



| | | | |
|----------------------|-------------|-------|------|
| PRIMLJENO: | 11. XI | 20 14 | GOD. |
| KLASIFIKACIONI BROJ: | 14-1/14-3/2 | | |
| VEZA: | | | |
| EPA: | 592 XXV | | |
| SKRAĆENICA: | PRILOG: | | |

SKUPŠTINA CRNE GORE

Predsjedniku

Ranku Krivokapiću

Na osnovu člana 148 Poslovnika Skupštine Crne Gore, na Predloga zakona o izmjenama i dopunama Zakona o bezbjednosti saobraćaja na putevima, podnosimo sljedeće amandmane:

AMANDMAN I

U članu 270 stav 1, poslije tačke 5 dodaje se nova tačka koja glasi:

“6) postoji dokaz o izvršenoj uplati naknade za korišćenje radijskih prijemnika u vozilu.”

AMANDMAN II

Poslije člana 270 dodaje se novi član 270a koji glasi:

»Član 270a.

Svaki vlasnik vozila u Crnoj Gori koji ima ugrađen radijski prijemnik, obavezan je da prilikom registracije vozila plati naknadu za korišćenje radijskih prijemnika u iznosu od 3 eura.

Naknada iz stava 1 ovog člana uplaćuje se na žiro-račun Agencije za elektronske medije i pripada:

- 95% fondu Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima;
- 5% Agenciji“.

Raspodjelu sredstava iz fonda Agencije za pomoć komercijalnim radio emiterima vrši Savjet Agencije za elektronske medije svakih šest mjeseci, na osnovu javnog konkursa, u skladu sa posebnim aktom.

Od plaćanja naknade za korišćenje radijskih prijemnika oslobođeni su:

- 1) ustanove za brigu o djeci, škole, bolnice i domovi zdravlja, domovi za stara lica, domovi penzionera, nevladine organizacije koje se bave zaštitom osoba sa invaliditetom;
- 2) diplomatsko-konzularna predstavništva.«

Obrazloženje amandmana I i II

U konkurenciji televizije, internet portala, a sada i društvenih mreža, radio je ostao najdostupniji za građane, kako zbog činjenice da je jeftiniji od drugih, tako i zbog mogućnosti da emitovani sadržaj može biti praćen gotovo na svakoj tački zemljine kugle i u gotovo svim okolnostima.

Danas, ovom mediju u Crnoj Gori ne idu na ruke neke specifične okolnosti. Višegodišnja ekonomska kriza i drastičan pad marketinških prihoda najviše su pogodili upravo radio. Uz to, pretjerano liberalan koncept davanja dozvola učinio je da u jednom periodu imamo preko 60 radio stanica, što se, osim na njihovu održivost, loše odrazilo i na kvalitet programa. Dominirala je niskobudžetna produkcija, sa muzičkim sadržajem kao osnovicom. Govorni djelovi programa nijesu, niti su mogli biti, na nivou istinskih potreba slušalaca i interesa društva.

Smatramo da postoji jasan društveni i državni interes da se pronade način podrške produkciji sadržaja na privatnim glasilima. Time bi se, na dobro društva, pojačala konkurencija u proizvodnji ozbiljnih informativnih i edukativnih programa.

Ovim amandmanima se predlaže da svaki vlasnik vozila u Crnoj Gori, koji ima ugrađen radijski prijemnik, obavezan je da prilikom registracije vozila plati naknadu za korišćenje radijskih prijemnika. Vlasnici automobila time bi platili mogućnost da slušaju program radija u svom vozilu, ali i pomogli da kvalitet toga programa bude bolji.

Cijena od 3 Eura za godinu dana korišćenja te mogućnosti je, smatramo, minimalna i ne predstavlja značajan teret za vlasnike automobila. Novac prikupljen na taj način bio bi uplaćivan na poseban račun Agencije za elektronske medije, a Savjet AEM, kao regulator u oblasti radio difuzije, dva puta godišnje raspodjeljivao bi ga komercijalnim emiterima. Za te usluge AEM bi naplaćivala 5% sakupljenih sredstava.

POSLANICI

Zoran Jelić

Ljerka Dragičević

Suljo Mustafić

Damir Šehović

Marta Ščepanović