

PRIMLJENO:	07. 06	20 24	GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	10-3/24-1/11		
VEZA:			
EPA:	256 XXVIII		
SKUPŠTINSKA:		PRILOG:	

SKUPŠTINA CRNE GORE
N/r predsjedniku Andriji Mandiću

Na osnovu člana 148 Poslovnika Skupštine Crne Gore ("Službeni list RCG", br. 51/2006, 66/2006 i "Službeni list CG", br. 88/2009, 80/2010, 39/2011, 25/2012, 49/2013, 32/2014 - Odluka US CG, 42/2015, 52/2017, 17/2018, 47/2019 i 112/2020, 129/2020, 65/2021 i 104/2021 - Odluka US CG) na PREDLOG ZAKONA O NACIONALNOM JAVNOM EMITERU – JAVNOM MEDIJSKOM SERVISU CRNE GORE, podnosim sljedeće amandmane, radi stavljanja u skupštinsku proceduru:

AMANDMAN I

U članu 9 poslije stava 1 dodaju se dva nova stava koji glase:

„ Član 9 predloga Zakona mijenja se i glasi:

“U programima Televizije trajanje oglašavanja i telešoping spotova u periodu između 6 i 24 časa ne smije prelaziti 15% tog perioda.

Izuzetno od stava 1 ovog člana, u programima Televizije zabranjeno je oglašavanje i telešoping u periodu između 20 i 22 časa.

Izuzetno od stava 2 ovog člana, u slučaju prenosa događaja od posebnog značaja za javnost, u programima Televizije dozvoljeno je oglašavanje i telešoping u periodu između 20 i 22 časa.

U programima Radija trajanje oglašavanja ne smije prelaziti sedam minuta po satu emitovanog programa.“

Obrazloženje

Pružanje komercijanih usluga na način kako je predloženo od strane Vlade manifestovalo bi se kroz stvaranje nelojalne konkurencije drugim emiterima, koji za svoj izvor finansiranja nemaju budžet države Crne Gore i predstavljalo bi jasno odstupanje u odnosu na dosadašnju praksu u funkcionisanju RTCG-a. Kako se finansiranje RTCG-a dotira iz državnog budžeta, te kako se radi o značajnoj finansijskoj podršci, to bi stvaranje dodatnih prihoda na ovakav način direktno ugrozilo poslovanje drugih medija, koji su, samom činjenicom što je njihov rad samofinansirajuće prirode, u izvorno nejednakom položaju sa nacionalnim javnim emiterom. Time bi se ugrozila sloboda konkurencije. Zbog toga je neophodno u programima Televizije zabraniti oglašavanje i telešoping u periodu između 20 i 22 časa, pri čemu u slučaju prenosa događaja od posebnog značaja za javnost, u programima Televizije dozvoljeno je oglašavanje i telešoping u periodu između 20 i 22 časa.


Amandman II

U članu 35 stav 1 riječi: „pet godina“ zamjenjuju se riječima: „deset godina“.

Obrazloženje

U važećem Zakonu propisani su uslovi za izbor generalnog direktora: VII1 stepen nivoa kvalifikacije i najmanje 10 godina radnog iskustva. Ovo rješenje je 2020. godine dobilo pozitivno mišljenje eksperata Savjeta Evrope. Takođe, ovo rješenje, sadržano u radnoj verziji Zakona koje je pripremila Ministarstvo kulture, dobilo je saglasnost EK. Naknadno predožene izmjene u pogledu uslova za izbor generalnog direktora javnog medijskog servisa uticale bi na to da se spriječi neusklađenost propisa u ovoj oblasti sa uporednom praksom. Ovo se odnosi kako na oblast nomotehničkog oblikovanja, tako i u dijelu praktičnog značaja predmetnih odredbi u oblasti jačanja upravljačke odgovornosti i profesionalizma na području medijskog izvještavanja na nacionalnom nivou. Sa druge strane, snižavanje uslova u pogledu radnog iskustva za izbor generalnog direktora na predloženih 5 godina, u odnosu na aktuelni Zakon, napravila drastična nekorespondentnost u odnosu na regulativu drugih evropskih država i regiona, (izuzev Makedonije), pa bi uslov od 10 godina radnog iskustva kandidata predstavljao jedan kriterijum, koji bi garantovao kako vertikalnu, tako i horizontalnu nepristrasnost generalnog direktora i kvalitet kandidata za poziciju generalnog direktora. Primjenom predloženih uslova, uticalo bi se na jačanje autonomije RTCG-a, ali i na kadrovsku profesionalizaciju, budući da se radi o kompleksnom sistemu od nacionalnog značaja, koji raspolaže obimnom tehnikom, značajnim budžetskim sredstvima, ali i ljudskim potencijalom, čije je pravilno i zakonito usmjeravanje u obavljanju poslova od javnog interesa od ključne važnosti i u procesu pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji. Na ovaj način pružio bi se dodatan doprinos autonomiji RTCG-a i kontinuiranom razvoju njegovih potencijala kroz dobro i organizovano upravljanje. Kao i svake druge dobre prakse u oblasti javnog medijskog izražavanja, budući da upravo ojačavanje, a ne slabljenje, rukovodećih struktura u RTCG-u treba da eliminiše nekompetenciju, te promoviše, kroz odgovarajuću slobodu medijskog izraza, sljedstveno navedenom, i objektivnost na nižim nivoima upravljanja u RTCG-u.

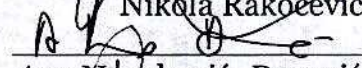
POSLANICI



Radinka Činčur



Nikola Rakočević



Ana Novaković-Đurović



Nikola Zirojević



Adrijan Vuksanović