

Crna Gora
SKUPŠTINA CRNE GORE
-Odbor za ekonomiju, finansije i budžet-
Broj: 00-72/24-37/2
EPA 366 XXVIII
Podgorica, 17. decembar 2024. godine

SKUPŠTINI CRNE GORE

Na osnovu člana 69 stav 2 Poslovnika Skupštine Crne Gore, Odbor za ekonomiju, finansije i budžet, sa nastavka 43. sjednice održanog 12. decembra 2024. godine, podnosi

I Z V J E Š T A J

o razmatranju **PREDLOGA FINANSIJSKOG PLANA SA PLANOM RADA AGENCIJE ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE ZA 2025. GODINU**

Odbor se, kroz uvodno obrazloženje direktorice Agencije za audiovizuelne medijske usluge, upoznao sa Planom rada i Finansijskim planom Agencije za 2025. godinu. Ukazano je da normativni osnov za izradu Plana rada Agencije čine: Zakon o audiovizuelnim medijskim uslugama, Zakon o autorskom i srodnim pravima, Zakon o primjeni propisa kojima se uređuje zaštita prava intelektualne svojine, Zakon o elektronskim komunikacijama i Zakon o digitalnoj radio-difuziji. Odbor je upoznat da su Finansijskim planom projektovane relevantne ekonomske kategorije i utvrđene mjere za njihovo ostvarenje. Svrha ovog dokumenta je da se rezimiraju potrebe Agencije u 2025. godini i da se primjenom metodologije za izradu plana prihoda koji će se ostvarivati kroz zakonom utvrđene izvore finansiranja, izvrši uravnoteženje prihoda i rashoda. Ukazano je da Agenciji pripadaju i sredstva iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija namijenjenih komercijalnim i neprofitnim elektronskim medijima u 2025. godinu u iznosu od 34.740 eura i da se koriste za pokriće operativnih troškova Agencije, kao organa zaduženog za raspodjelu sredstava iz Fonda.

U odnosu na finansijsko poslovanje, na Odboru je konstatovano da je u toku 2025. godina Agencija planirala ostvarivanje ukupnih prihoda u iznosu 1.283.980,00 eura i ukupnih rashoda u iznosu od 1.283.178,00 eura. Ukazano je i da u strukturi prihoda najznačajnija stavku predstavljaju prihodi od naknada za distribuciju, pružanje AVM usluga na zahtjev i usluga platformi za razmjenu video sadržaja, koji čine 66,70%, zatim prihodi od naknada za emitovanje 30,60%, i prihodi od sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija 2,71%.

Saopšteno je da u strukturi planiranih rashoda u 2025. godini, najznačajniju stavku čine rashodi za bruto zarade zaposlenih 48,82%, zatim slijede ostala poslovna terećenja 16,56%, bruto naknade Savjeta Agencije 8,27%, troškovi za ostala primanja i naknade 7,29%, amortizacija 5,84%, rashodi za materijal i usluge 3,47%, troškovi održavanja osnovnih sredstava 3,80%, troškovi za službena putovanja i članarine 3,05%, i rezerva za nepredviđene troškove 2,91%.

Takođe, ukazano je da planirana sredstva za investicione aktivnosti u toku 2025. godine iznose 295. 000,00 eura.

Odbor je, nakon izjašnjanja, sa sedam glasova „za“, odlučio da predloži Skupštini da usvoji sljedeću

ODLUKU

Usvaja se Finansijski plan sa Planom rada Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2025. godinu.

Za izvjestioca Odbora na sjednici Skupštine određen je poslanik Mirsad Nurković.

