



KLUB POSLANIKA

„Demokrate – Demos – Mir je naša nacija“

Broj: 01/1460

Podgorica, 28.7.2022. godine

PRIMLJENO:	28.7.2022. GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	23-2/22-1/11
VEZA:	
EPA:	508 XXVIII
SKRAĆENICA:	
PRILOG:	

SKUPŠTINA CRNE GORE

n/r gospodđi Danijeli Đurović

Na osnovu člana 148 poslovnika Skupštine Crne Gore, na **PREDLOG ZAKONA O DOPUNI ZAKONA O FINANSIRANJU POLITIČKIH SUBJEKATA I IZBORNIH KAMPANJA** podnosimo sljedeće amandmane:

AMANDMAN I

Prije člana 1 Predloga zakona dodaje se novi član koji glasi:

„Član 1

U Zakonu o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Službeni list CG", br. 3/20 i 38/20), u članu 15 stav 4 mijenja se i glasi:

„Za finansiranje političkog subjekta fizičko lice može da uplati najviše 500,00 eura, a pravno lice najviše 1.000 eura na godišnjem nivou.“

Obrazloženje

Usvajanjem ovog amandmana obezbijedio bi se manji uticaj finansijskih sredstava na ishode izbornih kampanja, kao i znatno veći stepen jednakosti u ostvarivanju pasivnog biračkog prava.

AMANDMAN II

Nakon novog člana 1 dodaje se novi član koji glasi:

„Član 2

Poslije člana 15 dodaje se novi član koji glasi:



Vaka Đurovića 82/3, Podgorica
demokrate.press@gmail.com
office@demos.co.me
+382 (020) 662 397
www.demokrate.me



,,Član 15a

„Fizičko ili pravno lice koje daje novčani ili nenovčani prilog i politički subjekat koji prima taj prilog, dužni su zaključiti i ovjeriti ugovor o tome.“

Obrazloženje

Predloženom dopunom Zakona doprinijelo bi se uvođenju reda u oblasti finansiranja izbornih kampanja, izbjegavanju zloupotreba, kao i podizanju transparentnosti i boljoj kontroli.

AMANDMAN III

Nakon novog člana 2, dodaje se novi član koji glasi:

,,Član 3

U članu 16 stav 8 mijenja se i glasi:

“Cijena za sve pružene usluge političkim subjektima mora biti nominalno određena u cjenovniku koji je dostavljen Agenciji i ne može biti veća od cijene medijskog oglašavanja koja važi 30 dana prije dana raspisivanja izbora.”

Stav 12 mijenja se i glasi:

“Troškovi izborne kampanje političkog subjekta ne smiju preći dvostruki iznos sredstava iz člana 20 stav 1 ovog zakona”.

Obrazloženje

Svjedoci smo da se poslednjih godina u periodu izborne kampanje cijene medijskog oglašavanja povećavaju za skoro 50% u odnosu na redovne. S obzirom na aktuelni zakonski limit koji važi za političke subjekte, ovo povećanje značajno utiče na vođenje same izborne kampanje političkih subjekata, utiče na njen kvalitet i smanjuje opseg djelovanja za medijsko oglašavanje u izbornoj kampanji. Samim tim, potrebno je cijene medijskog oglašavanja u izbornoj kampanji svesti na nivo medijskog oglašavanja koje važi 30 dana od dana raspisivanja izbora.

Ovaj predlog ima za cilj da poveća zakonski limit troškova izborne kampanje političkih subjekata i to na način što će svaki politički subjekt za izbornu kampanju moći da utroši više sredstava od dosadašnjeg zakonskog rješenja. S obzirom da živimo u vremenu ekonomске krize, te da je došlo do značajnog povećanja cijena svih proizvoda, artikala ali i cijena medijskog oglašavanja, aktuelni limit potrošnje tokom izborne kampanje ne

odgovara aktuelnoj situaciji i predstavlja kočnicu za sprovođenje kvalitetne, moderne i uspješne kampanje.

Takođe, dosadašnji način računanja limita koji se izračunava tako što se tekući budžet lokalne samouprave u kojoj se održavaju izbori pomnoži sa procentom od 0,25% dovodio je to situacija da limit u brojnim lokalnim samoupravama bude izrazito nizak, pa je tako npr. na poslednjim izborima u Petnjici on iznosio svega 2.648,62 eura, Žabljaku 4.087,50, Kolašinu 9.375,00, Mojkovcu 6.333,75 eura. Ovoliki limiti dovodili su i dovode političke subjekte u nezavidan položaj, ograničavaju ih i onemogućavaju sprovođenje kvalitetne i moderne izborne kampanje.

AMANDMAN IV

Nakon novog člana 3 dodaje se novi član koji glasi:

„Član 4

U članu 24 nakon stava 1 dodaje se novi stav koji glasi:

U svrhu prikupljanja sredstava za finansiranje troškova izborne kampanje, za izbore u više lokalnih samouprava koji se održavaju u istom danu, politički subjekt u slučaju samostalnog nastupa, odnosno, nastupa u koaliciji, može otvoriti jedan poseban račun.”

U stavu 5 riječi: „stav 4” zamjenjuju se riječima: „stav 5”.

U stavu 7 riječi: „stav 4” zamjenjuju se riječima: „stav 5”, a riječi: „stav 6” zamjenjuju se riječima: „stav 7”.

Dosadašnji st.2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 i 9 postaju st. 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 i 10.

Obrazloženje

Ovo zakonsko rješenje koje predlažemo ima za cilj da političkim subjektima koji učestvuju na više izbora koji se održavaju u jednom danu, a koji pritom u svim lokalnim jedinicama u kojima se održavaju izbori sprovode jedinstvenu kampanju, koji učestvuju na tim izborima samostalno odnosno u jedinstvenom koalicionom aranžmanu, omogući da umjesto otvaranja više izbornih računa, otvore jedan, čime bi se postupak prikupljanja i utroška sredstava znatno olakšao i učinio ekonomičnijim.

Ovaj amandman čini dodatno opravdanim rješenje iz člana 50 stav 3 ovog zakona koje glasi: “ako se za više izbora koji se održavaju u istom danu vodi zajednička izborna kampanja, politički subjekt dostavlja objedinjen izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava Agenciji, u roku od 30 dana od dana održavanja izbora.

AMANDMAN V

U članu 1 Predloga zakona, koji postaje **član 5** uvodna rečenica mijenja se i glasi:
„Poslije člana 75 dodaje se novi član koji glasi“:

Obrazloženje

Ovim amandmanom vrši se tehničko usaglašavanje.

AMANDMAN VI

Nakon člana 5 dodaje se novi član koji glasi:

,,Član 6

U članu 64 stav 1 tačka 2 riječi: „20.000 eura“ zamjenjuju se riječima: „1.000 eura“

Obrazloženje

Ovim amandmanom kaznene odredbe člana 64 stav 1 tačka 2 zakona upodobljavanju se Amandmanom I izvršenim izmjenama iz člana 15 stav 4 zakona.

AMANDMAN VII

Nakon člana 6 dodaje se novi član koji glasi:

,,Član 7

U članu 64 stav 1 tačka 5 nakon riječi „Agenciji“, dodaju se riječi:

„Ili tu cijenu odredi u iznosu većem od cijene medijskog oglašavanja koja važi 30 dana prije dana raspisivanja izbora“

Obrazloženje

Ovim amandmanom kaznene odredbe člana 64 stav 1 tačka 5 zakona upodobljavaju se sa Amandmanom 3 izvršenim izmjenama člana 16 stav 8 zakona.

AMANDMAN VIII

Nakon člana 7 dodaje se novi član koji glasi:

,,Član 8

U članu 64 stav 1 nakon tačke 2 dodaje se nova tačka koja glasi:

,,2a) ne zaključi i ovjeri ugovor sa političkim subjektom kojem daje novčani ili nenovčani prilog (član 15a);“

Obrazloženje

Ovim amandmanom propisuje se novčana kazna pravnom licu koji postupi suprotno članu 15a ovog zakona.

AMANDMAN IX

Nakon člana 8 dodaje se novi član koji glasi:

,,Član 9

U članu 66 stav 1 poslije tačke 8 dodaje se nova tačka koja glasi:

,,8a) ne zaključi i ovjeri ugovor sa fizičkim ili pravnim lice od kojeg prima novčani ili nenovčani prilog (član 15a);“

Obrazloženje

Ovim amandmanom propisuje se novčana kazna za političkog subjekta koji postupi suprotno članu 15a ovog zakona.

AMANDMAN X

Nakon člana 9 dodaje se novi član koji glasi:

,,Član 10

U članu 65 stav 1 tačka 4 riječi: „,(24 stav 8)“, zamjenjuju se riječima: „,(24 stav 9);“

Obrazloženje

Ovim amandmanom kaznene odredbe člana 65 stav 1 tačka 4 upodobljavaju se sa Amandmanom IV izvršenim dopunama člana 24 zakona.

AMANDMAN XI

Nakon člana 10 dodaje se novi član koji glasi:

,,Član 11

U članu 65 stav 1 tačka 5 riječi: „,(24 stav 9)“, zamjenjuju se riječima: „,(24 stav 10);“

Obrazloženje

Ovim amandmanom kaznene odredbe člana 65 stav 1 tačka 5 upodobljavaju se sa Amandmanom V izvršenim dopunama člana 24 zakona.

AMANDMAN XII

Nakon člana 11 dodaje se novi član koji glasi:

,,Član 12

U članu 66 stav 1 tačka 23 riječi: „,24 stav 2“ zamjenjuju se riječima: „,24 stav 3“.

U tački 24 riječi: „,24 stav 3“ zamjenjuju se riječima: „,24 stav 4“.

Obrazloženje

Ovim amandmanom vrši se tehnilko usklađivanje.

AMANDMAN XIII

Nakon člana 12 dodaje se novi član koji glasi:

„Član 13

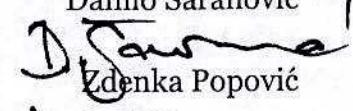
U članu 70 stav 1 tačka 2 riječi: „5.000 eura” zamjenjuju se riječima: „500,00 eura”.

Obrazloženje

Ovim amandmanom vrši se tehnilko usklađivanje.

POSLANICI

Momo Koprivica

Danilo Šaranović

Zdenka Popović
