzakonske akte za sprovođenje Zakona o elektronskim medijima;
- obavlja i druge poslove, u skladu sa Zakonom i Statutom Agencije.

Agencija saraduje sa regulatornim organom nadležnim za elektronske komunikacije i organom uprave nadležnim za zaštitu konkurencije, u dijelu koji se odnosi na analizu tržišta usluga elektronskih komunikacija koje predstavlja uslov za pružanje i/ili pristup AVM uslugama.

Agencija, u cilju ostvarivanja opšteg interesa, vrši nadzor nad izvršavanjem obaveza pružalaca AVM usluga vezanim za:

- poštovanje privatnosti i dostojanstva građana;
- zaštite maloljetnika;
- realizaciju kvota za emitovanje programa nezavisnih proizvođača;
- realizaciju uslova za sponzorstvo i plasman proizvoda;
- saradnju i razmjenu programskih sadržaja javnih emitera koji su od interesa za građane.



Organi upravljanja i rukovođenja Agencijom su:

- Savjet Agencije,
- Direktor Agencije.

Saglasno članu 18. Zakona o elektronskim medijima, Skupština Crne Gore je imenovala Savjet Agencije (Odluka o imenovanju članova Savjeta Agencije za elektronske medije („Sl.list CG“, br. 74/10), Odluka o imenovanju članova Savjeta Agencije za elektronske medije („Sl.list CG“, br. 53/14), Odluka o imenovanju članova Savjeta Agencije za elektronske medije („Sl.list CG“, br. 2/16), Odluka o imenovanju članova Savjeta Agencije za elektronske medije („Sl.list CG“, br. 41/16), Odluka o imenovanju članova Savjeta Agencije za elektronske medije („Sl.list CG“, br. 79/17), Odluka o razrješenju jednog člana Savjeta Agencije za elektronske medije („Sl.list CG“, br. 90/17), Odluka o imenovanju jednog člana Savjeta Agencije za elektronske medije („Sl. list CG“, br. 16/18), Odluka o imenovanju dva člana Savjeta Agencije za elektronske medije („Sl. list CG“, br. 70/19), Odluka o imenovanju jednog člana Savjeta Agencije za elektronske medije („Sl. list CG“, br. 38/21), Odluka o imenovanju dva člana Savjeta Agencije za elektronske medije („Sl. list CG“, br. 66/21), Odluka o izmjeni odluke o imenovanju dva člana Savjeta Agencije za elektronske medije („Sl. list CG“, br. 122/21) i Odluka o imenovanju jednog člana Savjeta Agencije za elektronske medije („Sl. list CG“, br. 139/21).

Savjet ima pet članova, koji se imenuju iz reda afirmisanih stručnjaka iz oblasti koje su relevantne za obavljanje aktivnosti Agencije, koji imaju visoku stručnu spremu, koji su crnogorski državljani i koji imaju prebivalište u Crnoj Gori.

Članovi Savjeta su:

- Banko Bošković, predsjednik;
- Andrijana Nikolić, članica;
- Edin Koljenović, član;
- Rajko Todorović, član i
- Milan Radović, član.

Poslovi iz nadležnosti Savjeta Agencije (u daljem tekstu: Savjet) su:

- donosi Statut Agencije;
- utvrđuje predlog programa razvoja sektora AVM usluga;
- daje mišljenje na stručne osnove za izradu plana namjene radio-frekvencijskih opsega, u dijelu koji se odnosi na zemaljsku radio-difuziju, koje priprema regulatorni organ za elektronske komunikacije;
- daje saglasnost na predlog plana raspodjele radio frekvencija, u dijelu koji se odnosi na zemaljsku radio-difuziju;
- raspisuje javni konkurs za dodjelu prava na pružanje AVM usluga;
- donosi odluku o dodjeli prava na pružanje AVM usluga;
- daje saglasnost za privremeno ili trajno ustupanje, iznajmljivanje ili na drugi način prenošenje odobrenja za pružanje AVM usluga;
- donosi akt o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada za registraciju i naknada po osnovu izdatog odobrenja za pružanje AVM usluga;
- donosi akte o programskim standardima za pružanje AVM usluga;
- donosi akte o sprovođenju uslova vezanih za minimalne programske kvote za evropska audiovizuelna djela i djela nezavisnih proizvođača, u skladu sa evropskim standardima;
- donosi akte kojim se utvrđuju uslovi i kvote za pružanje komercijalnih audiovizuelnih komunikacija, u skladu sa evropskim standardima;
- donosi akt kojim se uređuje način preduzimanja mjera prema pružaocima AVM usluga i način odlučivanja po prigovorima u vezi sa njihovim radom;
- odlučuje po žalbama na provostepene odluke Agencije;
- preduzima mjere radi privremenog ograničenja slobode prijema i reemitovanja AVM usluga iz drugih država u skladu sa članom 6 zakona;
- podnosi izvještaje Evropskoj komisiji u skladu sa zakonom i propisima donijetim na osnovu njega;
- bira predsjednika iz reda članova Savjeta;

- imenuje i razrješava direktora Agencije;
- donosi opšti akt o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta;
- usvaja planove rada, izvještaje o radu i periodične i godišnje obračune Agencije;
- usvaja finansijski plan za narednu i finansijski izvještaj Agencije za prethodnu godinu;
- angažuje nezavisnog ovlaštenog revizora godišnjih obračuna Agencije;
- obavlja i druge poslove u skladu sa zakonom i Statutom Agencije.

Direktor Agencije ima pravo da učestvuje na sjednici Savjeta Agencije, bez prava odlučivanja. Imenuje ga Savjet Agencije na osnovu javnog konkursa. Za direktora Agencije može biti imenovano lice koje, pored opštih uslova propisanih zakonom, mora da bude crnogorski državljanin i da ima prebivalište u Crnoj Gori, kao i da ima visoku stručnu spremu i najmanje pet godina radnog iskustva.

Direktor Agencije:

- 1) zastupa i predstavlja Agenciju;
- 2) organizuje i vodi poslovanje Agencije;
- 3) odgovoran je za svoj rad Savjetu;
- 4) odgovoran je za poslovanje i zakonitost rada Agencije;
- 5) predlaže opšti akt o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji Agencije;
- 6) predlaže planove rada Agencije;
- 7) podnosi Savjetu izvještaj o radu Agencije i finansijski izvještaj Agencije;
- 8) predlaže opšti akt o minimumu procesa rada za vrijeme štrajka zaposlenih;
- 9) donosi akt o izdavanju i oduzimanju odobrenja za pružanje AVM usluga, u skladu sa ovim zakonom;
- 10) vrši i druge poslove u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima i Statutom Agencije.

Agencija stiče sredstva iz:

- jednokratnih naknada za registraciju pružalaca AVM usluga;
- godišnjih naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga (naknade za emitovanje, za pružanje AVM usluge na zahtjev);
- drugih izvora u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima.

Za obavljanje platnog prometa u zemlji Agencija ima sljedeće transakcione račune:

- Crnogorska komercijalna banka a.d. Podgorica 510-104-19,
- Prva banka CG a.d. Podgorica 535-5335-79,
- Crnogorska komercijalna banka a.d. Podgorica (Račun za stambene potrebe zaposlenih u Agenciji za elektronske medije) 510-128681-57 i
- Crnogorska komercijalna banka a.d. Podgorica (Račun za Fond za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija Agencije za elektronske medije) 510-151162-29.

Za obavljanje platnog prometa sa inostranstvom Agencija ima devizni račun otvoren kod Crnogorske komercijalne banke a.d. Podgorica 02386135 za valutu EUR, IBAN: ME2551000000000010419.

Prema stručnom mišljenju Ministarstva finansija Vlade RCG broj 04-4283/1 od 27.09.2004. godine Agencija nije obveznik poreza na dobit, s obzirom da je cilj njenog osnivanja obavljanje javnih funkcija (a ne sticanje dobiti na tržištu).

Agencija nije obveznik obračunavanja PDV-a, u skladu sa odredbama člana 13 stav 6 Zakona o porezu na dodatu vrijednost („Sl. list CG”, br. 65/01, 12/02, 38/02, 21/03, 76/05, 04/06 i „Sl. list CG”, br. 16/07, 73/19, 29/13, 9/15, 53/16, 1/17, 50/17, 46/19, 73/19, 80/20, 8/21, 59/21, 146/21, 49/22, 65/22, 140/22, 03/23 i 03/23).

***Plan javnih nabavki za 2023. godinu***

Odluka o usvajanju Plana javnih nabavki za 2023. godinu br. 02-243 od 30.01.2023. godine predviđa ukupnu vrijednost javnih nabavki u iznosu od 357.854,00. U toku 2023. godine donijete su i odluke o usvajanju izmjene i dopune Plana javnih nabavki za 2023. godinu br. 02-243/1 od 05.05.2023. godine i 02-243/2 od 15.06.2023. godine.

Agencija je Ministarstvu finansija, Direktoratu za politiku javnih nabavki dostavila:

- Izvještaj o sprovedenim postupcima javnih nabavki i zaključenim ugovorima o javnim nabavkama za 2023.g. (Izvještaj br. 03-426/24-258 od 21.02.2024. godine) i
- Izvještaj o sprovedenim nabavkama i zaključenim ugovorima/računima za jednostavne nabavke za 2023. godinu (Izvještaj br. 03-426/24-259 od 21.02.2024.g.).

## 2. OKVIR ZA FINANSIJSKO IZVJEŠTAVANJE, KONCEPT NASTAVKA POSLOVANJA I RAZLOZI ZA REVIZIJU

### *Sastavljanje i prezentacija finansijskih iskaza*

Finansijski izvještaji za 2023. godinu sastavljeni su u skladu sa Zakonom o računovodstvu („Sl. list CG”, br. 145/21 i 152/22) koji propisuje primjenu svih Međunarodnih računovodstvenih standarda (MRS), odnosno Međunarodnih standarda finansijskog izvještavanja (MSFI) koje je objavio Odbor za međunarodne računovodstvene standarde (IASB).

Agencija primjenjuje sljedeća podzakonska akta koja čine sastavni dio okvira za finansijsko izvještavanje:

- Pravilnik o sadržini i formi obrazaca finansijskih iskaza za privredna društva i druga pravna lica („Sl. list CG”, br. 11/20, 139/21, 13/22 i 139/22) i
- Pravilnik o kontnom okviru i sadržini računa u kontnom okviru za pravna lica registrovana za obavljanje privredne djelatnosti i druga pravna lica („Sl. list CG”, br. 11/20).

Zvanična valuta u Crnoj Gori i izvještajna valuta Agencije je EUR.

### *Reklasifikacija i uporedni podaci*

Agencija je prilikom sastavljanja finansijskih iskaza za 2023. godinu koristila bilansne šeme i kontni okvir propisane navedenim pravilnicima i u cilju poštovanja propisanih standarda i uporedivosti tekućeg i prethodnog perioda izvršila reklasifikaciju podataka za 2022. godinu.

### *Korišćenje procjenjivanja*

Prezentacija finansijskih iskaza zahtijeva od rukovodstva Agencije korišćenje procjena i pretpostavki koje imaju uticaja na prezentirane vrijednosti sredstava i obaveza i objelodanjivanje potencijalnih potraživanja i obaveza na dan sastavljanja finansijskih iskaza, kao i prihoda i rashoda u toku izvještajnog perioda. Ove procjene i pretpostavke su zasnovane na informacijama raspoloživim na dan sastavljanja finansijskih iskaza, a budući stvarni rezultati mogu se razlikovati od procijenjenih iznosa. Ove procjene se najvećim dijelom odnose na procjene obezvrjeđenja potraživanja iz poslovnih odnosa, procjene korisnog vijeka upotrebe osnovnih sredstava i ostala rezervisanja.

### *Koncept nastavka poslovanja*

Priloženi finansijski iskazi za 2023. godinu su sastavljeni u skladu sa konceptom nastavka poslovanja, što podrazumijeva da će Agencija nastaviti svoje poslovanje u neograničenom periodu u budućnosti. Navedena pretpostavka bazirana je na činjenici da je Agencija u proteklim izvještajnim periodima ostvarila pozitivne rezultate i bila likvidna. U narednom periodu ne očekuju se značajne promjene u poslovanju.

### *Razlozi za obavljanje revizije*

Razlog za obavljanje revizije je obaveza po članu 43. Zakona o elektronskim medijima. Revizija se vrši shodno Ugovoru o reviziji, koji zaključuju Savjet Agencije i odabrani nezavisni revizor.

### 3. PREGLED ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

U toku 2022. godine donešen je Pravilnik o računovodstvu i računovodstvenim politikama Agencije za elektronske medije (akt broj 02-1805 od 28.10.2022. godine).

Računovodstvene politike su posebna načela, osnovi, konvencije, pravila i praksa koje je usvojila Agencija za pripremanje i prikazivanje finansijskih izvještaja u skladu sa Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja.

Usvojene računovodstvene politike odnose se na priznavanje, ukidanje priznavanja, mjerenje i procjenjivanje sredstava, obaveza, prihoda i rashoda Agencije.

#### **3.1. Nematerijalna ulaganja**

Kao nematerijalna ulaganja priznaju se i podliježu amortizaciji nematerijalna ulaganja koja ispunjavaju uslove propisane MRS 38 Nematerijalna ulaganja tj. imaju korisni vijek trajanja duži od godinu dana i čija je pojedinačna nabavna cijena u vrijeme nabavke veća od 300,00 €.

Ukoliko nematerijalno ulaganje ne ispunjava ove uslove priznaje se na teret rashoda perioda u kome je nastalo.

Početno mjerenje nematerijalnih ulaganja vrši se po nabavnoj vrijednosti ili cijeni koštanja.

Naknadno mjerenje nakon početnog priznavanja nematerijalnih ulaganja vrši se po troškovnom modelu iz MRS 38 Nematerijalna ulaganja, odnosno po nabavnoj vrijednosti ili cijeni koštanja, umanjenoj za ispravke vrijednosti po osnovu kumulirane amortizacije i obezvrijeđenja.

Amortizacija nematerijalnih ulaganja, koja podliježu amortizaciji, vrši se primjenom proporcionalnog metoda po stopi od 10-20%, osim ulaganja čije je vrijeme utvrđeno ugovorom, kada se otpisivanje vrši u rokovima koji proističu iz ugovora.

#### **3.2. Nekretnine, postrojenja i oprema**

Kao nekretnine, postrojenja i oprema priznaju se i podliježu amortizaciji materijalna sredstva koja ispunjavaju uslove propisane MRS 16 Nekretnine, postrojenja i oprema tj. materijalna sredstva čiji korisni vijek trajanja je duži od godinu dana i čija je pojedinačna nabavna cijena u vrijeme nabavke veća od 300,00 €.

Ukoliko materijalno sredstvo ne ispunjava navedene uslove priznaje se na teret rashoda perioda u kome je nastalo.

Početno mjerenje nekretnina, postrojenja i opreme koji ispunjavaju uslove za priznanje kao stalno sredstvo, vrši se po nabavnoj vrijednosti ili cijeni koštanja.

Nakon početnog priznavanja, nekretnine, postrojenja i oprema iskazuju se po modelu revalorizacije.

Nekretnine, postrojenja i opremu treba iskazati po procijenjenoj vrijednosti izvršenoj od strane nezavisnih ovlašćenih procjenjivača sa licencom, a u skladu sa Zakonom o računovodstvu.

Efekti revalorizacije nekretnina, postrojenja i opreme po poštenoj vrijednosti knjiže se tako da se ispravka vrijednosti eliminiše, odnosno svede na nulu, i time se nabavna vrijednost svede na poštenu vrijednost.

Revalorizaciona rezerva stvorena po osnovu revalorizacije nekretnina, postrojenja i opreme prenosi se na neraspoređenu dobit najkasnije na dan otuđenja sredstva.

U toku vijeka upotrebe sredstva, sa njegove revalorizacione rezerve prenosi se na neraspoređenu dobit ranijih godina iznos koji odgovara razlici između obračunate godišnje amortizacije i amortizacije koja bi bila obračunata da je za to sredstvo primijenjen troškovni model.

Prilikom prodaje ili rashodovanja revalorizovanih nekretnina, postrojenja i opreme pozitivan efekat revalorizacije koji ostaje kao revalorizaciona rezerva datog sredstva se prenosi direktno na neraspoređenu dobit odnosno akumulirani gubitak.

Nekretnine, postrojenja i oprema nabavljene nakon procjene treba iskazati po nabavnoj vrijednosti umanjenoj za ispravku vrijednosti.

Nabavnu vrijednost čini fakturna vrijednost sredstava, uvećana za sve troškove nastale do njihovog stavljanja u upotrebu.

Pozitivna razlika nastala prilikom prodaje nekretnina, postrojenja i opreme knjiži se u korist ostalih prihoda.

Amortizacija nekretnina, postrojenja i opreme vrši se primjenom proporcionalnog (linearnog) modela.

Neotpisana vrijednost otuđenih i rashodovanih osnovnih sredstava se knjiži na teret ostalih rashoda.

Amortizacija nekretnina, postrojenja i opreme obračunava se na nabavnu, odnosno procijenjenu vrijednost umanjenu za procijenjeni iznos rezidualne vrijednosti, proporcionalnim metodom, primjenom stopa koje se utvrđuju na osnovu procijenjenog korisnog vijeka upotrebe sredstava.

Stope amortizacije koje su u primjeni su:

Grupa nekretnina i opreme	Procijenjeni korisni vijek (godina)	Stopa amortizacije (%)
Računarska oprema	2-10	10-50%
Kancelarijska oprema	2-10	10-50%
Oprema za monitoring	2-12	8-50%
Namještaj	2-10	10-50%
Vozila	5-10	10-20%
Ostala oprema	2-10	10-50%

### **3.3. Obezvrijeđenje vrijednosti imovine**

Agencija na dan bilansa stanja procjenjuje da li postoje bilo kakve indicije da je vrijednost nekog sredstva umanjena. U slučaju da postoje takve indicije, procjenjuje se nadoknadiva vrijednost imovine za takvo sredstvo, kako bi se utvrdilo iznos obezvrijeđenja.

Gubitak zbog umanjenja vrijednosti se priznaje u visini iznosa za koji je knjigovodstvena vrijednost sredstva veća od njegove nadoknadive vrijednosti.

Nadoknadiva vrijednost je fer vrijednost umanjena za troškove prodaje ili upotrebna vrijednost, zavisno od toga koja je od te dvije vrijednosti veća.

### **3.4. Alat, sitan inventar i rezervni djelovi**

Kao stalno sredstvo priznaju se i podliježu amortizaciji sredstva alata i sitnog inventara, čiji je korisni vijek trajanja duži od godinu dana i pojedinačna nabavna cijena u vrijeme nabavke veća od 300 €.

Sredstva alata i inventara koja ne zadovoljavaju navedene uslove iskazuju se kao obrtna sredstva (zalihe).

Kao stalno sredstvo priznaju se rezervni djelovi, čiji je korisni vijek trajanja duži od godinu dana i ima značajnu vrijednost sredstva u koje se ugrađuje. Rezervni djelovi koji ne zadovoljavaju navedene uslove, prilikom ugradnje, iskazuju se kao obrtna sredstva (zalihe).

### **3.5. Kratkoročna potraživanja**

Kratkoročna potraživanja Agencije obuhvataju potraživanja koje Agencija u okviru svoje nadležnosti iskazuje po fakturisanomj vrijednosti – po osnovu jednokratnih naknada za registraciju pružalaca AVM usluga, godišnjih naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga, potraživanja od zaposlenih i članova Savjeta i potraživanja od državnih organa.

Fakturisana realizacija u Agenciji se vrši na način da se obračun naknada pružiocima AVM usluga vrši na osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga, kojima se utvrđuju obaveze po pojedinačnim uslugama.

Ispravka vrijednosti se vrši za sva potraživanja koja nijesu naplaćena u roku od 180 dana od dana dospjeća potraživanja na naplatu. Potraživanje se indirektno otpisuje kada postoji objektivni dokaz da Agencija neće moći da naplati sve iznose koje potražuje na osnovu prvobitnih uslova potraživanja.

Značajne finansijske teškoće, vjerovatnoća da će subjekt nadzora otići pod stečaj ili finansijsku reorganizaciju smatraju se indikatorima da je umanjena vrijednost potraživanja.

Direktan otpis potraživanja od kupaca na teret rashoda perioda vrši se ukoliko je nanaplative izvesna i dokumentovana, tj. ako Agencija nije uspjela sudskim putem da izvrši njihovu naplatu ili je iznos potraživanja manji od troškova koji bi nastali kao posljedica sudskog procesa, a potraživanje je prethodno bilo uključeno u prihode Agencije.

Iznos troška po osnovu ispravke vrijednosti se priznaje u okviru bilansa uspjeha u okviru ostalih rashoda.

Naknadna naplata potraživanja koje je ranije bilo ispravljeno ili otpisano priznaje se u bilansu uspjeha u okviru ostalih prihoda.

### **3.6. Gotovina i gotovinski ekvivalenti**

Gotovina i gotovinski ekvivalenti obuhvataju gotovinu u blagajni kao i novčana sredstva na računima kod poslovnih banaka uključujući i namjenski izdvojena sredstva.

Finansijski izvještaj o novčanim tokovima predstavlja jedan od najbitnijih izvještaja jer se istim ukazuje na solventnost i likvidnost Agencije.

Utvrđivanje izvještaja o novčanim tokovima vrši se prema direktnoj metodi kojom se svi računi Bilansa uspjeha usklađuju na gotovinskom osnovu.

Prema međunarodnom računovodstvenom standardu MRS 7 Izvještaj o tokovima gotovine, informacije o glavnim stavkama bruto priliva i bruto odliva gotovine Agencija dobija iz

računovodstvenih evidencija koje dozvoljavaju kreiranje izvještaja o nastalim odlivima i prilivima gotovine za posmatrani period.

Novčani tokovi koji nastaju iz poslovnih odnosa u stranoj valuti evidentiraju se u izvještajnoj valuti Agencije primjenom deviznog kursa na dan novčanog toka.

### **3.7. Odloženi prihod**

Odloženi prihod iskazuje se u iznosu sredstava primljenih od donacija u vidu nematerijalne i materijalne imovine ili u novcu za nabavku nematerijalne i materijalne imovine.

Odloženi prihod se prenosi na prihod tekuće godine za iznos godišnje amortizacije primijene imovine.

### **3.8. Beneficije za zaposlene**

U skladu sa propisima koji se primjenjuju u Crnoj Gori, Agencija je u obavezi da plaća doprinose državnim fondovima kojima se obezbjeđuje socijalna sigurnost zaposlenih.

Ova obaveza uključuje doprinose za zaposlene na teret poslodavca, u iznosima obračunatim po stopama propisanim relevantnim zakonskim propisima.

Agencija je takođe u obavezi da od bruto zarade zaposlenih obustavi doprinose i da ih u ime zaposlenih uplati tim fondovima.

Doprinosi na teret poslodavca i doprinosi na teret zaposlenog se knjiže na teret rashoda perioda na koji se odnose.

Više plaćeni doprinosi se priznaju kao sredstvo u iznosu koji se može refundirati ili u iznosu za koji se može umanjiti buduća obaveza za plaćanje doprinosa.

Po osnovu beneficija zaposlenih vrši se rezervisanje za jubilarne nagrade i otpremnine u skladu sa MRS 19 – Primanja zaposlenih.

### **3.9. Obaveze**

Obavezama se smatraju dugoročne obaveze, kratkoročne finansijske obaveze, kratkoročne obaveze iz poslovanja i ostale kratkoročne obaveze.

Dugoročnim obavezama smatraju se obaveze koje dospijevaju za plaćanje u periodu dužem od godinu od dana sastavljanja finansijskih izvještaja.

Dio dugoročnih obaveza koji dospijeva za plaćanje u periodu kraćem od godinu dana od dana sastavljanja finansijskih izvještaja iskazuju se kao kratkoročne obaveze.

Kratkoročnim obavezama smatraju se obaveze koje dospijevaju za plaćanje u roku od godinu dana od dana sastavljanja finansijskih izvještaja.

Obaveze u stranoj valuti, kao i obaveze sa valutnom klauzulom procjenjuju se na dan sastavljanja finansijskih izvještaja po srednjem kursu strane valute na dan sastavljanja finansijskih izvještaja.

Razlike koje se tom prilikom obračunaju prikazuju se kao rashodi perioda.

Smanjenje obaveza po osnovu zakona, vanparničnog poravnjanja i sl. vrši se direktnim otpisivanjem.



### **3.10. Rezervisanja**

Dugoročno rezervisanje priznaje se kada:

- 1) Agencija ima obavezu (pravnu ili stvarnu) koja je nastala kao rezultat prošlog događaja,
- 2) postoji izvjesnost odliva resursa koji će uslijediti povodom izmirenja obaveze i
- 3) iznos obaveza može pouzdano da se procijeni.

Ukoliko nijesu ispunjeni ovi uslovi rezervisanje se ne priznaje.

Dugoročna rezervisanja obuhvataju rezervisanja za troškove u garantnom roku, rezervisanja za otpremnine prilikom odlaska u penziju i jubilarne nagrade u skladu sa MRS 19 i ostala dugoročna rezervisanja za pokriće obaveza (pravnih ili stvarnih), nastalih kao rezultat prošlih događaja, za koje je vjerovatno da će izazvati odliv resursa koji sadrži ekonomske koristi, radi njihovog izmirenja i koji se mogu pouzdano procijeniti (npr. sporovi u toku), kao i u drugim slučajevima koje predviđa zakon.

Dugoročna rezervisanja za troškove i rizike prate se po vrstama, a njihovo smanjenje, odnosno ukidanje vrši se u korist prihoda.

Rezervisanja se ne priznaju za buduće poslovne gubitke.

Mjerenje rezervisanja vrši se u iznosu koji je priznat kao rezervisanje i on predstavlja najbolju procjenu izdatka koji je potreban za izmirenje sadašnje obaveze na dan bilansa stanja.

Rezervisanja se ispituju na dan svakog bilansa stanja i koriguju tako da odražavaju najbolju sadašnju procjenu.

Ako više nije vjerovatno da će odliv resursa koji predstavljaju ekonomske koristi biti potreban za izmirenje obaveze, rezervisanje se ukida.

### **3.11. Prihodi**

Agencija, u skladu sa zakonom, stiče prihode iz sljedećih izvora:

- 1) jednokratnih naknada za registraciju pružala AVM usluga;
- 2) godišnjih naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga (naknade za emitovanje, naknade za pružanje AVM usluge na zahtjev) i
- 3) drugih izvora u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima.

Prihodi od navedenih naknada se priznaju prema iznosima fakturisanih naknada u skladu sa zakonom, umanjeni za iznose nenaplativih potraživanja.

Prihodi se priznaju za period na koji se odnose, bez obzira u kom periodu su naplaćeni.

Finansijski prihodi obuhvataju prihode od kamata, kursnih razlika i ostali finansijski prihodi.

Prihodi od kamata se iskazuju u momentu obračuna prema ugovorenim kamatnim stopama.

U okviru ostalih prihoda iskazuju se prihodi od dotacija, subvencija i ostalih izvora i dobiti po osnovu prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalnih ulaganja, naplaćena otpisana potraživanja, viškovi, prihodi od smanjenja obaveza, kao i ostali prihodi.

Prihodi od donacija iskazuju se na dva načina:

- 1) donacije namijenjene pokriću tekućih troškova priznaju se kao prihod u momentu prijema odnosno nastanka troškova,
- 2) donacije za primljenu materijalnu i nematerijalnu imovinu priznaju se kao odloženi prihod srazmjerno korisnom vijeku trajanja imovine.

Prihodi od refundacije troškova (naknada zarada i nematerijalnih troškova) iskazuju se u trenutku formiranja potraživanja.

### **3.12. Rashodi**

Poslovni rashodi uključuju sve troškove direktno vezane za vršenje osnovne djelatnosti Agencije, a naročito troškove: zarada zaposlenih i naknada članova Savjeta, službenih putovanja, amortizacije, kancelarijskog materijala, higijene, stručnih časopisa i literature, goriva, rezervnih djelova.

Ostali poslovni rashodi naročito uključuju troškove: usluga održavanja, transportnih i PTT usluga, advokatskih usluga, usluga revizije, stručnih i konsultantskih usluga, premije osiguranja, platnog prometa i bankarskih provizija, seminara i stručnog usavršavanja, članarina, reprezentacije, oglašavanja, ostalih neproizvodnih usluga (registracije vozila, takse i sl.), poreza, prireza i doprinosa, objavljivanja propisa, zakupa i ostalih nematerijalnih troškova (razne pretplate, sudski troškovi itd.).

Gubici obuhvataju gubitke od prodaje i rashodovanja imovine, manjkove, rashode po osnovu direktnih otpisa potraživanja, po osnovu obezvređenja imovine i druge nepomenute rashode.

Priznavanje rashoda vrši se istovremeno sa priznavanjem prihoda radi kojih su ti rashodi nastali (princip sučeljavanja prihoda i rashoda).

Rashodi se priznaju u obračunskom periodu, odnosno kada je obaveza nastala nezavisno od toga da li je po tom osnovu izvršena isplata.

Finansijski rashodi obuhvataju rashode po osnovu kamata i kursnih razlika i ostale finansijske rashode. Rashodi kamata obuhvataju kamatu obračunatu na primijene kredite i ostale kamatonosne obaveze, koja se evidentira u bilansu uspjeha perioda na koji se odnose, a u skladu sa načelom uzročnosti.

U okviru ostalih rashoda iskazani su gubici po osnovu prodaje i rashodovanja nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalnih ulaganja, manjkovi, rashodi po osnovu direktnih otpisa potraživanja, rashodi po osnovu obezvređenja imovine, negativni efekti vrijednosnih usklađivanja nematerijalnih ulaganja, nekretnina, postrojenja i opreme i ostali razni rashodi.

### **3.13. Kamata i ostali troškovi pozajmljivanja**

Kamata i ostali troškovi pozajmljivanja u skladu sa MRS 23 Troškovi pozajmljivanja, priznaju se kao rashod perioda u kome su nastali, osim u mjeri u kojoj su kapitalizovani.

Kamata i ostali troškovi pozajmljivanja direktno pripisani sticanju, izgradnji ili izradi sredstva koje se kvalifikuje (sredstvo kojem je potreban značajan vremenski period da bi bilo spremno za upotrebu), kapitalizuju se kao dio nabavne vrijednosti ili cijene koštanja tog sredstva.

Samo troškovi pozajmljivanja koji su nastali u periodu od početka ulaganja u sredstvo do završetka svih aktivnosti potrebnih za njegovu upotrebu ili prodaju, mogu da se uključe u nabavnu vrijednost tog sredstva.

Troškovi pozajmljivanja nastali prije i poslije perioda kapitalizacije priznaju se kao rashod perioda u kome su nastali.

### **3.14. Naknadno ustanovljene greške**

Ispravka naknadno ustanovljenih materijalno značajnih grešaka vrši se preko računa neraspoređene dobiti iz ranijih godina, odnosno nepokrivenog gubitka ranijih godina, na način utvrđen MRS 8 Računovodstvene politike, promjene računovodstvenih procjena i greške.

MRS 8 izričito zahtijeva da se materijalne (značajne) greške koje se otkriju tek nakon objavljivanja finansijskih izvještaja, ispravljaju u finansijskim izvještajima godine u kojoj je otkrivena greška i to tako što se koriguju uporedni podaci (podaci za prethodnu, odnosno prethodne godine).

Materijalna (značajna) greška otkrivena u tekućem periodu, koja se odnosi na ranije periode, ne može uticati na poslovni rezultat tekućeg perioda.

Materijalno značajnom greškom smatra se greška koja je u pojedinačnom iznosu ili u kumulativnom iznosu sa ostalim greškama veća od 3% ukupnih prihoda.

Naknadno ustanovljenje greške koje nijesu materijalno značajne ispravljaju se na teret rashoda, odnosno u korist prihoda perioda u kome su identifikovane.

### **3.15. Događaji nakon datuma bilansa stanja**

Za materijalno značajne greške poslovnih događaja koji nastaju u periodu od datuma bilansa stanja do datuma objelodanjivanja finansijskih izvještaja, a koji su u direktnoj vezi sa stanjem bilansnih pozicija koje postoje na datum bilansa stanja, vrši se korekcija prethodno priznatih iznosa u finansijskim izvještajima na dan bilansa.

Za efekte poslovnih događaja koji nastaju u periodu od datuma bilansa stanja do datuma objelodanjivanja finansijskih izvještaja, koji se odnose na okolnosti koje nijesu postojale na datum bilansa stanja, ne vrši se prilagođavanje iznosa priznatih na datum bilansa stanja, već se u napomenama uz finansijske izvještaje vrši objelodanjivanje prirode događaja i procjene njihovih finansijskih efekata.

### **3.16. Državna pomoć**

Prema standardu MRS 20 Računovodstvo državnih davanja i objelodanjivanje državne pomoći, postoje dva pristupa računovodstvenog obuhvatanja državnih davanja:

- 1) kapitalni pristup, po kome se davanje direktno knjiži u korist kapitala,
- 2) prihodni pristup, prema kom se davanje knjiži u korist prihoda u toku jednog ili više perioda.

Državna davanja koja su primljena za pokriće rashoda ili gubitaka koji su već nastali ili radi pružanja direktne finansijske podrške Agenciji, zavisno od eventualnih rashoda se u skladu sa standardom MRS 20, priznaju kao prihod u periodu u kome su državna davanja primljena.

Državna davanja koja su primljena u vidu novčanih sredstava za pokriće rashoda koji će tek nastati u narednom periodu, evidentiraju se kao odloženi prihod (pasivna vremenska razgraničenja).

## 4. POJEDINAČNA OBJELODANJIVANJA

## 4.1. STALNA IMOVINA

Promjene na stalnoj imovini tokom 2023. godine:

<i>Stalna imovina</i>	<i>Nematerijalna ulaganja</i>	<i>Postrojenja i oprema</i>	<i>Ukupno</i>
<b><i>Nabavna vrijednost</i></b>			
Stanje na početku 2023. god.	75.570	168.199	243.769
Nabavke u toku 2023. god.	22.180	55.371	77.551
Otpis u toku 2023.g.	-	(776)	(776)
Prodaja u toku 2023.g.	-	(7.543)	(7.543)
<b><i>Stanje na dan 31.12.2023. god.</i></b>	<b><i>97.750</i></b>	<b><i>215.251</i></b>	<b><i>313.001</i></b>
<b><i>Ispravka vrijednosti</i></b>			
Stanje na početku 2023. god.	16.485	42.552	59.037
Amortizacija u toku 2023.g.	9.774	28.333	38.108
Otpis u toku 2023.g.	-	(458)	(458)
Prodaja u toku 2023.g.	-	(4.761)	(4.761)
<b><i>Stanje na dan 31.12.2023. god.</i></b>	<b><i>26.259</i></b>	<b><i>65.666</i></b>	<b><i>91.926</i></b>
<b><i>Stalna imovina 31.12.2023.</i></b>	<b><i>71.491</i></b>	<b><i>149.585</i></b>	<b><i>221.076</i></b>
<b><i>Stalna imovina 31.12.2022.</i></b>	<b><i>59.085</i></b>	<b><i>125.648</i></b>	<b><i>184.733</i></b>

Tokom 2023. godine Agencija je izvršila:

- nabavku DMS softvera u iznosu od 21.502 EUR i dopunu programa za lična primanja u iznosu od 578 EUR;
- nabavku računarske opreme u iznosu od 7.402 EUR i to: dva laptopa Lenovo Yoga Slim 7 (2.081 EUR), laptop Asus ExpertBook B1400C (738 EUR), računarsku konfiguraciju MAIN PC Ryzen (480 EUR), tri laptopa HP Probook 450 G9 (2.704 EUR), kolor laser štampač EPSON MFP WorkForce (699 EUR) i multifunkcijski štampač Triumph Adler (699 EUR);
- nabavku vozila Renaul Megane IV Grandcoupe u iznosu od 25.000 EUR;
- nabavku devet kancelarijskih stolica u iznosu od 3.394 EUR;
- nabavku opreme za monitoring u iznosu od 14.213 EUR: Battery Charger Card 6A (1.400 EUR), Firewall Fortage 80F (1.291 EUR), dva mrežna switcha Fortigate (3.211 EUR), dva Recka 42U sa pratećom opremom (3.366 EUR), četiri 16 kanalna mrežna snimača Dahua (3.341 EUR), dva LG Led TV-a (978 EUR) i uređaj za prenos audia i videa (625 EUR);
- nabavku opreme za konferencijsku salu u iznosu od 5.363 EUR.

Redovan godišnji popis stalne imovine sa stanjem na dan 31.12.2023. godine izvršen je na osnovu Rješenja direktorice Agencije broj 02-2293 od 27.12.2023. godine.

Dana 31.01.2024. godine donešena je Odluka o usvajanju Izvještaja o redovnom godišnjem popisu sredstava, potraživanja i obaveza Agencije za elektronske medije, sa stanjem na dan 31.12.2023. godine (Odluka br. 02-427/24-144/3 od 31.01.2024. godine).

Agencija obavlja djelatnost u poslovnom prostoru koji je dobila na korišćenje od Vlade Crne Gore. Odlukama Vlade Crne Gore, Uprave za imovinu br. 0201-8182 od 14.09.2018. godine i 0201-9399 od 19.10.2018. godine o ustupanju na korišćenje bez naknade poslovnih prostora, Agenciji je ustupljen na korišćenje bez naknade poslovni prostor u zgradi u Bulevaru Svetog Petra Cetinskog broj 9 (prvi sprat) u Podgorici. Prostor se sastoji od dva

kabineta sa predkabinetom, jedanaest kancelarija, male i velike sale, čajne kuhinje i zajedničkih prostorija.

Konačnim izvještajem o izvršenoj reviziji finansijskih iskaza za 2022. godinu (Izvještaj zaveden kod Agencije pod br. 01-788 od 22.03.2023. godine), nezavisni revizor je skrenuo pažnju da Agencija nije zaključila ugovor, shodno članu 32 stav 1 Zakona o državnoj imovini, u kome se navodi da „O raspolaganju i razmjeni stvari i drugih dobara iz imovine Čme Gore, imovine opštine i javne službe zaključuje se ugovor u pisanoj formi“, već na osnovu naprijed navedenih odluka raspolaže sa državnom imovinom, kao i da predmetni prostor nije evidentiran ni u bilansima Agencije niti vanbilansno i da amortizacija na predmetnom prostoru nije obračunata.

Cijeneći mišljenje nezavisnog revizora, iskazano u Izvještaju o izvršenoj reviziji finansijskih iskaza za 2022. godinu i sugestija koje su bile predmet skretanja pažnje, Agencija se aktom br. 02-1328 od 01.06.2023.g. obratila Upravi za katastar i državnu imovinu sa namjerom za zaključenje predmetnog ugovora, u skladu sa odredbama Zakona o državnoj imovini.

Postupajući po našem zahtjevu, predstavnici Uprave izvršili su potrebno mjerenje prostora koje koristi Agencija i prikupili podatke i informacije, koje bi, pored ostalog, trebala da budu osnov za zaključenje predmetnog ugovora.

U vrijeme sačinjavanja finansijskih iskaza, nije izvjesno kada će ugovor biti zaključen ali je od vitalnog značaja da se njime na jasan i nedvosmislen način reguliše pravo Agencije da upravlja predmetnim prostorom u roku koji ne bi trebao da bude kraći od 15 godina.

#### 4.2. KRATKOROČNA POTRAŽIVANJA

(Iznosi u EUR)

Struktura potraživanja:	2023.	2022.
Potraživanja od kupaca	180.816	254.499
Ispravka vrijednosti potraživanja od kupaca	(133.648)	(145.978)
<b>Ukupna potraživanja od kupaca:</b>	<b>47.168</b>	<b>108.521</b>
Potraživanja od državnih organa	-	-
Potraživanja od zaposlnih	-	286
Ostala potraživanja	-	-
<b>Ukupna ostala nepomenuta potraživanja:</b>	<b>-</b>	<b>286</b>
<b>Ukupna kratkoročna potraživanja</b>	<b>47.168</b>	<b>108.807</b>

Potraživanja od kupaca se odnose na potraživanja po osnovu naknada za pružanje AVM usluga u skladu sa zakonskim i podzakonskim propisima.

(Iznosi u EUR)

EMITER	Identifikacioni znak	2023.
„083 Vučeljić“ d.o.o.	Radio 083	548
NVO „Stereotip“	Radio City	383
„M.D. Company“ d.o.o.	Radio D Plus	4.101
„Jupok“ d.o.o.	Radio Jupok	144
NVO „SAFRA“	Radio Krš	260
„Radio televizija Mojkovac“ d.o.o.	Radio Mojkovac	257
„Neboelectronik“ d.o.o.	Radio S	1.000
„TDM MIX“ d.o.o.	Radio Laki Plus	759
„AST“ d.o.o.	Radio Play	1.463
„Mir&Teuta“ d.o.o.	Radio Teuta	187
„Boin“ d.o.o.	TV Boin	1.954
„A Plus Media Group“ d.o.o.	A Plus TV	4.844
„Manix“ d.o.o.	TV MNE Sport 1	6.500
„Manix“ d.o.o.	TV MNE Sport 2	6.669
„Manix“ d.o.o.	TV MNE Sport 3	6.659
„AST“ d.o.o.	TV Prva	2.415
„Mir&Teuta“ d.o.o.	TV Teuta	1.872
„Medialab“ d.o.o.	TV WOW Montenegro	2.472
„Art Media Group“ d.o.o.	LH TV	1.471
„LJE Radio Andrijevica“ d.o.o.	Radio Andrijevica	21
„LJE Radio televizija Rožaje“ d.o.o.	Radio Rožaje	112
JP „Radio i Televizija Crne Gore“	Radio Crne Gore 1	19
JP „Radio i Televizija Crne Gore“	Radio 98	18
„LJE Radio Televizija Rožaje“ d.o.o.	TV Ražaje	3.327
„LJE Radio televizija Pljevlja“ d.o.o.	TV Pljevlja	6.743
„Mtel“ d.o.o.	Mtel	6.914
„Agroprodukt“ d.o.o.	TV Apr	6.691
„Radio Televizija Atlas“ d.o.o.	Radio Atlas	53.736
NVO „Glas Plava“	Radio Glas Plava	2.732
„LJE RTV Kolašin“ d.o.o.	Radio Kolašin	151
„Sun Sun“ d.o.o.	TV Sun	40.984
„Zen Master Production“ d.o.o.	TV Jadran	15.410
<b>Ukupno na dan 31.12.</b>		<b>180.816</b>

Agencija je pred Privrednim sudom u Crnoj Gori i posredstvom javnih izvršitelja, pokrenula određeni broj postupaka - predloga za izvršenje radi naplate zaostalih dugovanja po osnovu izdatih odobrenja za emitovanje. Takođe, na predlog Agencije, otvoren je određeni broj stečajnih postupaka protiv emitera od kojih nije bilo moguće izvršiti naplatu iz razloga nedostatka sredstava na računima izvršnog dužnika.

Tokom 2023. godine Agencija je:

- izvršila indirektan otpis potraživanja u ukupnom iznosu 29.547 EUR;
- naplatila ranije otpisana potraživanja u ukupnom iznosu 32.227 EUR;
- izvršila umanjnje ispravke vrijednosti potraživanja zbog zastarjelosti u iznosu od 521 EUR od privrednog subjekta „Digital Interiors“ (Rješenje br. 02-1545 od 29.06.2023.g.) i nakon zaključivanja stečajnih postupaka nad privrednim subjektom „Topolica“ d.o.o. izvršila umanjnje ispravke vrijednosti potraživanja u iznosu od 3.259 EUR (Rješenje br. 02-238/2

od 10.04.2023.g.) i NVO „Skadar Lake“ u iznosu od 9.038 EUR (Rješenje br. 02-90/7 od 23.06.2023.g.),

Tokom 2023. godine nije bilo direktnog otpisa potraživanja od kupaca.

#### 4.3. GOTOVINA NA RAČUNIMA I U BLAGAJNI

(Iznosi u EUR)

Struktura gotovine na računima i u blagajni	2023.	2022.
Transakcioni računi	2.890.745	3.099.691
Devizni račun	714	300
Ostala novčana sredstva - Visa kartica	688	1.196
Blagajna	655	598
<b>Ukupno na dan 31.12.</b>	<b>2.892.801</b>	<b>3.101.785</b>

Agencija svoje finansijsko poslovanje obavlja posredstvom "Crnogorske komercijalne banke" a.d. Podgorica i "Prve banke CG" a.d. Podgorica.

#### 4.4. KAPITAL

(Iznosi u EUR)

Struktura kapitala:	2023.	2022.
Osnovni kapital	1	1
Revalorizacione rezerve	30.458	42.532
Neraspoređeni dobitak ranijih godina	2.381.638	2.175.354
Neraspoređeni dobitak tekuće godine	99.689	194.210
<b>Ukupno na dan 31.12.</b>	<b>2.511.786</b>	<b>2.412.097</b>

Osnovni kapital Agencije iskazan u knjigovodstvenoj evidenciji u iznosu od 1 EUR evidentiran je u Statutu Agencije za elektronske medije (akt br. 01-691 od 20.04.2022.g.) i isti je upisan u Centralnom registru privrednih subjekata u Podgorici.

Revalorizacione rezerve u iznosu od 30.458 EUR se sastoje od revalorizacionih rezervi po osnovu procjene nematerijalnih ulaganja (6.609 EUR) i revalorizacionih rezervi po osnovu procjene opreme (23.849 EUR) u skladu sa Izvještajem o procjeni vrijednosti stalne imovine u vlasništvu Agencije za elektronske medije Crne Gore (Izvještaj br. 02-459/2 od 20.09.2021. godine).

U toku 2023. godine Agencija je imala sledeće promjene na revalorizacionim rezervama:

- smanjenje po osnovu obračunate amortizacije nematerijalnih ulaganja u ukupnom iznosu od 3.305 EUR;
- smanjenje po osnovu obračunate amortizacije opreme u ukupnom iznosu od 6.498 EUR;
- smanjenje po osnovu prodaje vozila i rashodovanja opreme u ukupnom iznosu od 2.271 EUR.

**4.5. DUGOROČNA REZERVISANJA**

Struktura dugoročnih rezervisanja:	2023.	2022.
Rezervisanja za naknade i druge beneficije zaposlenih	134.644	118.969
Rezervisanja za troškove sudskih sporova	33.182	
<b>Ukupno na dan 31.12.</b>	<b>167.826</b>	<b>118.969</b>

Dugoročna rezervisanja na dan 31.12.2023. godine iznose 167.826 EUR i ista se odnose na rezervisanja po MRS 19 - Naknade zaposlenima u iznosu od 134.644 EUR i rezervisanja za troškove sudskih sporova u iznosu od 33.182 EUR.

Obračun rezervisanja po MRS 19 – Naknade zaposlenima je izvršio ovlašćeni aktuar dana 15.02.2024. godine sa stanjem na dan 31.12.2023. godine (Izveštaj br. 02-430/24-148/1-3 od 15.02.2024.g.), od čega se dio odnosi na rezervisanje po osnovu jubilarnih nagrada (25.805 EUR), a dio na rezervisanje po osnovu otpremnina za odlazak u penziju (108.840 EUR).

Tokom 2023. godine izvršeno je umanjeno rezervisanja po osnovu jubilarnih nagrada u ukupnom iznosu od 5.121 EUR i to:

- za 40 godina radnog staža (Odluka br. 02-254 od 01.02.2023. godine);
- za 10 godina radnog staža (Odluka br. 02-1803 od 05.09.2023. godine) i
- za 20 godina radnog staža (Odluka br. 02-1910 od 29.09.2023. godine i 02-1911 od 29.09.2023.godine).

Rezervisanja za troškove sudskih postupaka odnose se na sredstva koja su rezervisana po osnovu sudskog postupka U br. 4744/2023 od 23.10.2023. godine koji se vodi kod Osnovnog suda u Podgorici po tužbi bivšeg v.d. direktora radi isplate naknade iz Ugovora o radu na određeno vrijeme br. 01-1319 od 30.08.2022. godine.

Iznos koji tužilac potražuje je u visini iznosa dvanaestomjesečne zarade koju je primio posljednjeg mjeseca vršenja funkcije, uvećan za zakonsku zateznu kamatu na ime svake svake pojedinačne zarade počev od 21.12.2022. godine, kao i sudski troškovi postupka.

**4.6. KRATKOROČNE OBAVEZE***(Iznosi u EUR)*

Struktura kratkoročnih obaveza:	2023.	2022.
Primljeni avansi, depoziti i kaucije	479.853	827.998
Obaveze prema dobavljačima	1.591	2.356
Ostale kratkoročne obaveze	-	649
<b>Ukupno na dan 31.12.</b>	<b>481.444</b>	<b>831.003</b>

U finansijskim iskazima Agencije za 2023. godinu prikazane su obaveze za primljene avanse u iznosu od 481.444 EUR. Od navedenog, primljeni avansi od kupaca iznose 667 EUR, dok sredstva Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija u dijelu koji se odnosi na potfond za komercijalne i neprofitne elektronske medije iznose 479.186 EUR.

Naime, odredbama čl. 17-23 Zakona o medijima („Sl. list CG”, br. 82/20) regulisano je uspostavljanje, izvori i način raspodjele i korišćenja sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija.



Fond se finansira u iznosu od najmanje 0,09% tekućeg budžeta Crne Gore utvrđenog godišnjim zakonom o budžetu (član 18). Raspodjelu sredstava iz Fonda vrši Savjet Agencije za elektronske medije (kao regulator za audiovizuelne medijske usluge) i to 60% sredstava, koja se usmjeravaju u podfond za komercijalne i neprofitne medije.

Sredstva namijenjena podfondu uplaćuju sa na poseban transakcioni račun i pripadaju: - 95% podfondu i 5% za operativne troškove Agencije.

Dana 28. decembra 2022. godine, Ministarstvo finansija je uplatilo na posebni transakcioni račun Agencije za elektronske medije, otvoren za potrebe Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima, sredstva u iznosu od 580.222 EUR.

Savjet Agencije je, na sjednici održanoj 16.02.2023. godine, usvojio Odluku o raspisivanju javnog konkursa za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2022. godinu (akt br. 01-392 od 16.02.2023.g.) i Odluku o kriterijumima i metodologiji bodovanja prijave i zahtjeva na javni konkurs za raspodjelu sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2022. godinu (akt br. 01-393 od 16.02.2023.g.). Po osnovu tog konkursa raspodijeljena su sredstva u ukupnom iznosu od 346.853 EUR (Rješenje br. 01-1339 od 05.06.2023. godine).

Obaveze prema dobavljačima iznose 1.591 EUR.

#### 4.8. OSTALI PRIHODI IZ REDOVNOG POSLOVANJA

(Iznosi u EUR)

Struktura ostalih prihoda iz redovnog poslovanja:	2023.	2022.
Prihodi od naknada za emitovanje	378.246	361.572
Prihodi od naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev	753.703	710.325
Prihod od naknada za registraciju	557	1.304
<b>Ukupno na dan 31.12.</b>	<b>1.132.506</b>	<b>1.073.201</b>

Prihodi od naknada za emitovanje, koji u 2023. godini iznose 378.246 EUR, se odnose na naknade obračunate na osnovu člana 42 Zakona o elektronskim medijima, člana 10. Pravilnika o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga („Sl.list CG“, br. 25/11, 26/12, 38/14, 18/15, 11/16, 61/18, 83/18, 43/19 i 116/23) i izdatih odobrenja za emitovanje.

Prihodi od naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev, koji u 2023. godini iznose 753.703 EUR, se odnose na naknade obračunate na osnovu člana 42 Zakona o elektronskim medijima, člana 14. Pravilnika o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga i izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev.

Prihodi od naknada za emitovanje, prihodi od naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev i prihodi od naknada za registraciju pružaoca AVM usluga su počeli da se obračunavaju i naplaćuju u 2011. godini nakon usvajanja internih akata Agencije.

**4.9. OSTALI PRIHODI IZ POSLOVANJA**

(Iznosi u EUR)

Struktura ostalih prihoda:	2023.	2022.
Ostali poslovni prihodi	10.523	10.049
Prihodi od naplaćenih otpisanih potraživanja	32.227	39.971
Prihodi od refundacija	3.938	7.192
Prihodi od naknada za prenos odobrenje	-	5.420
Prihodi po osnovu Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namjenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima	29.011	25.803
Prihodi po osnovu medijske pismenosti	7.855	7.388
Prihodi od prodaje vozila	1.422	-
<b>Ukupno na dan 31.12.</b>	<b>84.976</b>	<b>95.823</b>

Ostali prihodi iz poslovanja koji u 2023. godini iznose 84.976 EUR, odnose se na ostale poslovne prihode u iznosu od (10.523 EUR) koji obuhvataju prihode od naknada za razmatranje zahtjeva za izdavanje, promjenu i produženje odobrenja za emitovanje i prihode od naplaćenih troškova javnih izvršitelja, prihode od naplate otpisanih potraživanja (32.227 EUR), prihode po osnovu refundacija isplaćenih naknada zarade za vrijeme privremene spriječenosti za rad Centra za socijalni rad Crne Gore (3.938 EUR), prenos sa odloženih prihoda po osnovu Fonda za za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima za 2022. godinu (29.011 EUR) i prenos sa odloženih prihoda po osnovu sredstava namjenjenih za realizaciju aktivnosti vezanih za medijsku pismenost (7.855 EUR).

**4.10. TROŠKOVI MATERIJALA**

(Iznosi u EUR)

Struktura troškova materijala:	2023.	2022.
Trošak kancelarijskog materijala	8.008	3.572
Troškovi goriva	1.587	1.808
Troškovi sitnog inventara	13.560	3.553
Troškovi razne kancelarijske robe i potrepština	1.993	2.549
Troškovi materijala za uređenje prostora	-	2.895
Troškovi instalacionog materijala	-	3.858
Troškovi materijala za tekuće održavanje osn. sredstava	1.862	1.844
Troškovi reklamno propagandnog materijala	5.999	5.961
<b>Ukupno na dan 31.12.</b>	<b>33.009</b>	<b>26.040</b>

**4.11. OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA***(Iznosi u EUR)*

<i>Struktura ostalih troškova poslovanja:</i>	<i>2023.</i>	<i>2022.</i>
Troškovi neproizvodnih usluga	82.477	34.446
Troškovi prireza i doprinosa	13.065	12.745
Ostali nematerijalni troškovi	5.405	4.804
Troškovi promocije medijske pismenosti	34.236	7.388
Troškovi reprezentacije	8.051	7.565
Troškovi oglasa	1.009	4.805
Troškovi organizovanja jubileja 20 godina od osnivanja Agencije	27.207	-
Troškovi organizovanja seminara, konferencija, radionica, obuka	4.996	-
Troškovi poštanskih, telefonskih, internet i tv usluga	9.122	8.566
Troškovi članarina međunarodnim organizacijama	3.600	3.600
Troškovi usluga održavanja	13.623	10.432
Troškovi platnog prometa	4.651	4.638
Troškovi osiguranja	11.359	6.703
Troškovi rezervisanja	53.979	62.545
<b><i>Ukupno na dan 31.12.</i></b>	<b><i>272.780</i></b>	<b><i>168.237</i></b>

Troškovi neproizvodnih usluga koji u 2023. godini iznose 82.477 EUR odnose se na troškove revizije finansijskih iskaza (2.904 EUR), troškove usluga unutrašnje revizije (3.000 EUR), troškove usluga izrade projekta adaptacije radnog prostora (3.227 EUR), troškove registracije i osiguranja auta (1.115 EUR), troškove stručnog usavršavanja zaposlenih (4.911 EUR), troškove izvršnih, stečajnih i sudskih postupaka (3.175 EUR), usluge monitoringa medija (4.356 EUR), troškove propagandnih usluga (5.991 EUR), unapređenja informacionog sistema (2.369 EUR), troškove usluga održavanja naloga na društvenim mrežama (6.000 EUR), ostale neproizvodne usluge (3.270 EUR), troškovi objava u „Službenom listu“ (2.875 EUR), troškove naknada za korišćenje radio frekvencija (105 EUR), troškove usluga mašinske transkripcije (5.324 EUR), troškove istraživanja televizijskog i radijskog tržišta (22.990 EUR), troškove istraživanja uticaja Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima (10.866 EUR).

Ostali nematerijalni troškovi, koji u 2023. godini iznose 5.405 EUR, odnose se na troškove pretplate na štampu, časopise, novinske agencije (3.361 EUR), troškove stručne literature (1.959 EUR) i troškove administrativnih taksi (85 EUR).

Troškovi rezervisanja za otpremnine prilikom odlaska u penziju i jubilarne nagrade u 2023.g. iznose 20.797 EUR i obračunati su u skladu sa Napomenom 3.8.

Troškovi rezervisanja za sudske postupke u 2023.g. iznose 33.182 EUR i obračunati su u skladu sa Napomenom 3.10.

**4.12. AMORTIZACIJA**

Troškovi amortizacije za 2023. godinu u ukupnom iznosu 38.108 EUR (2022. godine 34.462 EUR) sadrže amortizaciju obračunatu u skladu sa Napomenama 3.1. i 3.2..

**4.13. TROŠKOVI ZARADA, NAKNADA ZARADA I OSTALI LIČNI RASHODI**

(Iznosi u EUR)

Struktura troškova zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi:	2023.	2022.
Troškovi neto zarada	390.220	372.196
Troškovi neto naknada Savjetu	70.160	65.933
Troškovi ostalih naknade i pomoći zaposlenima	17.549	13.700
Troškovi zimnice	21.600	21.000
Dnevnice i putni troškovi na službenom putu	22.063	21.253
Troškovi ugovora o djelu	16.575	19.070
<b>Ukupni neto troškovi zarada, naknada zarada i lični rashodi</b>	<b>538.167</b>	<b>513.152</b>
Troškovi poreza na zarade	38.334	35.686
Troškovi poreza na naknade Savjetu	7.220	6.224
Troškovi poreza na ostale naknade i pomoći zaposlenima	2.137	-
Troškovi poreza na zimnicu	3.812	4.521
Troškovi poreza na ugovore o djelu	2.332	1.650
<b>Ukupni troškovi poreza</b>	<b>53.835</b>	<b>48.081</b>
Troškovi doprinosa za penzije	104.340	98.956
Troškovi doprinosa za penzije na naknade Savjetu	19.953	18.606
Troškovi doprinosa za penzije na zimnicu	2.655	6.192
<b>Ukupni troškovi doprinosa za penzije</b>	<b>126.948</b>	<b>123.754</b>
Troškovi doprinosa na zarade	5.090	4.830
Troškovi doprinosa na naknade Savjetu	-	-
Troškovi doprinosa na zimnicu	129	302
<b>Ukupni troškovi doprinosa</b>	<b>5.219</b>	<b>5.132</b>
<b>Ukupni troškovi poreza i doprinosa</b>	<b>186.002</b>	<b>176.967</b>
<b>Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi na dan 31.12.</b>	<b>724.169</b>	<b>690.119</b>

**Zarade zaposlenih u Agenciji** u toku 2023. godine obračunate su i isplaćene u skladu sa Kolektivnim ugovorom Agencije za elektronske medije (akt br. 02-2122 od 19.12.2022. godine) i Zakonom o zaradama zaposlenih u javnom sektoru („Sl. list CG”, br. 16/16, 83/16, 21/17, 42/17, 12/18, 39/18, 42/18, 34/19, 130/21, 146/21, 92/22, 152/22 i 152/22).

Članom 24 stav 2 Zakona o zaradama zaposlenih u javnom sektoru propisano je da se zarade zaposlenih i rukovodećih lica u Agenciji utvrđuju u okviru Grupe poslova B, C i D, a ne više od Podgrupe B 4 iz člana 22 stav 1 ovog Zakona.

Obračun i isplata mjesečne **naknade za rad u Savjetu Agencije za elektronske medije** vršena je u skladu sa članom 31 Zakona o elektronskim medijima.

Članom 31 Zakona o elektronskim medijima propisano je da član Savjeta Agencije za rad u Savjetu ima pravo na mjesečnu naknadu u visini prosječne neto zarade zaposlenih u Agenciji u mjesecu koji prethodi isplati naknade i naknadu troškova nastalih u vršenju dužnosti, u skladu sa Statutom Agencije.

Zakon o zaradama zaposlenih u javnom sektoru uređuje i način utvrđivanja i ostvarivanja prava na naknade za članove Savjeta Agencije. Saglasno članu 35 ovog zakona, rješenja o naknadama za lica koja su izabrana, imenovana ili postavljena u skladu sa propisima, donosi organ odnosno radno tijelo koje ih je izabralo, imenovalo ili postavilo.

Imajući u vidu navedeno, Savjet Agencije za elektronske medije je aktom br. 02-543 od 14.04.2016. godine uputio zahtjev Administrativnom odboru Skupštine Crne Gore za donošenje rješenja o naknadama za članove Savjeta Agencije.

Administrativni odbor Skupštine Crne Gore je mišljenjem broj 02-1220 od 29.07.2016. godine upućenim Savjetu Agencije konstatovao da postoji kolizija zakonskih normi Zakona o elektronskim medijima i Zakona o zaradama zaposlenih u javnom sektoru te da ne postoje pravne pretpostavke za donošenje pravno valjanih rješenja.

Polazeći od mišljenja da u slučaju kolizije zakonskih normi treba primjenjivati lex specialis za navedenu oblast, Savjet Agencije je odlučio da se na obračun i isplatu mjesečne nadoknade za rad u Savjetu Agencije za elektronske medije primjenjuju odredbe člana 31 Zakona o elektronskim medijima (Odluka br. 01-1277 od 18.08.2016. godine).

**Troškovi ugovora o djelu** u iznosu od 16.575 EUR obuhvataju troškove usluga aktuarske procjene dugoročnih primanja zaposlenih i rezervisanja za jubilarne nagrade i otpremnine, usluga stručne podrške u oblasti pripreme i realizacije javnih nabavki, usluga izrade elaborata za nabavku softvera za upravljanje dokumentima, usluga stručne podrške u oblasti adaptacije i primjene DMS softvera, usluga izrade Izvještaja o procjeni putničkih automobila, usluga unaprjeđivanja procesa rad Agencije u dijelu upravljanja ljudskim resursima i konsultantskih usluga prilikom sačinjavanja normativno pravnih akata kojima se određuju poslovi i zadaci, kao i prava i obaveze zaposlenih, domarskih usluga, molerskih usluga, usluga demontaže, farbanja i montaže rukohvata stolica, usluga održavanja higijene u prostorijama Agencije itd.

#### 4.14. OSTALI RASHODI IZ POSLOVANJA

(Iznosi u EUR)

Struktura ostalih rashoda iz poslovanja:	2023.	2022.
Ostali poslovni rashodi – sindikat	20.000	15.000
Troškovi ispravke vrijednosti potraživanja	29.547	40.665
Gubitak od rashodovanja osnovnih sredstava	318	1.149
Gubitak od prodaje vozila	184	-
Manjkovi po osnovu osnovnih sredstava	-	301
Ostali nepomenuti rashodi	628	-
<b>Ukupno na dan 31.12.</b>	<b>50.677</b>	<b>57.115</b>

Ostali rashodi iz poslovanja koji u 2023. godini iznose 50.677 EUR obuhvataju ostale poslovne rashode koji se odnose na uplatu Sindikalnoj organizaciji Agencije za elektronske medije u svrhu podrške aktivnostima za poboljšanje materijalnog položaja zaposlenih (Odluke broj: 02-606 od 07.03.2023. godine i 02-1579/1 od 07.07.2023. godine) u iznosu od 20.000 EUR, troškove ispravke vrijednosti potraživanja odnosno troškove indirektnog otpisa potraživanja od kupaca u skladu sa Napomenom 3.6. u iznosu od 29.547 EUR, gubitak od rashodovanja osnovnih sredstava u iznosu od 318 EUR (Odluka br. 02-1105/2 od 25.12.2023. godine), gubitak od prodaje vozila u iznosu od 184 EUR (Odluka br. 02-1815/5 od 13.09.2023.g.) i ostalih rashoda u iznosu od 628 EUR (Odluka br. 02-427/24-144/2 od 26.01.2024.g.)

**4.15. POSLOVNI REZULTAT***-(Iznosi u EUR)*

Ostvareni poslovni rezultat:	2023.	2022.
Ostali prihodi iz poslovanja	1.217.482	1.169.024
Troškovi poslovanja	(343.897)	(228.739)
Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi	(724.169)	(690.119)
Rashodi po osnovu vrijednosnog usklađivanja stalne imovine	-	-
Ostali rashodi iz poslovanja	(50.677)	(57.115)
<b>Poslovni rezultat na dan 31.12.</b>	<b>98.739</b>	<b>193.051</b>

**4.16. FINANSIJSKI REZULTAT***(Iznosi u EUR)*

Struktura finansijskog rezultata:	2023.	2022.
Prihodi od ostalih finansijskih ulaganja i zajmova od nepovezanih pravnih lica	950	1.159
Rashodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite po osnovu odnosa sa drugim povezanim licima	-	-
<b>Finansijski rezultat na dan 31.12.</b>	<b>950</b>	<b>1.159</b>

Prihodi od ostalih finansijskih ulaganja i zajmova od nepovezanih pravnih lica koji u 2023. godini iznose 950 EUR se odnose na prihode od pozitivnih kamata (10 EUR) i prihode od kamata po potraživanjima od emitera protiv kojih je Agencija pokrenula stečajne postupke, čiji su transakcioni računi blokirani od strane Centralne banke Crne Gore, a saglasno završenim izvršnim postupcima koje je pokrenula Agencija (940 EUR).

**4.17. SUDSKI SPOROVI**

Na dan 31.12.2023. godine Agencija vodi određeni broj sudskih sporova u kojima se pojavljuje i kao tužilac i kao tuženi. Sporovi gdje se Agencija pojavljuje kao tužilac se odnose na sporove vezano za naplatu potraživanja. Agencija očekuje naplatu samo dijela ovih potraživanja dok za veći dio potraživanja ne očekuje pozitivan ishod.

U toku 2023. godine Agencija je posredstvom javnih izvršitelja pokrenula osam postupaka prinudne naplate potraživanja - predlog za izvršenje radi naplate zaostalih dugovanja po osnovu izdatih odobrenja za emitovanje. Takođe, vodila je i četiri postupka pokrenuta u 2021. i 2022. godini.

U toku 2023. godine, na predlog Agencije, otvorena su dva stečajna postupak protiv emitera od kojih nije bilo moguće izvršiti naplatu iz razloga nedostatka sredstava na računima izvršnih dužnika. Takođe, vođena su i tri stečajna postupka protiv emitera, otvorena u prethodnim godinama, po osnovu kojih je Agencija prijavila potraživanja.

Agencija je izvršila ispravku vrijednosti za sva potraživanja koja nijesu naplaćena u roku od 180 dana od dana dospjeća potraživanja na naplatu, kao i indirektan otpis kada je postojao objektivni dokaz da neće moći da se naplate svi iznosi koji se potražuje na osnovu prvobitnih uslova potraživanja.

Na dan 31.12.2023. godine, Agencija vodi i određeni broj sudskih sporova u svojstvu tuženog (u slučajevima kada su emiteri ili drugi subjekti pokrenuli upravni spor protiv konačnog akta

Savjeta Agencije za elektronske medije). Takođe, Agencija vodi dva sudska postupka (po tužbi zaposlenog protiv konačnog akta Savjeta Agencije za elektronske medije).

Na osnovu pregleda podataka o izvršnim, stečajnim i drugim sudskim postupcima koji su vođeni u toku 2023. godine (br. 02-082/24-133 od 29.01.2024.g.), može se zaključiti da najveći broj tužbi ne sadrži odštetni zahtjev na osnovu kojeg bi se moglo izvršiti rezervisanje troškova osim jedne tužbe koja se odnosi na sudski postupak U br. 4744/2023 od 23.10.2023. godine koji se vodi kod Osnovnog suda u Podgorici po tužbi bivšeg v.d. direktora radi isplate naknade iz Ugovora o radu na određeno vrijeme 01-1319 od 30.08.2022. godine. Tužbenim zahtjevom traženo je da Agencija za elektronske medije isplati tužiocu iznos u visini dvanaestomjesečne zarade koju je tužilac primio posljednjeg mjeseca vršenja funkcije, uz uvećanje troškova za zakonsku kamatu od 21.12.2022. godine i troškove sudskog postupka.

Smatramo da otvoreni sudski postupci ne mogu bitnije uticati na finansijsko poslovanje Agencije osim sudskog postupka U br. 4744/2023 od 23.10.2023. godine, i da po tom osnovu treba izvršiti rezervisanje sredstava za sudske postupke u ukupnom iznosu od 33.182,00 €.

Po standardu MRS 37 da bi rezervisanje bilo priznato kao sadašnja obaveza (obaveza na dan sastavljanja finansijskih izvještaja), moraju biti ispunjena tri uslova:

1. Subjekt ima sadašnju obavezu (zakonsku ili izvedenu) koja je nastala kao rezultat prošlog događaja;
2. Vjerovatno je da će odliv resursa koji sadrže ekonomske koristi biti potreban za izmirenje obaveza i
3. Iznos obaveza može pouzdano da se procjeni (izmjeri).

Ako bar jedan od ovih uslova nije ispunjen, dugoročno rezervisanje se ne priznaje.

#### **4.18. UNUTRAŠNJA REVIZIJA**

Agencija je sa Agencijom za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost i Regulatornom Agencijom za energetiku i regulisane komunalne djelatnosti potpisala Memorandum o saradnji čiji je cilj razmjena iskustava i saradnja u sprovođenju zakona kojim se uređuju upravljanje i unutrašnje kontrole u javnom sektoru i afirmisanje optimalnog načina sprovođenja obaveza za nezavisna regulatorna tijela koja proizilaze iz ovog zakona (akt br. 02-1360 od 23.12.2021.g.) i Anex 1 Memoranduma od 23. decembra 2021.g. kojim stranama potpisnicama Memoranduma pristupa Komisija za tržište kapitala Crne Gore (akt br. 02-1165 od 02.08.2022.g.).

U skladu sa članom 49 Zakonom o upravljanju i unutrašnjim kontrolama u javnom sektoru ("Sl. list CG", br. 75/18) Agencija je poslove unutrašnje revizije povjerila Jedinici za unutrašnju reviziju Regulatorne Agencije za energetiku i regulisane komunalne djelatnosti, uz prethodnu saglasnost Ministarstva finansija broj 08-401/23-406/2 od 25.07.2023. godine, o čemu je zaključen pisani sporazum (akt br. 02-1875 od 22.09.2023.g.).

Saglasno članu 48 navedenog zakona Savjet Agencije je na sjednici održanoj 12. oktobra 2023. godine usvojio Povelju unutrašnje revizije Agencije za elektronske medije kojom su definisani svrha, ovlašćenja i odgovornosti Jedinici za unutrašnju reviziju Regulatorne Agencije za energetiku i regulisane komunalne djelatnosti i rukovodstva Agencije (akt br. 01-1969 od 12.10.2023.g.).

Na sjednici održanoj 05. decembra 2023. godine, Savjet Agencije je donio odluku o davanju saglasnosti na Nacrt Strateškog plana Jedinice za unutrašnju reviziju Agencije za energetiku i regulisane komunalne djelatnosti za period 2023. – 2025. godina, kojim su utvrđeni ciljevi i aktivnosti unutrašnje revizije za trogodišnji period (akt br. 01-2183 od 05.12.2023. godine).

Takođe, na sjednici održanoj 26. februara 2024. godine Savjet je usvojio Godišnji plan jedinice za unutrašnju reviziju za 2024. godinu, kojim su definisane aktivnosti Jedinice za unutrašnju reviziju u toku 2024. godine, koje proizilaze iz aktivnosti utvrđenih Strateškim planom i rezultata procjene rizika i očekivanja rukovodstva (akt br. 01-401/24-129/1 od 26.02.2024. godine).

#### 4.19. DOGAĐAJI NAKON DATUMA BILANSA STANJA

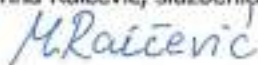
Sindikalna organizacija Agencije za elektronske medije, direktorica Agencije za elektronske medije i Savjet Agencije za elektronske medije su, dana 29.01.2024. godine, zaključili Kolektivni ugovor Agencije za elektronske medije (akt br. 01-102/24-137 od 29.01.2024.g.)

Na sjednici održanoj 26.01.2024. godine Savjet Agencije je donio Pravilnik o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta u Agenciji za elektronske medije (akt br. 01-142/24-136 od 29.01.2024.g.).

Agencija je u skladu sa članom 50 Zakona o državnoj imovini („Sl. list Crne Gore“, br. 21/09 i 40/11) dostavila podatke o pokretnim i nepokretnim stvarima Upravi za državnu imovinu (akt br. 02-427/24-288 od 29.02.2024. godine).

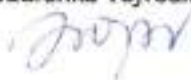
**Lice odgovorno za sastavljanje napomena:**

Marina Raičević, službenica za računovodstvo i finansije



**Odobrile:**

Jadranka Vojvodić, pomoćnica direktorice



Evlira Ceković, pomoćnica direktorice







**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
Broj: 02 - 1496  
Podgorica, 29.09.2022. godine

**FINANSIJSKI PLAN**  
**AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**ZA 2023. GODINU**

Podgorica, septembar 2022. godine

## UVOD

Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2023. godinu predviđa da Agencija stiče sredstva iz:

1. jednokratnih naknada za registraciju pružalaca AVM usluga;
2. godišnjih naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga (naknade za emitovanje, naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev);
3. drugih izvora u skladu sa zakonom.

Ovaj dokument se zasniva na rješenjima sadržanim u Zakonu o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20). Zakon propisuje da visinu ovih naknada utvrđuje Savjet Agencije, na osnovu godišnjeg programa rada i finansijskog plana, koje predlaže direktor Agencije. Pri tome, zakon predviđa da se način utvrđivanja visine i plaćanja ovih naknada utvrđuje posebnim aktom koji, nakon javne rasprave, donosi Savjet Agencije. Savjet Agencije je usvojio Pravilnik o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga („Sl. list Crne Gore“, br. 25/11, 26/12, 38/14, 18/15, 11/16, 61/18, 83/18 i 43/19).

Saglasno članu 32 stav 3 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti („Sl. list CG“, br. 20/14, 56/14, 70/17, 4/18, 55/18, 66/19, 70/21 i 145/21), Savjet Agencije je dužan da utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za narednu godinu i odredi predstavnike nezavisnog regulatornog tijela koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri. Predlog finansijskog plana i akt o određivanju predstavnika se dostavlja Ministarstvu finansija i socijalnog staranja do 30. septembra tekuće godine.

S obzirom da finansijski plan, pored plana rada, predstavlja jedan od važnih mehanizama za obezbjeđivanje transparentnosti rada Agencije, u njegovoj izradi se pošlo od dosadašnjih i planiranih aktivnosti.

Plan predviđa da u приходима Agencije za elektronske medije visina godišnjih naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev čini značajniji dio ukupnih prihoda (64,8%), dok bi godišnje naknade za emitovanje iznosile (34,7%) i ostali poslovni dobiti (0,4%).

Finansijskim planom projektovane su sve relevantne ekonomske kategorije (kvantitativno i kvalitativno) i utvrđene mjere za njihovo ostvarenje. Svrha ovog dokumenta je da se rezimiraju potrebe Agencije u 2023. godini i da se, primjenom metodologije za izradu plana prihoda koji će se ostvarivati kroz zakonom utvrđene izvore finansiranja, izvrši uravnoteženje prihoda i rashoda.

## PLAN PRIHODA

Finansijski plan Agencije za elektronske medije u 2023. godini bazira se prvenstveno na zakonom propisanim izvorima finansiranja Agencije za elektronske medije i to:

- jednokratnim naknadama za registraciju pružalaca AVM usluga;
- godišnjim naknadama po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga (naknade za emitovanje, naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev);
- drugim izvorima u skladu sa zakonom.

### 1) Naknade za registraciju pružalaca AVM usluga

Članom 44 Zakona o elektronskim medijima propisano je da pružalac AVM usluge plaća jednokratnu naknadu za registraciju, koja se utvrđuje na osnovu visine stvarnih troškova Agencije nastalih u postupku registracije.

Prema Pravilniku o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga, ova naknada se utvrđuje prema troškovima koji se odnose na izdavanje odobrenja za pružanje AVM usluga i upis u registar Agencije. Naknada za registraciju uplaćuje se bespovratno Agenciji prilikom preuzimanja odobrenja i iznosi:

- za izdavanje odobrenja: 10% godišnje naknade;
- za produženje odobrenja: 5% godišnje naknade.

S obzirom da se ne može sa tačnošću predvidjeti broj zahtjeva za izdavanje odobrenja, prihodi po osnovu naknade za registraciju novih pružalaca AVM usluga nijesu projektovani za 2023. godinu.

### 2) Godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za emitovanje (naknada za emitovanje)

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu veličine zone pokrivanja prema broju stanovnika, atraktivnosti područja unutar zone pokrivanja, vrste elektronskog medija (radijskog ili televizijskog programa), platforme za emitovanje programa (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski i MMDS sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribicioni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija), kao i za javne emitere procentualnog udijela prihoda ostvarenog po osnovu pružanja komercijalnih audio i audiovizuelnih usluga u ukupnim prihodima javnog emitera ostvarenih u prethodnoj godini.

Prilikom izrade Plana, pošlo se od:

- podataka o pravima i obavezama emitera prema izdatim odobrenjima za emitovanje;
- metodologije sadržane u Pravilniku o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga;
- vrijednosti Koeficijenta A koji predstavlja osnovicu za obračun godišnje naknade za emitovanje za 2023. godinu u iznosu od 1.800,00 €, što je na nivou koeficijenta iz 2022. godine.

### 3) Godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev (naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev)

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu:

- fiksnog iznosa koji se utvrđuje na osnovu veličine područja na kojem se pružaju usluge, za period do kraja kalendarske godine u kojoj je započeto obavljanje djelatnosti, s tim što iznos naknade ne može biti veći od iznosa godišnje naknade za emitovanje za isto područje i posredstvom iste platforme koja se koristi za pružanje usluge (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski i MMDS sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribicioni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija);

- godišnjeg prihoda pružaoca usluge ostvarenog po tom osnovu tokom prethodne kalendarske godine za tekuću godinu, s tim što iznos naknade ne može biti veći od 5% ovog prihoda.

Za potrebe obračuna ovih naknada pošlo se od sljedećih pretpostavki:

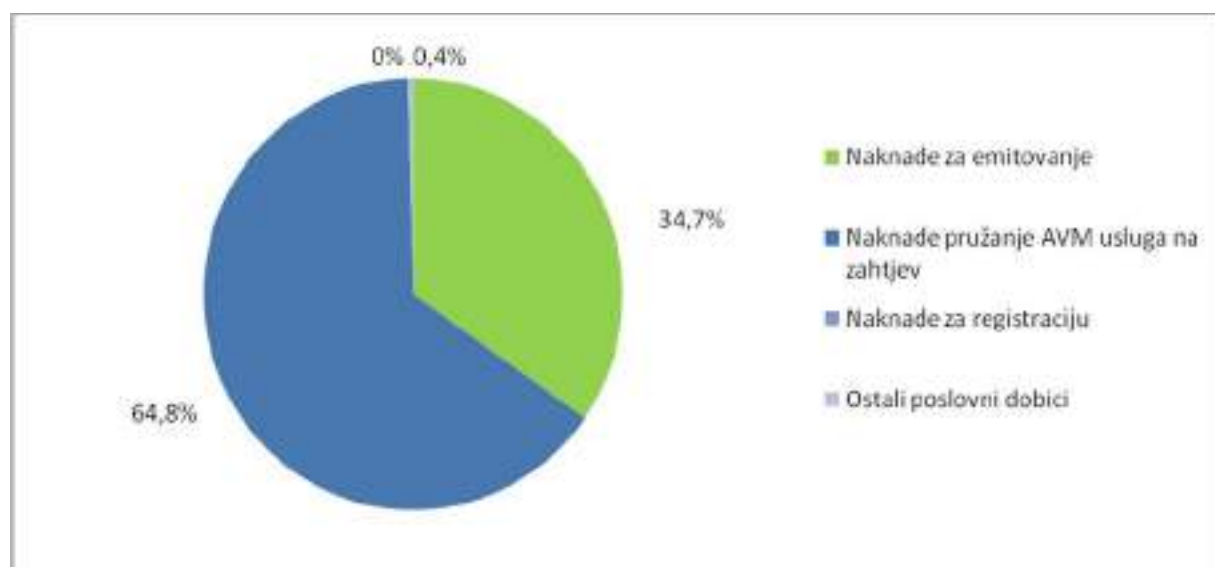
- podataka o pravima i obavezama prema izdatim odobrenjima za pružanje AVM usluge na zahtjev, posebno visini naknada za 2022. godinu;
- procenta od 2,9% godišnjeg prihoda pružaoca usluga ostvarenog po ovom osnovu tokom 2022. godine (od zakonom propisanih maksimalno 5%), što je na nivou koeficijenta iz 2022. godine.

#### 4) Ostali poslovni dobici

Ostali poslovni dobici planirani su u iznosu od 4.704,31 € i odnose se na prihod ostvaren od prodaje tri službena vozila. Naime, Agencija raspolaže sa pet vozila starosti od 1999. do 2008. godine. Zbog dotrajalosti, oštećenja i visokih troškova održavanja postojećih vozila, a u cilju redovnog obavljanja poslovanja Agencije, planira se nabavka jednog vozila.

Prihod po ovom osnovu planiran je na osnovu podataka iz knjige osnovnih sredstava o sadašnjoj vrijednosti vozila.

PLANIRANI PRIHODI 2023	mjesečni	polugodišnji	Ukupni
<b>Naziv prihoda</b>			
✧ naknada za registraciju	-	-	-
✧ naknada za emitovanje	31.695	190.170	<b>380.341</b>
✧ naknada za pruženje AVM usluga na zahtjev	59.194	355.163	<b>710.325</b>
✧ ostali poslovni dobici	-	-	<b>4.704</b>
<b>Ukupno</b>	<b>90.889</b>	<b>545.333</b>	<b>1.095.370</b>



U strukturi planiranih prihoda za 2023. godinu, najznačajniju stavku predstavljaju prihodi od naknada za pruženje AVM usluga na zahtjev (64,8%), zatim slijede prihodi od naknada za emitovanje (34,7%) i ostali poslovni dobici (0,4%).

## PLAN RASHODA

Planirani rashodi Agencije usklađeni su sa očekivanim obimom poslova i potrebom blagovremenog izvršavanja programskih aktivnosti Agencije i planirani su na osnovu detaljne procjene troškova koji su neophodni za njen rad, odnosno ostvarivanje zadataka utvrđenih u Programu rada za 2023. godinu.

Strukturu projektovanih rashoda za redovno poslovanje čine:

- **bruto zarade zaposlenih.** Iskazuju se u bruto iznosu i obuhvataju: redovnu zaradu za obavljeni rad u radno vrijeme za direktora i 26 zaposlenih. Zarade se obračunavaju se u skladu sa Zakonom o zaradama zaposlenih u javnom sektoru („Sl. list CG“, br. 16/16, 83/16, 21/17, 42/17, 12/18, 39/18, 42/18, 34/19, 130/21, 146/21 i 92/22) i Kolektivnim ugovorom Agencije za elektronske medije (akt br. 02-675 od 11.05.2016. godine, 02-1088 od 02.08.2017. godine, 02-1278 d 27.09.2017.g., 02-447 od 19.03.2018. godine i 02-1468 od 26.09.2022. godine). Troškovi zarada planirani su u iznosu od 548.004 €.
- **rashodi po osnovu naknada članova Savjeta.** Obračun i isplata mjesečne nadoknade za rad u Savjetu Agencije za elektronske medije vrši se u skladu sa članom 31 Zakona o elektronskim medijima (Odluka br. 01-1277 od 18.08.2016. godine).

Članom 31 Zakona o elektronskim medijima propisano je da član Savjeta Agencije za elektronske medije za rad u Savjetu ima pravo na mjesečnu naknadu u visini prosječne neto zarade zaposlenih u Agenciji u mjesecu koji prethodi isplati naknade i naknadu troškova nastalih u vršenju dužnosti, u skladu sa Statutom Agencije.

Ukupni troškovi po ovom osnovu planirani su u iznosu od 97.528 €.

- **ostala primanja i naknade zaposlenih.** Iskazuju se u bruto iznosu i sastoje se iz troškova zimnice, ostalih ličnih naknada i pomoći zaposlenima utvrđenih zakonom odnosno Kolektivnim ugovorom Agencije za elektronske medije.
- **rashodi za službena putovanja i članarine.** Obuhvataju troškove službenih putovanja u zemlji (prevoz, smještaj i dnevnice), troškove službenih putovanja u inostranstvo (prevoz, smještaj i dnevnice) i troškove članarina međunarodnim organizacijama. Kod planiranja rashoda za ovu poziciju imale su se u vidu planirane intenzivne međunarodne aktivnosti (učešće u radu EPRA<sup>1</sup>, MNRA<sup>2</sup>, ERGA<sup>3</sup>,...), kao i potrebe daljeg praćenja i usklađivanja sa međunarodnim propisima i praksom. Zavisno od dinamike aktivnosti vezanih za pregovore o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji za oblast pravne tekovine Evropske unije koja se odnosi na pregovaračka poglavlja 8, 10, 23 i 28, biće neophodno obezbijediti nastavak učešća predstavnika Agencije u aktivnostima koje budu organizovane.
- **rashodi za materijal i usluge.** Obračunati su na osnovu prosječnih utrošaka određene vrste materijala u prethodnoj godini i očekivanih aktivnosti Agencije u 2023. godini. Osnovni elementi ove grupe troškova su: rashodi za kancelarijski materijal, instalacioni materijal i razne kancelarijske potrepštine, sitan inventar, reklamni i propagandni materijal i usluge, telefonske usluge, poštanske usluge, internet usluge, provizije platnom prometu, premije osiguranja zaposlenih, troškovi naknada za korišćenje radio frekvencija, troškovi održavanja i unapređenja informacionog sistema, troškovi objavljivanja odluka i pravilnika u Službenom listu, troškovi oglašavanja u medijima, troškovi prinudne naplate (javna izvršenja i stečajni postupci), naknade za ugovorene usluge i ostale neproizvodne usluge.

Troškovi reklamnog i propagandnog materijala i usluga planirani su u iznosu od 12.000 €. U najvećem dijelu, oni su namijenjeni za promotivne aktivnosti u vezi sa događajima i aktivnostima Agencije predviđenim Planom rada Agencije za 2023. godinu.

Pored redovnih troškova komunikacija (poštanske, telefonske i internet usluge), koji su planirani u

<sup>1</sup> [www.epra.org](http://www.epra.org)

<sup>2</sup> Mediteranska mreža regulatornih organa, <http://www.rirm.org>

<sup>3</sup> European Regulators Group for Audiovisual Media Services <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/audiovisual-regulators>.

ukupnom iznosu od 8.500 €, planirani su i troškovi dodatnih usluga interneta u iznosu od 6.000 €. Oni su neophodni za nastavak korišćenja i unapređivanja sistema dotura i snimanja signala radijskih i televizijskih emitera čiji signali trenutno nijesu dostupni za prijem na teritoriji Podgorice ili nijesu prisutni u ponudi nekog od kablovsko-distribucionih sistema. Cilj ove aktivnosti je da se dugotrajno i kvalitetno riješi višegodišnji problem dotura i distribucije programa pojedinih radijskih i televizijskih emitera za potrebe Sektora za monitoring Agencije.

Troškovi ugovorenih usluga planirani su u iznosu od 18.000 € i odnose se na usluge održavanja higijene radnog prostora Agencije, usluge ovlašćenog aktuara, usluge lektora, prevodilačke i druge usluge neophodne za realizaciju zadataka utvrđenih u Programu rada za 2023. godinu.

**troškovi održavanja osnovnih sredstava.** Obuhvataju troškove osiguranja i registracije vozila, troškove goriva, servis i popravke vozila, usluge tekućeg održavanja osnovnih sredstava i materijala za tekuće održavanje. Baziraju se na prosječnim godišnjim izdacima za tekuće održavanje i planiranim aktivnostima.

- **ostala poslovna terećenja.** Uključuju troškove administrativnih taksi, reprezentaciju (nabavka za bife, ugostiteljske usluge i pokloni), pretplate stručnih informativnih časopisa i novina, usluge press clippinga, nabavku stručne i ostale literature, stručna usavršavanja zaposlenih, troškove revizije godišnjih finansijskih iskaza, troškove organizovanja seminara, obuka, festivala, konferencija i radionica, promociju medijske pismenosti, troškove usluga sprovođenja istraživanja televizijskog i radijskog tržišta, troškove usluga mašinske transkripcije, troškove održavanja društvenih mreža i unapređenja veb sajtova, troškove povodom obilježavanja jubileja 20 godina od osnivanja Agencije i troškove opredjeljene za potrebe Sindikalne organizacije Agencije.

Trošak revizije je obavezan prema Zakonu o elektronskim medijima i Statutu Agencije, a obračunat je za usluge redovne revizije finansijskih iskaza u skladu sa međunarodnim standardima.

Agencija će i u toku 2023. godine nastaviti sa aktivnostima na uvođenju sistema digitalnog radija u Crnoj Gori kao i na unapređenju programskih sadržaja, njihove dostupnosti i povećanja učešća sadržaja koji tretiraju pitanja od značaja sa osobe sa invaliditetom i marginalizovane grupe. U tom cilju planirano je organizovanje konferencija, obuka zaposlenih, izrada projekata i sprovođenja istraživanja koji će pratiti ove aktivnosti. Za te namjene planirana su sredstva u iznosu od 5.000 €.

U okviru aktivnosti koje se odnose na promociju medijske pismenosti planirano je prevođenje i priprema dostupnog Google priručnika na temu digitalne i medijske pismenosti, organizovanje okruglog stola i promocije priručnika „Budi pametan na internetu“ za edukatore, podrška takmičenjima za djecu „Dabar“ i „Kengur“, izrada i distribucija radne sveske za djecu u osnovnim školama, izrada stripa za djecu na temu medijske pismenosti, oganizovanje manifestacije pod nazivom „Dani medijske pismenosti“, promocija predmeta medijske pismenosti u osnovnim školama u Crnoj Gori i organizovanje radionica za osobe iz ranjivih grupa. Troškovi za ove aktivnosti planirani su u iznosu od 34.500 €.

Za potrebe sprovođenja istraživanja televizijskog i radijskog tržišta planirana su sredstva u iznosu od 23.000 €. Planirano je obezbjeđivanje neophodnih kvantitativnih mjerenja pojedinih elemenata emitovanih televizijskih programa u Crnoj Gori sa nacionalnim pokrivanjem, od strane relevantnih autorizovanih pružalaca te vrste usluga. Na ovaj način bi se eksternim angažovanjem omogućio pristup podacima, po prethodno utvrđenim terminima i rokovima, o unaprijed definisanim elementima emitovanih programskih sadržaja televizijskih emitera u Crnoj Gori u cilju kontrole njihove usklađenosti sa propisima.

- **sredstva za rješavanje stambenih potreba zaposlenih.** Odnose se na izdvajanje sredstava u iznosu od 10.000 € za rješavanje stambenih potreba, saglasno Pravilniku o rješavanju stambenih potreba zaposlenih.

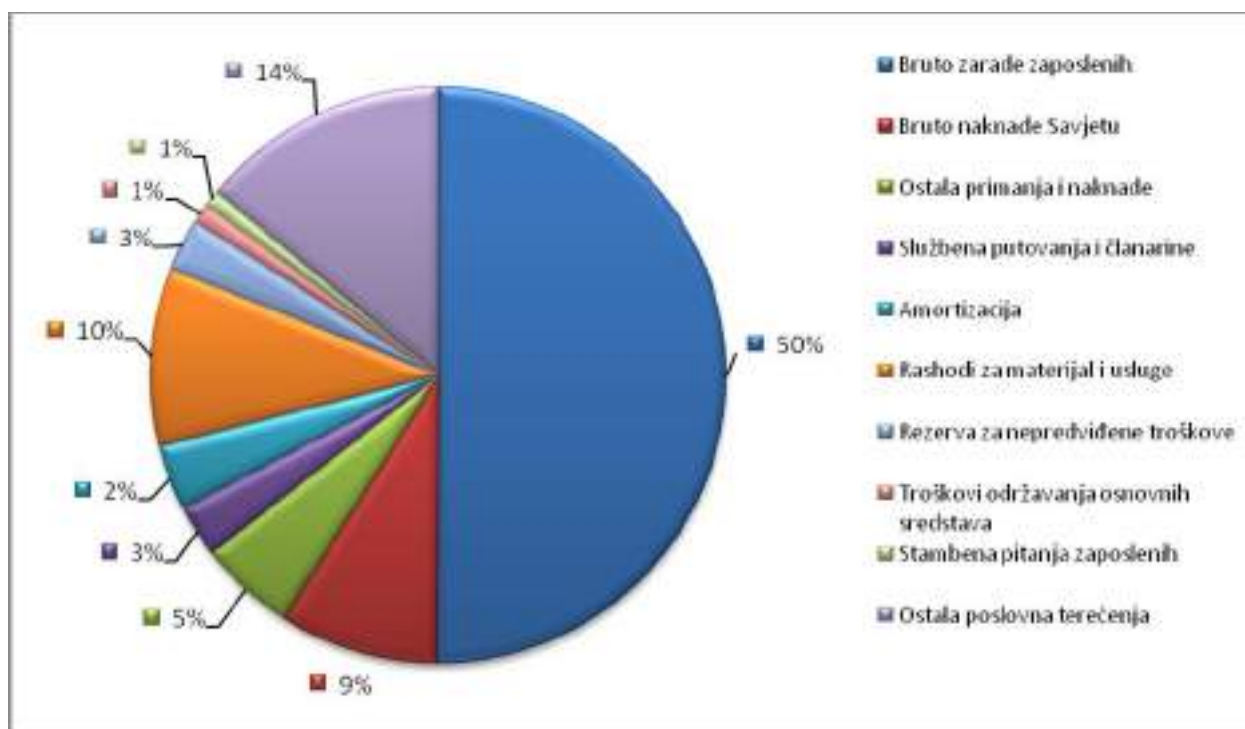
- **amortizacija.** Planirana sredstva amortizacije za 2023. godinu iznose 40.000 € što je utvrđeno na osnovu vrijednosti raspoloživih osnovnih sredstava i predviđenih vrijednosti onih osnovnih sredstava koja Agencija planira da nabavi.
- **ostali rashodi i rezerva.** Koriste se u slučaju nepredviđenih okolnosti i imaju za cilj povećanje finansijske stabilnosti i smanjenje posljedica u periodima kada su prilivi i izdaci neujednačeni.

	PLANIRANI RASHODI 2023	Mjesečni	Polugodišnji	Ukupni
<b>I</b>	<b>Bruto zarade zaposlenih</b>			
	✧ neto zarade zaposlenih	32.852	197.110	394.219
	✧ porez na zarade	2.936	17.615	35.229
	✧ doprinos za obavezno PIO – zaposleni	6.353	38.117	76.234
	✧ doprinos za osig. od nezap. – zaposleni	212	1.272	2.543
	✧ doprinos za obavezno PIO – poslodavac	2.330	13.977	27.954
	✧ doprinos za osig. od nezaposl. – poslodavac	212	1.272	2.543
	✧ prirez na porez na zarade	440	2.642	5.284
	✧ doprinos za Savez samostalnih sindikata	85	509	1.018
	✧ doprinos Fondu rada	85	509	1.018
	✧ doprinos za profesionalnu rehabilitaciju	163	980	1.960
	<b>ukupno</b>	<b>45.667</b>	<b>274.002</b>	<b>548.004</b>
<b>II</b>	<b>Bruto naknade Savjeta Agencije</b>			
	✧ neto naknade Savjetu Agencije	5.800	34.800	69.600
	✧ porez na naknade	591	3.545	7.090
	✧ doprinos za obavezno PIO – zaposleni	1.648	9.888	19.775
	✧ prirez na porez na naknade	89	532	1.063
	<b>ukupno</b>	<b>8.127</b>	<b>48.764</b>	<b>97.528</b>
<b>III</b>	<b>Ostala primanja i naknade</b>			
	✧ troškovi zimnice	1.800	10.800	21.600
	✧ ostale naknade / pomoći	1.667	10.000	20.000
	✧ porez i doprinosi na zimnicu i ostale naknade zaposlenima	1.500	9.000	18.000
	<b>ukupno</b>	<b>4.967</b>	<b>29.800</b>	<b>59.600</b>
<b>IV</b>	<b>Službena putovanja i članarine</b>			
	✧ službena putovanja u zemlji i inostranstvu	2.083	12.500	25.000
	✧ članarine za međunarodne organiz.	-	-	7.000
	<b>ukupno</b>	<b>2.083</b>	<b>12.500</b>	<b>32.000</b>
<b>V</b>	<b>Rahodi za materijal i usluge</b>			
	✧ kancelarijski materijal i toneri	667	4.000	8.000
	✧ instalacioni materijal, kancelarijska roba i potrepštine	167	1.000	2.000
	✧ sitan inventar	500	3.000	6.000
	✧ reklamni i propagandni materijal i usluge	1.000	6.000	12.000
	✧ troškovi za telefone	125	750	3.000
	✧ poštanske usluge	250	1.500	3.000
	✧ internet usluge	333	2.000	4.000
	✧ internet usluge – dotur	500	3.000	6.000
	✧ premije osiguranja zaposlenih	1.250	7.500	15.000
	✧ troškovi naknada za korišćenje radio frekvencija	-	-	1.500
	✧ troškovi održavanja i unapređenja informacionog sistema	208	1.250	2.500
	✧ ostale neproizvodne usluge	417	2.500	5.000
	✧ troškovi prinudne naplate (javna izvršenja i stečajni postupci)	417	2.500	5.000

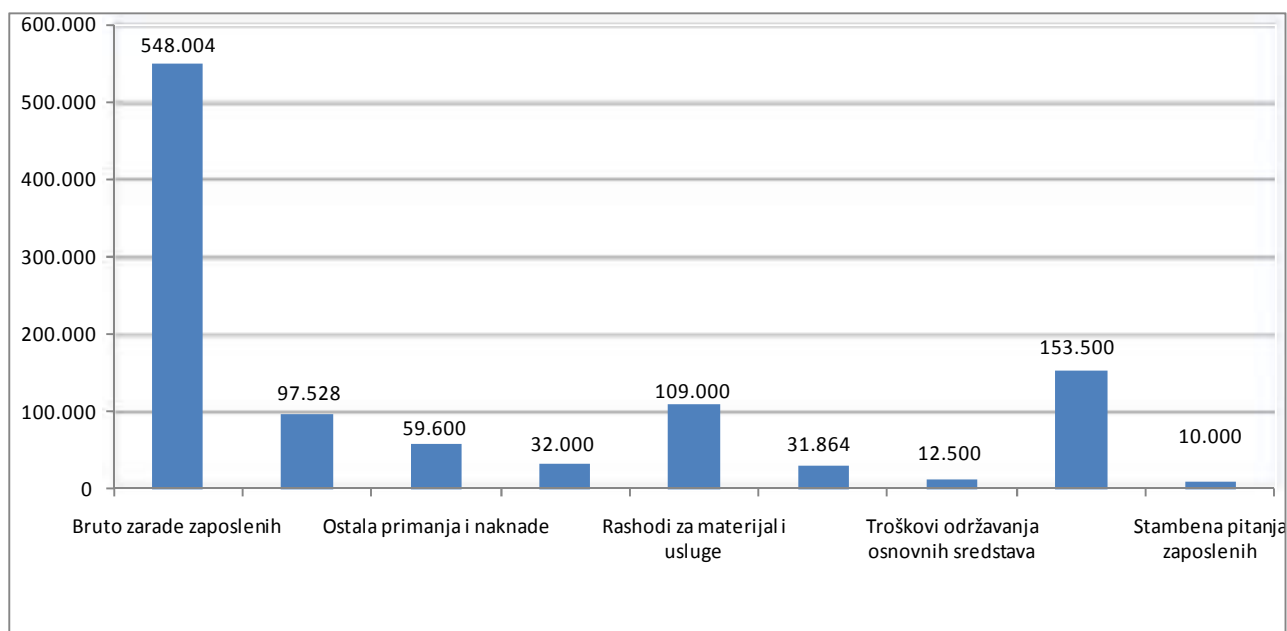
## Finansijski plan za 2023. godinu

✧ troškovi objavljivanja odluka i pravilnika u Sl. listu	500	3.000	6.000
✧ oglašavanje u medijima (oglasila za javne konkurse)	333	2.000	4.000
✧ ugovorene usluge	1.500	9.000	18.000
✧ ostali porezi i doprinosi	417	2.500	5.000
✧ provizije platnom prometu	375	2.250	4.500
<b>ukupno</b>	<b>8.958</b>	<b>53.750</b>	<b>109.000</b>
<b>VI Troškovi održavanja osnovnih sredstava</b>			
✧ osiguranje i registracija vozila	125	750	1.500
✧ servis, popravke vozila	167	1.000	2.000
✧ troškovi goriva	167	1.000	2.000
✧ materijal za tekuće održavanje osn. sredstava	167	1.000	2.000
✧ usluge tekućeg održavanja osnovnih sredstava	417	2.500	5.000
<b>ukupno</b>	<b>1.042</b>	<b>6.250</b>	<b>12.500</b>
<b>VII Ostala poslovna terećenja</b>			
✧ sudski i administrativni troškovi	83	500	1.000
✧ reprezentacija (nabavka za bife, ugostiteljske usluge i pokloni)	750	4.500	9.000
✧ pretplate na čas., štamp., nov. agen.	333	2.000	4.000
✧ usluge press clippinga	417	2.500	5.000
✧ stručna i ostala literatura	167	1.000	2.000
✧ stručna usavršavanja zaposlenih	417	2.500	5.000
✧ troškovi revizije završnog računa	250	1.500	3.000
✧ troškovi organizovanja seminara, obuka, festivala, konferencija i radionica	417	2.500	5.000
✧ promocija medijske pismenosti (roba i usluge)	2.875	17.250	34.500
✧ troškovi usluga sprovođenja istraživanja televizijskog i radijskog tržišta	1.917	11.500	23.000
✧ troškovi usluga mašinske transkripcije	500	3.000	6.000
✧ troškovi održavanja i unapređenja veb sajtova	500	3.000	6.000
✧ troškovi obilježavanja jubileja 20 godina od osnivanja Agencije	2.500	15.000	30.000
✧ Sindikalna organizacija	1.667	10.000	20.000
<b>ukupno</b>	<b>12.792</b>	<b>76.750</b>	<b>153.500</b>
<b>VIII Stambena pitanja zaposlenih</b>			
✧ stambena pitanja zaposlenih	833	5.000	10.000
<b>ukupno</b>	<b>833</b>	<b>5.000</b>	<b>10.000</b>
<b>IX Amortizacija</b>			
✧ amortizacija osnovnih sredstava	3.333	20.000	40.000
<b>ukupno</b>	<b>3.333</b>	<b>20.000</b>	<b>40.000</b>
<b>X Rezerva</b>			
✧ 3% ukupnog budžeta	2.655	15.932	31.864
<b>ukupno</b>	<b>2.655</b>	<b>15.932</b>	<b>31.864</b>
<b>UKUPNI RASHODI</b>	<b>90.458</b>	<b>542.748</b>	<b>1.093.996</b>





U strukturi planiranih rashoda u 2023. godini najznačajniju stavku predstavljaju bruto zarade zaposlenih (50%), zatim slijede ostala poslovna terećenja (14%), rashodi za materijal i usluge (10%), bruto naknade Savjetu (9%), troškovi za ostala primanja i naknade (5%), amortizacija (4%), troškovi za službena putovanja i članarine (3%), rezerva za nepredviđene troškove (3%), troškovi održavanja osnovnih sredstava (1%) i stambena pitanja zaposlenih (1%).



**PLANIRANE INVESTICIJE U TOKU 2023. GODINE**

Imajući u vidu potrebu stvaranja savremenih i efikasnih uslova za obavljanje nadležnosti Agencije, u toku 2023. godine se planira realizacija investicionih aktivnosti koja se odnosi na: nabavku programskog paketa Document Management System-a, nadogradnju i održavanje softvera za monitoring, nabavku opreme za monitoring, nabavku opreme za dotur signala, nabavku vozila za potrebe Agencije, nabavku računarske i kancelarijske opreme i nabavku kancelarijskog namještaja.

<b>XI</b>	<b>Investiciona ulaganja</b>	
	✧ nabavka programskog paketa DMS-a	40.000
	✧ nadogradnja i održavanje softvera za monitoring	20.000
	✧ nabavka opreme za monitoring	10.000
	✧ nabavka opreme za dotur signala	6.000
	✧ nabavka vozila za potrebe Agencije	25.000
	✧ nabavka računarske opreme	15.000
	✧ nabavka kancelarijske opreme	5.000
	✧ nabavka kancelarijskog namještaja	10.000
	<b>Ukupno:</b>	<b>131.000</b>

Ukupno planirana sredstva za investicione aktivnosti u toku 2023. godine iznose 131.000 €.

U cilju stvaranja savremenih i efikasnih uslova za obavljanje poslova iz nadležnosti Agencije, planirana je nabavka i implementacija sistema za upravljanje dokumentima i razvoj veb sajta. Sistem će biti prilagođen specifičnim potrebama Agencije, na način što bi njegov poseban dio bio podsistem posvećen pružaocima AVM usluga i drugim subjektima nadzora. Za ovu nabavku planirana su sredstva u iznosu od 40.000 €.

Za potrebe nadogradnje i održavanja softvera za monitoring i nabavku opreme za monitoring planirana su sredstva u ukupnom iznosu od 30.000 €. Već uspostavljeni sistem kontinuiranog monitoringa radijskih i TV programa treba unaprijediti i kvantitativno i kvalitativno kako bi se obezbijedila pouzdanost cjelokupnog sistema monitoringa i prevazišli izazovi sa kojima se Agencija suočava zbog porasta obima monitoringa i nadzora, tako i zastarijevanja opreme kojom Agencija raspolaže (a nije je moguće zamijeniti ili servisirati).

Tokom 2023. godine Agencija će, nastaviti da unapređuje sistem dotura i snimanja signala radijskih i televizijskih emitera čiji signali trenutno nijesu dostupni za prijem na teritoriji Podgorice ili nijesu prisutni u ponudi nekog od kablovsko-distribucionih sistema. Cilj ove aktivnosti je da se dugotrajno i kvalitetno riješi višegodišnji problem dotura i distribucije programa pojedinih radijskih i televizijskih emitera za potrebe Sektora za monitoring Agencije. Za te potrebe planirana je nabavka opreme u iznosu od 6.000 €.

U cilju redovnog obavljanja poslovanja Agencije, zbog dotrajalosti, oštećenja i visokih troškova održavanja postojećih vozila, planira se nabavka jednog službenog vozila. Procjenjena vrijednost nabavke vozila je 25.000 €.

Za nabavku računarske opreme opredijeljeno je 15.000 €. Procjena potrebnog iznosa za ovom vrstom opreme urađena je na osnovu iskazanih potreba pojedinih sektora i službe i pojedinačnih zahtjeva zaposlenih, kao i na osnovu predviđanja potreba za nabavkom računarske opreme u 2023. godini.

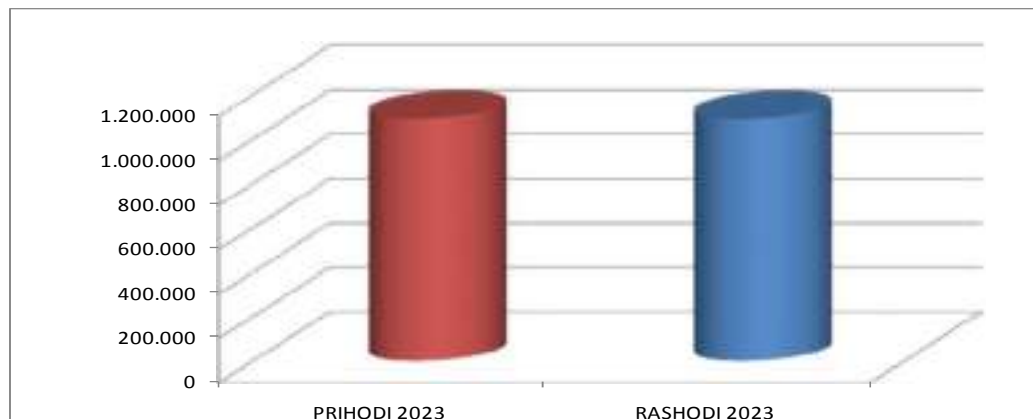
Nabavka nedostajuće kancelarijske opreme planirana je u iznosu od 5.000 €.

Preostala planirana sredstva u okviru investicionih ulaganja odnose se za nabavku kancelarijskog namještaja i iznose 10.000 €.

## REZIME

U postupku izrade finansijskog plana Agencije za 2023. godinu pošlo se od predviđanja da će uslovi finansiranja i dalje biti pod snažnim uticajem opštih ekonomskih prilika, kao i da se Agencija suočava sa problemom zbog kašnjenja u naplati prihoda od naknada za emitovanje. U takvim okolnostima sagledane su objektivne mogućnosti za ostvarenje realnog nivoa prihoda kojim se mogu alimentirati planirani rashodi.

U 2023. godini Agencija za elektronske medije planira ukupne prihode u iznosu **1.095.370 €**. Planirani rashodi iznose **1.093.996 €** i manji su od planiranih prihoda za **1.374 €**.



Planirani prihodi od naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVN usluga omogućavaju da se u cjelini pokriju planirani rashodi što je i cilj finansijskog poslovanja Agencije. U tim projekcijama moguće je realizovati planske zadatke osnovne djelatnosti Agencije koje se odnose na ostvarivanje regulatorne funkcije u audiovizuelnom medijskom sektoru.

U cilju ostvarenja finansijskog plana Agencije i obezbjeđenja stabilnog funkcionisanja sektora u cjelini, neophodno je:

1. stvoriti uslove za dosljednu primjenu Zakona o elektronskim medijima u dijelu koji se odnosi na stabilnost izvora finansiranja Agencije iz naknada za emitovanje i naknada za pružanje AVN usluga na zahtjev;
2. usvojiti izmjene i dopune Pravilnika o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga, kako bi se smanjila razlika između visine naknada koju plaćaju TV emiteri koji koriste DVB-T2 platformu sa slobodnim pristupom u odnosu na emitere koji koriste samo „kablovske“ platforme tj. dostupni su samo kroz usluge sa uslovnim pristupom ;
3. riješiti problem neizmirenih obaveza od strane emitera putem zakonom propisanih mjera. Neophodno je nastaviti sa primjenom sistema mjera i postupaka naplate fakturisanih prihoda od emitera koji ne izmiruju redovno svoje obaveze (od opomena do krajnje mogućnosti: ukidanja – suspenzije odobrenja za emitovanje);
4. pridržavati se jasno definisanih procedura za administrativno poslovanje i računovodstveno – finansijske poslove.

Da bi se obezbijedila realizacija finansijskog plana neophodno je:

1. praćenje finansijskih uslova poslovanja, sa aspekta održavanja likvidnosti;
2. mjesečno analizirati prihode i rashode, kao instrumente kontrole uspjeha;
3. vršiti stalnu internu kontrolu ekonomičnosti poslovanja.

