



PRIMLJENO:	22. XII	20 17	GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	10-3/17-1		
VEZA:			
EPA:	331 XXVI		
SKRAĆENICA:			PRILOG:

SKUPŠTINA CRNE GORE

Predsjedniku Ivanu Brajoviću

Na osnovu člana 93 stav 1 Ustava Crne Gore, podnosimo **PREDLOG ZAKONA O DOPUNAMA ZAKONA O ELEKTRONSKIM MEDIJIMA**, radi stavljanja u skupštinsku proceduru.

U skladu sa članom 151 Poslovnika Skupštine Crne Gore predlažemo da se zakon donese po skraćenom postupku iz razloga koji su sadržani u obrazloženju.

U Podgorici,  
22. decembar 2017. godine

POSLANICI:

Marta Šćepanović,

Prof. dr Miodrag Vuković,

Dr Predrag Sekulić,

Genci Nimanbegu,

Miće Orlandić,

Željko Aprčević,

Miloš Nikolić,

Danijel Živković,

Jovanka Laličić,

**ZAKON**  
**O DOPUNAMA ZAKONA O ELEKTRONSKIM MEDIJIMA**

**Član 1**

U Zakonu o elektronskim medijima („Službeni list CG”, br. 46/10, 40/11, 53/11 6/13 i 55/16) poslije člana 96 dodaje se novo potpoglavlje i tri nova člana koji glase:

**„4. Političko oglašavanje i izborne kampanje**

**Član 96a**

- (1) Političko oglašavanje je oglašavanje, sa ili bez finansijske nadoknade, kojim se preporučuje podnosilac potvrđene izborne liste ili kandidat ili njihove aktivnosti, ideje ili politički stavovi.
- (2) Ukoliko nije drukčije propisano, na političko oglašavanje se primjenjuju odredbe ovog zakona koje se odnose na oglašavanje.
- (3) Političko oglašavanje se ne uračunava u dozvoljeno vrijeme trajanja oglašavanja u smislu čl. 92 i 93 ovog zakona.

**Član 96b**

- (1) Savjet donosi propis kojim se bliže uređuju uslovi za realizaciju prava i obaveza emitera kada su u pitanju izborne kampanje i političko oglašavanje.
- (2) Propis iz stava 1 ovog člana Savjet je dužan da donese najkasnije sedam dana od dana raspisivanja izbora.

**Član 96c**

- (1) Podnosilac potvrđene izborne liste ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor u vezi sa radom emitera u smislu člana 55 ovog zakona.
- (2) Prigovor iz stava 1 ovog člana podnosi se nadležnom organu emitera.
- (3) Nadležni organ emitera je dužan da donese odluku u roku od 24 časa od prijema prigovora.
- (4) Protiv odluke nadležnog organa emitera, u roku od 24 časa od njenog prijema, može se podnijeti žalba Savjetu.
- (5) Savjet je dužan da donese odluku u roku od 24 časa od prijema žalbe iz stava 4 ovog člana.
- (6) Protiv odluke Savjeta može se pokrenuti upravni spor.”

**Član 2**

U članu 139 stav 1 tačka 1 poslije alineje 4 dodaju se dvije nove alineje koje glase:

„- prekine zabranjeno emitovanje političkih oglasa,  
-u političkom oglasu jasno označi naručioca, ”.

### Član 3

Ovaj zakon stupa na snagu danom objavljivanja u „Službenom listu Crne Gore”.

# O B R A Z L O Ž E N J E

## I. USTAVNI OSNOV ZA DONOŠENJE ZAKONA

Ustavni osnov za donošenje Zakona o dopunama Zakona o elektronskim medijima sadržan je u članu 16 stav 1 tačka 5 Ustava Crne Gore kojim je pripisano da se zakonom, u skladu sa Ustavom, uređuju i druga pitanja od interesa za Crnu Goru.

## II. RAZLOZI ZA DONOŠENJE ZAKONA

U Skupštini Crne Gore obrazovana je Radna grupa sa zadatkom da analizira primjenu izbornog zakonodavstva i na osnovu Konačnog izvještaja Posmatračke misije OSCE/ODIHR povodom održanih parlamentarnih izbora 16. oktobra 2016. godine, razmotri i predloži način implementacije preporuka iz navedenog izvještaja.

Članovi Radne grupe su, na početku svoga rada, razmotrili sve preporuke koje su sadržane u Konačnom izvještaju Posmatračke misije OSCE/ODIHR povodom održanih parlamentarnih izbora 16. oktobra 2016. godine. S tim u vezi, prepoznata je zakonska regulativa koju treba mijenjati, odnosno institucije koje su nadležne za njihovu implementaciju i u skladu sa tim usvojen je Akcioni plan za implementaciju navedenih preporuka.

U Konačnom izvještaju Posmatračke misije OSCE/ODIHR povodom održanih parlamentarnih izbora 16. oktobra 2016. godine, sadržane su tri preporuke, i to:

-Efikasan nadzor zakonske usklađenosti medija tokom izborne kampanje mogao bi se ojačati osnivanjem proaktivnog nezavisnog tijela koje bi bilo ovlašćeno da odlučuje po žalbama i preuzima brze i efikasne radnje protiv kršenja zakona.

-Bilo bi korisno izmijeniti postojeći zakonski okvir za medije u dijelu koji se tiče definisanja političkog oglašavanja.

-Savjetuje se da javni mediji učine dodatne napore za aktivno praćenje kampanje na nepristrasan i profesionalan način, umjesto oslanjanja na dostavljanje materijala od strane političkih stranki.

S tim u vezi, članovi Radne grupe održali su konsultativni sastanak sa predstavnicima nadležnih institucija, odnosno sa predstavnicima Ministarstva kulture i Agencije za elektronske medije, kako bi u razgovoru sa njima razmotrili navedene preporuke i usaglasili na koji način je moguće iste i realizovati. Prilikom izrade nacrt zakona koristili studiju poručenu od strane OEBS misije u Crnoj Gori za potrebe agencije za elektronske medije: „Političko oglašavanje i medijska kampanja tokom predizbornog perioda: Uporedna studija“.

Nakon rasprave sa predstavnicima ove dvije institucije, Radna grupa je utvrdila Nacrt zakona o dopunama Zakona o elektronskim medijima.

## III. OBJAŠNENJE PREDLOŽENIH RJEŠENJA

Članom 1 Predloga zakona poslije člana 96 dodato je novo potpoglavlje „Političko oglašavanje izborne kampanje“ i tri nova člana.

Članom 96a definisano je političko oglašavanje.

Članom 96b propisano je da Savjet donosi propis kojim se bliže uređuju uslovi za realizaciju prava i obaveza emitera kada su u pitanju izborne kampanje i političko oglašavanje i utvrđen rok za njegovo donošenje.

Članom 96c propisano je pravo podnošenja prigovora u vezi sa radom emitera , rokovi i postupak.

Članom 2 Predloga zakona, u pogledu nadležnosti agencije za elektronske medije, u članu 139 dodaju se dvije mjere i to da Agencija naloži emiteru da prekine emitovanje zabranjenog političkog oglasa i da u političkom oglasu jasno označi naručioca.

Napominjemo, da su iste odredbe postojale u Zakonu o elektronskim medijima do 01.09.2017.godine.

Članom 3 Predloga zakona propisano je stupanje na snagu zakona. Predložen je izuzetak za stupanje na snagu iz razloga što predstoji raspisivanje i održavanje izbora za izbor Predsjednika Crne Gore i izbori u više opština u Crnoj Gori.

#### **IV. RAZLOZI ZA DONOŠENJE ZAKONA PO SKRAĆENOM POSTUPKU**

Razlozi za donošenje zakona po skraćenom postupku zasnivaju se na neophodnosti implementacije preporuka iz Konačnog izvještaja Posmatračke misije OSCE/ODIHR povodom održanih parlamentarnih izbora 16. oktobra 2016. godine, što je ujedno bio i ključni zadatak Radne grupe koja je radila na pripremi Predloga zakona. Takođe, potreba da se zakon donese po skraćenom postupku zasniva se i na činjenici da predstoji raspisivanje izbora za Predsjednika Crne Gore i raspisivanje i održavanje izbora u više opština u Crnoj Gori.

#### **V. FINANSIJSKA SREDSTVA**

Za sprovođenje ovog zakona nije potrebno obezbjeđivati dodatna sredstva u Budžetu Crne Gore.