

Crna Gora
SKUPŠTINA CRNE GORE
Odbor za ekonomiju, finansije i budžet
Broj: 00-72/25-61/2
EPA 541 XXVIII
Podgorica, 10. oktobar 2025. godine

SKUPŠTINI CRNE GORE

Na osnovu člana 69 stav 2 Poslovnika Skupštine Crne Gore, Odbor za ekonomiju, finansije i budžet, sa 81. sjednice održane 17. septembra i 10. oktobra 2025. godine, podnosi

I Z V J E Š T A J

o razmatranju **IZVJEŠTAJA O FINANSIJSKOM POSLOVANJU I IZVJEŠTAJU O RADU AGENCIJE ZA AUDIOVIZUELNE MEDIJSKE USLUGE ZA 2024. GODINU**

Odbor se, kroz uvodno obrazloženje predsjednika Savjeta Agencije za audiovizuelne medijske usluge, upoznao sa aktivnostima Agencije u 2024. godini, koje su se između ostalog, odnosile na razvoj i implementaciju zakonskog i podzakonskog okvira, nadzor nad primjenom Zakona o elektronskim medijima, usluge distribucije programa do krajnjih korisnika, medijsku pismenost u Crnoj Gori, međunarodnu saradnju, javnost rada Agencije, finansijske pokazatelje poslovanja agencije u 2024. godini i dr.

Na Odboru je konstatovano da je u toku 2024. godine Agencija ostvarila ukupan prihod u iznosu od 1.354.000,00 eura i ukupan rashod od 1.173.000,00 eura i da je ostvarena pozitivna razlika u iznosu od cca 180.000,00 eura, i da s radi se o prihodima koji nijesu bili predviđeni finansijskim planom, i ukazano je da u posljednjih pet godina postoji smanjivanje rashoda po osnovu zarada zaposlenima koje su u ranijem periodu bile oko 60%, a naglašeno je da je realizacija posebnih stavki u budžetu iznosila preko 95%, a za neke stavke i više.

Odbor je upoznat da je ostvaren niz investicionih aktivnosti koje su iznosile skoro 339.000,00 eura, kao što su nadogradnja softvera za monitoring i nabavka opreme za monitoring, izrada softvera odnosno digitalne mape za prikaz vlasništva pružalaca usluga, nabavka opreme i adaptacija radnog prostora Agencije.

Na Odboru je, vezano za izvještaj o radu Agencije za 2024. godinu, naglašeno da je u junu prethodne godine usvojen Zakon o audio-vizuelnim medijskim uslugama koji je uveo nove nadležnosti Agencije, pa je Agencija imala niz normativnih aktivnosti koje se odnose na izmjenu Statuta, Poslovnika o radu Savjeta Agencije, a takođe je usvojeno i 18 podzakonskih akata koji se odnose na prava i obaveze subjekata nadzora Agencije. Ukazano je da se kontinuitet rada Agencije i Savjeta odnosi na aktivnosti vezane za Fond za podsticanje medijskog pluralizma i da je Agencija podijelila sredstva za ovaj fond kao što je bio slučaj i ranijih godina. Tokom 2024. godine bilo je nekoliko lokalnih izbora, konkretno u šest opština i Agencija je u ovom dijelu imala značajne aktivnosti koje su se odnosile na monitoring kampanja,

odnosno na ono što je bio medijski monitoring. Takođe izrečeno je 179 upozorenja, od čeka je 137 po službenoj dužnosti a 42 su po osnovu prigovora. Ukupno je izrečeno šest mjera privremenog, odnosno jedna mjera trajnog oduzimanja odobrenja za emitovanje. Identifikovano je i nekoliko slučajeva, koji su se odnosili na političko oglašavanje tokom izborne kampanje.

Na Odboru je ukazano da je Agencija ove godine, što samostalno što u saradnji sa partnerima kao što je misija OEBS-a u Crnoj Gori, pokrenula niz inicijativa koje se odnose na jačanje medijske pismenosti.

Naglašeno je da je i tokom 2024. godine nastavljena saradnja sa međunarodnim partnerima, odnosno asocijacijama, u kojima su član, a to su novoformirani Evropski odbor za medijske usluge, a preostale dvije su Evropska platforma nezavisnih regulatornih tijela i Mediteranska mreža regulatornih organa.

Nakon izjašnjavanja, sa sedam glasova „za“, Odbor je odlučio da predloži Skupštini da usvoji sljedeći

ZAKLJUČAK

Prihvata se Izvještaj o finansijskom poslovanju sa Izvještajem o radu Agencije za audiovizuelne medijske usluge za 2024. godinu.

Za izvjestioca Odbora na sjednici Skupštine određena je poslanica Slađana Kaluđerović.

PREDSJEDNIK ODBORA

Boris Mugoša

