

CRNA GORA	
SKUPŠTINA CRNE GORE	
PRIMLJENO:	12.05 2025 GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	16-02/25-1/6
VEZA:	
EPA:	468 XXVIII
SKRAĆENICA:	PRILOG:

Podgorica, 12. Maja 2025.

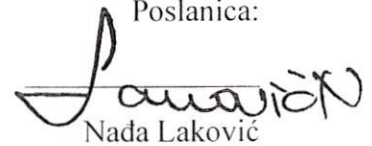
SKUPŠTINA CRNE GORE

Predsjedniku Andriji Mandiću

Poštovani,

Na osnovu člana 148 Poslovnika Skupštine Crne Gore, podnosim amandman na **PREDLOG ZAKONA O IGRAMA NA SREĆU** (EPA: 468XXVIII, br. akta: 16-02/25-1 od 3. 2. 2025. godine) radi stavljanja u skupštinsku proceduru.

Poslanica:


Nada Laković

AMANDMAN 1

Član 19 Predloga zakona mijenja se i glasi:

„Zabranjuje se oglašavanje igara na sreću na javnim mjestima.

Izuzetno od stava 1 ovog člana, dozvoljeno je oglašavanje na spoljnim djelovima prostora za igre na sreću koje ne poziva osobe na igranje igara na sreću kao i brendiranje sopstvenih ili iznajmljenih vozila za potrebe obavljanja sopstvene djelatnosti logotipom preiređivača bez pozivanja na učesće u igrama na sreću.“

Zabranjuje se postavljanje svjetlećih reklama, LED displeja i drugih vrsta ekrana na spoljnim djelovima prostora za igre na sreću,

Spoljni izgled prostora za igre na sreću mora biti takav da onemogućuje uvid u unutrašnjost prostora.

Odredbe stava 3 i 4 ovog člana ne primjenjuju se na prostore kazina u hotelima sa pet zvjezdica. “

OBRAZLOŽENJE:

Ovim amandmanom predlaže se dopuna člana 19 Predloga zakona u cilju zabrane određenih oblika spoljnog reklamiranja objekata za priređivanje igara na sreću, koji koriste video poruke i svjetleće efekte. Svrha ove dopune jeste zaštita javnog interesa, naročito kada je riječ o maloljetnicima i mladima koji su posebno osjetljivi na vizuelne stimulacije i agresivne reklamne tehnike.

Istraživanja i stručna javnost ukazuju da jarke boje, animacije i svjetlosni efekti mogu podstaći impulsivnost, stvoriti lažnu emocionalnu povezanost sa igrama na sreću, kao i normalizovati kockanje kao društveno prihvatljivu aktivnost. Ovakve poruke utiču na psihološki razvoj mladih, formiranje vrijednosnih stavova i ponašanja, te povećavaju rizik od razvoja zavisnosti.

Uvođenjem zabrane ovakvog načina oglašavanja na spoljnim prostorima objekata, postiže se bolja zaštita javnog prostora, doprinosi se smanjenju negativnog uticaja na mlade i afirmiše odgovoran odnos prema oglašavanju osjetljivog sadržaja.

Ova mjera predstavlja korak ka uravnoteženju prava priređivača igara na sreću sa širim interesima zajednice, naročito kada je u pitanju zaštita mentalnog zdravlja i bezbjednosti mladih.

TEKST ODREDABA KOJE SE MIJENJAJU

„Oglašavanje na javnim mjestima

Član 19

Zabranjuje se oglašavanje igara na sreću na javnim mjestima.

Izuzetno od stava 1 ovog člana, dozvoljeno je oglašavanje na spoljnim djelovima prostora za igre na sreću koje ne poziva osobe na igranje igara na sreću kao i brendiranje sopstvenih ili iznajmljenih vozila za potrebe obavljanja sopstvene djelatnosti logotipom preiređivača bez pozivanja na ucesće u igrama na srebu.

Spoljni izgled prostora za igre na sreću mora biti takav da onemogućuje uvid u unutrašnjost prostora.

Odredba stava 3 ovog člana ne primjenjuju se na prostore kazina u hotelima sa pet zvjezdica. “