



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 – 1917
Podgorica, 24.09.2018.godine

SKUPŠTINA CRNE GORE
Gospodin Ivan Brajović, predsjednik

Podgorica

Predmet: Finansijski plan sa Planom rada Agencije za elektronske medije za 2019. godinu

Poštovani gospodine Brajoviću,

Saglasno članu 43 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17) finansiranje Agencije za elektronske medije vrši se u skladu sa finansijskim planom koji za svaku godinu donosi Savjet, najkasnije tri mjeseca prije početka finansijske godine.

Članom 32 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl. list CG", br. 20/14, 56/14, 70/17, 4/18 i 55/18) propisana je obaveza Agencije za elektronske medije da, do 30. septembra tekuće godine, Ministarstvu finansija dostavi utvrđeni predlog finansijskog plana sa planom rada za narednu godinu kao i akt o određivanju predstavnika Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri. Imajući u vidu navedeno, Savjet Agencije za elektronske medije Vam dostavlja:

- 1) Odluku Savjeta Agencije za elektronske medije o usvajanju Finansijskog plana Agencije za elektronske medije za 2019. godinu (akt broj 01-1914/1 od 24.09.2018. godine);
- 2) Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2019. godinu (akt broj 01-1914 od 24.09.2018. godine);
- 3) Odluku Savjeta Agencije za elektronske medije o usvajanju Plana rada Agencije za elektronske medije za 2019. godinu (akt broj 01-1915/1 od 24.09.2018. godine);
- 4) Plana rada Agencije za elektronske medije za 2019. godinu (akt broj 01-1915 od 24.09.2018. godine);
- 5) Odluku o određivanju predstavnika Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri (akt broj 01-1916 od 24.09.2018. godine).

Koristim priliku da Vas informišem o tome da su predmetni planovi objavljeni i dostupni putem veb-sajta Agencije www.aemcg.org.

Ostajemo na raspolaganju za sva neophodna dodatna pojašnjenja i informacije.

S poštovanjem,

Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije

Ranko Vujić



Dostavljeno:

- Ministarstvo finansija
- Članovima Savjeta Agencije za elektronske medije
- Direktor Agencije za elektronske medije
- Arhiva



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 – 1917
Podgorica, 24.09.2018.godine

SKUPŠTINA CRNE GORE
Gospodin Ivan Brajović, predsjednik

Podgorica

Predmet: Finansijski plan sa Planom rada Agencije za elektronske medije za 2019. godinu

Poštovani gospodine Brajoviću,

Saglasno članu 43 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17) finansiranje Agencije za elektronske medije vrši se u skladu sa finansijskim planom koji za svaku godinu donosi Savjet, najkasnije tri mjeseca prije početka finansijske godine.

Članom 32 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl. list CG", br. 20/14, 56/14, 70/17, 4/18 i 55/18) propisana je obaveza Agencije za elektronske medije da, do 30. septembra tekuće godine, Ministarstvu finansija dostavi utvrđeni predlog finansijskog plana sa planom rada za narednu godinu kao i akt o određivanju predstavnika Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri. Imajući u vidu navedeno, Savjet Agencije za elektronske medije Vam dostavlja:

- 1) Odluku Savjeta Agencije za elektronske medije o usvajanju Finansijskog plana Agencije za elektronske medije za 2019. godinu (akt broj 01-1914/1 od 24.09.2018. godine);
- 2) Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2019. godinu (akt broj 01-1914 od 24.09.2018. godine);
- 3) Odluku Savjeta Agencije za elektronske medije o usvajanju Plana rada Agencije za elektronske medije za 2019. godinu (akt broj 01-1915/1 od 24.09.2018. godine);
- 4) Plana rada Agencije za elektronske medije za 2019. godinu (akt broj 01-1915 od 24.09.2018. godine);
- 5) Odluku o određivanju predstavnika Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri (akt broj 01-1916 od 24.09.2018. godine).

Koristim priliku da Vas informišem o tome da su predmetni planovi objavljeni i dostupni putem veb-sajta Agencije www.aemcg.org.

Ostajemo na raspolaganju za sva neophodna dodatna pojašnjenja i informacije.

S poštovanjem,

Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije

Kaško Vujović



Dostavljeno:

- Ministarstvo finansija
- Članovima Savjeta Agencije za elektronske medije
- Direktor Agencije za elektronske medije
- Arhiva



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 – 1914/1
Podgorica, 24.09.2018. godine

Na osnovu člana 40 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17) i člana 34 Statuta Agencije za elektronske medije, Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 24. septembra 2018. godine, donio je

O D L U K U
O USVAJANJU FINANSIJSKOG PLANA
AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE ZA 2019. GODINU

1. Usvaja se Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2019. godine koji je, saglasno članu 50 Statuta Agencije, direktor Agencije za elektronske medije dostavio Savjetu.
2. Plan iz tačke 1. ove odluke biće objavljen na veb-sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
3. Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Saglasno članu 50 Statuta Agencije za elektronske medije, direktor Agencije je dostavio Savjetu predlog Finansijskog plana Agencije za elektronske medije za 2019. godinu. Predloženim planom obuhvaćeni su ukupni troškovi rada Agencije, uključujući i rezerve za nepredviđene izdatke i odražavaju realne troškove Agencije potrebne za uspješno ostvarivanje njenih funkcija.

Na sjednici održanoj 24. septembra 2018. godine, Savjet Agencije za elektronske medije razmotrio je podneseni predlog i donio odluku o njegovom usvajanju.

Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije

Ranko Vujović



Dostavljeno:

- Direktor Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva



Crna Gora

SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 01 - 1914

Podgorica, 24.09.2018. godine

**FINANSIJSKI PLAN
AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
ZA 2019. GODINU**

Podgorica, septembar 2018. godine

UVOD

Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2019. godinu predviđa da Agencija stiče sredstva iz:

1. jednokratnih naknada za registraciju pružalaca AVM usluga;
2. godišnjih naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga (naknade za emitovanje, naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev);
3. drugih izvora u skladu sa zakonom.

Ovaj dokument se zasniva na rješenjima sadržanim u Zakonu o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17). Zakon propisuje da visinu ovih naknada utvrđuje Savjet Agencije, na osnovu godišnjeg programa rada i finansijskog plana, koje predlaže direktor Agencije. Pri tome, zakon predviđa da se način utvrđivanja visine i plaćanja ovih naknada utvrđuje posebnim aktom koji, nakon javne rasprave, donosi Savjet Agencije. Savjet Agencije je usvojio Pravilnik o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga („Sl. list Crne Gore“, br. 25/11, 26/12, 38/14, 18/15 i 11/16).

Saglasno članu 32 stav 3 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti („Sl. list CG“, br. 20/14, 56/14, 70/17, 4/18 i 55/18), Savjet Agencije je dužan da utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za narednu godinu i odredi predstavnike nezavisnog regulatornog tijela koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri. Predlog finansijskog plana i akt o određivanju predstavnika se dostavlja Ministarstvu finansija do 30. septembra tekuće godine.

S obzirom da finansijski plan, pored plana rada, predstavlja jedan od važnih mehanizama za obezbjeđivanje transparentnosti rada Agencije, u njegovoj izradi se pošlo od dosadašnjih i planiranih aktivnosti.

Plan predviđa da u prihodima Agencije za elektronske medije visina godišnjih naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev čini značajniji dio ukupnih prihoda (68,3%), dok bi godišnje naknade za emitovanje (31,7%) bile izvor njenih preostalih prihoda.

Finansijskim planom projektovane su sve relevantne ekonomske kategorije (kvantitativno i kvalitativno) i utvrđene mjere za njihovo ostvarenje. Svrha ovog dokumenta je da se rezimiraju potrebe Agencije u 2019. godini i da se, primjenom metodologije za izradu plana prihoda koji će se ostvarivati kroz zakonom utvrđene izvore finansiranja, izvrši uravnoteženje prihoda i rashoda. Takođe, njime se odražava kompleksnost pretpostavki čije će ispunjenje uticati na finansiranje i rad Agencije (ekonomske-finansijske mogućnosti pružalaca AVM usluga da blagovremeno izmiruju obaveze po osnovu izdatih odobrenja).

PLAN PRIHODA

Finansijski plan Agencije za elektronske medije u 2019. godini bazira se prvenstveno na zakonom propisanim izvorima finansiranja Agencije za elektronske medije i to:

- jednokratnim naknadama za registraciju pružalaca AVM usluga;
- godišnjim naknadama po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga (naknade za emitovanje, naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev);
- drugim izvorima u skladu sa zakonom.

1) Naknade za registraciju pružalaca AVM usluga

Članom 44 Zakona o elektronskim medijima propisano je da pružalac AVM usluge plaća jednokratnu naknadu za registraciju, koja se utvrđuje na osnovu visine stvarnih troškova Agencije nastalih u postupku registracije.

Prema Pravilniku o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga, ova naknada se utvrđuje prema troškovima koji se odnose na izdavanje odobrenja za pružanje AVM usluga i upis u registar Agencije. Naknada za registraciju uplaćuje se bespovratno Agenciji prilikom preuzimanja odobrenja i iznosi:

- za izdavanje odobrenja: 10% godišnje naknade;
- za produženje odobrenja: 5% godišnje naknade.

S obzirom da se ne može sa tačnošću predvidjeti broj zahtjeva za izdavanje odobrenja, prihodi po osnovu naknade za registraciju novih pružalaca AVM usluga nijesu projektovani za 2019. godinu.

2) Godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za emitovanje (naknada za emitovanje)

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu veličine zone pokrivanja prema broju stanovnika, atraktivnosti područja unutar zone pokrivanja, vrste elektronskog medija (radijskog ili televizijskog programa), platforme za emitovanje programa (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski i MMDS sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribicioni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija).

Prilikom izrade Plana, pošlo se od:

- podataka o pravima i obavezama emitera prema izdatim odobrenjima za emitovanje;
- metodologije sadržane u Pravilniku o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga;
- vrijednosti Koeficijenta A koji predstavlja osnovicu za obračun godišnje naknade za emitovanje za 2019. godinu u iznosu od 1.800,00 €, što je na nivou koeficijenta iz 2018. godine.

Sredinom 2016. godine, Skupština Crne Gore je usvojila Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o elektronskim medijima¹, koji se primjenjuje od 1. septembra 2017. godine. Novina koja se odnosi na javne emitere je da su javni emiteri oslobođeni obaveze plaćanja naknade po osnovu odobrenja za emitovanje samo u dijelu koji se odnosi na pružanje javnih usluga. Saglasno tome, javni emiteri su u obavezi da plaćaju dio naknade po osnovu odobrenja za emitovanje koji se odnosi na obavljanje komercijalnih djelatnosti.

Radi sagledavanja obima i strukture komercijalne djelatnosti i prihoda ostvarenih po tom osnovu u toku 2017. godine, Agencija je analizirala dostavljene ili javno dostupne dokumente većine javnih emitera i to:

- izvještaje o radu za 2017. godinu,
- izvještaje o finansijskom poslovanju za 2017. godinu,

¹ „Sl. list CG“, br. 55/16.

- izvještaje ovlaštenog revizora o finansijskom poslovanju javnih emitera za 2017. godinu.

Imajući u vidu navedeno, Savjet Agencije je na sjednici održanoj 07. septembra 2018. godine usvojio Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga², kojim su propisani način i uslovi za obračun i plaćanje naknada za emitovanje od strane javnih emitera.

Kao osnova je uzeta postojeća metodologija obračuna naknada koja se primjenjuje na komercijalne emitere. Naime, naknade za emitovanje se utvrđuju u odnosu na veličinu zone pokrivanja, atraktivnost područja unutar zone pokrivanja, vrstu elektronskog medija i platformu za emitovanje programa (član 44 stav 2 Zakona o elektronskim medijima). Pri tome, ukoliko emiter zbog emitovanja posredstvom različitih platformi ima zonu servisa veću od zone servisa definisane dodijeljenim radio-difuznim frekvencijama, godišnja naknada se utvrđuje kao zbir (1) godišnje naknade za emitovanje putem sistema zemaljske radio-difuzije i (2) godišnje naknade za emitovanje posredstvom kablovskog ili MMDS sistema, javne fiksne ili mobilne mreže elektronskih komunikacija, satelitskog distribucionog sistema ili drugih mreža elektronskih komunikacija, za zonu servisa koja nije obuhvaćena zemaljskom radio-difuzijom. Sama godišnja naknada za emitovanje programa utvrđuje se primjenom formule u kojoj je glavni faktor koeficijent „*godišnja osnovica*“ koju, posebnom odlukom, utvrđuje Savjet Agencije prilikom usvajanja Finansijskog plana za određenu godinu. Takođe, uzeto je uobzir da je članom 11 stav 2 važećeg Pravilnika propisano da „*ukoliko emiter lokalnog ili regionalnog javnog emitera, zbog korišćenja radio-difuznih frekvencija i različitih platformi, ima zonu servisa veću od zone servisa definisane dodijeljenim radio-difuznim frekvencijama za jedinice lokalne samouprave čije su skupštine opštine njegovi osnivači, plaća godišnju naknadu u skladu sa ovim Pravilnikom*“.

Dakle, usvojenim izmjenama Pravilnika posebno je regulisan način obračuna naknade za zonu servisa definisanu osnivačkim aktom javnog emitera (za programe RTCG to je teritorija Crne Gore, a za lokalne javne emitera to su pojedine jedinice lokalne skupštine čije skupštine su osnivači lokalnih javnih emitera). Dopunom člana 10 Pravilnika (**novi član 10a**), definisana je formula za obračun godišnje naknada za emitovanje programa javnih emitera. Ona glasi:

$$I_1 = A \times (0,3 \times B + 0,2 \times C + 0,5 \times D) \times F \times N.$$

Koeficijenti A, B, C, D i F definisani su članom 10 Pravilnika odnosno:

- Koeficijent A je godišnja osnovica, koju, posebnom odlukom, utvrđuje Savet Agencije za elektronske medije prilikom usvajanja Finansijskog plana za određenu godinu.
- Koeficijent B je procenat pokrivenosti stanovništva Crne Gore sa date lokacije.
- Koeficijent C je faktor atraktivnosti područja, predstavlja indeks razvijenosti opština u Crnoj Gori.
- Koeficijent D zavisi od vrste elektronskog medija (analogni radio program, digitalna televizija).
- Koeficijent F zavisi od vrste platforme za emitovanje programa (zemaljska radio-difuzija, kablovski ili MMDS sistem, javna fiksna ili mobilna telekomunikaciona mreža, satelitski distribicioni sistem ili druge mreže elektronskih komunikacija).

Koeficijent N iz navedene formule je **procentualni udio prihoda ostvaren po osnovu pružanja komercijalnih audio i audiovizuelnih usluga u ukupnim prihodima javnog emitera ostvarenih u prethodnoj godini i primjenjuje se za radio-difuzne frekvencije u jedinici lokalne samouprave koja je osnivač javnog emitera**. Za sve ostale frekvencije odnosno opštine u kojima je program lokalnog javnog emitera dostupan van zone servisa definisane osnivačkim aktom, vrijednost koeficijenta N iznosi 1,0.

Na taj način obezbjeđuje se kontinuitet u ravnopravnom tretiranju javnih i komercijalnih emitera u opštinama van jedinice lokalne samouprave koja je osnivač lokalnog javnog emitera i dodaje mu se naknada za emitovanje za opštinu koja je njegov osnivač.

² „Sl. list CG“, br. 61/18.

Usvojeni model obračuna naknade za emitovanje programa javnih emitera obezbjeđuje uporedivost sa metodologijom obračuna naknada za komercijalne emitere. U poređenju sa naknadom koju plaćaju komercijalni emiteri, koji se u cjelini oslanjaju na komercijalnu djelatnost, javni emiteri će plaćati samo dio te naknade koji zavisi od procenta učešća komercijalne djelatnosti tj. prihoda u ukupnoj djelatnosti tj. приходima. To je saglasno članu 79. stav 3 Zakona o elektronskim medijima kojim je propisano da su javni emiteri u obavezi da plaćaju dio naknade po osnovu odobrenja za emitovanje koji se odnosi na obavljanje komercijalnih djelatnosti.

Saglasno usvojenim zakonskim izmjenama, javni emiter je dužan da vodi odvojeno računovodstvo za pružanje javnih usluga od obavljanja komercijalnih audio ili audiovizuelnih usluga. Imajući u vidu da pojedini emiteri imaju odobrenja za emitovanje za više radijskih i/ili televizijskih programa (RTCG, RTV Budva, RTV Pljevlja, RTV Rožaje i RTV Nikšić), neophodno je da za svaku od ovih AVM usluga obezbijede podatke o ostvarenim приходima prema tome da li se radi o javnim ili komercijalnim audio ili audiovizuelnim uslugama. Dakle, neophodno je da javni emiter vodi odvojeno računovodstvo za prihode od emitovanja svakog pojedinog radijskog ili televizijskog programa za koji mu je izdato odobrenje za emitovanje.

Imajući u vidu opšta pravila poslovanja pravnih lica, radi sagledavanja obima i strukture komercijalne djelatnosti i prihoda ostvarenih po tom osnovu, javni emiteri su dužni da do 5. aprila tekuće godine, za prethodnu kalendarsku godinu, Agenciji dostavljaju:

- finansijske iskaze dostavljene nadležnom poreskom organu (Poreskoj upravi);
- bruto bilans i
- analitičke kartice prihoda ostvarenih po osnovu obavljanja komercijalnih audio i audiovizuelnih usluga po svakom pojedinom odobrenju za emitovanje radijskog ili televizijskog programa.

Pored pomenute dopune Pravilnika, usvojen je i set izmjena/dopuna imajući u vidu sljedeće:

- Izmjenama i dopunama Zakona o teritorijalnoj organizaciji Crne Gore iz 2013., odnosno 2014. godine ("Sl. list Crne Gore", br. 27/13 i 12/14), Gusinje i Petnjica su dobile status opština. Donošenjem Pravilnika o utvrđivanju liste stepena razvijenosti jedinice lokalne samouprave iz 2016. godine, koji obuhvata i ove opštine, stvoreni su uslovi da se Pravilnikom definišu posebni uslovi za obračun naknada za emitovanje programa u ovim opštinama (veličina zone pokrivanja prema broju stanovnika i atraktivnosti područja), odnosno redefinišu parametri za opštine Berane i Plav.
- Koeficijent C u formuli za obračun godišnje naknade za emitovanje, definisane u Pravilniku, predstavlja indeks razvijenosti opština u Crnoj Gori. Ministarstvo ekonomije je donijelo novi Pravilnik o utvrđivanju liste stepena razvijenosti jedinice lokalne samouprave („Sl. list CG“, br. 82/16). S obzirom da su indeksi promijenjeni za skoro sve opštine, korigovane su vrijednosti za utvrđivanje faktora atraktivnosti područja za sve zone pokrivanja i sve platforme za distribuciju programa.
- Imajući u vidu da je prestala potreba za odredbama koje se odnose na način obračuna naknade za emitovanje putem analogne televizije, pored već predloženih izmjena, usvojen je set odredbi kojima se suvišne odredbe brišu, i vrši usagašavanje podataka o veličini zone pokrivanja u skladu sa digitalnim načinom distribucije programa.
- Pojedini javni emiteri imaju dodijeljena prava na korišćenje frekvencija za FM radio na lokacijama kojih nije bilo u Pravilniku. U cilju definisanja uslova za obračun naknada za emitovanje radijskih programa javnih emitera (u skladu sa izmjenama Zakona o elektronskim medijima iz 2016. godine), definisane su vrijednost parametara za zonu pokrivanja za ove lokacije (Bijelo Polje, Berane, Pljevlja, Kotor, Tivat i Bjelasica Virpazar, Lovćen, Bjelasica, Morača, Potoci-Mrke i Budanj).

S obzirom na očekivanu ograničenu dostupnost i pouzdanost podataka o visini prihoda od komercijalne djelatnosti javnih emitera za 2017. godinu, usvojena metodologija obračuna naknada za emitovanje javnih emitera primjenjivaće se od 2019. godine (na osnovu podataka za 2018. godine).

3) Godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev (naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev)

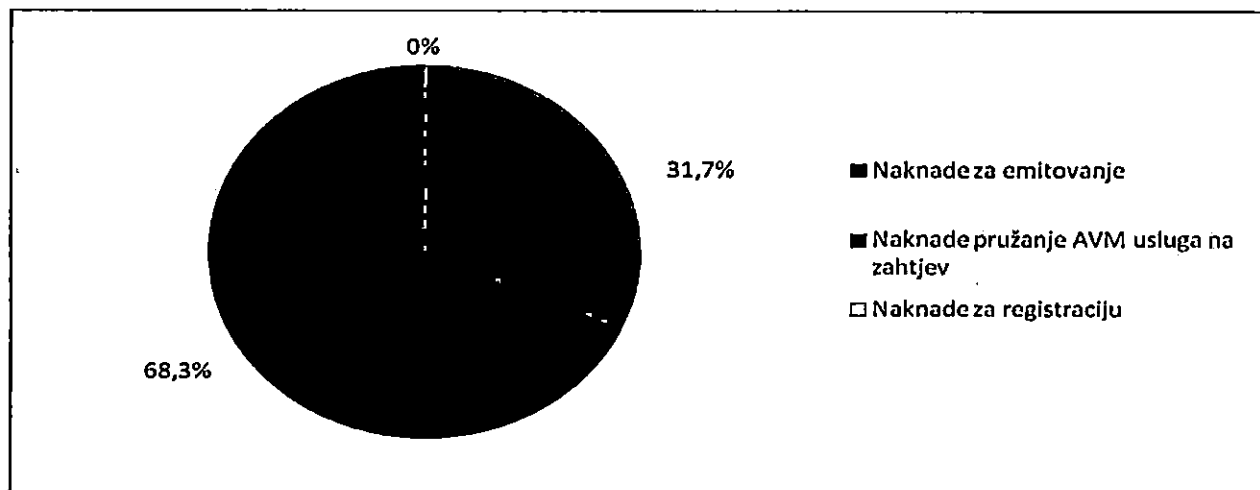
Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu:

- fiksnog iznosa koji se utvrđuje na osnovu veličine područja na kojem se pružaju usluge, za period do kraja kalendarske godine u kojoj je započeto obavljanje djelatnosti, s tim što iznos naknade ne može biti veći od iznosa godišnje naknade za emitovanje za isto područje i posredstvom iste platforme koja se koristi za pružanje usluge (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski i MMDS sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribicioni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija);
- godišnjeg prihoda pružaoca usluge ostvarenog po tom osnovu tokom prethodne kalendarske godine za tekuću godinu, s tim što iznos naknade ne može biti veći od 5% ovog prihoda.

Za potrebe obračuna ovih naknada pošlo se od sljedećih pretpostavki:

- podataka o pravima i obavezama prema izdatim odobrenjima za pružanje AVM usluge na zahtjev, posebno visini naknada za 2018. godinu;
- procenta od 2,9% godišnjeg prihoda pružaoca usluga ostvarenog po ovom osnovu tokom 2018. godine (od zakonom propisanih maksimalno 5%), što je na nivou iz 2018. godine.

PLANIRANI PRIHODI 2019	mjesečni	polugodišnji	ukupni
Naziv prihoda			
◇ naknada za registraciju	-	-	-
◇ naknada za emitovanje	24.869	149.212	298.423
◇ naknada za pruženje AVM usluga na zahtjev	53.674	322.043	644.087
ukupno	78.543	471.255	942.510



U strukturi planiranih prihoda za 2019. godinu, najznačajniju stavku predstavljaju prihodi od naknada za pruženje AVM usluga na zahtjev (68,3%), zatim slijede prihodi od naknada za emitovanje (31,7%).

PLAN RASHODA

Rashodi su usklađeni sa očekivanim obimom poslova i potrebom blagovremenog izvršavanja programskih aktivnosti Agencije i planirani su na osnovu detaljne procjene troškova koji su neophodni za njen rad, odnosno ostvarivanje zadataka utvrđenih u Programu rada za 2019. godinu.

Strukturu projektovanih rashoda za redovno poslovanje čine:

- **bruto zarade zaposlenih.** Iskazuju se u bruto iznosu i obuhvataju: redovnu zaradu za obavljeni rad u radno vrijeme za direktora i 25 zaposlena (23 sistematizovana radna mjesta i dva analitičara na određeno vrijeme). Nakon stupanja na snagu Zakona o zaradama zaposlenih u javnom sektoru („Sl. list CG“, br. 16/16, 83/16, 21/17, 42/17, 12/18, 39/18 i 42/18), urađen je novi Kolektivni ugovor Agencije za elektronske medije (akt br. 02-675 od 11.05.2016. godine, 02-1088 od 02.08.2017. godine i 02-447 od 19.03.2018. godine) čime je izvršeno usklađivanje zarada, naknada zarada i drugih primanja zaposlenih sa novim zakonskim rješenjima. Troškovi zarada za 2019. godinu su obračunati na nivou avgustovske zarade za 2018. godinu.

U ukupno planirana sredstva za bruto zarade uračunata je naknada na koju direktor ima pravo dvanaest mjeseci nakon isteka mandata, odnosno počev od 01. marta 2019. godine. Naime, članom 5 stav 2 Ugovora o radu, potpisanog između Savjeta Agencije za elektronske medije i Direktora (Ugovor br. 01-150/2 od 27.02.2015.g.), propisano je da ukoliko direktor po isteku mandata ne bude ponovo imenovan ili bude razriješen prije isteka mandata, raspoređuje se na drugo radno mjesto koje odgovara njegovoj stručnoj spremi. Takođe, stavom 4 istog člana propisano je da ukoliko direktor nije saglasan sa odlukom o raspoređivanju ili se ne može rasporediti na odgovarajućim poslovima u Agenciji za elektronske medije u roku od dvanaest mjeseci od dana isteka mandata odnosno razrješenja od dužnosti, ima pravo da prima naknadu u visini zarade koju je primio u posljednjem mjesecu vršenja dužnosti, uz odgovarajuće usklađivanje.

- **rashodi po osnovu naknada članova Savjeta.** Obračun i isplata mjesečne nadoknade za rad u Savjetu Agencije za elektronske medije vrši se u skladu sa članom 31 Zakona o elektronskim medijima (Odluka br. 01-1277 od 18.08.2016. godine).

Članom 31 Zakona o elektronskim medijima propisano je da član Savjeta Agencije za elektronske medije za rad u Savjetu ima pravo na mjesečnu naknadu u visini prosječne neto zarade zaposlenih u Agenciji u mjesecu koji prethodi isplati naknade i naknadu troškova nastalih u vršenju dužnosti, u skladu sa Statutom Agencije.

Troškovi po osnovu naknada članovima Savjeta za 2019. godinu projektovani su na nivou avgustovske naknade iz 2018. godine.

- **ostala primanja i naknade zaposlenih.** Iskazuju se u neto iznosu i sastoje se iz troškova zimnice i ostalih ličnih naknada utvrđenih zakonom odnosno Kolektivnim ugovorom Agencije za elektronske medije.
- **rashodi za službena putovanja i članarine.** Obuhvataju troškove službenih putovanja u zemlji (prevoz, smještaj i dnevnice), troškove službenih putovanja u inostranstvo (prevoz, smještaj i dnevnice) i troškove članarina međunarodnim organizacijama. S obzirom na planirane aktivnosti (učešće u radu EPRA³, MNRA⁴, AIB⁵, ERGA⁶), kao i potrebe daljeg praćenja i usklađivanja sa međunarodnim propisima i praksom, realno je očekivati da će tokom 2019. godine ove aktivnosti biti u istom ili nešto većem obimu. Zavisno od dinamike aktivnosti vezanih za pregovore o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji za oblast pravne tekovine Evropske unije koja se odnosi na pregovaračka poglavlja 8, 10, 23 i 28, biće neophodno obezbijediti nastavak učešća predstavnika Agencije u aktivnostima koje budu

³ www.epra.org

⁴ Mediteranska mreža regulatornih organa, <http://www.rirm.org>

⁵ Asocijacija za međunarodnu radio-difuziju, www.aib.org.uk

⁶ European Regulators Group for Audiovisual Media Services <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/audiovisual-regulators>.

organizovane.

- **rashodi za materijal i usluge.** Obračunati su na osnovu prosječnih utrošaka određene vrste materijala u prethodnoj godini i očekivanih aktivnosti Agencije u 2019. godini. Osnovni elementi ove grupe troškova su: rashodi za kancelarijski materijal, sitan inventar, telefonske usluge, poštanske usluge, internet usluge, provizije platnom prometu, premije osiguranja zaposlenih, troškovi oglašavanja u medijima, naknade za ugovorene poslove i ostale neproizvodne usluge.
- **troškovi održavanja osnovnih sredstava.** Obuhvataju troškove za osiguranje i registraciju vozila, gorivo i mazivo, servis i popravke vozila, usluge tekućeg održavanja osnovnih sredstava i materijala za tekuće održavanje. Baziraju se na prosječnim godišnjim izdacima za tekuće održavanje i planiranim ulaganjima.
- **ostala poslovna terećenja.** Uključuju troškove administrativnih taksi, reprezentaciju, pretplate stručnih informativnih časopisa i novina, usluge press clippinga, nabavku stručne i ostale literature, stručna usavršavanja zaposlenih, troškove revizije godišnjih financijskih iskaza, troškove prinudne naplate (javna izvršenja i stečajni postupci), ostale nematerijalne troškove, troškove nabavke računarske i kancelarijske opreme, nabavku usluga korišćenja softvera za praćenje strukture i gledanosti emitovanog programa, troškove unapređenja informacionog sistema, web sajtova i održavanja društvenih mreža, troškove promocije medijske pismenosti, troškove kotizacija za seminare, sponzorstva i donacije.

Trošak revizije je obavezan prema Zakonu o elektronskim medijima i Statutu Agencije, a obračunat je za usluge redovne revizije financijskih iskaza u skladu sa međunarodnim standardima.

- **sredstva za rješavanje stambenih potreba zaposlenih.** Odnose se na izdvajanje sredstava u iznosu od 15.000,00 €, po osnovu Ugovora sa CKB-om o kreditiranju zaposlenih radnika za rješavanje stambenih potreba subvencioniranjem dijela kamate, saglasno Pravilniku o rješavanju stambenih potreba zaposlenih u Agenciji za radio-difuziju.
- **ostali rashodi i rezerva.** Koriste se u slučaju nepredviđenih okolnosti i imaju za cilj povećanje financijske stabilnosti i smanjenje posljedica u periodima kada su prilivi i izdaci neujednačeni.

PLANIRANI RASHODI 2019		mjesečni	polugodišnji	ukupni
I	Bruto zarade zaposlenih			
	↳ neto zarade zaposlenih	26.417	158.502	317.003
	↳ porez na zarade	4.729	28.372	56.745
	↳ doprinos za obavezno PIO – zaposleni	6.084	36.503	73.006
	↳ doprinos za obav. zdrav. osig. – zaposleni	3.448	20.686	41.372
	↳ doprinos za osig. od nezap. – zaposleni	203	1.217	2.435
	↳ doprinos za obavezno PIO – poslodavac	2.231	13.385	26.770
	↳ doprinos za obav. zdrav. osig. – poslodavac	1.744	10.464	20.928
	↳ doprinos za osig. od nezaposl. – poslodavac	203	1.217	2.435
	↳ prirez na porez na zarade	688	4.131	8.261
	↳ doprinos za Savez samostalnih sindikata	81	488	975
	↳ doprinos Fondu rada	81	488	975
	↳ doprinos za profesionalnu rehabilitaciju	159	955	1.910
	ukupno	46.068	276.408	552.815
II	Bruto naknade Savjeta Agencije			
	↳ neto naknade Savjetu Agencije	4.750	28.500	57.000
	↳ porez na naknade	716	4.299	8.598

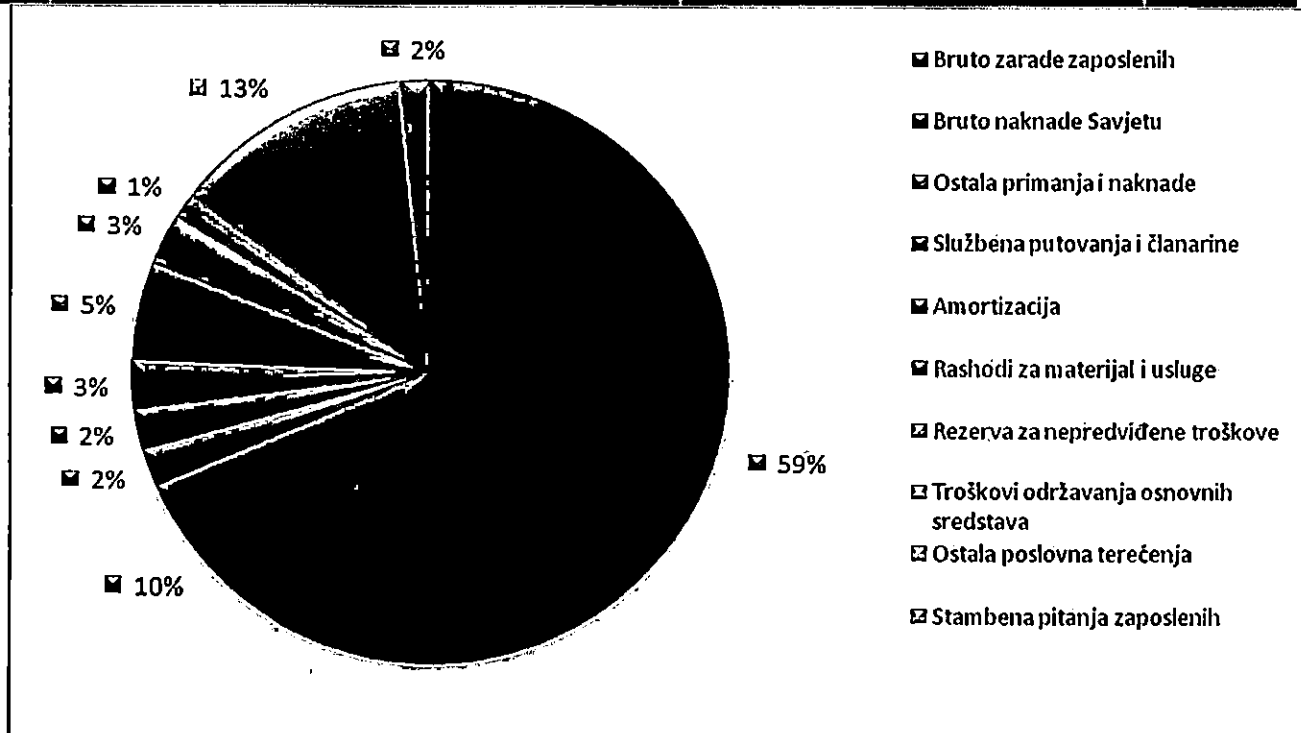
Finansijski plan za 2019. godinu

✧ doprinos za obavezno PIO – zaposleni	1.478	8.868	17.735
✧ doprinos za obav. zdrav. osig. – zaposleni	265	1.589	3.178
✧ doprinos za obav. zdrav. osig. – poslodavac	134	804	1.608
✧ prirez na porez na naknade	108	645	1.290
ukupno	7.451	44.705	84.409
III Ostala primanja i naknade			
✧ troškovi zimnice	1.083	6.500	13.000
✧ jubilarne nagrade	167	1.000	2.000
✧ ostale naknade / pomoći	417	2.500	5.000
ukupno	1.667	10.000	20.000
IV Službena putovanja i članarine			
✧ službena putovanja u zemlji	208	1.250	2.500
✧ službena putovanja u inostranstvo	1.084	6.500	13.000
✧ članarine za međunarodne organiz.	500	3.000	6.000
ukupno	1.792	10.750	21.500
V Rahodi za materijal i usluge			
✧ kancelarijski materijal	667	4.000	8.000
✧ sitan inventar	750	4.500	9.000
✧ troškovi za telefone	333	2.000	4.000
✧ poštanske usluge	167	1.000	2.000
✧ internet usluge	250	1.500	3.000
✧ premije osiguranja zaposlenih	84	500	1.000
✧ ostale neproizvodne usluge	333	2.000	4.000
✧ oglašavanje u medijima (oglasi za javne konkurse)	375	2.250	4.500
✧ ugovorene usluge	667	4.000	8.000
✧ ostali porezi i doprinosi	208	1.250	2.500
✧ provizije platnom prometu	333	2.000	4.000
ukupno	4.167	25.000	50.000
VI Troškovi održavanja osnovnih sredstava			
✧ osiguranje i registracija vozila	166	1.000	2.000
✧ servis, popravke vozila	292	1.750	3.500
✧ gorivo i mazivo	292	1.750	3.500
✧ tekuće održavanje osn. sredstava	333	2.000	4.000
ukupno	1.083	6.500	13.000
VII Ostala poslovna terećenja			
✧ sudski i administrativni troškovi	83	500	1.000
✧ reprezentacija	417	2.500	5.000
✧ pretplate na čas., štamp., nov. agen.	417	2.500	5.000
✧ usluge press clippinga	375	2.250	4.500
✧ stručna i ostala literatura	166	1.000	2.000
✧ stručna usavršavanja zaposlenih	417	2.500	5.000
✧ troškovi revizije završnog računa	125	750	1.500
✧ ostali nematerijalni troškovi	292	1.750	3.500
✧ troškovi prinudne naplate (javna izvršenja)	83	500	1.000
✧ troškovi prinudne naplate (stečajni postupci)	417	2.500	5.000

Finansijski plan za 2019. godinu

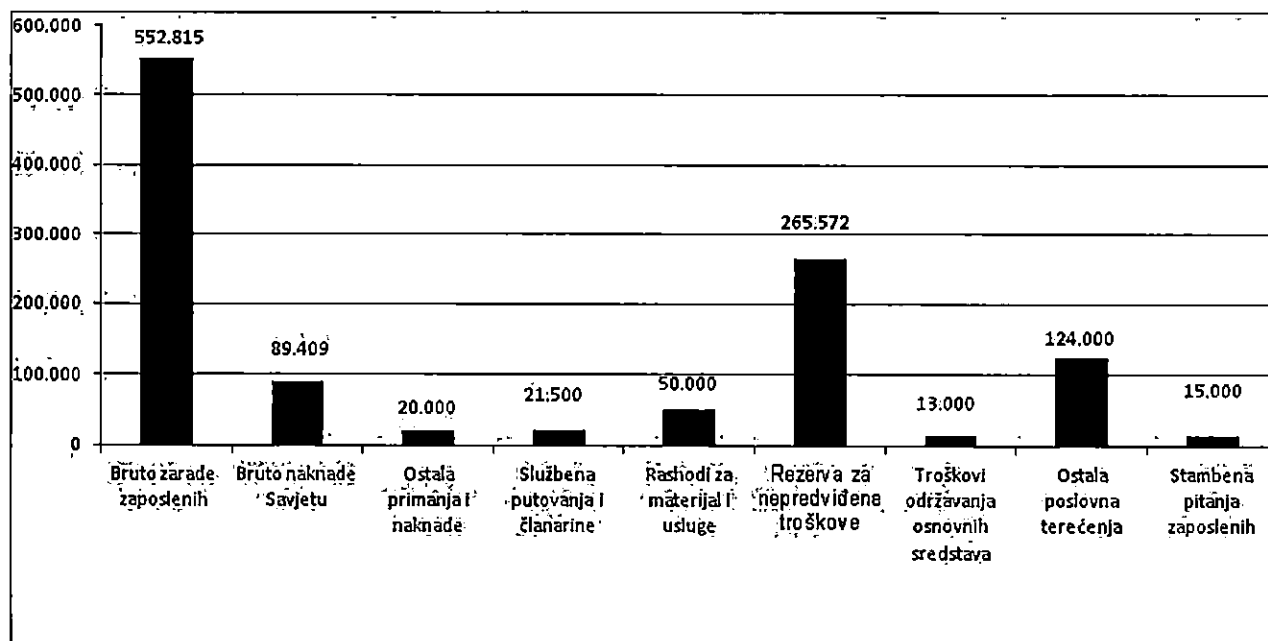
✧ nabavka kancelarijske i računarske opreme	833	5.000	10.000
✧ nabavka usluga korišćenja softvera za praćenje strukture i gledanosti emitovanog programa	2.500	15.000	30.000
✧ troškovi promocije medijske pismenosti	1.250	7.500	15.000
✧ troškovi unapređenja pristupačnosti i raspoloživosti programskih sadržaja osobama sa invaliditetom	208	1.250	2.500
✧ troškovi uvođenja digitalnog radija	208	1.250	2.500
✧ unapređenje informacionog sistema, web sajtova i održavanje društvenih mreža	833	5.000	10.000
✧ sponzorstva i donacije	833	5.000	10.000
✧ kotizacije za seminare	42	250	500
✧ ostali poslovni rashodi	833	5.000	10.000
ukupno	10.333	62.000	124.000
VIII Stambena pitanja zaposlenih			
✧ obaveza po ugovoru	1.250	7.500	15.000
ukupno	1.250	7.500	15.000
IX Rezerva			
✧ 3% ukupnog budžeta		13.286	26.572
ukupno		13.286	26.572
X Amortizacija			
✧ amortizacija osnovnih sredstava	1.250	12.500	25.000
ukupno	1.250	12.500	25.000

UKUPNI RASHODI	75.060	468.648	937.296
----------------	--------	---------	---------



U strukturi planiranih rashoda u 2019. godini najznačajniju stavku predstavljaju bruto zarade zaposlenih (59%), zatim slijede ostala poslovna terećenja (13%), bruto naknade Savjetu (10%), rashodi za materijal i usluge (5%), rezerva za nepredviđene troškove (3%), amortizacija (3%), troškovi za ostala primanja

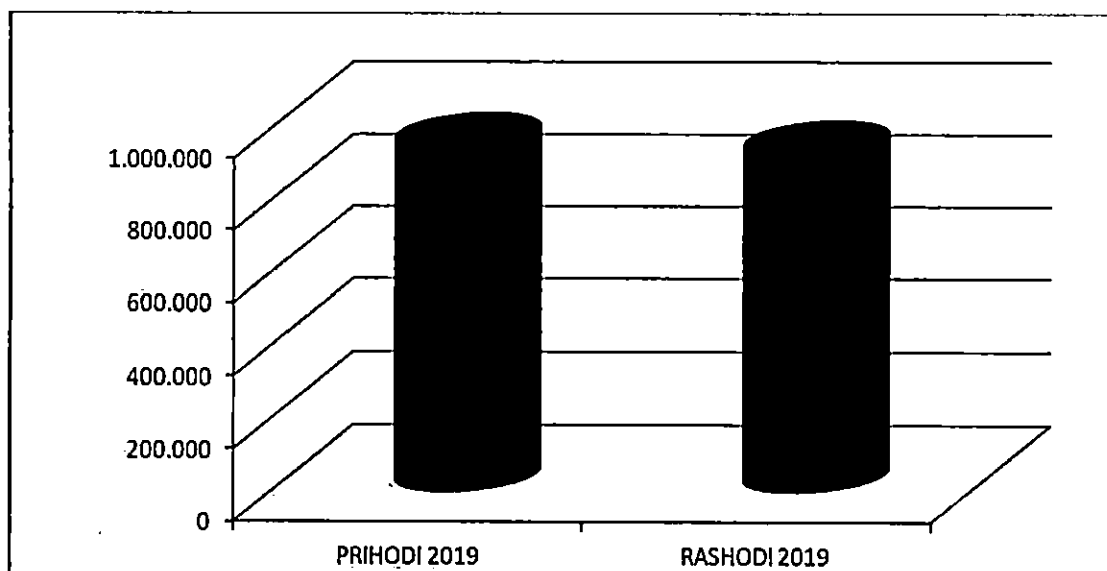
i naknade (2%), troškovi za službena putovanja i članarine (2%) stambena pitanja zaposlenih (2%), i troškovi održavanja osnovnih sredstava (1%).



REZIME

U postupku izrade finansijskog plana Agencije za 2019. godinu pošlo se od predviđanja da će uslovi finansiranja i dalje biti pod snažnim uticajem opštih ekonomskih prilika, kao i da se Agencija suočava sa problemom zbog kašnjenja u naplati prihoda od naknada za emitovanje. U takvim okolnostima sogleđane su objektivne mogućnosti za ostvarenje realnog nivoa prihoda kojim se mogu alimentirati planirani rashodi.

U 2019. godini Agencija za elektronske medije planira ukupne prihode u iznosu **942.510 €**. Planirani rashodi iznose **937.296 €** i manji su od planiranih prihoda za **5.214 €**.



Planirani prihodi od naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVN usluga i ostalih prihoda omogućavaju da se u cjelini pokriju planirani rashodi što je i cilj finansijskog poslovanja Agencije. U tim projekcijama moguće je realizovati planske zadatke osnovne djelatnosti Agencije koje se odnose na ostvarivanje regulatorne funkcije u audiovizuelnom medijskom sektoru.

U toku 2018. godine, riješeno je pitanje trajnog smještaja Agencije. Prihvaćen je predlog Agencije i nakon dodjele na korišćenje (bez naknade) prostora u zgradi u Bul. Svetrog Petra Cetinjskog broj 9 (prvi sprat), Agencija će započeti adaptaciju cjelokupnog prostora (ranije korišćeni prostor, kao i dodatnih 122m²) u skladu sa svojim potrebama. Sredstva za ovu namjenu, će se obezbijediti iz akumuliranog viška prihoda nad rashodima.

U cilju ostvarenja finansijskog plana Agencije i obezbjeđenja stabilnog funkcionisanja sektora u cjelini, neophodno je:

1. stvoriti uslove za dosljednu primjenu Zakona o elektronskim medijima u dijelu koji se odnosi na stabilnost izvora finansiranja Agencije iz naknada za emitovanje i naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev;
2. sagledati mogućnost i raspisati javni konkurs za dodjelu prava na raspoložive frekvencijske resurse;
3. riješiti problem neizmirenih obaveza od strane emitera putem zakonom propisanih mjera. Neophodno je nastaviti sa primjenom sistema mjera i postupaka naplate fakturisanih prihoda od emitera koji ne izmiruju redovno svoje obaveze (od opomena do krajnje mogućnosti: ukidanja – suspenzije odobrenja za emitovanje);
4. pridržavati se jasno definisanih procedura za administrativno poslovanje i računovodstveno – finansijske poslove.

Da bi se obezbijedila realizacija finansijskog plana neophodno je:

1. praćenje finansijskih uslova poslovanja, sa aspekta održavanja likvidnosti;
2. mjesečno analizirati prihode i rashode, kao instrumente kontrole uspjeha;
3. vršiti stalnu internu kontrolu ekonomičnosti poslovanja.



DIREKTOR

Abaz/Beli Džafić



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 – 1915/1
Podgorica, 24.09.2018. godine

Na osnovu člana 40 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17) i člana 34 Statuta Agencije za elektronske medije, Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 24. septembra 2018. godine, donio je

O D L U K U
O USVAJANJU PLANA RADA
AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE ZA 2019. GODINU

1. Usvaja se Plan rada Agencije za elektronske medije za 2019. godine koji je, saglasno članu 50 Statuta Agencije, direktor Agencije za elektronske medije dostavio Savjetu.
2. Plan iz tačke 1. ove odluke biće objavljen na veb-sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
3. Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

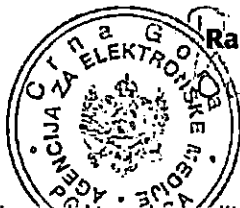
Obrazloženje

Saglasno članu 50 Statuta Agencije za elektronske medije, direktor Agencije je dostavio Savjetu predlog Plana rada Agencije za elektronske medije za 2019. godinu. Predloženi plan sadrži pregled aktivnosti koje su usmjerene ka ispunjavanju njenih obaveza direktno propisanih zakonom i relevantnim podzakonskim aktima.

Na sjednici održanoj 24. septembra 2018. godine, Savjet Agencije za elektronske medije razmotrio je podneseni predlog i donio odluku o njegovom usvajanju.

Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije

Ranko Vujović

Dostavljeno:

- Direktor Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 - 1915
Podgorica, 24.09.2019. godine

PLAN RADA
AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
ZA 2019. GODINU

Podgorica, septembar 2018. godine

Sadržaj:

1. UVOD	3
2. AKTIVNOSTI	4
2.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI	4
2.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI	8
2.3. MEĐUNARODNA SARADNJA	15
3. MATERIJALNO, TEHNIČKO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE	17

1. UVOD

Plan rada Agencije za elektronske medije sadrži pregled aktivnosti koje su usmjerene ka ispunjavanju njenih obaveza propisanih zakonom ili podzakonskim aktima. Normativni osnov za izradu Plana rada Agencije za elektronske medije čine: Zakon o elektronskim medijima, Zakon o medijima, Zakon o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore, Zakon o autorskom i srodnim pravima, Zakon o primjeni propisa kojima se uređuje zaštita prava intelektualne svojine, Zakon o elektronskim komunikacijama i Zakon o digitalnoj radio-difuziji.

Zakonom o elektronskim medijima uređeni su nadležnosti, status i izvori finansiranja Agencije za elektronske medije, kao nezavisnog regulatornog organa za oblast AVM usluga koji vrši javna ovlašćenja u skladu sa ovim Zakonom.

U sklopu očekivanog završetka revizije zakonskog okvira u oblasti medija, Agencija će se u 2019. godini posvetiti kako učešću u finalizaciji novih ili izijenjenih rješenja, tako i njihovoj efikasnoj i što bržoj implementaciji (fond za unapređenje pluralizma medija, unapređenje sopstvene produkcije elektronskih medija, promocija i unapređenje zaštite maloljetnika, medijska pismenost, transparentnost vlasništva i finansiranja medija, položaj, prava i obaveze javnih emitera).

Uz uvažavanje potreba javnih emitera da im se pruži podrška i olakša primjena novih zakonskih rješenja, čija primjena je počela 1. septembra 2017. godine, Agencija će sprovesti javne rasprave i/ili konsultacije u vezi sa potrebom donošenja novih podzakonskih akata od značaja za objektivno i transparentno praćenje i izvještavanje o realizaciji obaveza u vezi sa pružanjem javnih usluga.

U skladu sa usvojenim Programom razvoja i promocije medijske pismenosti u Crnoj Gori, Agencija će, u saradnji sa domaćim i stranim partnerima, nastaviti sprovođenje aktivnosti u cilju jačanja uslova za kontinuiranu promociju znanja i vještina u oblasti medijske pismenosti.

U cilju unapređenja dostupnosti podataka o radu Agencije, kao i podizanja svijesti o ulozi i nadležnostima Agencije, nastaviće se sa unapređivanjem veb-sajt prezentacije Agencije, kao i prezentacije i komunikacije Agencije putem društvenih mreža (Facebook, Twitter i Instagram ...).

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl. list CG", br. 20/14), Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2018. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2019. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3).

2. AKTIVNOSTI

2.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI

Shodno zakonskim ovlaštenjima i obavezama, najveći dio aktivnosti Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) odnosi se na unapređivanje normativnog okvira u cilju stvaranja povoljnijih uslova za razvoj audiovizuelnog medijskog sektora u Crnoj Gori.

U tom kontekstu, u 2019. godini se planira priprema i/ili donošenje sljedećih akata:

2.1.1. Program razvoja sektora AVM usluga u Crnoj Gori

Sadržaj aktivnosti:

Saglasno članu 7 Zakona o elektronskim medijima, Vlada Crne Gore donosi Program razvoja sektora AVM usluga. Ovaj akt sadrži: viziju, opšte i konkretne ciljeve, mehanizme za postizanje ciljeva, dinamiku realizacije, očekivani razvoj strukture i vrste pružalaca AVM usluga, kao i druga pitanja koja su od značaja za razvoj sektora AVM usluga. Predlog Programa utvrđuje Savjet Agencije za elektronske medije, nakon sprovedene javne rasprave.

Sredinom 2016. godine, usvojen je set izmjena i dopuna Zakona o elektronskim medijima, dok je za niz pitanja koja su pokrenuta, ostalo da se naknadno razmotre i eventualno usvoje. Kako se radi o pitanjima od značaja za regulisanje sektora audiovizuelnih medijskih usluga, kao i da ne postoji jasna politika podsticanja razvoja medija i AVM djelatnosti, izrada Programa razvoja sektora AVM usluga prolongirana je za 2018. godinu.

Zbog kompleksnosti, obima i strukture pitanja, ovaj dokument je neophodno sačiniti na osnovu međusektorskih konsultacija, kako bi se optimalno koordinirale aktivnosti i mjere za unapređenje kako zakonskog okvira, tako i opšteg ambijenta za razvoj pojedinih segmenata ovog sektora.

U prvoj polovini 2018. godine, objavljena je analiza medijskog sektora, u okviru regionalnog projekta „Jačanje pravosudne ekspertize o slobodi izražavanja i medija u Jugoistočnoj Evropi“ (JUFREX), koji sufinansiraju EU i Savjet Evrope, a sprovodi Savjet Evrope. Analiza obuhvata širok obim pitanja, uključujući audiovizuelni medijski sektor, štampane medije, državnu pomoć, autorska prava, razvoj i upravljanje mehanizmima podrške za medije, kao i pravni okvir za slobodu izražavanja i njegovu implementaciju. Nalaze i preporuke ove analize trebalo bi uzeti u obzir prilikom priprema programa razvoja.

Sredinom 2018. godine, priređena je radna verzija novog Zakona o medijima kao i radna verzija izmjena i dopuna Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore. Pošto se može očekivati da će se pristupiti i izradi izmjena/dopuna ili novog Zakona o elektronskim medijima, opravdano bi bilo odložiti uzradu programa razvoja AVM usluga u Crnoj Gori za drugu polovinu 2019. godine, kako bi se sagledala usvojena rješenja.

Uvažavajući značaj ovog dokumenta za sprovođenje politike u sektoru AVM usluga u Crnoj Gori, u toku 2019. godine:

Agencija treba da pripremi radnu verziju programa razvoja sektora AVM usluga koju bi u formi nacрта usvojio Savjet Agencije.

Savjet Agencije treba da sprovede javnu raspravu povodom nacрта programa razvoja sektora AVM usluga

Pravni osnov: ZEM, čl. 7. i 14.

Rokovi: - za aktivnost pod a): 2. kvartal 2019.g.

- za aktivnost pod b): 4. kvartal 2019.g.

2.1.2. Izmjene i dopune Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima

Sadržaj aktivnosti:

Članom 14 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije donosi akte o programskim standardima za pružanje AVM usluga. Nadalje, čl. 48, 55-57 ovog Zakona propisane su obaveze emitera u odnosu na programske sadržaje. Saglasno tome, Savjet Agencije je donio Pravilnik o programskim

standardima u elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 35/11 i 7/16), u skladu sa Zakonom o medijima, Zakonom o elektronskim medijima i drugim pozitivno-pravnim domaćim i međunarodnim dokumentima. Osnovni cilj Pravilnika je obezbjeđivanje dosljedne primjene Zakona o elektronskim medijima i profesionalnih standarda u programima elektronskih medija i doprinos slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti; poštovanju i promociji osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti i institucija i pluralizma ideja; unapređenju kulture javnog dijaloga i poštovanju jezičkih standarda. Naročita pažnja je posvećena standardima kojima se obezbjeđuje zaštita maloljetnika.

Imajući u vidu dosadašnju primjenu Pravilnika, moguće je sagledati stepen i kvalitet njegove primjene i posebno ograničenja sa kojima se medij i/ili Agencija suočava u tom procesu.

Na osnovu toga, biće priređen set izmjena i dopuna kojima će se preispitati, unaprijediti ili dopuniti postojeća rješenja.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, članovi 14, 48, 55-57

Rok: Drugi kvartal 2019.g.

2.1.3. Izmjene i dopune Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama

Sadržaj aktivnosti:

Članom 14 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije donosi akt kojim se utvrđuju uslovi i kvote za pružanje komercijalnih audiovizuelnih komunikacija, u skladu sa evropskim standardima. Nadalje, čl. 85 – 95 se uređuju aktivnosti pružanja komercijalnih audiovizuelnih komunikacija, radijskog i televizijskog oglašavanja i telešopinga, te aktivnosti vezane za sponzorisane AVM usluge i programe.

Saglasno tome, Savjet Agencije je donio Pravilnik o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11). Ovim Pravilnikom propisani su standardi, uslovi i kvote za oglašavanje, telešoping i sponzorstvo u programima elektronskih medija i u elektronskim publikacijama, u skladu sa Zakonom o medijima, Zakonom o elektronskim medijima i drugim domaćim i međunarodnim dokumentima.

Imajući u vidu da su odredbe Zakona o elektronskim medijima koje se odnose na plasman proizvoda (član 96) stupile na snagu nakon donošenja pomenutog Pravilnika, Savjet Agencije bi trebalo da reguliše pitanja od značaja za pružanje ovog vida komercijalnih audiovizuelnih komunikacija (definisanje značajne vrijednosti robe ili usluga, označavanje sadržaja sa plasmanom proizvoda).

Pored toga, imajući u vidu dosadašnju primjenu Pravilnika, moguće je sagledati stepen i kvalitet njegove primjene i posebno ograničenja sa kojima se medij i/ili Agencija suočava u tom procesu.

Na osnovu toga, biće priređen set izmjena i dopuna kojima će se preispitati, unaprijediti ili dopuniti postojeća rješenja.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, članovi 14. i 85 - 95.

Rok: Drugi kvartal 2019.g.

2.1.4. Akt o vođenju odvojenog računovodstva i obračuna neto troškova javnih usluga javnih emitera

Sadržaj aktivnosti:

Izmjenama i dopunama Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 55/16), usvojen je set rješenja koja se odnose na primjenu pravila državne pomoći za javne emitere.

Jedno od od tih rješenja, definisano članom 76a Zakona o elektronskim medijima, propisuje da iznos sredstava za pružanje javnih usluga ne smije prelaziti neto troškove neophodne za njihovo pružanje,

uzimajući u obzir direktne i indirektne prihode koji po osnovu istih proizilaze. Takođe, saglasno članu 76č ovog Zakona, javni emiter je dužan da vodi odvojeno računovodstvo za pružanje javnih od obavljanja komercijalnih usluga. Pored toga, članom 76č je propisano da javni emiter ne smije da koristi sredstva iz budžeta Crne Gore, odnosno budžeta jedinice lokalne samouprave, za finansiranje komercijalnih audiovizuelnih usluga (unakrsno subvencioniranje). Istim članom je predviđeno da Vlada i nacionalni javni emiter, odnosno jedinica lokalne samouprave i lokalni javni emiter, usvajaju metodologiju obračuna sredstava za javne usluge.

Kompleksnost ovih obaveza, čija dosljedna primjena treba da doprinese odgovornosti i transparentnosti u radu javnih emitera odnosno racionalnom i odgovornom planiranju i korišćenju javnih prihoda za javne usluge koje pružaju javni emiteri, nameće potrebu da Agencija u toku 2019. godine, organizuje obuku zaposlenih koji će direktno ili indirektno biti uključeni u razmatranje ovih pitanja, kao i da donese određeni akt (npr. smjernice ili uputstvo) kojim bi se propisali bliži uslovi za vođenje odvojenog računovodstva i računovodstvenih evidencija javnih emitera, kao i uputstva za način obračuna neto troškova javnih usluga javnih emitera, te direktnih i indirektnih prihoda koji proizilaze iz pružanja tih usluga. Sve to bi trebalo da posluži kao osnov za usvajanje pomenutih metodologija obračuna sredstava za javne usluge. Slične obaveze su propisane i za nacionalnog javnog emitera „Radio-televizija Crne Gore“ u čl. 9a i 15a Zakona o javnom nacionalnom emiteru Radio i televizija Crne Gore („Sl. list CG“, br. 79/08, 45/12, 43/16 i 54/16).

Nacrt akta će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog akta koji će usvojiti Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, članovi 12, 76a - 76č

Rok: Drugi kvartal 2019.g.

2.1.5. Pravilnik o kancelarijskom poslovanju i arhivskoj građi

Sadržaj aktivnosti:

U cilju povećanja efikasnosti kancelarijskog poslovanja Agencije potrebno je usvojiti Pravilnik o kancelarijskom poslovanju i arhivskoj građi. Ovim Pravilnikom neophodno je urediti način i uslove funkcionisanja digitalne arhive Agencije.

Pravilnikom je potrebno urediti kancelarijsko poslovanje i definisati pitanja: organizacije obavljanja kancelarijskog poslovanja; primanje, otvaranje, pregledanje i raspoređivanje podnesaka, akata i pošiljki; evidentiranje akata; formiranje predmeta, administrativno – tehnička obrada akata; otpremanje akata; razvođenje akata; arhiviranje i čuvanje arhiviranog materijala; odabiranje, izlučivanje i predaja arhivske građe državnom arhivu Crne Gore.

Rok: Drugi kvartal 2019.g.

2.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI

2.2.1. Izvještaj o radu Agencije za elektronske medije za 2018. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Članom 15 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je Savjet Agencije dužan da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, stavi na uvid javnosti, putem veb-sajta Agencije, izvještaj o radu Agencije za prethodnu godinu, sa posebnim osvrtom na ostvarivanje obaveza utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2019. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2018. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 67).

Na predlog direktora, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, čl. 15.

Rok: Prvi kvartal 2019.g.

2.2.2. Izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za elektronske medije za 2018. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Članom 15 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je Savjet Agencije dužan da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, stavi na uvid javnosti, putem veb-sajta Agencije, izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za prethodnu godinu, sa izvještajem ovlašćenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2019. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2018. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 67).

Na predlog direktora, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, čl. 15.

Rok: Prvi kvartal 2019.g.

2.2.3. Dvomjesečni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će dvomjesečno prikupljati, analizirati i objavljivati podatke o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika, koji se odnose na broj korisnika usluga distribucije, pojedinačno učešće platformi, cijene usluga, te druge značajne statističke podatke o tržištu ovih usluga.

Po potrebi, biće rađeni i češći izvještaji kako bi se sagledale promjene na tržištu distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika nakon gašenja analognog TV emitovanja.

Rok: Dvomjesečno

2.2.4. Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će u Službenom listu Crne Gore objaviti podatke pružalaca AVM usluga o: fizičkim i pravnim licima (ime/naziv, sjedište/prebivalište) koja su u toku 2018. godine neposredno ili posredno postala imaoci akcija ili udjela u pružaocu AVM usluge, sa podatkom o procentu akcija ili udjela; vlasničkom učešću u drugim pravnim licima koja su pružaoci AVM usluge; učešću njegovih vlasnika većem od 10% u vlasništvu pravnih lica koja su pružaoci AVM usluga.

Pravni osnov: ZEM, član 129.

Rok: Prvi kvartal 2019.g.

2.2.5. Periodični izvještaji o primjeni programskih standarda u radu elektronskih medija

Sadržaj aktivnosti:

Ostvarivanje uvida, prikupljanje i sistematizovanje relevantnih podataka, te izvještavanje javnosti o ispunjavanju zakonskih i drugih obaveza emitera u vezi sa programskim sadržajima spada u ustaljenu aktivnost Agencije. Na osnovu rezultata monitoringa, Agencija će analizirati podatke o primjeni i ispunjavanju programskih obaveza definisanih zakonom u programima javnih i komercijalnih emitera.

Pored toga, posebna pažnja biće posvećena prikupljanju, obradi i prezentaciji podataka učešću pojedinih programskih žanrova i formata sa ciljem identifikovanja dominantnih trendova u programskim koncepcijama.

Rok: Kontinuirano

Izvještavanje: Drugi i četvrti kvartal 2019.g.

2.2.6. Periodični izvještaji o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će izvršiti monitoring i analizu, sistematizovati i na odgovarajući način prezentirati javnosti izvještaje vezane za stanje i trendove u oblasti komercijalnih AV komunikacija, u cilju sagledavanja primjene dijela propisanih standarda iz ove oblasti koji se odnose na raspoređivanje i označavanje oglasnih sadržaja, poštovanje kvota za oglasne sadržaje i sl.

Rok: Kontinuirano

Izvještavanje: Prvi i treći kvartal 2019.g.

2.2.7. Analize primjene tehnika pristupačnosti programa emitera osobama sa invaliditetom i njihova uključenost u programe emitera u Crnoj Gori

Sadržaj aktivnosti:

U cilju unaprjeđenja ponude i dostupnosti programskih sadržaja uopšte, a posebno sadržaja koji tretiraju pitanja od značaja sa osobe sa invaliditetom, u toku 2019. godine, Agencije će u kontinuitetu sprovođiti određene aktivnosti, zasnovane na rezultatima u ovoj oblasti iz 2018. godine.

Prije svega, Agencija namjerava da uloži dodatne napore ka mobilisanju i informisanju zainteresovanih subjekata (radijskih i televizijskih emitera, kao i proizvođača medijskih sadržaja u Crnoj Gori) o potrebi kako povećanja obima pristupačnih sadržaja, tako i proizvodnje kvalitetnih i relevantnih pristupačnih sadržaja.

Adekvatna istraživanja o zastupljenosti pristupačnih sadržaja u programima elektronskih medija i njihovo predstavljanje javnosti su aktivnosti koje Agencija namjerava da u kontinuitetu sprovodi u narednom periodu, ne samo tokom 2019. godine.

Namjera Agencije je i da intezivira svoje učešće u radu relevantnih međunarodnih institucija koje se bave ovom problematikom u cilju razmjene pozitivnih iskustava i primjenom odgovarajućih pozitivnih iskustava i prakse kojima se stvara povoljno okruženje za povećanje dostupnosti, ne samo medijskih sadržaja, već i savremenih informacionih tehnologija osobama sa invaliditetom.

Ovo se prije svega odnosi na participaciju u inicijativama za pristupačnost telekomunikacijama/ICT sadržajima, a naročito za osobe sa invaliditetom Međunarodne unije za telekomunikacije – Sektora za razvoj (ITU-D), referentnim radnim grupama i drugim institucijama koje daju svoj doprinos po pitanju pristupačnosti u okviru navedenih inicijativa i aktivnosti.

Takođe, tokom 2019. godine Agencija namjerava da nastavi i produbi saradnju sa organizacijama, udruženjima i institucijama koja se bave problematikom od značaja za osobe sa invaliditetom u Crnoj Gori sa ciljem stvaranja pozitivnog ambijenta koji bi omogućio značajno povećanje pristupačnih sadržaja u programima elektronskih medija u Crnoj Gori i u cilju promocije zagarantovanih prava osobama sa invaliditetom.

Aktivnosti istraživanja o zastupljenosti pristupačnih sadržaja i tehnika pristupačnosti u programima emitera u Crnoj Gori sprovodiće se u prvom i trećem kvartala 2019. godine, predstavljanje ostvarenih rezultata u četvrtom kvartalu, dok će se ostale aktivnosti sprovoditi kontinuirano tokom 2019. godine.

Rok: Kontinuirano

Istraživanja: Prvi i treći kvartal 2019.g.

Izvještavanje: Četvrti kvartal 2019.g.

2.2.8 Informacija o realizaciji Pravilnika o programskim standardima u elektronskim publikacijama

Sadržaj aktivnosti:

Zakon o elektronskim medijima reguliše set prava i obaveza u vezi pružanja usluga elektronskih publikacija. On ih definiše kao urednički oblikovane internet stranice i/ili portale koji sadrže elektronske verzije štampanih medija i/ili informacije iz medija na način da su dostupni širokoj javnosti bez obzira na njihov opseg. Saglasno Zakonu, Agencija je nadležna da donosi opšte i pojedinačne akte kojima se bliže uređuju prava i obaveze pružalaca usluga elektronskih publikacija u skladu sa ovim Zakonom i propisima donesenim na osnovu ovog Zakona, kao i da vodi registar elektronskih publikacija.

Zakon predviđa da se na identifikaciju elektronskih publikacija, pravo na ispravku i odgovor u njima i obaveze u odnosu na njihove sadržaje primjenjuju odredbe čl. 46, 47, 48 i člana 55 st. 1 i 2 Zakona o elektronskim medijima. U te obaveze spadaju: poštovanje privatnosti i dostojanstva građana, zaštita integriteta maloljetnih lica, zabrana pružanja usluga koje ugrožavaju ustavni poredak i nacionalnu bezbjednost, zabrana podsticanja, omogućavanja podsticanja ili širenja mržnje ili diskriminacije po različitom osnovu, zabrana objavljivanja informacije kojom se otkriva identitet maloljetnika do 18. godine života uključenog u slučajeve bilo kojeg oblika nasilja, bez obzira da li je svjedok, žrtva ili izvršilac, iznošenje pojedinosti iz porodičnih odnosa i privatnog života djeteta.

Agencija je 2016. godine usvojila Pravilnik o programskim standardima u elektronskim publikacijama kojim su ova pitanja bliže uređena.

S obzirom na sve intenzivniji razvoj ovih usluga kao i njihov značaj u ostvarivanju prava na blagovremeno i potpuno informisanje građana, ali i prava na privatnost i zaštitu ugleda / dostojanstva, Agencija će analizirati i objaviti nalaze o dosadašnjoj primjeni ovog Pravilnika.

Rok: Drugi kvartal 2019.g.

2.2.9. Zaštita maloljetnika i označavanje programskih sadržaja

Sadržaj aktivnosti:

Zaštita prava i naglašena briga za interese maloljetnih lica, posebno za sprečavanje ugrožavanja njihovog zdravstvenog, moralnog, intelektualnog, emotivnog i socijalnog razvoja, predstavljaju izraženu karakteristiku normativnog okvira za oblast AVM usluga u Crnoj Gori. U skladu sa tim u vršenju nadzorne funkcije u oblasti primjene propisa, zaštita prava i interesa maloljetnika u fokusu je posebne pažnje Agencije.

Na osnovu kontinuiranih aktivnosti nadzora nad praksom emitera vezanom za dobno označavanje i raspoređivanje sadržaja, Agencija će izvršiti monitoring i analizu, sistematizovati i na odgovarajući način a) prezentirati javnosti izvještaje o primjeni propisa i b) nastojati da, organizacijom skupova na navedenu temu, proaktivno djeluje na polju edukacije emitera kako o značaju primjene tako i prepoznavanja programskih sadržaja neprikladnih i potencijalno štetnih za maloljetnike.

Rok: Kontinuirano / Treći kvartal 2019.g.

2.2.10. Plan rada Agencije za elektronske medije za 2020. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Plan rada Agencije za određenu godinu predstavlja sintezu njenih programa i zadataka i definiše okvir za operativne aktivnosti. Osim normativnih, nadzornih i redovnih/tekućih aktivnosti, on sadrži i aktivnosti vezane za određene projektne, srednjoročne ili dugoročne aktivnosti.

S obzirom na to da je njegova implementacija jedan od pokazatelja uspješnosti planiranja i realizacije definisane misije, kao i usvojenih ciljeva i zadataka Agencije, on će (pored finansijskog plana i godišnjih izvještaja o radu i finansijskom poslovanju) predstavljati i važan parametar za ocjenu ostvarivanja obaveza Agencije utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2019. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2020. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3).

Na predlog direktora Agencije, plan će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, član 14.

Rok: Treći kvartal 2019.g.

2.2.11. Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2020. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da se finansiranje Agencije vrši u skladu sa finansijskim planom koji za svaku godinu donosi Savjet, najkasnije tri mjeseca prije početka finansijske godine. Ukupni troškovi rada Agencije obuhvaćeni finansijskim planom, uključujući i rezerve za nepredviđene izdatke, odražavaju realne troškove Agencije potrebne za uspješno ostvarivanje njenih funkcija.

Kako je finansijski plan osnov za definisanje ili redefinisavanje visine naknada koje plaćaju pružaoci AVM usluga za tu godinu, njegovo donošenje biće zasnovano na rezultatima ostvarivanja plana za 2019. godinu, kao i planiranih aktivnosti Agencije u 2020. godini.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2019. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2020. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3).

Na predlog direktora, plan će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, čl. 14. i 42.

Rok: Treći kvartal 2019.g.

2.2.12. Uvođenje digitalnog radija u Crnoj Gori

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će i tokom 2019. godine nastaviti sa aktivnostima usmjerenim ka stvaranju odgovarajućeg regulatornog i zakonodavnog okvira za uvođenje sistema digitalnog radija u Crnoj Gori.

Tokom 2018. Godine, na inicijativu Agencije, uspostavljena je saradnja među relevantnim institucijama u Crnoj Gori i otpočete aktivnostima biće osnov za planirane aktivnosti Agencije tokom 2019. godine.

Agencija će aktivno participirati u radu međuresorne radne grupe za uvođenje digitalnog zemaljskog radija u Crnoj Gori koja je formirana od strane Agencije i Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost, a u kojoj participiraju predstavnici nadležnih ministarstava, kao i predstavnici drugih referentnih institucija u Crnoj Gori.

Pored ove aktivnosti planira se i organizacija međunarodnog skupa koji bi okupio regulatore, emitere i operatore predajničkih mreža iz regiona u cilju razmjene iskustava i bližeg upoznavanja zainteresovane i stručne javnosti u Crnoj Gori sa trenutnim stepenom razvoja digitalnog radija, kao i samim dostupnim tehnologijama i uslugama u ovoj oblasti. Planirani skup je prilika da se stručnoj javnosti u Crnoj Gori

predstave iskustva određenih zemalja koje su daleko odmakle u implementaciji digitalnog radija (npr. Njemačka ili Norveška).

Agencija će tokom 2019. godine intezivirati i aktivnosti na međunarodnom planu, kroz participaciju u relevantnim međunarodnim institucijama koje su posvećene svim aspektima (regulatorni i tehnološki) procesa uvođenja digitalnog radija.

Ovo se prije svega odnosi na saradnju i participaciju Agencije u WorldDAB-u koji predstavlja globalni forum posvećen digitalnom radiju, kojeg čine više od 100 organizacija, uključujući emitere, operatore, kao i proizvođače prijemničke opreme, automobila i integrisanih komponenti.

Važan dio aktivnosti po ovom pitanju a koji se odnosi na međunarodnu saradnju je i aktivna participacija u aktivnostima u kojima učestvuju regulatori iz regiona, a koje su posvećene digitalnom radiju, procesu implementacije digitalnog radija kao i regionalnoj saradnji relevantnih i referentnih subjekata u cilju razmjene iskustava i prakse.

Agencija će ove aktivnosti sprovoditi kontinuirano tokom cijele 2019. godine, dok će se termin održavanja međunarodnog skupa odrediti na nivou međuresorne radne grupe za uvođenje digitalnog zemaljskog radija u Crnoj Gori.

Rok: Kontinuirano

2.2.13. Izvještaj o sprovođenju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela

Sadržaj aktivnosti:

Članom 60 Zakona o elektronskim medijima, evropska audiovizuelna djela su definisana kao djela koja nastaju u državama članicama Evropske unije, u državama potpisnicama Evropske konvencije o prekograničnoj televiziji, te djela nastala kao koprodukcija saglasno sporazumima koji se odnose na audiovizuelni sektor, zaključenim između država članica Evropske unije i drugih država, a koja ispunjavaju uslove definisane u svakom od tih sporazuma.

Članom 61 Zakona propisano je da je emiter dužan da obezbijedi da evropska audiovizuelna djela čine najmanje 51% njegovog godišnjeg vremena emitovanja. Takođe je propisano da je emiter, koji ne postigne navedeni obim učešća evropskih djela, dužan da svake godine poveća učešće tih djela u odnosu na prošlu godinu, pri čemu najmanji početni obim ovih djela ne može biti manji od 5% godišnjeg vremena emitovanja. Istim članom je propisano da Savjet Agencije propisuje bliže uslove za povećavanje obima učešća evropskih audiovizuelnih djela. Pri tome, treba imati u vidu da se, saglasno članu 64 Zakona, ove obaveze ne odnose na emitere koji imaju odobrenja za emitovanje na lokalnom i regionalnom nivou, emitere koji nijesu povezani u regionalne ili nacionalne mreže, na neprofitne emitere i emitere radijskog programa. Pravilnikom o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za evropska audiovizuelna djela (član 4) propisano je da je emiter, koji nema većinski obim učešća evropskih audiovizuelnih djela, dužan da svake godine poveća učešće tih djela u odnosu na prošlu godinu za najmanje petinu postotka koji mu je nedostajao na kraju prethodne godine. Ovim aktom propisana je i obaveza emitera da tromjesečno dostavlja Agenciji podatke o realizaciji pomenutih kvota i to:

- a. podatke o pojedinačnim evropskim audiovizuelnim djelima: datum emitovanja, naziv programa, zemlja porijekla, učešće crnogorskih i EU producenata u produkciji, neto vrijeme emitovanja, koji se dostavljaju na posebnom obrascu;
- b. podatke o dnevnom vremenu emitovanja - koji se dostavljaju na posebnom obrascu.

S obzirom na značaj razvoja kapaciteta za praćenje i redovno izvještavanje o sprovođenju ovih standarda, u toku 2019. godine će se uložiti dodatni napor da se sa nacionalnim TV emiterima unaprijedi praksa redovnog i pouzdanog prikupljanja podataka i izvještavanja (dva puta godišnje). Agencija će dobijene podatke sistematizovati i obraditi u okviru posebnog izvještaja, koji će na odgovarajući način biti prezentovan javnosti.

Pravni osnov: ZEM, čl. 14, 61, 64 i 158.

Rok: Drugi i četvrti kvartal 2019.g.

2.2.14. Izvještaj o sprovođenju obaveza pružalaca AVM usluga na zahtjev vezanih za promociju proizvodnje i pristup evropskim djelima

Sadržaj aktivnosti:

Članom 82 stav 3 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je pružalac AVM usluge na zahtjev dužan da promoviše proizvodnju i pristup evropskim djelima ulaganjem u proizvodnju ili kupovinom prava na evropska djela, te uključivanjem i/ili isticanjem evropskih djela u katalog programa koje nudi.

Istim članom je propisano da je pružalac AVM usluge na zahtjev dužan da navedene obaveze vrši u skladu sa kriterijumima koje utvrđuje Savjet i podatke o sprovođenju tih obaveza dostavi Agenciji na njen zahtjev. Pravilnikom o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za evropska audiovizuelna djela (član 7) propisano je da je pružalac audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev dužan da kroz svoje usluge prijema programskih sadržaja po zahtjevu («Video on demand») promoviše proizvodnju i pristup evropskim djelima, na sljedeći način:

- a) ulaganjem dijela godišnjeg budžeta, namijenjenog za katalog sadržaja koje nudi, u proizvodnju ili kupovinu prava na evropska djela ili
- b) uključivanjem i/ili isticanjem evropskih djela u katalog sadržaja (videoteka ili sl.).

Uključivanje i/ili isticanje evropskih djela u katalogu sadržaja koje nudi kroz svoje usluge prijema programskih sadržaja po zahtjevu («Video on demand»), pružalac AVM usluge na zahtjev podrazumijeva, ali se ne ograničava na:

- a. Isticanje u katalogu posebne kategorije sadržaja koji spadaju u evropska audiovizuelna djela;
- b. Isticanje na početku kataloga sadržaja koji spadaju u evropska audiovizuelna djela;
- c. Isticanja u opisu da se radi o evropskom audiovizuelnom djelu;
- d. Isticanje u opisu zemlje porijekla;
- e. Isticanje „promotivnih spotova/trejlera“ za evropska audiovizuelna djela bilo kroz svoju uslugu ili posredstvom drugih kanala komunikacije ili medija.

Pružalac audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev je dužan da:

- a. godišnje dostavlja Agenciji podatke o realizaciji obaveza iz stava 1 alineja a) člana 7 i to najkasnije do 31. januara tekuće za prethodnu kalendarsku godinu;
- b. tromjesečno dostavlja Agenciji podatke o realizaciji obaveza iz stava 1 alineja b) člana 7.

S obzirom na značaj razvoja kapaciteta za redovno izvještavanje o sprovođenju ovih standarda, u toku 2019. godine će se uložiti dodatni napor da se sa nacionalnim TV emiterima unaprijedi i razvije praksa redovnog i pouzdanog prikupljanja podataka i izvještavanja (dva puta godišnje). Agencija će dobijene podatke sistematizovati i obraditi u okviru posebnog izvještaja, koji će na odgovarajući način biti prezentovan javnosti

Pravni osnov: ZEM, čl. 14, 82 i 158.

Rok: Drugi i četvrti kvartal 2019.g.

2.2.15. Angažovanje nezavisnog ovlašćenog revizora za reviziju obračuna prihoda i rashoda Agencije u 2019. godini

Sadržaj aktivnosti:

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da svi obračuni prihoda i rashoda Agencije podliježu godišnjoj reviziji od strane nezavisnog ovlašćenog revizora, kojeg, saglasno članu 14. Zakona, angažuje Savjet Agencije. Kako je Agencija dužna da izvještaj ovlašćenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije objavi zajedno sa izvještajem o finansijskom poslovanju Agencije za tu godinu, izbor i angažovanje revizora treba sprovesti najkasnije do kraja 2019. godine.

Pravni osnov: ZEM, čl. 14., 15. i 42.

Rok: Četvrti kvartal 2019.g.

2.2.16. Obuka trenera za edukaciju različitih ciljnih grupa o medijskoj pismenosti

Sadržaj aktivnosti:

U skladu sa Programom razvoja i promocije medijske pismenosti u Crnoj Gori, u toku 2019. godine će biti organizovana dvodnevna obuka za buduće trenere medijske pismenosti.

Obuku će sprovesti međunarodni eksperti sa iskustvom iz oblasti medijske pismenosti, čije će se učešće u ovim aktivnostima obezbijediti kroz saradnju Agencije sa međunarodnim institucijama i partnerskim organizacijama. Obuka će se fokusirati na osnovne pojmove vezane za medijsku pismenost, kao i na najefikasnije metode i aktivnosti vezane za njenu promociju.

Polaznici treninga biće mladi volonteri i ostali zainteresovani subjekti koji, na osnovu javnog poziva, pokažu interesovanje za ovu vrstu aktivnosti.

Obuka će se obaviti u prostorijama Agencije za elektronske medije ili u prostorijama partnerskih organizacija, na osnovu programa obuke koji predlože eksperti zaduženi za obuku.

Nakon sprovođenja obuke trenera, sačinice se program obuke ciljnih grupa. On će definisati način praktične primjene stečenih znanja i vještina, tako da će polaznici treninga na različitim seminarima i radionicama prenijeti znanja i iskustva eksperata iz ove oblasti na različite ciljne grupe.

Program obuke ciljnih grupa sačinice treneri, u saradnji sa partnerskim organizacijama i Agencijom.

Rok: Obuka trenera – drugi kvartal 2019.g.

2.2.17. Promocija medijske pismenosti putem sajta Agencije i ostalih onlajn i PR aktivnosti

Sadržaj aktivnosti:

Medijska pismenost sve više postaje jedna od tema kojima se bave medijski regulatori. Uvažavajući njen značaj, u okviru kontinuiranih aktivnosti Agencije, posebna pažnja biće posvećena promovisanju medijske pismenosti u svim segmentima društva radi izgradnje kapaciteta za aktivno, kritičko i kreativno korišćenje medija i jačanje svijesti gledalaca i slušalaca u pogledu njihovih medijskih prava i sigurnog korišćenja medijskih usluga.

U okviru onlajn prezentacije redovnih aktivnosti Agencije, posebna pažnja biće posvećena pitanjima vezanim za medijsku pismenost, kako onih u koje je uključena Agencija kroz implementaciju Programa razvoja medijske pismenosti, tako i vijestima i informacijama vezanim za ovu oblast uopšte.

Najznačajniju platformu za ovu vrstu promocije medijske pismenosti predstavlja internet sajt Agencije, posebni internet sajt www.medijskapismenost.me, kao i Facebook, Twitter i Instagram nalozi posvećeni medijskoj pismenosti, koje administrira Agencija.

Na ovim onlajn platformama, biće omogućen pristup javnosti pisanim, video i audio materijalima vezanim za teme iz oblasti medijske pismenosti, kao i dijalog sa zainteresovanim subjektima na teme vezane za aktivnosti medija i medijsku pismenost.

Na isti način, planira se informisanje javnosti o rezultatima istraživanja o tome kako djeca različitih uzrasta i roditelji u Crnoj Gori koriste medije i kako tumače i koriste informacije iz medija, koje je u skladu sa Programom razvoja i promocije medijske pismenosti i Planom rada Agencije sprovedeno 2018. godine u saradnji sa Kancelarijom UNICEF-a u Crnoj Gori.

Agencija planira uspostavljanje redovne komunikacije sa svim ostalim relevantnim akterima u društvu kao i nastavak saradnje sa kancelarijom UNICEF-a u Crnoj Gori. Aktivnosti kojima će se promovisati medijska pismenost se odnose na promociju istraživačke studije o individualnim nivoima medijske pismenosti među različitim segmentima publike, produkcija i distribucija promotivnih video klipova i drugih materijala, organizacija različitih događaja sa medijskim profesionalcima i sa maloljetnicima, onlajn promocije. Predmet posebne pažnje će biti unapređenje internet sajta Agencije koji se bavi medijskom pismenošću www.medijskapismenost.me.

Rok: kontinuirano

2.3. MEĐUNARODNA SARADNJA

2.3.1. Članstvo u međunarodnim organizacijama i asocijacijama

Sadržaj aktivnosti:

Nastavak i unapređenje uspješne saradnje sa međunarodnim organizacijama i institucijama predstavljajući predmet od značaja i tokom 2019. godine.

Članstvo Crne Gore u međunarodnim institucijama podrazumijeva značajan fond obaveza Agencije za elektronske medije na međunarodnom planu, u koje spadaju primjena međunarodnih konvencija i usklađivanje nacionalnog zakonodavstva sa međunarodnim dokumentima iz oblasti regulacije AVM sadržaja, radio-difuzije i dr.

Međunarodne obaveze nalažu aktivno i kontinuirano praćenje rada i učešće predstavnika Agencije u radnim grupama međunarodnih organizacija i institucija, kao i učešće u usvajanju međunarodnih dokumenata iz ove oblasti. U toku 2019. godine, predstavnici Agencije će, u svojstvu posmatrača, prisustvovati sastancima Kontakt komiteta za Direktivu o audiovizuelnim medijskim uslugama i Radne grupe regulatornih organa za audiovizuelne medijske usluge (ERGA¹).

Nastaviće se aktivno učešće predstavnika Agencije u radu međunarodnih asocijacija čiji je član, a pažnja će se posvetiti učlanjivanju u druge međunarodne organizacije za koje se procijeni da mogu doprinijeti boljoj međunarodnoj saradnji među regulatorima u Evropi i regionu, kao i efikasnijem rješavanju zajedničkih problema koji nas u predstojećem periodu očekuju. Na tom planu, predstavnici Agencije će učestvovati u radu Evropske platforme regulatornih organa (EPRA - www.epra.org), Mediteranske mreže regulatornih organa u oblasti regulacije AVM sadržaja (MNRA - www.rirm.org) i Asocijacije za međunarodnu radio-difuziju (AIB).

Na međunarodnom planu, predstavnici Agencije će aktivno pratiti rad institucija koje se bave pitanjima digitalne dividende u cilju analize ponuđenih rješenja koja se odnose na ovu oblast. S tim u vezi, uzeće učešće na sastancima posvećenim ovim pitanjima, kako bi se sagledali stavovi predstavnika sektora elektronskih medija u vezi sa ovim značajnim pitanjem.

Dio svojih aktivnosti koje se odnose na međunarodnu saradnju Agencija namjerava da usmjeri i na radne grupe i organizacije koje pod pokroviteljstvom i u organizaciji relevantnih međunarodnih organizacija razmatraju mogućnosti pristupačnosti određenih usluga informacionih tehnologija osobama sa invaliditetom. Ovo se prije svega odnosi na dostupnost AVM usluga posredstvom programa javnih i komercijalnih radijskih i televizijskih emitera. Ova aktivnost predviđa participaciju Agencije u međunarodnim inicijativama koje okupljaju relevantne institucije među kojima je i Međunarodna unija za telekomunikacije (ITU) a koje imaju za cilj podizanje nivoa svijesti o potrebi implementacije ovih tehnologija, njihovu harmonizaciju i standardizaciju. Takođe, ove inicijative omogućavaju kreatorima politika na nacionalnom nivou da izgrade sopstvene kapacitete i modalitete za primjenu ovih tehnika.

Rok: Kontinuirano

2.3.2. Saradnja sa regulatornim tijelima u regionu

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će u 2019. godini nastaviti sa aktivnostima vezanim za komunikaciju sa ostalim regulatornim organima u regionu i šire u oblasti unaprjeđenja saradnje na rješavanju otvorenih pitanja u regulisanju audiovizuelnog sektora. Ovaj tip saradnje se planira kroz programe i uz pomoć međunarodnih organizacija (Evropska komisija, Savjet Evrope, OEBS), kao i kroz direktnu bilateralnu saradnju sa regulatornim organima zaduženim za regulisanje audio-vizuelnog sektora. Agencija ostaje otvorena da se, kao i u prethodnom periodu, priključi svim prekograničnim i drugim međunarodnim inicijativama koje imaju za cilj bolju saradnju u oblasti radio-difuzije u regionu i Evropi.

Rok: Kontinuirano

¹ European Regulators Group for Audiovisual Media Services <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/audiovisual-regulators>.

2.3.3. Učešće u okviru regionalnog projekta „Jačanje pravosudne ekspertize o slobodi izražavanja i medija u Jugoistočnoj Evropi“ (JUFREX)

Sadržaj aktivnosti:

Regionalni projekat „Jačanje pravosudne ekspertize o slobodi izražavanja i medijima u Jugoistočnoj Evropi“ (JUFREX)“, implementira Savjet Evrope od sredine 2016. godine, a finansiraju Evropska unija i Savjet Evrope.

Pošto je projekat djelimično (u manjem obimu) posvećen radu regulatornih tijela za medije (u koje spada Agencija za elektronske medije), u toku 2019. godine će biti organizovan niz treninga i regionalna konferencija na kojima će aktivno učešće uzeti i predstavnici Agencije.

Rok: Drugi i treći kvartal 2019. godine

I KVARTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Izvještaj o radu AEM za 2018. godinu • Izvještaj o finansijskom poslovanju AEM za 2018. godinu • Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga • Izvještaj o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija
II KVARTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Izmjene i dopune Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima • Izmjene i dopune Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama • Pravilnik o vođenju odvojenog računovodstva i obračuna neto troškova javnih usluga javnih emitera • Pravilnik o kancelarijskom poslovanju i arhivskoj građi • Izvještaj o poštovanju programskih obaveza • Izvještaj o sprovođenju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela • Izvještaj o sprovođenju obaveza pružalaca AVM usluga na zahtjev vezanih za promociju proizvodnje i pristup evropskim djelima • Obuka trenera za edukaciju različitih ciljnih grupa o medijskoj pismenosti • Radna verzija programa razvoja sektora AVM usluga
III KVARTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Izvještaj o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija • Plan rada Agencije za elektronske medije za 2020. godinu • Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2020. godinu
IV KVARTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Javna rasprava povodom nacrtu programa razvoja sektora AVM usluga • Izvještaj o poštovanju programskih obaveza • Analiza primjene tehnika pristupačnosti programa emitera osobama sa invaliditetom i njihova uključenost u programe emitera u Crnoj Gori • Angažovanje nezavisnog ovlašćenog revizora za reviziju obračuna prihoda i rashoda agencije u 2019. godini • Izvještaj o sprovođenju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela • Izvještaj o sprovođenju obaveza pružalaca AVM usluga na zahtjev vezanih za promociju proizvodnje i pristup evropskim djelima

Tabela redovnih i tekućih aktivnosti za 2019. godinu

3. MATERIJALNO, TEHNIČKO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE

Zakon o elektronskim medijima i njime ustanovljene nadležnosti Agencije, kao i dinamične promjene u normativnim i tehnološkim aspektima u AVM sektoru, potenciraju obavezu permanentnog osposobljavanja, inoviranja postojećih i sticanja novih znanja zaposlenih u Agenciji.

Agencija za elektronske medije nastavlja rad koncipiran na intenzivnom korišćenju naprednih savremenih tehnologija i srazmjerno malom učešću ljudskog resursa. Takva poslovna strategija zahtijeva permanentnu modernizaciju u svim ključnim segmentima: tehnološkom, prostornom i stručnom.

Obim potreba praćenja kvantitativnih i kvalitativnih pokazatelja i različitih aspekata sadržaja i dinamike i emitovanih radio i TV programa je u konstantnom porastu, kako u pogledu ostvarivanja kontrolno-nadzorne funkcije Agencije nad sprovođenjem pozitivnih propisa, tako i u domenu istraživačkog monitoringa koji ima za cilj utvrđivanje strukture medijske ponude, njenog kvaliteta i trendova na tržištu ponude i tražnje za sadržajima elektronskih medija i AVM usluga u Crnoj Gori.

Imajući u vidu da je Agencija strateški koncipirana kao organizacija koja se u ostvarivanju svoje regulatorne uloge temelji na mikro administrativnom sistemu visoko kvalitetnog kadra i maksimalističkom konceptu u pogledu tehničko-tehnološke osnove rada, strateški je dosljedno stalno nastojanje za permanentnim unapređivanjem tehničko-tehnološke osnove rada i korišćenje outsorsa za jednostavnije i poslove za koje razlozi racionalnosti i poslovne politike i strategije nalažu korišćenje usluga trećih lica.

Unapređenje radnih procesa tokom 2019. godine će se odvijati na više nivoa:

(a) Povećanje tehničkih kapaciteta za snimanje i čuvanje snimljenog materijala.

Pored tehničkih unapređenja koja se odnose na obim snimljenog sadržaja i obezbjeđenje veće pouzdanosti cjelokupnog sistema monitoringa, značajan dio aktivnosti predviđenih za 2019. godinu će se odnositi na uspostavljanje kontinuiranog sistema monitoringa radijskih stanica koje svoj program emituju preko radio-difuznih frekvencija van područja Podgorice.

(b) Softverska unapređenja.

Posebna pažnja će biti usmjerena na softversku automatizaciju obrade i djelimično analize podataka. Imajući u vidu dugo vrijeme obrade podataka, koje za rezultat ima da su analitička dokumenta u trenutku objavljivanja već zastarjela, jedan od primarnih ciljeva je korišćenje softverskih rješenja za obradu i analizu audio i audiovideo sadržaja koja moraju značajno da skrate vrijeme obrade podataka. Time se stvaraju uslovi da se poslovi zaposlenih pomjere od manuelnih kvantifikacija vezanih za opseg neke pojave, ka izradi utemeljenih, obrazloženih i analitičkih dokumenata.

(c) Poboljšanje kvaliteta monitoringa programskih sadržaja korišćenjem adekvatnih protokola i tehnika za pristup servisnim informacijama radijskih emitera

Agencija će sagledati potrebu za usvajanje izmjena podzakonskih akata kojima se propisuju tehnički uslovi emitovanja radijskih i televizijskih programa u odgovarajućim standardima. Naime, uradiće se analiza mogućnosti korišćenja dostupnih tehničkih rješenja radi prikupljanja podataka i ocjene usaglašenost emitovanog signala sa važećim tehničko-eksploatacionim uslovima. To bi doprinijelo stvaranju uslova za poboljšanje kvaliteta monitoringa programskih sadržaja korišćenjem adekvatnih protokola i tehnika za pristup servisnim informacijama (information retrieval service, communications protocol) kao što su RDS, teletext i druge.

U cilju unapređenja kvalitetnog i pouzdanog evidentiranja podataka o pružaocima AVM usluga (emiteri i kablovski/IPTV/DTH/DVB-T operatori) planira se značajno unapređenje softvera za upravljanje registrima emitera, pružalaca AVM usluga na zahtjev i elektronskih publikacija. Predložena aktivnost podrazumijeva i obuku zaposlenih u Agenciji za rad na ovim softverskim alatima.

U cilju poboljšanja efikasnosti i modernizacije poslovanja Agencije planira se i nadalje kontinuirano unaprjeđenje svih poslovnih segmenata koji uključuju tehničko-tehnološka unaprjeđenja baza podataka, softverskih i hardverskih sistema, kao i servisa koji olakšavaju komunikaciju zaposlenih u Agenciji, kao i svakodnevno poslovanje i poslovnu komunikaciju.

Nastaviće se organizovanje nastave engleskog jezika za zaposlene. Fokusiraće se na unaprjeđenje poslovne komunikacije na engleskom jeziku, uključujući i vještine prezentacije, kao i na stručni engleski jezik sa akcentom na oblast audiovizuelnih medijskih usluga. U skladu sa prethodnom praksom koja je dala veoma

dobre rezultate, Agencija će nastojati da obezbijedi profesora kome je engleski maternji jezik, sa dugogodišnjim iskustvom u oblastima od interesa za Agenciju.

Krajem 2017. godine, Uprava za imovinu Crne Gore je obavijestila AEM da su saglasni da se pitanje adekvatnog prostora za Agenciju riješi na način koji je i Agencija predložila (da se određeni prostor ustupi Agenciji uz obavezu Agencije da uloži neophodna sredstva za adaptaciju prostora shodno svojim potrebama). Nakon dobijanja akta nadležnog organa Vlade Crne Gore o davanju na korišćenje predmetnog prostora, Agencija će započeti njegovu adaptaciju i prilagođavanje svojim potrebama.



DIREKTOR

Abaz Beli Džafić



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 01 – 1916
Podgorica, 24.09.2018. godine

Na osnovu člana 32 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl. list CG", br. 20/14, 56/14, 70/17, 4/18 i 55/18), Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 24. septembra 2018.g, donio je

ODLUKU

1. Za predstavnike Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri prilikom razmatranja Finansijskog plana Agencije za elektronske medije za 2019. godinu i Plana rada Agencije za elektronske medije za 2019. godinu, imenuju se Ranko Vujović, predsjednik Savjeta Agencije za elektronske medije i Abaz Beli Džafić, direktor Agencije.
2. Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Članom 32 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti propisano je da nadležni organ nezavisnog regulatornog tijela utvrđuje predlog finansijskog plana sa planom rada za narednu godinu i određuje predstavnika nezavisnog regulatornog tijela koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri po tom osnovu.

Imajući to u vidu, Savjet Agencije za elektronske medije je na sjednici od 24. septembra 2018. godine donio odluku da imenovani iz tačke 1 ove odluke učestvuju u skupštinskoj proceduri prilikom razmatranja Finansijskog plana Agencije za elektronske medije za 2019. godinu i Plana rada Agencije za elektronske medije za 2019. godinu.

Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije

Ranko Vujović



Dostavljeno:

- Ministarstvo finansija, gospodin Darko Radunović, ministar
- Skupština Crne Gore
- Direktor Agencije za elektronske medije
- Arhiva