



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 – 915
Podgorica, 30.09.2013.godine

SKUPŠTINA CRNE GORE
Gospodin Ranko Krivokapić, predsjednik

Podgorica

Predmet: Finansijski plan sa Planom rada Agencije za elektronske medije za 2014. godinu

Poštovani gospodine Krivokapiću,

Saglasno članu 43 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11 i 06/13) finansiranje Agencije za elektronske medije vrši se u skladu sa finansijskim planom koji za svaku godinu donosi Savjet, najkasnije tri mjeseca prije početka finansijske godine.

Članom 23 Zakona o budžetu propisana je obaveza Agencije za elektronske medije da, do 30. septembra tekuće godine, Ministarstvu finansija dostavi utvrđeni predlog finansijskog plana sa planom rada za narednu godinu kao i akt o određivanju predstavnika Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri. Imajući u vidu proceduru propisanu Zakonom o Budžetu, Savjet Agencije za elektronske medije Vam dostavlja:

- 1) Odluku Savjeta Agencije za elektronske medije o usvajanju Finansijskog plana Agencije za elektronske medije za 2014. godinu (akt broj 01-913/1 od 27.09.2013. godine);
- 2) Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2014. godinu (akt broj 01-913 od 27.09.2013. godine);
- 3) Odluku Savjeta Agencije za elektronske medije o usvajanju Plana rada Agencije za elektronske medije za 2014. godinu (akt broj 01-912/1 od 27.09.2013. godine);
- 4) Plana rada Agencije za elektronske medije za 2014. godinu (akt broj 01-912 od 27.09.2013. godine);
- 5) Odluka o određivanju predstavnika Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri (akt broj 01-914 od 27.09.2013. godine).

Koristim priliku da Vas informišem o tome da su predmetni planovi objavljeni i dostupni putem veb sajta Agencije www.ardcg.org.

Ostajemo na raspolaganju za sva neophodna dodatna pojašnjenja i informacije.

S poštovanjem,

Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije

Ranko Vujović



Dostavljeno:

- Ministarstvo finansija
- Članovima Savjeta Agencije za elektronske medije
- Direktor Agencije za elektronske medije
- Arhiva



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 – 913
Podgorica, 27.09.2013. godine

FINANSIJSKI PLAN
AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
ZA 2014. GODINU

Podgorica, septembar 2013. godine

UVOD

Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2014. godinu predviđa da Agencija stiče sredstva iz:

1. jednokratnih naknada za registraciju pružalaca AVM usluga;
2. godišnjih naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga (naknade za emitovanje, naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev);
3. drugih izvora u skladu sa zakonom.

On se zasniva na rješenjima sadržanim u Zakonu o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11 i 53/11 i 06/13).

Zakon propisuje da visinu ovih naknada utvrđuje Savjet Agencije, na osnovu godišnjeg programa rada i finansijskog plana, koje predlaže direktor Agencije. Pri tome, zakon predviđa da se način utvrđivanja visine i plaćanja ovih naknada utvrđuje posebnim aktom koji, nakon javne rasprave, donosi Savjet Agencije. Saglasno tome, Savjet Agencije je u usvojio Pravilnik o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga ("Sl. list Crne Gore", br. 25/11 i 26/12).

Saglasno članu 23 stav 3 Zakona o budžetu ("Sl. list RCG", br. 40/01, 44/01, 28/04, 71/05, "Sl. list Crne Gore", br. 12/07, 73/08, 53/09, 46/10 i 49/10), Savjet Agencije je dužan da utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za narednu godinu i odredi predstavnika nezavisnog regulatornog tijela koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri. Predlog finansijskog plana i akt o određivanju predstavnika se dostavlja Ministarstvu finansija do 30. septembra tekuće godine.

S obzirom da finansijski plan, pored plana rada, predstavlja jedan od važnih mehanizama za obezbjeđivanje transparentnosti rada Agencije, u njegovoj izradi se pošlo od dosadašnjih i planiranih aktivnosti.

Istovremeno, Finansijskim planom za 2014. godinu su obuhvaćene i mjere racionalizacije koje Agencija sprovodi na osnovu preporuke Vlade Crne Gore br. 06-861/4 od 12.07.2012. godine i zaljučaka Skupštine Crne Gore povodom razmatranja finansijskih planova za 2013. godinu. U tom smislu, zarade zaposlenih su umanjene za 10% u odnosu na nivo iz 2012. godine. Istovremeno, zarade Savjeta Agencije utvrđene su u visini od 85% prosječne zarade zaposlenih, a Direktora u visini od 85% iznosa dvije prosječne zarade zaposlenih u Agenciji. Mjere racionalizacije uključuju i limitiranje svih ostalih izdataka koji su neophodni za obavljanje nadležnosti Agencije, a kojima se ne bi ugrozilo tekuće poslovanje.

Finansijskim planom projektovane su sve relevantne ekonomske kategorije (kvantitativno i kvalitativno) i utvrđene mjere za njihovo ostvarenje. Svrha ovog dokumenta je da se rezimiraju potrebe Agencije u 2014. godini i da se, primjenom metodologije za izradu plana prihoda koji će se ostvarivati kroz zakonom utvrđene izvore finansiranja, izvrši uravnoteženje prihoda i rashoda. Takođe, njime se odražava kompleksnost pretpostavki čije će ispunjenje uticati na finansiranje i rad Agencije (ekonomske-finansijske mogućnosti pružalaca AVM usluga da blagovremeno i redovno izmiruju obaveze po osnovu izdatih odobrenja, početak digitalizacije i eventualno sprovođenje javnih konkursa za dodjelu prava na korišćenje MUXa za digitalno emitovanje i javnih konkursa za dodjelu prava na korišćenje kapaciteta u MUXu).

PLAN PRIHODA

Finansijski plan Agencije za elektronske medije u 2014. godini bazira se prvenstveno na Zakonom propisanim izvorima finansiranja Agencije za elektronske medije i to:

- jednokratnim naknadama za registraciju pružalaca AVM usluga;
- godišnjim naknadama po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga (naknade za emitovanje, naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev);
- drugim izvorima u skladu sa zakonom.

1) Naknade za registraciju pružalaca AVM usluga

Članom 44 Zakona o elektronskim medijima propisano je da pružalac AVM usluge plaća jednokratnu naknadu za registraciju, koja se utvrđuje na osnovu visine stvarnih troškova Agencije nastalih u postupku registracije.

Prema Pravilniku o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga, ova naknada se utvrđuje prema troškovima koji se odnose na izdavanje odobrenja za pružanje AVM usluga i upis u registar Agencije. Naknada za registraciju uplaćuje se bespovratno Agenciji prilikom preuzimanja odobrenja i iznosi:

- za izdavanje odobrenja: 10% godišnje naknade;
- za produženje odobrenja: 5% godišnje naknade.

Prihodi po osnovu naknade za registraciju novih pružalaca AVM usluga nijesu projektovani iz sljedećih razloga:

- nije izvjesno da li će i kada biti raspisan jedan ili više konkursa za dodjelu prava na korišćenje radio-difuznih frekvencija odnosno ne može se predvidjeti broj zahtjeva za izdavanje odobrenja po osnovu takvog/ih postupaka kao ni dinamika njegovog/ih okončanja. Pošto se ova naknada može naplatiti tek prilikom izdavanja odobrenja, ne može se sa tačnošću predvidjeti mogući prihod po ovom osnovu;
- ne može se sa tačnošću predvidjeti broj zahtjeva za izdavanje odobrenja za emitovanje posredstvom sistema za distribuciju radio i TV programa bez upotrebe radio-difuznih frekvencija;
- iako se može očekivati početak digitalnog TV emitovanja posredstvom prvog nacionalnog multipleksa u toku 2014. godine, u ovom trenutku ne postoje objektivni parametri koji bi bili pouzdana osnova za planiranje javnog konkursa za dodjelu prava na kapacitet u prvom multipleksu, kao ni eventualni broj novih emitera.

2) Godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za emitovanje (naknada za emitovanje)

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu veličine zone pokrivanja prema broju stanovnika, atraktivnosti područja unutar zone pokrivanja, vrste elektronskog medija (radijskog ili televizijskog programa), platforme za emitovanje programa (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski i MMDS sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribicioni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija).

Prilikom izrade Plana, pošlo se od:

- podataka o pravima i obavezama emitera prema izdatim odobrenjima za emitovanje;
- metodologije sadržane u Pravilniku o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga;

- vrijednosti Koeficijenta A koji predstavlja osnovicu za obračun godišnje naknade za emitovanje za 2014. godinu u iznosu od 1,487.50 €. To je za 30% manje u odnosu na vrijednost ovog koeficijenta iz 2013. godine, odnosno 40.5% manje u odnosu na nivo iz 2012. godine. Ovo umanjenje je privremenog karaktera i predstavlja mjeru koja bi trebalo da doprinese prevazilaženju teškoća sa kojima se suočavaju emiteri u Crnoj Gori u vremenu krize. Naime, Agencija je u kontinuitetu ukazivala da ishitreno ukidanje efikasnih i održivih fondova za pomoć elektronskih medijima može da dovede do značajnog ugrožavanja održivosti velikog broja medija i nadasve njihove sposobnosti da imaju ili razvijaju sopstvenu produkciju programa. Cijeneći da neophodne izmjene zakona za prevazilaženje ovog sistemskog problema zahtijevaju značajno vrijeme ali i spremnost da se ovaj problem riješi, Agencija se opredijelila za preduzimanje mjera iz njene nadležnosti koje će bar donekle ovu situaciju olakšati.

Prilikom projektovanja prihoda, uzeta su u obzir rješenja sadržana u Zakonu o digitalnoj radio-difuziji ("Sl. list Crne Gore", br. 34/11 i 31/12). Njegovim izmjenama iz juna 2012. godine predviđeno je da emiteri koji na dan njegovog stupanja na snagu imaju odobrenja za korišćenje frekvencija prestaju sa emitovanjem svojih televizijskih programa u analognoj tehnologiji najkasnije do 17. juna 2015. godine.

Imajući u vidu činjenicu da je Agencija za elektronske medije produžila izdata odobrenja do 17. juna 2015. godine svim emiterima koji su podnijeli zahtjev za produženje i regulisali obaveze povodom naknade za emitovanje, prihodi od TV emitovanja uz korišćenje analognih TV kanala ovih emitera projektovani su za cijelu 2014. godinu.

Zakonom o digitalnoj radio-difuziji emiteri nijesu oslobođeni plaćanja naknade za emitovanje uz korišćenje kapaciteta MUX-a. To znači da, ako bi se izdala odobrenja za emitovanje posredstvom digitalne radio-difuzije, ovi subjekti bi trebali da počnu da plaćaju naknade i po ovom osnovu, što bi dodatno opteretilo poslovanje TV emitera u 2014. godini. Kako nije sigurno kako će teći dinamika realizacije uslova za početak simulkasta posredstvom prvog MUX-a, planom nijesu predviđeni prihodi po ovom osnovu.

Treba imati u vidu da će prije početka obračuna naknada biti neophodno usvojiti izmjene i/ili dopune Pravilnika o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga tako da on uključi i model za obračun naknada za korišćenje ove platforme. Pri tome, treba sagledati i formulisati optimalno rješenje koje će prepoznati mogućnosti i ograničenja u korišćenju ove platforme ali i biti stimulativno za prelazak sa analognog na digitalno emitovanje. Takođe, u radu na izmjenama i dopunama ovog pravilnika treba preispitati visinu, način utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za emitovanje uz korišćenje radio-difuznih frekvencija u odnosu sa ostalim platformama. Pri tome će se voditi računa da se stvore što povoljniji uslovi za dalji rad emitera i razvoj kvalitetne ponude na audiovizuelnom tržištu Crne Gore.

3) Godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev (naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev)

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu:

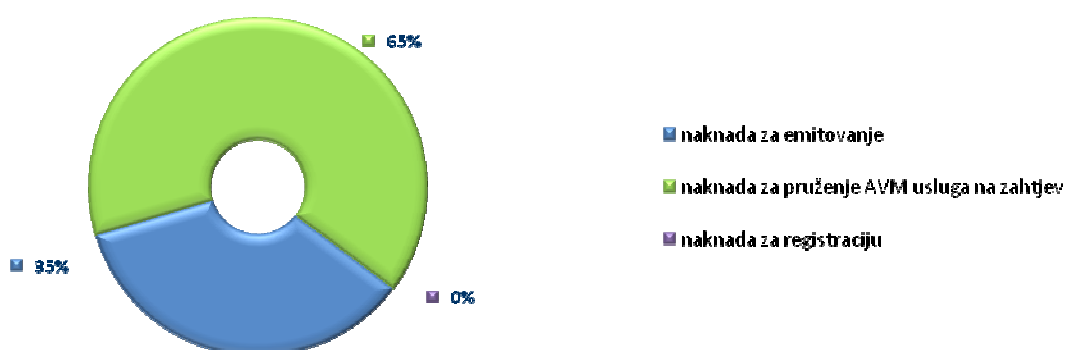
- fiksnog iznosa koji se utvrđuje na osnovu veličine područja na kojem se pružaju usluge, za period do kraja kalendarske godine u kojoj je započeto obavljanje djelatnosti, s tim što iznos naknade ne može biti veći od iznosa godišnje naknade za emitovanje za isto područje i posredstvom iste platforme koja se koristi za pružanje usluge (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski i MMDS sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribicioni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija);
- godišnjeg prihoda pružaoca usluge ostvarenog po tom osnovu tokom prethodne kalendarske godine za tekuću godinu, s tim što iznos naknade ne može biti veći od 5% ovog prihoda.

Za potrebe obračuna ovih naknada pošlo se od sljedećih pretpostavki:

- podataka o pravima i obavezama prema izdatim odobrenjima za pružanje AVM usluge na zahtjev, posebno visini naknada za 2013. godinu;

- procenta od 2.9% godišnjeg prihoda pružaoca usluga ostvarenog po ovom osnovu tokom 2012. godine (od zakonom propisanih maksimalno 5%), što je na nivou iz 2013. godine.

PLANIRANI PRIHODI			
	mjesečni	polugodišnji	ukupni
Naziv prihoda			
✧ naknada za registraciju	-	-	-
✧ naknada za emitovanje	21,111	126,664	253,328
✧ naknada za pruženje AVM usluga na zahtjev	39,046	234,276	468,552
ukupno	60,157	360,940	721,880



U strukturi planiranih prihoda za 2014. godinu, najznačajniju stavku predstavljaju prihodi od naknada za pruženje AVM usluga na zahtjev (65%), zatim slijede prihodi od naknada za emitovanje (35%).

PLAN RASHODA

Rashodi su usklađeni sa očekivanim obimom poslova i potrebom blagovremenog izvršavanja programskih aktivnosti Agencije i planirani su na osnovu detaljne procjene troškova koji su neophodni za njen rad, odnosno ostvarivanje zadataka utvrđenih u Programu rada za 2014. godinu. Takođe, rashodi su usaglašeni sa preporukama Skupštine Crne Gore i sugestijama Odbora za ekonomiju, finansije i budžet.

Strukturu projektovanih rashoda za redovno poslovanje čine:

- **bruto zarade zaposlenih.** Iskazuju se u bruto iznosu i obuhvataju: redovnu zaradu za obavljene rad u radno vrijeme za direktora i 20 zaposlenih (16 zaposlenih na neodređeno vrijeme i 4 zaposlena na određeno vrijeme – tri u Sektoru za monitoring, jedan u Sektoru za pravne i ekonomske poslove). Uvažavajući preporuku Vlade Crne Gore o sprovođenju mjera za smanjivanje javne potrošnje, Savjet Agencije je počev od jula 2012. godine donio odluku o privremenoj korekciji zarade direktora Agencije na nivou 85% iznosa dvije prosječne neto zarade zaposlenih u Agenciji u mjesecu koji prethodi isplati zarade, umjesto ugovorom o radu definisanog nivoa od dvije prosječne zarade (akt br. 01-652 od 28.06.2012.g). Takođe, uvažavajući preporuku Vlade Crne Gore, direktor je donio odluku da se obračunska vrijednost koeficijenta zarada zaposlenih privremeno umanjuje za 5%, dok se zarada pomoćnika direktora umanjuje za 10%. U toku 2013. godine, Agencija je nastavila da se krajnje odgovorno i racionalno ponaša prema raspoloživim finansijskim sredstvima. U tom smislu, Agencija je i u 2013. godini nastavila sa primjenom pomenutih odluka o smanjivanju zarada i naknada kao i ostalih troškova. U sklopu toga, zarade zaposlenih u Agenciji su od januara 2013. godine, pored gore navedenih umanjivanja, odlukom direktora Agencije dodatno umanjene tako što je obračunska vrijednost koeficijenta umanjena za još 5% (akt br. 02- 58 od 24.01.2013.g.). Na taj

način, zarade zaposlenih u Agenciji su smanjene za 10% u odnosu na nivo iz 2012. godine. Troškovi po osnovu zarada zaposlenih za 2014. godinu projektovani su na nivou naknada iz 2013. godine odnosno u skladu sa usvojenim odlukama o smanjenju zarada zaposlenih u Agenciji u toku 2013.

- **rashodi po osnovu naknada članova Savjeta.** Iskazuju se u bruto iznosu, definisani su Zakonom i Statutom Agencije. Uvažavajući preporuku Vlade Crne Gore o sprovođenju mjera za smanjivanje javne potrošnje, Savjet Agencije, počev od jula 2012. godine, donio je Odluku o privremenoj korekciji iznosa mjesečne naknade članovima Savjeta Agencije tako da ona iznosi 85% prosječne neto zarade zaposlenih u Agenciji. Troškovi po osnovu naknada članovima Savjeta za 2014. godinu projektovani su na nivou naknada iz 2013. godine odnosno u skladu sa usvojenim odlukama o smanjenju naknada članova Savjeta donesenih u toku 2013.
- **ostala primanja i naknade zaposlenih.** Iskazuju se u neto iznosu i sastoje se iz naknada prevoza zaposlenih, troškova zimnice i ostalih ličnih naknada utvrđenih zakonom odnosno Kolektivnim ugovorom Agencije za elektronske medije.
- **rashodi za službena putovanja i članarine.** Obuhvataju troškove službenih putovanja u zemlji (prevoz, smještaj i dnevnice), troškove službenih putovanja u inostranstvo (prevoz, smještaj i dnevnice) i troškove članarina međunarodnim organizacijama. S obzirom na planirane aktivnosti (učešće u radu EPRA¹, MNRA², AIB³, Evropski audiovizuelni opservatorij, projekat TV WEB, UNESCO-ve Radne grupe za medijsku statistiku...), kao i potrebe daljeg praćenja i usklađivanja sa međunarodnim propisima i praksom, realno je očekivati da će tokom 2014. godine ove aktivnosti biti u istom ili nešto većem obimu. Zavisno od dinamike aktivnosti vezanih za pregovore o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji za oblast pravne tekovine Evropske unije koja se odnosi na pregovaračka poglavlja 10 i 28, biće neophodno obezbijediti nastavak učešća predstavnika Agencije u aktivnostima koje budu organizovane.
- **rashodi za materijal i usluge.** Obračunati su na osnovu prosječnih utrošaka određene vrste materijala u prethodnoj godini i očekivanih aktivnosti Agencije u 2014. godini. Osnovni elementi ove grupe troškova su: rashodi za kancelarijski materijal, reklamni materijal, sitan inventar, bankarske provizije, telefonske usluge, reprezentacija, premije osiguranja opreme i zaposlenih, poštanske usluge, naknade za ugovorene poslove.
- **troškovi održavanja osnovnih sredstava.** Obuhvataju troškove za registraciju i održavanje vozila, gorivo i energiju, servis i popravke, usluge tekućeg održavanja osnovnih sredstava i materijala za tekuće održavanje. Baziraju se na prosječnim godišnjim izdacima za tekuće održavanje i planiranim ulaganjima.
- **ostala poslovna terećenja.** Uključuju administrativne takse, pretplate stručnih informativnih časopisa i novina, izdatke za plaćanje revizije godišnjih finansijskih iskaza, ostale nematerijalne troškove, troškove oglašavanja u medijima.

Trošak revizije je obavezan prema Zakonu o elektronskim medijima i Statutu Agencije, a obračunat je za usluge redovne revizije finansijskih iskaza u skladu sa međunarodnim standardima.

Krajem maja 2014. godine Agencija će biti domaćin 39. sastanka EPRA-e (Evropska platforma regulatornih organa). Tim povodom, neophodno je da Agencija, kao domaćin, pokrije sve troškove organizacije sastanka tj. smještaj gostiju (predstavnici SE, EU, OEBS, prevodioci i sl.), zakup kapaciteta konferencijskog centra sa potrebnom audio-video opremom, simultanim prevođenjem (za crnogorski, engleski i francuski jezik), kao i organizaciju i pripremu prijema dobrodošlice prve večeri, ručak i večeru prvog radnog dana i oproštajni ručak drugog radnog dana. Osim toga, uobičajena je praksa da se nakon sastanka i narednog dana učesnicima ponude određene aktivnosti koje predstavljaju priliku da se dodatno predstavi zemlja domaćin (posjete kulturno-istorijskim ili turističkim atrakcijama). Imajući u vidu da se očekuje učešće preko 150 predstavnika regulatora,

¹ www.epra.org

² Mediteranska mreža regulatornih organa, <http://www.rirm.org>

³ Asocijacija za međunarodnu radio-difuziju, www.aib.org.uk

međunarodnih organizacija i drugih gostiju, u toku 2014. godine biće neophodno (jednokratno) izdvojiti dopunska sredstva.

U toku 2014. godine realizovaće se neophodna adaptacija prostora koji koristi Agencija, što je do sada odlagano u očekivanju trajnog rješavanja ovog pitanja. Kako dalji nesmetan rad zaposlenih i razvoj kapaciteta Agencije da vrši svoje nadležnosti ograničavaju postojeći uslovi, sprovedeće se radovi koji uključuju minimalne opravke, kao i unapređenje mreže za napajanje električnom energijom, kao i računarske i telefonske mreže koju koristi Agencija.

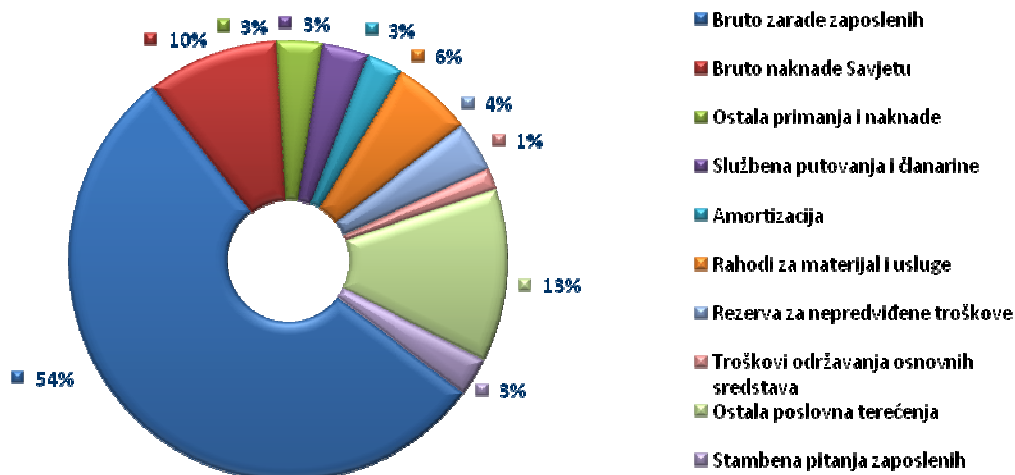
- **sredstva za rješavanje stambenih potreba zaposlenih.** Odnose se na izdvajanje sredstava u iznosu od 20.000 €, po osnovu Ugovora sa CKB-om o kreditiranju zaposlenih radnika za rješavanje stambenih potreba subvencioniranjem dijela kamate, saglasno Pravilniku o rješavanju stambenih potreba zaposlenih u Agenciji za radio-difuziju;
- **ostali rashodi i rezerva.** Koriste se u slučaju nepredviđenih okolnosti i imaju za cilj povećanje finansijske stabilnosti i smanjenje posljedica u periodima kada su prilivi i izdaci neujednačeni.

PLANIRANI RASHODI 2014		mjesečni	polugodišnji	ukupni
I	Bruto zarade zaposlenih			
	✧ neto zarade zaposlenih	18,518	111,106	222,212
	✧ porez na zarade	3,547	21,281	42,563
	✧ doprinos za obavezno PIO – zaposleni	4,500	26,998	53,996
	✧ doprinos za obav. zdrav. osig. – zaposleni	2,550	15,299	30,598
	✧ doprinos za osig. od nezap. – zaposleni	150	900	1,799
	✧ doprinos za obavezno PIO – poslodavac	1,140	6,839	13,679
	✧ doprinos za obav. zdrav. osig. – poslodav.	1,194	7,165	14,330
	✧ doprinos za osig. od nezaposl. – poslodav.	150	900	1,800
	✧ prirez na porez na zarade	532	3,193	6,385
	✧ doprinos za Savez samostalnih sindikata	60	360	720
	✧ doprinos Fondu rada	60	360	720
	✧ doprinos za profesionalnu rehabilitaciju	153	916	1,832
	ukupno	32,553	195,317	390,634
II	Bruto naknade Savjeta agencije			
	✧ neto naknade Savjetu Agencije	3,728	22,367	44,734
	✧ porez na naknade	639	3,831	7,663
	✧ doprinos za obavezno PIO – zaposleni	1,173	7,037	14,075
	✧ doprinos za obav. zdrav. osig. – zaposleni	126	756	1,512
	✧ doprinos za obav. zdrav. osig. – poslodav.	54	323	645
	✧ prirez na porez na naknade	96	575	1,149
	ukupno	5,815	34,889	69,778
III	Ostala primanja i naknade			
	✧ troškovi prevoza zaposlenih	340	2,040	4,080
	✧ troškovi zimnice	663	3,980	7,960
	✧ ostale naknade / pomoći	1,000	6,000	12,000
	ukupno	2,003	12,020	24,040

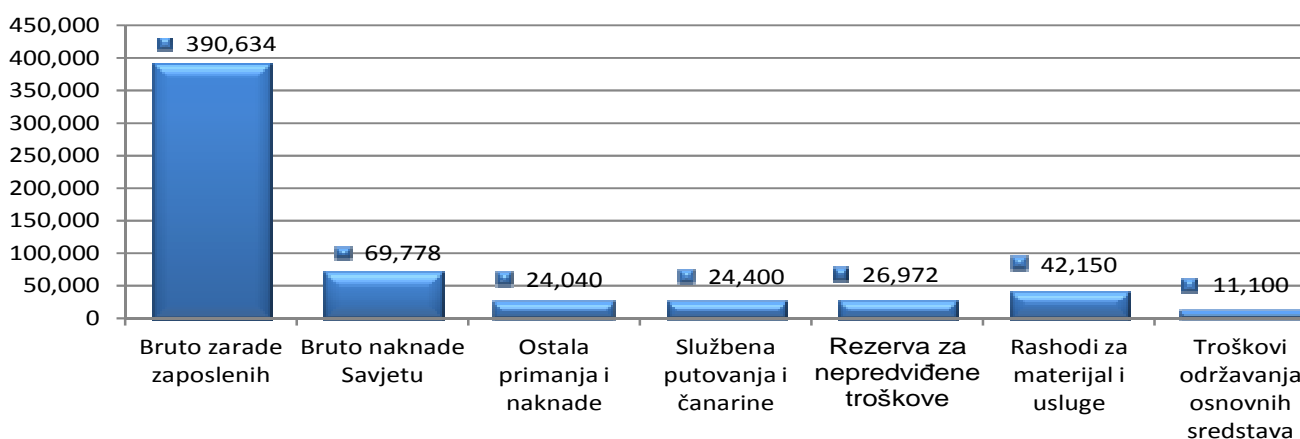
IV	Službena putovanja i članarine			
	✧ službena putovanja u zemlji	200	1,200	2,400
	✧ službena putovanja u inostranstvo	1,250	7,500	15,000
	✧ članarine za međunarodne organiz.	583	3,498	7,000
	ukupno	2,033	12,198	24,400
V	Rahodi za materijal i usluge			
	✧ kancelarijski materijal	600	3,600	7,200
	✧ sitan inventar	300	1,800	3,600
	✧ reprezentacija	417	2,500	5,000
	✧ premije osiguranja zaposlenih	88	528	1,050
	✧ ostale neproizvodne usluge	200	1,200	2,400
	✧ provizije platnom prometu	250	1,500	3,000
	✧ ostali porezi i doprinosi	200	1,200	2,400
	✧ troškovi za telefone	458	2,750	5,500
	✧ poštanske usluge	250	1,500	3,000
	✧ ugovorene usluge	500	3,000	6,000
	✧ stručna usavršavanja zaposlenih	250	1,500	3,000
	ukupno	3,513	21,078	42,150
VI	Troškovi održavanja osnovnih sredstava			
	✧ osiguranje i registracija vozila	167	1,000	2,000
	✧ servis, popravke vozila	208	1,250	2,500
	✧ gorivo i mazivo	350	2,100	4,200
	✧ tekuće održavanje osn. sredstava	200	1,200	2,400
	ukupno	758	4,550	11,100
VII	Ostala poslovna terećenja			
	✧ troškovi administrativnih taksi	100	600	1,200
	✧ pretplate na čas, štamp, nov. agen.	500	3,000	6,000
	✧ troškovi reklame i propagande	208	1,250	2,500
	✧ troškovi revizije završnog računa	167	1,000	2,000
	✧ ostali nematerijalni troškovi	300	1,800	3,600
	✧ oglašavanje u medijima	283	1,700	3,400
	✧ nabavka kancelarijske i računarske opreme	833	5,000	10,000
	✧ organizacija sastanka EPRA-e u Crnoj Gori		40,000	40,000
	✧ adaptacija prostora		10,000	10,000
	✧ troškovi obezbjeđenja zgrade	417	2,500	5,000
	✧ sponzorstva i donacije	417	2,500	5,000
	✧ kotizacije za seminare	83	500	1,000
	✧ redizajniranje i ažuriranje web sajta	208	1,250	2,500
	ukupno	3,517	71,100	92,200
VIII	Stambena pitanja zaposlenih			
	✧ obaveza po ugovoru	1,667	10,000	20,000
	ukupno	1,667	10,000	20,000
IX	Rezerva			

◇ 4 % ukupnog budžeta	2,248	13,486	26,972
ukupno	2,248	13,486	26,972
X Amortizacija			
◇ amortizacija osnovnih sredstava	1,667	10,000	20,000
ukupno	1,667	10,000	20,000

UKUPNI RASHODI	60,106	360,637	721,274
-----------------------	---------------	----------------	----------------



U strukturi planiranih rashoda u 2014. godini najznačajniju stavku predstavljaju bruto zarade zaposlenih (54%), zatim slijede ostala poslovna terećenja (13%), bruto naknade Savjetu (10%), rashodi za materijal i usluge (6%), rezerva za nepredviđene troškove (4%), troškovi za ostala primanja i naknade (3%), amortizacija (3%), troškovi za službena putovanja i članarine (3%), stambena pitanja zaposlenih (3%) i troškovi održavanja osnovnih sredstava (2%).



PLAN INVESTICIJA

Imajući u vidu potrebu stvaranja savremenih i efikasnih uslova za obavljanje nadležnosti Agencije, u toku 2014. godine se planira realizacija investicionih aktivnosti koja se odnosi na opremanje Sektora za monitoring.

Za potrebe Sektora za monitoring u narednoj godini planira sa nabavka softvera kojim će se obezbijediti monitoring i analiza snimljenih programskih sadržaja elektronskih medija u Crnoj Gori direktno ili posredstvom distributivnih sistema (KDS, MMDS, IPTV i DTH). U tu svrhu neophodno je nabaviti i adekvatnu opremu koja će tehnički podržati navedeni softver.

Imajući u vidu nadležnost Agencije vezane za praćenje ispunjenja obaveza koje se odnose na programske kvote (evropska AVM djela, djela nezavisne produkcije) biće neophodno organizovati i uspostaviti sistem za prikupljanje, čuvanje i obradu neophodnih podataka.

Sve ove obaveze prepoznate su od strane Evropske komisije kroz godišnje Izvještaje o progresu Crne Gore. Tako je Izvještajem o napretku Crne Gore za 2011. godinu ukazano: „Dobar napredak je ostvaren u oblasti audiovizuelne politike, naročito u smislu usklađivanja sa acquis-em. Agencija za elektronske medije je osnažena, ali njen kapacitet da efikasno prati tržište ostaje neadekvatan.“ Takođe, Izvještajem o napretku Crne Gore za 2012. godinu je istaknuto: „Usvojene su izmjene i dopune Zakona o elektronskim medijima prema kojima je Agencija za elektronske medije dužna da dostavi svoje operativne i finansijske planove i izvještaje Skupštini na odobrenje. Ovim se jasno podriva nezavisnost Agencije. Iako je Agencija za elektronske medije neznatno unaprijedila svoje kapacitete za praćenja medija, i dalje ne uspijeva da ih prati izvan glavnog grada.“

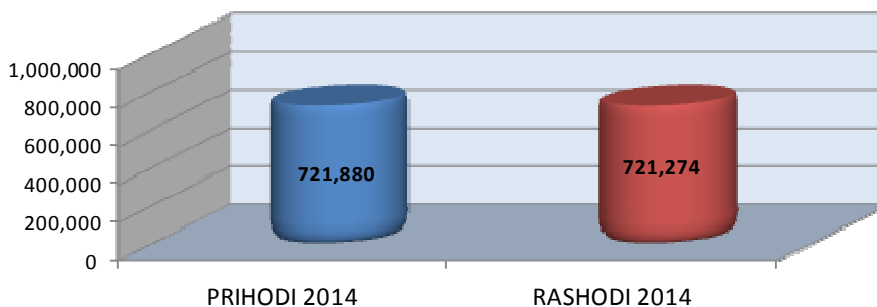
X	Sektor za monitoring	
	✧ oprema za monitoring i analizu programskih sadržaja	100,000 €
	ukupno	100,000 €

S obzirom da se radi o specifičnoj nabavci gdje je teško jasno i precizno unaprijed predvidjeti tržišne uslove za nabavku navedene opreme, sredstva za ovu namjenu će se postepeno obezbijediti iz akumuliranog viška prihoda nad rashodima, sredstava rezervi i uz podršku donacija međunarodnih organizacija i institucija.

REZIME

U postupku izrade finansijskog plana Agencije za 2014. godinu pošlo se od predviđanja da će uslovi finansiranja i dalje biti pod snažnim uticajem opštih ekonomskih prilika, kao i da se Agencija suočava sa problemom zbog kašnjenja u naplati prihoda od naknada za emitovanje. U takvim okolnostima sagledane su objektivne mogućnosti za ostvarenje realnog nivoa prihoda kojim se mogu alimentirati planirani rashodi.

U 2014. godini Agencija za elektronske medije planira ukupne prihode u iznosu **721,880 €**. Planirani rashodi iznose **721,274 €** i manji su od planiranih prihoda za **606 €**.



Planirani prihodi od naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga i ostalih prihoda omogućavaju da se u cjelini pokriju planirani rashodi što je i cilj finansijskog poslovanja Agencije. U tim projekcijama moguće je realizovati planske zadatke osnovne djelatnosti Agencije koje se odnose na ostvarivanje regulatorne funkcije u audiovizuelnom medijskom sektoru.

Iako je bilo predviđeno Zakonom o elektronskim medijima da će se riješiti pitanje trajnog smještaja Agencije, do realizacije tih aktivnosti nije došlo a nije izvjesno da li će Vlada CG, u skladu sa obavezama propisanim Zakonom, realizovati svoju obavezu po osnovu obezbjeđenja prostornih uslova za rad Agencije. Imajući to u vidu, u toku 2014. godine Agencija će se suočiti sa odlukom da pristupi rješavanju ovog pitanja angažovanjem kreditnih sredstava.

Polazeći od obaveza koje proizilaze iz procesa stabilizacije i pridruživanja Crne Gore Evropskoj uniji kao i obaveza preuzetih u okviru Savjeta Evrope, u 2014. godini već su intenzivirane aktivnosti oko procesa digitalizacije i dalje harmonizacije regulatornog okvira sa međunarodnim standardima. Taj proces zahtijevaće intenzivnija ulaganja u stručno usavršavanje zaposlenih u Agenciji i angažovanje stručnih konsultanata iz zemlje i inostranstva. I po ovom osnovu će se koristiti uglavnom sredstva Agencije dok se samo u manjem obimu očekuje podrška međunarodnih organizacija (EU - TV WEB, OEBS – obuka osoblja).

U cilju ostvarenja finansijskog plana Agencije i obezbjeđenja stabilnog funkcionisanja sektora u cjelini, neophodno je:

1. stvoriti uslove za dosljednu primjenu Zakona o elektronskim medijima u dijelu koji se odnosi na stabilnost izvora finansiranja Agencije iz naknada za emitovanje i naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev;
2. sagledati mogućnost i raspisati javni konkurs za dodjelu prava na raspoložive frekvencijske resurse;
3. riješiti problem neizmirenih obaveza od strane emitera putem zakonom propisanih mjera. Neophodno je nastaviti sa primjenom sistema mjera i postupaka naplate fakturisanih prihoda od emitera koji ne izmiruju redovno svoje obaveze (od opomena do krajnje mogućnosti: ukidanja – suspenzije odobrenja za emitovanje);
4. pridržavati se jasno definisanih procedura za administrativno poslovanje i računovodstveno – finansijske poslove.

Da bi se obezbijedila realizacija finansijskog plana neophodno je:

1. praćenje finansijskih uslova poslovanja, sa aspekta održavanja likvidnosti;
2. mjesečno analizirati prihode i rashode, kao instrumente kontrole uspjeha;
3. vršiti stalnu internu kontrolu ekonomičnosti poslovanja.



DIREKTOR

Abaz Beli Džafić



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 – 913/1
Podgorica, 27.09.2013. godine

Na osnovu člana 40 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10 , 40/11, 53/11 i 06/13), člana 34 Statuta Agencije za elektronske medije, Savjet Agencije za elektronske medije, na 58. sjednici, održanoj 27.09.2013. godine, donio je

O D L U K U
O USVAJANJU FINANSIJSKOG PLANA
AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE ZA 2014. GODINU

1. Usvaja se Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2014. godinu koji je, saglasno članu 50 Statuta Agencije, direktor Agencije za elektronske medije dostavio Savjetu.
2. Plan iz tačke 1. ove odluke biće objavljen na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.ardcg.org.
3. Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Saglasno članu 50 Statuta Agencije za elektronske medije, direktor Agencije je dostavio Savjetu predlog Finansijskog plana Agencije za elektronske medije za 2014. godinu. Predloženim planom obuhvaćeni su ukupni troškovi rada Agencije, uključujući i rezerve za nepredviđene izdatke i odražavaju realne troškove Agencije potrebne za uspješno ostvarivanje njenih funkcija.

Na 58. sjednici, održanoj 27.09.2013. godine, Savjet Agencije za elektronske medije razmotrio je podneseni predlog i jednoglasno donio odluku o njegovom usvajanju.

Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije

Ranko Vujović



Dostavljeno:

- Direktor Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 – 914
Podgorica, 27.09.2013. godine

Na osnovu člana 23 Zakona o budžetu ("Sl. list RCG", br. 40/01, 44/01, 28/04, 71/05 "Sl. list Crne Gore", br. 12/07, 73/08, 53/09, 46/10 i 49/10), Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 27. septembra 2013. godine donio je

ODLUKU

1. Za predstavnike Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri prilikom razmatranja Finansijskog plana Agencije za elektronske medije za 2014. godinu i Plana rada Agencije za elektronske medije za 2014. godinu, imenuju se Ranko Vujović, predsjednik Savjeta Agencije i Abaz Beli Džafić, direktor Agencije.
2. Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Članom 23 Zakona o budžetu propisano je da nadležni organ nezavisnog regulatornog tijela utvrđuje predlog finansijskog plana sa planom rada za narednu godinu i određuje predstavnika nezavisnog regulatornog tijela koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri po tom osnovu.

Imajući to u vidu, Savjet Agencije za elektronske medije je na sjednici od 27. septembra 2013. godine donio odluku da imenovani iz tačke 1 ove odluke učestvuju u skupštinskoj proceduri prilikom razmatranja Finansijskog plana Agencije za elektronske medije za 2014. godinu i Plana rada Agencije za elektronske medije za 2014. godinu.

Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije

Ranko Vujović



Dostavljeno:

- Ministarstvo finansija, gospodin Radoje Žugić, ministar
- Skupština Crne Gore
- Direktor Agencije za elektronske medije
- Arhiva



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 – 916
Podgorica, 30.09.2013. godine

MINISTARSTVO FINANSIJA
Gospodin Radoje Žugić, ministar

Podgorica

Predmet: Finansijski plan sa Planom rada Agencije za elektronske medije za 2014. godinu

Poštovani gospodine Katniću,

Članom 23 Zakona o budžetu ("Sl. list RCG", br. 40/01, 44/01, 28/04, 71/05 "Sl. list Crne Gore", br. 12/07, 73/08, 53/09, 46/10 i 49/10) propisana je obaveza Agencije za elektronske medije da, do 30. septembra tekuće godine, Ministarstvu finansija dostavi utvrđeni predlog finansijskog plana sa planom rada za narednu godinu kao i akt o određivanju predstavnika Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri.

Imajući to u vidu, Savjet Agencije za elektronske medije Vam dostavlja:

- 1) Odluku Savjeta Agencije za elektronske medije o usvajanju Finansijskog plana Agencije za elektronske medije za 2014. godinu (akt broj 01-913/1 od 27.09.2013. godine);
- 2) Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2014. godinu (akt broj 01-913 od 27.09.2013. godine);
- 3) Odluku Savjeta Agencije za elektronske medije o usvajanju Plana rada Agencije za elektronske medije za 2014. godinu (akt broj 01-912/1 od 27.09.2013. godine);
- 4) Plana rada Agencije za elektronske medije za 2014. godinu (akt broj 01-912 od 27.09.2013. godine);
- 5) Odluka o određivanju predstavnika Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri (akt broj 01-914 od 27.09.2013. godine).

Koristim priliku da Vas informišem o tome da su predmetni planovi objavljeni i dostupni putem veb sajta Agencije www.ardcg.org.

Ostajemo na raspolaganju za sva neophodna dodatna pojašnjenja i informacije.

S poštovanjem,

Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije

Ranko Vujović



Dostavljeno:

- Skupština Crne Gore
- Članovima Savjeta Agencije za elektronske medije
- Direktor Agencije za elektronske medije
- Arhiva



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 – 912/1
Podgorica, 27.09.2013. godine

Na osnovu člana 40 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10 , 40/11, 53/11 i 06/13), člana 50 Statuta Agencije za elektronske medije, Savjet Agencije za elektronske medije, na 58. sjednici, održanoj 27.09.2013. godine, donio je

O D L U K U
O USVAJANJU PLANA RADA
AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE ZA 2013. GODINU

1. Usvaja se Plan rada Agencije za elektronske medije za 2014. godinu koji je, saglasno članu 50 Statuta Agencije, direktor Agencije za elektronske medije dostavio Savjetu.
2. Plan iz tačke 1. ove odluke biće objavljen na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.ardcg.org
3. Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Saglasno članu 50 Statuta Agencije za elektronske medije, direktor Agencije je dostavio Savjetu predlog Plana rada Agencije za elektronske medije za 2014. godinu. Predloženi plan sadrži pregled aktivnosti koje su usmjerene ka ispunjavanju njenih obaveza direktno propisanih zakonom i relevantnim podzakonskim aktima.

Na 58. sjednici, održanoj 27.09.2013. godine, Savjet Agencije za elektronske medije razmotrio je podneseni predlog i jednoglasno donio odluku o njegovom usvajanju.

Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije

Ranko Vujović



Dostavljeno:

- Direktor Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 – 912
Podgorica, 27.09.2013. godine

PLAN RADA
AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
ZA 2014. GODINU

Podgorica, septembar 2013. godine

S A D R Ž A J:

1. UVOD	3
2. AKTIVNOSTI	4
2.1. Normativne aktivnosti	4
2.2. Redovne i tekuće aktivnosti	7
2.3. Digitalizacija	13
2.4. Međunarodna saradnja	15
3. MATERIJALNO, TEHNIČKO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE	16

1. UVOD

Plan rada Agencije za elektronske medije sadrži pregled aktivnosti koje su usmjerene ka ispunjavanju njenih obaveza propisanih zakonom ili podzakonskim aktima. Normativni osnov za izradu Plana rada Agencije za elektronske medije čine: Zakon o elektronskim medijima, Zakon o medijima, Zakon o javnim radio-difuznim servisima Crne Gore, Zakon o autorskom i srodnim pravima, Zakon o primjeni propisa kojima se uređuje zaštita prava intelektualne svojine, Zakon o elektronskim komunikacijama (2013), Zakon o digitalnoj radio-difuziji i Zakon o inspekcijском nadzoru.

Zakonom o elektronskim medijima uređeni su nadležnosti, status i izvori finansiranja Agencije za elektronske medije, kao nezavisnog regulatornog organa za oblast AVМ usluga koji vrši javna ovlašćenja u skladu sa ovim Zakonom.

Imajući u vidu očekivanu dinamiku puštanja u rad prve nacionalne mreže za digitalno emitovanje (prvi MUX), izvjesno je da će se kašnjenje procesa implementacije Zakona o digitalnoj radio-difuziji prenijeti i na 2014. godinu. Sve će to uticati na mjere i aktivnosti koje bi Agencija trebala i mogla da sprovede, kako bi se obezbijedio kontinuitet u radu postojećih TV emitera, na koje će ovaj proces imati suštinski uticaj. S obzirom da je krajnji rok za prelazak sa analognog na digitalno TV emitovanje pomjeren za jun 2015. godine, u toku naredne godine se može očekivati intenziviranje aktivnosti povezanih sa informisanjem građana o uslovima i dinamici sprovođenja neophodnih koraka prije gašenja analogne televizije.

Imajući u vidu činjenicu da je u prethodnom periodu izrađen i usvojen veliki broj podzakonskih akata, u skladu sa nadležnostima iz Zakona o elektronskim medijima, najveći dio aktivnosti tokom 2014. godine biće usmjeren na praćenje i unapređivanje njihove implementacije i daljeg jačanja održivog sistema regulacije elektronskih medija u Crnoj Gori.

U toku 2014. godine Agencija će intenzivnije pratiti sprovođenje uslova vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela i audiovizuelnih djela nezavisnih proizvođača u programima nacionalnih TV emitera, kao i plasmana proizvoda, kao specifičnog vida komercijalnih audiovizuelnih komunikacija. Članom 158 Zakona, početak primjene ovih obaveza bio je predviđen za januar 2013. godine.

Saglasno odredbama Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o budžetu iz novembra 2011. godine, Savjet Agencije je dužan da:

- do 30. aprila 2014. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2013. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 50. Zakona o budžetu).
- do 30. septembra 2014. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2015. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 23 st. 3 Zakona o budžetu).

2. AKTIVNOSTI

2.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI

Shodno njenim zakonskim ovlaštenjima i obavezama, najveći dio aktivnosti Agencije za elektronske medije odnosi se na usaglašavanje normativnog okvira u ovoj oblasti sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, kao i njegovo unapređivanje u cilju stvaranja povoljnijih uslova za razvoj audiovizuelnog medijskog sektora.

U tom kontekstu, u 2014. godini se planira priprema i/ili donošenje sljedećih akata:

1. IZMJENE I DOPUNE PRAVILNIKA O VISINI, NAČINU UTVRĐIVANJA I PLAĆANJA NAKNADA ZA REGISTRACIJU I NAKNADA PO OSNOVU IZDATIH ODOBRENJA ZA PRUŽANJE AVM USLUGA

Sadržaj aktivnosti:

U procesu prelaska na digitalnu zemaljsku radio-difuziju, neophodno je definisati uslove za utvrđivanje naknada za operatore multipleksa zemaljske radio-difuzije, kao i za emitere koji svoje programe emituju posredstvom sistema digitalne zemaljske radio-difuzije.

Osim toga, neophodno je sagledati potrebe i mogućnosti emitera da koriste i finansiraju troškove vezane za upotrebu pojedinih platformi. U tom smislu, Agencija će analizirati rješenja koja će, sa jedne strane, biti usmjerena na poboljšanje uslova ili stimulisanje poslovanja pružalaca AVM usluga, a sa druge strane, i dalje obezbjeđivati njeno održivo finansiranje.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, član 12.

Rok: prvi kvartal 2014.g.

2. IZMJENE I DOPUNE PRAVILNIKA O POSEBNIM TEHNIČKIM, PROSTORNIM I KADROVSKIM USLOVIMA ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PROIZVODNJE I EMITOVANJA RADIJSKOG I TELEVIZIJSKOG PROGRAMA

Sadržaj aktivnosti:

Na osnovu analize postupka sprovedenog javnog konkursa za dodjelu prava na emitovanje iz 2012. godine, pristupiće se izmjenama i dopunama okvira koji detaljnije reguliše uslove za učešće na konkursu. U tom smislu, preispitaće se obim i struktura uslova vezanih za tehničku dokumentaciju koju podnosioc prijave (a kasnije emiter) treba da posjeduje u cilju obezbjeđivanja tehničkih uslova za proizvodnju i emitovanje programa. Cilj ovih izmjena je otklanjanje suvišnih tehničkih uslova za učešće na javnom konkursu, kao i usvajanje adekvatnih i primjenjivih uslova koji se odnose na prostorne, kadrovske i tehničke kapacitete emitera.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, član 12.

Rok: prvi kvartal 2014.g.

3. PRAVILNIK O PROGRAMSKIM STANDARDIMA U ELEKTRONSKIM PUBLIKACIJAMA

Sadržaj aktivnosti:

Zakon o elektronskim medijima reguliše set prava i obaveza u vezi pružanja usluga elektronskih publikacija. On ih definiše kao urednički oblikovane internet stranice i/ili portale koji sadrže elektronske verzije štampanih medija i/ili informacije iz medija na način da su dostupni širokoj javnosti bez obzira na njihov opseg. Saglasno Zakonu, Agencija je nadležna da donosi opšte i pojedinačne akte kojima se bliže uređuju prava i obaveze pružalaca usluga elektronskih publikacija u skladu sa ovim Zakonom i propisima donesenim na osnovu ovog Zakona, kao i da vodi i registar elektronskih publikacija.

Zakon predviđa da se na identifikaciju elektronskih publikacija, pravo na ispravku i odgovor u njima i obaveze u odnosu na njihove sadržaje primjenjuju odredbe čl. 46, 47, 48 i člana 55 st. 1 i 2 Zakona o elektronskim medijima. U te obaveze spadaju: poštovanje privatnosti i dostojanstva građana, zaštita integriteta maloljetnih lica, zabrana pružanja usluga koje ugrožavaju ustavni poredak i nacionalnu bezbjednost, zabrana podsticanja, omogućavanja podsticanja ili širenja mržnje ili diskriminacije po osnovu rase, etničke pripadnosti, boje kože, pola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog porijekla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili porodičnog statusa, starosne dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog nasljeđa, rodnog identiteta ili polne orijentacije, zabrana objavljivanja informacije kojom se otkriva identitet maloljetnika do 18. godine života uključenog u slučajeve bilo kojeg oblika nasilja, bez obzira da li je svjedok, žrtva ili izvršilac, iznošenje pojedinosti iz porodičnih odnosa i privatnog života djeteta.

Agencija će u 2014. godini preduzeti odgovarajuće aktivnosti na unapređivanju svojih resursa za vršenje nadzora i staranje o primjeni pravnih normi i standarda u radu elektronskih publikacija u Crnoj Gori. U cilju edukacije i usklađivanja rada, Agencija će u saradnji sa predstavnicima Ministarstva za informaciono društvo i drugih relevantnih institucija, kao i predstavnicima redakcija elektronskih publikacija, organizovati savjetovanja o praćenju i regulisanju sadržaja elektronskih publikacija.

Nakon savjetovanja i javne rasprave o nacrtu seta programskih standarda, biće sumirani njihovi rezultati i pripremljen predlog akta koji će usvojiti Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, član 125.

Rok: prvi kvartal 2014.g.

4. IZMJENE I DOPUNE PRAVILNIKA O USLOVIMA I POSTUPKU IZDAVANJA ODOBRENJA ZA EMITOVANJE

Sadržaj aktivnosti:

Na osnovu analize postupka sprovedenog javnog konkursa za dodjelu prava na emitovanje iz 2012. godine, pristupiće se izmjenama i dopunama okvira koji detaljnije reguliše uslove za učešće na konkursu. U tom smislu, preispitaće se obim i struktura uslova vezanih za tehničku dokumentaciju koju podnosilac prijave (a kasnije emiter) treba da posjeduje u cilju obezbjeđivanja tehničkih uslova za proizvodnju i emitovanje programa. Takođe, neophodno je sagledati opravdanost i potrebu obezbjeđivanja niza administrativnih podataka o podnosiocu prijave, posebno kada se radi o nevladinim organizacijama, vjerskim organizacijama i drugim subjektima koji učestvuju na konkursu. Posebno treba obratiti pažnju na uslove i kriterijume koji se odnose na javni konkurs za dodjelu statusa neprofitnih emitera, kao i na proces dodjele prava na pristup kapacitetima multipleksa (za emitere), koji predstavlja neophodni korak u otpočinjanju korišćenja digitalne platforme za emitovanje radio i TV programa.

Cilj ovih izmjena je otklanjanje suvišnih administrativnih i tehničkih uslova za učešće na javnom konkursu.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, član 103.

Rok: prvi kvartal 2014.g.

5. IZMJENE I DOPUNE PRAVILNIKA O USLOVIMA I POSTUPKU IZDAVANJA ODOBRENJA ZA PRUŽANJE AUDIOVIZUELNIH MEDIJSKIH USLUGA NA ZAHTJEV

Sadržaj aktivnosti:

U cilju otklanjanja biznis barijera neophodno je preispitati i redefinisati proceduru za sticanje odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev. Posebnu pažnju treba posvetiti procesu dodjele prava na MUX (za operatora multipleksa kao pružaoca AVM usluge na zahtjev), koji predstavlja neophodni korak u otpočinjanju korišćenja digitalne platforme za emitovanje odnosno distribuciju radio i TV programa do krajnjih korisnika. Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu.

Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, član 120.

Rok: prvi kvartal 2014.g.

6. PROGRAM RAZVOJA SEKTORA AVM USLUGA U CRNOJ GORI

Sadržaj aktivnosti:

Saglasno članu 7 Zakona o elektronskim medijima, Vlada Crne Gore donosi Program razvoja sektora AVM usluga. Ovaj akt sadrži: viziju; opšte i konkretne ciljeve; mehanizme za postizanje ciljeva; dinamiku realizacije, očekivani razvoj strukture i vrste pružalaca AVM usluga, kao i druga pitanja koja su od značaja za razvoj sektora AVM usluga. Predlog Programa utvrđuje Savjet Agencije za elektronske medije, nakon sprovedene javne rasprave.

Imajući u vidu činjenicu da je dinamika procesa digitalizacije znatno sporija od predviđene, kao i da ne postoji jasna politika podsticanja razvoja medija i AVM djelatnosti, izrada Programa razvoja sektora AVM usluga prolongirana je za 2014. godinu.

Zbog kompleksnosti, obima i strukture pitanja, ovaj dokument je neophodno sačiniti na osnovu međusektorskih konsultacija, kako bi se optimalno koordinirale aktivnosti i mjere za unapređenje kako zakonskog okvira, tako i opšteg ambijenta za razvoj pojedinih segmenata ovog sektora.

Uvažavajući značaj ovog dokumenta za sprovođenje politike u sektoru AVM usluga u Crnoj Gori, u toku 2014. godine:

- a) Agencija treba da pripremi analizu implementacije Zakona o elektronskim medijima.
- b) Agencija treba da pripremi radnu verziju programa razvoja sektora AVM usluga koju bi u formi nacrtu usvojio Savjet Agencije i uputio je na javnu raspravu.
- c) Savjet Agencije treba da sprovede javnu raspravu povodom nacrtu programa razvoja sektora AVM usluga.

Pravni osnov: ZEM, čl. 7. i 14.

Rokovi: - za aktivnost pod a): 2. kvartal 2014.g.

- za aktivnost pod b): 3. kvartal 2014.g.

- za aktivnost pod c): 4. kvartal 2014.g.

2.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI

1. IZVJEŠTAJ O RADU AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE ZA 2013. GODINU

Sadržaj aktivnosti:

Članom 15 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je Savjet Agencije dužan da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, stavi na uvid javnosti, putem web-sajta Agencije, izvještaj o radu Agencije za prethodnu godinu, sa posebnim osvrtom na ostvarivanje obaveza utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o budžetu iz novembra 2011. godine, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2014. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2012. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 50. Zakona o budžetu).

Na predlog direktora, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, čl. 15.

Rok: Prvi kvartal 2014.g.

2. IZVJEŠTAJ O FINANSIJSKOM POSLOVANJU AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE ZA 2013. GODINU

Sadržaj aktivnosti:

Članom 15 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je Savjet Agencije dužan da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, stavi na uvid javnosti, putem web-sajta Agencije, izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za prethodnu godinu, sa izvještajem ovlašćenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije.

Saglasno odredbama Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o budžetu iz novembra 2011. godine, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2014. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2012. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 50. Zakona o budžetu).

Na predlog direktora, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, čl. 15.

Rok: Prvi kvartal 2014.g.

3. INFORMACIJA O USAGLAŠENOSTI STRUKTURE I OBIMA EMITOVANIH PROGRAMA SA USLOVIMA IZ ODOBRENJA ZA EMITOVANJE

Sadržaj aktivnosti:

Na osnovu odredbi Zakona o elektronskim medijima i podzakonskih akata, pružaoci AVM usluga su dužni da svoj rad obavljaju u skladu sa uslovima iz izdatih odobrenja. U skladu sa zakonskim nadležnostima vršenja nadzora nad primjenom ovog Zakona, Agencija će izvršiti monitoring i pripremiti Informaciju o stepenu usaglašenosti strukture i obima emitovanog programa sa uslovima definisanim u izdatim odobrenjima za emitovanje.

Rok: Drugi kvartal 2014.g.

4. KVARTALNI IZVJEŠTAJI O STANJU TRŽIŠTA DISTRIBUCIJE RADIO I TV PROGRAMA DO KRAJNJIH KORISNIKA

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će kvartalno (početkom tekućeg za prethodni kvartal) prikupljati, analizirati i objavljivati podatke o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika, koji se odnose na broj korisnika usluga distribucije, pojedinačno učešće platformi, cijene usluga, te druge značajne statističke podatke o tržištu ovih usluga.

Rok: kvartalno

5. OBJAVLJIVANJE PODATAKA O TRANSPARENTNOSTI VLASNIŠTVA PRUŽALACA AVM USLUGA

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će u Službenom listu Crne Gore objaviti podatke pružalaca AVM usluga o: fizičkim i pravnim licima (ime/naziv, sjedište/prebivalište) koja su u toku 2013. godine neposredno ili posredno postala imaoци akcija ili udjela u pružaocu AVM usluge, sa podatkom o procentu akcija ili udjela; vlasničkom učešću u drugim pravnim licima koja su pružaoci AVM usluge; učešću njegovih vlasnika većem od 10% u vlasništvu pravnih lica koja su pružaoci AVM usluga.

Pravni osnov: ZEM, član 129.

Rok: Prvi kvartal 2014.g.

6. UNAPREĐENJE I AŽURIRANJE WEB-SAJTA AGENCIJE

Sadržaj aktivnosti:

Za omogućavanje jednostavnog pristupa i blagovremeno informisanje javnosti o aktivnostima Agencije, od velikog značaja je internet prezentacija Agencije. S obzirom na kontinuiran rast i razvoj strukture informacija i dokumentacije koja se ovim putem objavljuje, u toku 2013. godine, nastaviće se dalje unapređivanje veb-sajta Agencije za elektronske medije i ažuriranje u skladu sa novim vizuelnim identitetom AEM.

Rok: Drugi kvartal 2014.g.

7. ANALIZA PRIMJENE MEDIJSKOG ZAKONODAVSTVA U OBLASTI RADIO-DIFUZIJE U PERIODU 2003 – 2013

Sadržaj aktivnosti:

Više od deceniju je prošlo od usvajanja i početka primjene seta zakona usvojenih 2002. godine (Zakon o medijima, Zakon o radio-difuziji, Zakon o Radio Televiziji Crne Gore). Oni su predstavljali okosnicu reforme koja je donijela korjenitu promjenu same osnove kreiranja i funkcionisanja sektora radio-difuzije.

Period iza nas je obilježio napredak u primjeni tehničkih i programskih standarda u elektronskim medijima, ali i veliki broj izazova sa kojima su se suočavali javni i komercijalni mediji u ovom sektoru, a time i Agencija za elektronske medije kao nezavisno regulatorno tijelo za ovu oblast.

Početni entuzijazam i definitivno uzlazni trend u implementaciji u značajnoj mjeri su zaustavljeni radikalnom revizijom zakonskog okvira prvo krajem 2008. godine, a potom u toku 2010. godine. Manje izmjene u obimu, ali ne i u značaju, desile su se i u toku 2011, 2012. i 2013. godine.

S obzirom na dalju potrebu revidiranja zakonskog okvira u dijelu koji se odnosi na elektronske medije i uopšte audiovizuelne medijske usluge (saglasno preporukama EU, SE i OEBS, kao i preporukama elektronskih medija i domaće stručne javnosti), neophodno je sveobuhvatno sagledati set rješenja od kojih se dosta ishitreno i bez stručne analize odstupalo i/ili odustajalo u toku prethodne decenije.

Razvoj kvaliteta i obima ponuda na tržištu elektronskih medija (odnosno AVM usluga) nijesu bili proporcionalni što je svakako značajno pitanje koje treba imati u vidu prilikom ocjene opravdanosti ranijih, postojećih i eventualno nekih novih rješenja.

Imajući u vidu navedeno, treba sačiniti sveobuhvatan pregled rezultata i izazova u primjeni pojedinih rješenja i obaveza u oblasti programskih i tehničkih standarda, finansijske održivosti javnih i komercijalnih medija kao i efikasnosti, održivosti i nezavisnosti Agencije za radio-difuziju, a sada Agencije za elektronske medije. Odgovarajuću pažnju treba posvetiti i efikasnosti i rezultatima mjera i raznovrsnih oblika pomoći emiterima, kao i efikasnosti Agencije u sprovođenju nadzora nad primjenom zakona (inspekcijski nadzor, kaznena politika i sl.).

Rok: Prvi kvartal 2014.g.

8. ANALIZA IMPLEMENTACIJE ZAKONA O ELEKTRONSKIM MEDIJIMA

Sadržaj aktivnosti:

Zakon o elektronskim medijima usvojen je u avgustu 2010. godine. Imajući u vidu dinamiku usvajanja podzakonskih akata i izdavanja odobrenja postojećim pružiocima AVM usluga, prve ocjene implementacije Zakona urađene su u toku 2012. godine. Da bi se moglo govoriti o opravdanosti i racionalnosti nekih rješenja, treba sagledati cjelinu Zakona i tek onda pristupiti eventualnim izmjenama. U tom kontekstu treba sagledati i predloge i sugestije koje su dali Evropska komisija i Savjet Evrope u toku izrade Zakona, a koji do sada nijesu implementirani. Takođe, treba uzeti u obzir „Analizu crnogorskog Zakona o elektronskim medijima i Zakona o elektronskim komunikacijama“, koju je na zahtjev Agencije za elektronske medije za OEBS uradila prof. Sandra Bašić Hrvatinić (decembar 2012. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija će prirediti Analizu implementacije Zakona i dati preporuke za njegove izmjene ili dopune. Tim povodom, Agencija će organizovati okrugli sto na kome će se izvršiti razmjena mišljenja povodom predloženih ili dopunskih zakonskih rješenja.

Rok: Drugi kvartal 2014.g.

9. ANALIZA PRIMJENE PROGRAMSKIH STANDARDARDA

Sadržaj aktivnosti:

Uvažavajući izrazito pozitivna iskustva iz 2012. godine, Agencija će i u ovoj godini, na osnovu rezultata monitoringa, nastaviti praksu analiziranja emitovanih programskih sadržaja na oba programa javnog servisa TVCG i na komercijalnim TV stanicama koje imaju status „nacionalnog komercijalnog emitera“, u cilju sagledavanja primjene dijela propisanih programskih standarda koji se procijeni cjelishodnim.

Rok: Drugi kvartal 2014.g.

10. ANALIZA PRIMJENE STANDARDARDA U OBLASTI KOMERCIJALNIH AV KOMUNIKACIJA

Sadržaj aktivnosti:

Nastavljajući uspješnu i korisnu praksu iz prethodne godine, Agencija će izvršiti monitoring i analizirati komercijalne AV komunikacije na oba programa javnog servisa TVCG i na komercijalnim TV stanicama koje imaju status „nacionalnog komercijalnog emitera“, u cilju sagledavanja primjene dijela propisanih standarda iz ove oblasti koji se procijeni cjelishodnim.

Rok: Drugi kvartal 2014.g.

11. ORGANIZACIJA 39. SASTANKA EPRA-E

Sadržaj aktivnosti:

Krajem maja 2014. godine Agencija za elektronske medije će biti domaćin 39. sastanka EPRA-e.

EPRA - Evropska platforma regulatornih organa – osnovana 1995.g. na Malti, nastala je kao odgovor na sve izraženiju potrebu za saradnjom između evropskih regulatornih organa, koja je posebno značajna u uslovima globalizacije i konvergencije. Ona sada ima 53 članice, a Evropska komisija, Savjet Evrope, Evropska audiovizuelna opservatorija i Kancelarija OEBS-ovog Predstavnik za medije imaju status stalnih posmatrača. Osnovni ciljevi ove organizacije su razmjena iskustava i mišljenja regulatornih organa u oblasti radio-difuzije, kao i vođenje diskusija o praktičnim pravnim problemima koji se tiču tumačenja i primjene regulacije elektronskih medija. EPRA dva puta godišnje organizuje sastanke, u organizaciji nekog od regulatornih organa iz različitih zemalja Evrope, na kojima se vrši razmjena mišljenja i informacija o širokom spektru tema koje su relevantne i aktuelne za regulatore.

U skladu sa obavezama članica ovog udruženja, preuzeta je obaveza da Agencija za elektronske medije Crne Gore bude domaćin jednog od dva redovna sastanka u toku 2014. godine. S obzirom na to da je Agencija jedna od najstarijih članica EPRA-e, a do sada nije ni jednom bila domaćin njenih sastanaka, ovom aktivnošću će se doprinijeti njenoj promociji u okviru EPRA-e, ali i promociji kompletnog medijskog sistema Crne Gore.

U skladu sa standardima ove organizacije i dosadašnjom dobrom praksom, neophodno je da Agencija za elektronske medije, kao domaćin, pokrije sve troškove organizacije sastanka tj. zakup kapaciteta konferencijskog centra, sa potrebnom audio-video opremom, simultanim prevodjenjem (za crnogorski, engleski i francuski jezik), kao i organizaciju i pripremu prijema dobrodošlice prve večeri, ručak i večeru prvog radnog dana i oproštajni ručak drugog radnog dana.

Osim toga, uobičajena je praksa da se nakon sastanka i narednog dana učesnicima ponude određene aktivnosti koje predstavljaju priliku da se dodatno predstavi zemlja domaćin (posjete kulturno-istorijskim ili turističkim atrakcijama).

Imajući u vidu da se očekuje učešće preko 150 predstavnika regulatora, međunarodnih organizacija i drugih gostiju, u toku 2014. godine biće neophodno izdvojiti dopunska sredstva i uložiti značajne napore kako bi se sve aktivnosti organizovale i sprovele na najbolji način.

Rok: Drugi kvartal 2014.g.

12. PLAN RADA AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE ZA 2014. GODINU

Sadržaj aktivnosti:

Plan rada Agencije za određenu godinu predstavlja sintezu njenih programa i zadataka i definiše okvir za operativne aktivnosti. Osim normativnih, nadzornih i redovnih/tekućih aktivnosti, on sadrži i aktivnosti vezane za određene projektne, srednjoročne ili dugoročne aktivnosti.

S obzirom na to da je njegova implementacija jedan od pokazatelja uspješnosti planiranja i realizacije definisane misije, kao i usvojenih ciljeva i zadataka Agencije, on će (pored finansijskog plana i godišnjih izvještaja o radu i finansijskom poslovanju) predstavljati i važan parametar za ocjenu ostvarivanja obaveza Agencije utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o budžetu iz novembra 2011. godine, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2013. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2014. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 23 st. 3 Zakona o budžetu).

Na predlog direktora Agencije, plan će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, član 14.

Rok: Treći kvartal 2014.g.

13. FINANSIJSKI PLAN AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE ZA 2014. GODINU

Sadržaj aktivnosti:

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da se finansiranje Agencije vrši u skladu sa finansijskim planom koji za svaku godinu donosi Savjet, najkasnije tri mjeseca prije početka finansijske godine. Ukupni troškovi rada Agencije obuhvaćeni finansijskim planom, uključujući i rezerve za nepredviđene izdatke, odražavaju realne troškove Agencije potrebne za uspješno ostvarivanje njenih funkcija.

Kako je finansijski plan osnov za definisanje ili redefinisane visine naknada koje plaćaju pružaoci AVM usluga za tu godinu, njegovo donošenje biće zasnovano na rezultatima ostvarivanja plana za 2013. godinu, kao i planiranih aktivnosti Agencije u 2014. godini.

Saglasno odredbama Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o budžetu iz novembra 2011. godine, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2013. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2014. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 23 st. 3 Zakona o budžetu).

Na predlog direktora, plan će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, čl. 14. i 42.

Rok: Treći kvartal 2014.g.

14. USAGLAŠAVANJE PRAKSE U OBLASTI KOMERCIJALNIH AV KOMUNIKACIJA (PLASMAN PROIZVODA, OGLAŠAVANJE I SPONZORSTVO)

Sadržaj aktivnosti:

Nakon usvajanja Izmjena i dopuna pravilnika o komercijalnim AV komunikacijama u dijelu koji se odnosi na plasman proizvoda, Agencija će preduzeti odgovarajuće aktivnosti na unapređivanju znanja i prakse medija, u cilju shvatanja suštine i karaktera nastalih promjena, kao i mogućnosti da ih adekvatno primijene u svojim programima. U cilju edukacije i usklađivanja rada, Agencija će u saradnji sa predstavnicima relevantnih institucija, kao i predstavnicima medija, organizovati savjetovanja o praćenju i regulisanju sadržaja koji se odnose na plasman proizvoda.

Agencija će u toku 2014. godine preduzeti i odgovarajuće aktivnosti na sopstvenom osposobljavanju za praćenje usvojenih standarda, kao i unapređivanju svojih resursa za vršenje nadzora i staranje o primjeni pravnih normi i standarda u oblasti komercijalnih audiovizuelnih komunikacija.

Rok: Treći kvartal 2014.g.

15. ANALIZA TEHNIČKIH, PROSTORNIH I KADROVSKIH USLOVA

Sadržaj aktivnosti:

U sklopu analize implementacije medijske regulative, Agencija će izvršiti i analizu primjene propisanih kadrovskih, tehničkih i prostornih uslova koje je neophodno ispuniti u cilju obavljanja djelatnosti proizvodnje i emitovanja radijskih i televizijskih programa.

S tim u vezi, Agencija će razmotriti (preispitati) postojeća podzakonska rješenja, sa posebnim osvrtom na poštovanje propisanih uslova od strane emitera.

Cilj ove analize je da se ostvari uvid u mogućnosti emitera u poboljšanju kako tehničkih, tako i kadrovskih i prostornih uslova u cilju proizvodnje kvalitetnijih i raznovrsnijih sadržaja, a u skladu sa utvrđenom praksom i međunarodno usvojenim normama i standardima koji se odnose na proizvodnju i djelatnost emitovanja radijskih i televizijskih programa.

U sklopu ove aktivnosti, Agencija će posebnu pažnju obratiti na prelazak sa analognog na digitalno emitovanje televizijskih programa, kroz aktivnosti pružanja stručne pomoći emiterima, sa ciljem što efikasnije tranzicije i prilagođavanja proizvodnog lanca okruženju digitalne zemaljske radio-difuzije.

Rok: Drugi kvartal 2014.g.

16. IZVJEŠTAJ O SPROVOĐENJU OBAVEZA NACIONALNIH TV EMITERA VEZANIH ZA UČEŠĆE EVROPSKIH AUDIOVIZUELNIH DJELA

Sadržaj aktivnosti:

Članom 60 Zakona o elektronskim medijima, evropska audiovizuelna djela su definisana kao djela koja nastaju u državama članicama Evropske unije, u državama potpisnicama Evropske konvencije o prekograničnoj televiziji, te djela nastala kao koprodukcija saglasno sporazumima koji se odnose na audiovizuelni sektor zaključenim između država članica Evropske unije i drugih država, a koja ispunjavaju uslove definisane u svakom od tih sporazuma.

Članom 61 Zakona propisano je da je emiter dužan da obezbijedi da evropska audiovizuelna djela čine najmanje 51% njegovog godišnjeg vremena emitovanja. Takođe je propisano da je emiter, koji ne postigne navedeni obim učešća evropskih djela, dužan da svake godine poveća učešće tih djela u odnosu na prošlu godinu, pri čemu najmanji početni obim ovih djela ne može biti manji od 5% godišnjeg vremena emitovanja. Istim članom je propisano da Savjet Agencije propisuje bliže uslove za povećavanje obima učešća evropskih audiovizuelnih djela. Pri tome, treba imati u vidu da se, saglasno članu 64 Zakona, ove obaveze ne odnose na emitere koji imaju odobrenja za emitovanje na lokalnom i regionalnom nivou, emitere koji nijesu povezani u regionalne ili nacionalne mreže, na neprofitne emitere i emitere radijskog programa.

Članom 61 stav 6 Zakona o elektronskim medijima propisana je obaveza Savjeta Agencije da podnese izvještaj Evropskoj komisiji o sprovođenju zakonskih odredbi koje se odnose na učesće evropskih audiovizuelnih djela, najkasnije do 31. decembra 2014. godine, kao i svake dvije godine nakon toga.

Pravni osnov: ZEM, čl. 14, 61, 64 i 158.

Rok: Četvrti kvartal 2014.g.

17. IZVJEŠTAJ O SPROVOĐENJU OBAVEZA PRUŽALACA AVM USLUGA NA ZAHTJEV VEZANIH ZA PROMOCIJU PROIZVODNJE I PRISTUP EVROPSKIM DJELIMA

Sadržaj aktivnosti:

Članom 82 stav 3 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je pružalac AVM usluge na zahtjev dužan da promoviše proizvodnju i pristup evropskim djelima ulaganjem u proizvodnju ili kupovinom prava na evropska djela, te uključivanjem i/ili isticanjem evropskih djela u katalog programa koje nudi.

Istim članom je propisano da je pružalac AVM usluge na zahtjev dužan da navedene obaveze vrši u skladu sa kriterijumima koje utvrđuje Savjet i podatke o sprovođenju tih obaveza dostavi Agenciji na njen zahtjev.

Članom 82 stav 5 Zakona o elektronskim medijima propisana je obaveza Agencije da podnese izvještaj Evropskoj komisiji o sprovođenju ovih mjera, najkasnije do 31. decembra 2014. godine, kao i svake četiri godine nakon toga.

Pravni osnov: ZEM, čl. 14, 82 i 158.

Rok: Četvrti kvartal 2014.g.

18. ANGAŽOVANJE NEZAVISNOG OVLAŠĆENOG REVIZORA ZA REVIZIJU OBRAČUNA PRIHODA I RASHODA AGENCIJE U 2015. GODINI

Sadržaj aktivnosti:

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da svi obračuni prihoda i rashoda Agencije podliježu godišnjoj reviziji od strane nezavisnog ovlašćenog revizora, kojeg, saglasno članu 14. Zakona, angažuje Savjet Agencije. Kako je Agencija dužna da izvještaj ovlašćenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije objavi zajedno sa izvještajem o finansijskom poslovanju Agencije za tu godinu, izbor i angažovanje revizora treba sprovesti najkasnije do kraja 2014. godine.

Pravni osnov: ZEM, čl. 14., 15. i 42.

Rok: Četvrti kvartal 2014.g.

2.3. DIGITALIZACIJA

1. REALIZACIJA PROJEKTA "TV WEB"

Sadržaj aktivnosti:

U toku 2014. godine Agencija će nastaviti sa realizacijom projekta "Rješavanje digitalnog jaza"- SEE TV WEB. Ovaj projekat predstavlja nastavak projekta SEE Digi.TV.

Projekat se realizuje u okviru South East Europe (SEE) Programme (<http://www.southeast-europe.net/en/>) uz finansijsku podršku iz IPA fondova. Kao predstavnici Crne Gore u projektu bi učestvovali Agencija za elektronske medije i Elektrotehnički fakultet Univerziteta Crne Gore.

Projekat ima za cilj da se pruži doprinos prevazilaženju digitalnog jaza (digital divide) razvijanjem zajedničke, koordinirane i održive inicijative koja bi povećala pristupačnost i dostupnost audiovizuelnih usluga na zahtjev i usluga informacionog društva uz omogućavanje barem minimalnog internet iskustva ranjivim grupama. Pod ranjivim grupama se smatraju stariji, osobe sa invaliditetom, ekonomski ugroženi i oni koji imaju ograničen pristup internet uslugama zbog nedostatka pristupa (seoska područja) ili imaju ograničene kompjuterske/internet vještine.

Rok: Tokom 2014.g.

2. JAVNI KONKURS ZA DODJELU PRAVA NA PRISTUP KAPACITETIMA PRVOG MULTIPLEKSA (ZA EMITERE)

Proces dodjele prava na pristup kapacitetima prvog multipleksa sa nacionalnim pokrivanjem (za TV emitere), koji je neophodan kako bi otpočelo korišćenje digitalne platforme za emitovanje odnosno distribuciju TV programa, sprovodiće se po osnovu javnog konkursa po procedurama propisanim Zakonom o elektronskim medijima.

Bez obaveze učesća na javnom konkursu, Zakonom su dodijeljena sljedeća prava odnosno status:

- Radio-difuznom centru Crne Gore, status operatora prvog MUXa i prve mreže sa pokrivanjem cjelokupne teritorije Crne Gore;
- Radio-televiziji Crne Gore, pravo pristupa prvom MUXu sa nacionalnim pokrivanjem za prenos i emitovanje dva televizijska programa nacionalnog javnog emitera u standardnom kvalitetu slike (SDTV);
- lokalnim javnim emiterima pravo pristupa MUXu sa lokalnim pokrivanjem za emitovanje njihovog programa na teritoriji jedinice lokalne samouprave.

Svi ostali emiteri pravo na pristup kapacitetima multipleksa stiču na osnovu javnog konkursa koji sprovodi Agencija.

Iako ova rješenja daju odgovore na neka od najvažnijih pitanja o pravima i obavezama postojećih emitera, a posebno javnih emitera u procesu prelaska na digitalno emitovanje, ostaju pitanja opravdanosti rješenja ili odsustva rješenja koja će prepoznati povećane troškove sa kojima će se on suočiti u manjem ili većem obimu. Ti troškovi su vezani za: naknade koje emiteri treba da plaćaju Agenciji za elektronske medije u toku simulaksta, kao i troškove prema Radio-difuznom centru.

Nadalje, postavlja se pitanje spektra prava i obaveza koje treba definisati za korišćenje regionalnih ili lokalnih mreža odnosno MUXeva i, posebno, pozicije lokalnih javnih emitera i njihovih osnivača. Jer, polazeći od zakonskog rješenja da su najznačajniji izvori finansiranja lokalnih javnih emitera budžeti jedinica lokalne samouprave koje su im osnivači, jasno je da nadležne skupštine opština treba blagovremeno da donesu odgovarajuće odluke o finansiranju dodatnih troškova koje ovaj proces izaziva.

Rok: Prvi kvartal 2014.g.

3. JAVNI KONKURS ZA DODJELU PRAVA NA PRISTUP KAPACITETIMA PRVOG MULTIPLEKSA (ZA EMITERE)

U okviru realizacije regionalnog projekta "Digitalna televizija u državama jugoistočne Evrope" - SEE Digi.TV, urađena je Studija o mogućnostima korišćenja digitalne dividende u Crnoj Gori. Ona na cjelovit i sistematičan način tretira pitanje digitalne dividende i daje preporuke za njenu valorizaciju u Crnoj Gori. S obzirom da je za digitalno emitovanje svih postojećih analognih programa u Crnoj Gori dovoljan jedan DVB-T2 multipleks,

zaključuje se da dio spektra koji će se osloboditi nakon završetka procesa digitalizacije, odnosno digitalna dividenda, u Crnoj Gori ima maksimalnu veličinu.

Imajući u vidu kompleksnost ovog pitanja i efekte koje će njegovo rješavanje imati kako na dalji razvoj elektronskih medija, tako i društva u cjelini, Agencija će u toku 2014. godine inicirati niz aktivnosti kako bi se intenzivirala debata po ovom osnovu. Pri tome će posebno imati u vidu preporuke i zaključke koji su formulisani u toku Okruglog stola „Digitalizacija u Crnoj Gori: mogućnosti i izazovi“, održanog 26. juna 2013. godine u Podgorici, a posebno preporuku da je, u cilju obezbjeđenja razvoja pluralizma medija u procesu digitalizacije, neophodno što prije sagledati postojeći model podrške sopstvene produkcije emitera i razmotriti mogućnost da se dio sredstava za ovu namjenu izdvoji iz sredstava koja bi se ostvarila od naknada za korišćenje digitalne dividende.

Rok: Drugi kvartal 2014.g.

2.4. MEĐUNARODNA SARADNJA

Unapređenje uspješne saradnje sa međunarodnim organizacijama i institucijama predstavljaće predmet od posebnog značaja i tokom 2014. godine.

Članstvo Crne Gore u međunarodnim institucijama podrazumijeva značajan i sve veći fond obaveza Agencije za elektronske medije na međunarodnom planu, u koje spadaju primjena međunarodnih konvencija i usklađivanje nacionalnog zakonodavstva sa međunarodnim dokumentima iz oblasti regulacije AVM sadržaja, radio-difuzije i dr.

Međunarodne obaveze nalažu aktivno i kontinuirano praćenje rada i učešće predstavnika Agencije u radnim grupama međunarodnih organizacija i institucija, kao i učešće u usvajanju međunarodnih dokumenata iz ove oblasti. U toku 2014. godine, predstavnici Agencije će prisustvovati sastancima Kontakt komiteta za Direktivu o audiovizuelnim medijskim uslugama i Radne grupe regulatornih organa za audiovizuelne medijske usluge.

Takođe, Agencija će se posebno fokusirati na saradnju sa međunarodnim donatorima na izradi i implementaciji projekata od značaja, kako za elektronske medije u periodu prelaska sa analogne na digitalnu radio-difuziju, tako i za olakšavanje tehnološkog prilagođavanja građana novim uslovima na tržištu. U tom smislu nastaviće se i unaprjeđivati saradnja sa predstavnicima OEBSa, Evropske Komisije i Savjeta Evrope, u Podgorici i van Crne Gore.

Nastaviće se aktivno učešće predstavnika Agencije u radu međunarodnih asocijacija čiji je član, a ozbiljna pažnja će se posvetiti učlanjivanju u druge međunarodne organizacije za koje se procijeni da mogu doprinijeti boljoj međunarodnoj saradnji među regulatorima u Evropi i regionu, kao i efikasnijem rješavanju zajedničkih problema koji nas u predstojećem periodu očekuju.

Agencija za elektronske medije je članica Mediteranske mreže regulatornih organa u oblasti regulacije AVM sadržaja (The Mediterranean Network of Regulatory Authorities - www.rirm.org). U toku 2014. godine predstavnici Agencije će prisustvovati sastancima ove mreže, koja okuplja 20 regulatora iz 17 država Mediteranske regije i tri regulatora sa statusom člana-posmatrača.

Agencija će nastaviti aktivno učešće u radu Asocijacije za međunarodnu radio-difuziju (AIB) i Evropske platforme regulatornih organa (EPRA) u skladu sa već ustaljenom praksom, kao i u radu tematskih radnih grupa između sastanaka.

Agencija će na međunarodnom planu aktivno pratiti rad institucija koje se bave pitanjima digitalne dividende u cilju analize ponuđenih rješenja koja se odnose na ovu oblast. S tim u vezi, predstavnici Agencije uzeće učešće na određenim sastancima koji razmatraju pitanja digitalne dividende, a koji artikulišu stavove predstavnika sektora elektronskih medija u vezi sa ovim značajnim pitanjem.

Predstavnik Agencije, koja ima svojstvo aktivnog člana, tokom 2014. godine nastaviće učešće u radu međunarodne Radne grupe za medijsku statistiku pri Institutu za statistiku UNESCO-a.

Agencija je u 2012. godini postala članica Evropskog audiovizuelnog opservatorijuma, sa sjedištem u Strazburu, koji predstavlja dio Savjeta Evrope. Uloga Opservatorijuma je da analizira audiovizuelne sektore u Evropi (film, televizija, video i Internet) i da priprema informacije o tržištu i pravnom okviru u formi izvještaja, onlajn baza podataka i biltena. Članstvo Crne Gore podrazumijeva da će informacije o medijskoj industriji ove države biti dostupne evropskim profesionalcima i donosiocima odluka kroz informativne servise Opservatorijuma. Predstavnik Agencije će, u toku 2014. godine, uzeti učešće u radu Izvršnog savjeta Opservatorijuma kao predstavnik Crne Gore.

Agencija će u 2014. godini nastaviti sa aktivnostima vezanim za komunikaciju sa ostalim regulatornim organima u regionu i šire u oblasti unaprjeđenja saradnje na rješavanju otvorenih pitanja u regulisanju audiovizuelnog sektora. Ovaj tip saradnje se planira kroz programe i uz pomoć međunarodnih organizacija (Evropska komisija, Savjet Evrope, OEBS), kao i kroz direktnu bilateralnu saradnju sa regulatornim organima zaduženim za regulisanje audio-vizuelnog sektora. Agencija ostaje otvorena da se, kao i u prethodnom periodu, priključi svim prekograničnim i drugim međunarodnim inicijativama koje imaju za cilj bolju saradnju u oblasti radio-difuzije u regionu i Evropi.

3. MATERIJALNO, TEHNIČKO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE

Zakon o elektronskim medijima i njime ustanovljene nadležnosti Agencije, kao i izuzetno dinamične promjene u normativnim i tehnološkim aspektima u oblasti radio-difuzije, snažno potenciraju obavezu permanentnog osposobljavanja, inoviranja postojećih i sticanja novih znanja svih zaposlenih u Agenciji za elektronske medije.

U cilju povećanja efikasnosti kancelarijskog poslovanja Agencije, u toku 2014.godine, vršiće se unos i ažuriranje elektronske arhive Agencije u skladu sa mogućnostima softvera koji je nabavljen u toku prethodne godine.

U toku 2013. godine izvršeno je osavremenjivanje i unapređenje kapaciteta Agencije vršenje monitoringa emitovanog programa većeg broja medija. To stvara mogućnosti da se brže i kvalitetnije vrši analiza emitovanih sadržaja, tj. njihove usklađenosti sa programskim standardima i zakonskim odredbama, te obezbjeđivanje činjenične osnove za odluke organa Agencije.

Sektor za monitoring je od samog početka koncipiran kao dio Agencije utemeljen na korišćenju savremenih tehnologija, uz krajnje racionalno brojčano angažovanje ljudskog resursa. Sada Sektor raspolaže tehničkim resursima za snimanje, arhiviranje i reprodukciju programa 24 televizijske i 53 radio-stanice, što je na donjoj granici realnih trenutnih potreba. Uprkos sprovednim tehničkim unapređenjima, i dalje postoji potreba za prostornim, tehničkim i kadrovskim unapređenjem ovog Sektora kako bi se uspješno izašlo u susret zahtjevima i potrebama u neposrednoj budućnosti. Tim prije što je Agencija jedina institucija u Crnoj Gori koja je tehnički i kadrovski osposobljena da vrši takve vrste poslova (istovremeni programski monitoring velikog broja elektronskih medija).

Zato je, i dalje, strateško opredjeljenje organa Agencije da buduće investicione aktivnosti budu prioritarno usmjerene na tehničko i kadrovsko jačanje ovog Sektora, uz nepromijenjenu strategiju: akcenat na savremenoj tehnologiji i minimalnom broju visokostručnih izvršilaca.



DIREKTOR

Abaz Beli Džafić