



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 01 – 1498
Podgorica, 29.09.2022.godine

SKUPŠTINA CRNE GORE
Gospođa Danijela Đurović, predsjednica

Podgorica

Predmet: Finansijski plan sa Planom rada Agencije za elektronske medije za 2023. godinu

Poštovana gospođo Đurović,

Saglasno članu 43 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) finansiranje Agencije za elektronske medije vrši se u skladu sa finansijskim planom koji za svaku godinu donosi Savjet, najkasnije tri mjeseca prije početka finansijske godine.

Članom 32 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl. list CG", br. 20/14, 56/14, 70/17, 4/18, 55/18, 66/19, 70/21 i 145/21) propisana je obaveza Agencije za elektronske medije da do 30. septembra tekuće godine Ministarstvu finansija dostavi utvrđeni predlog finansijskog plana sa planom rada za narednu godinu kao i akt o određivanju predstavnika Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri. Imajući u vidu navedeno, Savjet Agencije za elektronske medije Vam dostavlja:

- 1) Odluku Savjeta Agencije za elektronske medije o usvajanju Finansijskog plana Agencije za elektronske medije za 2023. godinu (akt broj 01-1496/1 od 29.09.2022. godine);
- 2) Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2023. godinu (akt broj 01-1496 od 29.09.2022. godine);
- 3) Odluku Savjeta Agencije za elektronske medije o usvajanju Plana rada Agencije za elektronske medije za 2023. godinu (akt broj 01-1497/1 od 29.09.2022. godine);
- 4) Plana rada Agencije za elektronske medije za 2023. godinu (akt broj 01-1497 od 29.09.2022. godine);
- 5) Odluku o određivanju predstavnika Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri (akt broj 01-1500 od 29.09.2022. godine).

Koristim priliku da Vas informišem o tome da su predmetni planovi objavljeni i dostupni putem veb-sajta Agencije www.aemcg.org.

Ostajemo na raspolaganju za sva dodatna pojašnjenja i informacije.

S poštovanjem,



Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije
d/Branko Bošković

Dostavljeno:

- Ministarstvo finansija
- Savjet Agencije za elektronske medije
- VD direktora Agencije za elektronske medije
- Arhiva

CRNA GORA SKUPŠTINA CRNE GORE	
PRIMLIENO: 30. 9	20 22. GOD.
6 KLASIFIKACIONI BROJ: 00 - 72/22 - 30	
VEZA:	
EPA: 585XXVII	
SKRACENICA:	PRILOG:



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 – 1500
Podgorica, 29.09.2022. godine

Na osnovu člana 32 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl. list CG", br. 20/14, 56/14, 70/17, 4/18, 55/18, 66/19, 70/21 i 145/21), Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 29. septembra 2022.g, donio je

ODLUKU

1. Za predstavnike Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri prilikom razmatranja Finansijskog plana Agencije za elektronske medije za 2023. godinu i Plana rada Agencije za elektronske medije za 2023. godinu, imenuju se dr Branko Bošković, predsjednik Savjeta Agencije za elektronske medije i Nikola Ivanović, v.d. direktora Agencije.
2. Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Članom 32 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti propisano je da nadležni organ nezavisnog regulatornog tijela utvrđuje predlog finansijskog plana sa planom rada za narednu godinu i određuje predstavnika nezavisnog regulatornog tijela koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri po tom osnovu.

Imajući to u vidu, Savjet Agencije za elektronske medije je na sjednici od 29. septembra 2022. godine donio odluku da imenovani iz tačke 1 ove odluke učestvuju u skupštinskoj proceduri prilikom razmatranja Finansijskog plana Agencije za elektronske medije za 2023. godinu i Plana rada Agencije za elektronske medije za 2023. godinu.

Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije
dr Branko Bošković



Dostavljeno:

- Ministarstvo finansija, gospodin mr Aleksandar Damjanović, ministar
- Skupština Crne Gore
- VD direktora Agencije za elektronske medije
- Arhiva



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 – 1496/1
Podgorica, 29.09.2022. godine

Na osnovu člana 40 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 36 Statuta Agencije za elektronske medije, Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 29. septembra 2022. godine, donio je

O D L U K U
O USVAJANJU FINANSIJSKOG PLANA
AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE ZA 2023. GODINU

1. Usvaja se Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2023. godine koji je, saglasno članu 51 Statuta Agencije, direktor Agencije za elektronske medije dostavio Savjetu.
2. Plan iz tačke 1. ove odluke biće objavljen na veb-sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
3. Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Saglasno članu 51 Statuta Agencije za elektronske medije, direktor Agencije je dostavio Savjetu predlog Finansijskog plana Agencije za elektronske medije za 2023. godinu. Predloženim planom obuhvaćeni su ukupni troškovi rada Agencije, uključujući i rezerve za nepredviđene izdatke i odražavaju realne troškove Agencije potrebne za uspješno ostvarivanje njenih funkcija.

Na sjednici održanoj 29. septembra 2022. godine, Savjet Agencije za elektronske medije razmotrio je podneseni predlog i donio odluku o njegovom usvajanju.

Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije

dr Branko Bošković



Dostavljeno:

- VD direktora Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva



Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 - 1496
Podgorica, 29.09.2022. godine

FINANSIJSKI PLAN
AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
ZA 2023. GODINU

Podgorica, septembar 2022. godine

UVOD

Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2023. godinu predviđa da Agencija stiče sredstva iz:

1. jednokratnih naknada za registraciju pružalaca AVM usluga;
2. godišnjih naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga (naknade za emitovanje, naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev);
3. drugih izvora u skladu sa zakonom.

Ovaj dokument se zasniva na rješenjima sadržanim u Zakonu o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20). Zakon propisuje da visinu ovih naknada utvrđuje Savjet Agencije, na osnovu godišnjeg programa rada i finansijskog plana, koje predlaže direktor Agencije. Pri tome, zakon predviđa da se način utvrđivanja visine i plaćanja ovih naknada utvrđuje posebnim aktom koji, nakon javne rasprave, donosi Savjet Agencije. Savjet Agencije je usvojio Pravilnik o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga („Sl. list Crne Gore“, br. 25/11, 26/12, 38/14, 18/15, 11/16, 61/18, 83/18 i 43/19).

Saglasno članu 32 stav 3 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti („Sl. list CG“, br. 20/14, 56/14, 70/17, 4/18, 55/18, 66/19, 70/21 i 145/21), Savjet Agencije je dužan da utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za narednu godinu i odredi predstavnike nezavisnog regulatornog tijela koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri. Predlog finansijskog plana i akt o određivanju predstavnika se dostavlja Ministarstvu finansija i socijalnog staranja do 30. septembra tekuće godine.

S obzirom da finansijski plan, pored plana rada, predstavlja jedan od važnih mehanizama za obezbjeđivanje transparentnosti rada Agencije, u njegovoj izradi se pošlo od dosadašnjih i planiranih aktivnosti.

Plan predviđa da u приходима Agencije za elektronske medije visina godišnjih naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev čini značajniji dio ukupnih prihoda (64,8%), dok bi godišnje naknade za emitovanje iznosile (34,7%) i ostali poslovni dobici (0,4%).

Finansijskim planom projektovane su sve relevantne ekonomske kategorije (kvantitativno i kvalitativno) i utvrđene mjere za njihovo ostvarenje. Svrha ovog dokumenta je da se rezimiraju potrebe Agencije u 2023. godini i da se, primjenom metodologije za izradu plana prihoda koji će se ostvarivati kroz zakonom utvrđene izvore finansiranja, izvrši uravnoteženje prihoda i rashoda.

PLAN PRIHODA

Finansijski plan Agencije za elektronske medije u 2023. godini bazira se prvenstveno na zakonom propisanim izvorima finansiranja Agencije za elektronske medije i to:

- jednokratnim naknadama za registraciju pružalaca AVM usluga;
- godišnjim naknadama po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga (naknade za emitovanje, naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev);
- drugim izvorima u skladu sa zakonom.

1) Naknade za registraciju pružalaca AVM usluga

Članom 44 Zakona o elektronskim medijima propisano je da pružalac AVM usluge plaća jednokratnu naknadu za registraciju, koja se utvrđuje na osnovu visine stvarnih troškova Agencije nastalih u postupku registracije.

Prema Pravilniku o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga, ova naknada se utvrđuje prema troškovima koji se odnose na izdavanje odobrenja za pružanje AVM usluga i upis u registar Agencije. Naknada za registraciju uplaćuje se bespovratno Agenciji prilikom preuzimanja odobrenja i iznosi:

- za izdavanje odobrenja: 10% godišnje naknade;
- za produženje odobrenja: 5% godišnje naknade.

S obzirom da se ne može sa tačnošću predvidjeti broj zahtjeva za izdavanje odobrenja, prihodi po osnovu naknade za registraciju novih pružalaca AVM usluga nijesu projektovani za 2023. godinu.

2) Godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za emitovanje (naknada za emitovanje)

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu veličine zone pokrivanja prema broju stanovnika, atraktivnosti područja unutar zone pokrivanja, vrste elektronskog medija (radijskog ili televizijskog programa), platforme za emitovanje programa (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski i MMDS sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribicioni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija), kao i za javne emitere procentualnog udijela prihoda ostvarenog po osnovu pružanja komercijalnih audio i audiovizuelnih usluga u ukupnim prihodima javnog emitera ostvarenih u prethodnoj godini.

Prilikom izrade Plana, pošlo se od:

- podataka o pravima i obavezama emitera prema izdatim odobrenjima za emitovanje;
- metodologije sadržane u Pravilniku o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga;
- vrijednosti Koeficijenta A koji predstavlja osnovicu za obračun godišnje naknade za emitovanje za 2023. godinu u iznosu od 1.800,00 €, što je na nivou koeficijenta iz 2022. godine.

3) Godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev (naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev)

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu:

- fiksnog iznosa koji se utvrđuje na osnovu veličine područja na kojem se pružaju usluge, za period do kraja kalendarske godine u kojoj je započeto obavljanje djelatnosti, s tim što iznos naknade ne može biti veći od iznosa godišnje naknade za emitovanje za isto područje i posredstvom iste platforme koja se koristi za pružanje usluge (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski i MMDS sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribicioni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija);

- godišnjeg prihoda pružaoca usluge ostvarenog po tom osnovu tokom prethodne kalendarske godine za tekuću godinu, s tim što iznos naknade ne može biti veći od 5% ovog prihoda.

Za potrebe obračuna ovih naknada pošlo se od sljedećih pretpostavki:

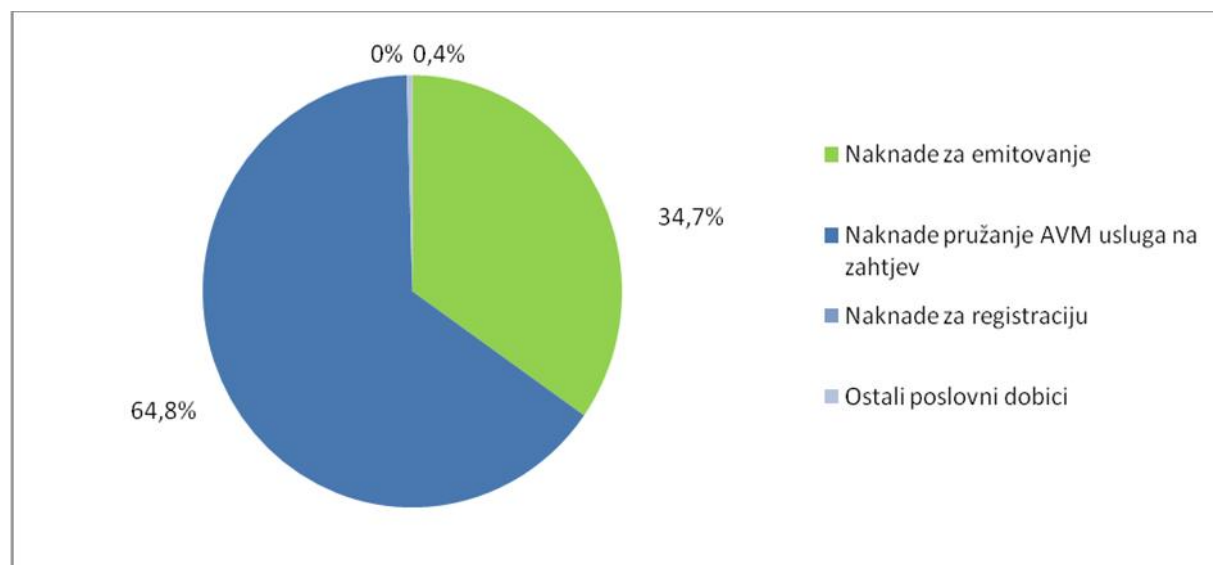
- podataka o pravima i obavezama prema izdatim odobrenjima za pružanje AVM usluge na zahtjev, posebno visini naknada za 2022. godinu;
- procenta od 2,9% godišnjeg prihoda pružaoca usluga ostvarenog po ovom osnovu tokom 2022. godine (od zakonom propisanih maksimalno 5%), što je na nivou koeficijenta iz 2022. godine.

4) Ostali poslovni dobici

Ostali poslovni dobici planirani su u iznosu od 4.704,31 € i odnose se na prihod ostvaren od prodaje tri službena vozila. Naime, Agencija raspolaže sa pet vozila starosti od 1999. do 2008. godine. Zbog dotrajalosti, oštećenja i visokih troškova održavanja postojećih vozila, a u cilju redovnog obavljanja poslovanja Agencije, planira se nabavka jednog vozila.

Prihod po ovom osnovu planiran je na osnovu podataka iz knjige osnovnih sredstava o sadašnjoj vrijednosti vozila.

PLANIRANI PRIHODI 2023	mjesečni	polugodišnji	Ukupni
Naziv prihoda			
✧ naknada za registraciju	-	-	-
✧ naknada za emitovanje	31.695	190.170	380.341
✧ naknada za pruženje AVM usluga na zahtjev	59.194	355.163	710.325
✧ ostali poslovni dobici	-	-	4.704
Ukupno	90.889	545.333	1.095.370



U strukturi planiranih prihoda za 2023. godinu, najznačajniju stavku predstavljaju prihodi od naknada za pruženje AVM usluga na zahtjev (64,8%), zatim slijede prihodi od naknada za emitovanje (34,7%) i ostali poslovni dobici (0,4%).

PLAN RASHODA

Planirani rashodi Agencije usklađeni su sa očekivanim obimom poslova i potrebom blagovremenog izvršavanja programskih aktivnosti Agencije i planirani su na osnovu detaljne procjene troškova koji su neophodni za njen rad, odnosno ostvarivanje zadataka utvrđenih u Programu rada za 2023. godinu.

Strukturu projektovanih rashoda za redovno poslovanje čine:

- **bruto zarade zaposlenih.** Iskazuju se u bruto iznosu i obuhvataju: redovnu zaradu za obavljeni rad u radno vrijeme za direktora i 26 zaposlenih. Zarade se obračunavaju se u skladu sa Zakonom o zaradama zaposlenih u javnom sektoru („Sl. list CG“, br. 16/16, 83/16, 21/17, 42/17, 12/18, 39/18, 42/18, 34/19, 130/21, 146/21 i 92/22) i Kolektivnim ugovorom Agencije za elektronske medije (akt br. 02-675 od 11.05.2016. godine, 02-1088 od 02.08.2017. godine, 02-1278 d 27.09.2017.g., 02-447 od 19.03.2018. godine i 02-1468 od 26.09.2022. godine). Troškovi zarada planirani su u iznosu od 548.004 €.
- **rashodi po osnovu naknada članova Savjeta.** Obračun i isplata mjesečne nadoknade za rad u Savjetu Agencije za elektronske medije vrši se u skladu sa članom 31 Zakona o elektronskim medijima (Odluka br. 01-1277 od 18.08.2016. godine).

Članom 31 Zakona o elektronskim medijima propisano je da član Savjeta Agencije za elektronske medije za rad u Savjetu ima pravo na mjesečnu naknadu u visini prosječne neto zarade zaposlenih u Agenciji u mjesecu koji prethodi isplati naknade i naknadu troškova nastalih u vršenju dužnosti, u skladu sa Statutom Agencije.

Ukupni troškovi po ovom osnovu planirani su u iznosu od 97.528 €.

- **ostala primanja i naknade zaposlenih.** Iskazuju se u bruto iznosu i sastoje se iz troškova zimnice, ostalih ličnih naknada i pomoći zaposlenima utvrđenih zakonom odnosno Kolektivnim ugovorom Agencije za elektronske medije.
- **rashodi za službena putovanja i članarine.** Obuhvataju troškove službenih putovanja u zemlji (prevoz, smještaj i dnevnice), troškove službenih putovanja u inostranstvo (prevoz, smještaj i dnevnice) i troškove članarina međunarodnim organizacijama. Kod planiranja rashoda za ovu poziciju imale su se u vidu planirane intenzivne međunarodne aktivnosti (učešće u radu EPRA¹, MNRA², ERGA³,...), kao i potrebe daljeg praćenja i usklađivanja sa međunarodnim propisima i praksom. Zavisno od dinamike aktivnosti vezanih za pregovore o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji za oblast pravne tekovine Evropske unije koja se odnosi na pregovaračka poglavlja 8, 10, 23 i 28, biće neophodno obezbijediti nastavak učešća predstavnika Agencije u aktivnostima koje budu organizovane.
- **rashodi za materijal i usluge.** Obračunati su na osnovu prosječnih utrošaka određene vrste materijala u prethodnoj godini i očekivanih aktivnosti Agencije u 2023. godini. Osnovni elementi ove grupe troškova su: rashodi za kancelarijski materijal, instalacioni materijal i razne kancelarijske potrepštine, sitan inventar, reklamni i propagandni materijal i usluge, telefonske usluge, poštanske usluge, internet usluge, provizije platnom prometu, premije osiguranja zaposlenih, troškovi naknada za korišćenje radio frekvencija, troškovi održavanja i unapređenja informacionog sistema, troškovi objavljivanja odluka i pravilnika u Službenom listu, troškovi oglašavanja u medijima, troškovi prinudne naplate (javna izvršenja i stečajni postupci), naknade za ugovorene usluge i ostale neproizvodne usluge.

Troškovi reklamnog i propagandnog materijala i usluga planirani su u iznosu od 12.000 €. U najvećem dijelu, oni su namijenjeni za promotivne aktivnosti u vezi sa događajima i aktivnostima Agencije predviđenim Planom rada Agencije za 2023. godinu.

Pored redovnih troškova komunikacija (poštanske, telefonske i internet usluge), koji su planirani u

¹ www.epra.org

² Mediteranska mreža regulatornih organa, <http://www.rirm.org>

³ European Regulators Group for Audiovisual Media Services <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/audiovisual-regulators>.

ukupnom iznosu od 8.500 €, planirani su i troškovi dodatnih usluga interneta u iznosu od 6.000 €. Oni su neophodni za nastavak korišćenja i unapređivanja sistema dotura i snimanja signala radijskih i televizijskih emitera čiji signali trenutno nijesu dostupni za prijem na teritoriji Podgorice ili nijesu prisutni u ponudi nekog od kablovsko-distribucionih sistema. Cilj ove aktivnosti je da se dugotrajno i kvalitetno riješi višegodišnji problem dotura i distribucije programa pojedinih radijskih i televizijskih emitera za potrebe Sektora za monitoring Agencije.

Troškovi ugovorenih usluga planirani su u iznosu od 18.000 € i odnose se na usluge održavanja higijene radnog prostora Agencije, usluge ovlašćenog aktuara, usluge lektora, prevodilačke i druge usluge neophodne za realizaciju zadataka utvrđenih u Programu rada za 2023. godinu.

troškovi održavanja osnovnih sredstava. Obuhvataju troškove osiguranja i registracije vozila, troškove goriva, servis i popravke vozila, usluge tekućeg održavanja osnovnih sredstava i materijala za tekuće održavanje. Baziraju se na prosječnim godišnjim izdacima za tekuće održavanje i planiranim aktivnostima.

- **ostala poslovna terećenja.** Uključuju troškove administrativnih taksi, reprezentaciju (nabavka za bife, ugostiteljske usluge i pokloni), pretplate stručnih informativnih časopisa i novina, usluge press clippinga, nabavku stručne i ostale literature, stručna usavršavanja zaposlenih, troškove revizije godišnjih finansijskih iskaza, troškove organizovanja seminara, obuka, festivala, konferencija i radionica, promociju medijske pismenosti, troškove usluga sprovođenja istraživanja televizijskog i radijskog tržišta, troškove usluga mašinske transkripcije, troškove održavanja društvenih mreža i unapređenja veb sajtova, troškove povodom obilježavanja jubileja 20 godina od osnivanja Agencije i troškove opredjeljene za potrebe Sindikalne organizacije Agencije.

Trošak revizije je obavezan prema Zakonu o elektronskim medijima i Statutu Agencije, a obračunat je za usluge redovne revizije finansijskih iskaza u skladu sa međunarodnim standardima.

Agencija će i u toku 2023. godine nastaviti sa aktivnostima na uvođenju sistema digitalnog radija u Crnoj Gori kao i na unapređenju programskih sadržaja, njihove dostupnosti i povećanja učešća sadržaja koji tretiraju pitanja od značaja sa osobe sa invaliditetom i marginalizovane grupe. U tom cilju planirano je organizovanje konferencija, obuka zaposlenih, izrada projekata i sprovođenja istraživanja koji će pratiti ove aktivnosti. Za te namjene planirana su sredstva u iznosu od 5.000 €.

U okviru aktivnosti koje se odnose na promociju medijske pismenosti planirano je prevođenje i priprema dostupnog Google priručnika na temu digitalne i medijske pismenosti, organizovanje okruglog stola i promocije priručnika „Budi pametan na internetu“ za edukatore, podrška takmičenjima za djecu „Dabar“ i „Kengur“, izrada i distribucija radne sveske za djecu u osnovnim školama, izrada stripa za djecu na temu medijske pismenosti, oganizovanje manifestacije pod nazivom „Dani medijske pismenosti“, promocija predmeta medijske pismenosti u osnovnim školama u Crnoj Gori i organizovanje radionica za osobe iz ranjivih grupa. Troškovi za ove aktivnosti planirani su u iznosu od 34.500 €.

Za potrebe sprovođenja istraživanja televizijskog i radijskog tržišta planirana su sredstva u iznosu od 23.000 €. Planirano je obezbjeđivanje neophodnih kvantitativnih mjerenja pojedinih elemenata emitovanih televizijskih programa u Crnoj Gori sa nacionalnim pokrivanjem, od strane relevantnih autorizovanih pružalaca te vrste usluga. Na ovaj način bi se eksternim angažovanjem omogućio pristup podacima, po prethodno utvrđenim terminima i rokovima, o unaprijed definisanim elementima emitovanih programskih sadržaja televizijskih emitera u Crnoj Gori u cilju kontrole njihove usklađenosti sa propisima.

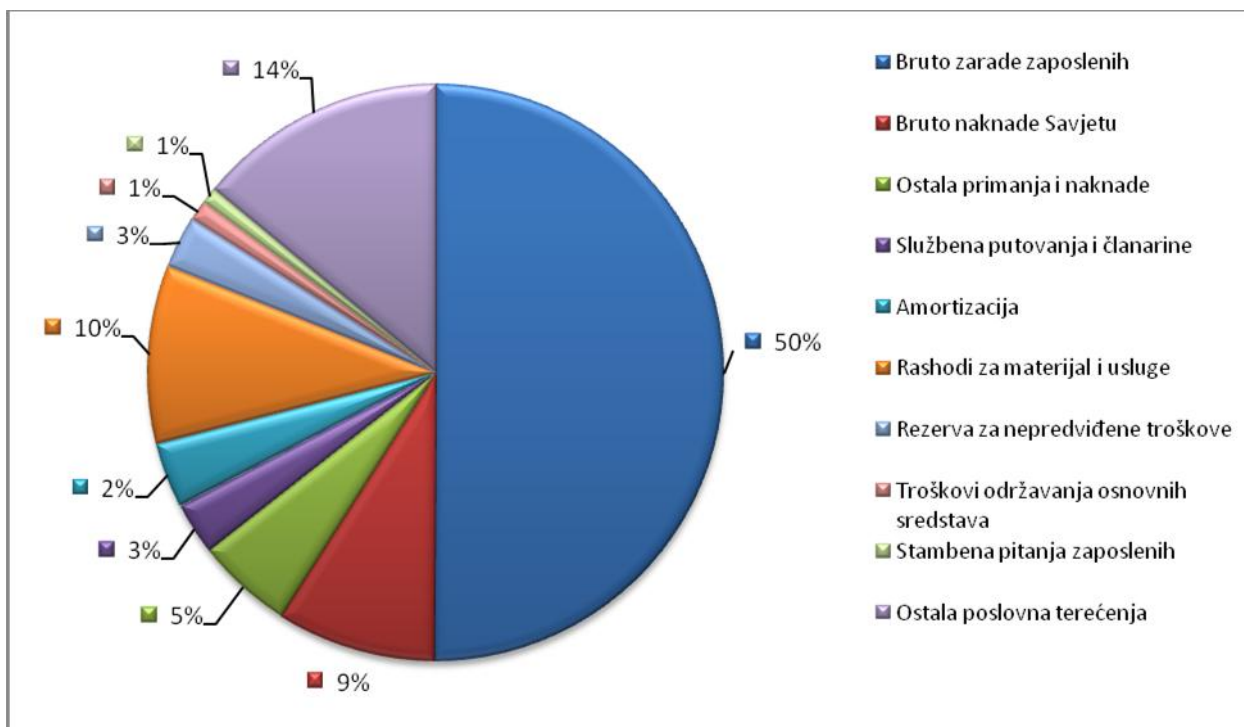
- **sredstva za rješavanje stambenih potreba zaposlenih.** Odnose se na izdvajanje sredstava u iznosu od 10.000 € za rješavanje stambenih potreba, saglasno Pravilniku o rješavanju stambenih potreba zaposlenih.

- **amortizacija.** Planirana sredstva amortizacije za 2023. godinu iznose 40.000 € što je utvrđeno na osnovu vrijednosti raspoloživih osnovnih sredstava i predviđenih vrijednosti onih osnovnih sredstava koja Agencija planira da nabavi.
- **ostali rashodi i rezerva.** Koriste se u slučaju nepredviđenih okolnosti i imaju za cilj povećanje finansijske stabilnosti i smanjenje posljedica u periodima kada su prilivi i izdaci neujednačeni.

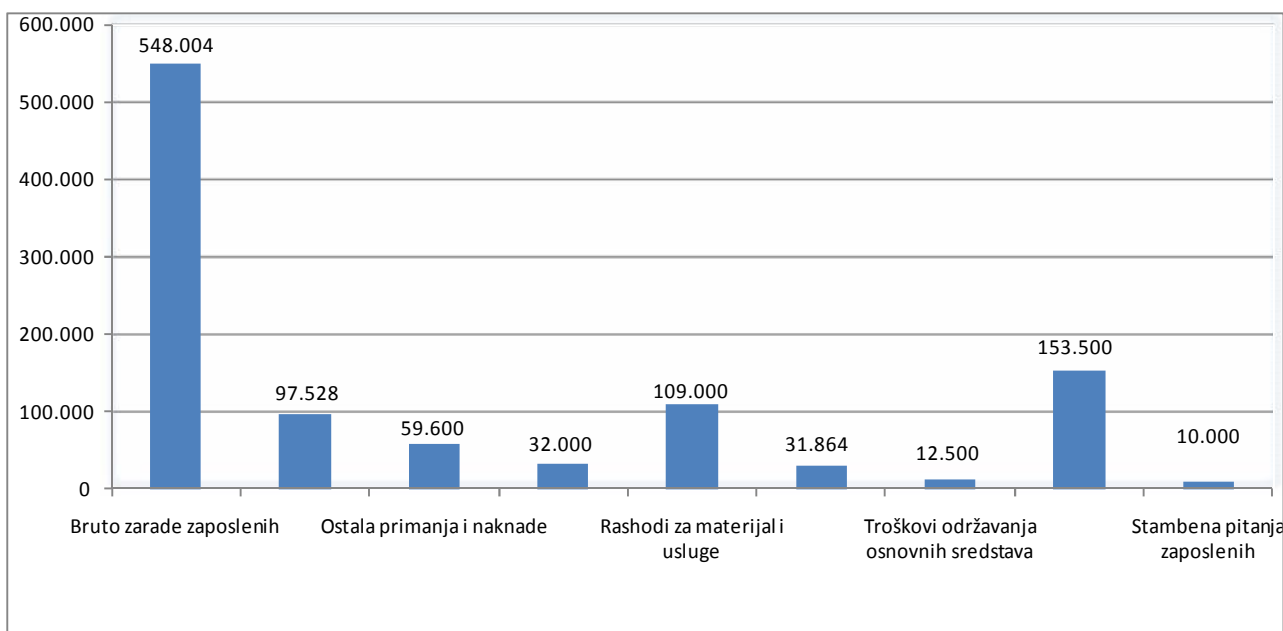
	PLANIRANI RASHODI 2023	Mjesečni	Polugodišnji	Ukupni
I	Bruto zarade zaposlenih			
	✧ neto zarade zaposlenih	32.852	197.110	394.219
	✧ porez na zarade	2.936	17.615	35.229
	✧ doprinos za obavezno PIO – zaposleni	6.353	38.117	76.234
	✧ doprinos za osig. od nezap. – zaposleni	212	1.272	2.543
	✧ doprinos za obavezno PIO – poslodavac	2.330	13.977	27.954
	✧ doprinos za osig. od nezaposl. – poslodavac	212	1.272	2.543
	✧ prirez na porez na zarade	440	2.642	5.284
	✧ doprinos za Savez samostalnih sindikata	85	509	1.018
	✧ doprinos Fondu rada	85	509	1.018
	✧ doprinos za profesionalnu rehabilitaciju	163	980	1.960
	ukupno	45.667	274.002	548.004
II	Bruto naknade Savjeta Agencije			
	✧ neto naknade Savjetu Agencije	5.800	34.800	69.600
	✧ porez na naknade	591	3.545	7.090
	✧ doprinos za obavezno PIO – zaposleni	1.648	9.888	19.775
	✧ prirez na porez na naknade	89	532	1.063
	ukupno	8.127	48.764	97.528
III	Ostala primanja i naknade			
	✧ troškovi zimnice	1.800	10.800	21.600
	✧ ostale naknade / pomoći	1.667	10.000	20.000
	✧ porez i doprinosi na zimnicu i ostale naknade zaposlenima	1.500	9.000	18.000
	ukupno	4.967	29.800	59.600
IV	Službena putovanja i članarine			
	✧ službena putovanja u zemlji i inostranstvu	2.083	12.500	25.000
	✧ članarine za međunarodne organiz.	-	-	7.000
	ukupno	2.083	12.500	32.000
V	Rahodi za materijal i usluge			
	✧ kancelarijski materijal i toneri	667	4.000	8.000
	✧ instalacioni materijal, kancelarijska roba i potrepštine	167	1.000	2.000
	✧ sitan inventar	500	3.000	6.000
	✧ reklamni i propagandni materijal i usluge	1.000	6.000	12.000
	✧ troškovi za telefone	125	750	3.000
	✧ poštanske usluge	250	1.500	3.000
	✧ internet usluge	333	2.000	4.000
	✧ internet usluge – dotur	500	3.000	6.000
	✧ premije osiguranja zaposlenih	1.250	7.500	15.000
	✧ troškovi naknada za korišćenje radio frekvencija	-	-	1.500
	✧ troškovi održavanja i unapređenja informacionog sistema	208	1.250	2.500
	✧ ostale neproizvodne usluge	417	2.500	5.000
	✧ troškovi prinudne naplate (javna izvršenja i stečajni postupci)	417	2.500	5.000

Finansijski plan za 2023. godinu

✧ troškovi objavljivanja odluka i pravilnika u Sl. listu	500	3.000	6.000
✧ oglašavanje u medijima (oglasi za javne konkurse)	333	2.000	4.000
✧ ugovorene usluge	1.500	9.000	18.000
✧ ostali porezi i doprinosi	417	2.500	5.000
✧ provizije platnom prometu	375	2.250	4.500
ukupno	8.958	53.750	109.000
VI Troškovi održavanja osnovnih sredstava			
✧ osiguranje i registracija vozila	125	750	1.500
✧ servis, popravke vozila	167	1.000	2.000
✧ troškovi goriva	167	1.000	2.000
✧ materijal za tekuće održavanje osn. sredstava	167	1.000	2.000
✧ usluge tekućeg održavanja osnovnih sredstava	417	2.500	5.000
ukupno	1.042	6.250	12.500
VII Ostala poslovna terećenja			
✧ sudski i administrativni troškovi	83	500	1.000
✧ reprezentacija (nabavka za bife, ugostiteljske usluge i pokloni)	750	4.500	9.000
✧ pretplate na čas., štamp., nov. agen.	333	2.000	4.000
✧ usluge press clippinga	417	2.500	5.000
✧ stručna i ostala literatura	167	1.000	2.000
✧ stručna usavršavanja zaposlenih	417	2.500	5.000
✧ troškovi revizije završnog računa	250	1.500	3.000
✧ troškovi organizovanja seminara, obuka, festivala, konferencija i radionica	417	2.500	5.000
✧ promocija medijske pismenosti (roba i usluge)	2.875	17.250	34.500
✧ troškovi usluga sprovođenja istraživanja televizijskog i radijskog tržišta	1.917	11.500	23.000
✧ troškovi usluga mašinske transkripcije	500	3.000	6.000
✧ troškovi održavanja i unapređenja veb sajtova	500	3.000	6.000
✧ troškovi obilježavanja jubileja 20 godina od osnivanja Agencije	2.500	15.000	30.000
✧ Sindikalna organizacija	1.667	10.000	20.000
ukupno	12.792	76.750	153.500
VIII Stambena pitanja zaposlenih			
✧ stambena pitanja zaposlenih	833	5.000	10.000
ukupno	833	5.000	10.000
IX Amortizacija			
✧ amortizacija osnovnih sredstava	3.333	20.000	40.000
ukupno	3.333	20.000	40.000
X Rezerva			
✧ 3% ukupnog budžeta	2.655	15.932	31.864
ukupno	2.655	15.932	31.864
UKUPNI RASHODI	90.458	542.748	1.093.996



U strukturi planiranih rashoda u 2023. godini najznačajniju stavku predstavljaju bruto zarade zaposlenih (50%), zatim slijede ostala poslovna terećenja (14%), rashodi za materijal i usluge (10%), bruto naknade Savjetu (9%), troškovi za ostala primanja i naknade (5%), amortizacija (4%), troškovi za službena putovanja i članarine (3%), rezerva za nepredviđene troškove (3%), troškovi održavanja osnovnih sredstava (1%) i stambena pitanja zaposlenih (1%).



PLANIRANE INVESTICIJE U TOKU 2023. GODINE

Imajući u vidu potrebu stvaranja savremenih i efikasnih uslova za obavljanje nadležnosti Agencije, u toku 2023. godine se planira realizacija investicionih aktivnosti koja se odnosi na: nabavku programskog paketa Document Management System-a, nadogradnju i održavanje softvera za monitoring, nabavku opreme za monitoring, nabavku opreme za dotur signala, nabavku vozila za potrebe Agencije, nabavku računarske i kancelarijske opreme i nabavku kancelarijskog namještaja.

XI	Investiciona ulaganja	
	✧ nabavka programskog paketa DMS-a	40.000
	✧ nadogradnja i održavanje softvera za monitoring	20.000
	✧ nabavka opreme za monitoring	10.000
	✧ nabavka opreme za dotur signala	6.000
	✧ nabavka vozila za potrebe Agencije	25.000
	✧ nabavka računarske opreme	15.000
	✧ nabavka kancelarijske opreme	5.000
	✧ nabavka kancelarijskog namještaja	10.000
	Ukupno:	131.000

Ukupno planirana sredstva za investicione aktivnosti u toku 2023. godine iznose 131.000 €.

U cilju stvaranja savremenih i efikasnih uslova za obavljanje poslova iz nadležnosti Agencije, planirana je nabavka i implementacija sistema za upravljanje dokumentima i razvoj veb sajta. Sistem će biti prilagođen specifičnim potrebama Agencije, na način što bi njegov poseban dio bio podsistem posvećen pružaocima AVM usluga i drugim subjektima nadzora. Za ovu nabavku planirana su sredstva u iznosu od 40.000 €.

Za potrebe nadogradnje i održavanja softvera za monitoring i nabavku opreme za monitoring planirana su sredstva u ukupnom iznosu od 30.000 €. Već uspostavljeni sistem kontinuiranog monitoringa radijskih i TV programa treba unaprijediti i kvantitativno i kvalitativno kako bi se obezbijedila pouzdanost cjelokupnog sistema monitoringa i prevazišli izazovi sa kojima se Agencija suočava zbog porasta obima monitoringa i nadzora, tako i zastarijevanja opreme kojom Agencija raspolaže (a nije je moguće zamijeniti ili servisirati).

Tokom 2023. godine Agencija će, nastaviti da unapređuje sistem dotura i snimanja signala radijskih i televizijskih emitera čiji signali trenutno nijesu dostupni za prijem na teritoriji Podgorice ili nijesu prisutni u ponudi nekog od kablovsko-distribucionih sistema. Cilj ove aktivnosti je da se dugotrajno i kvalitetno riješi višegodišnji problem dotura i distribucije programa pojedinih radijskih i televizijskih emitera za potrebe Sektora za monitoring Agencije. Za te potrebe planirana je nabavka opreme u iznosu od 6.000 €.

U cilju redovnog obavljanja poslovanja Agencije, zbog dotrajalosti, oštećenja i visokih troškova održavanja postojećih vozila, planira se nabavka jednog službenog vozila. Procjenjena vrijednost nabavke vozila je 25.000 €.

Za nabavku računarske opreme opredijeljeno je 15.000 €. Procjena potrebnog iznosa za ovom vrstom opreme urađena je na osnovu iskazanih potreba pojedinih sektora i službe i pojedinačnih zahtjeva zaposlenih, kao i na osnovu predviđanja potreba za nabavkom računarske opreme u 2023. godini.

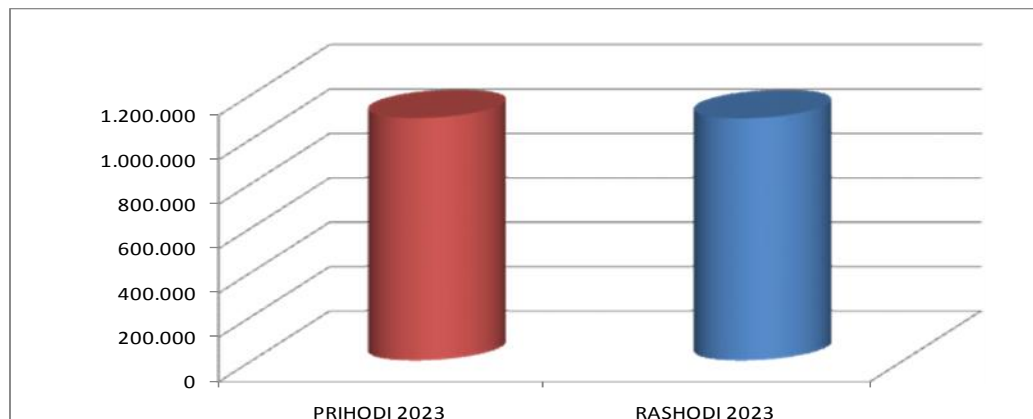
Nabavka nedostajuće kancelarijske opreme planirana je u iznosu od 5.000 €.

Preostala planirana sredstva u okviru investicionih ulaganja odnose se za nabavku kancelarijskog namještaja i iznose 10.000 €.

REZIME

U postupku izrade finansijskog plana Agencije za 2023. godinu pošlo se od predviđanja da će uslovi finansiranja i dalje biti pod snažnim uticajem opštih ekonomskih prilika, kao i da se Agencija suočava sa problemom zbog kašnjenja u naplati prihoda od naknada za emitovanje. U takvim okolnostima sagledane su objektivne mogućnosti za ostvarenje realnog nivoa prihoda kojim se mogu alimentirati planirani rashodi.

U 2023. godini Agencija za elektronske medije planira ukupne prihode u iznosu **1.095.370 €**. Planirani rashodi iznose **1.093.996 €** i manji su od planiranih prihoda za **1.374 €**.



Planirani prihodi od naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVN usluga omogućavaju da se u cjelini pokriju planirani rashodi što je i cilj finansijskog poslovanja Agencije. U tim projekcijama moguće je realizovati planske zadatke osnovne djelatnosti Agencije koje se odnose na ostvarivanje regulatorne funkcije u audiovizuelnom medijskom sektoru.

U cilju ostvarenja finansijskog plana Agencije i obezbjeđenja stabilnog funkcionisanja sektora u cjelini, neophodno je:

1. stvoriti uslove za dosljednu primjenu Zakona o elektronskim medijima u dijelu koji se odnosi na stabilnost izvora finansiranja Agencije iz naknada za emitovanje i naknada za pružanje AVN usluga na zahtjev;
2. usvojiti izmjene i dopune Pravilnika o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga, kako bi se smanjila razlika između visine naknada koju plaćaju TV emiteri koji koriste DVB-T2 platformu sa slobodnim pristupom u odnosu na emitere koji koriste samo „kablovske“ platforme tj. dostupni su samo kroz usluge sa uslovnim pristupom ;
3. riješiti problem neizmirenih obaveza od strane emitera putem zakonom propisanih mjera. Neophodno je nastaviti sa primjenom sistema mjera i postupaka naplate fakturisanih prihoda od emitera koji ne izmiruju redovno svoje obaveze (od opomena do krajnje mogućnosti: ukidanja – suspenzije odobrenja za emitovanje);
4. pridržavati se jasno definisanih procedura za administrativno poslovanje i računovodstveno – finansijske poslove.

Da bi se obezbijedila realizacija finansijskog plana neophodno je:

1. praćenje finansijskih uslova poslovanja, sa aspekta održavanja likvidnosti;
2. mjesečno analizirati prihode i rashode, kao instrumente kontrole uspjeha;
3. vršiti stalnu internu kontrolu ekonomičnosti poslovanja.





Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 – 1497/1
Podgorica, 29.09.2022. godine

Na osnovu člana 40 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 36 Statuta Agencije za elektronske medije, Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 29. septembra 2022. godine, donio je

O D L U K U
O USVAJANJU PLANA RADA
AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE ZA 2023. GODINU

1. Usvaja se Plan rada Agencije za elektronske medije za 2023. godine koji je, saglasno članu 51 Statuta Agencije, direktor Agencije za elektronske medije dostavio Savjetu.
2. Plan iz tačke 1. ove odluke biće objavljen na veb-sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
3. Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Saglasno članu 51 Statuta Agencije za elektronske medije, direktor Agencije je dostavio Savjetu predlog Plana rada Agencije za elektronske medije za 2023. godinu. Predloženi plan sadrži pregled aktivnosti koje su usmjerene ka ispunjavanju njenih obaveza direktno propisanih zakonom i relevantnim podzakonskim aktima.

Na sjednici održanoj 29. septembra 2022. godine, Savjet Agencije za elektronske medije razmotrio je podneseni predlog i donio odluku o njegovom usvajanju.

Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije

dr Branko Bošković



Dostavljeno:

- VD direktora Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 1497
Podgorica, 29.09.2022. godine

PLAN RADA
AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
ZA 2023. GODINU

Podgorica, septembar 2022. godine

Sadržaj:

1. UVOD	3
2. AKTIVNOSTI	4
2.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI	4
2.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI	4
2.3. PROMOCIJA MEDIJSKE PISMENOSTI	12
2.4. MEĐUNARODNA SARADNJA	16
3. MATERIJALNO, TEHNIČKO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE	19

1. UVOD

Plan rada Agencije za elektronske medije sadrži pregled aktivnosti koje su usmjerene ka ispunjavanju njenih obaveza propisanih zakonom ili podzakonskim aktima.

Normativni osnov za izradu Plana rada Agencije za elektronske medije su: Zakon o elektronskim medijima, Zakon o medijima (2020), Zakon o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore (2020), Zakon o autorskom i srodnim pravima, Zakon o primjeni propisa kojima se uređuje zaštita prava intelektualne svojine, Zakon o elektronskim komunikacijama i Zakon o digitalnoj radio-difuziji.

Zakonom o elektronskim medijima uređeni su nadležnosti, status i izvori finansiranja Agencije za elektronske medije, kao nezavisnog regulatornog organa za oblast AVM usluga koji vrši javna ovlaštenja u skladu sa ovim Zakonom.

U narednoj godini Agencija će nastaviti aktivnosti usmjerene na realizaciju njenih obaveza u vezi sa raspodjelom sredstava elektronskim medijima iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija, predviđenih Zakonom o medijima. Obim i struktura raspodjele sredstava zavisiće od dinamike obezbjeđenja sredstava za Fond za 2022. i 2023. godinu.

Ukoliko dođe do usvajanja Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama tokom 2023. godine, sprovede se aktivnosti u vezi sa pripremom i usvajanjem seta ključnih podzakonskih akata koje bi Agencija trebala da donese u sklopu usaglašavanja svog rada i rada subjekata nadzora sa novim ili revidiranim zakonskim rješenjima.

Posebna pažnja u prvoj polovini 2023. godine biće usmjerena na pripremu predizborne kampanje za redovne predsjedničke izbore.

Agencija će, u saradnji sa domaćim i stranim partnerima, nastaviti sprovođenje aktivnosti u cilju stvaranja uslova za kontinuiranu promociju znanja i vještina u oblasti medijske pismenosti. U cilju unapređenja znanja i iskustava u vezi sa primjenom standarda koje propisuje Revidirana Direktiva o AVM uslugama, organizovane se niz radionica za zaposlene u Agenciji i medijskim kućama.

U cilju unapređenja dostupnosti podataka o radu Agencije, kao i podizanja svijesti o ulozi i nadležnostima Agencije, nastaviće se sa razvojem veb-sajt prezentacije Agencije, kao i prezentacije i komunikacije Agencije putem društvenih mreža (Facebook, Twitter i Instagram ...). U toku 2023. godine, biće obilježen jubilej „20 godina od osnivanja Agencije“.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl. list CG", br. 20/14, 56/14, 70/17, 4/18, 55/18, 66/19 i 70/21), Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2022. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2023. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija i socijalnog staranja (čl. 32 st. 3).

2. AKTIVNOSTI

2.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI

Shodno zakonskim ovlaštenjima i obavezama, najveći dio aktivnosti Agencije za elektronske medije (u daljnjem tekstu: Agencija) odnosi se na unapređivanje i nadzor nad primjenom normativnog okvira u cilju stvaranja povoljnijih uslova za razvoj audiovizuelnog medijskog sektora u Crnoj Gori.

Izmjenama zakonskog okvira, treba primjena i uslijediti nakon usvajanja novog Zakona o audiovizuelnim medijskim (AVM) uslugama, Agencija će imati zadatak da revidira postojeće ili usvoji nove opšte akte. To su, prije svega, oni koji se odnose na njen rad i organizaciju (statut, akt o organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta, kao i ostali akti od značaja za obavljanje administrativnih, finansijskih i poslova u vezi sa raspolaganjem potrebnim kadrovskim, tehničkim i finansijskim resursima), ali i oni kojima će biti regulisani detaljniji uslovi i dinamika realizacije obaveza subjekata nadzora (emiteri, distributeri radijskih i TV programa do krajnjih korisnika, pružaoci AVM usluga na zahtjev i platformi za razmjenu video sadržaja). Kako bi se ispoštovali rokovi za usaglašavanje rada svih subjekata sa novim zakonskim okvirom, biće neophodno usvajanje osnovnog seta opštih akata (u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu ovog Zakona).

S obzirom na to da se u vrijeme sa inžavanja ovog Plana ne može pretpostaviti kada će novi zakonski okvir biti usvojen i stupiti na snagu, ovim Planom nijesu predviđene aktivnosti po tom osnovu.

2.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI

2.2.1. Izvještaj o radu Agencije za elektronske medije za 2022. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Članom 15 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je Savjet Agencije dužan da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, stavi na uvid javnosti, putem veb-sajta Agencije, izvještaj o radu Agencije za prethodnu godinu, sa posebnim osvrtom na ostvarivanje obaveza utvrdjenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2023. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2022. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija i socijalnog staranja (čl. 67).

Na predlog direktora, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, čl. 15.

Rok: Prvi kvartal 2023.g.

2.2.2. Izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za elektronske medije za 2022. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Članom 15 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je Savjet Agencije dužan da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, stavi na uvid javnosti, putem veb-sajta Agencije, izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za prethodnu godinu, sa izvještajem ovlaštenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2023. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2022. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija i socijalnog staranja (čl. 67).

Na predlog direktora, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, čl. 15.

Rok: Prvi kvartal 2023.g.

2.2.3. Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će kvartalno prikupljati, analizirati i objavljivati podatke o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika, koji se odnose na broj korisnika usluga distribucije, pojedinačno u eš i platformi, cijene usluga, te druge značajne statističke podatke o tržištu ovih usluga.

Po potrebi, bit će rađeni i eš i izvještaji kako bi se sagledale promjene na tržištu distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika nakon gašenja analognog TV emitovanja.

Rok: Kvartalno

2.2.4. Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će u „Službenom listu Crne Gore“ objaviti podatke o: fizičkim i pravnim licima (ime/naziv, sjedište/prebivalište) koja su u toku 2022. godine neposredno ili posredno postali imaoци akcija ili udjela u pružiocima AVM usluga, sa podatkom o procentu akcija ili udjela; vlasnicima u eš i u drugim pravnim licima koja su pružaoци AVM usluge; u eš i njegovih vlasnika većem od 10% u vlasništvu pravnih lica koja su pružaoци AVM usluga.

Pravni osnov: ZEM, član 129.

Rok: Prvi kvartal 2023.g.

2.2.5. Informacija o realizaciji obaveze emitera da objavljuju impresum i podatke o vlasničkoj strukturi

Sadržaj aktivnosti:

Članom 11 st. 1 i 3 Zakona o medijima („Službeni list Crne Gore“, br. 82/20) je propisano da impresum medija sadrži naziv medija, adresu elektronske pošte medija ili internet stranice, ime glavnog urednika medija, naziv/ime i sjedište/prebivalište osnivača i PIB osnivača medija. Tako je propisano da impresum medija mora biti vidljiv, lako prepoznatljiv i uvijek dostupan.

Nadalje, članom 11 stav 4 Zakona o medijima je propisana obaveza objavljivanja podataka o vlasničkoj strukturi osnivača medija. Naime, osnivač medija je obavezan da omogući jednostavan, neposredan i stalan pristup:

- podacima o pravnim i fizičkim licima koja neposredno ili posredno imaju više od 5% udjela u osnivačkom kapitalu medija,
- podatke o njihovim povezanim licima u smislu člana 130 Zakona o elektronskim medijima,
- podatke o drugim osnivačima medija u kojima ta lica imaju više od 5% udjela u osnivačkom kapitalu.

Za svako od prepoznatih pravnih ili fizičkih lica potrebno je obezbijediti pristup sljedećim podacima:

- poslovno ime/naziv,
- sjedište i PIB pravnog lica,
- lično ime fizičkog lica,
- njihovo pojedinačno procentualno u eš i u upravljačkim pravima.

Nadzor nad primjenom ovih obaveza, u slučaju audiovizuelnih medijskih usluga (elektronski mediji) vrši Agencija (član 59 Zakona o medijima).

Saglasno tome, Agencija će prikupiti i objaviti podatke da li su i na koji način emiteri realizovali obavezu da impresum bude vidljiv, lako prepoznatljiv i uvijek dostupan. Nadalje, informacijom će biti obuhvaćeni podaci

da li su emiteri omogu ili jednostavan, neposredan i stalan pristup podacima o vlasni koj strukturi osniva a emitera.

Pravni osnov: Zakon o medijima l. 11 i 59.

Rok: Drugi kvartal 2023.g.

2.2.6. Periodi ni izvještaji o primjeni programskih standarda u radu elektronskih medija

Sadržaj aktivnosti:

Ostvarivanje uvida, prikupljanje i sistematizovanje relevantnih podataka, te izvještavanje javnosti o ispunjavanju zakonskih i drugih obaveza emitera u vezi sa programskim sadržajima spada u ustaljenu aktivnost Agencije za elektronske medije. Na osnovu rezultata monitoringa, Agencija e analizirati podatke o primjeni i ispunjavanju programskih obaveza definisanih zakonom u programima javnih i komercijalnih emitera.

Pored toga, posebna pažnja bi e posve ena prikupljanju, obradi i prezentaciji podataka u eš u pojedinih programskih žanrova i formata sa ciljem identifikovanja dominantnih trendova u programskim koncepcijama.

Rok: Kontinuirano / Izvještavanje: Drugi i etvrti kvartal 2023.g.

2.2.7. Izvještaj o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija

Sadržaj aktivnosti:

Agencija e izvršiti monitoring i analizu, sistematizovati i na odgovaraju i na in prezentovati javnosti izvještaje vezane za stanje i trendove u oblasti komercijalnih AV komunikacija, u cilju sagledavanja primjene dijela propisanih standarda iz ove oblasti koji se odnose na raspore ivanje i ozna avanje oglasnih sadržaja, poštovanje kvota za oglasne sadržaje i sl.

Rok: Kontinuirano / Tre i kvartal 2023.g.

2.2.8. Pregled podataka o pokrivanju stanovništva Crne Gore signalom radijskih i TV programa komercijalnih i neprofitnih emitera i utvr ivanja njihove nacionalne, regionalne ili lokalne pokrivenosti (zona pokrivanja)

Sadržaj aktivnosti:

lanom 71 Zakona o elektronskim medijima propisano je da komercijalni emiter može obavljati svoju djelatnost kao:

-) nacionalni komercijalni emiter ako pokriva najmanje 75% stanovništva u više od 10 jedinica lokalne samouprave (nacionalna pokrivenost ili mreža komercijalnog emitera);
-) regionalni komercijalni emiter ako pokriva najmanje 80% stanovništva na teritoriji koja obuhvata od etiri do 10 jedinica lokalne samouprave (regionalna pokrivenost ili mreža komercijalnog emitera);
-) lokalni komercijalni emiter ako pokriva najmanje 85% stanovništva na teritoriji koja obuhvata manje od etiri jedinice lokalne samouprave (lokalna pokrivenost ili mreža komercijalnog emitera).

Agencija za elektronske medije je utvrdila metodologiju na osnovu koje se vrši procjena pokrivenosti za sve radijske i televizijske komercijalne i neprofitne emitere i na osnovu iste utvr uje kategorija emitera u odnosu na pokrivenost procenta stanovništva u zoni servisa.

Tako dobijeni podaci se objavljuju na veb-sajtu Agencije (<https://aemcg.org/wp-content/uploads/2022/03/Pregled-emitera-sa-zonom-pokrivanja-decembar-2021.pdf>).

Imaju i u vidu zna aj ovih podataka, Agencija e godišnje ažurirati ove podatke i u initi ih dostupnim javnosti.

Rok: drugi i etvrti kvartal

2.2.9. Pristupa nost sadržaja u programima emitera osobama sa invaliditetom

Sadržaj aktivnosti:

Agencija je za 2022. godinu, planirala veliki broj aktivnosti na unapre enju dostupnosti programskih sadržaja i pove anja u eš a sadržaja koji tretiraju pitanja od zna aja za osobe sa invaliditetom.

Ove aktivnosti planirane su pod pretpostavkom da e tokom 2022. godine do i do usvajanja novog Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama. On bi trebalo da, u cilju uskla ivanja sa regulatornim okvirom i praksom u Evropskoj Uniji, propiše zna ajnije obaveze i Agencije i pružalaca AVM usluga kroz definisanje proporcionalnih mjera za postepeno pove anje stepena pristupa nosti programa osobama sa invaliditetom.

Sada taj stepen nije na o ekivanom i potrebnom nivou, u najve oj mjeri zbog nepostojanja adekvatnih mehanizama u postoje em zakonodavnom okviru kojima bi se pružaoci AVM usluga podstakli da svoje usluge postepeno u ine pristupa nijim osobama sa invaliditetom i pove aju obim pristupa nih sadržaja.

S obzirom da aktivnosti planirane za 2022. godinu nijesu realizovane, potrebno je Planom aktivnosti za 2023. godinu planirati iste, uzimaju i u obzir i mogu nost da se za pojedine aktivnosti opredijele i odgovaraju a sredstva. Na taj na in, Agencija e biti u prilici da, kroz projekte i saradnju sa udruženjima koja se bave pitanjima od zna aja za osobe sa invaliditetom, zna ajnije doprinese primjeni mjera koje e biti propisane novim zakonom.

S obzirom da se radi o kontinuiranim aktivnostima u višegodišnjem periodu, tokom 2023. godine Agencija e prikupiti iskustva i primjere dobre prakse za definisanje podzakonskih rješenja, kojima e biti detaljnije propisane obaveze pružalaca AVM usluga po pitanjima pristupa nosti i usvajanja odgovaraju ih akcionih planova za realizaciju zakonom utvr enih obaveza.

Pored toga Agencija e pokrenuti više inicijativa i projekata iji bi rezultati bili od koristi za ovu ciljnu grupu u Crnoj Gori i to:

Z organizovanje obuke zaposlenih u Agenciji radi upoznavanja sa mogu nostima i izazovima za implementaciju Konvencije o pravima osoba sa invaliditetom i na ela održivog razvoja koji se odnose na ovu ranjivu grupu.

Z projekat koji se odnosi na formiranje ili ja anje kapaciteta za uvo enje ili pove anje u eš a pristupa nih sadržaja u programima emitera (obuka za prevodioce na znakovni jezik, obuka za tehni ko osoblje emitera o adekvatnim tehnikama pristupa nosti, obuka koja se odnosi na kreiranje pristupa nih sadržaja kroz tehnike audio-deskripcije i sl.).

Z inicijativa za pove anjem dostupnosti programskih sadržaja koji se distribuiraju posredstvom platformi kablovskih/DTH/IPTV/DVB-T2 operatora, odnosno za distribuciju što ve eg broja programa u formatu koji uklju uje i pristupa ne sadržaje koji su kreirani od strane emitera (titlovi, audio-deskripcije i sl.)

U cilju efikasnije realizacije gore navedenih projektnih aktivnosti, Agencija e obezbijediti i planirati neophodna finansijska sredstva.

Posebna pažnja bi e posve ena unapre enju uslova za realizaciju obaveza emitera koje se odnose na hitne informacije, uklju uju i javna obavještenja i objave u slu ajevima opasnosti za život i zdravlje ljudi, bezbjednost zemlje i javni red i mir. Ova postoje a obaveza, novim zakonom bi trebalo da bude proširena i obavezom da pružaju ove informacije na na in koji je pristupa an osobama sa invaliditetom.

Ove aktivnosti bi e dopunjene i istraživanjima o zastupljenosti pristupa nih sadržaja u programima elektronskih medija i njihovo predstavljanje javnosti dobijenih rezultata i zaklju aka, kao i u eš em Agencije u radu relevantnih me unarodnih institucija koje se bave ovom problematikom, prije svega u inicijativama za pristupa nost telekomunikacijama/ICT sadržajima, Me unarodne unije za telekomunikacije – Sektora za razvoj (ITU-D), referentnim radnim grupama i drugim institucijama na me unarodnom nivou.

Tokom 2023. godine Agencija e nastaviti i proširiti saradnju sa organizacijama, udruženjima i institucijama koja se bave problematikom od zna aja za osobe sa invaliditetom u Crnoj Gori sa ciljem stvaranja pozitivnog

ambijenta koji bi, potpomognut adekvatnim novim zakonskim i podzakonskim aktima, omogućio povećanje ulaganja u pristupačne sadržaje u programima elektronskih medija u Crnoj Gori, a u cilju promocije zagarantovanih prava osobama sa invaliditetom.

Rok: Kontinuirano

2.2.10. Zaštita maloljetnika i osnažavanje programskih sadržaja

Sadržaj aktivnosti:

Zaštita prava i naglašena briga za interese maloljetnih lica, posebno za sprječavanje ugrožavanja njihovog zdravstvenog, moralnog, intelektualnog, emotivnog i socijalnog razvoja, predstavljaju izraženu karakteristiku normativnog okvira za oblast AVM usluga u Crnoj Gori. U skladu sa tim, u vršenju nadzorne funkcije u oblasti primjene propisa, zaštita prava i interesa maloljetnika u fokusu je posebne pažnje Agencije.

Na osnovu kontinuiranih aktivnosti nadzora nad praksom emitera vezanom za dobno osnažavanje i raspoređivanje sadržaja, Agencija će vršiti monitoring i analizu, sistematizovati i na odgovarajući način prezentirati javnosti izvještaje o primjeni propisa i b) nastojati da proaktivno djeluje na polju edukacije emitera kako o značenju primjene, tako i prepoznavanja programskih sadržaja neprikladnih i potencijalno štetnih za maloljetnike.

Rok: Kontinuirano / Treći kvartal 2023.g.

2.2.11. Plan rada Agencije za elektronske medije za 2024. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Plan rada Agencije za određenu godinu predstavlja sintezu njenih programa i zadataka i definiše okvir za operativne aktivnosti. Osim normativnih, nadzornih i redovnih/tekućih aktivnosti, on sadrži i aktivnosti vezane za određene projektne, srednjoročne ili dugoročne aktivnosti.

S obzirom na to da je njegova implementacija jedan od pokazatelja uspješnosti planiranja i realizacije definisane misije, kao i usvojenih ciljeva i zadataka Agencije, on će (pored finansijskog plana i godišnjih izvještaja o radu i finansijskom poslovanju) predstavljati i važan parametar za ocjenu ostvarivanja obaveza Agencije utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2023. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2024. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija i socijalnog staranja (čl. 32 st. 3). Tako utvrđen plan se dostavlja Skupštini Crne Gore na usvajanje (čl. 36 st. 2 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti).

Na predlog direktora Agencije, plan će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, član 14.

Rok: Treći kvartal 2023.g.

2.2.12. Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2024. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da se finansiranje Agencije vrši u skladu sa finansijskim planom koji za svaku godinu donosi Savjet, najkasnije tri mjeseca prije početka finansijske godine. Ukupni troškovi rada Agencije obuhvaćeni finansijskim planom, uključujući i rezerve za nepredviđene izdatke, odražavaju realne troškove Agencije potrebne za uspješno ostvarivanje njenih funkcija.

Kako je finansijski plan osnov za definisanje ili redefinisavanje visine naknada koje plaćaju pružaoci AVM usluga za tu godinu, njegovo donošenje biće zasnovano na rezultatima ostvarivanja plana za 2023. godinu, kao i planiranih aktivnosti Agencije u 2024. godini.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2023. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2024. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija i socijalnog staranja (I. 32 st. 3).

Na predlog direktora, plan će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, I. 14. i 42.

Rok: Tre i kvartal 2023.g.

2.2.13. Uvođenje digitalnog radija u Crnoj Gori

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će u 2023. godini nastaviti sa aktivnostima koje, u saradnji sa svim relevantnim institucijama u Crnoj Gori, treba da rezultiraju uvođenjem sistema digitalnog radija u Crnoj Gori u kapacitetu ekvivalentnom, ili minimum poredivom, sa sistemima FM radija.

Pored zaokruživanja zakonskog okvira (usvajanjem novog Zakona o AVM uslugama), potrebno je razmotriti mehanizme subvencioniranja implementacije prve mreže sa nacionalnim pokrivanjem i razmotriti, a prema potrebi definisati, mjere kojima bi se pospješila nabavka korisnih uređaja za određene kategorije stanovništva, kao i druge odredbe koje će regulisati ovaj proces.

Odluka da se implementiraju ovi sistemi u Crnoj Gori mora biti propraćena izmjenama odgovarajuće zakonske regulative u cilju implementacije odredbe iz člana 113 Direktive EECC (Direktiva o Evropskom kodeksu o elektronskim komunikacijama) koje se odnose na interoperabilnosti automobilskih radio prijemnika, potrošačkih radio prijemnika i potrošačke digitalne televizijske opreme.

Pilot projekat emitovanja DAB+ programa u Crnoj Gori, treba iskoristiti da se o sistemima emitovanja digitalnog radija informišu komercijalni i javni radijski emiteri, kao i da se otpočne sa adekvatnim komunikacionim aktivnostima kao što su uspostavljanje veb stranice posvećene digitalnom radiju, informisanje javnosti o procesu uvođenja digitalnog radija putem medija, distribucija promotivnog materijala i organizacija konferencija i radionica na temu digitalnog radija. U ovim aktivnostima Agencija, u saradnji sa svim relevantnim institucijama u Crnoj Gori, treba da ima veoma značajnu ulogu.

Istraživanjem televizijskog i radijskog tržišta u Crnoj Gori, koje će biti sprovedeno do kraja 2022. godine, utvrdiće se pozicija radija kao medija u Crnoj Gori, odnosno na koji način i u kolikoj mjeri se radio koristi kao sredstvo informisanja, edukacije i zabave, kao i koliki je stepen korištenja FM radija, radija putem interneta i drugih dostupnih platformi. To će biti osnov da se, na međuresorskom nivou, kroz definisanje adekvatnih koraka za uvođenje sistema DAB+ radija u Crnoj Gori, u vrsti pozicija radija, kao izuzetno značajnog medija. Pri tome, poseban akcenat treba staviti na prednost dopunskih sadržaja koje ovaj sistem nudi, u kvalitativnom smislu, čime bi se dopunila ponuda korisnicima u Crnoj Gori.

Imajući u vidu da je razvoj digitalnog radija, naročito u zemljama Evropske unije, intenzivan, aktivnosti na međunarodnom planu planirane su i tokom 2023. godine sa ciljem prikupljanja i razmjene iskustava i prakse po pitanjima koja se odnose na digitalni radio. S tim u vezi, Agencija će intenzivirati saradnju sa relevantnim međunarodnim institucijama koje su posvećene svim aspektima (regulatorni i tehnološki) procesa uvođenja digitalnog radija, prije svega u međunarodnim forumima posvećenim digitalnom radiju. U tom smislu planirano je i učešće Agencije u WorldDAB forum (www.worlddab.org).

Takođe, Agencija će sprovesti i određene aktivnosti sa ciljem uspostavljanja saradnje sa regulatornim agencijama iz regiona, kao i u aktivnosti koje podrazumijevaju saradnju relevantnih i referentnih subjekata u cilju razmjene iskustava i prakse.

Rok: Kontinuirano

2.2.14. Informacija o sprovođenju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela

Sadržaj aktivnosti:

Članom 60 Zakona o elektronskim medijima, evropska audiovizuelna djela su definisana kao djela koja nastaju u državama članicama Evropske unije, u državama potpisnicama Evropske konvencije o prekograničnoj televiziji, te djela nastala kao koprodukcija saglasno sporazumima koji se odnose na audiovizuelni sektor zaključnim izmjenama u državama članicama Evropske unije i drugih država, a koja ispunjavaju uslove definisane u svakom od tih sporazuma.

Članom 61 Zakona propisano je da je emiter dužan da obezbijedi da evropska audiovizuelna djela čine najmanje 51% njegovog godišnjeg vremena emitovanja. Takođe je propisano da je emiter, koji ne postigne navedeni obim učešća evropskih djela, dužan da svake godine povećava učešće tih djela u odnosu na prošlu godinu, pri čemu najmanji početni obim ovih djela ne može biti manji od 5% godišnjeg vremena emitovanja. Istim članom je propisano da Savjet Agencije propisuje bliže uslove za povećanje obima učešća evropskih audiovizuelnih djela. Pri tome, treba imati u vidu da se, saglasno članu 64 Zakona, ove obaveze ne odnose na emitere koji imaju odobrenja za emitovanje na lokalnom i regionalnom nivou, emitere koji nisu povezani u regionalne ili nacionalne mreže, na neprofitne emitere i emitere radijskog programa. Pravilnikom o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za evropska audiovizuelna djela (član 4) propisano je da je emiter, koji nema veći početni obim učešća evropskih audiovizuelnih djela, dužan da svake godine povećava učešće tih djela u odnosu na prošlu godinu za najmanje petinu postotka koji mu je nedostajao na kraju prethodne godine. Ovim aktom propisana je i obaveza emitera da tromjesečno dostavlja Agenciji podatke o realizaciji pomenutih kvota i to:

Za podatke o pojedinačnim evropskim audiovizuelnim djelima i to: datum emitovanja, naziv programa, zemlja porijekla, učešće crnogorskih i EU producenata u produkciji, neto vrijeme emitovanja, koji se dostavljaju na posebnom obrascu;

Za podatke o dnevnom vremenu emitovanja - koji se dostavljaju na posebnom obrascu.

S obzirom na značaj razvoja kapaciteta za praćenje i redovno izvještavanje o sprovođenju ovih standarda, u toku 2023. godine će se uložiti dodatni napor da se sa nacionalnim TV emiterima unaprijedi praksa redovnog i pouzdanog prikupljanja podataka i izvještavanja. Agencija će dobijene podatke sistematizovati i obraditi u okviru posebne informacije, koja će na odgovarajući način biti prezentovana javnosti.

Pravni osnov: ZEM, čl. 14, 61, 64 i 158.

Rok: Drugi kvartal 2023.g.

2.2.15. Nadzor nad medijskim predstavljanjem tokom kampanje za predsjedničke izbore 2023. godine

Sadržaj aktivnosti:

Zakonom o elektronskim medijima je predviđeno da Savjet Agencije za elektronske medije, najkasnije sedam dana od dana raspisivanja izbora, usvaja propis kojim se bliže uređuju uslovi za realizaciju prava i obaveza emitera kada su u pitanju izborne kampanje i političko oglašavanje. U skladu sa tim biće donesen pravilnik o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za predsjedničke izbore, koji će biti održani u toku 2023. godine.

U cilju obezbjeđivanja istinitog, blagovremenog i nepristrasnog informisanja građana o svim fazama postupka i različitim stavovima tokom izborne kampanje, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima i Zakonom o medijima, posebna pažnja biće posvećena prikupljanju, obradi i prezentaciji podataka o realizaciji prava i obaveza emitera kada su u pitanju izborne kampanje i političko oglašavanje.

Pravni osnov: ZEM, čl. 96b.

Rok: Drugi kvartal 2022.g.

2.2.16. Angažovanje nezavisnog ovlaštenog revizora za reviziju obračuna prihoda i rashoda Agencije u 2023. godini

Sadržaj aktivnosti:

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da svi obračuni prihoda i rashoda Agencije podliježu godišnjoj reviziji od strane nezavisnog ovlaštenog revizora, kojeg, saglasno članu 14. Zakona, angažuje Savjet Agencije. Kako je Agencija dužna da izvještaj ovlaštenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije objavi zajedno sa izvještajem o finansijskom poslovanju Agencije za tu godinu, izbor i angažovanje revizora treba sprovesti najkasnije do kraja 2023. godine.

Pravni osnov: ZEM, čl. 14., 15. i 42.

Rok: četvrti kvartal 2023.g.

2.2.17. Istraživanje o jeziku i jezičkim pravilima u televizijskim programima

Sadržaj aktivnosti:

Saglasno Pravilniku o programskim standardima, emiter je obavezan da se stara o jeziku koji se koristi u javnoj sferi, o njegovoj etičkoj i političkoj korektnosti, ali i o gramatici kojim ispravnosti. Gramatika ispravnosti jezika u emitovanim programima je obavezan standard, izuzev ako je riječ o igranom programu u kojem takvo izražavanje ima dramaturško opravdanje. Psovke, pogrđni izrazi i druge vrste vulgarnosti i žargonski govor u informativnom, obrazovnom i sličnim programima su zabranjeni i mogu se koristiti samo u odgovarajućem edukativnom ili umjetničkom kontekstu. Naravno, javni emiteri dužni da obezbijede opšti kvalitet izražavanja spikera i novinara. Nacionalni javni emiteri su dužni da obezbijede da programski sadržaji prije emitovanja prođu kroz kontrolu profesionalnog lektora.

Imajući u vidu navedeno, planirana aktivnost podrazumijeva da se sprovede višemjesečno istraživanje sadržaja nacionalnih televizijskih emitera u Crnoj Gori, sa posebnim akcentom na sadržaje koji se realizuju u realnom vremenu (jutarnji programi, centralne informativne emisije), tokom kojeg bi na osnovu analize od strane lektora, bilo objavljeno više sukcesivnih izvještaja o upotrebi jezika i jezičkim pravilima u televizijskim programima.

Aktivnost ima za cilj da skrene pažnju na značaj gramatike ispravnosti jezika i njegovoj korektnosti u programima televizijskih emitera.

Na osnovu dobijenih podataka, Agencija će razmotriti potrebu i opravdanost organizovanja dodatnih aktivnosti koje bi bili namijenjene predstavnicima medija, sa fokusom na javne emitere i nacionalne komercijalne emitere, u cilju isticanja važnosti dosljedne primjene jezičkih pravila i standarda u programima radijskih i TV emitera.

Rok: Treći kvartal

2.3. PROMOCIJA MEDIJSKE PISMENOSTI

Promocija kontinuiranih aktivnosti Agencije kao i promocija aktivnosti koje se odnose na medijsku pismenost bi e nastavljene i u 2023. godini. Posebna pažnja bi e posve ena promovisanju medijske pismenosti u svim segmentima društva radi izgradnje kapaciteta za aktivno, kriti ko i kreativno koriš enje medija i ja anje svijesti gledalaca i slušalaca u pogledu njihovih prava i sigurnog koriš enja medijskih usluga.

Najzna ajniju plaformu za ove vrstu promocije predstavlja internet sajt Agencije, posebni internet sajt www.medijskapismenost.me, kao i Facebook, Twitter i Instagram nalozi posve eni Agenciji i medijskoj pismenosti.

Agencija e nastaviti aktivnosti na prevo enju publikacija/uputstava kojima bi se podsticale vještine medijske pismenosti. One e biti namijenjene djeci, roditeljima, nastavnicima i vaspita ima kako bi im se ponudila sistematska podrška u unapre ivanju medijske pismenosti me u djecom i omladinom. Cilj ovih aktivnosti je podsticanje prihvatanja i razvoja projekata koji na medijsku pismenost gledaju kao na predmet cjeloživotnog u enja.

Samostalno ili u saradnji sa doma im i me unarodnim partnerima, Agencija e u 2023. godini posebnu pažnju usmjeriti na planiranje i realizaciju sljede ih aktivnosti:

2.3.1. Manifestacija „Dani medijske pismenosti“

Agencija za elektronske medije e i u 2023. godini organizovati manifestaciju pod nazivom „Dani medijske pismenosti“.

Njen cilj je podizanje i ja anje svijesti javnosti o važnosti medijske pismenosti i obezbje ivanja što ve em broju gra ana/gra anki, a posebno deci i mladima, prilika za u enje o medijima i njihovoj ulozi.

„Dani medijske pismenosti“ e biti platforma za uklju ivanje razli itih organizacija, institucija i osoba sa ciljem promovisanja ove teme. Na osnovu iskustva iz 2022. godine, partneri za saradnju u organizaciji i implementaciji ove aktivnosti e biti: obrazovne ustanove (škole, univerziteti), biblioteke, mediji (posebno javni emiteri), organizacije nevladinog sektora i drugi.

U toku manifestacije, planirana je konferencija koja bi bila posve ena aktuelnim temama iz oblasti medijske pismenosti. U cilju animiranja, putem razli itih kanala komunikacije, potencijalnih partnera da se priklju e manifestaciji sa svojim aktivnostima, bi e prire eni posebni vizuelni materijali (poster, baner, brošura, infografike) i sproveden unaprijed pripremljen plan kampanje.

Rok: Tre i kvartal 2023.g.

2.3.2. Prevod i priprema dostupnog Google priru nika na temu digitalne i medijske pismenosti

Da bi maksimalno i pravilno koristili internet, djeca treba da budu spremna i sposobna da donose pametne odluke.

Googlova publikacija „Be Internet Awesom“ (https://storage.googleapis.com/gweb-interland.appspot.com/en-us/hub/pdfs/2021/BIA_Curriculum_June-2021_EN_PDF-Version.pdf) podu ava djecu osnovama digitalne pismenosti i bezbjednosti kako bi mogli pouzdano istraživati internet svijet. Dostupna je na engleskom jeziku i uz prevod dostupna za dalje koriš enje.

Kako bi ga u inio dostupnijim za nastavnike i druge zainteresovane strane, Agencija e prevesti ovu publikaciju koja e ona mo i da se koristi kao priru nik za edukatore, jer e uklju ivati vježbe i smjernice za razvijanje digitalne pismenosti i bezbjednosti na internetu. U ini emo ga dostupnim u elektronskom formatu na veb stranici Agencije i mobilisati partnerske i druge zainteresovane strane da ga tako e u ine dostupnim putem svojih veb stranica i kroz svoje aktivnosti.

Rok: Drugi kvartal

2.3.3. Okrugli sto i promocija priručnika „Budi pametan na internetu“ (radni naziv) za edukatore

Agencija će organizovati okrugli sto/panel diskusiju na temu medijske pismenosti i bezbjednosti djece na internetu sa relevantnim akterima iz Crne Gore kako bi, u svijetlu trenutnih društvenih zbivanja, podstakla interes za ovu temu.

Ovaj događaj će biti prilika za predstavljanje i promociju pripremljenog priručnika „Budi pametan na internetu“ (radni naziv) za nastavnike i zainteresovane strane.

Rok: Treći i kvartal

2.3.4. Podrška matematičkim takmičenju za djecu „Kengur“

Sadržaj aktivnosti:

U skladu sa Memorandumom o saradnji, Agencija će obezbijediti finansijsku i organizacionu podršku organizaciji i realizaciji matematičkog takmičenja „Kengur“, namijenjenog osnovcima i srednjoškolcima u Crnoj Gori. Ovo takmičenje organizuje NVO „Tinker“ koji je sertifikovan je od strane međunarodne organizacije „Kangaroo without borders“, kao nacionalni Kengur organizator za Crnu Goru. Cilj ovog takmičenja je poboljšanje i unapređenje logičkog razmišljanja i digitalne pismenosti kroz pažljivo osmišljene zadatke i radionice, kao i njihovo širenje i popularizacija.

Na ovaj način, Agencija nastavlja da podržava realizaciju projekata, koji podstiču razvijanje kritičke svijesti i njeguju talente kod djece i mladih.

U toku pripremnih radionica za djecu i mlade, u uvodnom dijelu, koji će realizovati predstavnici Agencije, posebna pažnja biće posvećena temama medijske pismenosti – internet bontonu i bezbjednosti na internetu. Za svakog takmičara biće pripremljen i štampani materijal, koji će biti pripremljen u saradnji sa Agencijom.

Predviđeno da će na takmičenju učestvovati bar 2.000 djece u 10 crnogorskih gradova.

Rok: Prvi kvartal

2.3.5. Podrška informatičkim takmičenju za djecu „Dabar“

Sadržaj aktivnosti:

U skladu sa Memorandumom o saradnji, Agencija će obezbijediti finansijsku i organizacionu podršku realizaciji informatičkog takmičenja „Dabar“, namijenjenog osnovcima i srednjoškolcima u Crnoj Gori. Ovo takmičenje organizuje NVO „Tinker“, koji je sertifikovan je od strane međunarodne inicijative „Dabar“, kao nacionalni Dabar organizator (National Bebras Organizer) koji u Bebras inicijativi predstavlja Crnu Goru.

Cilj ovog takmičenja je poboljšanje i unapređenje digitalnih vještina i digitalne pismenosti kroz pažljivo osmišljene zadatke i radionice.

Agencija će podržati održavanje Ljetnje škole za najbolje učesnike takmičenja „Dabar“ za koje će se, između ostalog, organizovati i predavanja na temu medijske pismenosti – internet bontonu i bezbjednosti na internetu, kao i na temu pripreme materijala za društvene mreže sa tim temama.

Kako su u učesnici Ljetnje škole najbolji takmičari, kroz objavljivanje pripremljenih sadržaja u toku takmičenja i Ljetnje škole, izvršiće se direktan uticaj na njihove vršnjake i društvo u cjelini kako bi se podstaklo razvijanje kritičke svijesti i promocija talenata kod djece i mladih.

Rok: četvrti kvartal

2.3.6. Izrada i distribucija radne sveske za djecu u osnovnim školama

Sadržaj aktivnosti:

Svjesni činjenice da se djeca i tinejdžeri, kao ciljna grupa, u najvećoj mjeri informišu putem telefona i interneta, Agencija za elektronske medije želi da pridobije njihovu pažnju i u toku njihovog boravka u školi, što predstavlja veći dio njihovog dana.

Zato će Agencija kreirati radnu svesku sa vizuelnim rješenjima i ključnim porukama o medijskoj pismenosti, korisnim linkovima i QR kodovima, koji će voditi do relevantnih adresa posvećenih edukaciji o medijskoj pismenosti.

Kako bi bila dostupna na početku školske 2023/2024. godine za besplatnu dodjelu uz školske knjige za učenike od 3. do 6. razreda, blagovremeno će biti pripremljen sadržaj i dizajn sveske, kao i njeno štampanje i distribucija u dovoljnom broju primjeraka.

Rok: maj-jul 2023.

2.3.7. Izrada stripa za djecu na temu medijske pismenosti

Sadržaj aktivnosti:

U cilju kreiranja formata koji će biti privlačan i pristupačan djeci, Agencija će i u formi stripa kreirati sadržaje na temu medijske pismenosti.

Biće urađen scenario stripa za djecu, na šest različitih tema, u vidu dijaloga, razmišljanja i napomena, sa ciljem da se, kroz zanimljivu priču i upotrebu atraktivne likove, što jednostavnijim, razumljivim jezikom, djeci objasni osnovni koncept medijske pismenosti – bezbjednosti na internetu i internet bontonu.

Nakon toga, ilustrator će scenario pretočiti u stranice sa 6-8 slika, šest stranica ukupno, koje će biti objavljene na društvenim mrežama Agencije i dostupne zainteresovanim stranama.

Pored toga, strip će biti štampan i distribuiran u štampanom formatu zainteresovanim stranama.

Rok: Treći kvartal 2023.

2.3.8. Promocija predmeta medijske pismenosti u osnovnim školama u Crnoj Gori

Agencija će organizovati promociju medijske pismenosti u osnovnim školama u Crnoj Gori kroz mobilisanje učenika i nastavnika za poštovanje predmeta „medijska pismenost“, koji bi trebalo da bude izborni predmet od školske 2023/2024. godine.

Pripremljeni program rada (kurikulum) za ovaj predmet je odobren od strane Nacionalnog savjeta za opšte obrazovanje, a kreiran je i priručnik za nastavnike.

Cilj ove aktivnosti je da se što više djece motiviše i mobiliše da izaberu predmet „medijska pismenost“ u osnovnim školama. Takođe, cilj je da se što više nastavnog osoblja upozna sa programom i priručnikom koji im stoje na raspolaganju kako bi se blagovremeno pripremili za školsku 2023/2024. Godinu.

Ova aktivnost obuhvataće:

- pripremne sastanke sa predstavnicima obrazovnih institucija: Ministarstvom prosvjete, Zavodom za školstvo, direktorima osnovnih škola i nastavnicima.
- obilazak i razgovore sa direktorima i nastavnicima osnovnih škola, najmanje po tri škole u tri regije, ukupno 10 osnovnih škola.
- organizovanje probnih časova sa djecom i budućim nastavnicima medijske pismenosti.
- štampanje i distribuciju priručnika medijske pismenosti za nastavnike osnovnih škola.

Rok: Drugi kvartal 2023.

2.3.9. Reaktiviranje „Nacionalne koalicije za medijsku pismenost“

Jedna od preporuka iz dokumenta „Analiza medijskog sektora u Crnoj Gori sa preporukama za usklađivanje sa standardima Savjeta Evrope i Evropske unije“, iz 2017. godine je da bi Agencija trebalo da koordinira aktivnosti usmjerene na istraživanje i promovisanje medijske pismenosti, u snažnom partnerstvu sa nadležnim ministarstvima.

U skladu sa tim, u toku 2018. godine, Agencija je podržala formiranje „Nacionalne koalicije za medijsku pismenost“. Nakon po etno izražene podrške za njeno kreiranje, nijesu realizovane konkretne aktivnosti ve su pojedini subjekti (koji su izrazili interesovanje i spremnost da podrže Koaliciju) samostalno sprovodili svoje aktivnosti.

To je pokazalo da je od velikog značaja da se kroz koordinaciju i komplementarne aktivnosti ve ograničeni kadrovski, tehnički i finansijski resursi racionalnije planiraju i angažuju.

Takođe, otkriven je nedostatak kontinuirane podrške i promocije politika iz oblasti medijske pismenosti, kao i objedinjavanja i koordinacije institucija i proaktivnih pojedinaca koji se bave ovom temom.

U tom smislu, Agencija će uložiti napore da se reaktivira, kao neformalno tijelo, „Nacionalna koalicija za medijsku pismenost“.

Rok: kontinuirano

2.3.10. Radionice za osobe iz ranjivih grupa

Osobe iz ranjivih (marginalizovanih) grupa su često predmet diskriminacije prouzrokovane pogrešnim ili zlonamjernim izvještavanjem i predstavljanjem u medijima.

Cilj radionica je prenošenje znanja i vještina koje će im omogućiti da adekvatno reaguju na ove oblike izvještavanja uz poseban akcenat na edukaciju o modelima podnošenja prigovora. Time će se marginalizovane grupe osnažiti da na siguran i efikasan način koriste moderne/digitalne tehnologije i usluge u svakodnevnom životu uz korišćenje zakonom propisanih mehanizama za uticaj na poštovanje profesionalnih standarda.

Na taj način, Agencija želi da napravi mrežu za podršku ranjivim grupama koju bi činili polaznici serije obuka koje će organizovati Agencija.

Rok: kontinuirano

2.4. ME UNARODNA SARADNJA

2.4.1. lanstvo u me unarodnim organizacijama i asocijacijama

Sadržaj aktivnosti:

Nastavak i unapređenje uspješne saradnje sa me unarodnim organizacijama i institucijama predstavlja e predmet od značaja i tokom 2023. godine.

lanstvo Crne Gore u me unarodnim institucijama podrazumijeva značajan obim obaveza Agencije za elektronske medije na me unarodnom planu, u koje spadaju primjena me unarodnih konvencija i usklađivanje nacionalnog zakonodavstva sa me unarodnim dokumentima iz oblasti regulacije AVM sadržaja, radio-difuzije i dr.

Me unarodne obaveze nalažu aktivno i kontinuirano praćenje rada i učestvovanje predstavnika Agencije u radnim grupama me unarodnih organizacija i institucija, kao i učestvovanje u usvajanju me unarodnih dokumenata iz ove oblasti. U toku 2023. godine, predstavnici Agencije će, u svojstvu posmatrača, prisustvovati sastancima Kontakt komiteta za Direktivu o audiovizuelnim medijskim uslugama i Radne grupe regulatornih organa za audiovizuelne medijske usluge (ERGA¹).

Nastaviće se aktivno učestvovanje predstavnika Agencije u radu me unarodnih asocijacija koji je član, a pažnja će se posvetiti u članjivanju u druge me unarodne organizacije za koje se procijeni da mogu doprinijeti boljoj me unarodnoj saradnji me u regulatorima u Evropi i regionu, kao i efikasnijem rješavanju zajedničkih problema koji nas u predstojećem periodu očekuju. Na tom planu, predstavnici Agencije će učestvovati u radu Evropske platforme regulatornih organa (EPRA - www.epra.org) i Mediteranske mreže regulatornih organa u oblasti regulacije AVM sadržaja (MNRA - www.rirm.org). U toku 2023. godine, predstavnici Agencije intenzivnije će pratiti rad Evropskog audiovizuelnog opservatorijuma².

Na me unarodnom planu, predstavnici Agencije će aktivno pratiti rad institucija koje se bave pitanjima digitalne dividende u cilju analize ponuđenih rješenja koja se odnose na ovu oblast. S tim u vezi, učestvovaće na sastancima posvećenim ovim pitanjima, kako bi se sagledali stavovi predstavnika sektora elektronskih medija u vezi sa ovim značajnim pitanjem.

Dio svojih aktivnosti koje se odnose na me unarodnu saradnju Agencija namjerava da usmjeri i na radne grupe i organizacije koje pod pokroviteljstvom i u organizaciji relevantnih me unarodnih organizacija razmatraju mogućnosti pristupa i korištenja određenih usluga informacionih tehnologija osobama sa invaliditetom. Ovo se prije svega odnosi na dostupnost AVM usluga posredstvom programa javnih i komercijalnih radijskih i televizijskih emitera. Ova aktivnost predviđa participaciju Agencije u me unarodnim inicijativama koje okupljaju relevantne institucije me u kojima je i Me unarodna unija za telekomunikacije (ITU) a koje imaju za cilj podizanje nivoa svijesti o potrebi implementacije ovih tehnologija, njihovu harmonizaciju i standardizaciju. Tako će, ove inicijative omogućiti avajaju kreatorima politika na nacionalnom nivou da izgrade sopstvene kapacitete i modalitete za primjenu ovih tehnika.

Rok: Kontinuirano

2.4.2. Saradnja sa regulatornim tijelima u regionu

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će u 2023. godini nastaviti sa aktivnostima vezanim za komunikaciju sa ostalim regulatornim organima u regionu i šire u oblasti unapređenja saradnje na rješavanju otvorenih pitanja u regulisanju audiovizuelnog sektora. Ovaj tip saradnje se planira kroz programe i uz pomoć me unarodnih organizacija (Evropska komisija, Savjet Evrope, OEBS), kao i kroz direktnu bilateralnu saradnju sa regulatornim organima

¹ European Regulators Group for Audiovisual Media Services <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/audiovisual-regulators>.

² www.obs.coe.int.

zaduženim za regulisanje audio-vizuelnog sektora. Agencija ostaje otvorena da se, kao i u prethodnom periodu, priključi i svim prekograničnim i drugim međunarodnim inicijativama koje imaju za cilj bolju saradnju u oblasti radio-difuzije u regionu i Evropi.

Rok: Kontinuirano

I KVARTAL	<ul style="list-style-type: none"> J Izvještaj o radu AEM za 2022. Godinu J Izvještaj o finansijskom poslovanju AEM za 2022. godinu J Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga J Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika J Izvještaj o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija J Okrugli sto i promocija priro nika „Budi pametan na internetu“ (radni naziv) za edukatore
II KVARTAL	<ul style="list-style-type: none"> J Izvještaj o poštovanju programskih standarda u radu elektronskih medija J Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika J Informacija o realizaciji obaveze emitera da objavljuju impresum i podatke o vlasni koj strukturi J Izvještaj o sprovo enju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za u eš e evropskih audiovizuelnih djela J Nadzor nad medijskim predstavljanjem tokom kampanje za predsjedni ke izbore J Kampanja promocije medijske pismenosti
III KVARTAL	<ul style="list-style-type: none"> J Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika J Izvještaj o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija J Plan rada Agencije za elektronske medije za 2024. godinu J Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2024. godinu J Manifestacija „Dani medijske pismenosti“ J Istraživanje o jeziku i jezi kim pravilima u televizijskim programima J
IV KVARTAL	<ul style="list-style-type: none"> J Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika J Izvještaj o poštovanju programskih standarda u radu elektronskih medija J Angažovanje nezavisnog ovlaš enog revizora za reviziju obra una prihoda i rashoda agencije u 2023. godini J Izvještaj o zastupljenosti pristupa nih sadržaja u programima elektronskih medija

Tabela redovnih i teku ih aktivnosti za 2023. godinu

3. MATERIJALNO, TEHNI KO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE

Unapre enje kadrovskih resursa Agencije

Zakon o elektronskim medijima i njime ustanovljene nadležnosti Agencije, kao i dinami ne promjene u normativnim i tehnološkim aspektima u AVM sektoru, potenciraju obavezu permanentnog osposobljavanja, inoviranja postoje ih i sticanja novih znanja zaposlenih. Agencija za elektronske medije e nastaviti da svoj rad koncipira na intenzivnom koriš enju naprednih savremenih tehnologija i srazmjerno malom u eš u ljudskih resursa. Takva poslovna strategija zahtijeva permanentnu modernizaciju u svim klju nim segmentima, a posebno stru nom.

Imaju i to u vidu, u toku 2023. godine, nastavi e se planiranje i realizacija programa stru nog usavršavanja zaposlenih u Agenciji, kao i lanova Savjeta Agencije, kako bi na kvalitetan na in mogli da odgovore izazovima koje donose izmjene u regulaciji, posebno one vezane za revidiranu Direktivu o AVM uslugama i nove (o ekivane) standarde EU na polju regulacije digitalnog tržišta i digitalnih usluga (Digital Services Act (DSA) and the Digital Markets Act (DMA) i zaštite pluralizma i nezavisnosti medija (European Media Freedom Act).

U cilju ja anja kapaciteta za koriš enje softvera za obradu i analizu snimljenog sadržaja (nabavljenog u toku 2021. godine), nastavi e se prikupljanje i razmjena iskustava i prakse za regulisanje obaveza radijskih i TV emitera da, prilikom proizvodnje programskih sadržaja, obezbijede unos adekvatnih oznaka („markera“, „tagova“) u vidu meta-podataka, na osnovu kojih e biti mogu e prepoznavanja programskih sadržaja prema razli itim karakteristikama (žanr, oglašavanje, sopstveni/kupljeni/reemitovani saržaji i sl.).

Za realizaciju ovih aktivnosti bi e angažovani konsultanti koji bi bili zaduženi za edukaciju zaposlenih u Agenciji i pružanje pomo i pri izradi neophodnih podzakonskih akata.

Uvo enje i implementaciju sistema za upravljanje dokumentima i razvoj veb-sajta u cilju digitalizacije procesa za realizaciju prava i obaveza subjekata nadzora i drugih lica u postupcima kod Agencije

Na osnovu elaborata za uspostavljanje informacionog sistema za upravljanje dokumentima u okviru poslovnih procesa Agencije (koji e biti ura en do kraja 2022. godine), u toku 2023. godine sprovede e se realizaciju projekta uvo enja sistema za upravljanje dokumentima i razvoj veb-sajta u cilju digitalizacije procesa za realizaciju prava i obaveza subjekata nadzora i drugih lica u postupcima kod Agencije.

Sistem e biti prilago en specifi nim potrebama Agencije, na na in što bi njegov poseban dio bio podsistem posve en pružaocima AVM usluga i drugim subjektima nadzora. On e omogu avati da se kroz korisni ki profil svakog pružaoca AVM usluga podrži realizacija obaveza predvi enih Zakonom o elektronskim medijima ili Zakonom o medijima (npr. dostavljanje podataka od zna aja za vo enje registra pružalaca AVM usluga, vo enje odre enih postupaka koji se odnose na Fond za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija, dostavljanje podataka o vlasni koj strukturi, podnošenje prijava na javne konkurse za dodjelu prava na emitovanje, podnošenje zahtjeva za izdavanje, izmjene i prenose odobrenja i sl.). Sistem treba e biti kreiran da omogu ava povezivanje sa drugim sistemima za elektronski prijem, obradu i objavu podataka kao što je npr. sistem Centralnog registra privrednih subjekata, registra nevladinih organizacija i sli nih registara.

Nastavak rada na unapre enju i realizaciji sistema dotura i snimanje signala radijskih i televizijskih emitera

Tokom 2023. godine Agencija e, nastaviti da unaprje uje sistem dotura i snimanje signala radijskih i televizijskih emitera iji signali trenutno nijesu dostupni za prijem na teritoriji Podgorice ili nijesu prisutni u ponudi nekog od kablovsko-distribucionih sistema.

Tokom 2022. godine realizovan je dotur sa pojedinih lakacija u Crnoj Gori ime je omogu en prijem radijskih signala za potrebe Sektora za monitoring iz sljede ih opština: Ulcinj, Bar, Tivat, Kotor, Herceg Novi,

Danilovgrad, Nikši , Bijelo Polje, Berane, Andrijevića i Rožaje. Ovaj sistem realizovan je sa šest daljinski kontrolisanih stanica za dotur signala koje su raspoređene na različitim lokacijama u Crnoj Gori (Ulcinj, Kotor, Danilovgrad, Bijelo Polje, Berane i Rožaje) i planiraju se aktivnosti za njegovo dalje unapređenje kako bi se obezbijedio nesmetan dotur svih radijskih programa sa teritorije Crne Gore.

Cilj ove aktivnosti je da se dugotrajno i kvalitetno riješi višegodišnji problem dotura i distribucije programa pojedinih radijskih i televizijskih emitera za potrebe Sektora za monitoring Agencije, sa rješenjem razvijenim od strane zaposlenih u Agenciji. Time bi se dodatno unaprijedili kapaciteti Sektora za monitoring, što proizilazi kao logičan nastavak aktivnosti koje je Agencija imala u kontinuitetu i tokom 2021. i 2022. godine.

Prikupljanje i analiza podataka o emitovanom programu

Obim potreba praćenja kvantitativnih i kvalitativnih pokazatelja i različitih aspekata sadržaja i dinamike emitovanih radio i TV programa je u konstantnom porastu, kako u pogledu ostvarivanja kontrolno-nadzorne funkcije Agencije nad sprovođenjem pozitivnih propisa, tako i u domenu istraživanja kog monitoringa koji ima za cilj utvrđivanje strukture medijske ponude, njenog kvaliteta i trendova na tržištu ponude i tražnje za sadržajima elektronskih medija i AVM usluga u Crnoj Gori.

Imaju i u vidu da je Agencija strateški koncipirana kao organizacija koja se u ostvarivanju svoje regulatorne uloge temelji na mikro administrativnom sistemu visoko kvalitetnog kadra i maksimalističkom konceptu u pogledu tehniko-tehnološke osnove rada, strateški je dosljedno stalno nastojanje za permanentnim unapređenjem tehniko-tehnološke osnove rada i korištenje outsourcinga za jednostavnije i poslove za koje razlozi racionalnosti i poslovne politike i strategije nalažu korištenje usluga trećih lica.

Unapređenje radnih procesa tokom 2023. godine će se odvijati na dva nivoa:

- (a) Unapređenje tehničkih kapaciteta za snimanje i uvođenje snimljenog materijala.

Već uspostavljeni sistem kontinuiranog monitoringa radijskih i TV programa treba unaprijediti i kvantitativno i kvalitativno kako bi se obezbijedila pouzdanost cjelokupnog sistema monitoringa i prevazišli izazovi sa kojima se Agencija suočava zbog porasta obima monitoringa i nadzora, tako i zastarijevanja opreme kojom Agencija raspolaže (a nije je moguće zamijeniti ili servisirati).

- (b) Angažovanje trećih lica za prikupljanje podataka i sprovođenje istraživanja

Posebna pažnja će biti usmjerena na softversku automatizaciju obrade i djelimično analize podataka. Imaju i u vidu dugo vrijeme obrade podataka, koje za rezultat ima da su analitički dokumenta u trenutku objavljivanja već zastarjela, jedan od primarnih ciljeva je korištenje softverskih rješenja za obradu i analizu audio i audiovideo sadržaja koja moraju značajno da skrate vrijeme obrade podataka.

Na tim osnovama, planirano je obezbjeđivanje neophodnih kvantitativnih mjerenja pojedinih elemenata emitovanih televizijskih programa u Crnoj Gori sa nacionalnim pokrivanjem, od strane relevantnih autorizovanih pružalaca te vrste usluga. Na ovaj način bi se eksternim angažovanjem omogućio pristup podacima, po prethodno utvrđenim terminima i rokovima, o unaprijed definisanim elementima emitovanih programskih sadržaja televizijskih emitera u Crnoj Gori u cilju kontrole njihove usklađenosti sa propisima. Time se stvaraju uslovi da se poslovi zaposlenih u Sektoru za monitoring usmjere ka izradi utemeljenih, obrazloženih i analitičkih dokumenata o određenim pojavama.

Takođe, imaju i u vidu određeni broj sadržaja zahtijeva kontinuirano praćenje i obradu emitovanog sadržaja uz transkripciju teksta neophodno je pokrenuti aktivnosti na obezbjeđivanju usluge eksternog prikupljanja podataka o emitovanom sadržaju uz mašinsku transkripciju emitovanog sadržaja od strane relevantnih autorizovanih pružalaca te vrste usluga. Na ovaj način bi se značajno smanjilo vrijeme obrade podataka i unaprijedila ažurnost jednog broja aktivnosti Agencije.

Nastavak aktivnosti na adaptaciji prostora koji koristi Agencija

U periodu 2020. do 2022. godine Agencija je sprovela značajan broj aktivnosti na adaptaciji dodijeljenih prostorija sa ciljem stvaranja boljih uslova i prijatnijeg ambijenta za rad.

Nabavka vozila

Agencija raspolaže sa pet vozila starosti od 1999. do 2008. godine. Zbog visokih troškova održavanja, registracije, kao i potrebe prilagođavanja obimu i strukturi poslova i aktivnosti organa upravljanja i zaposlenih u Agenciji, planirano je da se izvrši prodaja starih auta i izvrši nabavka jednog novog automobila, radne zapremine motora do 2.000 cm³.

