



CRNA GORA
SKUPŠTINA CRNE GORE

PRIM. IFNO:	25.07.	2022. GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	23-2 / 22 - 1 / 5	
VEZA:		
EPA:	508 XXVII	
SKRACENICA:	PRILOG:	



KLUB POSLANIKA

Broj: 01/1364

25.07.2022. godine

SKUPŠTINA CRNE GORE

n/r gospođi Danijeli Đurović

Na osnovu člana 148 poslovnika Skupštine Crne Gore, na **PREDLOG ZAKONA O DOPUNI ZAKONA O FINANSIRANJU POLITIČKIH SUBJEKATA I IZBORNIH KAMPANJA** podnosimo sljedeće amandmane:

AMANDMAN I

Prije člana 1 Predloga zakona dodaje se novi član koji glasi:

„Član 1

U Zakonu o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Službeni list Crne Gore", br. 003/20 od 23.01.2020, 038/20 od 25.04.2020), u članu 15 stav 4 mijenja se i glasi:

„Za finansiranje političkog subjekta fizičko lice može da uplati najviše 500,00 €, a pravno lice najviše 1.000,00 € na godišnjem nivou.

Obrazloženje

Usvajanjem ovog amandmana obezbijedio bi se manji uticaj finansijskih sredstava na ishode izbornih kampanja, kao i znatno veći stepen jednakosti u ostvarivanju pasivnog biračkog prava.



Vaka Đurovića 82/3, Podgorica
demokrate.press@gmail.com
office@demos.co.me
+382 (020) 662 397
www.demokrate.me



AMANDMAN II

Nakon novog člana 1 dodaje se novi član koji glasi:

„Član 2

Poslije člana 15 dodaje se novi član koji glasi:

„Član 15a

„Fizičko ili pravno lice koje daje novčani ili nenovčani prilog i politički subjekat koji prima taj prilog, dužni su zaključiti i ovjeriti ugovor o tome.“

Obrazloženje

Predloženom dopunom Zakona doprinijelo bi se uvođenju reda u oblasti finansiranja izbornih kampanja, izbjegavanju zloupotreba, kao i podizanju transparentnosti i boljoj kontroli.

AMANDMAN III

Nakon novog člana 2, dodaje se novi član koji glasi:

„Član 3

U članu 16 stav 8 mijenja se i glasi:

“Cijena za sve pružene usluge političkim subjektima mora biti nominalno određena u cjenovniku koji je dostavljen Agenciji i ne može biti veća od cijene medijskog oglašavanja koja važi 30 dana prije dana raspisivanja izbora.”

U istom članu stav 12 mijenja se i glasi:

“Troškovi izborne kampanje političkog subjekta ne smiju preći dvostruki iznos sredstava iz člana 20 stav 1 ovog zakona”.

Obrazloženje

Svjedoci smo da se posljednjih godina u periodu izborne kampanje cijene medijskog oglašavanja povećavaju za skoro 50% u odnosu na redovne. S obzirom na aktuelni zakonski limit koji važi za političke subjekte, ovo povećanje značajno utiče na vođenje same izborne kampanje političkih subjekata, utiče na njen kvalitet i smanjuje opseg djelovanja za medijsko oglašavanje u izbornoj kampanji. Samim tim, potrebno je cijene medijskog oglašavanja u izbornoj kampanji svesti na nivo medijskog oglašavanja koje važi 30 dana od dana raspisivanja izbora.

2. Ovaj predlog ima za cilj da poveća zakonski limit troškova izborne kampanje političkih subjekata i to na način što će svaki politički subjekt za izbornu kampanju moći da utroši više sredstava od dosadašnjeg zakonskog rješenja. S obzirom da živimo u vremenu ekonomske krize, te da je došlo do značajnog povećanja cijena svih proizvoda, artikala ali i cijena medijskog oglašavanja, aktuelni limit potrošnje tokom izborne kampanje ne odgovara aktuelnoj situaciji i predstavlja kočnicu za sprovođenje kvalitetne, moderne i uspješne kampanje.

Takođe, dosadašnji način računanja limita koji se izračunava tako što se tekući budžet lokalne samouprave u kojoj se održavaju izbori pomnoži sa procentom od 0.25% dovodio je to situacija da limit u brojnim lokalnim samoupravama bude izrazito nizak, pa je tako npr. na poslednjim izborima u Petnjici on iznosio svega 2.648,62 eura, Žabljaku 4,087.50, Kolašinu 9,375.00, Mojkovcu 6.333,75 eura. Ovoliki limiti dovodili su i dovode političke subjekte u nezavidan položaj, ograničavaju ih i onemogućavaju sprovođenje kvalitetne i moderne izborne kampanje.

AMANDMAN IV

Nakon novog člana 1 dodaje se novi član koji glasi:

„Član 4

U članu 24 nakon stava 1 dodaje se novi stav koji glasi:

U svrhu prikupljanja sredstava za finansiranje troškova izborne kampanje, za izbore u više lokalnih samouprava koji se održavaju u istom danu, politički subjekt u slučaju samostalnog nastupa, odnosno, nastupa u koaliciji, može otvoriti jedan poseban račun.”

Obrazloženje

Ovo zakonsko rješenje koje predlažemo ima za cilj da političkim subjektima koji učestvuju na više izbora koji se održavaju u jednom danu, a koji pritom u svim lokalnim jedinicama u kojima se održavaju izbori sprovode jedinstvenu kampanju, koji učestvuju na tim izborima samostalno odnosno u jedinstvenom koalicionom aranžmanu, omogući da umjesto otvaranja više izbornih računa, otvore jedan, čime bi se postupak prikupljanja i utroška sredstava znatno olakšao i učinio ekonomičnijim.

Ovaj amandman čini dodatno opravdanim rješenje iz člana 50 stav 3 ovog zakona koje glasi: “ako se za više izbora koji se održavaju u istom danu vodi zajednička izborna kampanja, politički subjekt dostavlja objedinjen izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava Agenciji, u roku od 30 dana od dana održavanja izbora.

AMANDMAN V

Član 1 Predloga zakona postaje **član 5** s tim što se riječi (“Službeni list CG”, br. 3/20 i 38/20)” brišu.

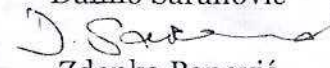
AMANDMAN VI

Član 2 Predloga zakona postaje **član 6**.

POSLANICI

Memo Koprijica


Danilo Šaranović


Zdenka Popović

