



Crna Gora  
Vlada Crne Gore



CRNA GORA  
SKUPŠTINA CRNE GORE

PRIMLJENO:	3 12.	20 21	GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-35/21-1		
VEZA:			
EPA:	374XXIII		
SKRACENICA:	PRILOGI		

Br: 04-4484

15. novembar 2021. godine

SKUPŠTINA CRNE GORE  
Gospodin mr Aleksa Bečić, predsjednik

Vlada Crne Gore, na sjednici od 23. septembra 2021. godine, utvrdila je **PREDLOG ZAKONA O IZMJENAMA I DOPUNAMA ZAKONA O NACIONALNOM BRENDU**, koji Vam u prilogu dostavljamo radi stavljanja u proceduru Skupštine Crne Gore.

Za predstavnike Vlade koji će učestvovati u radu Skupštine i njenih radnih tijela, prilikom razmatranja Predloga ovog zakona određeni su mr JAKOV MILATOVIĆ, ministar ekonomskog razvoja i OLIVERA VUKAJLOVIĆ, v. d. generalne direktorice Direktorata za unapređenje konkurentnosti u Ministarstvu ekonomskog razvoja.

PREDSJEDNIK  
Prof. dr Zdravko Krivokapić, s. r.

**ZAKON  
O IZMJENAMA I DOPUNAMA ZAKONA O NACIONALNOM BRENDU**

**Član 1**

U Zakonu o nacionalnom brendu („Službeni list CG”, broj 37/17) u članu 5 stav 1 tačka na kraju tačke 10 zamjenjuje se tačkom zarezom i dodaje se nova tačka koja glasi:

„11) unapređenja prepoznatljivosti Crne Gore na inostranom tržištu”.

**Član 2**

U članu 9 stav 1 tačka zarez na kraju tačke 5 zamjenjuje se zarezom, a tačka 6 briše se. Dosadašnja tačka 7 postaje tačka 6.

**Član 3**

U članu 10 poslije stava 1 dodaje se novi stav koji glasi:

„(2) Vizuelni identitet nacionalnog brenda utvrđuje Ministarstvo“.

**Član 4**

Član 11 se briše.

**Član 5**

U čl. 12 i 13, čl. 15, 16 i 17, nazivu poglavlja IV., čl. 19 i 20, čl. 23 i 24, nazivu poglavlja V., članu 25 st. 1 do 4 i stav 6, članu 26 stav 1, čl. 27, nazivu poglavlja VI., članu 28, članu 29 st. 1 do 5, članu 30 stav 1, nazivu poglavlja VIII., članu 42 st. 1 i 2 i članu 43 st. 1 i 2 riječ „logotip” u različitom padežu zamjenjuje se riječima: „vizuelni identitet” u odgovarajućem padežu.

**Član 6**

U članu 14 stav 1 riječ „logotip” zamjenjuje se riječima: „vizuelni identitet”, a riječi „i/ili njegov slogan” brišu se.

U stavu 2 riječi: „na logotipu nacionalnog brenda “ brišu se.

U st. 3 i 4 riječ „logotip” zamjenjuje se riječima: „vizuelni identitet”.

**Član 7**

Član 18 se briše.

## **Član 8**

U članu 21 st. 1, 2 i 3 tač. 4, 7, 10 i 11 riječ „logotip” zamjenjuje se riječima: „vizuelni identitet”.

Na kraju tačke 12 tačka se zamjenjuje tačkom zarezom i dodaju se tri nove tačke koje glase:

„13) plan ključnih aktivnosti za iduću kalendarsku godinu;

14) izvještaj o:

- realizovanim aktivnostima u vezi ekološke, društvene, kulturne i ekonomske održivosti;
- pozitivno riješenim prigovorima potrošača za prethodnu godinu;
- stručnom usavršavanju zaposlenih za prethodnih pet godina;
- preduzetim inovativnim modelima djelovanja;
- društveno odgovornom djelovanju u toku prethodne godine;

15) potvrda o učešću na domaćim i međunarodnim događajima.“

## **Član 9**

U članu 22 st. 1 i 2 riječ „logotip” zamjenjuje se riječima: „vizuelni identitet”.

St. 3 i 5 brišu se.

Dosadašnji st. 4 i 6 postaju st. 3 i 4.

## **Član 10**

U čl. 36 i 37, članu 39 riječi: „logotip i/ili slogan“ u odgovarajućem padežu zamjenjuju se riječima: „vizuelni identitet”.

## **Član 11**

U članu 40 riječi: „logotip i/ili slogan“ zamjenjuju se riječima: „vizuelni identitet”, a riječ „mogu“ zamjenjuje se riječju „može“.

## **Član 12**

U članu 46 stav 1 tačka 1 riječ „logotip” zamjenjuje se riječima: „vizuelni identitet“, a riječi: „i/ili njegov slogan“ brišu se.

U tački 2 riječi: „na logotipu nacionalnog brenda“ brišu se.

U tač. 3 do 7 riječ „logotip” zamjenjuje se riječima: „vizuelni identitet“.

## **Član 13**

Poslije člana 47 dodaje se novi član koji glasi:

### **„Rok za donošenje podzakonskog akta**

#### **Član 47a**

Podzakonski akt iz člana 10 stav 2 ovog zakona donijeće se u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu ovog zakona”.

#### **Član 14**

Ovaj zakon stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom listu Crne Gore“.

# **O B R A Z L O Ž E N J E**

## **I. USTAVNI OSNOV ZA DONOŠENJE ZAKONA**

Ustavni osnov za donošenje Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o nacionalnom brendu sadržan je u članu 16 stav 1 tačka 5 Ustava Crne Gore, kojim je propisano da se zakonom, u skladu sa Ustavom, uređuju pitanja od interesa za Crnu Goru.

## **II. RAZLOZI ZA DONOŠENJE ZAKONA**

Donošenju Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o nacionalnom brendu pristupilo se radi dopune odredaba koje se odnose na zahtjev i dokumentaciju potrebnu za procjenu usklađenosti kompetencija potencijalnih korisnika vizuelnog identiteta nacionalnog brenda sa vrijednostima nacionalnog brenda, kao i vizuelni identitet nacionalnog brenda.

Razlog za donošenje ovog Zakona je izmjena procedure definisanja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda a polazeći od činjenice da se prilikom primjene dosadašnji Zakon pokazao kao neadekvatan. Shodno tome neophodno je bilo izvršiti izmjene i dopune radi uspješnije primjene Zakona.

Takođe imajući u vidu da od dana stupanja na snagu Zakona o nacionalnom brendu nije podnešen nijedan zahtjev sa sticanje prava korišćenja logotipa nacionalnog brenda ukazala se potreba za pojednostavljivanjem procedure odlučivanja po zahtjevu.

Pošto se Crna Gora ne nalazi ni na jednoj od relevantnih globalnih lista koje objavljuju pozicioniranost pojedinih država u globalnoj javnosti, predmetnim izmjenama i dopunama nastoji se osigurati kvalitetnija i adekvatnija primjena samog Zakona a u cilju što efikasnije implementacije politike nacionalnog brendiranja.

Brendiranje Crne Gore (nacionalno brendiranje) omogućava postizanje opipljivih i relevantnih koristi za državu u cjelini, njene građane kao i privredne i ekonomske subjekte koji su činioci ekonomskog i društvenog sistema. Dobro pozicioniran nacionalni brend može doprinijeti i značajno unaprijediti konkurentnost države kao i ekonomske benefite koje u budućnosti očekuje. Nacionalni brend obuhvata jedinstven, privlačan i zanimljiv paket nacionalnih vrijednosti, koji predstavlja značajan faktor konkurentnosti pri ostvarenju ekonomskih ciljeva (povećanja izvoza, veći priliv stranih direktnih investicija, povećanje obima turističkog prometa, privlačenje talenata i sl). Na taj način nastoji se stvoriti konkurentna prednost države i omogućiti njena diferencijacija u odnosu na druge države. Jak nacionalni brend doprinosi kreiranju pozitivne percepcije svijeta o državi te unapređenju ekonomske i političke pozicije zemlje, a posljedično i unapređuje nacionalnu konkurentnost. Samim tim, imidž države koja je izgradila jak nacionalni brend, postaje pozitivan, što se direktno utiče na bolju pozicioniranost i promovisanje pojedinačnih brendova koji potiču iz te države, što se odražava na nacionalnu i poslovnu konkurentnost.

## **III. USAGLAŠENOST SA PRAVNOM TEKOVINOM EVROPSKE UNIJE I POTVRĐENIM MEĐUNARODNIM KONVENCIJAMA**

U Evropskoj Uniji još uvijek nije ustanovljen jedinstveni pravni okvir, niti jedinstvena praksa kad je u pitanju navedena oblast.

Nema propisa Evropske Unije sa kojima je trebalo izvršiti usaglašavanje ovog zakona.

#### **IV. OBJAŠNJENJE OSNOVNIH PRAVNIH INSTITUTA**

U članu 1 vrši se dopuna člana 5 Zakona o nacionalnom brendu proširivanjem ciljeva zbog kojih se ustanovljava nacionalni brend tako što se dodaje stav koji se odnosi na unapređenje prepoznatljivosti Crne Gore na inostranom tržištu jer je jedan od suštinskih ciljeva zbog kojeg se i implementira politika nacionalnog brendiranja stvaranje veće vidljivosti i prepoznatljivosti države, što posljedično utiče na stvaranje pozitivnog imidža.

Članom 2 predviđeno je brisanje tačke 6 stava 1 člana 9 Zakona radi izmjene obuhvata strategije.

U cilju uspješnijeg definisanja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda članom 3 predviđeno je da Ministarstvo zaduženo za politiku nacionalnog brendiranja propisuje vizuelni identitet, čime je član 10 Zakona dopunjen novim stavom.

Definisanjem novog stava u članu 3 prestaje potreba za članom 11 Zakona zbog čega se kako je predviđeno članom 4 on briše.

Članom 5 predviđeno je da se riječ „logotip” zamjenjuje riječima „vizuelni identitet” i to u članovima 12, 13, 15, 16, 17, 19 i 20, 23, 24, 25 u stavovima od 1 do 4 i u stavu 6, članu 26 stav 1, članovima 27 i 28, članu 29 st. 1 do 5, članu 30 u stavu 1, članu 42 u stavovima 1 i 2 kao i članu 43 u stavovima 1 i 2.

U članu 14 pored izmjene koja se odnosi na zamjenu riječi „logotip” sa riječima „vizuelni identitet”, predviđeno je brisanje riječi „i/ili njegov slogan” u stavu 1, a u stavu 2 „na logotipu nacionalnog brenda” što je propisano članom 6.

Članom 7 briše se član 18 Zakona jer se pitanje slogana uređuje članom 10 Zakona.

Članom 8 predviđeno je da se u članu 21 stav 1 i stav 3 u tačkama 4, 7, 10 i 11 riječ „logotip” zamjenjuje riječima „vizuelni identitet”. Takođe ovim članom vrši se dopuna predmetnog člana dodavanjem tri nove tačke koje glase:

„13) plan ključnih aktivnosti za iduću kalendarsku godinu;

14) izvještaj o:

- realizovanim aktivnostima u vezi ekološke, društvene, kulturne i ekonomske održivosti;
- pozitivno riješenim prigovorima potrošača za prethodnu godinu;
- stručnom usavršavanju zaposlenih za prethodnih pet godina;
- preduzetim inovativnim modelima djelovanja;

- društveno odgovornom djelovanju u toku prethodne godine;

15) potvrda o učešću na domaćim i međunarodnim događajima.”

U okviru člana 9 vrši se zamjena riječi „logotip” sa riječima „vizuelni identitet” u stavovima 1 i 2 člana 22, kao i brisanje stavova 3 i 5 jer je definisanje vizuelnog identiteta propisano članom 10 Zakona.

Riječi „logotip i/ili slogan“ zamjenjeni su riječima: „vizuelni identitet” u članovima 36, 37 i 39 što je propisano članom 10.

U članu 40 riječi „logotip i/ili slogan“ zamjenjuju sa riječima: „vizuelni identitet”, a riječ „mogu“ sa riječju „može“ kako je definisano članom 11.

Članom 12 predviđeno je da se riječ „logotip” zamjenjuje riječima „vizuelni identitet”, član 46 stav 1 tačke od 3 do 7, kao i brisanje riječi „i/ili njegov slogan” u tački 1 i „na logotipu nacionalnog brenda” u tački 2 istog stava.

Članom 13 dodaje se novi član 47a kojim se propisuje rok za donošenje podzakonskog akta iz člana 10 stav 2 Zakona.

Članom 14 uređuje se stupanje na snagu ovog zakona.

## **V. PROCJENA FINANSIJSKIH SREDSTAVA ZA SPROVOĐENJE ZAKONA**

Za potrebe sprovođenja ovog zakona nije potrebno obezbijediti dodatna sredstva u budžetu Crne Gore.

## **VI. PREGLED ODREĐABA ZAKONA O NACIONALNOM BRENDU ("SLUŽBENI LIST CG", BROJ 37/17) ČIJE IZMJENE I DOPUNE SE PREDLAŽU**

### **Ustanovljavanje nacionalnog brenda**

#### **Član 5**

Nacionalni brend se ustanovljava i razvija u cilju:

- 1) povećanja konkurentnosti i prepoznatljivosti domaćih proizvoda i usluga, kao i povećanja izvoza;
- 2) promocije nacionalnih vrijednosti, istorije, tradicije i kulture, kao i drugih posebnosti Crne Gore;
- 3) podizanja svijesti javnosti o značaju razvoja i promovisanja nacionalnog brenda;
- 4) promovisanja domaće proizvodnje, kao i unaprjeđenja i povećanja njenog obima;
- 5) podsticanja povećanja broja domaćih proizvoda zaštićenih geografskom oznakom porijekla;
- 6) poboljšanja i izgradnje pozitivnog i održivog imidža Crne Gore;
- 7) podsticanja promovisanja turističkih usluga na domaćem i inostranom tržištu;
- 8) podsticanja investicija u Crnu Goru;
- 9) promovisanja reprezentativnog sporta, individualnih i kolektivnih sportova, sportskih klubova, kao i promovisanja nacionalnih sportskih saveza i institucija sporta;
- 10) promovisanja istaknutih stvaralaca, i
- 11) prepoznatljivosti Crne Gore na inostranom tržištu.

## **Strategija razvoja nacionalnog brenda**

### **Član 9**

- (1) Strategija razvoja nacionalnog brenda naročito sadrži:
- 1) analizu postojećeg stanja u oblasti razvoja nacionalnog brenda;
  - 2) planirane ciljeve i mjere za promovisanje i unaprjeđenje prepoznatljivosti Crne Gore u inostranstvu i razvoj nacionalnog brenda;
  - 3) dinamiku, način i obim realizacije ciljeva nacionalnog brenda;
  - 4) prioritetne aktivnosti za razvoj nacionalnog brenda;
  - 5) okvirna finansijska sredstva i izvore finansiranja,
  - 6) druge elemente od značaja za razvoj nacionalnog brenda.
- (2) Strategiju razvoja nacionalnog brenda donosi Vlada Crne Gore (u daljem tekstu: Vlada) na period od pet godina.
- (3) Radi realizacije strategije razvoja nacionalnog brenda Vlada donosi Akcioni plan na period od godinu dana.

## **Vizuelni identitet nacionalnog brenda**

### **Član 10**

- (1) Nacionalni brend se izražava vizuelnim identitetom koji sadrži naziv, logotip i slogan.
- (2) Vizuelni identitet nacionalnog brenda propisuje Ministarstvo.

## **Prijava za registraciju**

### **Član 12**

- (1) Prijavu za registraciju vizuelnog identiteta nacionalnog brenda u Crnoj Gori podnosi Zaštitnik imovinsko-pravnih interesa Crne Gore (u daljem tekstu: Zaštitnik).
- (2) Prijavu za registraciju vizuelnog identiteta nacionalnog brenda van Crne Gore, uz saglasnost Vlade podnosi Zaštitnik.

## **Registracija i pravna zaštita vizuelnog identiteta nacionalnog brenda**

### **Član 13**

Registracija i pravna zaštita vizuelnog identiteta nacionalnog brenda vrši se u skladu sa zakonom kojim se uređuje žig, ako ovim zakonom nije drukčije određeno.

## **Korišćenje vizuelnog identiteta nacionalnog brenda**

### **Član 14**

- (1) Pravna i fizička lica, državni organi, organi državne uprave, nadležni organi opštine, organi lokalne uprave, sudovi, državno tužilaštvo, privredna društva u većinskom vlasništvu države koja obavljaju poslove od javnog interesa, diplomatska i konzularna predstavništva Crne Gore u inostranstvu (u daljem tekstu: diplomatsko-konzularna predstavništva) i institucije i službe čiji je osnivač Crna Gora, odnosno opština i druge organizacije i udruženja ne smiju koristiti vizuelni identitet nacionalnog brenda na način da javno izlože poruzi vizuelni identitet nacionalnog brenda, kojim se narušava ugled i vrijednosti nacionalnog brenda.
- (2) Pravna i fizička lica, državni organi, organi državne uprave, nadležni organi opštine, organi lokalne uprave, sudovi, državno tužilaštvo, privredna društva u većinskom vlasništvu države koja obavljaju poslove od javnog interesa, diplomatsko-konzularna predstavništva i institucije i službe čiji je osnivač Crna Gora, odnosno opština i druge organizacije i udruženja ne smiju vršiti izmjene vizuelnog identiteta nacionalnog brenda.



(3) Pravna i fizička lica, državni organi, organi državne uprave, nadležni organi opštine, organi lokalne uprave, sudovi, državno tužilaštvo, privredna društva u većinskom vlasništvu države koja obavljaju poslove od javnog interesa, diplomatsko-konzularna predstavništva i institucije i službe čiji je osnivač Crna Gora, odnosno opština i druge organizacije i udruženja ne smiju koristiti vizuelni identitet nacionalnog brenda ako je zbog izgleda nepodoban za korišćenje.

(4) Vizuelni identitet nacionalnog brenda iz stava 3 ovog člana, povlači se iz upotrebe.

### **Korišćenje vizuelnog identiteta nacionalnog brenda sa drugim vizuelnim identitetima**

#### **Član 15**

(1) Uz vizuelni identitet nacionalnog brenda, mogu se koristiti drugi vizuelni identiteti, odnosno znakovi državnih organa, organa opštine i drugih institucija uz prethodno odobrenje Ministarstva.

(2) Ako se vizuelni identitet nacionalnog brenda ističe sa jednim ili više vizuelnih identiteta drugih država subjekata, i/ili međunarodnih organizacija u Crnoj Gori, vizuelni identitet nacionalnog brenda zauzima počasno mjesto, osim kad se ističe uz državne simbole.

(3) Počasnim mjestom vizuelnog identiteta iz stava 2 ovog člana smatra se mjesto u centru kruga, tjemenu polukruga vizuelnog identiteta, prvo mjesto u vrsti, koloni ili grupi vizuelnih identiteta i mjesto na desnoj strani, gledano sprijeda, od vizuelnog identiteta druge države, subjekta ili međunarodne organizacije.

### **Ograničenja korišćenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda**

#### **Član 16**

(1) Pravna i fizička lica, državni organi, organi državne uprave, nadležni organi opštine, organi lokalne uprave, sudovi, državno tužilaštvo, privredna društva u većinskom vlasništvu države koja obavljaju poslove od javnog interesa, diplomatsko-konzularna predstavništva i institucije i službe čiji je osnivač Crna Gora, odnosno opština i druge organizacije i udruženja ne smiju da koriste vizuelni identitet nacionalnog brenda:

1) u političke i/ili vjerske svrhe;

2) suprotno zajamčenim pravima i slobodama;

3) suprotno prinudnim propisima i moralu društva, i

4) u aktivnostima, poslovima, djelatnostima i promocijama koje mogu izazvati negativan uticaj na imidž Crne Gore, prouzrokovati štetne posljedice po zdravlje i život ljudi i životinja, životnu sredinu i narušiti javni red i mir i nacionalnu bezbjednost.

### **Komercijalno korišćenje vizuelnog identiteta nacionalnog brenda**

#### **Član 17**

Uslovi i način primjene vizuelnog identiteta nacionalnog brenda na predmetima za komercijalne svrhe, utvrđuju se ugovorom o komercijalnom korišćenju vizuelnog identiteta nacionalnog brenda, koji zainteresovano lice zaključuje sa Ministarstvom.

## **IV. STICANJE PRAVA KORIŠĆENJA VIZUELNOG IDENTITETA NACIONALNOG BREND**

### **Nosioci prava korišćenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda**

#### **Član 19**

(1) Nosioci prava korišćenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda mogu biti: pravna i fizička lica, državni organi, organi državne uprave, nadležni organi opštine, organi lokalne uprave, sudovi, državno tužilaštvo, privredna društva u većinskom vlasništvu države koja obavljaju poslove od javnog interesa, diplomatsko-konzularna predstavništva i institucije i službe čiji je osnivač Crna Gora, odnosno opština, preduzetnici i druge organizacije i udruženja (u daljem tekstu: korisnici vizuelnog identiteta nacionalnog brenda).

(2) Pravna i fizička lica, preduzetnici, druge organizacije i udruženja iz stava 1 ovog člana stiču pravo korišćenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda na način utvrđen čl. 20 do 23 ovog zakona.

(3) Uslovi, način sticanja i korišćenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda za državne organe, organe državne uprave, nadležne organe opštine, organe lokalne uprave, sudove, državno tužilaštvo, diplomatsko-konzularna predstavništva i privredna društva u većinskom vlasništvu države koja obavljaju poslove od javnog interesa, institucije i službe čiji je osnivač Crna Gora, odnosno opština utvrđuju se propisom Vlade.

### **Uslovi za sticanje prava korišćenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda za pravna i fizička lica, preduzetnike, druge organizacije i udruženja**

#### **Član 20**

Pravo korišćenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda može steći:

- pravno lice sa sjedištem u Crnoj Gori, ako odgovorno lice u pravnom licu nije pravosnažno osuđeno za krivično djelo zbog zloupotrebe službene dužnosti, korupcije, prevare ili drugog krivičnog djela koje ga čini nepodobnim za korišćenje vizuelnog identiteta nacionalnog brenda, odnosno protiv kojeg se ne vodi krivični postupak,

- fizičko lice koje je crnogorski državljanin, koje nije pravosnažno osuđeno za krivično djelo zbog zloupotrebe službene dužnosti, korupcije, prevare ili drugog krivičnog djela koje ga čini nepodobnim za korišćenje vizuelnog identiteta nacionalnog brenda, odnosno protiv koga se ne vodi krivični postupak, i

- preduzetnik, organizacija i/ili udruženje koji su registrovani za obavljanje djelatnosti u Crnoj Gori.

### **Zahtjev i dokumentacija koja se podnosi uz zahtjev za korišćenje vizuelnog identiteta nacionalnog brenda**

#### **Član 21**

(1) Pravno ili fizičko lice, preduzetnik, organizacija i/ili udruženje radi sticanja prava korišćenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda, podnosi zahtjev Ministarstvu.

(2) Zahtjev iz stava 1 ovog člana naročito sadrži:

- 1) za pravno lice, organizaciju i/ili udruženje: naziv, sjedište, godinu i mjesto osnivanja pravnog lica, odnosno registrovanja organizacije i/ili udruženja, poreski identifikacioni broj, ime i prezime, broj telefona, faks i elektronsku adresu lica ovlaštenog za zastupanje pravnog lica odnosno organizacije i/ili udruženja, odnosno za fizičko lice i/ili preduzetnika: ime i prezime, datum i mjesto rođenja, broj lične karte, odnosno druge javne isprave iz koje se može utvrditi identitet, prebivalište i adresu, kontakt telefon i elektronsku adresu, i

- 2) svrhu za koju se traži pravo korišćenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda, kao i spisak predmeta, proizvoda, objekata, materijala i usluga, na kojima će se isticati vizuelni identitet nacionalnog brenda, kao i aktivnostima u čijem vršenju će se koristiti vizuelni identitet nacionalnog brenda.

(3) Uz zahtjev iz stava 1 ovog člana, prilaže se sljedeća dokumentacija:

- 1) dokaz o upisu u Centralni registar privrednih subjekata za pravno lice, odnosno preduzetnika, ako je upisan u Centralni registar privrednih subjekata;

- 2) ovjerena kopija lične karte ili druge javne isprave iz koje se može utvrditi identitet, ako zahtjev podnosi fizičko lice;

- 3) dokaz o upisu u odgovarajući registar u skladu sa zakonom;

- 4) odgovarajuća potvrda o kvalitetu proizvoda ili usluge za koju namjerava da koristi vizuelni identitet nacionalnog brenda, ako je obaveza pribavljanja potvrde propisana;

- 5) potvrdu strukovnog, odnosno drugog profesionalnog udruženja čiji je član;

- 6) potvrda o dobijenim nagradama, sertifikatima, akreditacijama i priznanjima koje posjeduje, odnosno druga dokumenta kojima se dokazuju stručne i profesionalne reference za vršenje djelatnosti;

- 7) pisana izjava da je pravno odnosno fizičko lice, preduzetnik, organizacija i/ili udruženje nosilac prava intelektualne svojine, odnosno odgovarajućeg autorskog prava za proizvode i usluge na kojima namjerava da koristi vizuelni identitet nacionalnog brenda;

8) ovjerena kopija odgovarajuće licence ili ovlaštenja za korišćenje licence, ako podnosilac zahtjeva koristi prava trećih lica;

9) finansijske izvještaje za tri godine koje prethode godini u kojoj je podnešen zahtjev;

10) fotografije, skice i promotivni materijal proizvoda, objekata, predmeta odnosno drugih stvari na kojima planira da koristi vizuelni identitet nacionalnog brenda;

11) vizuelni identitet pravnog lica odnosno preduzetnika, druge organizacije ili udruženja;

12) dokaz o upisu u registar koji se vodi u skladu sa propisima o geografskoj oznaci porijekla i bezbjednosti hrane, za proizvode i usluge, objekte i druge prostore za koje je propisana obaveza upisa u registar;

13) Plan ključnih aktivnosti za iduću kalendarsku godinu;

14) Izvještaj o:

- realizovanim aktivnostima u vezi ekološke, društvene, kulturne i ekonomske održivosti;
- pozitivno riješenim prigovorima potrošača za prethodnu godinu;
- stručnom usavršavanju zaposlenih za prethodnih pet godina;
- preduzetim inovativnim modelima djelovanja;
- društveno odgovornom djelovanju u toku prethodne godine;

15) potvrda o učešću na domaćim i međunarodnim događajima.

(4) Dokaze o ispunjavanju uslova iz člana 20 ovog zakona, kao i dokaze iz stava 3 tač. 1, 3 i 12 ovog člana, Ministarstvo pribavlja po službenoj dužnosti.

(5) Podnosilac zahtjeva dužan je da na zahtjev Ministarstva dostavi i drugu dokumentaciju.

(6) Bliži sadržaj zahtjeva iz stava 1 ovog člana propisuje Ministarstvo.

### **Odlučivanje po zahtjevu**

#### **Član 22**

(1) O zahtjevu iz člana 21 stav 1 ovog zakona odlučuje Ministarstvo i izdaje odobrenje o korišćenju vizuelnog identiteta nacionalnog brenda (u daljem tekstu: odobrenje).

(2) U postupku odlučivanja po zahtjevu iz člana 21 stav 1 ovog zakona, Ministarstvo cijeni ispunjenost uslova iz člana 21 ovog zakona, usklađenost profesionalnih kompetencija pravnog, odnosno fizičkog lica, preduzetnika, udruženja ili organizacije sa vrijednostima nacionalnog brenda utvrđenim ovim zakonom, svrhu korišćenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda, kao i uticaj na promociju Crne Gore.

(3) Izuzetno od stava 1 ovog člana Ministarstvo može, uz prethodno pribavljenu saglasnost Vlade, pravnom i/ili fizičkom licu, preduzetniku, organizaciji i/ili udruženju koji su doprinosili i/ili doprinose poboljšanju vidljivosti i prepoznatljivosti Crne Gore u inostranstvu, odnosno koji ističu vrijednosti nacionalnog brenda utvrđene ovim zakonom, izdati odobrenje.

(4) Protiv rješenja iz stava 1 ovog člana, može se pokrenuti upravni spor.

### **Pravo korišćenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda**

#### **Član 23**

(1) Pravo korišćenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda, u skladu sa odobrenjem stiče se zaključivanjem ugovora o korišćenju vizuelnog identiteta nacionalnog brenda, koji zaključuju starješina Ministarstva i pravno odnosno fizičko lice, odnosno preduzetnik, organizacija ili udruženje koje je korisnik vizuelnog identiteta nacionalnog brenda.

(2) Pravo korišćenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda daje se na period do pet godina.

(3) Nakon zaključivanja ugovora o korišćenju vizuelnog identiteta nacionalnog brenda, Ministarstvo dostavlja pravnom odnosno fizičkom licu, odnosno preduzetniku, organizaciji i/ili udruženju knjigu grafičkih standarda koja je sastavni dio dokumentacije izabranog vizuelnog identiteta nacionalnog brenda.

### **Korišćenje vizuelnog identiteta nacionalnog brenda u promotivne svrhe**

#### **Član 24**

Državni organi, organi državne uprave, nadležni organi opštine, organi lokalne uprave, sudovi, državno tužilaštvo, privredna društva u većinskom vlasništvu države koja obavljaju poslove od javnog interesa, diplomatsko-konzularna predstavništva i institucije i službe čiji je osnivač Crna Gora, odnosno opština i druge organizacije i udruženja, mogu u skladu sa ovim zakonom upotrebljavati vizuelni identitet nacionalnog brenda na propagandnom materijalu, predmetima, suvenirima, reklamnim fotografijama, crtežima, agendama, zastavicama, prospektima, značkama, kesama, privjescima, elektronskoj korespondenciji, internet stranici, portalima i sl.

## **V. OBAVEZE KORISNIKA VIZUELNOG IDENTITETA NACIONALNOG BREND Odobrenje vizuelnog izgleda praktične primjene vizuelnog identiteta nacionalnog brenda**

### **Član 25**

- (1) Vizuelni izgled praktične primjene vizuelnog identiteta nacionalnog brenda na materijalima, pokretnim i nepokretnim stvarima, proizvodima, objektima i u aktivnostima u kojima se koristi vizuelni identitet mora biti u skladu sa uputstvima propisanim knjigom grafičkih standarda.
- (2) Korisnici vizuelnog identiteta nacionalnog brenda ne smiju neovlašćeno da koriste i distribuiraju knjigu grafičkih standarda.
- (3) Vizuelni identitet nacionalnog brenda može se koristiti na materijalima, pokretnim i nepokretnim stvarima, proizvodima, objektima i u aktivnostima čiji vizuelni izgled praktične primjene odobri Ministarstvo.
- (4) Korisnik vizuelnog identiteta nacionalnog brenda podnosi zahtjev za odobravanje vizuelnog izgleda praktične primjene vizuelnog identiteta nacionalnog brenda Ministarstvu.
- (5) O zahtjevu iz stava 4 ovog člana odlučuje Ministarstvo, u roku od 15 dana od dana prijema zahtjeva.
- (6) Ministarstvo može korisniku vizuelnog identiteta nacionalnog brenda da naloži da se izmijeni vizuelni izgled praktične primjene vizuelnog identiteta nacionalnog brenda, u skladu sa vrijednostima nacionalnog brenda utvrđenim ovim zakonom i knjigom grafičkih standarda.
- (7) Protiv rješenja iz stava 5 ovog člana, može se pokrenuti upravni spor.

## **Rok za dostavljanje vizuelnog izgleda praktične primjene vizuelnog identiteta nacionalnog brenda**

### **Član 26**

- (1) Korisnik vizuelnog identiteta nacionalnog brenda dužan je da dostavi vizuelni izgled praktične primjene vizuelnog identiteta nacionalnog brenda Ministarstvu u roku od šest mjeseci od dana prijema odobrenja iz člana 25 stav 4 ovog zakona.
- (2) Vizuelni izgled iz stava 1 ovog člana, objavljuje se na internet stranici Ministarstva.

## **Izvještaj o korišćenju vizuelnog identiteta nacionalnog brenda**

### **Član 27**

- (1) Korisnik vizuelnog identiteta nacionalnog brenda, dužan je da Ministarstvu podnosi izvještaj o načinu korišćenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda u periodu važenja prava korišćenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda, do 31. marta tekuće za prethodnu godinu.
- (2) Izvještaj iz stava 1 ovog člana, naročito sadrži:
  - 1) podatke o propisanim provjerama kvaliteta proizvoda;
  - 2) podatke o mjesečno prodatim proizvodima, pruženim uslugama, stvarima i opremi, odnosno objektima na kojima je korišćen vizuelni identitet nacionalnog brenda, održanim sportskim, kulturnim i drugim događajima i manifestacijama u čijem organizovanju je korišćen vizuelni identitet nacionalnog brenda;
  - 3) podatke o mjesečno izvezenim proizvodima sa vizuelnim identitetom nacionalnog brenda uz naznaku tržišta na koje su izvezeni;

4) mjesečne podatke o količini pripremljenog i distribuiranog promotivnog materijala sa vizuelnim identitetom nacionalnog brenda, i

5) pregled ukupnog korišćenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda u izvještajnom periodu (vrsti i količini proizvoda, objekata, materijala i stvari na kojima se vizuelni identitet nacionalnog brenda koristi, broju prodatih proizvoda, stvari i materijala sa vizuelnim identitetom nacionalnog brenda, sajmovima i izložbama na kojima su proizvodi sa vizuelnim identitetom nacionalnog brenda predstavljeni, tržištima na koja su proizvodi sa vizuelnim identitetom nacionalnog brenda izvezeni, vrsti i količini distribuiranog promotivnog materijala sa vizuelnim identitetom nacionalnog brenda, broju pripremljenih i na druge jezike prevedenih brošura sa vizuelnim identitetom nacionalnog brenda).

(3) Korisnik vizuelnog identiteta nacionalnog brenda dužan je da na zahtjev Ministarstva dostavi i druge podatke od značaja za praćenje korišćenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda.

(4) U slučaju nedostavljanja izvještaja iz stava 1 ovog člana korisniku vizuelnog identiteta nacionalnog brenda prestaje pravo korišćenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda.

## **VI. PRESTANAK PRAVA KORIŠĆENJA VIZUELNOG IDENTITETA NACIONALNOG BRENDA**

### **Prestanak prava korišćenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda**

#### **Član 28**

(1) Pravo korišćenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda za pravna odnosno fizička lica, odnosno preduzetnike, organizacije ili udruženja prestaje:

1) danom isteka roka utvrđenog ugovorom o korišćenju vizuelnog identiteta nacionalnog brenda, i

2) prije isteka roka utvrđenog ugovorom o korišćenju vizuelnog identiteta nacionalnog brenda u slučajevima:

a) davanja lažnih, netačnih ili nepotpunih informacija u zahtjevu za korišćenje vizuelnog identiteta nacionalnog brenda ili dostavljanja dokaza koji mogu dovesti do zablude;

b) korišćenja ili primjene vizuelnog identiteta nacionalnog brenda suprotno ugovoru o korišćenju vizuelnog identiteta nacionalnog brenda i knjizi grafičkih standarda;

c) prestanka uslova na osnovu kojih je izdato odobrenje, i

d) nedostavljanja izvještaja o korišćenju vizuelnog identiteta nacionalnog brenda i podataka iz člana 27 ovog zakona.

### **Oduzimanje prava korišćenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda**

#### **Član 29**

(1) Ako utvrdi da su se stekli uslovi za oduzimanje prava korišćenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda, Ministarstvo će oduzeti pravo korišćenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda i raskinuti ugovor o korišćenju vizuelnog identiteta nacionalnog brenda sa pravnom odnosno fizičkim licem, preduzetnikom, organizacijom ili udruženjem u roku od tri dana od dana kad utvrdi da su se stekli uslovi za oduzimanje prava korišćenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda.

(2) U slučaju sumnje da je nastupio razlog za prestanak prava korišćenja vizuelnog identiteta iz člana 28 stav 1 tačka 2 podtačka c ovog zakona, Ministarstvo će pravnom odnosno fizičkom licu, preduzetniku, organizaciji ili udruženju naložiti da u roku od osam dana, od dana dostavljanja naloga podnese dokaze da ispunjava uslove za korišćenje vizuelnog identiteta nacionalnog brenda utvrđene ovim zakonom.

(3) Ako pravno odnosno fizičko lice, preduzetnik, organizacija ili udruženje u roku iz stava 2 ovog člana ne dostavi tražene dokaze, Ministarstvo će privremeno oduzeti pravo korišćenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda.

(4) Ministarstvo će naložiti pravnom odnosno fizičkom licu, preduzetniku, organizaciji ili udruženju da u periodu od 30 dana od dana dostavljanja odluke o privremenom oduzimanju prava korišćenja vizuelnog identiteta, prestane da koristi vizuelni identitet nacionalnog brenda u svojim aktivnostima i povuče sa tržišta proizvode, materijal, pokretne i nepokretne stvari, opremu i predmete na kojima koristi vizuelni identitet

nacionalnog brenda i iz prostorija u kojima pruža usluge ukloni vizuelni identitet nacionalnog brenda i prestane sa drugim označavanjem tim vizuelnim identitetom.

(5) Privremeno oduzimanje prava korišćenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda traje do utvrđivanja da su prestali razlozi za privremeno oduzimanje prava korišćenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda, odnosno da su se stekli uslovi za oduzimanje prava korišćenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda.

(6) Protiv rješenja iz st. 1 i 3 ovog člana pravno odnosno fizičko lice, preduzetnik, organizacija ili udruženje može pokrenuti upravni spor.

### **Obaveze korisnika vizuelnog identiteta nacionalnog brenda u slučaju oduzimanja prava korišćenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda**

#### **Član 30**

(1) U slučaju oduzimanja prava korišćenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda iz člana 29 ovog zakona, pravno odnosno fizičko lice, preduzetnik, organizacija ili udruženje dužno je da:

1) prestane da koristi vizuelni identitet nacionalnog brenda u svojim aktivnostima za koje ima pravo korišćenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda;

2) povuče sa tržišta proizvode, materijal, pokretne i nepokretne stvari, opremu i predmete na kojima koristi vizuelni identitet nacionalnog brenda i iz prostorija u kojima pruža usluge ukloni vizuelni identitet nacionalnog brenda i prestane sa drugim označavanjem tim vizuelnim identitetom;

3) uništi materijal koji je korišćen, odnosno namijenjen za korišćenje ili je namijenjen za pripremu materijala sa vizuelnim identitetom nacionalnog brenda, uključujući skice, grafičke pripreme, šablone, nacрте, fotografije, etikete, elektronske nosače podataka, odnosno proizvode sa kojih vizuelni identitet nacionalnog brenda ne može da se ukloni, i

4) vrati materijal koji se odnosi na vizuelni identitet nacionalnog brenda koji je korisniku vizuelnog identiteta nacionalnog brenda dostavilo Ministarstvo.

(2) Pravno odnosno fizičko lice, preduzetnik, organizacij ili udruženje dužno je da o vremenu i mjestu uništavanja materijala iz stava 1 tačka 3 ovog člana, obavijesti nadležni inspekcijski organ najkasnije osam dana prije dana uništavanja, radi obezbjeđenja prisustva nadležnog inspektora.

### **Vizuelni identitet brenda grada i/ili regiona**

#### **Član 36**

(1) Ako se u postupku razvoja brenda grada i/ili regiona vrši izbor vizuelnog identiteta brenda grada i/ili regiona, odnosno vrše izmjene vizuelnog identiteta brenda grada i/ili regiona, nadležni organ opštine prije utvrđivanja vizuelnog identiteta brenda grada i/ili regiona, dužan je da pribavi prethodnu saglasnost Ministarstva.

(2) Ministarstvo je dužno da o saglasnosti iz stava 1 ovog člana odluči u roku od 30 dana, od dana prijema nacрта vizuelnog identiteta.

### **Izbor vizuelnog identiteta brenda grada i/ili regiona**

#### **Član 37**

(1) Izbor vizuelnog identiteta brenda grada i/ili regiona vrši se po sprovedenom javnom konkursu koji raspisuje i sprovodi nadležni organ opštine.

(2) Nadležni organ opštine će, istovremeno sa izborom vizuelnog identiteta brenda grada i/ili regiona utvrditi pravila i uslove korišćenja vizuelnog identiteta brenda grada i/ili regiona u skladu sa zakonom.

(3) Postupak promjene vizuelnog identiteta brenda grada i/ili regiona može nadležnom organu opštine predložiti i Ministarstvo.

(4) Nadležni organ opštine dužan je da sprovede postupak registracije i pravne zaštite vizuelnog identiteta brenda grada i/ili regiona u skladu sa ovim zakonom i zakonom kojim se uređuje žig.

(5) Uslovi, način i postupak izbora vizuelnog identiteta brenda grada i/ili regiona uz prethodnu saglasnost Ministarstva, utvrđuju se propisom nadležnog organa opštine.

## **Korišćenje vizuelnog identiteta brenda grada i/ili regiona**

### **Član 39**

Na korišćenje vizuelnog identiteta brenda grada i/ili regiona primjenjuju se odredbe čl. 14, 15 i 16 ovog zakona.

## **Upotreba jezika manjinskog naroda i/ili zajednice**

### **Član 40**

U opštinama u kojima pripadnici manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica čine većinu ili značajan dio stanovništva, prema rezultatima posljednjeg popisa, naziv, vizuelni identitet (ako sadrži naziv oblasti) grada i/ili regiona, može biti i na jeziku tog manjinskog naroda i/ili te manjinske nacionalne zajednice.

## **VIII. REGISTRI KORISNIKA VIZUELNOG IDENTITETA NACIONALNOG BRENDAA, BRENDAA GRADA I/ILI REGIONA**

### **Upis u registar korisnika nacionalnog brenda**

#### **Član 42**

- (1) Korisnici vizuelnog identiteta nacionalnog brenda, upisuju se u registar korisnika vizuelnog identiteta nacionalnog brenda koji vodi Ministarstvo.
- (2) U registar iz stava 1 ovog člana upisuju se podaci o nazivima i imenima korisnika vizuelnog identiteta nacionalnog brenda i podaci o nazivima i imenima lica kojima je pravo korišćenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda prestalo.
- (3) Bliži sadržaj i način vođenja registra iz stava 1 ovog člana propisuje Ministarstvo.

### **Upis u registar korisnika vizuelnog identiteta brenda grada i/ili regiona**

#### **Član 43**

- (1) Korisnici vizuelnog identiteta brenda grada i/ili regiona upisuju se u registar korisnika vizuelnog identiteta brenda grada i/ili regiona koji vodi Ministarstvo.
- (2) Nadležni organ opštine dužan je da Ministarstvu dostavlja podatke o nazivima i imenima korisnika vizuelnog identiteta grada i/ili regiona, kao i podatke o nazivima i imenima lica kojima je pravo korišćenja vizuelnog identiteta grada i/ili regiona prestalo.
- (3) Bliži sadržaj i način vođenja registra iz stava 1 ovog člana propisuje Ministarstvo.

## **X. KAZNENE ODREDBE**

### **Član 46**

- (1) Novčanom kaznom u iznosu 1.500 eura do 20.000 eura kazniće se za prekršaj pravno lice, ako:
  - 1) koristi vizuelni identitet nacionalnog brenda na način da javno izloži poruži vizuelni identitet nacionalnog brenda, kojim se narušava ugled i vrijednosti nacionalnog brenda (član 14 stav 1);
  - 2) na vizuelnom identitetu nacionalnog brenda vrši izmjene (član 14 stav 2);
  - 3) koristi vizuelni identitet nacionalnog brenda koji je zbog izgleda nepodoban za korišćenje (član 14 stav 3);
  - 4) koristi vizuelni identitet nacionalnog brenda u političke i/ili vjerske svrhe (član 16 stav 1 tačka 1);
  - 5) koristi vizuelni identitet nacionalnog brenda suprotno zajemčenim pravima i slobodama (član 16 stav 1 tačka 2);
  - 6) koristi vizuelni identitet nacionalnog brenda suprotno prinudnim propisima i moralu društva (član 16 stav 1 tačka 3);

7) koristi vizuelni identitet nacionalnog brenda u aktivnostima, poslovima, djelatnostima i promocijama koje mogu izazvati negativan uticaj na imidž Crne Gore, prouzrokovati štetne posljedice po zdravlje i život ljudi i životinja, životnu sredinu i narušiti javni red i mir i nacionalnu bezbjednost (član 16 stav 1 tačka 4);

8) neovlašćeno koristi i distribuira knjigu grafičkih standarda (član 25 stav 2).

(2) Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se i odgovorno lice u pravnom licu i fizičko lice novčanom kaznom u iznosu od 500 eura do 2.000 eura.

(3) Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se odgovorno lice u državnom organu, organu državne uprave, organu opštine, organu lokalne uprave, novčanom kaznom u iznosu od 500 eura do 2.000 eura.

(4) Za prekršaj iz stava 1 ovog člana, pored novčanih kazni, učiniocu će se izreći i zaštitna mjera oduzimanja predmeta koji su upotrijebljeni ili namijenjeni za izvršenje prekršaja.

### **„Rok za donošenje podzakonskog akta**

#### **Član 47a**

Podzakonski akt iz člana 10 stav 2 ovog zakona donijeće se u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu ovog zakona”.





Crna Gora

**Organ državne uprave nadležan za oblast na koju se propis odnosi/donosilac akta**

**MINISTARSTVO EKONOMSKOG RAZVOJA**

<b>Naziv propisa</b>	Predlog zakona o izmjenama i dopunama Zakona o nacionalnom brendu	
<b>Klasifikacija propisa po oblastima i podoblastima uređivanja</b>	<b>oblast</b>	<b>podoblast</b>
	I. Državno uređenje i državni organi	2. Državni simboli i druga pitanja
	X. Obrazovanje, nauka, kultura i sport	2. Nauka 3. Kultura 4. Sport
	XIV. Zaštita životne sredine	2. Zaštićena prirodna dobra
	XVII. Tržište, ugostiteljstvo i turizam	1. Unutrašnja i spoljna trgovina 5. Pravo intelektualne svojine 7. Turizam i ugostiteljstvo
	XIX. Poljoprivreda, šumarstvo, vodoprivreda	1. Poljoprivreda
<b>Klasifikacija po pregovaračkim poglavljima Evropske Unije</b>	<b>poglavlje</b>	<b>potpoglavlje</b>
	/	/
<b>Ključni termini - eurovok deskriptori</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Nacionalni brend</li><li>- Logotip nacionalnog brenda</li><li>- Vizuelni identitet nacionalnog brenda</li></ul>	



Crna Gora

Ministarstvo finansija i socijalnog staranja

Crna Gora  
MINISTARSTVO EKONOMSKOG RAZVOJA  
PODGORICA

Adresa: ul. Stanka Dragojevića 2,  
81000 Podgorica, Crna Gora  
tel: +382 20 242 835  
fax: +382 20 224 450  
www.mif.gov.me

Broj: 02-03-10706/1

Primljeno: 21. 09. 2021				
Org. jed.	Uta. klas. znak	Predn. broj	Prilog	Vrijednost
012-305/21-5760/5				

Podgorica, 20.09.2021. godine

**MINISTARSTVO EKONOMSKOG RAZVOJA**  
**-n/r ministru, gospodinu mr Jakovu Milatoviću-**

Poštovani gospodine Milatoviću,

Povodom *Nacrta zakona o izmjenama i dopunama Zakona o nacionalnom brendu*, Ministarstvo finansija i socijalnog staranja daje sljedeće

#### MIŠLJENJE

Na tekst Nacrta zakona i pripremljeni Izvještaj o analizi uticaja propisa, sa aspekta implikacija na poslovni ambijent, nemamo primjedbi.

U Izvještaju o analizi uticija propisa navedeno je da, za implementaciju predmtenog Zakona nije potrebno obezbjeđenje dodatnih finansijskih sredstava iz Budžeta Crne Gore.

Shodno navedenom, Ministarstvo finansija i socijalnog staranja, sa aspekta budžeta, nema primjedbi na *Nacrt zakona o izmjenama i dopunama Zakona o nacionalnom brendu*.

S poštovanjem,



**MINISTAR**  
mr Milojko Spajić

## IZVJEŠTAJ O SPROVEDENOJ ANALIZI PROCJENE UTICAJA PROPISA

PREDLAGAČ PROPISA	Ministarstvo ekonomskog razvoja
NASLOV PROPISA	Nacrt zakona o izmjenama i dopunama Zakona o nacionalnom brendu

## 1. Definisanje problema

- Koje probleme treba da riješi predloženi akt?
- Koji su uzroci problema?
- Koje su posljedice problema?
- Koji su subjekti oštećeni, na koji način i u kojoj mjeri?
- Kako bi problem evoluirao bez promjene propisa ("status quo" opcija)?

- Donošenju Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o nacionalnom brendu pristupilo se radi dopune odredaba koje se odnose na zahtjev i dokumentaciju potrebnu za procjenu usklađenosti kompetencija potencijalnih korisnika vizuelnog identiteta nacionalnog brenda sa vrijednostima nacionalnog brenda, kao i definisanja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda. Brendiranje Crne Gore (nacionalno brendiranje) omogućava postizanje opipljivih i relevantnih koristi za državu u cjelini, njene građane kao i privredne i ekonomske subjekte koji su činioci ekonomskog i društvenog sistema. Dobro pozicioniran nacionalni brend može doprinijeti i značajno unaprijediti konkurentnost države kao i ekonomske benefite koje u budućnosti očekuje. Nacionalni brend obuhvata jedinstven, privlačan i zanimljiv paket nacionalnih vrijednosti, koji predstavlja značajan faktor konkurentnosti pri ostvarenju ekonomskih ciljeva (povećanja izvoza, veći priliv stranih direktnih investicija, povećanje obima turističkog prometa, privlačenje talenata i sl). Na taj način nastoji se stvoriti konkurentna prednost države i omogućiti njena diferencijacija u odnosu na druge države. Jak nacionalni brend doprinosi kreiranju pozitivne percepcije svijeta o državi te unapređenju ekonomske i političke pozicije zemlje, a posljedično i unapređuje nacionalnu konkurentnost. Samim tim, imidž države koja je izgradila jak nacionalni brend, postaje pozitivan, što direktno utiče na bolju pozicioniranost i promovisanje pojedinačnih brendova koji potiču iz te države, i to se odražava na nacionalnu i poslovnu konkurentnost.
- Razlog za donošenje ovog Zakona je izmjena procedure definisanja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda a polazeći od činjenice da se prilikom primjene dosadašnji Zakon pokazao kao neadekvatan. Shodno tome neophodno je bilo izvršiti izmjene i dopune radi uspješnije primjene Zakona.
- Imajući u vidu da od dana stupanja na snagu Zakona o nacionalnom brendu nije podnešen nijedan zahtjev sa sticanje prava korišćenja logotipa nacionalnog brenda ukazala se potreba za pojednostavljivanjem procedure sticanja prava korišćenja.
- Nepostojanje korisnika vizuelnog identiteta nacionalnog brenda onemogućava stvaranje prepoznatljivosti države i njene lakše pamtljivosti u svijesti inostrane javnosti. Samim tim dolazi do nedovoljne vidljivosti i prepoznatljivosti svih potencijalnih korisnika vizuelnog identiteta predviđenih zakonom (pravnih i fizičkih lica, državnih organa, organa državne uprave, nadležnih organa opštine, organa lokalne uprave, sudova, državnog tužilaštva, privrednih društava u većinskom vlasništvu države koji obavljaju poslove od javnog interesa, diplomatsko-konzularnih predstavništva i institucija i službi čiji je osnivač Crna Gora, odnosno opština, preduzetnika i drugih organizacija i udruženja).
- Neusvajanje izmjena i dopuna Zakona o nacionalnom brendu bi predstavljalo prepreku za uspješniju primjenu Zakona i ispunjenje potrebe za pojednostavljivanjem procedure odlučivanja po zahtjevu za sticanje prava korišćenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda kao i razvoj politike nacionalnog brenda.

## 2. Ciljevi



<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Koji ciljevi se postižu predloženim propisom?</b></li> <li>- <b>Navesti usklađenost ovih ciljeva sa postojećim strategijama ili programima Vlade, ako je primjenljivo.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ciljevi donošenja ovog Zakona su izmjena procedure definisanja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda jer se javila neophodnost izmjena i dopuna radi uspješnije primjene Zakona. Imajući u vidu da od dana stupanja na snagu Zakona o nacionalnom brendu nije podnešen nijedan zahtjev za sticanje prava korišćenja logotipa nacionalnog brenda ukazala se potreba za pojednostavljivanjem procedure odlučivanja po zahtjevu, kao i definisanja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda.</li> <li>- Ciljevi usvajanja Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o nacionalnom brendu su u skladu sa strateškim dokumentima i programima iz oblasti razvoja turizma, regionalnog razvoja, razvoja sektora malih i srednjih preduzeća, razvoja sektora poljoprivrede, razvoja obrazovanja, očuvanja kulturno-istorijskog i prirodnog naslijeđa, infrastrukturnog razvoja, podsticaja direktnih stranih investicija i sl. Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o nacionalnom brendu predviđen je Programom rada Vlade za 2021. godinu.</li> </ul>
<p><b>3. Opcije</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Koje su moguće opcije za ispunjavanje ciljeva i rješavanje problema? (uvijek treba razmatrati "status quo" opciju i preporučljivo je uključiti i neregulatornu opciju, osim ako postoji obaveza donošenja predloženog propisa).</b></li> <li>- <b>Obrazložiti preferiranu opciju</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ispunjavanje ciljeva i rješavanje problema moguće je postići jedino izmjenama i dopunama Zakona o nacionalnom brendu. "Status quo" opcija bi podrazumijevala da će problem ostati neriješen.</li> <li>- Izabrana opcija je neophodna zbog poboljšanja konkurentnosti države, ali i njenog uspješnog pozicioniranja u svijesti inostrane javnosti i izgradnje pozitivnog imidža kao države kandidata za članstvo u EU.</li> </ul>
<p><b>4. Analiza uticaja</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Na koga će i kako će najvjerovatnije uticati rješenja u propisu - nabrojati pozitivne i negativne uticaje, direktne i indirektne.</b></li> <li>- <b>Koje troškove će primjena propisa izazvati građanima i privredi (naročito malim i srednjim preduzećima)</b></li> <li>- <b>Da li pozitivne posljedice donošenja propisa opravdavaju troškove koje će on stvoriti,</b></li> <li>- <b>Da li se propisom podržava stvaranje novih privrednih subjekata na tržištu i tržišna konkurencija;</b></li> <li>- <b>Uključiti procjenu administrativnih opterećenja i biznis barijera.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o nacionalnom brendu će imati direktan uticaj na one subjekte za koje je zakonom predviđeno da mogu biti potencijalni korisnici prava korišćenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda, sa ciljem podsticanja kvaliteta njihovih proizvoda i usluga na tržištu, a na taj način i povećanje njihove konkurentnosti na inostranim tržištima, što će za rezultat imati mnoge pozitivne efekte u vidu povećanja izvoza, smanjenja spoljno-trgovinskog deficita, rasta BDP-a per capita, smanjenja nezaposlenosti, porasta životnog standarda stanovništva, poboljšanja ambijenta za poslovanje i sl. Ne postoji negativan uticaj ovog Zakona.</li> <li>- Primjena propisa neće izazivati troškove za građane i privredu.</li> <li>- Propis neće stvoriti troškove.</li> <li>- Propisom se podržava zdrava tržišna konkurencija.</li> <li>- Usvajanjem Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o nacionalnom brendu se ne stvaraju biznis barijere, već se podstiče konkurentnost, kako privrednih subjekata, tako i crnogorske privrede uopšte. Ovim Zakonom se motivišu privredni subjekti u Crnoj Gori da ispunjavanjem Zakonom</li> </ul>



propisanih uslova ostvare pravo na upotrebu vizulenog identiteta nacionalnog brenda, a samim tim obezbijede prepoznatljivost i konkurentsku prednost na tržištu, kako u zemlji tako i u inostranstvu.

#### **5. Procjena fiskalnog uticaja**

- Da li je potrebno obezbjeđenje finansijskih sredstava iz budžeta Crne Gore za implementaciju propisa i u kom iznosu?;
- Da li je obezbjeđenje finansijskih sredstava jednokratno, ili tokom određenog vremenskog perioda? Obrazložiti;
- Da li implementacijom propisa proizilaze međunarodne finansijske obaveze? Obrazložiti;
- Da li su neophodna finansijska sredstva obezbijeđena u budžetu za tekuću fiskalnu godinu, odnosno da li su planirana u budžetu za narednu fiskalnu godinu?;
- Da li je usvajanjem propisa predviđeno donošenje podzakonskih akata iz kojih će proisteći finansijske obaveze?;
- Da li će se implementacijom propisa ostvariti prihod za budžet Crne Gore?;
- Obrazložiti metodologiju koja je korišćena prilikom obračuna finansijskih izdataka/prihoda;
- Da li su postojali problemi u preciznom obračunu finansijskih izdataka/prihoda? Obrazložiti;
- Da li su postojale sugestije Ministarstva finansija na nacrt/predlog propisa?;
- Da li su dobijene primjedbe implementirane u tekst propisa? Obrazložiti.

- Nije potrebno obezbjeđenje finansijskih sredstava iz budžeta Crne Gore za implementaciju propisa.
- Vidjeti prethodni odgovor.
- Implementacijom propisa ne proizilaze međunarodne finansijske obaveze.
- Vidjeti prethodni odgovor.
- Predviđeno je donošenje podzakonskog akta, ali iz kojeg neće proisteći finansijske obaveze.
- Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o nacionalnom brendu neće uticati na ostvarivanje prihoda za budžet Crne Gore.
- Nije korišćena posebna metodologija.
- Ne.

#### **6. Konsultacije zainteresovanih strana**

- Naznačiti da li je korišćena eksterna ekspertiza i ako da, kako;
- Naznačiti koje su grupe zainteresovanih strana konsultovane, u kojoj fazi RIA procesa i kako (javne ili ciljane konsultacije);
- Naznačiti glavne rezultate konsultacija, i koji su predlozi i sugestije zainteresovanih strana prihvaćeni odnosno nijesu prihvaćeni, Obrazložiti

- U izradi Nacrta zakona o izmjenama i dopunama Zakona o nacionalnom brendu nije korišćena ekspertiska podrška.
- Ministarstvo ekonomskog razvoja je prije pripreme Nacrta zakona o izmjenama i dopunama Zakona o nacionalnom brendu sprovedo konsultacije zainteresovane javnosti u cilju prikupljanja predloga i sugestija od značaja za predmetnu oblast. U cilju uključivanja NVO sektora u proces izrade predmetnog propisa, objavilo je i poziv za predlaganje predstavnika NVO sektora za člana radne grupe, ali nije pristigao nijedan predlog. Nakon pripreme Nacrta zakona o izmjenama i dopunama Zakona o nacionalnom brendu sprovedena je javna rasprava koja je trajala 20 dana, počev od 07. jula 2021. godine.
- Tokom trajanja konsultacija zainteresovane javnosti, prije izrade Nacrta zakona o izmjenama i dopunama Zakona o nacionalnom brendu, nije pristigao nijedan predlog niti sugestija u vezi

predmetnog propisa. Takođe, tokom trajanja javne rasprave nije bilo predloga, primjedbi niti sugestija.

**7: Monitoring i evaluacija**

- **Koje su potencijalne prepreke za implementaciju propisa?**
  - **Koje će mjere biti preduzete tokom primjene propisa da bi se ispunili ciljevi?**
  - **Koji su glavni indikatori prema kojima će se mjeriti ispunjenje ciljeva?**
  - **Ko će biti zadužen za sprovođenje monitoringa i evaluacije primjene propisa?**
- 
- Potencijalne prepreke tiču se nedovoljno razvijene svijesti o razvoju nacionalnog brenda i nerazumijevanje pojma nacionalnog brendiranja, kao i benefita koje razvijen nacionalni brend donosi. Takođe nepostojanje unificirane prezentacije države, kao ni koordinisanog i zajedničkog djelovanja svih aktera na nivou države kako bi politika nacionalnog brendiranja bila na pravi način implementirana kao politika od državnog značaja, može biti potencijalna prepreka.
  - Ministarstvo ekonomskog razvoja sprovodiće kontinuirane edukacije i prezentacije o nacionalnom brendu, njegovim benefitima i značaju, kao i kontinuirano informisanje svih zainteresovanih subjekata o načinu i proceduri sticanja prava korišćenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda.
  - Broj subjekata koji su podnijeli zahtjev za sticanje prava korišćenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda i broj subjekata koji su stekli pravo korišćenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda.
  - Za sprovođenje Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o nacionalnom brendu će biti zaduženi: Ministarstvo ekonomskog razvoja, nadležne inspekcije i eventualno nevladine organizacije iz oblasti nacionalnog brendiranja.

Mjesto i datum  
Podgorica, 20. avgust 2021. godine

 **MINISTAR**  
mr Jakov Milatović  






Crna Gora  
Kabinet predsjednika Vlade  
Kancelarija za evropske integracije

Adresa: Bulevar revolucije 15  
81 000 Podgorica, Crna Gora  
tel: +382 20 481 301  
fax: +382 20 481 301  
www.kei.gov.me

Crna Gora  
MINISTARSTVO EKONOMSKOG RAZVOJA  
PODGORICA

Primljeno: 15.09.2021				
Org. jed.	Jed. kas. znak	Redni broj	Prilog	Vrijednost
012-305/21-5760/4				14. septembar 2021.

Br: 01-004-907/21-1866/2

Za: MINISTARSTVO EKONOMSKOG RAZVOJA

ministru Jakovu Milatoviću

Veza: Dopis br: 012-305/21-5760/6

**Predmet: Mišljenje o usklađenosti Predloga zakona o izmjenama i dopunama Zakona o nacionalnom brendu s pravnom tekovinom EU**

Poštovani,

Dopisom broj 012-305/21-5760/6 od 14. septembra 2021. godine tražili ste mišljenje o usklađenosti **Predloga zakona o izmjenama i dopunama Zakona o nacionalnom brendu** s pravnom tekovinom Evropske unije.

Nakon upoznavanja sa sadržinom predloga propisa, a u skladu sa nadležnostima definisanim članom 40 stav 1 alineja 2 Poslovnika Vlade Crne Gore („Sl. list CG“, br. 3/12, 31/15, 48/17 i 62/18) Kancelarija za evropske integracije je saglasna sa navodima u obrascu usklađenosti predloga propisa s pravnom tekovinom Evropske unije.

S poštovanjem,

GLAVNA PREGOVARAČICA  
  
Zorka Kordić

Prilog:

- Izjava i tabela usklađenosti Predloga zakona o izmjenama i dopunama Zakona o nacionalnom brendu s pravnom tekovinom EU

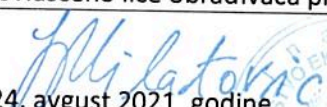

Dostavljeno:

- Ministarstvu ekonomskog razvoja;
- a/a

**IZJAVA O USKLAĐENOSTI NACRTA/PRIJEDLOGA PROPISA CRNE GORE S PRAVNOM  
TEKOVINOM EVROPSKE UNIJE**

<b>Identifikacioni broj Izjave</b>		<b>MER-IU/PZ/21/15</b>
<b>1. Naziv nacrt/prijedloga propisa</b>		
- na crnogorskom jeziku	Predlog zakona o izmjenama i dopunama Zakona o nacionalnom brendu	
- na engleskom jeziku	Proposal for the Law on Amendments to the Law on the National brand	
<b>2. Podaci o obrađivaču propisa</b>		
a) Organ državne uprave koji priprema propis		
Organ državne uprave	Ministarstvo ekonomskog razvoja	
- Sektor/odsjek	Direktorat za unapređenje konkurentnosti – Direkcija za nacionalni brend	
- odgovorno lice (ime, prezime, telefon, e-mail)	Olivera Vukajlović, v.d. generalne direktorice tel. (+382)20 482 332, <a href="mailto:olivera.vukajlovic@mek.gov.me">olivera.vukajlovic@mek.gov.me</a>	
- kontakt osoba (ime, prezime, telefon, e-mail)	Marija Čvorović, tel. (+382)20 482 332, <a href="mailto:marija.cvorovic@mek.gov.me">marija.cvorovic@mek.gov.me</a>	
b) Pravno lice s javnim ovlaštenjem za pripremu i sprovođenje propisa		
- Naziv pravnog lica	/	
- odgovorno lice (ime, prezime, telefon, e-mail)	/	
- kontakt osoba (ime, prezime, telefon, e-mail)	/	
<b>3. Organi državne uprave koji primjenjuju/sprovođe propis</b>		
- Organ državne uprave	Ministarstvo ekonomskog razvoja	
<b>4. Usklađenost nacrt/prijedloga propisa s odredbama Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju između Evropske unije i njenih država članica, s jedne strane i Crne Gore, s druge strane (SSP)</b>		
a) Odredbe SSPa s kojima se usklađuje propis		
Sporazum ne sadži odredbu koja se odnosi na normativni sadržaj prijedloga propisa.		
b) Stepenn ispunjenosti obaveza koje proizilaze iz navedenih odredbi SSPa		
<input type="checkbox"/>	ispunjava u potpunosti	
<input type="checkbox"/>	djelimično ispunjava	
<input type="checkbox"/>	ne ispunjava	
c) Razlozi za djelimično ispunjenje, odnosno neispunjenje obaveza koje proizilaze iz navedenih odredbi SSPa		
/		
<b>5. Veza nacrt/prijedloga propisa s Programom pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji (PPCG)</b>		
- PPCG za period	2021-2023	
- Poglavlje, potpoglavlje	/	
- Rok za donošenje propisa	/	
- Napomena	Donošenje zakona o izmjenama i dopunama Zakona o nacionalnom brendu nije predviđeno Programom pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji.	
<b>6. Usklađenost nacrt/prijedloga propisa s pravnom tekovinom Evropske unije</b>		
a) Usklađenost s primarnim izvorima prava Evropske unije		
Ne postoji odredba primarnih izvora prava EU s kojom bi se predlog propisa mogao uporediti radi dobijanja stepena njegove usklađenosti.		
b) Usklađenost sa sekundarnim izvorima prava Evropske unije		
Ne postoji odredba sekundarnih izvora prava EU s kojom bi se predlog propisa mogao uporediti radi dobijanja stepena njegove usklađenosti.		
c) Usklađenost s ostalim izvorima prava Evropske unije		
Ne postoji izvor prava EU ove vrste s kojom bi se predlog propisa mogao uporediti radi dobijanja stepena njegove usklađenosti.		



6.1. Razlozi za djelimičnu usklađenost ili neusklađenost nacrt/prijedloga propisa Crne Gore s pravnom tekovinom Evropske unije i rok u kojem je predviđeno postizanje potpune usklađenosti	
/	
7. Ukoliko ne postoje odgovarajući propisi Evropske unije s kojima je potrebno obezbijediti usklađenost konstatovati tu činjenicu	
Ne postoje odgovarajući propisi Evropske unije sa kojima je potrebno obezbijediti usklađenost.	
8. Navesti pravne akte Savjeta Evrope i ostale izvore međunarodnog prava korišćene pri izradi nacrt/prijedloga propisa	
Ne postoje izvori međunarodnog prava sa kojima je potrebno uskladiti prijedlog propisa.	/
9. Navesti da li su navedeni izvori prava Evropske unije, Savjeta Evrope i ostali izvori međunarodnog prava prevedeni na crnogorski jezik (prevode dostaviti u prilogu)	
/	
10. Navesti da li je nacrt/prijedlog propisa iz tačke 1 Izjave o usklađenosti preveden na engleski jezik (prevod dostaviti u prilogu)	
Predlog zakona o izmjenama i dopunama Zakona o nacionalnom brendu nije preveden na engleski jezik.	
11. Učešće konsultanata u izradi nacrt/prijedloga propisa i njihovo mišljenje o usklađenosti	
U izradi Prijedloga zakona o izmjenama i dopunama Zakona o nacionalnom brendu nisu učestvovali konsultanti.	
Potpis / ovlašćeno lice obrađivača propisa	Potpis / glavna pregovaračica
 Datum: 24. avgust 2021. godine	 Datum:

**TABELA USKLAĐENOSTI**

1. Identifikacioni broj (IB) nacrt/predloga propisa		1.1. Identifikacioni broj izjave o usklađenosti i datum utvrđivanja nacrt/predloga propisa na Vladi		
MER-TU/PZ/21/15		MER-IU/PZ/21/15		
2. Naziv izvora prava Evropske unije i CELEX oznaka		/		
3. Naziv nacrt/predloga propisa Crne Gore				
Na crnogorskom jeziku		Na engleskom jeziku		
Predlog zakona o izmjenama i dopunama Zakona o nacionalnom brendu		Proposal for the Law on Amendments to the Law on the National brand		
4. Usklađenost nacrt/predloga propisa s izvorima prava Evropske unije				
a)	b)	c)	d)	e)
Određba i tekst odredbe izvora prava Evropske unije (član, stav, tačka)	Određba i tekst odredbe nacrt/predloga propisa Crne Gore (član, stav, tačka)	Usklađenost odredbe nacrt/ predloga propisa Crne Gore s odredbom izvora prava Evropske unije	Razlog za djelimičnu usklađenost ili neusklađenost	Rok za postizanje potpune usklađenosti