



CRNA GORA
SKUPŠTINA CRNE GORE

PRIMLJENO:	30.09	20.21	GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-72/21-35		
VEZA:			
EPA:	293 XVIII		
SKRAĆENICA:			PRILOG:

Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 – 1036
Podgorica, 27.09.2021.godine

SKUPŠTINA CRNE GORE
Gospodin Aleksa Bečić, predsjednik

Podgorica

Predmet: Finansijski plan sa Planom rada Agencije za elektronske medije za 2022. godinu

Poštovani gospodine Bečiću,

Saglasno članu 43 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) finansiranje Agencije za elektronske medije vrši se u skladu sa finansijskim planom koji za svaku godinu donosi Savjet, najkasnije tri mjeseca prije početka finansijske godine.

Članom 32 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl. list CG", br. 20/14, 56/14, 70/17, 4/18 i 55/18) propisana je obaveza Agencije za elektronske medije da, do 30. septembra tekuće godine, Ministarstvu finansija dostavi utvrđeni predlog finansijskog plana sa planom rada za narednu godinu kao i akt o određivanju predstavnika Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri. Imajući u vidu navedeno, Savjet Agencije za elektronske medije Vam dostavlja:

- 1) Odluku Savjeta Agencije za elektronske medije o usvajanju Finansijskog plana Agencije za elektronske medije za 2022. godinu (akt broj 01-1030/1 od 27.09.2019. godine);
- 2) Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2022. godinu (akt broj 01-1030 od 27.09.2020. godine);
- 3) Odluku Savjeta Agencije za elektronske medije o usvajanju Plana rada Agencije za elektronske medije za 2022. godinu (akt broj 01-1029/1 od 27.09.2021. godine);
- 4) Plana rada Agencije za elektronske medije za 2022. godinu (akt broj 01-1029 od 27.09.2021. godine);
- 5) Odluku o određivanju predstavnika Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri (akt broj 01-1035 od 27.09.2021. godine).

Koristim priliku da Vas informišem o tome da su predmetni planovi objavljeni i dostupni putem veb-sajta Agencije www.aemca.org.

Ostajemo na raspolaganju za sva dodatna pojašnjenja i informacije.

S poštovanjem,

Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije

dr Branko Bošković



Dostavljeno:

- Ministarstvo finansija i socijalnog staranja
- Članovima Savjeta Agencije za elektronske medije
- Direktor Agencije za elektronske medije
- Arhiva



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 – 1035
Podgorica, 27.09.2021. godine

Na osnovu člana 32 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl. list CG", br. 20/14, 56/14, 70/17, 4/18 i 55/18), Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 27. septembra 2021.g, donio je

ODLUKU

1. Za predstavnike Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri prilikom razmatranja Finansijskog plana Agencije za elektronske medije za 2022. godinu i Plana rada Agencije za elektronske medije za 2022. godinu, imenuju se dr Branko Bošković, predsjednik Savjeta Agencije za elektronske medije i Goran Vuković, direktor Agencije.
2. Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Članom 32 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti propisano je da nadležni organ nezavisnog regulatornog tijela utvrđuje predlog finansijskog plana sa planom rada za narednu godinu i određuje predstavnika nezavisnog regulatornog tijela koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri po tom osnovu.

Imajući to u vidu, Savjet Agencije za elektronske medije je na sjednici od 27. septembra 2021. godine donio odluku da imenovani iz tačke 1 ove odluke učestvuju u skupštinskoj proceduri prilikom razmatranja Finansijskog plana Agencije za elektronske medije za 2022. godinu i Plana rada Agencije za elektronske medije za 2022. godinu.

Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije
dr Branko Bošković



Dostavljeno:

- Ministarstvo finansija i socijalnog staranja, gospodin mr Milojko Spajić, ministar
- Skupština Crne Gore
- Direktor Agencije za elektronske medije
- Arhiva



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 – 1030/1
Podgorica, 27.09.2021. godine

Na osnovu člana 40 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 34 Statuta Agencije za elektronske medije, Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 27. septembra 2021. godine, donio je

O D L U K U
O USVAJANJU FINANSIJSKOG PLANA
AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE ZA 2022. GODINU

1. Usvaja se Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2022. godine koji je, saglasno članu 50 Statuta Agencije, direktor Agencije za elektronske medije dostavio Savjetu.
2. Plan iz tačke 1. ove odluke biće objavljen na veb-sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
3. Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Saglasno članu 50 Statuta Agencije za elektronske medije, direktor Agencije je dostavio Savjetu predlog Finansijskog plana Agencije za elektronske medije za 2022. godinu. Predloženim planom obuhvaćeni su ukupni troškovi rada Agencije, uključujući i rezerve za nepredviđene izdatke i odražavaju realne troškove Agencije potrebne za uspješno ostvarivanje njenih funkcija.

Na sjednici održanoj 27. septembra 2021. godine, Savjet Agencije za elektronske medije razmotrio je podneseni predlog i donio odluku o njegovom usvajanju.

Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije

dr Branko Bošković



Dostavljeno:

- Direktor Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 - 1030
Podgorica, 27.09.2021. godine

FINANSIJSKI PLAN
AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
ZA 2022. GODINU

Podgorica, septembar 2021. godine

UVOD

Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2022. godinu predviđa da Agencija stiče sredstva iz:

1. jednokratnih naknada za registraciju pružalaca AVM usluga;
2. godišnjih naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga (naknade za emitovanje, naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev);
3. drugih izvora u skladu sa zakonom.

Ovaj dokument se zasniva na rješenjima sadržanim u Zakonu o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20). Zakon propisuje da visinu ovih naknada utvrđuje Savjet Agencije, na osnovu godišnjeg programa rada i finansijskog plana, koje predlaže direktor Agencije. Pri tome, zakon predviđa da se način utvrđivanja visine i plaćanja ovih naknada utvrđuje posebnim aktom koji, nakon javne rasprave, donosi Savjet Agencije. Savjet Agencije je usvojio Pravilnik o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga ("Sl. list Crne Gore", br. 25/11, 26/12, 38/14, 18/15, 11/16, 61/18, 83/18 i 43/19).

Saglasno članu 32 stav 3 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl. list CG", br. 20/14, 56/14, 70/17, 4/18, 55/18, 66/19 i 70/21), Savjet Agencije je dužan da utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za narednu godinu i odredi predstavnike nezavisnog regulatornog tijela koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri. Predlog finansijskog plana i akt o određivanju predstavnika se dostavlja Ministarstvu finansija i socijalnog staranja do 30. septembra tekuće godine.

S obzirom da finansijski plan, pored plana rada, predstavlja jedan od važnih mehanizama za obezbjeđivanje transparentnosti rada Agencije, u njegovoj izradi se pošlo od dosadašnjih i planiranih aktivnosti.

Plan predviđa da u prihodima Agencije za elektronske medije visina godišnjih naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev čini značajniji dio ukupnih prihoda (66,7%), dok bi godišnje naknade za emitovanje (33,3%) bile izvor njenih preostalih prihoda.

Finansijskim planom projektovane su sve relevantne ekonomske kategorije (kvantitativno i kvalitativno) i utvrđene mjere za njihovo ostvarenje. Svrha ovog dokumenta je da se rezimiraju potrebe Agencije u 2022. godini i da se, primjenom metodologije za izradu plana prihoda koji će se ostvarivati kroz zakonom utvrđene izvore finansiranja, izvrši uravnoteženje prihoda i rashoda.

PLAN PRIHODA

Finansijski plan Agencije za elektronske medije u 2022. godini bazira se prvenstveno na zakonom propisanim izvorima finansiranja Agencije za elektronske medije i to:

- jednokratnim naknadama za registraciju pružalaca AVM usluga;
- godišnjim naknadama po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga (naknade za emitovanje, naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev);
- drugim izvorima u skladu sa zakonom.

1) Naknade za registraciju pružalaca AVM usluga

Članom 44 Zakona o elektronskim medijima propisano je da pružalac AVM usluge plaća jednokratnu naknadu za registraciju, koja se utvrđuje na osnovu visine stvarnih troškova Agencije nastalih u postupku registracije.

Prema Pravilniku o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga, ova naknada se utvrđuje prema troškovima koji se odnose na izdavanje odobrenja za pružanje AVM usluga i upis u registar Agencije. Naknada za registraciju uplaćuje se bespovratno Agenciji prilikom preuzimanja odobrenja i iznosi:

- za izdavanje odobrenja: 10% godišnje naknade;
- za produženje odobrenja: 5% godišnje naknade.

S obzirom da se ne može sa tačnošću predvidjeti broj zahtjeva za izdavanje odobrenja, prihodi po osnovu naknade za registraciju novih pružalaca AVM usluga nijesu projektovani za 2022. godinu.

2) Godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za emitovanje (naknada za emitovanje)

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu veličine zone pokrivanja prema broju stanovnika, atraktivnosti područja unutar zone pokrivanja, vrste elektronskog medija (radijskog ili televizijskog programa), platforme za emitovanje programa (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski i MMDS sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribicioni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija), kao i za javne emitere procentualnog udijela prihoda ostvarenog po osnovu pružanja komercijalnih audio i audiovizuelnih usluga u ukupnim prihodima javnog emitera ostvarenih u prethodnoj godini.

Prilikom izrade Plana, pošlo se od:

- podataka o pravima i obavezama emitera prema izdatim odobrenjima za emitovanje;
- metodologije sadržane u Pravilniku o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga;
- vrijednosti Koeficijenta A koji predstavlja osnovicu za obračun godišnje naknade za emitovanje za 2022. godinu u iznosu od 1.800,00 €, što je na nivou koeficijenta iz 2021. godine.

3) Godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev (naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev)

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu:

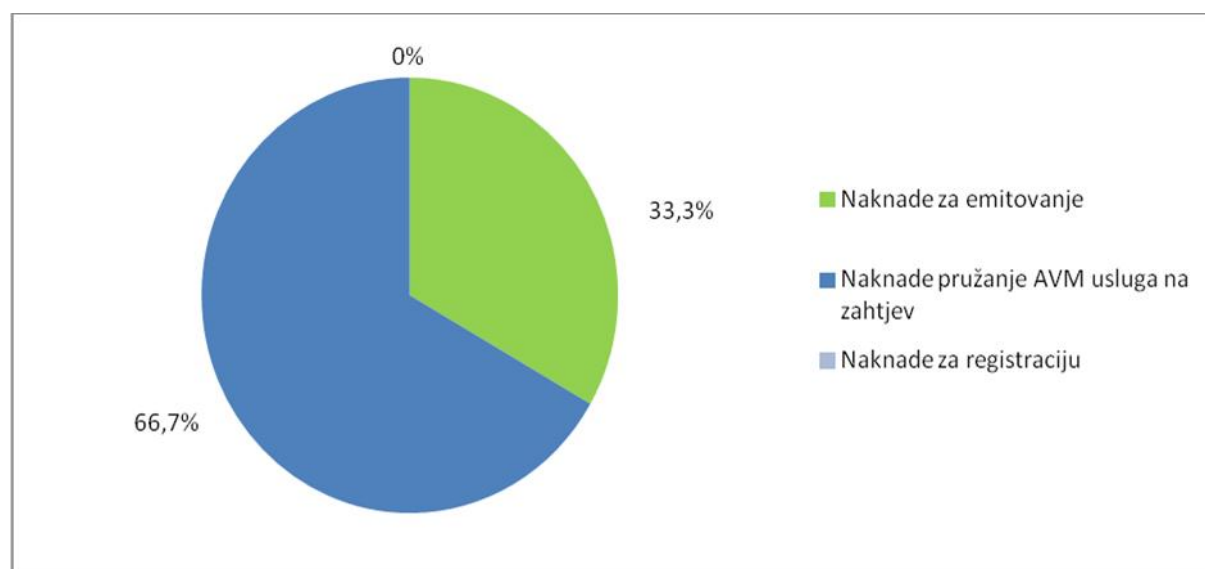
- fiksnog iznosa koji se utvrđuje na osnovu veličine područja na kojem se pružaju usluge, za period do kraja kalendarske godine u kojoj je započeto obavljanje djelatnosti, s tim što iznos naknade ne može biti veći od iznosa godišnje naknade za emitovanje za isto područje i posredstvom iste platforme koja se koristi za pružanje usluge (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski i MMDS sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribicioni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija);

- godišnjeg prihoda pružaoca usluge ostvarenog po tom osnovu tokom prethodne kalendarske godine za tekuću godinu, s tim što iznos naknade ne može biti veći od 5% ovog prihoda.

Za potrebe obračuna ovih naknada pošlo se od sljedećih pretpostavki:

- podataka o pravima i obavezama prema izdatim odobrenjima za pružanje AVM usluge na zahtjev, posebno visini naknada za 2021. godinu;
- procenta od 2,9% godišnjeg prihoda pružaoca usluga ostvarenog po ovom osnovu tokom 2021. godine (od zakonom propisanih maksimalno 5%), što je na nivou koeficijenta iz 2021. godine.

PLANIRANI PRIHODI 2022	mjesečni	polugodišnji	Ukupni
Naziv prihoda			
✧ naknada za registraciju	-	-	-
✧ naknada za emitovanje	28.393	170.359	340.717
✧ naknada za pruženje AVM usluga na zahtjev	56.861	341.165	682.331
Ukupno	85.254	511.524	1.023.048



U strukturi planiranih prihoda za 2022. godinu, najznačajniju stavku predstavljaju prihodi od naknada za pruženje AVM usluga na zahtjev (66,7%), dok preostali dio prihoda čine prihodi od naknada za emitovanje (33,3%).

PLAN RASHODA

Rashodi su usklađeni sa očekivanim obimom poslova i potrebom blagovremenog izvršavanja programskih aktivnosti Agencije i planirani su na osnovu detaljne procjene troškova koji su neophodni za njen rad, odnosno ostvarivanje zadataka utvrđenih u Programu rada za 2022. godinu.

Strukturu projektovanih rashoda za redovno poslovanje čine:

- **bruto zarade zaposlenih.** Iskazuju se u bruto iznosu i obuhvataju: redovnu zaradu za obavljeni rad u radno vrijeme za direktora i 27 zaposlenih. Zarade se obračunavaju se u skladu sa Zakonom o zaradama zaposlenih u javnom sektoru („Sl. list CG“, br. 16/16, 83/16, 21/17, 42/17, 12/18, 39/18, 42/18 i 34/19) i Kolektivnim ugovorom Agencije za elektronske medije (akt br. 02-675 od 11.05.2016. godine, 02-1088 od 02.08.2017. godine i 02-447 od 19.03.2018. godine). Troškovi zarada za 2022. godinu su obračunati na nivou avgustovske zarade za 2021. godinu.
- **rashodi po osnovu naknada članova Savjeta.** Obračun i isplata mjesečne nadoknade za rad u Savjetu Agencije za elektronske medije vrši se u skladu sa članom 31 Zakona o elektronskim medijima (Odluka br. 01-1277 od 18.08.2016. godine).

Članom 31 Zakona o elektronskim medijima propisano je da član Savjeta Agencije za elektronske medije za rad u Savjetu ima pravo na mjesečnu naknadu u visini prosječne neto zarade zaposlenih u Agenciji u mjesecu koji prethodi isplati naknade i naknadu troškova nastalih u vršenju dužnosti, u skladu sa Statutom Agencije.

Troškovi po osnovu naknada članovima Savjeta za 2022. godinu projektovani su na nivou avgustovske naknade iz 2021. godine.

- **ostala primanja i naknade zaposlenih.** Iskazuju se u bruto iznosu i sastoje se iz troškova zimnice, ostalih ličnih naknada i pomoći zaposlenima utvrđenih zakonom odnosno Kolektivnim ugovorom Agencije za elektronske medije.
- **rashodi za službena putovanja i članarine.** Obuhvataju troškove službenih putovanja u zemlji (prevoz, smještaj i dnevnice), troškove službenih putovanja u inostranstvo (prevoz, smještaj i dnevnice) i troškove članarina međunarodnim organizacijama. Imajući u vidu situaciju izazvanu pojavom i širenjem koronavirusa, obim planiranih aktivnosti (učesće u radu EPRA¹, MNRA², ERGA³, Evropski audiovizuelni opservatorij⁴,...), kao i potrebe daljeg praćenja i usklađivanja sa međunarodnim propisima i praksom, se ne može sa preciznošću utvrditi tokom 2022. godine. Zavisno od dinamike aktivnosti vezanih za pregovore o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji za oblast pravne tekovine Evropske unije koja se odnosi na pregovaračka poglavlja 8, 10, 23 i 28, biće neophodno obezbijediti nastavak učesća predstavnika Agencije u aktivnostima koje budu organizovane.
- **rashodi za materijal i usluge.** Obračunati su na osnovu prosječnih utrošaka određene vrste materijala u prethodnoj godini i očekivanih aktivnosti Agencije u 2022. godini. Osnovni elementi ove grupe troškova su: rashodi za kancelarijski materijal, instalacioni materija i razne kancelarijske potrepštine, oprema i materijali za uređenje prostora, sitan inventar, reklamni i propagandni materijal i usluge, telefonske usluge, poštanske usluge, internet usluge, provizije platnom prometu, premije osiguranja zaposlenih, troškovi naknada za korišćenje radio frekvencija, troškovi održavanja i unapređenja informacionog sistema, troškovi objavljivanja odluka i pravilnika u Službenom listu, troškovi oglašavanja u medijima, troškovi prinudne naplate (javna izvršenja i stečajni postupci), naknade za ugovorene usluge, konsultantske usluge za izradu projekta za nabavku sistema upravljanja dokumentima, troškove izrade projekta rekonstrukcije sale za sastanke i ostale neproizvodne usluge.

¹ www.epra.org

² Mediteranska mreža regulatornih organa, <http://www.rirm.org>

³ European Regulators Group for Audiovisual Media Services <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/audiovisual-regulators>.

⁴ www.obs.coe.int

Nabavka instalacionog, elektro materijala i rasvjete, razne kancelarijske robe i potrepština i robe i materijala za uređenje prostora planirana je u ukupnom iznosu od 14.000 €. Naime, u okviru adaptacije radnog prostora Agencije i obezbijedenja savremenih uslova rada planirana je zamjena dotrajale rasvjete novom, postavljanje zavjesa u svim kancelarijama, oplemenjivanje prostorija zelenilom i postavljanje žardinjera i potrebnog mobilijara na terasi.

Troškovi reklamnog i propagandnog materijala i usluga planirani su u iznosu od 12.000 €. U najvećem dijelu, oni su namijenjeni za promotivne aktivnosti u vezi sa događajima i aktivnostima Agencije predviđenim Planom rada Agencije za 2022. godinu.

Pored redovnih troškova komunikacija (poštanske, telefonske i internet usluge), koji su planirani u ukupnom iznosu od 7.500 €, planirani su i troškovi dodatnih usluga interneta u iznosu od 3.500 €. Oni su neophodni za nastavak unapređivanja sistema dotura i snimanja signala radijskih i televizijskih emitera čiji signali trenutno nijesu dostupni za prijem na teritoriji Podgorice ili nijesu prisutni u ponudi nekog od kablovsko-distribucionih sistema. Cilj ove aktivnosti je da se dugotrajno i kvalitetno riješi višegodišnji problem dotura i distribucije programa pojedinih radijskih i televizijskih emitera za potrebe Sektora za monitoring Agencije.

U cilju stvaranja savremenih i efikasnih uslova za obavljanje poslova iz nadležnosti Agencije, planirana je nabavka i implementacija sistema za upravljanje dokumentima. Za potrebe sprovođenja postupka javne nabavke navedenog sistema potrebno je uraditi elaborat za uspostavljanje informacionog sistema za upravljanje dokumentima u okviru poslovnih procesa Agencije. Za te potrebe planirana su sredstva u iznosu od 10.000 €. Nabavka samog sistema za upravljanje dokumentima planirana je za 2023. godinu.

U okviru nastavka aktivnosti na adaptaciji radnog prostora Agencije planirana je rekonstrukcija velike konferencijske sale za šta je neophodno uraditi Studiju procjene mogućnosti uklanjanja stubova sa projektnom dokumentacijom i atestom. Za potrebe izrade studije planirana su sredstva u iznosu od 7.000 €.

- **troškovi održavanja osnovnih sredstava.** Obuhvataju troškove osiguranja i registracije vozila, troškove goriva, servis i popravke vozila, usluge tekućeg održavanja osnovnih sredstava i materijala za tekuće održavanje i troškove adaptacije prostora u kojem je smještena Agencija. Baziraju se na prosječnim godišnjim izdacima za tekuće održavanje i planiranim aktivnostima.

Troškovi adaptacije prostora u kojem je smještena Agencija planirani su u iznosu od 30.000,00 €. Kako bi se značajno unaprijeđeni uslovi za rad zaposlenih u Agenciji u toku 2022. godine je planiran završetak radova na adaptaciji, renoviranju i opremanju poslovnih prostorija (popravka prozora i zamjena stakala, krećenje dijela kancelarija, adaptacija prostora za arhiviranje dokumentacije, adaptacija terase kroz zamjenu betonskih obloga i hidroizolacija, adaptacija podrumске prostorije, rekonstrukcija velike konferencijske sale i adaptacija biblioteke).

- **ostala poslovna terećenja.** Uključuju troškove administrativnih taksi, reprezentaciju (nabavka za bife, ugostiteljske usluge i pokloni), pretplate stručnih informativnih časopisa i novina, usluge press clippinga, nabavku stručne i ostale literature, stručna usavršavanja zaposlenih, troškove revizije godišnjih finansijskih iskaza, troškove organizovanja seminara, obuka, festivala, konferencija i radionica, troškove istraživanja (zakup sala, prevođenje, ozvučenje, katering i sl.), troškove održavanja društvenih mreža i unapređenja veb sajtova, troškove usluga pisanja autentičnih tekstova za sajt medijske pismenosti i troškove opredjeljene za potrebe Sindikalne organizacije Agencije.

Trošak revizije je obavezan prema Zakonu o elektronskim medijima i Statutu Agencije, a obračunat je za usluge redovne revizije finansijskih iskaza u skladu sa međunarodnim standardima.

Troškovi organizovanja seminara, obuka, festivala, konferencija i radionica planirani su u iznosu od 20.000 €. U okviru aktivnosti koje se odnose na promociju medijske pismenosti planirano je prevođenje publikacija/uputstava kojima bi se podsticale vještine medijske pismenosti, organizovanje

manifestacije pod nazivom „Dani medijske pismenosti“, organizovanje radionica za roditelje i djecu i radionica za zaposlene i novinare na temu medijske pismenosti kao i razvijanje kurikuluma i organizovanje edukativne radionice namijenjene edukatorima/trenerima da steknu najvažnije kompetencije medijske pismenosti.

Takođe, Agencija će i u toku 2022. godine nastaviti sa aktivnostima na uvođenju sistema digitalnog radija u Crnoj Gori kao i na unapređenju programskih sadržaja, njihove dostupnosti i povećanja učešća sadržaja koji tretiraju pitanja od značaja sa osobe sa invaliditetom. U tom cilju planirano je organizovanje konferencija, obuka zaposlenih, izrada projekata i sprovođenja istraživanja koji će pratiti ove aktivnosti.

U toku 2022. godine planirano je sprovođenje istraživanja javnog mnjenja kako bi se utvrdio napredak postignut u toku sprovođenja aktivnosti kampanje medijske pismenosti „Birajmo šta gledamo“ i dobili mjerljivi indikatori uspješnosti sprovedenih aktivnosti. Za potrebe ovog istraživanja planirana su sredstva u iznosu od 12.000 €.

Za potrebe sprovođenja istraživanja televizijskog i radijskog tržišta planirana su sredstva u iznosu od 25.000 €. Osnovna svrha ovog istraživanja je da se ostvari uvid u trenutnu ulogu i poziciju medija u Crnoj Gori, kao i modele konzumacije medija.

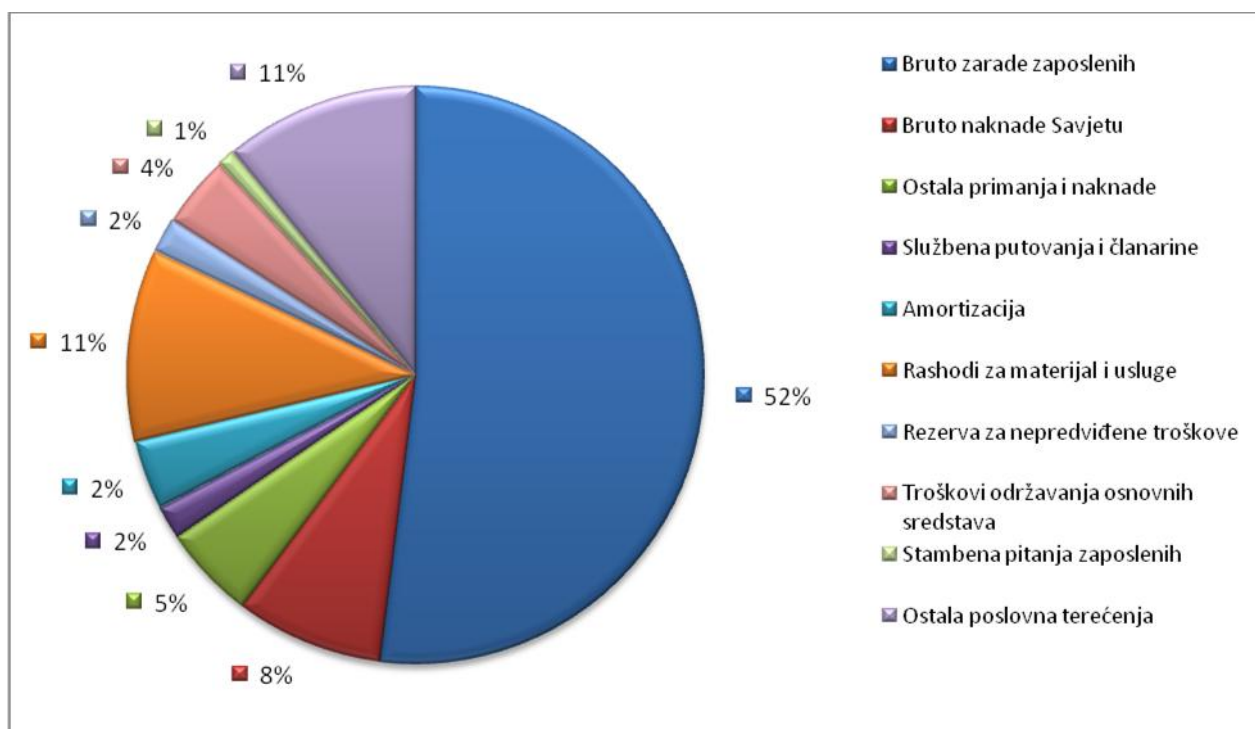
Za realizaciju kampanje „Inicijativa za inkluzivno izvještavanje“ planirana su sredstva u iznosu od 5.000 €. Ova kampanja ima za cilj da ukaže na značaj navedenog pristupa u izvještavanju i obezbijedi dodatnu edukaciju za urednike i novinare kako bi inkluzivno izvještavanja postao svakodnevna praksa.

- **sredstva za rješavanje stambenih potreba zaposlenih.** Odnose se na izdvajanje sredstava u iznosu od 10.000 € za rješavanje stambenih potreba, saglasno Pravilniku o rješavanju stambenih potreba zaposlenih;
- **amortizacija.** Planirana sredstva amortizacije za 2022. godinu iznose 40.000 € što je utvrđeno na osnovu vrijednosti raspoloživih osnovnih sredstava i predviđenih vrijednosti onih osnovnih sredstava koja Agencija planira da nabavi. Na ovaj rast troškova amortizacije naročito je uticala procjena vrijednosti opreme Agencije koja je realizovana sredinom 2021. godine, čime se vrijednost opreme više nego duplo povećala.
- **ostali rashodi i rezerva.** Koriste se u slučaju nepredviđenih okolnosti i imaju za cilj povećanje finansijske stabilnosti i smanjenje posljedica u periodima kada su prilivi i izdaci neujednačeni.

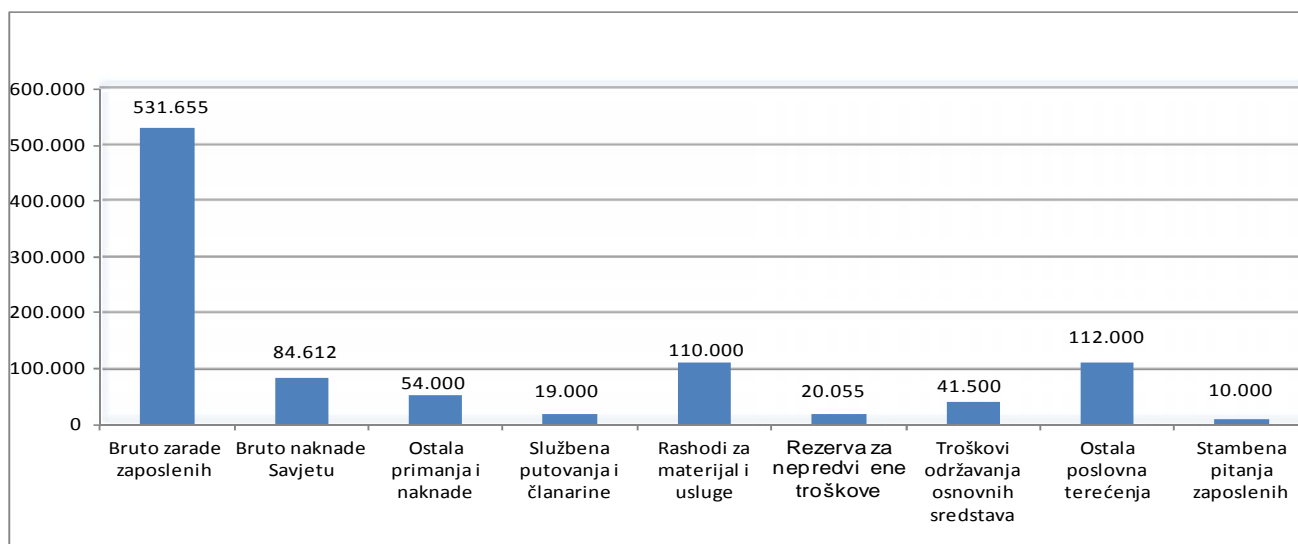
	PLANIRANI RASHODI 2022	mjesečni	polugodišnji	Ukupni
I	Bruto zarade zaposlenih			
	✧ neto zarade zaposlenih	26.874	161.246	322.491
	✧ porez na zarade	3.610	21.660	43.320
	✧ doprinos za obavezno PIO – zaposleni	6.017	36.100	72.200
	✧ doprinos za obav. zdrav. osig. – zaposleni	3.410	20.457	40.915
	✧ doprinos za osig. od nezap. – zaposleni	201	1.204	2.408
	✧ doprinos za obavezno PIO – poslodavac	2.206	13.237	26.475
	✧ doprinos za obav. zdrav. osig. – poslodavac	923	5.536	11.071
	✧ doprinos za osig. od nezaposl. – poslodavac	201	1.204	2.408
	✧ prirez na porez na zarade	541	3.249	6.498
	✧ doprinos za Savez samostalnih sindikata	80	482	963
	✧ doprinos Fondu rada	81	485	970
	✧ doprinos za profesionalnu rehabilitaciju	81	968	1.936
	ukupno	44.305	265.828	531.655
II	Bruto naknade Savjeta Agencije			
	✧ neto naknade Savjetu Agencije	4.750	28.500	57.000
	✧ porez na naknade	623	3.738	7.476
	✧ doprinos za obavezno PIO – zaposleni	1.419	8.514	17.029
	✧ doprinos za obav. zdrav. osig. – zaposleni	130	781	1.563
	✧ doprinos za obav. zdrav. osig. – poslodavac	35	211	423
	✧ prirez na porez na naknade	93	561	1.121
	ukupno	7.051	42.306	84.612
III	Ostala primanja i naknade			
	✧ troškovi zimnice	1.750	10.500	21.000
	✧ ostale naknade / pomoći	1.250	7.500	15.000
	✧ porez i doprinosi na zimnicu i ostale naknade zaposlenima	1.500	9.000	18.000
	ukupno	4.500	27.000	54.000
IV	Službena putovanja i članarine			
	✧ službena putovanja u zemlji i inostranstvu	1.250	7.500	15.000
	✧ članarine za međunarodne organiz.	333	2.000	4.000
	ukupno	1.583	9.500	19.000
V	Rahodi za materijal i usluge			
	✧ kancelarijski materijal i toneri	333	2.000	4.000
	✧ instalacioni materijal, elektro materijal i rasvjeta	333	2.000	4.000
	✧ razna kancelarijska roba i potrepštine	333	2.000	4.000
	✧ roba i materijali za uređenje prostora	500	3.000	6.000
	✧ sitan inventar	250	1.500	3.000
	✧ reklamni i propagandni materijal i usluge	1.000	6.000	12.000
	✧ troškovi za telefone	125	750	1.500
	✧ poštanske usluge	167	1.000	2.000
	✧ internet usluge	333	2.000	4.000
	✧ internet usluge - dotur	292	1.750	3.500
	✧ premije osiguranja zaposlenih	583	3.500	7.000
	✧ troškovi naknada za korišćenje radio frekvencija	125	750	1.500
	✧ troškovi održavanja i unapređenja informacionog sistema	125	750	1.500
	✧ ostale neproizvodne usluge	333	2.000	4.000
	✧ troškovi prinudne naplate (javna izvršenja i stečajni postupci)	250	1.500	3.000

Finansijski plan za 2022. godinu

✧ troškovi objavljivanja odluka i pravilnika u Sl. listu	208	1.250	2.500
✧ oglašavanje u medijima (oglasi za javne konkurse)	208	1.250	2.500
✧ ugovorene usluge	1.500	9.000	18.000
✧ ostali porezi i doprinosi	417	2.500	5.000
✧ konsultantske usluge za izradu projekta za nabavku sistema	833	5.000	10.000
✧ izrada projekta rekonstrukcije konferencijske sale	583	3.500	7.000
✧ provizije platnom prometu	333	2.000	4.000
ukupno	9.167	55.000	110.000
VI Troškovi održavanja osnovnih sredstava			
✧ osiguranje i registracija vozila	125	750	1.500
✧ servis, popravke vozila	167	1.000	2.000
✧ troškovi goriva	167	1.000	2.000
✧ materijal za tekuće održavanje osn. sredstava	167	1.000	2.000
✧ usluge tekućeg održavanja osnovnih sredstava	333	2.000	4.000
✧ adaptacija radnog prostora	2.500	15.000	30.000
ukupno	3.458	20.750	41.500
VII Ostala poslovna terećenja			
✧ sudski i administrativni troškovi	42	250	500
✧ reprezentacija (nabavka za bife, ugostiteljske usluge i pokloni)	750	4.500	9.000
✧ pretplate na čas., štamp., nov. agen.	333	2.000	4.000
✧ usluge press clippinga	417	2.500	5.000
✧ stručna i ostala literatura	333	2.000	4.000
✧ stručna usavršavanja zaposlenih	333	2.000	4.000
✧ troškovi revizije završnog računa	125	750	1.500
✧ troškovi organizovanja seminara, obuka, festivala, konferencija i radionica	1.667	10.000	20.000
✧ kampanja „Inicijativa za inkluzivno izvještavanje“	417	2.500	5.000
✧ istraživanje televizijskog i radijskog tržišta	2.083	12.500	25.000
✧ istraživanje efekata kampanje medijske pismenosti „Birajmo šta gledamo“	1.000	6.000	12.000
✧ troškovi usluga pisanja autentičnih tekstova za sajt medijske pismenosti	167	1.000	2.000
✧ troškovi održavanja i unapređenja veb sajtova	417	2.500	5.000
✧ Sindikalna organizacija	1.250	7.500	15.000
ukupno	9.333	56.000	112.000
VIII Stambena pitanja zaposlenih			
✧ stambena pitanja zaposlenih	833	5.000	10.000
ukupno	833	5.000	10.000
IX Amortizacija			
✧ amortizacija osnovnih sredstava	3.333	20.000	40.000
ukupno	3.333	20.000	40.000
X Rezerva			
✧ 2% ukupnog budžeta	1.671	10.028	20.055
ukupno	1.671	10.028	20.055
UKUPNI RASHODI	85.235	511.411	1.022.823



U strukturi planiranih rashoda u 2022. godini najznačajniju stavku predstavljaju bruto zarade zaposlenih (52%), zatim slijede ostala poslovna terećenja (11%), rashodi za materijal i usluge (11%), bruto naknade Savjetu (8%), troškovi za ostala primanja i naknade (5%), troškovi održavanja osnovnih sredstava (4%), amortizacija (4%), rezerva za nepredviđene troškove (2%), troškovi za službena putovanja i članarine (2%) i stambena pitanja zaposlenih (1%).



PLANIRANE INVESTICIJE U TOKU 2022. GODINE

Imajući u vidu potrebu stvaranja savremenih i efikasnih uslova za obavljanje nadležnosti Agencije, u toku 2022. godine se planira realizacija investicionih aktivnosti koja se odnosi na: nabavku računarske i kancelarijske opreme, nabavku opreme za klimatizaciju, nabavku kancelarijskog namještaja i nabavku umjetnina i opreme za uređenje prostora.

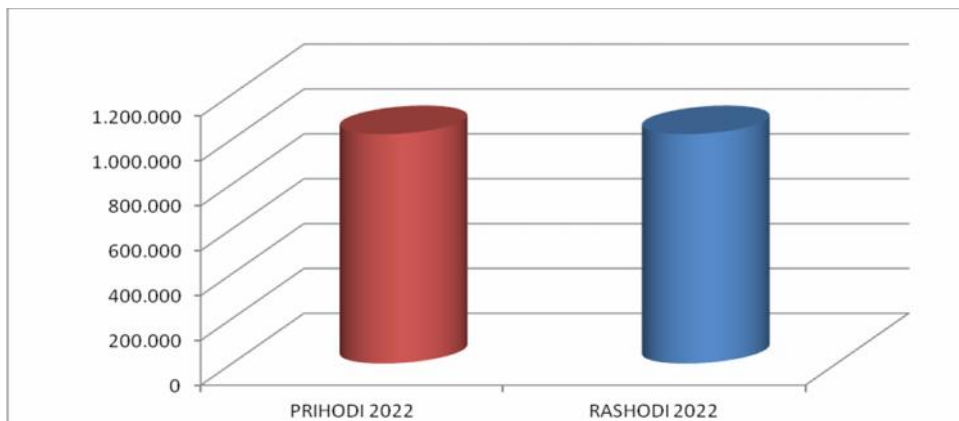
XI	Investiciona ulaganja	
	✧ nabavka računarske opreme	20.000
	✧ nabavka kancelarijske opreme	3.000
	✧ nabavka opreme za klimatizaciju	7.000
	✧ nabavka kancelarijskog namještaja	8.000
	✧ nabavka umjetničkih dijela	5.000
	Ukupno:	43.000

Ukupno planirana sredstva za nabavku novih osnovnih sredstava iznose 43.000 €. Za nabavku računarske opreme opredijeljeni je 20.000 €. Naime, komponente pojedinih računara zaposlenih u Agenciji su amortizovane do te mjere da značajno smanjuju produktivnost korisnika i potrebno ih je zamijeniti bržim, modernim komponentama. Kako bi se očuvao integritet podataka korisnika, hard-diskove u pojedinim računarima koji su stariji od sedam godina je potrebno preventivno zamijeniti novim. Takođe, zbog uvođenja novog softvera za radio i TV monitoring, pojavila se potreba za pojačanjem postojećih računara na kojima se softver trenutno izvršava, kao i za dodatnim skladišnim prostorom za smještanje snimljenih programa. Za potrebe trajnog rješavanja problema grijanja i hlađenja radnog prostora Agencije planirano je opremanje klima uređajima četiri kancelarije i velike konferencijske sale. Preostala planirana sredstva u okviru investicionih ulaganja odnose se za nabavku namještaja, umjetničkih dijela i opreme za uređenje enterijera kojima će se opremiti terasa, biblioteka, konferencijska sala Agencije.

REZIME

U postupku izrade finansijskog plana Agencije za 2022. godinu pošlo se od predviđanja da će uslovi finansiranja i dalje biti pod snažnim uticajem opštih ekonomskih prilika, kao i da se Agencija suočava sa problemom zbog kašnjenja u naplati prihoda od naknada za emitovanje. U takvim okolnostima sagledane su objektivne mogućnosti za ostvarenje realnog nivoa prihoda kojim se mogu alimentirati planirani rashodi.

U 2022. godini Agencija za elektronske medije planira ukupne prihode u iznosu **1.023.048 €**. Planirani rashodi iznose **1.022.823 €** i manji su od planiranih prihoda za **226 €**.



Planirani prihodi od naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga omogućavaju da se u cjelini pokriju planirani rashodi što je i cilj finansijskog poslovanja Agencije. U tim projekcijama moguće je realizovati planske zadatke osnovne djelatnosti Agencije koje se odnose na ostvarivanje regulatorne funkcije u audiovizuelnom medijskom sektoru.

U cilju ostvarenja finansijskog plana Agencije i obezbjeđenja stabilnog funkcionisanja sektora u cjelini, neophodno je:

1. stvoriti uslove za dosljednu primjenu Zakona o elektronskim medijima u dijelu koji se odnosi na stabilnost izvora finansiranja Agencije iz naknada za emitovanje i naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev;
2. sagledati mogućnost i raspisati javni konkurs za dodjelu prava na raspoložive frekvencijske resurse;
3. riješiti problem neizmirenih obaveza od strane emitera putem zakonom propisanih mjera. Neophodno je nastaviti sa primjenom sistema mjera i postupaka naplate fakturisanih prihoda od emitera koji ne izmiruju redovno svoje obaveze (od opomena do krajnje mogućnosti: ukidanja – suspenzije odobrenja za emitovanje);
4. pridržavati se jasno definisanih procedura za administrativno poslovanje i računovodstveno – finansijske poslove.

Da bi se obezbijedila realizacija finansijskog plana neophodno je:

1. praćenje finansijskih uslova poslovanja, sa aspekta održavanja likvidnosti;
2. mjesečno analizirati prihode i rashode, kao instrumente kontrole uspjeha;
3. vršiti stalnu internu kontrolu ekonomičnosti poslovanja.





Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 – 1029/1
Podgorica, 27.09.2021. godine

Na osnovu člana 40 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 34 Statuta Agencije za elektronske medije, Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 27. septembra 2021. godine, donio je

O D L U K U
O USVAJANJU PLANA RADA
AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE ZA 2022. GODINU

1. Usvaja se Plan rada Agencije za elektronske medije za 2022. godine koji je, saglasno članu 50 Statuta Agencije, direktor Agencije za elektronske medije dostavio Savjetu.
2. Plan iz tačke 1. ove odluke biće objavljen na veb-sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
3. Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Saglasno članu 50 Statuta Agencije za elektronske medije, direktor Agencije je dostavio Savjetu predlog Plana rada Agencije za elektronske medije za 2022. godinu. Predloženi plan sadrži pregled aktivnosti koje su usmjerene ka ispunjavanju njenih obaveza direktno propisanih zakonom i relevantnim podzakonskim aktima.

Na sjednici održanoj 27. septembra 2021. godine, Savjet Agencije za elektronske medije razmotrio je podneseni predlog i donio odluku o njegovom usvajanju.

Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije



dr. Branko Bošković

Dostavljeno:

- Direktor Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 - 1029
Podgorica, 27.09.2021. godine

PLAN RADA
AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
ZA 2022. GODINU

Podgorica, septembar 2021. godine

Sadržaj:

1. UVOD	3
2. AKTIVNOSTI	4
2.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI	4
2.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI	4
2.3. MEĐUNARODNA SARADNJA	15
3. MATERIJALNO, TEHNIČKO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE	18

1. UVOD

Plan rada Agencije za elektronske medije sadrži pregled aktivnosti koje su usmjerene ka ispunjavanju njenih obaveza propisanih zakonom ili podzakonskim aktima.

Normativni osnov za izradu Plana rada Agencije za elektronske medije su: Zakon o elektronskim medijima, Zakon o medijima (2020), Zakon o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore (2020), Zakon o autorskom i srodnim pravima, Zakon o primjeni propisa kojima se uređuje zaštita prava intelektualne svojine, Zakon o elektronskim komunikacijama i Zakon o digitalnoj radio-difuziji.

Zakonom o elektronskim medijima uređeni su nadležnosti, status i izvori finansiranja Agencije za elektronske medije, kao nezavisnog regulatornog organa za oblast AVM usluga koji vrši javna ovlaštenja u skladu sa ovim Zakonom.

Pored tako definisanih redovnih i tekućih aktivnosti, u narednoj godini treba biti posebna pažnja na implementaciji novog Zakona o medijima. Prije svega, Agencija treba sprovesti neophodne aktivnosti usmjerene na realizaciju njenih obaveza u vezi sa raspodjelom sredstava elektronskim medijima iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija, predviđenih Zakonom o medijima.

Ukoliko dođe do usvajanja Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama tokom 2022. godine, sprovede se aktivnosti u vezi sa pripremom i usvajanjem seta ključnih podzakonskih akata koje bi Agencija trebala da donese u sklopu usaglašavanja svog rada i rada subjekata nadzora sa novim ili revidiranim zakonskim rješenjima.

Posebna pažnja u prvoj polovini 2022. godine biće usmjerena na pripremu predizbornih kampanja za redovne lokalne izbore u više opština (u februaru i maju 2022. godine).

Agencija će, u saradnji sa domaćim i stranim partnerima, nastaviti sprovođenje aktivnosti u cilju jačanja uslova za kontinuiranu promociju znanja i vještina u oblasti medijske pismenosti. U cilju unapređenja znanja i iskustava u vezi sa primjenom standarda koje propisuje Revidirana Direktiva o AVM uslugama, organizovane se niz radionica za zaposlene u Agenciji i medijskim kućama.

U cilju unapređenja dostupnosti podataka o radu Agencije, kao i podizanja svijesti o ulozi i nadležnostima Agencije, nastaviće se sa razvojem veb-sajta prezentacije Agencije, kao i prezentacije i komunikacije Agencije putem društvenih mreža (Facebook, Twitter i Instagram ...).

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl. list CG", br. 20/14, 56/14, 70/17, 4/18, 55/18, 66/19 i 70/21), Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2021. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2022. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija i socijalnog staranja (l. 32 st. 3).

2. AKTIVNOSTI

2.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI

Shodno zakonskim ovlaštenjima i obavezama, najveći dio aktivnosti Agencije za elektronske medije (u daljnjem tekstu: Agencija) odnosi se na unapređivanje i nadzor nad primjenom normativnog okvira u cilju stvaranja povoljnijih uslova za razvoj audiovizuelnog medijskog sektora u Crnoj Gori.

Izmjenama zakonskog okvira, koja primjena će uslijediti nakon usvajanja novog Zakona o audiovizuelnim medijskim (AVM) uslugama, Agencija će imati zadatak da revidira postojeće ili usvoji nove opšte akte. To su, prije svega, oni koji se odnose na njen rad i organizaciju (statut, akt o organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta, kao i ostali akti od značaja za obavljanje administrativnih, finansijskih i poslova u vezi sa raspolaganjem potrebnim kadrovskim, tehničkim i finansijskim resursima), ali i oni kojima će biti regulisani detaljniji uslovi i dinamika realizacije obaveza subjekata nadzora (emiteri, distributeri radijskih i TV programa do krajnjih korisnika, pružaoци AVM usluga na zahtjev i platformi za razmjenu video sadržaja). Kako bi se ispoštovali rokovi za usaglašavanje rada svih subjekata sa novim zakonskim okvirom, biće neophodno usvajanje osnovnog seta opštih akata (u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu ovog Zakona).

S obzirom na to da se u vrijeme sačinjavanja ovog Plana ne može pretpostaviti kada će novi zakonski okvir biti usvojen i stupiti na snagu, ovim Planom nijesu predviđene aktivnosti po tom osnovu.

2.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI

2.2.1. Izvještaj o radu Agencije za elektronske medije za 2021. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Članom 15 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je Savjet Agencije dužan da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, stavi na uvid javnosti, putem veb-sajta Agencije, izvještaj o radu Agencije za prethodnu godinu, sa posebnim osvrtom na ostvarivanje obaveza utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2022. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2021. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija i socijalnog staranja (čl. 67).

Na predlog direktora, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, čl. 15.

Rok: Prvi kvartal 2022.g.

2.2.2. Izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za elektronske medije za 2021. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Članom 15 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je Savjet Agencije dužan da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, stavi na uvid javnosti, putem veb-sajta Agencije, izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za prethodnu godinu, sa izvještajem ovlaštenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2022. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2021. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija i socijalnog staranja (čl. 67).

Na predlog direktora, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, čl. 15.

Rok: Prvi kvartal 2022.g.

2.2.3. Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će kvartalno prikupljati, analizirati i objavljivati podatke o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika, koji se odnose na broj korisnika usluga distribucije, pojedinačno u eš i platformi, cijene usluga, te druge značajne statističke podatke o tržištu ovih usluga.

Po potrebi, bit će rađeni i eš i izvještaji kako bi se sagledale promjene na tržištu distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika nakon gašenja analognog TV emitovanja.

Rok: Kvartalno

2.2.4. Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će u „Službenom listu Crne Gore“ objaviti podatke o: fizičkim i pravnim licima (ime/naziv, sjedište/prebivalište) koja su u toku 2021. godine neposredno ili posredno postala imaoци akcija ili udjela u pružateljima AVM usluga, sa podatkom o procentu akcija ili udjela; vlasnicima u eš u drugim pravnim licima koja su pružateljima AVM usluge; u eš u njegovih vlasnika većem od 10% u vlasništvu pravnih lica koja su pružateljima AVM usluga.

Pravni osnov: ZEM, član 129.

Rok: Prvi kvartal 2022.g.

2.2.5. Informacija o realizaciji obaveze emitera da objavljuju impresum i podatke o vlasničkoj strukturi

Sadržaj aktivnosti:

Članom 11 st. 1 i 3 Zakona o medijima („Službeni list Crne Gore“, br. 82/20) je propisano da impresum medija sadrži naziv medija, adresu elektronske pošte medija ili internet stranice, ime glavnog urednika medija, naziv/ime i sjedište/prebivalište osnivača i PIB osnivača medija. Tako je propisano da impresum medija mora biti vidljiv, lako prepoznatljiv i uvijek dostupan.

Nadalje, članom 11 stav 4 Zakona o medijima je propisana obaveza objavljivanja podataka o vlasničkoj strukturi osnivača medija. Naime, osnivač medija je obavezan da omogući jednostavan, neposredan i stalan pristup:

- podacima o pravnim i fizičkim licima koja neposredno ili posredno imaju više od 5% udjela u osnivačkom kapitalu medija,
- podatke o njihovim povezanim licima u smislu člana 130 Zakona o elektronskim medijima,
- podatke o drugim osnivačima medija u kojima ta lica imaju više od 5% udjela u osnivačkom kapitalu.

Za svako od prepoznatih pravnih ili fizičkih lica potrebno je obezbijediti pristup sljedećim podacima:

- poslovno ime/naziv,
- sjedište i PIB pravnog lica,
- lično ime fizičkog lica,
- njihovo pojedinačno procentualno u eš i u upravljačkim pravima.

Nadzor nad primjenom ovih obaveza, u slučaju audiovizuelnih medijskih usluga (elektronski mediji) vrši Agencija (član 59 Zakona o medijima).

Saglasno tome, Agencija će prikupiti i objaviti podatke da li su i na koji način emiteri realizovali obavezu da impresum bude vidljiv, lako prepoznatljiv i uvijek dostupan. Nadalje, informacijom će biti obuhvaćeni podaci

da li su emiteri omogu ili jednostavan, neposredan i stalan pristup podacima o vlasni koj strukturi osniva a emitera.

Pravni osnov: Zakon o medijima l. 11 i 59.

Rok: Drugi kvartal 2022.g.

2.2.6. Periodi ni izvještaji o primjeni programskih standarda u radu elektronskih medija

Sadržaj aktivnosti:

Ostvarivanje uvida, prikupljanje i sistematizovanje relevantnih podataka, te izvještavanje javnosti o ispunjavanju zakonskih i drugih obaveza emitera u vezi sa programskim sadržajima spada u ustaljenu aktivnost Agencije za elektronske medije. Na osnovu rezultata monitoringa, Agencija e analizirati podatke o primjeni i ispunjavanju programskih obaveza definisanih zakonom u programima javnih i komercijalnih emitera.

Pored toga, posebna pažnja bi e posve ena prikupljanju, obradi i prezentaciji podataka u eš u pojedinih programskih žanrova i formata sa ciljem identifikovanja dominantnih trendova u programskim koncepcijama.

Rok: Kontinuirano / Izvještavanje: Drugi i etvrti kvartal 2022.g.

2.2.7. Izvještaj o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija

Sadržaj aktivnosti:

Agencija e izvršiti monitoring i analizu, sistematizovati i na odgovaraju i na in prezentirati javnosti izvještaje vezane za stanje i trendove u oblasti komercijalnih AV komunikacija, u cilju sagledavanja primjene dijela propisanih standarda iz ove oblasti koji se odnose na raspore ivanje i ozna avanje oglasnih sadržaja, poštovanje kvota za oglasne sadržaje i sl.

Rok: Kontinuirano / Tre i kvartal 2022.g.

2.2.8. Pristupa nost sadržaja u programima emitera osobama sa invaliditetom

Sadržaj aktivnosti:

Agencija e nastaviti da sprovodi aktivnosti na unapre enju dostupnosti programskih sadržaja i pove anja u eš a sadržaja koji tretiraju pitanja od zna aja sa osobe sa invaliditetom.

Dosadašnje aktivnosti Agencije, iako brojne, nijesu proizvele željene i o ekivane rezultate, u najve oj mjeri zbog aktuelne pandemije i nepostojanja adekvatnih mehanizama u postoje em zakonodavnom okviru kojima bi se pružaoci AVM usluga podstakli da svoje usluge postepeno u ine pristupa nijim osobama sa invaliditetom.

S obzirom na to da su nacrtom novog Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama predvi ene zna ajnije obaveze i Agencije i emitera, ukoliko do e do usvajanja ovog zakona tokom 2022. godine, Agencija e dodatno intenzivirati svoje aktivnosti po ovom pitanju.

Prije svega, Agencija za 2022. godinu planira da proširi spektar svojih aktivnosti kako bi se mjere predvi ene u nacrtu Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama sprovele na adekvatan na in i kroz kontinuirane i konkretne aktivnosti.

Prikupi e se iskustva i primjeri dobre prakse za definisanje podzakonskih rješenja, kojima e biti detaljnije propisane obaveze pružalaca AVM usluga po pitanjima pristupa nosti i usvajanja odgovaraju ih akcionih planova za realizaciju zakonom utvr enih obaveza. Tako e, planiraju se i aktivnosti, prije svega kroz saradnju sa udruženjima koja se bave problematikom o zna aja za osobe sa invaliditetom, sa fokusom na adekvatnu asistenciju i pospješivanju postoje e situacije po ovim pitanjima, a koje su u direktnoj vezi sa nadležnostima i odgovornostima Agencije.

Agencija će u narednom periodu pokrenuti više inicijativa i projekata čiji bi rezultati bili od koristi za ovu populaciju u Crnoj Gori i to:

- organizovanje obuke zaposlenih u Agenciji radi upoznavanja sa mogućnostima i izazovima za implementaciju Konvencije o pravima osoba sa invaliditetom i na polju održivog razvoja koji se odnose na ovu ranjivu grupu.
- projekat koji se odnosi na formiranje ili jačanje kapaciteta za uvođenje ili povećanje učešća pristupa nih sadržaja u programima emitera (obuka za prevodioce na znakovni jezik, obuka za tehničko osoblje emitera o adekvatnim tehnikama pristupačnosti, obuka koja se odnosi na kreiranje pristupa nih sadržaja kroz tehnike audio-deskripcije i sl.).
- inicijativa za povećanje dostupnosti programskih sadržaja koji se distribuiraju posredstvom platformi kablovskih/DTH/IPTV/DVB-T2 operatora, odnosno za distribuciju što većeg broja programa u formatu koji uključuje i pristupačnost sadržaja koji su kreirani od strane emitera (titlovi, audio-deskripcije i sl.)

Agencija će posebnu pažnju posvetiti unapređenju uslova za realizaciju obaveza emitera koje se odnose na hitne informacije, uključujući i javna obavještenja i objave u slučajevima opasnosti za život i zdravlje ljudi, bezbjednost zemlje i javni red i mir. Naime, oni treba da pružaju ove informacije na način koji je pristupačan osobama sa invaliditetom, što je i jedna od novina koju bi trebalo da donese novi Zakon o audiovizuelnim medijskim uslugama.

Pored navedenih aktivnosti, planiraju se aktivnosti koje imaju za cilj mobilisanje i informisanje svih zainteresovanih subjekata (radijskih i televizijskih emitera, kao i proizvođača medijskih sadržaja u Crnoj Gori) o potrebi unapređenja ponude pristupa nih sadržaja, ne samo u kvantitativnim iznosima, već i o potrebi stvaranja kvalitetnih i relevantnih pristupa nih sadržaja.

Ove aktivnosti podrazumijevaju uključujući adekvatna istraživanja o zastupljenosti pristupa nih sadržaja u programima elektronskih medija i njihovo predstavljanje javnosti, kao i učešće Agencije u radu relevantnih međunarodnih institucija koje se bave ovom problematikom, prije svega u inicijativama za pristupačnost telekomunikacijama/ICT sadržajima, Međunarodne unije za telekomunikacije – Sektora za razvoj (ITU-D), referentnim radnim grupama i drugim institucijama na međunarodnom nivou.

Tokom 2022. godine Agencija će intenzivirati saradnju sa organizacijama, udruženjima i institucijama koja se bave problematikom od značaja za osobe sa invaliditetom u Crnoj Gori sa ciljem stvaranja pozitivnog ambijenta koji bi, potpomognut adekvatnim novim zakonskim i podzakonskim aktima, omogućio povećanje učešća pristupa nih sadržaja u programima elektronskih medija u Crnoj Gori, a u cilju promocije zagarantovanih prava osobama sa invaliditetom.

Rok: Kontinuirano

2.2.9. Zaštita maloljetnika i označavanje programskih sadržaja

Sadržaj aktivnosti:

Zaštita prava i naglašena briga za interese maloljetnih lica, posebno za sprječavanje ugrožavanja njihovog zdravstvenog, moralnog, intelektualnog, emotivnog i socijalnog razvoja, predstavljaju izraženu karakteristiku normativnog okvira za oblast AVM usluga u Crnoj Gori. U skladu sa tim, u vršenju nadzorne funkcije u oblasti primjene propisa, zaštita prava i interesa maloljetnika u fokusu je posebne pažnje Agencije.

Na osnovu kontinuiranih aktivnosti nadzora nad praksom emitera vezanom za dobno označavanje i raspoređivanje sadržaja, Agencija će vršiti monitoring i analizu, sistematizovati i na odgovarajući način a) prezentirati javnosti izvještaje o primjeni propisa i b) nastojati da proaktivno djeluje na polju edukacije emitera kako o značaju primjene, tako i prepoznavanja programskih sadržaja neprikladnih i potencijalno štetnih za maloljetnike.

Rok: Kontinuirano / Treći kvartal 2022.g.

2.2.10. Plan rada Agencije za elektronske medije za 2023. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Plan rada Agencije za određenu godinu predstavlja sintezu njenih programa i zadataka i definiše okvir za operativne aktivnosti. Osim normativnih, nadzornih i redovnih/tekućih aktivnosti, on sadrži i aktivnosti vezane za određene projektne, srednjoročne ili dugoročne aktivnosti.

S obzirom na to da je njegova implementacija jedan od pokazatelja uspješnosti planiranja i realizacije definisane misije, kao i usvojenih ciljeva i zadataka Agencije, on je (pored finansijskog plana i godišnjih izvještaja o radu i finansijskom poslovanju) predstavljati i važan parametar za ocjenu ostvarivanja obaveza Agencije utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2022. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2023. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija i socijalnog staranja (I. 32 st. 3). Tako utvrđen plan se dostavlja Skupštini Crne Gore na usvajanje (I. 36 st. 2 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti).

Na predlog direktora Agencije, plan je utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, član 14.

Rok: Treći kvartal 2022.g.

2.2.11. Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2023. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da se finansiranje Agencije vrši u skladu sa finansijskim planom koji za svaku godinu donosi Savjet, najkasnije tri mjeseca prije početka finansijske godine. Ukupni troškovi rada Agencije obuhvaćeni finansijskim planom, uključujući i rezerve za nepredviđene izdatke, odražavaju realne troškove Agencije potrebne za uspješno ostvarivanje njenih funkcija.

Kako je finansijski plan osnov za definisanje ili redefinisane visine naknada koje plaćaju pružaoci AVM usluga za tu godinu, njegovo donošenje biće zasnovano na rezultatima ostvarivanja plana za 2022. godinu, kao i planiranih aktivnosti Agencije u 2023. godini.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2022. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2023. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija i socijalnog staranja (I. 32 st. 3).

Na predlog direktora, plan je utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, I. 14. i 42.

Rok: Treći kvartal 2022.g.

2.2.12. Uvođenje digitalnog radija u Crnoj Gori

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će u 2022. godini nastaviti sa aktivnostima koje treba da rezultiraju stvaranjem odgovarajućeg regulatornog i zakonodavnog okvira koji bi prepoznao potrebu za uvođenjem sistema digitalnog radija u Crnoj Gori.

One su predviđene smjernicama meuresorske radne grupe (sačinjene od predstavnika Ministarstva kulture, Ministarstva ekonomije, Radio-difuznog centra, Radija Crne Gore, kao i Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost i Agencije za elektronske medije), koja je tokom 2019. godine izradila Predlog strategijskih polazišta i smjernica za uvođenje digitalnog radija u Crnoj Gori.

Meuresorska radna grupa zaključila je da ovaj dokument, zajedno sa ostalim dokumentima i donijetim podzakonskim propisima i planovima, predstavlja osnov za dalje aktivnosti na uvođenju digitalnog radija u

Crnoj Gori, te nadležne institucije treba da preduzmu dalje koordinirane korake u cilju realizacije predloženih aktivnosti i to kroz identifikovanje istih u njihovim programima rada i planiranjem potrebnih finansijskih sredstava za realizaciju tih aktivnosti i prihvaćeni modela eventualnog subvencioniranja korisničke opreme i predajni mreže.

Imaju i to u vidu, bilo je predviđeno da se ove aktivnosti sprovedu tokom 2021. godine. Kako zbog objektivnih okolnosti nije došlo do njihove realizacije, nameće se potreba da iste nađu svoje mjesto i u planu rada kojim se definišu aktivnosti za 2022. godinu.

Ove aktivnosti podrazumijevaju rad na izmjenama regulatornog okvira, prije svega Zakona o digitalnoj radio-difuziji sa ciljem njegovog prilagođavanja emitovanju radijskih programa posredstvom mreža digitalne zemaljske radio-difuzije, pitanja operatora multipleksa i prve mreže digitalnog radija sa nacionalnim pokrivanjem, kao i pitanja pristupa radijskih emitera, komercijalnih i javnih, navedenoj mreži.

Takođe, potrebno je razmotriti mehanizme subvencioniranja implementacije prve mreže sa nacionalnim pokrivanjem i razmotriti, a prema potrebi definisati, mjere kojima bi se pospješila nabavka korisničkih uređaja za određene kategorije stanovništva, kao i druge odredbe koje će regulisati ovaj proces.

Izmjenama i dopunama Zakona o digitalnoj radio-difuziji ili eventualno u drugim zakonima, kojima se reguliše predmetna oblast, potrebno je propisati odredbe iz člana 113 Direktive EECC (Direktiva o Evropskom kodeksu o elektronskim komunikacijama) koje se odnose na interoperabilnosti automobilskih radio prijemnika, potrošačkih radio prijemnika i potrošačke digitalne televizijske opreme.

Kako je tokom 2021. godine pokrenut i pilot projekat emitovanja DAB+ programa u Crnoj Gori, kao početna faza implementacije predviđenih aktivnosti, stvorili su se odgovarajući i uslovi da Agencija participira ili predvodi aktivnosti na izradi adekvatne komunikacione strategije sa detaljnim planom komunikacionih aktivnosti. To podrazumijeva uspostavljanje veb stranice posvećene digitalnom radiju, informisanje javnosti o procesu uvođenja digitalnog radija putem medija, distribuciju promotivnog materijala i organizaciju konferencija i radionica na temu digitalnog radija.

U sklopu izrade komunikacione strategije trebalo bi sprovesti i istraživanje kojim bi se utvrdila pozicija radija kao medija u Crnoj Gori, odnosno na koji način i u kojoj mjeri se radio koristi kao sredstvo informisanja, edukacije i zabave. Pored toga, istraživanjem bi trebalo da se utvrdi koliki je stepen korištenja FM radija, kao i radija putem interneta i drugih dostupnih platformi.

Imaju i u vidu da je razvoj digitalnog radija, naročito u zemljama Evropske unije, intenzivan, aktivnosti na nacionalnom planu planiraju se u cilju prikupljanja i razmjene iskustava i prakse po pitanjima koja se odnose na digitalni radio. Veoma je značajno i već pokazano interesovanje za participaciju Agencije u relevantnim nacionalnim institucijama koje su posvećene svim aspektima (regulatorni i tehnološki) procesa uvođenja digitalnog radija, prije svega u nacionalnim forumima posvećenim digitalnom radiju. U tom smislu planirano je i članjenje Agencije u WorldDAB forum.

Takođe, Agencija će sprovesti i određene aktivnosti sa ciljem uspostavljanja saradnje sa regulatornim agencijama iz regiona, kao i u aktivnosti koje podrazumijevaju saradnju relevantnih i referentnih subjekata u cilju razmjene iskustava i prakse.

Rok: Kontinuirano

2.2.13. Informacija o sprovođenju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za uvođenje evropskih audiovizuelnih djela

Sadržaj aktivnosti:

Članom 60 Zakona o elektronskim medijima, evropska audiovizuelna djela su definisana kao djela koja nastaju u državama članicama Evropske unije, u državama potpisnicama Evropske konvencije o prekograničnoj televiziji, te djela nastala kao koprodukcija saglasno sporazumima koji se odnose na

audiovizuelni sektor zaključno s državama članicama Evropske unije i drugih država, a koja ispunjavaju uslove definisane u svakom od tih sporazuma.

Članom 61 Zakona propisano je da je emiter dužan da obezbijedi da evropska audiovizuelna djela čine najmanje 51% njegovog godišnjeg vremena emitovanja. Tako je propisano da je emiter, koji ne postigne navedeni obim u slučaju evropskih djela, dužan da svake godine povećava u slučaju tih djela u odnosu na prošlu godinu, pri čemu najmanji početni obim ovih djela ne može biti manji od 5% godišnjeg vremena emitovanja. Istim članom je propisano da Savjet Agencije propisuje bliže uslove za povećanje obima u slučaju evropskih audiovizuelnih djela. Pri tome, treba imati u vidu da se, saglasno članu 64 Zakona, ove obaveze ne odnose na emitere koji imaju odobrenja za emitovanje na lokalnom i regionalnom nivou, emitere koji nijesu povezani u regionalne ili nacionalne mreže, na neprofitne emitere i emitere radijskog programa. Pravilnikom o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za evropska audiovizuelna djela (član 4) propisano je da je emiter, koji nema veći obim u slučaju evropskih audiovizuelnih djela, dužan da svake godine povećava u slučaju tih djela u odnosu na prošlu godinu za najmanje petinu postotka koji mu je nedostajao na kraju prethodne godine. Ovim aktom propisana je i obaveza emitera da tromjesečno dostavlja Agenciji podatke o realizaciji pomenutih kvota i to:

- podatke o pojedinačnim evropskim audiovizuelnim djelima i to: datum emitovanja, naziv programa, zemlja porijekla, u slučaju crnogorskih i EU producenata u produkciji, neto vrijeme emitovanja, koji se dostavljaju na posebnom obrascu;
- podatke o dnevnom vremenu emitovanja - koji se dostavljaju na posebnom obrascu.

S obzirom na značaj razvoja kapaciteta za praćenje i redovno izvještavanje o sprovođenju ovih standarda, u toku 2022. godine će se uložiti dodatni napor da se sa nacionalnim TV emiterima unaprijedi praksa redovnog i pouzdanog prikupljanja podataka i izvještavanja (dva puta godišnje). Agencija će dobijene podatke sistematizovati i obraditi u okviru posebne informacije, koja će na odgovarajući način biti prezentovana javnosti.

Pravni osnov: ZEM, čl. 14, 61, 64 i 158.

Rok: Drugi i četvrti kvartal 2022.g.

2.2.14. Nadzor nad medijskim predstavljanjem tokom redovnih lokalnih izbora 2022. godine

Sadržaj aktivnosti:

Zakonom o elektronskim medijima je predviđeno da Savjet Agencije za elektronske medije, najkasnije sedam dana od dana raspisivanja izbora, usvaja propis kojim se bliže uređuju uslovi za realizaciju prava i obaveza emitera kada su u pitanju izborne kampanje i političko oglašavanje. U skladu sa tim biće donesen set pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanja za lokalne izbore, koji će biti održani u toku 2022. godine (februar, maj).

U cilju obezbjeđivanja istinitog, blagovremenog i nepristrasnog informisanja građana o svim fazama postupka i različitim stavovima tokom izborne kampanje, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima i Zakonom o medijima, posebna pažnja biće posvećena prikupljanju, obradi i prezentaciji podataka o realizaciji prava i obaveza emitera kada su u pitanju izborne kampanje i političko oglašavanje.

Pravni osnov: ZEM, čl. 96b.

Rok: Prvi i drugi kvartal 2022.g.

2.2.15. Angažovanje nezavisnog ovlaštenog revizora za reviziju obračuna prihoda i rashoda Agencije u 2022. godini

Sadržaj aktivnosti:

lanom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da svi obrađuju prihoda i rashoda Agencije podliježu godišnjoj reviziji od strane nezavisnog ovlaštenog revizora, kojeg, saglasno članu 14. Zakona, angažuje Savjet Agencije. Kako je Agencija dužna da izvještaj ovlaštenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije objavi zajedno sa izvještajem o finansijskom poslovanju Agencije za tu godinu, izbor i angažovanje revizora treba sprovesti najkasnije do kraja 2022. godine.

Pravni osnov: ZEM, čl. 14., 15. i 42.

Rok: četvrti kvartal 2022.g.

2.2.16. Prevođenje publikacija/uputstava kojima bi se podsticale vještine medijske pismenosti

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će nastaviti aktivnosti na prevođenju publikacija/uputstava kojima bi se podsticale vještine medijske pismenosti. One će biti namijenjene djeci, roditeljima, nastavnicima i vaspitačima kako bi im se ponudila sistematska podrška u unapređivanju medijske pismenosti među djecom i omladinom.

Cilj ove aktivnosti je podsticanje prihvatanja i razvoja projekata koji na medijsku pismenost gledaju kao na predmet cjeloživotnog učenja.

Rok: Drugi kvartal 2022.g.

2.2.17. Promocija rada Agencije i medijske pismenosti

Sadržaj aktivnosti:

Promocija kontinuiranih aktivnosti Agencije kao i promocija aktivnosti koje se odnose na medijsku pismenost biće nastavljene i u narednoj godini.

Posebna pažnja biće posvećena promovisanju medijske pismenosti u svim segmentima društva radi izgradnje kapaciteta za aktivno, kritičko i kreativno korišćenje medija i jačanje svijesti gledalaca i slušalaca u pogledu njihovih prava i sigurnog korišćenja medijskih usluga.

Najznačajniju platformu za ove vrste promocije predstavlja internet sajt Agencije, posebni internet sajt www.medijskapismenost.me, kao i Facebook, Twitter i Instagram nalozi posvećeni Agenciji i medijskoj pismenosti.

Rok: Kontinuirano

2.2.18. Istraživanje efekata kampanje medijske pismenosti „Birajmo šta gledamo“

Sadržaj aktivnosti:

Kampanja medijske pismenosti „Birajmo šta gledamo“ realizuje se od 2018. godine. U cilju utvrđivanja efekata ove kampanje na nivo medijske pismenosti u ciljnim grupama djece i roditelja, potrebno je napraviti istraživanje. Ono treba da omogući dobijanje mjerljivih indikatora uspješnosti sprovedenih aktivnosti.

Rezultati dobijeni kroz ovo istraživanje će biti od velike koristi prilikom planiranja budućih aktivnosti usmjerenih na razvoj medijske pismenosti u Crnoj Gori.

Metodologija ovih istraživanja biće dogovorena sa organizacijom specijalizovanom za istraživanje javnog mnjenja, koja će u ime Agencije sprovesti istraživanje.

Rok: Drugi kvartal 2022.g.

2.2.19. Manifestacija „Dani medijske pismenosti“

Agencija za elektronske medije će organizovati manifestaciju pod nazivom „Dani medijske pismenosti“.

Njen cilj je podizanje i jačanje svijesti javnosti o važnosti medijske pismenosti i obezbjeđivanje što većem broju građana/grauki, a posebno deci i mladima, prilika za učenje o medijima i njihovoj ulozi.

„Dani medijske pismenosti“ e biti platforma za uklju ivanje razli itih organizacija, institucija i osoba sa ciljem promovisanja ove teme. Potencijalni partneri za saradnju u organizaciji i implementaciji ove aktivnosti su: obrazovne ustanove (škole, univerziteti), biblioteke, mediji (posebno javni emiteri), organizacije nevladinog sektora i drugi.

U toku manifestacije, planirana je konferencija koja bi bila posve ena suzbijanju dezinformacija i lažnih vijesti. U cilju animiranja, putem razli itih kanala kominikacije, potencijalnih partnera da se priklju e manifestaciji sa svojim aktivnostima, bi e prire eni posebni vizuelni materijali (poster, baner, brošura, infografike) i sproveden unaprijed pripremljen plan kampanje.

Rok: Tre i kvartal 2022.g.

2.2.20. Pisanje autentinih tekstova za sajt medijske pismenosti

Sadržaj aktivnosti:

Dostupnost širokopojasnog interneta potpuno je promijenila na in na koji djeca i roditelji prikupljaju informacije i sti u znanja. Zna ajno je lakše prikupljanje informacija i materijala u elektronskom obliku, jer izme u ostalog možete i da radite nezavisno od vremena i mjesta. Zbog epidemije koronavirusa zna ajan dio komunikacije iz „offline“ svijeta prenio se na „online“ svijet.

Uvažavaju i navedene injenice, na sajtu medijske pismenosti posebna pažnja posveti e se objavljivanju autentinih tekstova posve enih medijskoj pismenosti.

Rok: Kontinuirano

2.2.21. Radionice za roditelje i djecu na temu medijske pismenosti

Djeca koja se ra ajaju u digitalnoj eri su pod velikim rizikom da ne razlikuju stvarni svijet od onog koji su proizveli mediji, zbog ega je medijska pismenost vještina koja im je potrebna danas više nego ikad ranije, isto kao i njihovim roditeljima. Na koji na in roditelji mogu da uti u na dijete i pomognu mu da uspostavi kontrolu nad na inom pristupanja i razumijevanja medijskih sadržaja zavisi od toga koliko su oni upoznati sa tim i koliko to primjenjuju.

Pored toga, djeca internet koriste uglavnom bez ikakvih roditeljskih ograni enja, a problematno je što su roditeljske digitalne vještine prili no inferiorne u odnosu na digitalne vještine njihove djece. Kako djeca, tako ni njihovi roditelji nemaju dovoljno razvijenu svijest o tome šta se može dogoditi na internetu, ili kroz konzumaciju medija, niti su upoznati s neprijatnim sadržajima koje njihova djeca doživljavaju.

Uvažavaju i injenicu da je medijska pismenost jednako važna i za roditelje, jer je ona uslov medijske pismenosti djece, Agencija e organizovati radionice za djecu i roditelje.

One e se organizovati osam mjeseci, prate i školsku godinu. Za djecu e biti organizovane po dvije radionice mjese no, podijeljene po uzrastima (mla i i stariji uzrast), dok e se radionice za roditelje organizovati jednom mjese no.

Rok: Kontinuirano

2.2.22. Razvijanje kurikuluma i organizovanje edukativne radionice

Kurikulum bi bio namijenjen da pomogne edukatorima/trenerima (ciljna grupa), ali i drugima da steknu najvažnija znanja i vještine oko medijske pismenosti. On e predstavljati vrijedan resurs koji nudi kompletan sadržaj potreban da se organizuje i implementira radionica namijenjena sticanju vještina medijske pismenosti.

Edukativna radionica, namjenjena svima koji su zainteresovani da se bave ovom problematikom, je druga faza ove aktivnosti i podrazumijeva obuku edukatora/trenera kako da koriste razvijeni edukativni resurs.

Rok: Drugi kvartal 2022.g.

2.2.23. Radionice za zaposlene i novinare

Mediji imaju presudan uticaj na javno mnjenje zbog toga poruke mržnje ili diskriminacije, koje mediji prenesu, uvek imaju ozbiljne posljedice. Evropski standardi snažno podržavaju slobodu izražavanja, ali isto tako snažno podržavaju ideju da mržnja nije dozvoljena manifestacija slobode izražavanja, i da oni, koji šire ili omogućavaju govor mržnje, ne mogu otkrivati zaštitu pod okriljem člana 10 Evropske Konvencije o ljudskim pravima.

Iako se govor mržnje ne može pravdati slobodom izražavanja, granice je uvijek teško odrediti, a slučajevi govora mržnje uvijek se moraju posmatrati u određenom kontekstu.

Glavni izazov, prilikom procjene da li određeni programski sadržaj predstavlja govor mržnje je da se napravi jasna distinkcija između oblika javnog govora (uvredljiv, grub, zloban...) koji treba tolerisati u demokratskom društvu i govora koji mora biti ograničen i sankcionisan kako bi se zaštitilo pravo pojedinaca i grupa da ne budu diskriminirani. Postoji mnogo faktora koji se, tom prilikom, moraju uzeti u obzir. Činjenica da govor mržnje nije uvijek izražen u eksplicitnom obliku, već je prisutan i u izjavama koje se vide drugačije od strane društvenih grupa, kao i da je emocionalan pojam, dodatno otežava njegovo dokazivanje.

Uvažavajući i navedene trendove neophodno je ojačati kapacitete zaposlenih u Agenciji i u medijima da prepoznaju i reaguju na govor mržnje. Zbog toga će, po ovom pitanju, Agencija organizovati i sprovesti odvojene jednodnevne treninge/radionice za zaposlene u Agenciji i za zaposlene u medijima.

Rok: Drugi kvartal 2022.g.

2.2.24. Eksterno sprovedeno istraživanje televizijskog i radijskog tržišta

Sadržaj aktivnosti:

Osnovna svrha istraživanja je da se ostvari uvid u trenutnu ulogu i poziciju medija u Crnoj Gori, kao i modele konzumacije medija. Nalazi istraživanja će se koristiti prilikom donošenja odluka od uticaja na broj i strukturu izdatih odobrenja za opšte i specijalizovane programe, kao i prilikom donošenja odluka o sadržajima finansiranim sredstvima Fonda za podršku medijskom pluralizmu i raznovrsnosti medija.

Istraživanje će se sprovesti u dva dijela, za radio i televiziju, a dobijeni podaci će se analizirati u odnosu na grupe emitera, platforme za emitovanje, inostrane programe. Cilj je da se identifikuju navike praćenja televizijskog i radijskog programa, preferencije u odnosu na žanr sadržaja. Evaluacija se sprovodi u odnosu na regiju, starosnu dob, obrazovanje. Jedan od ciljeva je da se istraže otkrivanja razvoja i budućnosti za pojedine grupe emitera od strane publike.

Istraživanje treba da utvrdi:

- Odnos publike prema određenoj grupi medija (radio u odnosu na televiziju, i obrnuto; zemaljski radio u odnosu na online radio; radio u odnosu na platforme; televizija u odnosu na strane programe, televizija u odnosu na usluge na zahtjev; televizija u odnosu na platforme...)
- Koje karakteristike medija publika prepoznaje kao indikatore kvaliteta i obrnuto?
- Na osnovu čega publika bira programe koje će pratiti?
- Kako publika ocjenjuje i opisuje program medija u Crnoj Gori?
- Za koje sadržaje publika smatra da su dovoljno zastupljeni u programima medija u Crnoj Gori?
- Za koje sadržaje publika smatra da nijesu dovoljno zastupljeni u programima medija u Crnoj Gori?
- Preferencije publike u odnosu na pokrivanje medija (nacionalni/regionalni/lokalni)?
- Da li programi medija u Crnoj Gori zadovoljavaju potrebe publike?

- Preferencije publike za vrstom sadržaja u odnosu na vrstu emitera (koje sadržaje prati na radiju, koje na televiziji, koje na online platformama), sa naglaskom na preferencije vezane za informativni i sadržaj za djecu?
- Otkrivanje publike u vezi sa promjenama tehnologije u narednom periodu.

Rok: Kontinuirano / Izvještavanje: Treći i kvarta 2022.g.

2.2.25. Kampanja „Inicijativa za inkluzivno izvještavanje“

Sadržaj aktivnosti:

Analize emitovanog programskog sadržaja godinama unazad pokazuju da je neinkluzivnost jedna od osobina ponude programskih sadržaja. Ranjive grupe (OSI, LGBT, Romi, žene, ekonomski ugrožene porodice, stanovnici ruralnih područja i sl.) su isključene iz javnog diskursa u odnosu na značajne društvene teme. One se spominju isključivo u okviru posebnih sadržaja, čime se dodatno doprinosi njihovoj marginalizaciji i segregaciji društva.

Inkluzivno izvještavanje je koncept koji ima za cilj da izvještavanje uključuje i mišljenja i stavove nedovoljno zastupljenih društvenih grupa, u odnosu na sve teme od društvenog značaja, a ne isključivo u odnosu na teme od značaja za društvenu grupu. Koncept je zasnovan na nizu uređivačkih politika i praksi izvještavanja koje imaju za cilj da omogućavaju diversifikaciju mišljenja i stavova u javnoj sferi. Nedostatak ovakvog uredničkog pristupa naročito je došao do izražaja tokom pandemije koronavirusom.

Kampanja ima za cilj da ukaže na značaj navedenog pristupa u izvještavanju i obezbijedi dodatnu edukaciju za urednike i novinare kako bi ovakav vid izvještavanja postao svakodnevna praksa.

Osnov za planiranje i realizaciju kampanje čine analiza stanja na polju primjene koncepta inkluzivnog izvještavanja koja će biti urađena od strane Agencije u četvrtom kvartalu 2021. godine.

Kampanja će se sprovesti u nekoliko faza:

- U prvom kvartalu 2022. godine pokrenut će se „Inicijativa za inkluzivno izvještavanje“ koja podrazumijeva da se pozovu predstavnici istaknutih organizacija koje se bave zaštitom prava određenih grupa da se pridruže inicijativi. Potpisane se protokoli o saradnji;
- U drugom kvartalu 2022. godine sa predstavnicima organizacija sprovodi se istraživanje na bazi dubinskog intervjua sa ciljem da se definišu stavovi u odnosu na zastupljenost određenih društvenih grupa u programima medija u Crnoj Gori. Definišu se nedostaci i određuju prioritetni ciljevi;
- U trećem kvartalu 2022. godine organizuju se obuke za novinare i urednike. Cilj je da se ukaže na značaj koncepta inkluzivnog izvještavanja i upoznaju urednici sa poželjnim praksama.
- Nakon izvršenih obuka formulišu se preporuke za urednike i novinare.
- U četvrtom kvartalu 2022. godine objavljuje se izvještaj o sprovedenoj aktivnosti i preporuke za primjenu inkluzivnog izvještavanja.

Rok: Kontinuirano/ Izvještavanje: Prvi i četvrti kvartal 2022.g.

2.3.1. lanstvo u me unarodnim organizacijama i asocijacijama

Sadržaj aktivnosti:

Nastavak i unapređenje uspješne saradnje sa me unarodnim organizacijama i institucijama predstavlja e predmet od značaja i tokom 2022. godine.

lanstvo Crne Gore u me unarodnim institucijama podrazumijeva značajan obim obaveza Agencije za elektronske medije na me unarodnom planu, u koje spadaju primjena me unarodnih konvencija i usklađivanje nacionalnog zakonodavstva sa me unarodnim dokumentima iz oblasti regulacije AVM sadržaja, radio-difuzije i dr.

Me unarodne obaveze nalažu aktivno i kontinuirano praćenje rada i učestvovanje predstavnika Agencije u radnim grupama me unarodnih organizacija i institucija, kao i učestvovanje u usvajanju me unarodnih dokumenata iz ove oblasti. U toku 2022. godine, predstavnici Agencije će, u svojstvu posmatrača, prisustvovati sastancima Kontakt komiteta za Direktivu o audiovizuelnim medijskim uslugama i Radne grupe regulatornih organa za audiovizuelne medijske usluge (ERGA¹).

Nastaviće se aktivno učestvovanje predstavnika Agencije u radu me unarodnih asocijacija čiji je član, a pažnja će se posvetiti u lanjivanju u druge me unarodne organizacije za koje se procijeni da mogu doprinijeti boljoj me unarodnoj saradnji me u regulatorima u Evropi i regionu, kao i efikasnijem rješavanju zajedničkih problema koji nas u predstojećem periodu očekuju. Na tom planu, predstavnici Agencije će učestvovati u radu Evropske platforme regulatornih organa (EPRA - www.epra.org) i Mediteranske mreže regulatornih organa u oblasti regulacije AVM sadržaja (MNRA - www.rirm.org). U toku 2022. godine, predstavnici Agencije će intenzivnije pratiti rad Evropskog audiovizuelnog opservatorijuma².

Na me unarodnom planu, predstavnici Agencije će aktivno pratiti rad institucija koje se bave pitanjima digitalne dividende u cilju analize ponudjenih rješenja koja se odnose na ovu oblast. S tim u vezi, učestvovaće na sastancima posvećenim ovim pitanjima, kako bi se sagledali stavovi predstavnika sektora elektronskih medija u vezi sa ovim značajnim pitanjem.

Dio svojih aktivnosti koje se odnose na me unarodnu saradnju Agencija namjerava da usmjeri i na radne grupe i organizacije koje pod pokroviteljstvom i u organizaciji relevantnih me unarodnih organizacija razmatraju mogućnosti pristupa i korištenja određenih usluga informacionih tehnologija osobama sa invaliditetom. Ovo se prije svega odnosi na dostupnost AVM usluga posredstvom programa javnih i komercijalnih radijskih i televizijskih emitera. Ova aktivnost predviđa participaciju Agencije u me unarodnim inicijativama koje okupljaju relevantne institucije me u kojima je i Me unarodna unija za telekomunikacije (ITU) a koje imaju za cilj podizanje nivoa svijesti o potrebi implementacije ovih tehnologija, njihovu harmonizaciju i standardizaciju. Tako će, ove inicijative omogućiti avajanje kreatorima politika na nacionalnom nivou da izgrade sopstvene kapacitete i modalitete za primjenu ovih tehnika.

Rok: Kontinuirano

2.3.2. Saradnja sa regulatornim tijelima u regionu

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će u 2022. godini nastaviti sa aktivnostima vezanim za komunikaciju sa ostalim regulatornim organima u regionu i šire u oblasti unapređenja saradnje na rješavanju otvorenih pitanja u regulisanju audiovizuelnog sektora. Ovaj tip saradnje se planira kroz programe i uz pomoć me unarodnih organizacija (Evropska komisija, Savjet Evrope, OEBS), kao i kroz direktnu bilateralnu saradnju sa regulatornim organima zaduženim za regulisanje audio-vizuelnog sektora. Agencija ostaje otvorena da se, kao i u prethodnom

¹ European Regulators Group for Audiovisual Media Services <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/audiovisual-regulators>.

² www.obs.coe.int.

periodu, priklju i svim prekograni nim i drugim me unarodnim inicijativama koje imaju za cilj bolju saradnju u oblasti radio-difuzije u regionu i Evropi.

Rok: Kontinuirano

2.3.3. U eš e u okviru regionalnog projekta „Ja anje pravosudne ekspertize o slobodi izražavanja i medija u Jugoisto noj Evropi“ (JUFREX2)

Sadržaj aktivnosti:

Regionalni projekat „Ja anje pravosudne ekspertize o slobodi izražavanja i medijima u Jugisto noj Evropi“ (JUFREX)“, implementira Savjet Evrope od sredine 2016. godine, a finansiraju Evropska unija i Savjet Evrope. Realizacija njegov druge faze (JUFREX2), kroz tzv. Horizontal Facility II inicijativu za Zapadni Balkan i Tursku (tzv. Horizontal Facility II³) nastavi e se u toku 2022. godine.

Pošto je projekat djelimi no (u manjem obimu) posve en radu regulatornih tijela za medije (u koje spada Agencija za elektronske medije), u toku 2022. godine e biti organizovan niz aktivnosti u kojima e aktivno u estvovati i predstavnici Agencije. Projekat ima regionalnu komponentu kao i komponentu posve enu neposredno Crnoj Gori.

Predstavnik Agencije e biti lan nadzornog odbora projekta.

Rok: Kontinuirano

2.3.4. U eš e u okviru regionalnog projekta „Podrška javnim medijskim servisima na zapadnom Balkanu“ (PSMWB)

Sadržaj aktivnosti:

Regionalni projekat "Podrška javnim medijskim servisima na zapadnom Balkanu", koji finansira EU, realizuje od februara 2018. godine konzorcijum koji ine Me unarodna federacija novinara (IFJ), Evropska radio-difuzna unija (EBU), Evropska federacija novinara (EFJ), austrijski nacionalni javni emitera (ORF), Balkanska istraživa ka mreža (BIRN) i Eurovizijska berza vijesti za jugoisto nu Evropu (ERNO), kao partneri u implementaciji u šest zemalja Zapadnog Balkana.

Agencija je jedan od partnera u projektu i u estvova e u aktivnostima koje su posve ene unapre enju okvira i primjene dobre prakse u pravcu profesionalnog razvoja i pluralisti kih, nezavisnih i odgovornih javnih medija.

Predstavnik Agencije e biti lannadzornog odbora projekta.

Rok: Prvi i drugi kvartal 2022. g.

³ <https://pjp-eu.coe.int/en/web/horizontal-facility/home> - Horizontalni instrument Evropske unije / Savjeta Evrope za zapadni Balkan i Tursku (Horizontalni instrument II) 2019-2022 je inicijativa za saradnju Evropske unije i Savjeta Evrope za zapadni Balkan i Tursku. Prva faza programa obuhvatala je razne specifične za korisnike i regionalne inicijative i trajala je od 2016. do 2019. Druga faza programa (vrijedna 41 mil. EUR, trajaće 36 mjeseci, počev od maja 2019.) se oslanja na rezultate I faze i proširuje se na nove teme ključne za region zapadnog Balkana i Tursku, a to su sloboda izražavanja i mediji. Druga faza programa obuhvata akcije u Albaniji, Bosni i Hercegovini, Kosovu, Crnoj Gori, Sjevernoj Makedoniji, Srbiji, kao i Turskoj.

I KVARTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Izvještaj o radu AEM za 2021. godinu • Izvještaj o finansijskom poslovanju AEM za 2021. godinu • Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga • Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika • Izvještaj o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija • Kampanja „Inicijativa za inkluzivno izvještavanje“
II KVARTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Izvještaj o poštovanju programskih standarda u radu elektronskih medija • Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika • Informacija o realizaciji obaveze emitera da objavljuju impresum i podatke o vlasni koj strukturi • Izvještaj o sprovo enju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za u eš e evropskih audiovizuelnih djela • Istraživanje efekata kampanje medijske pismenosti „Birajmo šta gledamo“
III KVARTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika • Izvještaj o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija • Plan rada Agencije za elektronske medije za 2023. godinu • Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2023. Godinu • Manifestacija „Dani medijske pismenosti“ • Kampanja „Inicijativa za inkluzivno izvještavanje“ • Eksterno sprovedeno istraživanje televizijskog i radijskog tržišta
IV KVARTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika • Izvještaj o poštovanju programskih standarda u radu elektronskih medija • Angažovanje nezavisnog ovlaš enog revizora za reviziju obra una prihoda i rashoda agencije u 2022. godini • Izvještaj o sprovo enju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za u eš e evropskih audiovizuelnih djela • Izvještaj o zastupljenosti pristupa nih sadržaja u programima elektronskih medija

Tabela redovnih i teku ih aktivnosti za 2022. godinu

3. MATERIJALNO, TEHNI KO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE

Unapre enje kadrovskih resursa Agencije

Zakon o elektronskim medijima i njime ustanovljene nadležnosti Agencije, kao i dinami ne promjene u normativnim i tehnološkim aspektima u AVM sektoru, potenciraju obavezu permanentnog osposobljavanja, inoviranja postoje ih i sticanja novih znanja zaposlenih. Agencija za elektronske medije e nastaviti da svoj rad koncipira na intenzivnom koriš enju naprednih savremenih tehnologija i srazmjerno malom u eš u ljudskih resursa. Takva poslovna strategija zahtijeva permanentnu modernizaciju u svim klju nim segmentima, a posebno stru nom.

Imaju i to u vidu, u toku 2022. godine, posebna pažnja bi e posve enja planiranju i relizaciji programa stru nog usavršavanja zaposlenih u Agenciji, kao i lanova Savjeta Agencije, kako bi na kvalitetan na in mogli da odgovore izazovima koje donose izmjene u regulaciji, posebno one vezane za revidiranu Direktivu o AVM uslugama (sa akcentom na primjenu pravila oglašavanja i pravila o promovisanju evropskih audiovizuelnih djela). Osim pomenutog zaposleni e poha ati obuke vezane za implementaciji novog sistema javnih nabavki kao i interne obuke na temu govora mržnje. U cilju ja anja kapaciteta za koriš enje softvera za obradu i analizu snimljenog sadržaja (nabavljenog u toku 2021. godine), za zaposlene e biti omogu eno upoznavanje sa radom, vještinama i iskustvom regulatora i drugih subjekata koji koriste sli na softverska rješenja. Posebna pažnja bi e posve ena prikupljanju iskustava i prakse za regulisanje obaveza radijskih i TV emitera da, prilikom proizvodnje programskih sadržaja, obezbijede unos adekvatnih oznaka („markera“, „tagova“) u vidu meta-podataka, na osnovu kojih e biti mogu e prepoznavanja programskih sadržaja prema razli itim karakteristikama (žanr, oglašavanje, sopstveni/kupljeni/reemitovani saržaji i sl.).

Revidiranom Direktivom o AVM uslugama sa kojom je uskla en Prijedlog Zakona o AVM uslugama utvr ena su strožija pravila o promovisanju evropskih audiovizuelnih djela. Naime, pružaoci AVM usluga na zahtjev dužni su da obezbijede najmanje 30% u eš a ovih djela u svojim katalogima i obezbijediti isticanje tih djela. Smjernicama Evropske komisije je preporu en na in izra unavanja u eš a ovih djela u katalogima pružalaca usluga na zahtjev i definisanja male publike i niskog prometa u kontekstu izuze a od obaveza.

Uvažavaju i injenicu da je obaveza promocije evropskih audiovizuelnih djela koja se name e pružaocima AVM usluga Revidiranom Direktivom o AVM uslugama definisana na druga iji na in kao i da je trend da se ovoj obavezi daje poseban zna aj neophodno je oja ati kapacitete zaposlenih u Agenciji da pripreme podzakonski akt koji bi definisao ova pitanja u skladu sa Direktivom i smjernicama Evropske komisije.

Direktiva donosi i niz novih rješenja i obaveza koje se odnose na komercijalne AV komunikacije (oglašavanje), sa posebnim naglaskom na unapre enje zaštite djece i mladih. Zbog toga e biti potrebno prikupiti iskustva i primjere dobre prakse za izradu sveobuhvatnih podzakonskih akata koji e se baviti komercijalnim AVM komunikacijama sa posebnim osvrtom na izradu pravila i utvr ivanje kriterijuma za oglašavanje hrane i pi a u elektronskim medijima.

Za realizaciju ovih aktivnosti bi e angažovani konsultanti koji bi bili zaduženi za edukaciju zaposlenih u Agenciji i pružanje pomo i pri izradi neophodnih podzakonskih akata.

Izrada projekta za uvo enje i implementaciju sistema za upravljanje dokumentima

Upotrebom sistema za upravljanje dokumentima, koji prati tok njihovog nastanka, uva ih i arhivira, u zna ajnoj mjeri bi se unaprijedio rad u Agenciji. Sistem za upravljanje dokumentima predstavlja formalizovan na in organizovanja i uvanja dokumenata i drugog sadržaja koji je u vezi sa poslovnim procesima u Agenciji. To uklju uje strategije, metode i alate koji prate cijeli životni ciklus dokumenta.

Sistem je potrebno posebno izraditi za specifi ne potrebe Agencije, na na in što bi njegov poseban dio bio podsistem posve en pružaocima AVM usluga i drugim subjektima nadzora. On bi omogu avao da se kroz korisni ki profil svakog pružaoca AVM usluga podrži realizacija obaveza predvi enih Zakonom o elektronskim

medijima ili Zakonom o medijima (npr. dostavljanje podataka od značajnih pružalaca AVM usluga, vođenje određenih postupaka koji se odnose na Fond za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija, dostavljanje podataka o vlasničkoj strukturi, izmjene i prenosi odobrenja...). Sistem treba da bude pripremljen za povezivanje sa drugim sistemima za elektronski prijem, obradu i objavu podataka kao što je npr. sistem Centralnog registra privrednih subjekata, registra nevladinih organizacija i sličnih registara.

Za potrebe sprovođenja postupka javne nabavke navedenog sistema, potrebno je uraditi elaborat za uspostavljanje informacionog sistema za upravljanje dokumentima u okviru poslovnih procesa Agencije.

Nastavak rada na unapređenju i realizaciji sistema dotura i snimanje signala radijskih i televizijskih emitera

Tokom 2022. godine Agencija će nastaviti da unaprjeđuje sistem dotura i snimanje signala radijskih i televizijskih emitera čiji signali trenutno nisu dostupni za prijem na teritoriji Podgorice ili nisu prisutni u ponudi nekog od kablovsko-distribucionih sistema.

U tom smislu, Agencija već raspolaže adekvatnim sistemom. Tokom 2021. realizovan je dotur sa pojedinih lokacija u Crnoj Gori (Herceg Novi, Bar i Berane) i planiraju se aktivnosti za njegovo značajno unapređenje kako bi se obezbijedio nesmetan dotur svih radijskih programa sa teritorije Crne Gore.

Cilj ove aktivnosti je da se dugotrajno i kvalitetno riješi višegodišnji problem dotura i distribucije programa pojedinih radijskih i televizijskih emitera za potrebe Sektora za monitoring Agencije, sa rješenjem razvijenim od strane zaposlenih u Agenciji. Time bi se zaokružili i značajno unaprijedili kapaciteti Sektora za monitoring, što proizilazi kao logičan nastavak aktivnosti koje je Agencija imala u kontinuitetu i tokom 2021. godine.

Nastavak aktivnosti na adaptaciji prostora koji koristi Agencija

Tokom 2020. i 2021. godine Agencija je sprovela značajan broj aktivnosti na adaptaciji dodijeljenih prostorija sa ciljem stvaranja boljih uslova i prijatnijeg ambijenta za rad.

U toku 2022. godine je planiran završetak radova na adaptaciji, renoviranju i opremanju poslovnih prostorija čime će biti značajno unaprijeđeni uslovi za rad zaposlenih u Agenciji (popravka prozora i zamjena stakala u preostalim prostorijama Agencije, kreiranje dijela kancelarija, adaptacija prostora za arhiviranje dokumentacije, adaptacija terase kroz zamjenu betonskih obloga, hidroizolacija i postavljanje žardinjera i potrebnog mobilijara, projekat i implementacija radova na uklanjanju potpornih stubova u velikoj konferencijskoj Sali (Zelena sala), postavljanje zavjesa u svim kancelarijama, adaptacija podrumске prostorije, klimatizacija preostalog prostora, nabavka slika za uređenje prostorija Agencije).

 **DIREKTOR**
Goran Vuković
Goran Vuković