

SKUPŠTINA CRNE GORE

Predsjedniku

Ranku Krivokapiću



CRNA GORA  
SKUPŠTINA CRNE GORE

81000 Podgorica  
Bulevar Sv. Petra Cetinjskog 10

PRIMLJENO:	0. 11	20	10	GOD.	tel: 020/ 242 161
KLASIFIKACIONI BROJ:	03-2/14-1/2				faks: 020/ 247 572
VEZA:					e-mail: klub.dps@skupstina.me
EPA:	386 XXV				Broj: _____
SKRAĆENICA:			PRILOG:	Datum: _____	

Na osnovu člana 148 Poslovnika Skupštine Crne Gore, na Predlog zakona o izmjenama i dopunama Zakona o boravišnoj taksi, podnosimo sljedeći:

### Amandman

U članu 8 stav 2 mijenja se i glasi:

(2) Prikupljena sredstva od boravišne takse koriste se:

- 1) 60 % za finansiranje djelatnosti lokalnih turističkih organizacija i
- 2) 40% za finansiranje Nacionalne turističke organizacije, od čega:
  - 25% sredstava se izdvaja za podsticanje i unapređenje razvoja turističke ponude u nerazvijenim opštinama na sjeveru Crne Gore kroz finansiranje turističkih razvojnih projekata definisanih i usvojenih u saradnji sa lokalnim turističkim organizacijama datih opština.
  - 25% sredstava se izdvaja za marketinšku podršku uvođenja niskotarifnih avio kompanija i čarter letova radi unaprijeđenja i promocije turizma na ciljanim turističkim destinacijama.
- 3) Sredstva iz stava 2, tačka 2, alineja 1 ovog člana odobravaju se na osnovu javnog poziva kojim će biti definisani bliži uslovi korišćenja.
- 4) Odabir projekata iz stava 2, tačka 2, alineja 1 vrši komisija koju imenuje Ministarstvo.
- 5) Evidenciju o raspodjeli i utrošku sredstava iz stava 2, tačka 2 ovog člana vrši Nacionalna turistička organizacija.

### OBRAZLOŽENJE

Osnovni razlozi za predlaganje Amandmana na Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o boravišnoj taksi jeste podsticaj nerazvijenim područjima na sjeveru Crne Gore u cilju razvoja i unapređenja turističke ponude, kao i obezbjeđivanje sredstava za marketinšku podršku uvođenja niskotarifnih avio kompanija i čarter letova. Podrška nerazvijenim opštinama na sjeveru Crne Gore ogleda se kroz realizaciju razvojnih turističkih programa i projekata, definisanih od strane opština, odnosno lokalnih turističkih organizacija i Nacionalne turističke organizacije. Izvršni odbor lokalnih

turističkih organizacija (LTO) definiše i predlaže listu projekata koji se dostavljaju Nacionalnoj turističkoj organizaciji (NTO). Bliži uslovi i kriterijumi korišćenja sredstava namijenjenih za realizaciju projekata biće definisani Javnim pozivom, koji raspisuje opštine, odnosno lokalne turističke organizacije i Nacionalna turistička organizacija. Komisija koju imenuje Ministarstvo vrši odabir razvojnog projekata, na osnovu definisanih uslova u Javnom pozivu.

U skladu sa Strategijom regionalnog razvoja Crne Gore 2010-2014 godine, definisani su glavni razvojni ciljevi usmjereni ka socio-ekonomskom razvoju države, smanjenju regionalnih razlika i jačanju razvojnih potencijala onih područja koji zaostaju u razvoju. Naime, osnovni cilj je bolja povezanost lokalnih i regionalnih područja, kao i postizanje ravnomjernijeg socio-ekonomskog razvoja u svim regionima Crne Gore. Shodno navedenom, predloženim amandmanom želi se podstaći razvoj kvalitetnije turističke ponude na području nerazvijenog sjevera Crne Gore, koji nesumnjivo posjeduje sve potencijale za razvoj reprezentativnog turizma. Pod unaprjeđenjem turističke ponude prednost se daje razvoju ruralnog turizma i turizma zasnovanog na prirodi, kao što su planinarenje, biciklizam, kampovanje, splavarenje, zatim kulturnog i vjerskog turizma. Pokazatelj stepena razvijenosti jedinica lokalne samouprave i regiona se računa kao ponderisani prosjek pet osnovnih socio-ekonomskih pokazatelja, i to: stope nezaposlenosti, dohotka po stanovniku, prihoda budžeta jedinica lokalne samouprave po stanovniku, opšte kretanje stanovništva i stepena obrazovanja.

Shodno Monstatovim kriterijumima regionalne podjele i praćenja utvrđenih statističkih parametara, iskazana je potreba da se raznim mjerama podstakne turistički razvoj na područjima manje razvijenih opština u sjevernoj regiji, kao što su Kolašin, Žabljak, Mojkovac, Šavnik, Bijelo Polje, Rožaje, Berane, Petnjica, Andrijevića, Plužine i Plav. Naime, Opštine Plav, Plužine i Šavnik su sa nivoom razvijenosti ispod 50% prosjeka za Crnu Goru, dok su opštine Andrijevića, Berane, Kolašin, Bijelo Polje, Mojkovac, Rožaje, sa nivoom razvijenosti između 50% i 75% nacionalnog prosjeka. Navedeni pristup je u skladu sa regionalnom politikom EU i njenim osnovnim ciljevima prostornog razvoja za ekonomsku i socijalnu koheziju razvoja.

U cilju produženja trajanja glavne turističke sezone Ministarstvo sprovodi kontinuirane aktivnosti na unapređenju saobraćajne dostupnosti Crne Gore, a primarno aviopovezanosti sa ključnim emitivnim tržištima u Evropi. S tim u vezi, uspostavljena je saradnja sa irskom niskotarifnom aviokompanijom Ryanair, koja posluje na preko 1100 destinacija širom Evrope, Uvođenje niskotarifnih avio kompanija na crnogorsko tržište dovelo je do povećanja cjelokupnog avio saobraćaja prema i od Crne Gore. Imajući u vidu navedeno, tzv. low cost avio kompanije, kao i čarter letovi, nesumnjivo će podstaknuti crnogorsku turističku privredu, pozitivno djelovati na zaposlenosti, obezbjediti marketinšku "vidljivost" Crne Gore kao jedne od potencijalno vodeće turističke destinacije, kao i uticati na niz drugih važnih aspekata. Prema statističkih proračunima, Crna Gora zavisi prije svega od dva tržišta i to Rusije i Srbije. U cilju diverzifikacije tržišta, odnosno otvaranja novih destinacija strateški važnih za razvoj turizma, aktivnosti marketing podrške aviokompanijama usmjerene su prema kompanijama koje uvode letove sa tržišta Zapadne, Sjeverne i Centralne Evrope, bilo da je riječ o niskobudžetnim aviokompanijama ili čarter letovima. Takođe, aktivnosti su usmjerene na podsticaj da se rotacije odvijaju tokom čitave godine, sa fokusom na pred i post sezonu, što će nedvosmisleno značajno uticati

na produženje turističke sezone, rast turističkog prometa i rast ukupnih ekonomskih efekata na cjelokupnu crnogorsku privredu.

Amadmanom predloženi model preraspodjele prikupljenih sredstava od boravišne takse u proporciji 60% za finansiranje djelatnosti LTO i 40% za finansiranje djelatnosti NTO, od čega 25% za finansiranje realizacije razvojnih turističkih programa i projekata sjevernih nerazvijenih opština i 25% za marketinšku podršku uvođenja niskotarifinih avio kompanija i charter letova, stvorice uslove za realizaciju ciljeva regionalne politike, uravnoteženje teritorijalnog razvoja, unapređenje turističke ponude i imaće značajan pozitivan uticaj na crnogorsku privredu. Shodno navedenom modelu, bila bi zadržana ranija raspodjela nominalnog iznosa prihoda po osnovu boravišne takse za NTO, dok bi došlo do smanjenja direktnog udjela prihoda LTO, ali bi se isti nadomjestio kroz realizovanje razvojnih projekata.

**POSLANICI**

dr Predrag Sekulić

Zoriča Kovačević