



PRIMLJENO:	24. IX 2014 G.
KLASIFIKACIONI BROJ:	00-72/14-34
VEZA:	
BPA:	553 XXV
SKRAĆENICA:	
PRILOG:	



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 – 993
Podgorica, 22.09.2014.godine

SKUPŠTINA CRNE GORE
Gospodin Ranko Krivokapić, predsjednik

Podgorica

Predmet: Finansijski plan sa Planom rada Agencije za elektronske medije za 2015. godinu

Poštovani gospodine Krivokapiću,

Saglasno članu 43 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11 i 06/13) finansiranje Agencije za elektronske medije vrši se u skladu sa finansijskim planom koji za svaku godinu donosi Savjet, najkasnije tri mjeseca prije početka finansijske godine.

Članom 32 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti propisana je obaveza Agencije za elektronske medije da, do 30. septembra tekuće godine, Ministarstvu finansija dostavi utvrđeni predlog finansijskog plana sa planom rada za narednu godinu kao i akt o određivanju predstavnika Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri. Imajući u vidu navedeno, Savjet Agencije za elektronske medije Vam dostavlja:

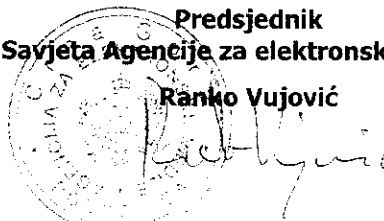
- 1) Odluku Savjeta Agencije za elektronske medije o usvajanju Finansijskog plana Agencije za elektronske medije za 2015. godinu (akt broj 01-991/1 od 19.09.2014. godine);
- 2) Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2015. godinu (akt broj 01-991 od 19.09.2014. godine);
- 3) Odluku Savjeta Agencije za elektronske medije o usvajanju Plana rada Agencije za elektronske medije za 2015. godinu (akt broj 01-990/1 od 19.09.2014. godine);
- 4) Plana rada Agencije za elektronske medije za 2015. godinu (akt broj 01-990 od 19.09.2014. godine);
- 5) Odluka o određivanju predstavnika Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri (akt broj 01-992 od 22.09.2014. godine).

Koristim priliku da Vas informišem o tome da su predmetni planovi objavljeni i dostupni putem veb sajta Agencije www.ardcg.org.

Ostajemo na raspolaganju za sva neophodna dodatna pojašnjenja i informacije.

S poštovanjem,

Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije
Ranko Vujović



Dostavljeno:

- Ministarstvo finansija
- Članovima Savjeta Agencije za elektronske medije
- Direktor Agencije za elektronske medije
- Arhiva



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 – 993
Podgorica, 22.09.2014.godine

SKUPŠTINA CRNE GORE
Gospodin Ranko Krivokapić, predsjednik

Podgorica

Predmet: Finansijski plan sa Planom rada Agencije za elektronske medije za 2015. godinu

Poštovani gospodine Krivokapiću,

Saglasno članu 43 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11 i 06/13) finansiranje Agencije za elektronske medije vrši se u skladu sa finansijskim planom koji za svaku godinu donosi Savjet, najkasnije tri mjeseca prije početka finansijske godine.

Članom 32 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti propisana je obaveza Agencije za elektronske medije da, do 30. septembra tekuće godine, Ministarstvu finansija dostavi utvrđeni predlog finansijskog plana sa planom rada za narednu godinu kao i akt o određivanju predstavnika Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri. Imajući u vidu navedeno, Savjet Agencije za elektronske medije Vam dostavlja:

- 1) Odluku Savjeta Agencije za elektronske medije o usvajanju Finansijskog plana Agencije za elektronske medije za 2015. godinu (akt broj 01-991/1 od 19.09.2014. godine);
- 2) Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2015. godinu (akt broj 01-991 od 19.09.2014. godine);
- 3) Odluku Savjeta Agencije za elektronske medije o usvajanju Plana rada Agencije za elektronske medije za 2015. godinu (akt broj 01-990/1 od 19.09.2014. godine);
- 4) Plana rada Agencije za elektronske medije za 2015. godinu (akt broj 01-990 od 19.09.2014. godine);
- 5) Odluka o određivanju predstavnika Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri (akt broj 01-992 od 22.09.2014. godine).

Koristim priliku da Vas informišem o tome da su predmetni planovi objavljeni i dostupni putem veb sajta Agencije www.ardcg.org.

Ostajemo na raspolaganju za sva neophodna dodatna pojašnjenja i informacije.

S poštovanjem,

Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije

Ranko Vujić

Dostavljeno:

- Ministarstvo finansija
- Članovima Savjeta Agencije za elektronske medije
- Direktor Agencije za elektronske medije
- Arhiva



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 – 991/1
Podgorica, 19.09.2014. godine

Na osnovu člana 40 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10 , 40/11, 53/11 i 06/13), člana 34 Statuta Agencije za elektronske medije, Savjet Agencije za elektronske medije, na 79. sjednici, održanoj 19.09.2014. godine, donio je

O D L U K U
O USVAJANJU FINANSIJSKOG PLANA
AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE ZA 2015. GODINU

1. Usvaja se Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2015. godinu koji je, saglasno članu 50 Statuta Agencije, direktor Agencije za elektronske medije dostavio Savjetu.
2. Plan iz tačke 1. ove odluke biće objavljen na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.ardcg.org.
3. Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Saglasno članu 50 Statuta Agencije za elektronske medije, direktor Agencije je dostavio Savjetu predlog Finansijskog plana Agencije za elektronske medije za 2015. godinu. Predloženim planom obuhvaćeni su ukupni troškovi rada Agencije, uključujući i rezerve za nepredviđene izdatke i odražavaju realne troškove Agencije potrebne za uspješno ostvarivanje njenih funkcija.

Na 79. sjednici, održanoj 19.09.2014. godine, Savjet Agencije za elektronske medije razmotrio je podneseni predlog i jednoglasno donio odluku o njegovom usvajanju.

Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije

Ranko Vujović

Dostavljeno:

- Direktor Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva



Crna Gora

SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 01 – 991

Podgorica, 19.09.2014. godine

**FINANSIJSKI PLAN
AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
ZA 2015. GODINU**

Podgorica, septembar 2014. godine

UVOD

Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2015. godinu predviđa da Agencija stiće sredstva iz:

1. jednokratnih naknada za registraciju pružalaca AVM usluga;
2. godišnjih naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga (naknade za emitovanje, naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev);
3. drugih izvora u skladu sa zakonom.

Ovaj dokument se zasniva na rješenjima sadržanim u Zakonu o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11 i 53/11 i 06/13). Zakon propisuje da visinu ovih naknada utvrđuje Savjet Agencije, na osnovu godišnjeg programa rada i finansijskog plana, koje predlaže direktor Agencije. Pri tome, zakon predviđa da se način utvrđivanja visine i plaćanja ovih naknada utvrđuje posebnim aktom koji, nakon javne rasprave, donosi Savjet Agencije. Saglasno tome, Savjet Agencije je u usvojio Pravilnik o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga („Sl. list Crne Gore“, br. 25/11, 26/12 i 38/14). Savjet Agencije za elektronske medije je u avgustu 2014. godine usvojio izmjene i dopune ovog Pravilnika koje se odnose na: (1) uslove za utvrđivanje naknada za emitere koji će svoje programe emitovati posredstvom sistema digitalne zemaljske radio-difuzije, (2) usaglašavanje modela za utvrđivanje godišnjih naknada za emitovanje kako bi se na realniji i objektivniji način prepoznao faktor razvijenosti opština i (3) uvođenje dodatnih popusta za emitovanje programa u više opština na sjeveru Crne Gore.

Saglasno članu 32 stav 3 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti („Sl. list CG“, br. 20/14), Savjet Agencije je dužan da utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za narednu godinu i odredi predstavnike nezavisnog regulatornog tijela koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri. Predlog finansijskog plana i akt o određivanju predstavnika se dostavlja Ministarstvu finansija do 30. septembra tekuće godine.

S obzirom da finansijski plan, pored plana rada, predstavlja jedan od važnih mehanizama za obezbjeđivanje transparentnosti rada Agencije, u njegovoj izradi se pošlo od dosadašnjih i planiranih aktivnosti.

Istovremeno, Finansijskim planom za 2015. godinu su obuhvaćene i mjere racionalizacije koje Agencija sprovodi na osnovu preporuke Vlade Crne Gore br. 06-861/4 od 12.07.2012. godine i zaljučaka Skupštine Crne Gore povodom razmatranja finansijskih planova za 2013. godinu. U tom smislu, zarade zaposlenih su i dalje umanjene za 10% u odnosu na nivo iz 2012. godine. Istovremeno, zarade Savjeta Agencije utvrđene su u visini od 85% prosječne zarade zaposlenih, a Direktora u visini od 85% iznosa dvije prosječne zarade zaposlenih u Agenciji. Mjere racionalizacije uključuju i limitiranje svih ostalih izdataka koji su neophodni za obavljanje nadležnosti Agencije, a kojima se ne bi ugrozilo tekuće poslovanje.

Plan predviđa da u prihodima Agencije za elektronske medije visina godišnjih naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev čini značajniji dio ukupnih prihoda (67%), dok bi godišnje naknade za emitovanje (33%) bile izvor njenih preostalih prihoda.

Finansijskim planom projektovane su sve relevantne ekonomske kategorije (kvantitativno i kvalitativno) i utvrđene mjere za njihovo ostvarenje. Svrha ovog dokumenta je da se rezimiraju potrebe Agencije u 2015. godini i da se, primjenom metodologije za izradu plana prihoda koji će se ostvarivati kroz zakonom utvrđene izvore finansiranja, izvrši uravnoteženje prihoda i rashoda. Takođe, njime se odražava kompleksnost pretpostavki čije će ispunjenje uticati na finansiranje i rad Agencije (ekonomske-finansijske mogućnosti pružalaca AVM usluga da blagovremeno izmiruju obaveze po osnovu izdatih odobrenja i prelazak sa analognog na digitalno TV emitovanje).

PLAN PRIHODA

Finansijski plan Agencije za elektronske medije u 2015. godini bazira se prvenstveno na Zakonom propisanim izvorima finansiranja Agencije za elektronske medije i to:

- jednokratnim naknadama za registraciju pružalaca AVM usluga;
- godišnjim naknadama po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga (naknade za emitovanje, naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev);
- drugim izvorima u skladu sa zakonom.

1) Naknade za registraciju pružalaca AVM usluga

Članom 44 Zakona o elektronskim medijima propisano je da pružalac AVM usluge plaća jednokratnu naknadu za registraciju, koja se utvrđuje na osnovu visine stvarnih troškova Agencije nastalih u postupku registracije.

Prema Pravilniku o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga, ova naknada se utvrđuje prema troškovima koji se odnose na izdavanje odobrenja za pružanje AVM usluga i upis u registar Agencije. Naknada za registraciju uplaćuje se bespovratno Agenciji prilikom preuzimanja odobrenja i iznosi:

- za izdavanje odobrenja: 10% godišnje naknade;
- za produženje odobrenja: 5% godišnje naknade.

Prihodi po osnovu naknade za registraciju novih pružalaca AVM usluga nijesu projektovani iz sljedećih razloga:

- nije izvjesno da li će i kada biti raspisan jedan ili više konkursa za dodjelu prava na korišćenje radio-difuznih frekvencija odnosno ne može se predvidjeti broj zahtjeva za izdavanje odobrenja po osnovu takvog/ih postupaka kao ni dinamika njegovog/ih okončanja. Pošto se ova naknada može naplatiti tek prilikom izdavanja odobrenja, ne može se sa tačnošću predvidjeti mogući prihod po ovom osnovu;
- ne može se sa tačnošću predvidjeti broj zahtjeva za izdavanje odobrenja za emitovanje posredstvom sistema za distribuciju radio i TV programa bez upotrebe radio-difuznih frekvencija;
- iako se može očekivati početak digitalnog TV emitovanja posredstvom prvog nacionalnog multipleksa krajem 2014. godine, u vrijeme usvajanja plana ne postoje objektivni parametri koji bi bili pouzdana osnova za sagledavanje broja novih emitera.

S obzirom na dosadašnju dinamiku realizacije procesa prelaska sa analognog na digitalno TV emitovanje može se očekivati da će simulcast početi krajem 2014. godine i trajati do sredine juna 2015. godine.

Emiterima TV programa, koji imaju dodijeljene analogne TV kanale za nacionalno, regionalno ili lokalno pokrivanje, odobrenja za emitovanje ističu 17. juna 2015. godine. Imajući u vidu rješenja propisana Zakonom o elektronskim medijima, Agencija bi na zahtjev emitera, kojima ističe pravo na analogno TV emitovanje, trebalo da produži odobrenje za emitovanje.

Kako se tek krajem 2014. godine mogu očekivati konkretni parametri vezani za puštanja u rad prve nacionalne mreže za digitalno emitovanje (prvi MUX), kao i rezultati javnog konkursa za ostvarivanje prava na pristup prvom MUXu, ne može se sagledati broj emitera koji će ispuniti uslove sa produžetak odobrenja, pa planom nisu predviđeni prihodi po osnovu naknada za registraciju u slučaju produženja odobrenja. Sagledavanje ovih prihoda otežava i činjenica da značajan broj TV emitera ima dugovanja prema Agenciji pa im se odobrenja ne mogu produžiti bez prethodnog izmirenja tih obaveza.

2) Godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za emitovanje (naknada za emitovanje)

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu veličine zone pokrivanja prema broju stanovnika, atraktivnosti područja unutar zone pokrivanja, vrste elektronskog medija (radijskog ili televizijskog programa), platforme za emitovanje programa (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski i MMDS sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribicioni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija).

Prilikom izrade Plana, pošlo se od:

- podataka o pravima i obavezama emitera prema izdatim odobrenjima za emitovanje;
- metodologije sadržane u Pravilniku o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga;
- vrijednosti Koeficijenta A koji predstavlja osnovicu za obračun godišnje naknade za emitovanje za 2015. godinu u iznosu od 1.800,00 €. Prilikom utvrđivanja ovog parametra pošlo se od činjenice da je ovaj parametar u 2012. godini iznosio 2.500,00€, te da je u toku 2013. godine privremeno smanjen na 2,150 € (umanjenje od 15%). Time je Agencija izašla u susret zahtjevu komercijalnih emitera da se preispitaju i smanje naknade za emitovanje. Ovakvo opredjeljenje Agencije je imala i prilikom projektovanja prihoda za 2014. godinu. Tada je vrijednost ovog parametra privremeno utvrđena u iznosu od 1,487.50 €. To je za 30% manje u odnosu na vrijednost ovog koeficijenta iz 2013. godine, odnosno 40.5% manje u odnosu na nivo iz 2012. godine. Odluka o umanjenju koeficijenta u 2014. godini je bila privremenog karaktera i posledica želje Agencije za elektronske medije da u vremenu krize dodatno pomogne rad elektronskih medija i što manje ih finansijski optereti. Prilikom izrade projekcije prihoda za 2015. godinu, Savjet Agencije je razmatrao opravdanost vraćanja naknada za emitovanje na nivou iz 2012. godine i zaključio je da se i dalje značajan broj emitera suočava sa teškim uslovima poslovanja. Sa druge strane, imao je u vidu da bi se zadržavanjem nivoa naknada za emitovanje iz 2014. godine u značajnoj mjeri smanjio udio ovih prihoda u strukturi prihoda Agencije. Saglasno tome, Savjet Agencije je zaključio da je opravdano da se vrijednosti Koeficijenta A utvrdi u iznosu od 1.800,00€ što je još uvijek za 28% manji nivo u odnosu na naknade iz 2012. godine.

Prilikom projektovanja prihoda, uzeta su u obzir rješenja sadržana u Zakonu o digitalnoj radio-difuziji ("Sl. list Crne Gore", br. 34/11 i 31/12). Njima je predviđeno da emiteri koji na dan njegovog stupanja na snagu imaju odobrenja za korišćenje frekvencija prestaju sa emitovanjem svojih televizijskih programa u analognoj tehnologiji najkasnije do 17. juna 2015. godine. Saglasno tome, emiterima TV programa, koji imaju dodijeljene analogne TV kanale za nacionalno, regionalno ili lokalno pokrivanje, odobrenja za emitovanje ističu 17. juna 2015. godine.

Imajući u vidu da će naredne godine svim komercijalnim TV emiterima isteći pravo na analogno TV emitovanje, njihov opstanak zavisiće od mogućnosti produženja odobrenja sa ili bez prava na digitalno emitovanje i ulazak u prvi MUX, ili nastavka emitovanja samo posredstvom elektronskih komunikacionih mreža bez upotrebe radio-difuznih frekvencija.

S obzirom da će javni konkurs za dodjelu prava na pristup kapacitetima prvog multipleksa biti sproveden tek u periodu nakon izade ovog plana, prihodi po osnovu naknada od digitalnog TV emitovanja nijesu projektovani za 2015. Godinu. Pored toga, uzeto je u obzir i sljedeće:

1. prema izmjenama Pravilnika o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga (vidi u nastavku), u periodu simulkasta se neće naplaćivati naknada za digitalno emitovanje;

2. prema informacijama koje je Agencija dobila od TV emitera, vrlo je skromno njihovo interesovanje za ulazak u prvi MUX, ukoliko se ne obezbijede jasne i prihvatljive sistemske olakšice i uslovi za rad emitera (smanjivanje naknada RDC-a, prijemnička baza, kvalitet signala i pokrivenost).

Savjet Agencije za elektronske medije je na sjednici održanoj 20. avgusta 2014. godine usvojio Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga. Usvojene izmjene i dopune se odnose na:

1. **uslove za utvrđivanje naknada za emitere koji će svoje programe emitovati posredstvom sistema digitalne zemaljske radio-difuzije.** Saglasno tome, izmijenjene su i dopunjene odredbe Pravilnika vezane za koeficijent B, koji predstavlja parametar za utvrđivanje pokrivenosti stanovništva Crne Gore (zone pokrivanja). Ova izmjena je i neophodan preduslov za pripremu i raspisivanje konkursa za dodjelu prava na kapacitet u prvom multipleksu sa nacionalnim pokrivanjem, koji bi trebalo sprovesti u toku druge polovine 2014. godine;
2. **usaglašavanje modela za utvrđivanje godišnjih naknada za emitovanje kako bi se na realniji i objektivniji način prepoznao faktor razvijenosti opština, kao element atraktivnosti područja.** Jer, atraktivnost područja unutar zone pokrivanja predstavlja jedan od parametara za utvrđivanje godišnje naknade za emitovanje. Krajem 2013. godine usvojen je Pravilnik o utvrđivanju liste stepena razvijenosti jedinice lokalne samouprave ("Sl. list CG", br. 61/13 od 30.12.2013). Njime je utvrđena Lista stepena razvijenosti jedinica lokalne samouprave za period 2010 - 2012. godine, na osnovu koje se može utvrditi da je došlo do promjene vrijednosti ovog parametra u odnosu na one sadržane u Pravilniku Agencije usvojenom 2011. godine.
3. **uvođenje dodatnih popusta u iznosu od 20 % za emitovanje programa u više opština na sjeveru Crne Gore i to za analognu televiziju i FM radio, kao i za buduće regionalne emitere digitalne zemaljske radio-difuzije.** Već duži period Agencija pokušava da izađe u susret emiterima kako bi se ublažili efekti teških ekonomskih uslova u kojima posluje veliki broj emitera, a posebno onih na sjeveru. Takođe, sve je veći broj emitera koji zbog neodrživosti odustaju (ili razmatraju tu mogućnost) od radio-difuznih frekvencija na sjeveru i time utiču na smanjivanje već skromne ponude lokalnih radio i TV sadržaja na tom prostoru Crne Gore. Emiteri su se u više navrata obraćali Agenciji sa molbama da razmotri mogućnost uvođenja olakšica za emitovanje programa na sjeveru Crne Gore. Izmjene pravilnika donose olakšice za sve emitere koji svoje programe emituju u opštinama na sjeveru Crne Gore. Ranija verzija pravilnika je uključivala popuste samo za emitere koji svoje programe emituju u više od deset opština i čija zona servisa uključuje opštine na sjeveru Crne Gore.

Savjet Agencije za elektronske medije je, na sjednici održanoj 28. jula 2014. godine, usvojio Odluku o raspisivanju javnog konkursa za dodjelu prava na emitovanje radijskih programa kao i Odluku o kriterijumima i metodologiji bodovanja prijava.

Javnim konkursom raspisane su 44 frekvencije za FM radio u opštinama Berane, Bijelo Polje, Budva, Cetinje, Gusinje, Kolašin, Kotor, Mojkovac, Nikšić, Petnjica, Plav, Plužine, Pljevlja, Podgorica, Rožaje, Tivat, Ulcinj i Žabljak.

Iako javni konkurs za dodjelu prava na emitovanje radijskih programa nije realizovan u vrijeme pisanja plana (rok za donošenje odluke o dodjeli prava ističe krajem oktobra 2014.g.), može se očekivati povećanje prihoda po ovom osnovu proširenja zona emitovanja postojećih emitera koji su konkurisali sa dodjelu novih frekvencija za FM.

3) Godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev (naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev)

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu:

- fiksnog iznosa koji se utvrđuje na osnovu veličine područja na kojem se pružaju usluge, za period do kraja kalendarske godine u kojoj je započeto obavljanje djelatnosti, s tim što iznos naknade ne može biti veći od iznosa godišnje naknade za emitovanje za isto područje i posredstvom iste platforme koja se koristi za pružanje usluge (sistemi zemaljske radio-difuzije,

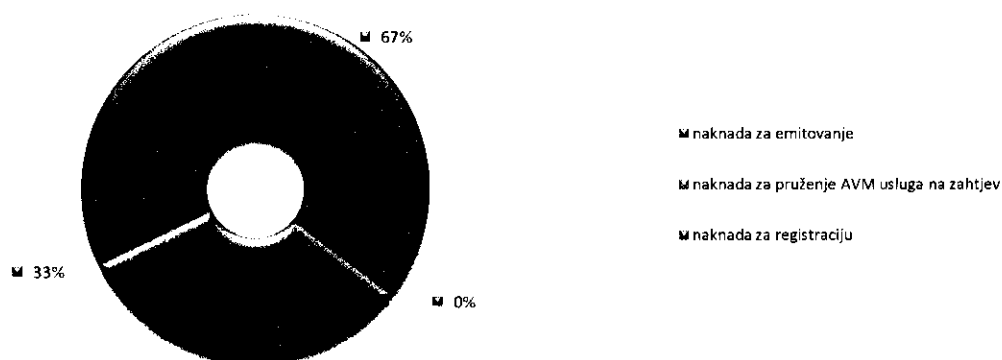
kablovski i MMDS sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribicioni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija);

- godišnjeg prihoda pružaoca usluge ostvarenog po tom osnovu tokom prethodne kalendarske godine za tekuću godinu, s tim što iznos naknade ne može biti veći od 5% ovog prihoda.

Za potrebe obračuna ovih naknada pošlo se od sljedećih pretpostavki:

- podataka o pravima i obavezama prema izdatim odobrenjima za pružanje AVM usluge na zahtjev, posebno visini naknada za 2014. godinu;
- procenta od 2.9% godišnjeg prihoda pružaoca usluga ostvarenog po ovom osnovu tokom 2014. godine (od zakonom propisanih maksimalno 5%), što je na nivou iz 2014. godine.

PLANIRANI PRIHODI			
Naziv prihoda	Mjesečni	polugodišnji	ukupni
◇ naknada za registraciju	-	-	-
◇ naknada za emitovanje	21,870	131,219	262,438
◇ naknada za pruženje AVM usluga na zahtjev	45,126	270,754	541,507
ukupno	66,995	401,973	803,945



U strukturi planiranih prihoda za 2015. godinu, najznačajniju stavku predstavljaju prihodi od naknada za pruženje AVM usluga na zahtjev (67%), zatim slijede prihodi od naknada za emitovanje (33%).

PLAN RASHODA

Rashodi su usklađeni sa očekivanim obimom poslova i potrebom blagovremenog izvršavanja programskih aktivnosti Agencije i planirani su na osnovu detaljne procjene troškova koji su neophodni za njen rad, odnosno ostvarivanje zadataka utvrđenih u Programu rada za 2015. godinu. Takođe, rashodi su usaglašeni sa preporukama Skupštine Crne Gore i sugestijama Odbora za ekonomiju, finansije i budžet.

Strukturu projektovanih rashoda za redovno poslovanje čine:

bruto zarade zaposlenih. Iskazuju se u bruto iznosu i obuhvataju: redovnu zaradu za obavljeni rad u radno vrijeme za direktora i 20 zaposlenih (15 zaposlenih na neodređeno vrijeme, 6 zaposlenih na određeno vrijeme – dva u Sektoru za monitoring, četiri u Sektoru za pravne i ekonomske poslove, od kojih su troje u svojstvu pripravnika. Uvažavajući preporuku Vlade Crne Gore o sprovođenju mjera za smanjivanje javne potrošnje, Savjet Agencije je počev od jula 2012. godine donio odluku o privremenoj korekciji zarade direktora Agencije na nivou 85% iznosa dvije prosječne neto zarade zaposlenih u Agenciji u mjesecu koji prethodi isplati zarade, umjesto ugovorom o radu definisanog nivoa od dvije prosječne zarade (akt br. 01-652 od 28.06.2012.g). Takođe, uvažavajući preporuku Vlade Crne Gore, direktor je donio odluku da se obračunska vrijednost koeficijenta zarada zaposlenih privremeno umanjuje za 5%, dok se zarada pomoćnika direktora umanjuje za 10%. U toku 2013. godine, Agencija je nastavila da se krajnje odgovorno i racionalno ponaša prema raspoloživim finansijskim sredstvima. U tom smislu, Agencija je i u 2013. godini nastavila sa primjenom pomenutih odluka o smanjivanju zarada i naknada kao i ostalih troškova. U sklopu toga, zarade zaposlenih u Agenciji su od januara 2013. godine, pored gore navedenih umanjivanja, odlukom direktora Agencije dodatno umanjene tako što je obračunska vrijednost koeficijenta umanjena za još 5% (akt br. 02-58 od 24.01.2013.g.). Na taj način, zarade zaposlenih u Agenciji su smanjene za 10% u odnosu na nivo iz 2012. godine. Troškovi po osnovu zarada zaposlenih za 2015. godinu projektovani su u skladu sa usvojenim odlukama o smanjenju zarada zaposlenih u Agenciji i na nivou su zarada iz 2014. godine. U julu 2014. godine, Savjet Agencije za elektronske medije je usvojio izmjene i dopune Pravilnika o unutrašnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta u Agenciji za elektronske medije. U skladu sa njima broj izvršilaca je povećan za dva radna mjesta u Sektoru za monitoring tako da su u Agenciji sistematizovani zadaci i poslovi za ukupno 19 radnih mjesta, uključujući mjesto direktora. Ova dopuna se odnosi na radna mjesta dva analitičara programa od kojih će jedan biti zadužen za programe radio a jedan za programe TV emitera. Na ovaj način izvršeno je već duže vrijeme evidentno potrebno kadrovsko jačanje ovog Sektora, kako bi Agencija bila u mogućnosti da ispunjava svoje obaveze u oblasti monitoringa programa. Potreba da se Agencija kadrovski ojača upravo u oblasti monitoringa programa, prepoznata je i u izvještajima Evropske komisije o napretku Crne Gore za 2012.¹ i 2013.² godinu.

- **rashodi po osnovu naknada članova Savjeta.** Iskazuju se u bruto iznosu, definisani su Zakonom i Statutom Agencije. Uvažavajući preporuku Vlade Crne Gore o sprovođenju mjera za smanjivanje javne potrošnje, Savjet Agencije, počev od jula 2012. godine, donio je Odluku o privremenoj korekciji iznosa mjesečne naknade članovima Savjeta Agencije tako da ona iznosi 85% prosječne neto zarade zaposlenih u Agenciji. Troškovi po osnovu naknada članovima Savjeta za 2015. godinu projektovani su na nivou naknada iz 2014. godine odnosno u skladu sa usvojenim odlukama o smanjenju naknada članova Savjeta.
- **ostala primanja i naknade zaposlenih.** Iskazuju se u neto iznosu i sastoje se iz naknada prevoza zaposlenih, troškova zimnice i ostalih ličnih naknada utvrđenih zakonom odnosno Kolektivnim ugovorom Agencije za elektronske medije.
- **rashodi za službena putovanja i članarine.** Obuhvataju troškove službenih putovanja u zemlji (prevoz, smještaj i dnevnice), troškove službenih putovanja u inostranstvo (prevoz, smještaj i dnevnice) i troškove članarina međunarodnim organizacijama. S obzirom na planirane aktivnosti

¹ "Iako je Agencija za elektronske medije neznatno unaprijedila svoje kapacitete za praćenja medija i dalje ne uspijeva da ih prati izvan glavnog grada" (4.10.Poglavlje 10: Informaciono društvo i mediji).

² „Ukupan kapacitet Agencije potreban za sprovođenje svojih obaveza je slab, a naročito ostaje ograničen njen kapacitet za monitoring.“ (4.10.Poglavlje 10: Informaciono društvo i mediji“).

(učješće u radu EPRA³, MNRA⁴, AIB⁵, ERGA⁶, Evropski audiovizuelni opservatorij...), kao i potrebe daljeg praćenja i usklađivanja sa međunarodnim propisima i praksom, realno je očekivati da će tokom 2015. godine ove aktivnosti biti u istom ili nešto većem obimu. Zavisno od dinamike aktivnosti vezanih za pregovore o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji za oblast pravne tekovine Evropske unije koja se odnosi na pregovaračka poglavlja 10 i 28, biće neophodno obezbijediti nastavak učješća predstavnika Agencije u aktivnostima koje budu organizovane.

- **rashodi za materijal i usluge.** Obračunati su na osnovu prosječnih utrošaka određene vrste materijala u prethodnoj godini i očekivanih aktivnosti Agencije u 2015. godini. Osnovni elementi ove grupe troškova su: rashodi za kancelarijski materijal, reklamni materijal, sitan inventar, bankarske provizije, telefonske usluge, reprezentacija, premije osiguranja opreme i zaposlenih, poštanske usluge, naknade za ugovorene poslove i stručna usavršavanja zaposlenih.
- **troškovi održavanja osnovnih sredstava.** Obuhvataju troškove za registraciju i održavanje vozila, gorivo i energiju, servis i popravke, usluge tekućeg održavanja osnovnih sredstava i materijala za tekuće održavanje. Baziraju se na prosječnim godišnjim izdacima za tekuće održavanje i planiranim ulaganjima.
- **ostala poslovna terećenja.** Uključuju administrativne takse, pretplate stručnih informativnih časopisa i novina, izdatke za plaćanje revizije godišnjih finansijskih iskaza, ostale nematerijalne troškove, troškove oglašavanja u medijima, troškove nabavke računarske i kancelarijske opreme.

U cilju stvaranja savremenih i efikasnih uslova za obavljanje nadležnosti Agencije, u toku 2015. godine se planira nabavka softvera za finansijsko knjigovodstvo, osnovna sredstva i obračun zarada, kao i unapređenje i osavremenjavanje softvera za digitalnu arhivu.

Za potrebe Sektora za monitoring planira se unapređenje i osavremenjavanje softvera za monitoring i analizu snimljenih programskih sadržaja elektronskih medija u Crnoj Gori direktno ili posredstvom distributivnih sistema (KDS, MMDS, IPTV i DTH).

Takodje, u narednoj godini se planira ažuriranje softvera za planiranje i administraciju radio-frekvencija, softvera za projektovanje i analizu antenskih sistema. Ovom nabavkom se predviđaju i sredstva za obuku zaposlenih u Agenciji za rad na ovim softverskim alatima.

Trošak revizije je obavezan prema Zakonu o elektronskim medijima i Statutu Agencije, a obračunat je za usluge redovne revizije finansijskih iskaza u skladu sa međunarodnim standardima.

U toku 2015. godine realizovaće se neophodna adaptacija prostora koji koristi Agencija, što je do sada odlagano u očekivanju trajnog rješavanja ovog pitanja. Kako dalji nesmetan rad zaposlenih i razvoj kapaciteta Agencije da vrši svoje nadležnosti ograničavaju postojeći uslovi, sprovedeće se radovi koji uključuju opravku stolarije i krova, trajno rješavanje problema grijanja i hlađenja radnog prostora, unapređenje mreže za napajanje električnom energijom, kao i računarske i telefonske mreže koju koristi Agencija.

- **sredstva za rješavanje stambenih potreba zaposlenih.** Odnose se na izdvajanje sredstava u iznosu od 16.000 €, po osnovu Ugovora sa CKB-om o kreditiranju zaposlenih radnika za rješavanje stambenih potreba subvencioniranjem dijela kamate, saglasno Pravilniku o rješavanju stambenih potreba zaposlenih u Agenciji za radio-difuziju;
- **ostali rashodi i rezerva.** Koriste se u slučaju nepredviđenih okolnosti i imaju za cilj povećanje finansijske stabilnosti i smanjenje posljedica u periodima kada su prilivi i izdaci neujednačeni.

³ www.epra.org

⁴ Mediteranska mreža regulatornih organa, <http://www.rirm.org>

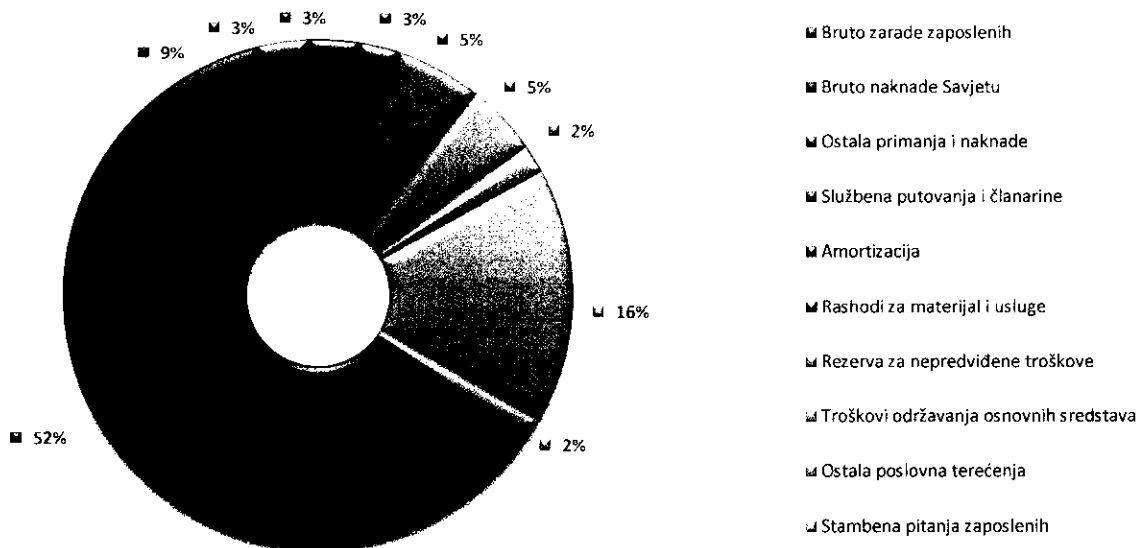
⁵ Asocijacija za međunarodnu radio-difuziju, www.aib.org.uk

⁶ European Regulators Group for Audiovisual Media Services <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/audiovisual-regulators>.

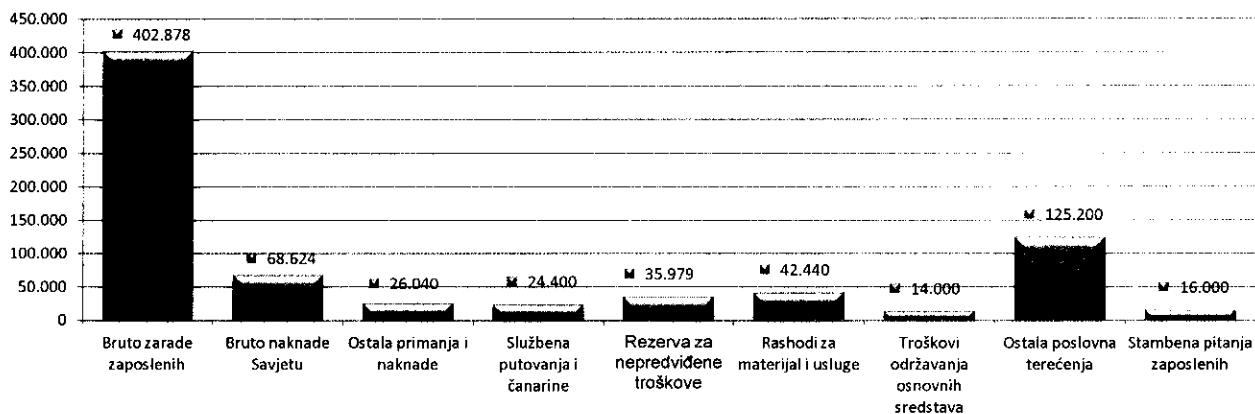
PLANIRANI RASHODI 2015	mjesečni	polugodišnji	ukupni
I Bruto zarade zaposlenih			
✧ neto zarade zaposlenih	18,994	113,964	227,929
✧ porez na zarade	3,755	22,530	45,060
✧ doprinos za obavezno PIO – zaposleni	4,433	26,595	53,191
✧ doprinos za obav. zdrav. osig. – zaposleni	2,512	15,071	30,141
✧ doprinos za osig. Od nezap. – zaposleni	148	886	1,772
✧ doprinos za obavezno PIO – poslodavac	1,625	9,751	19,503
✧ doprinos za obav. zdrav. osig. – poslodavac	1,123	6,737	13,475
✧ doprinos za osig. od nezaposl. – poslodavac	148	886	1,772
✧ prirez na porez na zarade	561	3,368	6,736
✧ doprinos za Savez samostalnih sindikata	60	360	720
✧ doprinos Fondu rada	60	360	720
✧ doprinos za profesionalnu rehabilitaciju	155	930	1,860
ukupno	33,573	201,439	402,878
II Bruto naknade Savjeta agencije			
✧ neto naknade Savjetu Agencije	3,720	22,317	44,634
✧ porez na naknade	605	3,629	7,258
✧ doprinos za obavezno PIO – zaposleni	1,142	6,855	13,709
✧ doprinos za obav. zdrav. osig. – zaposleni	106	635	1,271
✧ doprinos za obav. zdrav. osig. – poslodavac	52	312	624
✧ prirez na porez na naknade	94	564	1,128
ukupno	5,719	34,312	68,624
III Ostala primanja i naknade			
✧ troškovi prevoza zaposlenih	340	2,040	4,080
✧ troškovi zimnice	663	3,980	7,960
✧ jubilarne nagrade	167	1,000	2,000
✧ ostale naknade / pomoći	1,000	6,000	12,000
ukupno	2,170	13,020	26,040
IV Službena putovanja i članarine			
✧ službena putovanja u zemlji	200	1,200	2,400
✧ službena putovanja u inostranstvo	1,250	7,500	15,000
✧ članarine za međunarodne organiz.	583	3,498	7,000
ukupno	2,033	12,198	24,400
V Rahodi za materijal i usluge			
✧ kancelarijski materijal	550	3,300	6,600
✧ sitan inventar	400	2,400	4,800
✧ reprezentacija	417	2,500	5,000
✧ premije osiguranja zaposlenih	104	620	1,240
✧ ostale neproizvodne usluge	200	1,200	2,400
✧ provizije platnom prometu	250	1,500	3,000
✧ ostali porezi i doprinosi	200	1,200	2,400
✧ troškovi za telefone	375	2,250	4,500
✧ poštanske usluge	167	1,000	2,000
✧ ugovorene usluge	500	3,000	6,000

Finansijski plan za 2015. godinu

	◇ stručna usavršavanja zaposlenih	375	2,250	4,500
	ukupno	3,537	21,220	42,440
VI	Troškovi održavanja osnovnih sredstava			
	◇ osiguranje i registracija vozila	167	1,000	2,000
	◇ servis, popravke vozila	334	2,000	4,000
	◇ gorivo i mazivo	417	2,500	5,000
	◇ tekuće održavanje osn. sredstava	250	1,500	3,000
	ukupno	1,167	7,000	14,000
VII	Ostala poslovna terećenja			
	◇ troškovi administrativnih taksi	100	600	1,200
	◇ pretplate na čas, štamp, nov. agen.	500	3,000	6,000
	◇ troškovi reklame i propagande	208	1,250	2,500
	◇ troškovi revizije završnog računa	167	1,000	2,000
	◇ ostali nematerijalni troškovi	300	1,800	3,600
	◇ oglašavanje u medijima	283	1,700	3,400
	◇ nabavka kancelarijske i računarske opreme	833	5,000	10,000
	◇ nabavka softvera za finansijsko knjigovodstvo, osnovna sredstva i obračun zarada		3,000	3,000
	◇ unapređenje softvera za planiranje i administraciju radio frekventnog spektra		10,000	10,000
	◇ unapređenje softvera za potrebe Sektora za monitoring		10,000	10,000
	◇ unapređenje softvera za digitalnu arhivu		5,000	5,000
	◇ organizovanje presjedavanja Evropskim audiovizuelnim opservatorije		5,000	5,000
	◇ istraživanje „Očekivanja domaćinstava u vezi sa AVM sadržajima“ (digitalizacija i šta poslije prelaska na digitalno emitovanje)		5,000	5,000
	◇ studija „Mogućnosti povećanja učešća evropskih radova i nezavisne produkcije u programima nacionalnih TV emitera“		5,000	5,000
	◇ analize aktuelnosti iz AVM sektora u Crnoj Gori		5,000	5,000
	◇ građevinska adaptacija prostora u kojem smještena Agencija		30,000	30,000
	◇ troškovi obezbjeđenja zgrade i održavanja i higijene	417	2,500	5,000
	◇ sponzorstva i donacije	834	5,000	10,000
	◇ kotizacije za seminare	83	500	1,000
	◇ ažuriranje web sajta	208	1,250	2,500
	ukupno	3,933	101,600	125,200
VIII	Stambena pitanja zaposlenih			
	◇ obaveza po ugovoru	1,333	8,000	16,000
	ukupno	1,333	8,000	16,000
IX	Rezerva			
	◇ 5% ukupnog budžeta	2,998	17,990	35,979
	ukupno	2,998	17,990	35,979
X	Amortizacija			
	◇ amortizacija osnovnih sredstava	1,667	10,000	20,000
	ukupno	1,667	10,000	20,000
UKUPNI RASHODI		58,131	426,780	775,562



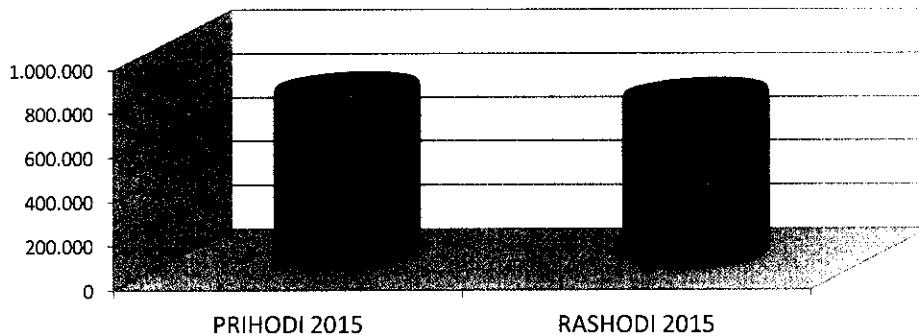
U strukturi planiranih rashoda u 2015. godini najznačajniju stavku predstavljaju bruto zarade zaposlenih (52%), zatim slijede ostala poslovna terećenja (16%), bruto naknade Savjetu (9%), rashodi za materijal i usluge (5%), rezerva za nepredviđene troškove (5%), troškovi za ostala primanja i naknade (3%), amortizacija (3%), troškovi za službena putovanja i članarine (3%), stambena pitanja zaposlenih (2%) i troškovi održavanja osnovnih sredstava (2%).



REZIME

U postupku izrade finansijskog plana Agencije za 2015. godinu pošlo se od predviđanja da će uslovi finansiranja i dalje biti pod snažnim uticajem opštih ekonomskih prilika, kao i da se Agencija suočava sa problemom zbog kašnjenja u naplati prihoda od naknada za emitovanje. U takvim okolnostima sagledane su objektivne mogućnosti za ostvarenje realnog nivoa prihoda kojim se mogu alimentirati planirani rashodi.

U 2015. godini Agencija za elektronske medije planira ukupne prihode u iznosu **803,945 €**. Planirani rashodi iznose **775,562 €** i manji su od planiranih prihoda za **28,383 €**.



Planirani prihodi od naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga i ostalih prihoda omogućavaju da se u cjelini pokriju planirani rashodi što je i cilj finansijskog poslovanja Agencije. U tim projekcijama moguće je realizovati planske zadatke osnovne djelatnosti Agencije koje se odnose na ostvarivanje regulatorne funkcije u audiovizuelnom medijskom sektoru.

Iako je bilo predviđeno Zakonom o elektronskim medijima da će se riješiti pitanje trajnog smještaja Agencije, do realizacije tih aktivnosti nije došlo a nije izvjesno da li će Vlada CG, u skladu sa obavezama propisanim Zakonom, realizovati svoju obavezu po osnovu obezbjeđenja prostornih uslova za rad Agencije. Imajući to u vidu, u toku 2015. godine Agencija će se suočiti sa odlukom da pristupi rješavanju ovog pitanja angažovanjem kreditnih sredstava i adaptacijom postojećeg polovnog prostora

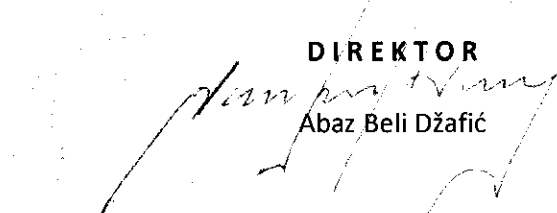
Polazeći od obaveza koje proizilaze iz procesa stabilizacije i pridruživanja Crne Gore Evropskoj uniji kao i obaveza preuzetih u okviru Savjeta Evrope, u 2015. godini već su intenzivirane aktivnosti oko procesa digitalizacije i dalje harmonizacije regulatornog okvira sa međunarodnim standardima. Taj proces zahtijevaće intenzivnija ulaganja u stručno usavršavanje zaposlenih u Agenciji i angažovanje stručnih konsultanata iz zemlje i inostranstva. I po ovom osnovu će se koristiti uglavnom sredstva Agencije dok se samo u manjem obimu očekuje podrška međunarodnih organizacija.

U cilju ostvarenja finansijskog plana Agencije i obezbjeđenja stabilnog funkcionisanja sektora u cjelini, neophodno je:

1. stvoriti uslove za dosljednu primjenu Zakona o elektronskim medijima u dijelu koji se odnosi na stabilnost izvora finansiranja Agencije iz naknada za emitovanje i naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev;
2. sagledati mogućnost i raspisati javni konkurs za dodjelu prava na raspoložive frekvencijske resurse;
3. riješiti problem neizmirenih obaveza od strane emitera putem zakonom propisanih mjera. Neophodno je nastaviti sa primjenom sistema mjera i postupaka naplate fakturisanih prihoda od emitera koji ne izmiruju redovno svoje obaveze (od opomena do krajnje mogućnosti: ukidanja – suspenzije odobrenja za emitovanje);
4. pridržavati se jasno definisanih procedura za administrativno poslovanje i računovodstveno – finansijske poslove.

Da bi se obezbijedila realizacija finansijskog plana neophodno je:

1. praćenje finansijskih uslova poslovanja, sa aspekta održavanja likvidnosti;
2. mjesečno analizirati prihode i rashode, kao instrumente kontrole uspjeha;
3. vršiti stalnu internu kontrolu ekonomičnosti poslovanja.



DIREKTOR
Abaz Beli Džafić



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 – 990/1
Podgorica, 19.09.2014. godine

Na osnovu člana 40 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11 i 06/13), člana 50 Statuta Agencije za elektronske medije, Savjet Agencije za elektronske medije, na 79. sjednici, održanoj 19.09.2014. godine, donio je

O D L U K U
O USVAJANJU PLANA RADA
AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE ZA 2015. GODINU

1. Usvaja se Plan rada Agencije za elektronske medije za 2015. godinu koji je, saglasno članu 50 Statuta Agencije, direktor Agencije za elektronske medije dostavio Savjetu.
2. Plan iz tačke 1. ove odluke biće objavljen na veb sajtu Agencije za elektronske medije www.ardcg.org.
3. Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Saglasno članu 50 Statuta Agencije za elektronske medije, direktor Agencije je dostavio Savjetu predlog Plana rada Agencije za elektronske medije za 2015. godinu. Predloženi plan sadrži pregled aktivnosti koje su usmjerene ka ispunjavanju njenih obaveza direktno propisanih zakonom i relevantnim podzakonskim aktima.

Na 79. sjednici, održanoj 19.09.2014. godine, Savjet Agencije za elektronske medije razmotrio je podneseni predlog i jednoglasno donio odluku o njegovom usvajanju.

Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije

Ranko Vujović

Dostavljeno:

- Direktor Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 – 990
Podgorica, 19.09.2014. godine

PLAN RADA
AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
ZA 2015. GODINU

Podgorica, septembar 2014. godine

Sadržaj:

1. UVOD	3
2. AKTIVNOSTI	4
2.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI	4
2.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI	6
2.3. DIGITALIZACIJA	14
2.4. MEĐUNARODNA SARADNJA	15
3. MATERIJALNO, TEHNIČKO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE	17

1. UVOD

Plan rada Agencije za elektronske medije sadrži pregled aktivnosti koje su usmjerene ka ispunjavanju njenih obaveza propisanih zakonom ili podzakonskim aktima. Normativni osnov za izradu Plana rada Agencije za elektronske medije čine: Zakon o elektronskim medijima, Zakon o medijima, Zakon o javnim radio-difuznim servisima Crne Gore, Zakon o autorskom i srodnim pravima, Zakon o primjeni propisa kojima se uređuje zaštita prava intelektualne svojine, Zakon o elektronskim komunikacijama, Zakon o digitalnoj radio-difuziji i Zakon o inspekcijском nadzoru.

Zakonom o elektronskim medijima uređeni su nadležnosti, status i izvori finansiranja Agencije za elektronske medije, kao nezavisnog regulatornog organa za oblast AVМ usluga koji vrši javna ovlašćenja u skladu sa ovim Zakonom.

Kako je krajnji rok za prelazak sa analognog na digitalno TV emitovanje sredina juna 2015. godine, prva polovina naredne godine biće u značajnoj mjeri u znaku ovog procesa. Kako se tek krajem 2014. godine mogu očekivati konkretni parametri vezani za puštanje u rad prve nacionalne mreže za digitalno emitovanje (prvi MUX), kao i realizacija javnog konkursa za ostvarivanje prava na pristup prvom MUXu, izvjesno je da će aktivnosti Agencije u toku 2015. godine biti određene rezultatima tih aktivnosti. Imajući u vidu evidentno kašnjenje u ovom procesu, kao i vrlo skromno interesovanje komercijalnih emitera za cjelokupan proces, Agencija će se suočiti sa izazovima daljeg razvoja ove platforme i uticaja na položaj, prava i obaveze TV emitera. U svakom slučaju, naredna godina biće godina kada će svim komercijalnim TV emiterima isteći pravo na analogno TV emitovanje i njihov opstanak zavisiti od mogućnosti produženja odobrenja sa ili bez prava na digitalno emitovanje i ulazak u prvi MUX, odnosno nastavak emitovanja samo posredstvom elektronskih komunikacionih mreža bez upotrebe radio-difuznih frekvencija. Prestanak prava na analogno TV emitovanje uticaće i na lokalne javne TV emitere, čiju tešku materijalno-finansijsku situaciju će dodatno otežati činjenica izostanka mogućnosti emitovanja programa posredstvom digitalnih radio-difuznih sistema.

Kako je najavljeno u okviru procesa stabilizacije i pridruživanja, u toku 2015. godine će se pristupiti izradi izmjena i dopuna Zakona o elektronskim medijima ili novog zakona koji će regulisati sektor audiovizuelnih medijskih usluga. To će zahtijevati angažovanje Agencije da svojim učešćem pruži doprinos sagledavanju efikasnosti postojećih rješenja i formulisani njihovih izmjena ili novih rješenja.

Imajući u vidu činjenicu da je u prethodnom periodu izrađen i usvojen veliki broj podzakonskih akata, u skladu sa nadležnostima iz Zakona o elektronskim medijima, najveći dio aktivnosti tokom 2015. godine biće usmjeren na praćenje i unapređivanje njihove implementacije i daljeg jačanja održivog sistema regulacije elektronskih medija u Crnoj Gori. To se, prije svega, odnosi na programske standarde i sprovođenje uslova vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela i audiovizuelnih djela nezavisnih proizvođača u programima nacionalnih TV emitera.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl. list CG", br. 20/14), Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2014. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2015. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3).

2. AKTIVNOSTI

2.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI

Shodno njenim zakonskim ovlaštenjima i obavezama, najveći dio aktivnosti Agencije za elektronske medije odnosi se na usaglašavanje normativnog okvira u ovoj oblasti sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, kao i njegovo unapređivanje u cilju stvaranja povoljnijih uslova za razvoj audiovizuelnog medijskog sektora u Crnoj Gori.

U tom kontekstu, u 2015. godini se planira priprema i/ili donošenje sljedećih akata:

1. Izmjene i dopune Pravilnika o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada za registraciju i naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga

Sadržaj aktivnosti:

Nakon sprovođenja javnog konkursa za pristup kapacitetu prvog MUXa, kao i gašenja analognog TV emitovanja, mogu se očekivati značajne promjene u strukturi TV emitera u Crnoj Gori. Kako zbog očekivanog pada broja emitera, tako i promjena u prisutnosti na različitim platformama i zonama servisa, učešće naknada od TV emitovanja će se promijentati. Da se ne bi ugrozilo materijalno finansijsko poslovanje Agencije, kao ni uravnoteženost učešća različitih izvora prihoda (prihodi od radio emitovanja, prihodi od TV emitovanja, prihodi od pružanja AVM usluga na zahtjev) u finansiranju Agencije, neophodno je preispitati parametre za utvrđivanje naknada za pružanje AVM usluga.

U tom smislu, Agencija će analizirati rješenja koja će, sa jedne strane, biti usmjerena na poboljšanje uslova ili stimulisanje poslovanja pružalaca AVM usluga, a sa druge strane, i dalje obezbjeđivati njeno održivo finansiranje.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti ga na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi, sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, član 12.

Rok: drugi kvartal 2015.g.

2. Pravilnik o programskim standardima u elektronskim publikacijama

Sadržaj aktivnosti:

Zakon o elektronskim medijima reguliše set prava i obaveza u vezi pružanja usluga elektronskih publikacija. On ih definiše kao urednički oblikovane internet stranice i/ili portale koji sadrže elektronske verzije štampanih medija i/ili informacije iz medija na način da su dostupni širokoj javnosti bez obzira na njihov opseg. Saglasno Zakonu, Agencija je nadležna da donosi opšte i pojedinačne akte kojima se bliže uređuju prava i obaveze pružalaca usluga elektronskih publikacija u skladu sa ovim Zakonom i propisima donesenim na osnovu ovog Zakona, kao i da vodi registar elektronskih publikacija.

Zakon predviđa da se na identifikaciju elektronskih publikacija, pravo na ispravku i odgovor u njima i obaveze u odnosu na njihove sadržaje primjenjuju odredbe čl. 46, 47, 48 i člana 55 st. 1 i 2 Zakona o elektronskim medijima. U te obaveze spadaju: poštovanje privatnosti i dostojanstva građana, zaštita integriteta maloljetnih lica, zabrana pružanja usluga koje ugrožavaju ustavni poredak i nacionalnu bezbjednost, zabrana podsticanja, omogućavanja podsticanja ili širenja mržnje ili diskriminacije po osnovu rase, etničke pripadnosti, boje kože, pola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog porijekla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili porodičnog statusa, starosne dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog naslijeđa, rodnog identiteta ili polne orijentacije, zabrana objavljivanja informacije kojom se otkriva identitet maloljetnika do 18. godine života uključenog u slučajeve bilo kojeg oblika nasilja, bez obzira da li je svjedok, žrtva ili izvršilac, iznošenje pojedinosti iz porodičnih odnosa i privatnog života djeteta.

Agencija će u 2015. godini preduzeti odgovarajuće aktivnosti na unapređivanju svojih resursa za vršenje nadzora i staranje o primjeni pravnih normi i standarda u radu elektronskih publikacija u Crnoj Gori. U cilju edukacije i usklađivanja rada, Agencija će u saradnji sa predstavnicima Ministarstva za informaciono društvo

i drugih relevantnih institucija, kao i predstavnicima redakcija elektronskih publikacija, organizovati savjetovanja o praćenju i regulisanju sadržaja elektronskih publikacija.

Nakon savjetovanja i javne rasprave o nacrtu seta programskih standarda, biće sumirani njihovi rezultati i pripremljen predlog akta koji će usvojiti Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, član 125.

Rok: drugi kvartal 2015.g.

3. Program razvoja sektora AVM usluga u Crnoj Gori

Sadržaj aktivnosti:

Saglasno članu 7 Zakona o elektronskim medijima, Vlada Crne Gore donosi Program razvoja sektora AVM usluga. Ovaj akt sadrži: viziju, opšte i konkretne ciljeve, mehanizme za postizanje ciljeva, dinamiku realizacije, očekivani razvoj strukture i vrste pružalaca AVM usluga, kao i druga pitanja koja su od značaja za razvoj sektora AVM usluga. Predlog Programa utvrđuje Savjet Agencije za elektronske medije, nakon sprovedene javne rasprave.

Imajući u vidu činjenicu da je dinamika procesa digitalizacije znatno sporija od predviđene, kao i da ne postoji jasna politika podsticanja razvoja medija i AVM djelatnosti, izrada Programa razvoja sektora AVM usluga prolongirana je za 2015. godinu.

Zbog kompleksnosti, obima i strukture pitanja, ovaj dokument je neophodno sačiniti na osnovu međusektorskih konsultacija, kako bi se optimalno koordinirale aktivnosti i mjere za unapređenje kako zakonskog okvira, tako i opšteg ambijenta za razvoj pojedinih segmenata ovog sektora.

Uvažavajući značaj ovog dokumenta za sprovođenje politike u sektoru AVM usluga u Crnoj Gori, u toku 2015. godine:

- a) Agencija treba da pripremi analizu implementacije Zakona o elektronskim medijima.
- b) Agencija treba da pripremi radnu verziju programa razvoja sektora AVM usluga koju bi u formi nacрта usvojio Savjet Agencije.
- c) Savjet Agencije treba da sprovede javnu raspravu povodom nacрта programa razvoja sektora AVM usluga.

Pravni osnov: ZEM, čl. 7. i 14.

Rokovi: - za aktivnost pod a): 2. kvartal 2015.g.

- za aktivnost pod b): 3. kvartal 2015.g.

- za aktivnost pod c): 4. kvartal 2015.g.

II KVARTAL 2015.	<ul style="list-style-type: none"> - Izmjene i dopune Pravilnika o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada za registraciju i naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga - Pravilnik o programskim standardima u elektronskim publikacijama - Agencija treba da pripremi analizu implementacije Zakona o elektronskim medijima
III KVARTAL 2015.	<ul style="list-style-type: none"> - Agencija treba da pripremi radnu verziju programa razvoja sektora AVM usluga koje bi u formi nacrtu usvojio Savjet Agencije i uputio je na javnu raspravu
IV KVARTAL 2015.	<ul style="list-style-type: none"> - Savjet Agencije treba da sprovede javnu raspravu povodom nacrtu programa razvoja sektora AVM usluga

Tabela normativnih aktivnosti za 2015. godinu

2.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI

1. Izvještaj o radu agencije za elektronske medije za 2014. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Članom 15 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je Savjet Agencije dužan da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, stavi na uvid javnosti, putem veb-sajta Agencije, izvještaj o radu Agencije za prethodnu godinu, sa posebnim osvrtom na ostvarivanje obaveza utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2015. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2014. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 67).

Na predlog direktora, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, čl. 15.

Rok: Prvi kvartal 2015.g.

2. Izvještaj o finansijskom poslovanju agencije za elektronske medije za 2014. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Članom 15 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je Savjet Agencije dužan da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, stavi na uvid javnosti, putem veb-sajta Agencije, izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za prethodnu godinu, sa izvještajem ovlašćenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2015. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2014. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 67).

Na predlog direktora, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, čl. 15.

Rok: Prvi kvartal 2015.g.

3. Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije Radio i TV programa do krajnjih korisnika

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će kvartalno (početkom tekućeg za prethodni kvartal) prikupljati, analizirati i objavljevati podatke o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika, koji se odnose na broj korisnika usluga distribucije, pojedinačno učešće platformi, cijene usluga, te druge značajne statističke podatke o tržištu ovih usluga.

Po potrebi, biće rađeni i češći izvještaji kako bi se sagledale promjene na ovom tržištu distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika usljed planiranog gašenja analognog TV emitovanja.

Rok: kvartalno

4. Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će u Službenom listu Crne Gore objaviti podatke pružalaca AVM usluga o: fizičkim i pravnim licima (ime/naziv, sjedište/prebivalište) koja su u toku 2014. godine neposredno ili posredno postala imaoци akcija ili udjela u pružaocu AVM usluge, sa podatkom o procentu akcija ili udjela; vlasničkom učešću u drugim pravnim licima koja su pružaoci AVM usluge; učešću njegovih vlasnika većem od 10% u vlasništvu pravnih lica koja su pružaoci AVM usluga.

Pravni osnov: ZEM, član 129.

Rok: Prvi kvartal 2015.g.

5. Unapređenje i ažuriranje veb-sajta agencije

Sadržaj aktivnosti:

Za omogućavanje jednostavnog pristupa i blagovremeno informisanje javnosti o aktivnostima Agencije, od velikog značaja je internet prezentacija Agencije. S obzirom na kontinuiran rast i razvoj strukture informacija i dokumentacije koja se ovim putem objavljuje, u toku 2014. godine, nastaviće se dalje unapređivanje veb-sajta Agencije za elektronske medije i ažuriranje u skladu sa novim vizuelnim identitetom AEM.

Rok: Kontinuirano u toku 2015.g.

6. Analiza implementacije Zakona o elektronskim medijima

Sadržaj aktivnosti:

Zakon o elektronskim medijima usvojen je u avgustu 2010. godine. Imajući u vidu dinamiku usvajanja podzakonskih akata i izdavanja odobrenja postojećim pružaocima AVM usluga, prve ocjene implementacije Zakona urađene su u toku 2012. godine. Da bi se moglo govoriti o opravdanosti i racionalnosti nekih rješenja, treba sagledati cjelinu Zakona i tek onda pristupiti eventualnim izmjenama. U tom kontekstu treba sagledati i predloge i sugestije koje su dali Evropska komisija i Savjet Evrope u toku izrade Zakona, a koji do sada nijesu implementirani. Takođe, treba uzeti u obzir „Analizu crnogorskog Zakona o elektronskim medijima i Zakona o elektronskim komunikacijama“, koju je na zahtjev Agencije za elektronske medije za OEBS uradila prof. Sandra Bašić Hrvatinić (decembar 2012. godine).

Imajući u vidu navedeno, Agencija će prirediti Analizu implementacije Zakona i dati preporuke za njegove izmjene ili dopune. Tim povodom, Agencija će organizovati okrugli sto na kome će se izvršiti razmjena mišljenja povodom predloženih ili dopunskih zakonskih rješenja.

Ovim aktivnostima Agencija će dati doprinos sagledavanju efikasnosti postojećih rješenja i formulisanju njihovih izmjena Zakona o elektronskim medijima ili novih zakonskih rješenja.

Rok: Drugi i treći kvartal 2015.g.

7. Analiza primjene programskih standarda

Sadržaj aktivnosti:

Uvažavajući izrazito pozitivna iskustva iz ranijih godina, Agencija će i u ovoj godini, na osnovu rezultata monitoringa, nastaviti praksu analiziranja emitovanih programskih sadržaja na oba programa javnog servisa TVCG i na komercijalnim TV stanicama koje imaju status "nacionalnog komercijalnog emitera", u cilju sagledavanja primjene dijela propisanih programskih standarda koji se procijeni cjelishodnim.

Rok: Drugi kvartal 2015.g.

8. Analiza primjene standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija

Sadržaj aktivnosti:

Nastavljajući uspješnu i korisnu praksu iz prethodne godine, Agencija će izvršiti monitoring i analizirati komercijalne AV komunikacije na oba programa javnog servisa TVCG i na komercijalnim TV stanicama koje imaju status "nacionalnog komercijalnog emitera", u cilju sagledavanja primjene dijela propisanih standarda iz ove oblasti koji se procijeni cjelishodnim.

Rok: Drugi kvartal 2015.g.

9. Analiza aktuelnosti iz oblasti vršenja AVM usluga u Crnoj Gori

Sadržaj aktivnosti:

Periodično prikupljanje, analitička obrada i javna prezentacija podataka i činjenične građe o aktuelnim pitanjima iz rada elektronskih medija, kao iz oblasti vršenja AVM usluga u najširem smislu, te sintetizovanje odgovarajućih zaključaka, preporuka ili drugih formi koje se ocijene svrsishodnim - od poslednjeg kvartala 2014. godine postali su redovan segment ukupnog rada Agencije. Po pravilu, činjeničnu osnovu predstavljajuće rezultati monitoringa odabranih segmenata emitovanih programa elektronskih medija u Crnoj Gori u određenom vremenskom periodu.

Programska analiza i prezentacija pojedinih sadržinskih segmenata i formi emitovanog programa elektronskih medija, posebno sa stanovišta implementacije kvalitativnih standarda, ima za cilj da upotpuni i unaprijedi regulatornu funkciju i praksu Agencije za elektronske medije, posebno u cilju obezbjeđivanja kvalitetne teorijske i praktične, posebno kredibilne dokumentacione osnove, za potrebe unapređivanja normativnog okvira, stalnog inoviranja znanja pružalaca AVM usluga, regulatora i društvenih institucija iz ove oblasti, te obezbjeđivanja odgovarajuće činjenične građe za sve potencijalne korisnike sa željom i potrebom da se bave ovom oblašću iz publicističkih, naučnih i drugih potreba i ambicija. U tom smislu, rezultati istraživanja će u pravilu biti osnova za organizovanje javnih debata (okruglih stolova, savjetovanja i sl.) u cilju unapređivanja teorijskog, vrijednosnog okvira i prakse u oblasti AVM usluga u Crnoj Gori.

Ova tematska istraživanja će se organizovati dva puta godišnje, u drugom i četvrtom kvartalu, na teme koje u datom trenutku nametnu svojim značajem i aktuelnošću. Kompletan materijal biće objavljen na sajtu Agencije.

Rok: Drugi i četvrti kvartal 2015.g.

10. Istraživanje "Očekivanja domaćinstava u vezi sa AVM sadržajima" (digitalizacija i šta poslije prelaska na digitalno emitovanje)

Sadržaj aktivnosti:

Sredinom 2013. godine, u okviru međunarodnog projekta pod nazivom „Digitalna televizija u jugoistočnoj Evropi – SEE Digi.TV”¹, Agencija je sproveda Istraživanje javnog mnjenja o procesu uvođenja usluga digitalne televizije u Crnoj Gori.

Rezultati Istraživanje su pokazali, između ostalog, da polovina anketiranih ispitanika smatra da postojeća programska ponuda donekle zadovoljava njihove potrebe i to se uglavnom odnosi na domaćinstva iz centralnog regiona. Obrazovni program, filmski i serijski program, kao i sportski program predstavljaju sadržaje koje treba dodatno obogatiti, smatraju ispitanici.

Ovakva situacija ukazuje na potrebu prikupljanja i analize detaljnijih informacija o očekivanjima gledalaca sa jedne strane i mogućnosti i izazova sa kojima se suočavaju emiteri i producenti kako bi se tražnja i ponuda sadržaja bar donekle uravnotežili.

Imajući to u vidu Agencija će sprovedi Istraživanje koje će dati odgovore na ova pitanja i omogućiti sagledavanje rješenja od značaja za stvaranje uslova za održiviju finansijsku podršku produkciji sopstvenih programa ili ulaganja u djela nezavisnih producenata.

Rok: Drugi kvartal 2015.g.

11. Studija "Mogućnosti povećanja učešća evropskih radova i nezavisne produkcije u programima nacionalnih TV emitera"

Sadržaj aktivnosti:

Saglasno Zakonu o elektronskim medijima i preuzetim obavezama u okviru procesa stabilizacije i pridruživanja EU, neophodno je stvoriti uslove za dosljednu primjenu standarda vezanih za učešće evropskih AV djela (član 61 Zakona) i AV djela nezavisnih proizvođača (član 62 Zakona).

Donošenjem podzakonskih akata Agencije po ovom pitanju, zaokružuju se uslovi i dinamika u okviru kojih će TV emiteri sa nacionalnim pokrivanjem morati da ispune propisane kvote ovih sadržaja.

Kako bi se sagledali izazovi i moguća zakonska i regulatorna rješenja za definisanje i primjenu modela podrške ovim aktivnostima (subvencije, fondovi, partnerstva i sl.) Agencija će uraditi studiju koja će dati (dio) odgovora na ova pitanja.

Rok: Treći kvartal 2015.g.

12. Studija "Mogućnosti povećanja sopstvene produkcije svih emitera"

Sadržaj aktivnosti:

Članom 65 Zakona o elektronskim medijima, pod sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun. U skladu sa pravom / obavezom propisanom tim Zakonom, Savjet Agencije za elektronske medije je usvojio Pravilnik o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom ("Sl. list Crne Gore", br. 11/12). Njime je propisano da je emiter opšteg televizijskog programa dužan da obezbijedi da djela koja se u smislu ovog pravilnika smatraju programima u sopstvenoj produkciji čine najmanje 10% njegovog mjesečnog vremena emitovanja.

Pored toga, Zakon o elektronskim medijima propisuje da se u evropska audiovizuelna djela ubrajaju i audiovizuelna djela sopstvene proizvodnje. Na taj način se povećavanjem učešća djela sopstvene proizvodnje istovremeno omogućava lakše postizanje kvota koje se odnose na evropska audiovizuelna djela.

¹ http://www.ardeg.org/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=75&Itemid=26

Sa druge strane obezbjeđivanje opstanka i održivosti, kako TV tako i radijskih emitera, vrlo često ih motivise da umjesto ulaganja u sopstvenu produkciju od značaja za njihovu zonu pokrivanja, svoju ponudu popunjavaju komercijalnim, stranim programima vrlo uskog žanrovskog spektra (realiti programi, TV serije - tzv. „sapunice“).

Imajući u vidu predstojeću izradu izmjena ili novog zakonskog okvira za oblast AVM usluga, Agencija će uraditi studiju kojom bi se sagledali izazovi i moguća zakonska i regulatorna rješenja za definisanje i primjenu modela podrške ovim aktivnostima (subvencije, fondovi, partnerstva i sl.).

Rok: Treći kvartal 2015.g.

13. Predsjedavanje Evropskim audiovizuelnim opservatorijumom

Sadržaj aktivnosti:

U toku 2015. godine Crna Gora će biti predsjedavajući Evropskim audiovizuelnim opservatorijumom (<http://www.obs.coe.int>).

Evropski audiovizuelni opservatorijum, sa sjedištem u Strazburu, predstavlja dio Savjeta Evrope i bavi se analiziranjem audiovizuelnog sektora u Evropi (film, televizija, video i internet). Redovno priprema informacije o tržištu i pravnom okviru u formi izvještaja, onlajn baza podataka i biltena. Učlanjenjem Crne Gore u ovu organizaciju 2012. godine, stvorene su mogućnosti da informacije o njenoj medijskoj industriji budu dostupne evropskim profesionalcima i donosiocima odluka kroz informativne servise Opservatorijuma.

Crnu Goru u Izvršnom savjetu Opservatorijuma zastupa predstavnik Agencije za elektronske medije. Pored toga, od učlanjenja, Agencija za elektronske medije je preuzela odgovornost za plaćanje obaveznog godišnjeg doprinosa, saglasno članu 7.1 Statuta Opservatorije.

Polazeći od prava i obaveza koje proizilaze iz članstva u ovoj organizaciji, Agencija je u drugoj polovini 2013. godine dobila poziv gospođe Suzane Nikolčev, izvršne direktorice Opservatorije da se razmotri mogućnost prihvatanja predsjedavanja ovom organizacijom tj. njenim Izvršnim savjetom u toku 2014., 2015 ili 2016. godine. Na poziv je odgovoreno pozitivno pa je na 50. sastanku Izvršnog savjeta Evropskog audiovizuelnog opservatorijuma, održanom 9. novembra 2013. godine, u Strazburu, Francuska, odlučeno da predsjedavajući u 2015. godini bude Crna Gora.

Obaveze zemlje koja predsjedava uključuju, pored redovnih obaveza (članarina, učešće na sastancima Izvršnog savjeta) i učešće u radu tzv. Trojke. Nju čine predstavnici zemlja koje je prethodni, trenutni i budući predsjedavajući i oni su, po pravilima organizacije, ujedno članovi Biroa Izvršnog savjeta.

Saglasno tome, Agencija će u toku 2015. godine imati dodatni obim obaveza povodom predsjedavanja što će podrazumijevati:

- Učešće na sastancima Biroa Izvršnog savjeta koji se održavaju dva puta godišnje u Parizu.
- Organizaciju jednog sastanka Izvršnog savjeta u Crnoj Gori sredinom juna 2015. godine. Od zemlje domaćina (predsjedavajućeg) se očekuje da pruži podršku oko izbora mjesta održavanja sastanka i hotela za smještaj učesnika. Uobičajena je praksa (nije i obaveza) da domaćin organizuje večeru dobrodošlice dan prije početka sastanka.
- Organizaciju tematske radionice koja traje pola dana i obično se održava dan prije sastanka Izvršnog savjeta. To je prilika da se promoviše tema koja je aktuelna za organizaciju ali i našu zemlju a vezana je za audiovizuelnu djelatnost. Od zemlje domaćina (predsjedavajućeg) se očekuje da pruži podršku oko izbora mjesta održavanja radionice (npr. Kinoteka, Filmski centar ili sl.). Takođe, od njenih predstavnika se očekuje da uzmu učešće ili predlože paneliste i učesnike u radionici.

Imajući u vidu navedeno, u toku 2015. godine biće neophodno izdvojiti dopunska sredstva i uložiti napore kako bi se sve aktivnosti organizovale i sprovele na najbolji način.

Rok: Drugi i četvrti kvartal 2015.g.

14. Plan rada agencije za elektronske medije za 2016. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Plan rada Agencije za određenu godinu predstavlja sintezu njenih programa i zadataka i definiše okvir za operativne aktivnosti. Osim normativnih, nadzornih i redovnih/tekućih aktivnosti, on sadrži i aktivnosti vezane za određene projektne, srednjoročne ili dugoročne aktivnosti.

S obzirom na to da je njegova implementacija jedan od pokazatelja uspješnosti planiranja i realizacije definisane misije, kao i usvojenih ciljeva i zadataka Agencije, on će (pored finansijskog plana i godišnjih izvještaja o radu i finansijskom poslovanju) predstavljati i važan parametar za ocjenu ostvarivanja obaveza Agencije utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2015. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2016. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3).

Na predlog direktora Agencije, plan će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, član 14.

Rok: Treći kvartal 2015.g.

15. Finansijski plan agencije za elektronske medije za 2016. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da se finansiranje Agencije vrši u skladu sa finansijskim planom koji za svaku godinu donosi Savjet, najkasnije tri mjeseca prije početka finansijske godine. Ukupni troškovi rada Agencije obuhvaćeni finansijskim planom, uključujući i rezerve za nepredviđene izdatke, odražavaju realne troškove Agencije potrebne za uspješno ostvarivanje njenih funkcija.

Kako je finansijski plan osnov za definisanje ili redefinisane visine naknada koje plaćaju pružaoci AVN usluga za tu godinu, njegovo donošenje biće zasnovano na rezultatima ostvarivanja plana za 2015. godinu, kao i planiranih aktivnosti Agencije u 2016. godini.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2015. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2016. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3).

Na predlog direktora, plan će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, čl. 14. i 42.

Rok: Treći kvartal 2015.g.

16. Usaglašavanje prakse u oblasti komercijalnih AV komunikacija (oglašavanje i sponzorstvo)

Sadržaj aktivnosti:

Nakon usvajanja Izmjena i dopuna pravilnika o komercijalnim AV komunikacijama u dijelu koji se odnosi na plasman proizvoda, Agencija će preduzeti odgovarajuće aktivnosti na unapređivanju znanja i prakse medija, u cilju shvatanja suštine i karaktera nastalih promjena, kao i mogućnosti da ih adekvatno primijene u svojim programima. U cilju edukacije i usklađivanja rada, Agencija će u saradnji sa predstavnicima relevantnih institucija, kao i predstavnicima medija, organizovati savjetovanja o praćenju i regulisanju sadržaja koji se odnose na plasman proizvoda.

Agencija će u toku 2015. godine preduzeti i odgovarajuće aktivnosti na sopstvenom osposobljavanju za praćenje usvojenih standarda, kao i unapređivanju svojih resursa za vršenje nadzora i staranje o primjeni pravnih normi i standarda u oblasti komercijalnih audiovizuelnih komunikacija.

Rok: Treći kvartal 2015.g.

17. izvještaj o sprovođenju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela

Sadržaj aktivnosti:

Članom 60 Zakona o elektronskim medijima, evropska audiovizuelna djela su definisana kao djela koja nastaju u državama članicama Evropske unije, u državama potpisnicama Evropske konvencije o prekograničnoj televiziji, te djela nastala kao koprodukcija saglasno sporazumima koji se odnose na audiovizuelni sektor zaključenim između država članica Evropske unije i drugih država, a koja ispunjavaju uslove definisane u svakom od tih sporazuma.

Članom 61 Zakona propisano je da je emiter dužan da obezbijedi da evropska audiovizuelna djela čine najmanje 51% njegovog godišnjeg vremena emitovanja. Takođe je propisano da je emiter, koji ne postigne navedeni obim učešća evropskih djela, dužan da svake godine poveća učešće tih djela u odnosu na prošlu godinu, pri čemu najmanji početni obim ovih djela ne može biti manji od 5% godišnjeg vremena emitovanja. Istim članom je propisano da Savjet Agencije propisuje bliže uslove za povećavanje obima učešća evropskih audiovizuelnih djela. Pri tome, treba imati u vidu da se, saglasno članu 64 Zakona, ove obaveze ne odnose na emitere koji imaju odobrenja za emitovanje na lokalnom i regionalnom nivou, emitere koji nijesu povezani u regionalne ili nacionalne mreže, na neprofitne emitere i emitere radijskog programa.

Članom 61 stav 6 Zakona o elektronskim medijima propisana je obaveza Savjeta Agencije da podnese izvještaj Evropskoj komisiji o sprovođenju zakonskih odredbi koje se odnose na učešće evropskih audiovizuelnih djela, najkasnije do 31. decembra 2014. godine, kao i svake dvije godine nakon toga.

S obzirom na značaj razvoja kapaciteta za redovno izvještavanje o sprovođenju ovih standarda, u toku 2015. godine će se uložiti dodatni napor da se sa nacionalnim TV emiterima unaprijedi i razvije praksa redovnog i pouzdanog prikupljanja podataka i izvještavanja.

Pravni osnov: ZEM, čl. 14, 61, 64 i 158.

Rok: druga polovina 2015.g.

18. izvještaj o sprovođenju obaveza pružalaca AVM usluga na zahtjev vezanih za promociju proizvodnje i pristup evropskim djelima

Sadržaj aktivnosti:

Članom 82 stav 3 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je pružalac AVM usluge na zahtjev dužan da promoviše proizvodnju i pristup evropskim djelima ulaganjem u proizvodnju ili kupovinom prava na evropska djela, te uključivanjem i/ili isticanjem evropskih djela u katalog programa koje nudi.

Istim članom je propisano da je pružalac AVM usluge na zahtjev dužan da navedene obaveze vrši u skladu sa kriterijumima koje utvrđuje Savjet i podatke o sprovođenju tih obaveza dostavi Agenciji na njen zahtjev.

Članom 82 stav 5 Zakona o elektronskim medijima propisana je obaveza Agencije da podnese izvještaj Evropskoj komisiji o sprovođenju ovih mjera, najkasnije do 31. decembra 2014. godine, kao i svake četiri godine nakon toga.

S obzirom na značaj razvoja kapaciteta za redovno izvještavanje o sprovođenju ovih standarda, u toku 2015. godine će se uložiti dodatni napor da se sa nacionalnim TV emiterima unaprijedi i razvije praksa redovnog i pouzdanog prikupljanja podataka i izvještavanja.

Pravni osnov: ZEM, čl. 14, 82 i 158.

Rok: Četvrti kvartal 2015.g.

19. Angažovanje nezavisnog ovlaštenog revizora za reviziju obračuna prihoda i rashoda agencije u 2015. godini

Sadržaj aktivnosti:

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da svi obračuni prihoda i rashoda Agencije podliježu godišnjoj reviziji od strane nezavisnog ovlaštenog revizora, kojeg, saglasno članu 14. Zakona, angažuje Savjet Agencije. Kako je Agencija dužna da izvještaj ovlaštenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije objavi zajedno sa izvještajem o finansijskom poslovanju Agencije za tu godinu, izbor i angažovanje revizora treba sprovesti najkasnije do kraja 2015. godine.

Pravni osnov: ZEM, čl. 14., 15. i 42.

Rok: Četvrti kvartal 2015.g.

2.3. DIGITALIZACIJA

Produžavanje odobrenja za emitovanje za TV emitere koji ostvare pravo na pristup prvom multipleksu digitalane radio-difuzije

Proces dodjele prava na pristup kapacitetima prvog multipleksa sa nacionalnim pokrivanjem (za TV emitere), koji je neophodan kako bi otpočelo korišćenje digitalne platforme za emitovanje odnosno distribuciju TV programa, trebalo bi da se sprovede do kraja 2014.godine po osnovu javnog konkursa po procedurama propisanim Zakonom o elektronskim medijima.

Bez obaveze učešća na javnom konkursu, Zakonom su dodijeljena sljedeća prava odnosno status:

Radio-difuznom centru Crne Gore, status operatora prvog MUXa i prve mreže sa pokrivanjem cjelokupne teritorije Crne Gore;

Radio-televiziji Crne Gore, pravo pristupa prvom MUXu sa nacionalnim pokrivanjem za prenos i emitovanje dva televizijska programa nacionalnog javnog emitera u standardnom kvalitetu slike (SDTV);

lokalnim javnim emiterima pravo pristupa MUXu sa lokalnim pokrivanjem za emitovanje njihovog programa na teritoriji jedinice lokalne samouprave.

Svi ostali emiteri pravo na pristup kapacitetima multipleksa stiču na osnovu javnog konkursa koji sprovodi Agencija.

Iako ova rješenja daju odgovore na neka od najvažnijih pitanja o pravima i obavezama postojećih emitera, a posebno javnih emitera u procesu prelaska na digitalno emitovanje, ostaju pitanja opravdanosti rješenja ili odsustva rješenja koja će prepoznati povećane troškove sa kojima će se on suočiti u manjem ili većem obimu. Ti troškovi su vezani za: naknade koje emiteri treba da plaćaju Agenciji za elektronske medije u toku simulkasta, kao i troškove prema Radio-difuznom centru.

Nadalje, postavlja se pitanje spektra prava i obaveza koje treba definisati za korišćenje regionalnih ili lokalnih mreža odnosno MUXeva i, posebno, pozicije lokalnih javnih emitera i njihovih osnivača. Jer, polazeći od zakonskog rješenja da su najznačajniji izvori finansiranja lokalnih javnih emitera budžeti jedinica lokalne samouprave koje su im osnivači, jasno je da nadležne skupštine opština treba blagovremeno da donesu odgovarajuće odluke o finansiranju dodatnih troškova koje ovaj proces izaziva.

Rok: Prvi kvartal 2015.g.

2.4. MEĐUNARODNA SARADNJA

Unapređenje uspješne saradnje sa međunarodnim organizacijama i institucijama predstavljaće predmet od značaja i tokom 2015. godine.

Članstvo Crne Gore u međunarodnim institucijama podrazumijeva značajan i sve veći fond obaveza Agencije za elektronske medije na međunarodnom planu, u koje spadaju primjena međunarodnih konvencija i usklađivanje nacionalnog zakonodavstva sa međunarodnim dokumentima iz oblasti regulacije AVM sadržaja, radio-difuzije i dr.

Međunarodne obaveze nalažu aktivno i kontinuirano praćenje rada i učešće predstavnika Agencije u radnim grupama međunarodnih organizacija i institucija, kao i učešće u usvajanju međunarodnih dokumenata iz ove oblasti. U toku 2015. godine, predstavnici Agencije će prisustvovati sastancima Kontakt komiteta za Direktivu o audiovizuelnim medijskim uslugama i Radne grupe regulatornih organa za audiovizuelne medijske usluge.

Takođe, Agencija će se posebno fokusirati na saradnju sa međunarodnim donatorima na izradi i implementaciji projekata od značaja, kako za elektronske medije u periodu prelaska sa analogne na digitalnu radio-difuziju, tako i za olakšavanje tehnološkog prilagođavanja građana novim uslovima na tržištu. U tom smislu nastaviće se i unaprjeđivati saradnja sa predstavnicima OEBSa, Evropske Komisije i Savjeta Evrope, u Podgorici i van Crne Gore.

Nastaviće se aktivno učešće predstavnika Agencije u radu međunarodnih asocijacija čiji je član, a ozbiljna pažnja će se posvetiti učlanjivanju u druge međunarodne organizacije za koje se procijeni da mogu doprinijeti boljoj međunarodnoj saradnji među regulatorima u Evropi i regionu, kao i efikasnijem rješavanju zajedničkih problema koji nas u predstojećem periodu očekuju.

Agencija za elektronske medije je članica Mediteranske mreže regulatornih organa u oblasti regulacije AVM sadržaja (The Mediterranean Network of Regulatory Authorities - www.rirm.org). U toku 2015. godine predstavnici Agencije će prisustvovati sastancima ove mreže, koja okuplja 20 regulatora iz 17 država Mediteranske regije i tri regulatora sa statusom člana-posmatrača.

Agencija će nastaviti aktivno učešće u radu Asocijacije za međunarodnu radio-difuziju (AIB) i Evropske platforme regulatornih organa (EPRA) u skladu sa već ustaljenom praksom, kao i u radu tematskih radnih grupa između sastanaka. U toku 2015. godine, predstavnici Agencije će, u svojstvu posmatrača, učestvovati u radu Grupe evropskih regulatornih organa za audiovizuelne medijske usluge (ERGA²).

Agencija će na međunarodnom planu aktivno pratiti rad institucija koje se bave pitanjima digitalne dividende u cilju analize ponuđenih rješenja koja se odnose na ovu oblast. S tim u vezi, predstavnici Agencije uzeće učešće na određenim sastancima koji razmatraju pitanja digitalne dividende, a koji artikulišu stavove predstavnika sektora elektronskih medija u vezi sa ovim značajnim pitanjem.

Predstavnik Agencije, koja ima svojstvo aktivnog člana, tokom 2015. godine nastaviće učešće u radu međunarodne Radne grupe za medijsku statistiku pri Institutu za statistiku UNESCO-a.

Agencija je u 2012. godini postala članica Evropskog audiovizuelnog opservatorijuma, sa sjedištem u Strazburu, koji predstavlja dio Savjeta Evrope. U toku 2015. godine, predstavnici Agencija će pored učešća u radu Izvršnog savjeta Opservatorijuma imati dodatne aktivnosti povodom predsjedavanja ovom organizacijom (vidi pod 2.2. Redovne i tekuće aktivnosti/ tačka 10).

Agencija će u 2015. godini nastaviti sa aktivnostima vezanim za komunikaciju sa ostalim regulatornim organima u regionu i šire u oblasti unaprjeđenja saradnje na rješavanju otvorenih pitanja u regulisanju audiovizuelnog sektora. Ovaj tip saradnje se planira kroz programe i uz pomoć međunarodnih organizacija (Evropska komisija, Savjet Evrope, OEBS), kao i kroz direktnu bilateralnu saradnju sa regulatornim organima zaduženim za regulisanje audio-vizuelnog sektora. Agencija ostaje otvorena da se, kao i u prethodnom periodu, priključi svim prekograničnim i drugim međunarodnim inicijativama koje imaju za cilj bolju saradnju u oblasti radio-difuzije u regionu i Evropi.

² European Regulators Group for Audiovisual Media Services <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/audiovisual-regulators>.

	<ul style="list-style-type: none"> - Izvještaj o radu AEM za 2014. godinu - Izvještaj o finansijskom poslovanju AEM za 2014. godinu - Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga - Digitalizacija
II KVARTAL 2015.	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza implementacije Zakona o elektronskim medijima - Analiza primjene programskih standarda - Analiza primjene standarda u oblasti komercijalnih AV usluga - Analiza aktuelnosti iz oblasti vršenja AVM usluga u Crnoj Gori - Istraživanje „Očekivanja u vezi sa AVM sadržajima“ - Predsjedavanje Evropskim audiovizuelnim obesrvatorijumom
III KVARTAL 2015.	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza implementacije Zakona o elektronskim medijim - Studija „Mogućnosti povećanja učešća Evropskih radova i nezavisne produkcije u programima nacionalnih TV emitera“ - Studija „Mogućnosti povećanja sopstvene produkcije svih emitera“ - Plan rada agencije za elektronske medije za 2016. godinu - Finansijski plan agencije za elektronske medije za 2016. godinu - Usaglašavanje prakse u oblasti komercijalnih AV komunikacija (oglašavanje i sponzorstvo)
IV KVARTAL 2015.	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza aktuelnosti iz oblasti vršenja AVM usluga u Crnoj Gori - Predsjedavanje Evropskim audiovizuelnim obesrvatorijumom - Izvještaj o sprovođenju obaveza pružalaca AVM usluga vezanih za promociju proizvodnje i pristup Evropskim djelima - Angažovanje nezavisnog ovlašćenog revizora za reviziju obračuna prihoda i rashoda agencije u 2015. godini

Tabela redovnih i tekućih aktivnosti za 2015. godinu

3. MATERIJALNO, TEHNIČKO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE

Zakon o elektronskim medijima i njime ustanovljene nadležnosti Agencije, kao i dinamične promjene u normativnim i tehnološkim aspektima u AVM sektoru, potenciraju obavezu permanentnog osposobljavanja, inoviranja postojećih i sticanja novih znanja zaposlenih u Agenciji.

Nerazumijevanju koncepta "nezavisnog regulatornog organa", koje se nastavlja i nakon usvajanja Zakona o elektronskim medijima (2010), sa jedne strane, i zalaganje evropskih institucija / organizacija za dosljedniju primjenu ovog koncepta, sa druge strane, i dalje ukazuju da proces pozicioniranja Agencije u sistemu regulacije crnogorskog AVM tržišta još uvijek nije završen. Imajući u vidu najavljene izmjene zakonskog okvira, neophodno je da predstavnici Agencije budu spremni da na argumentovan i objektivan način daju doprinos debati o poziciji i nadležnostima Agencije. Zbog toga će se nastaviti razmjena iskustava i znanja koji doprinose razvoju svijesti i razumijevanja pojma, uloge, odgovornosti, nadležnosti regulatornog organa za AVM sektor, kao ključnog parametra za ocjenu stanja u ovoj oblasti. Predstavnici Agencije posebno će se usavršavati u pravcu razvoja vještina za formulisanje, praćenje i predstavljanje objektivnih parametara ili indikatore uspjeha rada Agencije kad je u pitanju regulacija AVM sektora.

Sektor za monitoring, kao i cijela Agencija, koncipiran je i utemeljen je na korišćenju naprednih savremenih tehnologija i srazmjerno malom učešću ljudskog resursa. Takva poslovna strategija zahtijeva permanentnu modernizaciju u svim ključnim segmentima: tehnološkom, prostornom i stručnom.

Nakon višegodišnjeg negativnog uticaja spoljnih činilaca – neobezbjeđivanje adekvatnog radnog prostora, pritisak na finansijsku autonomiju nezavisnog regulatora, s jedne strane, kao i smanjenja broja medija i drugih posljedica dugogodišnje ekonomske krize – Agencija je sopstvenim, prije svega ljudskim kapacitetima, u 2014. godini samostalno uspjela da značajno tehnički unaprijedi rad Sektora za monitoring. Sada Sektor raspolaže tehnološki savremenijim resursima za snimanje, arhiviranje i reprodukciju tako da sada snima 48 televizijskih i 40 radijskih programa, obezbjeđena je mogućnost arhiviranja snimljenih programa oko 60 dana u odličnoj rezoluciji, instalirane optičke veze za programe kabl-operatora, inovirana oprema za rad (PC radne stanice, monitori i sl.), uz instaliranje savremenijih programskih alata za pregledanje i korišćenje snimljenog sadržaja. Sve to je unaprijedilo mogućnosti Agencije koja je, na osnovu toga, u ovogodišnji program rada uvrstila veći broj korisnih servisa za javnost nego što je to ranije bio slučaj.

Trajno rješenje pitanja radnog prostora Agencije ostaje i dalje otvoreno. Redovno inoviranje stručnih znanja zaposlenih i blagovremeno tehničko inoviranje spadaju u tekuće aktivnosti.

Pored navedenog, treba uložiti napore ka daljem osavremenjivanju tehničkih kapaciteta Agencije kroz aktivnosti daljeg usavršavanja softverskih alata, dalje unaprjeđenje softverskog alata za digitalno arhiviranje, kao i drugih softvera koji su u posjedu Agencije: softvera za računovodstvo, obračun zarada i sl. U toku 2015.godine intenziviraće se poslovi vezani za stvaranje uslova za nesmetano digitalno arhiviranje i rad digitlane arhive Agencije.

Posebnu pažnju tokom 2015. godine treba posvetiti i unaprjeđenju softvera za planiranje i administraciju radio-frekvencijskog spektra. Iako, aktivnosti administracije i planiranja radio-frekventnog spektra ne spadaju u direktni domen nadležnosti Agencije, neophodno je sprovesti aktivnosti redovnog održavanja ovih alata, a koje su predviđene od strane njihovih proizvođača. Ove aktivnosti takođe treba usmjeriti u pravcu daljeg osposobljavanja zaposlenih za rad sa ovim alatima u dijelu kojem mogu doprinijeti efikasnijem izvršavanju zakonom utvrđenih obaveza Agencije.

U okviru profesionalnog usavršavanja zaposlenih u Agenciji, biće organizovana nastava engleskog jezika za zaposlene. Časovi engleskog jezika biće organizovani po provjeri znanja polaznika nastave, a fokusiraće se na unaprjeđenje poslovne komunikacije na engleskom jeziku, uključujući i vještine prezentacije, kao i na stručni engleski jezik sa akcentom na oblast audiovizuelnih medijskih usluga. U skladu sa prethodnom praksom koja je dala veoma dobre rezultate, Agencija će nastojati da obezbijedi profesora kome je engleski maternji jezik, sa dugogodišnjim iskustvom u oblastima od interesa za Agenciju.

DIREKTOR

Abaz Džafić