



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 01 – 1034
Podgorica, 20.09.2019.godine

SKUPŠTINA CRNE GORE
Gospodin Ivan Brajović, predsjednik

Podgorica

Predmet: Finansijski plan sa Planom rada Agencije za elektronske medije za 2020. godinu

Poštovani gospodine Brajoviću,

Saglasno članu 43 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17) finansiranje Agencije za elektronske medije vrši se u skladu sa finansijskim planom koji za svaku godinu donosi Savjet, najkasnije tri mjeseca prije početka finansijske godine.

Članom 32 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl. list CG", br. 20/14, 56/14, 70/17, 4/18 i 55/18) propisana je obaveza Agencije za elektronske medije da, do 30. septembra tekuće godine, Ministarstvu finansija dostavi utvrđeni predlog finansijskog plana sa planom rada za narednu godinu kao i akt o određivanju predstavnika Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri. Imajući u vidu navedeno, Savjet Agencije za elektronske medije Vam dostavlja:

- 1) Odluku Savjeta Agencije za elektronske medije o usvajanju Finansijskog plana Agencije za elektronske medije za 2020. godinu (akt broj 01-1031/1 od 20.09.2019. godine);
- 2) Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2020. godinu (akt broj 01-1031 od 20.09.2019. godine);
- 3) Odluku Savjeta Agencije za elektronske medije o usvajanju Plana rada Agencije za elektronske medije za 2020. godinu (akt broj 01-1032/1 od 20.09.2019. godine);
- 4) Plana rada Agencije za elektronske medije za 2020. godinu (akt broj 01-1032 od 20.09.2019. godine);
- 5) Odluku o određivanju predstavnika Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri (akt broj 01-1033 od 20.09.2019. godine).

Koristim priliku da Vas informišem o tome da su predmetni planovi objavljeni i dostupni putem veb-sajta Agencije www.aemcg.org.

Ostajemo na raspolaganju za sva neophodna dodatna pojašnjenja i informacije.

S poštovanjem,

Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije

Ivan Brajović

Dostavljeno:

- Ministarstvo finansija
- Članovima Savjeta Agencije za elektronske medije
- Direktor Agencije za elektronske medije
- Arhiva



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 01 – 1035
Podgorica, 20.09.2019. godine

MINISTARSTVO FINANSIJA
Gospodin Darko Radunović, ministar

Podgorica

Predmet: Finansijski plan sa Planom rada Agencije za elektronske medije za 2020. godinu

Poštovani gospodine,

Na osnovu člana 32 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl. list CG", br. 20/14, 56/14, 70/17, 4/18 i 55/18) propisana je obaveza Agencije za elektronske medije da, do 30. septembra tekuće godine, Ministarstvu finansija dostavi utvrđeni predlog finansijskog plana sa planom rada za narednu godinu kao i akt o određivanju predstavnika Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri.

Imajući to u vidu, Savjet Agencije za elektronske medije Vam dostavlja:

- 1) Odluku Savjeta Agencije za elektronske medije o usvajanju Finansijskog plana Agencije za elektronske medije za 2020. godinu (akt broj 01-1031/1 od 20.09.2019. godine);
- 2) Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2020. godinu (akt broj 01-1031 od 20.09.2019. godine);
- 3) Odluku Savjeta Agencije za elektronske medije o usvajanju Plana rada Agencije za elektronske medije za 2020. godinu (akt broj 01-1032/1 od 20.09.2019. godine);
- 4) Plana rada Agencije za elektronske medije za 2020. godinu (akt broj 01-1032 od 20.09.2019. godine);
- 5) Odluku o određivanju predstavnika Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri (akt broj 01-1033 od 20.09.2019. godine).

Koristim priliku da Vas informišem o tome da su predmetni planovi objavljeni i dostupni putem veb-sajta Agencije www.aemcg.org.

Ostajemo na raspolaganju za sva neophodna dodatna pojašnjenja i informacije.

S poštovanjem,

Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije

Ranko Vujić



Dostavljeno:

- Skupština Crne Gore
- Članovima Savjeta Agencije za elektronske medije
- Direktor Agencije za elektronske medije
- Arhiva



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE

Broj: 01 – 1033
Podgorica, 20.09.2019. godine

Na osnovu člana 32 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl. list CG", br. 20/14, 56/14, 70/17, 4/18 i 55/18), Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 20. septembra 2019.g, donio je

ODLUKU

1. Za predstavnike Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri prilikom razmatranja Finansijskog plana Agencije za elektronske medije za 2020. godinu i Plana rada Agencije za elektronske medije za 2020. godinu, imenuju se Ranko Vujović, predsjednik Savjeta Agencije za elektronske medije i Goran Vuković, direktor Agencije.
2. Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Članom 32 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti propisano je da nadležni organ nezavisnog regulatornog tijela utvrđuje predlog finansijskog plana sa planom rada za narednu godinu i određuje predstavnika nezavisnog regulatornog tijela koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri po tom osnovu.

Imajući to u vidu, Savjet Agencije za elektronske medije je na sjednici od 20. septembra 2019. godine donio odluku da imenovani iz tačke 1 ove odluke učestvuju u skupštinskoj proceduri prilikom razmatranja Finansijskog plana Agencije za elektronske medije za 2020. godinu i Plana rada Agencije za elektronske medije za 2020. godinu.

Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije
Ranko Vujović



Dostavljeno:

- Ministarstvo finansija, gospodin Darko Radunović, ministar
- Skupština Crne Gore
- Direktor Agencije za elektronske medije
- Arhiva



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 – 1031/1
Podgorica, 20.09.2019. godine

Na osnovu člana 40 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17) i člana 34 Statuta Agencije za elektronske medije, Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 20. septembra 2019. godine, donio je

O D L U K U
O USVAJANJU FINANSIJSKOG PLANA
AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE ZA 2020. GODINU

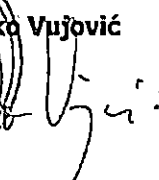
1. Usvaja se Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2020. godine koji je, saglasno članu 50 Statuta Agencije, direktor Agencije za elektronske medije dostavio Savjetu.
2. Plan iz tačke 1. ove odluke biće objavljen na veb-sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
3. Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Saglasno članu 50 Statuta Agencije za elektronske medije, direktor Agencije je dostavio Savjetu predlog Finansijskog plana Agencije za elektronske medije za 2020. godinu. Predloženim planom obuhvaćeni su ukupni troškovi rada Agencije, uključujući i rezerve za nepredviđene izdatke i odražavaju realne troškove Agencije potrebne za uspješno ostvarivanje njenih funkcija.

Na sjednici održanoj 20. septembra 2019. godine, Savjet Agencije za elektronske medije razmotrio je podneseni predlog i donio odluku o njegovom usvajanju.

Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije

Ranko Vujić



Dostavljeno:

- Direktor Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 - 1031
Podgorica, 20.09.2019. godine

FINANSIJSKI PLAN
AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
ZA 2020. GODINU

Podgorica, septembar 2019. godine

UVOD

Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2020. godinu predviđa da Agencija stiče sredstva iz:

1. jednokratnih naknada za registraciju pružalaca AVM usluga;
2. godišnjih naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga (naknade za emitovanje, naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev);
3. drugih izvora u skladu sa zakonom.

Ovaj dokument se zasniva na rješenjima sadržanim u Zakonu o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17). Zakon propisuje da visinu ovih naknada utvrđuje Savjet Agencije, na osnovu godišnjeg programa rada i finansijskog plana, koje predlaže direktor Agencije. Pri tome, zakon predviđa da se način utvrđivanja visine i plaćanja ovih naknada utvrđuje posebnim aktom koji, nakon javne rasprave, donosi Savjet Agencije. Savjet Agencije je usvojio Pravilnik o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga („Sl. list Crne Gore“, br. 25/11, 26/12, 38/14, 18/15, 11/16, 61/18, 83/18 i 43/19).

Saglasno članu 32 stav 3 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti („Sl. list CG“, br. 20/14, 56/14, 70/17, 4/18 i 55/18), Savjet Agencije je dužan da utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za narednu godinu i odredi predstavnike nezavisnog regulatornog tijela koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri. Predlog finansijskog plana i akt o određivanju predstavnika se dostavlja Ministarstvu finansija do 30. septembra tekuće godine.

S obzirom da finansijski plan, pored plana rada, predstavlja jedan od važnih mehanizama za obezbjeđivanje transparentnosti rada Agencije, u njegovoj izradi se pošlo od dosadašnjih i planiranih aktivnosti.

Plan predviđa da u prihodima Agencije za elektronske medije visina godišnjih naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev čini značajniji dio ukupnih prihoda (66,7%), dok bi godišnje naknade za emitovanje (33,3%) bile izvor njenih preostalih prihoda.

Finansijskim planom projektovane su sve relevantne ekonomske kategorije (kvantitativno i kvalitativno) i utvrđene mjere za njihovo ostvarenje. Svrha ovog dokumenta je da se rezimiraju potrebe Agencije u 2020. godini i da se, primjenom metodologije za izradu plana prihoda koji će se ostvarivati kroz zakonom utvrđene izvore finansiranja, izvrši uravnoteženje prihoda i rashoda. Takođe, njime se odražava kompleksnost pretpostavki čije će ispunjenje uticati na finansiranje i rad Agencije (ekonomske-finansijske mogućnosti pružalaca AVM usluga da blagovremeno izmiruju obaveze po osnovu izdatih odobrenja).

PLAN PRIHODA

Finansijski plan Agencije za elektronske medije u 2020. godini bazira se prvenstveno na zakonom propisanim izvorima finansiranja Agencije za elektronske medije i to:

- jednokratnim naknadama za registraciju pružalaca AVM usluga;
- godišnjim naknadama po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga (naknade za emitovanje, naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev);
- drugim izvorima u skladu sa zakonom.

1) Naknade za registraciju pružalaca AVM usluga

Članom 44 Zakona o elektronskim medijima propisano je da pružalac AVM usluge plaća jednokratnu naknadu za registraciju, koja se utvrđuje na osnovu visine stvarnih troškova Agencije nastalih u postupku registracije.

Prema Pravilniku o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga, ova naknada se utvrđuje prema troškovima koji se odnose na izdavanje odobrenja za pružanje AVM usluga i upis u registar Agencije. Naknada za registraciju uplaćuje se bespovratno Agenciji prilikom preuzimanja odobrenja i iznosi:

- za izdavanje odobrenja: 10% godišnje naknade;
- za produženje odobrenja: 5% godišnje naknade.

S obzirom da se ne može sa tačnošću predvidjeti broj zahtjeva za izdavanje odobrenja, prihodi po osnovu naknade za registraciju novih pružalaca AVM usluga nijesu projektovani za 2020. godinu.

2) Godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za emitovanje (naknada za emitovanje)

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu veličine zone pokrivanja prema broju stanovnika, atraktivnosti područja unutar zone pokrivanja, vrste elektronskog medija (radijskog ili televizijskog programa), platforme za emitovanje programa (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski i MMDS sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribicioni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija), kao i za javne emitere procentualnog udijela prihoda ostvarenog po osnovu pružanja komercijalnih audio i audiovizuelnih usluga u ukupnim prihodima javnog emitera ostvarenih u prethodnoj godini.

Prilikom izrade Plana, pošlo se od:

- podataka o pravima i obavezama emitera prema izdatim odobrenjima za emitovanje;
- metodologije sadržane u Pravilniku o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga;
- vrijednosti Koeficijenta A koji predstavlja osnovicu za obračun godišnje naknade za emitovanje za 2020. godinu u iznosu od 1.800,00 €, što je na nivou koeficijenta iz 2019. godine.

Na sjednici održanoj 15. aprila 2019. godine, Savjet Agencije za elektronske medije je razmotrio Informaciju o stanju na tržištu radio emitera – programski aspekt (akt broj 05 – 438 od 21. marta 2019. godine).

Konstatovano je da određeni emiteri u svom programu imaju ili samo muzički sadržaj ili pored muzičkog imaju i zanemarljivo malu količinu informativnog programa, ali po strukturi emitovanog programa ne mogu biti emiteri opšteg radijskog programa, već bi trebali biti prepoznati kao specijalizovani zabavni programi.

Imajući u vidu sprovedene aktivnosti Agencije u cilju sagledavanja i unapređenja poštovanja programskih osnova komercijalnih radijskih emitera dostavljenih prilikom izdavanja odobrenja za emitovanje, kao i potrebe usaglašavanja tih osnova sa odobrenjima, Savjet Agencije je prihvatio preporuku da se usvoje

mjere kojima će se izvršiti promjena statusa određenog broja radijskih programa iz opštih u specijalizovane i za koje će se precizirati drugačija visina naknade za emitovanje, posebno ako se radi o specijalizovanim zabavnim stanicama.

U cilju prepoznavanja razlike između elektronskih medija sa aspekta njihove programske osnove, odnosno činjenice da li se radi o specijalizovanom zabavnom programu, sa jedne, ili nekom drugom programu sa druge strane, predloženo je da emiteri za specijalizovane zabavne programe plaćaju 50% veću naknadu u odnosu na naknadu koju plaćaju emiteri ostalih programa tj. opštih programa ili specijalizovanih dječjih, sportskih, dokumentarnih, obrazovnih ili sličnih programa.

Imajući u vidu navedeno, Savjet Agencija je na sjednici održanoj 25. jula 2019. godine usvojio Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga¹, kojim su propisani način i uslovi za obračun i plaćanje naknada za emitovanje od strane emitera specijalizovanih zabavnih radijskih i/ili televizijskih programa.

Izmjena Pravilnika podrazumijeva dodavanje koeficijenta G, u Formuli iz stava (1) člana (10) Pravilnika, kojom je definisan obračun godišnje naknade za emitovanje programa komercijalnih emitera, i ona glasi:

$$I = A \times (0,3 \times B + 0,2 \times C + 0,5 \times D) \times F \times G.$$

Koeficijenti A, B, C, D i F definisani su članom 10 Pravilnika

Koeficijent G iz navedene formule, zavisno od vrste elektronskog medija (emitera opšteg ili specijalizovanog radijskog i/ili televizijskog programa) iznosi:

- a) 1,50 za emitovanje specijalizovanog zabavnog radijskog i/ili televizijskog programa;
- b) 1,00 za emitovanje svih ostalih radijskih ili televizijskih programa.

U zavisnosti od strukture emitovanog programa, ovaj model obračuna naknade za emitovanje obezbjeđuje razdvajanje visine naknade za emitovanje koju bi plaćali emiteri specijalizovanih zabavnih radijskih i/ili televizijskih programa i emiteri opštih radijskih i/ili televizijskih programa.

Ovakav obračun naknada počinje se primjenjivati od početka 2020. godine.

3) Godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev (naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev)

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu:

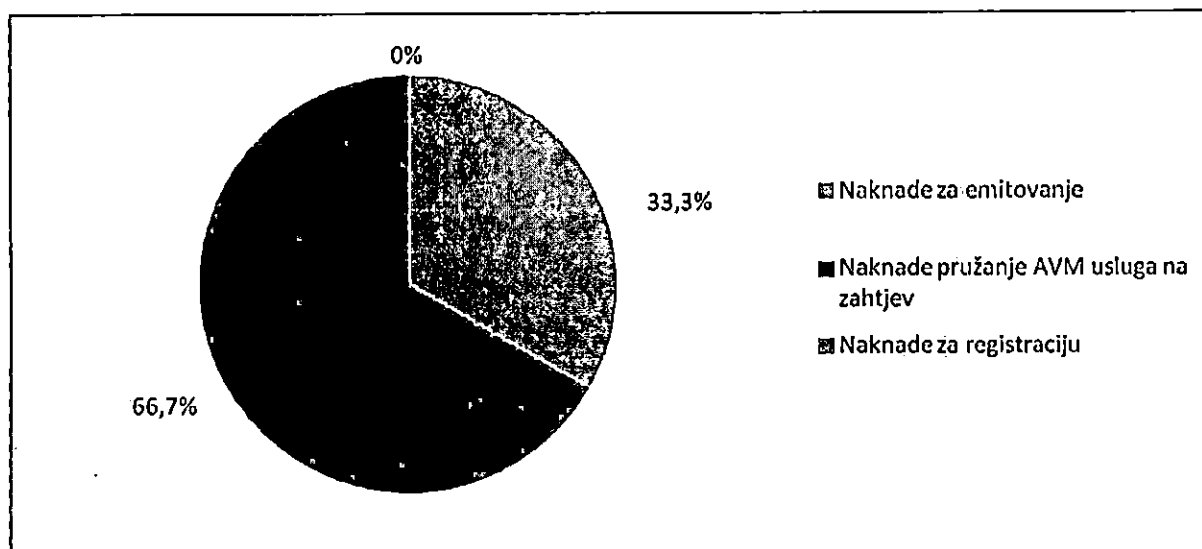
- fiksnog iznosa koji se utvrđuje na osnovu veličine područja na kojem se pružaju usluge, za period do kraja kalendarske godine u kojoj je započeto obavljanje djelatnosti, s tim što iznos naknade ne može biti veći od iznosa godišnje naknade za emitovanje za isto područje i posredstvom iste platforme koja se koristi za pružanje usluge (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski i MMDS sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribicioni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija);
- godišnjeg prihoda pružaoca usluge ostvarenog po tom osnovu tokom prethodne kalendarske godine za tekuću godinu, s tim što iznos naknade ne može biti veći od 5% ovog prihoda.

Za potrebe obračuna ovih naknada pošlo se od sljedećih pretpostavki:

- podataka o pravima i obavezama prema izdatim odobrenjima za pružanje AVM usluge na zahtjev, posebno visini naknada za 2019. godinu;
- procenta od 2,9% godišnjeg prihoda pružaoca usluga ostvarenog po ovom osnovu tokom 2019. godine (od zakonom propisanih maksimalno 5%), što je na nivou iz 2019. godine.

¹ "Sl. list CG", br. 43/19

PLANIRANI PRIHODI 2020	mjesečni	polugodišnji	ukupni
Naziv prihoda			
✧ naknada za registraciju	-	-	-
✧ naknada za emitovanje	28.388	170.325	340.650
✧ naknada za pruženje AVM usluga na zahtjev	56.777	340.665	681.330
ukupno	85.165	510.990	1.021.980



U strukturi planiranih prihoda za 2020. godinu, najznačajniju stavku predstavljaju prihodi od naknada za pruženje AVM usluga na zahtjev (66,7%), dok preostali dio prihoda čine prihodi od naknada za emitovanje (33,3%).

PLAN RASHODA

Rashodi su usklađeni sa očekivanim obimom poslova i potrebom blagovremenog izvršavanja programskih aktivnosti Agencije i planirani su na osnovu detaljne procjene troškova koji su neophodni za njen rad, odnosno ostvarivanje zadataka utvrđenih u Programu rada za 2020. godinu.

Strukturu projektovanih rashoda za redovno poslovanje čine:

- **bruto zarade zaposlenih.** Iskazuju se u bruto iznosu i obuhvataju: redovnu zaradu za obavljeni rad u radno vrijeme za direktora i 25 zaposlenih (23 sistematizovana radna mjesta i dva analitičara na određeno vrijeme). Zarade se obračunavaju se u skladu sa Zakona o zaradama zaposlenih u javnom sektoru („Sl. list CG“, br. 16/16, 83/16, 21/17, 42/17, 12/18, 39/18, 42/18 i 34/19) i Kolektivnim ugovorom Agencije za elektronske medije (akt br. 02-675 od 11.05.2016. godine, 02-1088 od 02.08.2017. godine i 02-447 od 19.03.2018. godine). Troškovi zarada za 2020. godinu su obračunati na nivou avgustovske zarade za 2019. godinu.

U ukupno planirana sredstva za bruto zarade uračunata je naknada na koju bivši direktor Agencije ima pravo dvanaest mjeseci nakon isteka mandata, odnosno počev od 01. marta 2019. godine. Naime, članom 5 stav 2 Ugovora o radu, potpisanog između Savjeta Agencije za elektronske medije i Direktora (Ugovor br. 01-150/2 od 27.02.2015.g.), propisano je da direktor po isteku mandata, u roku od dvanaest mjeseci od dana isteka mandata odnosno razrješenja od dužnosti, ima pravo da prima naknadu u visini zarade koju je primio u posljednjem mjesecu vršenja dužnosti, uz odgovarajuće usklađivanje. Imajući u vidu navedeno, ova naknada je obračunata za januar i februar 2020. godine.

- **rashodi po osnovu naknada članova Savjeta.** Obračun i isplata mjesečne nadoknade za rad u Savjetu Agencije za elektronske medije vrši se u skladu sa članom 31 Zakona o elektronskim medijima (Odluka br. 01-1277 od 18.08.2016. godine).

Članom 31 Zakona o elektronskim medijima propisano je da član Savjeta Agencije za elektronske medije za rad u Savjetu ima pravo na mjesečnu naknadu u visini prosječne neto zarade zaposlenih u Agenciji u mjesecu koji prethodi isplati naknade i naknadu troškova nastalih u vršenju dužnosti, u skladu sa Statutom Agencije.

Troškovi po osnovu naknada članovima Savjeta za 2020. godinu projektovani su na nivou avgustovske naknade iz 2019. godine.

- **ostala primanja i naknade zaposlenih.** Iskazuju se u neto iznosu i sastoje se iz troškova zimnice, ostalih ličnih naknada i pomoći zaposlenima, jubilarne nagrade (za 10, 20 i 30 godina rada) i otpremnine povodom odlaska u penziju utvrđenih zakonom odnosno Kolektivnim ugovorom Agencije za elektronske medije.
- **rashodi za službena putovanja i članarine.** Obuhvataju troškove službenih putovanja u zemlji (prevoz, smještaj i dnevnice), troškove službenih putovanja u inostranstvo (prevoz, smještaj i dnevnice) i troškove članarina međunarodnim organizacijama. S obzirom na planirane aktivnosti (učešće u radu EPRA², MNRA³, AIB⁴, ERGA⁵), kao i potrebe daljeg praćenja i usklađivanja sa međunarodnim propisima i praksom, realno je očekivati da će tokom 2020. godine ove aktivnosti biti u istom ili nešto većem obimu. Zavisno od dinamike aktivnosti vezanih za pregovore o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji za oblast pravne tekovine Evropske unije koja se odnosi na pregovaračka poglavlja 8, 10, 23 i 28, biće neophodno obezbijediti nastavak učešća predstavnika Agencije u aktivnostima koje budu organizovane.
- **rashodi za materijal i usluge.** Obračunati su na osnovu prosječnih utrošaka određene vrste materijala u prethodnoj godini i očekivanih aktivnosti Agencije u 2020. godini. Osnovni elementi ove grupe

² www.epra.org

³ Mediteranska mreža regulatornih organa, <http://www.rirm.org>

⁴ Asocijacija za međunarodnu radio-difuziju, www.aib.org.uk

⁵ European Regulators Group for Audiovisual Media Services <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/audiovisual-regulators>.

troškova su: rashodi za kancelarijski materijal, sitan inventar i instalacioni materijal, reklamni i propagandni materijal i usluge, telefonske usluge, poštanske usluge, internet usluge, provizije platnom prometu, premije osiguranja zaposlenih, troškovi oglašavanja u medijima, naknade za ugovorene poslove, usluga čišćenja i održavanja higijene i ostale neproizvodne usluge.

- **troškovi održavanja osnovnih sredstava.** Obuhvataju troškove za osiguranje i registraciju vozila, gorivo i mazivo, servis i popravke vozila, usluge tekućeg održavanja osnovnih sredstava i materijala za tekuće održavanje. Baziraju se na prosječnim godišnjim izdacima za tekuće održavanje i planiranim aktivnostima.
- **ostala poslovna terećenja.** Uključuju troškove administrativnih taksi, reprezentaciju, pretplate stručnih informativnih časopisa i novina, usluge press clippinga, nabavku stručne i ostale literature, stručna usavršavanja zaposlenih, troškove revizije godišnjih finansijskih iskaza, troškove prinudne naplate (javna izvršenja i stečajni postupci), troškove adaptacije prostora u kojem je smještena Agencija, troškove nabavke sitne i krupne računarske i kancelarijske opreme, troškove nabavke opreme za dotur signala radijskih stanica koje svoj program emituju preko radio-difuznih frekvencija van područja Podgorice do prostorija Agencije, troškove nabavke instalacione opreme za potrebe Sektora za monitoring, troškove nabavke kancelarijskog namještaja, nabavku softvera za snimanje i analizu programa radio i tv emitera, troškove usluga prikupljanja podataka o strukturi emitovanog programa tv emitera, troškove unapređenja informacionog sistema, veb sajtova i održavanja društvenih mreža, troškove organizovanja seminara, obuka, festivala i konferencija (promocija medijske pismenosti, uvođenje digitalnog radija, unapređenje pristupačnosti i raspoloživosti programskih sadržaja osobama sa invaliditetom), pomoći i donacije i donacije Sindikalnoj organizaciji Agencije.

U toku 2020. godine realizovaće se neophodna adaptacija prostora koji koristi Agencija. Sprovešće se radovi koji uključuju krečenje, hoblisanje i lakiranje parketa, zamjena stakala, opremanje kancelarijskim namještajem, unapređenje mreže za napajanje električnom energijom, popravka telefonskih i električnih instalacija, zamjena postojeće i stvaranje rezervne mreže za internet konekciju, kao i trajno rješavanje problema grijanja i hlađenja radnog prostora.

Za potrebe Sektora za monitoring planira se nabavka softvera za snimanje i analizu programa radio i tv emitera radi automatizacije obrade i djelimično analize podataka. Takođe, pored tehničkih unapređenja koja se odnose na obim snimljenog sadržaja i obezbjeđenje veće pouzdanosti cjelokupnog sistema monitoringa, značajan dio aktivnosti će se odnositi na uspostavljanje kontinuiranog sistema monitoringa radijskih stanica koje svoj program emituju preko radio-difuznih frekvencija van područja Podgorice. Za ove potrebe biće kompletirani resursi za nesmetan i kontinuiran dotur signala ovih progama do prostorija Agencije.

Trošak revizije je obavezan prema Zakonu o elektronskim medijima i Statutu Agencije, a obračunat je za usluge redovne revizije finansijskih iskaza u skladu sa međunarodnim standardima.

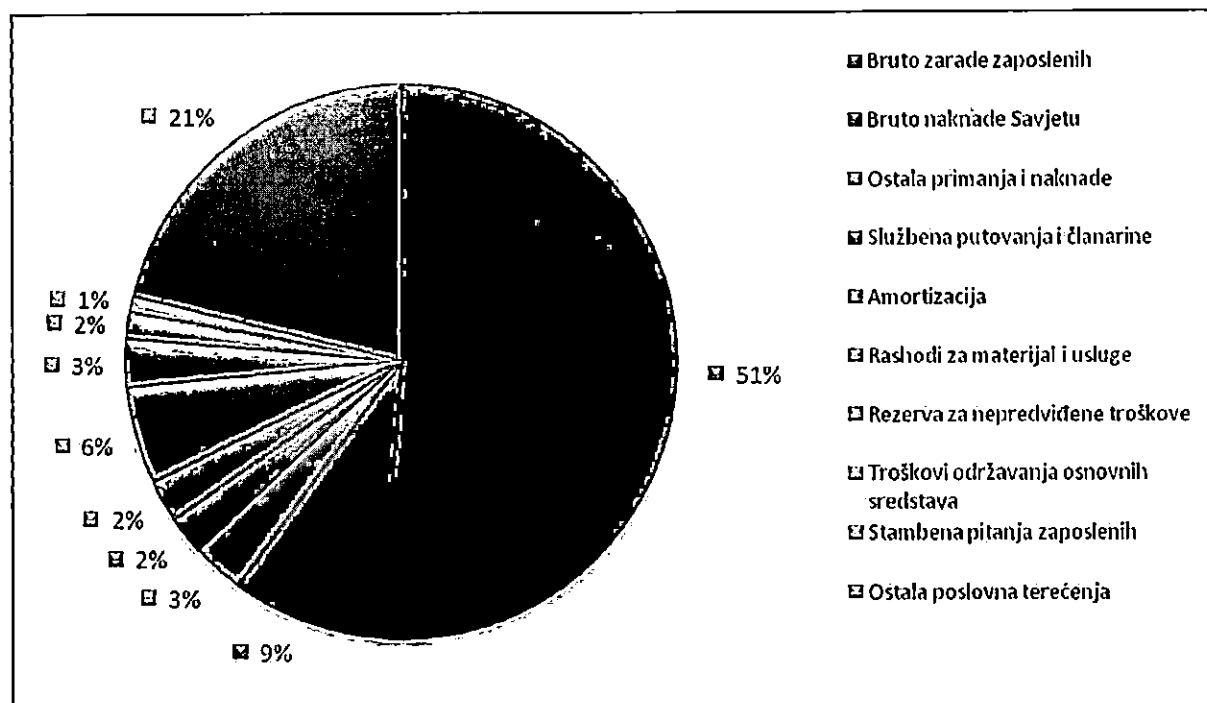
- **sredstva za rješavanje stambenih potreba zaposlenih.** Odnose se na izdvajanje sredstava u iznosu od 10.000 € za rješavanje stambenih potreba, saglasno Pravilniku o rješavanju stambenih potreba zaposlenih;
- **ostali rashodi i rezerva.** Koriste se u slučaju nepredviđenih okolnosti i imaju za cilj povećanje finansijske stabilnosti i smanjenje posljedica u periodima kada su prilivi i izdaci neujednačeni.

Financijski plan za 2020. godinu

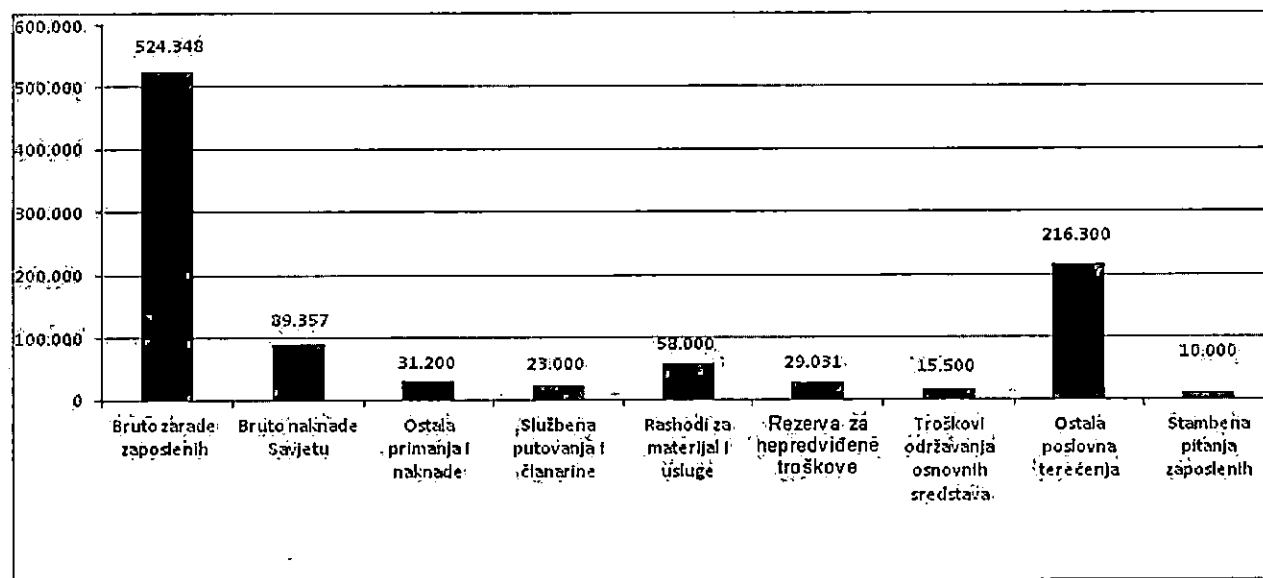
PLANIRANI RASHODI 2020.		mjesečni	polugodišnji	ukupni
I	Bruto zarade zaposlenih			
✧	neto zarade zaposlenih	25.996	155.979	311.958
✧	porez na zarade	4.069	24.416	48.833
✧	doprinos za obavezno PIO – zaposleni	5.901	35.407	70.814
✧	doprinos za obav. zdrav. osig. – zaposleni	3.344	20.065	40.130
✧	doprinos za osig. od nezap. – zaposleni	197	1.181	2.362
✧	doprinos za obavezno PIO – poslodavac	2.164	12.983	25.967
✧	doprinos za obav. zdrav. osig. – poslodavac	905	5.429	10.858
✧	doprinos za osig. od nezaposl. – poslodavac	197	1.181	2.362
✧	prirez na porez na zarade	602	3.612	7.224
✧	doprinos za Savez samostalnih sindikata	79	473	946
✧	doprinos Fondu rada	79	473	946
✧	doprinos za profesionalnu rehabilitaciju	162	974	1.949
	ukupno	43.696	262.174	524.348
II	Bruto naknade Savjeta Agencije			
✧	neto naknade Savjetu Agencije	4.750	28.500	57.000
✧	porez na naknade	716	4.296	8.592
✧	doprinos za obavezno PIO – zaposleni	1.474	8.847	17.693
✧	doprinos za obav. zdrav. osig. – zaposleni	264	1.587	3.174
✧	doprinos za obav. zdrav. osig. – poslodavac	134	804	1.608
✧	prirez na porez na naknade	108	645	1.290
	ukupno	7.446	44.678	89.357
III	Ostala primanja i naknade			
✧	troškovi zimnice	1.517	9.100	18.200
✧	jubilarnе nagrade i otpremnine	417	2.500	5.000
✧	ostale naknade / pomoći	667	4.000	8.000
	ukupno	2.600	15.600	31.200
IV	Službena putovanja i članarine			
✧	službena putovanja u zemlji	250	1.500	3.000
✧	službena putovanja u inostranstvo	1.167	7.000	14.000
✧	članarine za međunarodne organiz.	500	3.000	6.000
	ukupno	1.917	11.500	23.000
V	Rashodi za materijal i usluge			
✧	kancelarijski materijal	500	3.000	6.000
✧	sitan inventar, instalacioni materijal	417	2.500	5.000
✧	reklamni i propagandni materijal i usluge	750	4.500	9.000
✧	troškovi za telefone	333	2.000	4.000
✧	poštanske usluge	167	1.000	2.000
✧	internet usluge	417	2.500	5.000
✧	premije osiguranja zaposlenih	83	500	1.000
✧	ostale neproizvodne usluge	417	2.500	5.000
✧	oglašavanje u medijima (oglasi za javne konkurse)	250	1.500	3.000
✧	troškovi čišćenja i održavanja higijene	333	2.000	4.000
✧	ugovorene usluge	667	4.000	8.000
✧	ostali porezi i doprinosi	167	1.000	2.000
✧	provizije platnom prometu	333	2.000	4.000
	ukupno	4.833	29.000	58.000

Finansijski plan za 2020. godinu

VI Troškovi održavanja osnovnih sredstava			
✧ osiguranje i registracija vozila	167	1.000	2.000
✧ servis, popravke vozila	417	2.500	5.000
✧ gorivo i mazivo	292	1.750	3.500
✧ tekuće održavanje osn. sredstava	417	2.500	5.000
ukupno	1.292	7.750	15.500
VII Ostala poslovna terećenja			
✧ sudski i administrativni troškovi	83	500	1.000
✧ reprezentacija	833	5.000	10.000
✧ pretplate na čas., štamp., nov. agen.	375	2.250	4.500
✧ usluge press clippinga	375	2.250	4.500
✧ stručna i ostala literatura	250	1.500	3.000
✧ stručna usavršavanja zaposlenih	375	2.250	4.500
✧ troškovi revizije završnog računa	125	750	1.500
✧ troškovi prinudne naplate (javna izvršenja)	83	500	1.000
✧ troškovi prinudne naplate (stečajni postupci)	167	1.000	2.000
✧ adaptacija prostora koji koristi Agencija	2.417	14.500	29.000
✧ nabavka sitne i krupne računarske i kancelarijske opreme	833	5.000	10.000
✧ nabavka opreme za dotur signala radijskih emitera van područja Podgorice do prostorija Agencije (risiveri)	1.242	7.450	14.900
✧ nabavka instalacione opreme (monitoring)	417	2.500	5.000
✧ nabavka kancelarijskog namještaja	1.242	7.450	14.900
✧ nabavka softvera za snimanje i analizu programa emitera	5.250	31.500	63.000
✧ usluge prikupljanja podataka o strukturi emitovanog programa tv emitera	417	2.500	5.000
✧ troškovi organizovanja seminara, obuka, festivala i konferencija (medijska pismenost, uvođenje digitalnog radija, pristupačnost programskih sadržaja OSI)	1.000	6.000	12.000
✧ nabavka i ugradnja opreme za nadzor pristupa prostorijama Agencije	292	1.750	3.500
✧ unapređenje informacionog sistema, veb sajtova i održavanje društvenih mreža	417	2.500	5.000
✧ pomoći i donacije	583	3.500	7.000
✧ Sindikalna organizacija	1.250	7.500	15.000
ukupno	18.025	108.150	216.300
VIII Stambena pitanja zaposlenih			
✧ stambena pitanja zaposlenih	833	5.000	10.000
ukupno	833	5.000	10.000
IX Rezerva			
✧ 3% ukupnog budžeta	2.419	14.516	29.031
ukupno	2.419	14.516	29.031
X Amortizacija			
✧ amortizacija osnovnih sredstava	2.083	12.500	25.000
ukupno	2.083	12.500	25.000
UKUPNI RASHODI	82.725	510.868	1.021.736



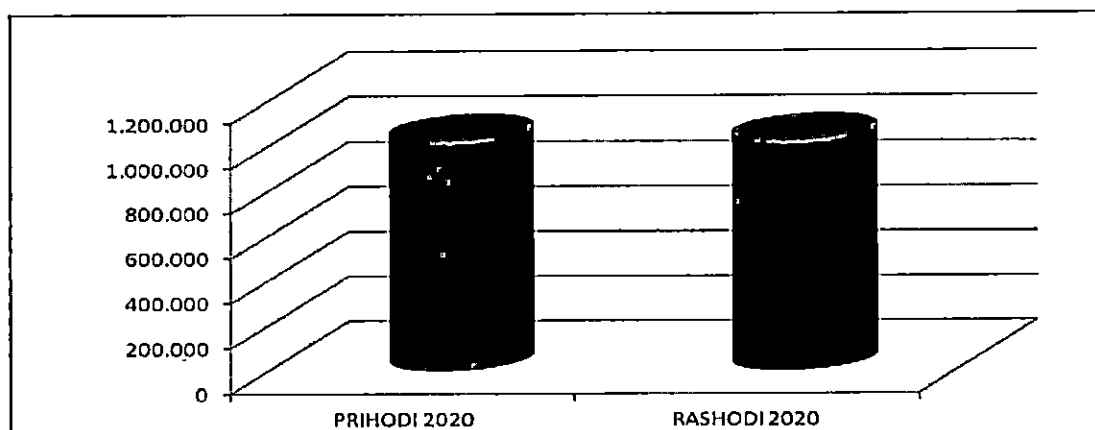
U strukturi planiranih rashoda u 2020. godini najznačajniju stavku predstavljaju bruto zarade zaposlenih (51%), zatim slijede ostala poslovna terećenja (21%), bruto naknade Savjetu (9%), rashodi za materijal i usluge (6%), troškovi za ostala primanja i naknade (3%), rezerva za nepredviđene troškove (3%), amortizacija (2%), troškovi za službena putovanja i članarine (2%), troškovi održavanja osnovnih sredstava (2%) i stambena pitanja zaposlenih (1%).



REZIME

U postupku izrade finansijskog plana Agencije za 2020. godinu pošlo se od predviđanja da će uslovi finansiranja i dalje biti pod snažnim uticajem opštih ekonomskih prilika, kao i da se Agencija suočava sa problemom zbog kašnjenja u naplati prihoda od naknada za emitovanje. U takvim okolnostima sagledane su objektivne mogućnosti za ostvarenje realnog nivoa prihoda kojim se mogu alimentirati planirani rashodi.

U 2020. godini Agencija za elektronske medije planira ukupne prihode u iznosu 1.021.980 €. Planirani rashodi iznose 1.021.736 € i manji su od planiranih prihoda za 244 €.



Planirani prihodi od naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga omogućavaju da se u cjelini pokriju planirani rashodi što je i cilj finansijskog poslovanja Agencije. U tim projekcijama moguće je realizovati planske zadatke osnovne djelatnosti Agencije koje se odnose na ostvarivanje regulatorne funkcije u audiovizuelnom medijskom sektoru.

U cilju ostvarenja finansijskog plana Agencije i obezbjeđenja stabilnog funkcionisanja sektora u cjelini, neophodno je:

1. stvoriti uslove za dosljednu primjenu Zakona o elektronskim medijima u dijelu koji se odnosi na stabilnost izvora finansiranja Agencije iz naknada za emitovanje i naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev;
2. sagledati mogućnost i raspisati javni konkurs za dodjelu prava na raspoložive frekvencijske resurse;
3. riješiti problem neizmirenih obaveza od strane emitera putem zakonom propisanih mjera. Neophodno je nastaviti sa primjenom sistema mjera i postupaka naplate fakturisanih prihoda od emitera koji ne izmiruju redovno svoje obaveze (od opomena do krajnje mogućnosti: ukidanja – suspenzije odobrenja za emitovanje);
4. pridržavati se jasno definisanih procedura za administrativno poslovanje i računovodstveno – finansijske poslove.

Da bi se obezbijedila realizacija finansijskog plana neophodno je:

1. praćenje finansijskih uslova poslovanja, sa aspekta održavanja likvidnosti;
2. mjesečno analizirati prihode i rashode, kao instrumente kontrole uspjeha;
3. vršiti stalnu internu kontrolu ekonomičnosti poslovanja.

DIREKTOR
Goran Vuković
Goran Vuković



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 – 1032/1
Podgorica, 20.09.2019. godine

Na osnovu člana 40 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16 i 92/17) i člana 34 Statuta Agencije za elektronske medije, Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 20. septembra 2019. godine, donio je

O D L U K U
O USVAJANJU PLANA RADA
AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE ZA 2020. GODINU

1. Usvaja se Plan rada Agencije za elektronske medije za 2020. godine koji je, saglasno članu 50 Statuta Agencije, direktor Agencije za elektronske medije dostavio Savjetu.
2. Plan iz tačke 1. ove odluke biće objavljen na veb-sajtu Agencije za elektronske medije www.aemcg.org.
3. Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Obrazloženje

Saglasno članu 50 Statuta Agencije za elektronske medije, direktor Agencije je dostavio Savjetu predlog Plana rada Agencije za elektronske medije za 2020. godinu. Predloženi plan sadrži pregled aktivnosti koje su usmjerene ka ispunjavanju njenih obaveza direktno propisanih zakonom i relevantnim podzakonskim aktima.

Na sjednici održanoj 20. septembra 2019. godine, Savjet Agencije za elektronske medije razmotrio je podneseni predlog i donio odluku o njegovom usvajanju.

Predsjednik
Savjeta Agencije za elektronske medije



Ranko Vujović

Dostavljeno:

- Direktor Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva



Crna Gora
SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 01 - 1032
Podgorica, 20.09.2019.godine

PLAN RADA
AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
ZA 2020. GODINU

Podgorica, septembar 2019. godine

Sadržaj:

1. UVOD	3
2. AKTIVNOSTI	4
2.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI	4
2.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI	8
2.3. MEĐUNARODNA SARADNJA	15
3. MATERIJALNO, TEHNIČKO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE	21

1. UVOD

Plan rada Agencije za elektronske medije sadrži pregled aktivnosti koje su usmjerene ka ispunjavanju njenih obaveza propisanih zakonom ili podzakonskim aktima. Normativni osnov za izradu Plana rada Agencije za elektronske medije čine: Zakon o elektronskim medijima, Zakon o medijima, Zakon o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore, Zakon o autorskom i srodnim pravima, Zakon o primjeni propisa kojima se uređuje zaštita prava intelektualne svojine, Zakon o elektronskim komunikacijama i Zakon o digitalnoj radio-difuziji.

Zakonom o elektronskim medijima uređeni su nadležnosti, status i izvori finansiranja Agencije za elektronske medije, kao nezavisnog regulatornog organa za oblast AVM usluga koji vrši javna ovlašćenja u skladu sa ovim Zakonom.

Pored tako definisanih redovnih i tekućih aktivnosti, u narednoj godini će značajna pažnja biti posvećena početku efikasne i što brže implementacije novog zakonskog okvira, čije usvajanje se očekuje u prvoj polovini 2020. godine. Činiće ga, prije svega, novi Zakon o medijima i novi Zakon o AVM uslugama, kao i izmijenjen i dopunjen Zakon o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore. Zbog toga je ovaj plan zasnovan na rješenjima sadržanim u nacrtima zakonskih tekstova koji su priređeni u 2019. godini i povodom kojih su sprovedene javne rasprave. Plan sadrži pregled aktivnosti u vezi sa pripremom i usvajanjem seta ključnih podzakonskih akata koje bi Agencija trebala da donese u sklopu usaglašavanja svog rada i rada subjekata nadzora sa novim ili revidiranim zakonskim rješenjima. Povodom predloga svih podzakonskih akata biće organizovane konsultacije, a nakon njihovog usvajanja i sastanci sa različitim kategorijama subjekata nadzora kako bi se što efikasnije pristupilo punoj implementaciji.

Posebna pažnja u drugoj polovini 2020. godine biće usmjerena na praćenje predizborne kampanje za redovne parlamentarne izbore. U istom periodu, Agencija će sprovesti aktivnosti usmjerene na stvaranje uslova za realizaciju njenih obaveza u vezi sa raspodjelom sredstava elektronskim medijima iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija (kako je to predviđeno Nacrtom zakona o medijima, koji je bio predmet javne rasprave početkom 2019. godine).

U skladu sa usvojenim Programom razvoja i promocije medijske pismenosti u Crnoj Gori, Agencija će, u saradnji sa domaćim i stranim partnerima, nastaviti sprovođenje aktivnosti u cilju jačanja uslova za kontinuiranu promociju znanja i vještina u oblasti medijske pismenosti.

U cilju unapređenja dostupnosti podataka o radu Agencije, kao i podizanja svijesti o ulozi i nadležnostima Agencije, nastaviće se sa unapređivanjem veb-sajt prezentacije Agencije, kao i prezentacije i komunikacije Agencije putem društvenih mreža (Facebook, Twitter i Instagram ...).

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl. list CG", br. 20/14, 56/14, 70/17 i 4/18), Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2019. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2020. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3).

2. AKTIVNOSTI

2.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI

Shodno zakonskim ovlaštenjima i obavezama, najveći dio aktivnosti Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) odnosi se na unapređivanje i nadzor nad primjenom normativnog okvira u cilju stvaranja povoljnijih uslova za razvoj audiovizuelnog medijskog sektora u Crnoj Gori. Izmjenama zakonskog okvira, čija primjena će uslijediti nakon usvajanja novog Zakona o medijima i Zakona o audiovizuelnim medijskim (AVM) uslugama, Agencija će imati zadatak da revidira postojeće ili usvoji nove opšte akte. To su, prije svega, oni koji se odnose na njen rad i organizaciju (statut, akt o organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta, kao i ostali akti od značaja za obavljanje administrativnih, finansijskih i poslova u vezi sa raspolaganjem potrebnim kadrovskim, tehničkim i finansijskim resursima), ali i oni kojima će biti regulisani detaljniji uslovi i dinamika realizacije obaveza subjekata nadzora (emiteri, distributeri radijskih i TV programa do krajnjih korisnika, pružaoci AVM usluga na zahtjev i platformi za dijeljenje video sadržaja). Kako bi se ispoštovali rokovi za usaglašavanje rada svih subjekata sa novim zakonskim okvirom, planom rada Agencije za 2020. godinu predviđeno je usvajanje osnovnog seta opštih akata (u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu ovog Zakona). Treba imati u vidu da se predložena dinamika rada na većini ovih akata bazira na pretpostavci da će novi zakonski okvir biti usvojen u prvoj polovini 2020. godine.

U tom kontekstu, u 2020. godini se planira priprema i/ili donošenje sljedećih akata:

2.1.1. Izmjene i dopune Statuta Agencije

Sadržaj aktivnosti:

Nacrtom zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama (priređen sredinom 2019. godine, a usvajanje predviđeno za 2020. godinu, u daljem tekstu: Nacrt zakona o AVM uslugama), predviđeno je da će Savjet Agencije usaglasiti Statut Agencije sa ovim zakonom, u roku od 60 dana od dana njegovog stupanja na snagu.

Rok: 60 dana od dana stupanja
na snagu novog Zakona o AVM uslugama.

2.1.2. Pravilnik kojim se bliže propisuju uslovi za izdavanje odobrenja za emitovanje

Sadržaj aktivnosti:

Članom 103 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije propisuje bliže uslove za izdavanje odobrenja za emitovanje, po javnom konkursu i po zahtjevu za izdavanje odobrenja za emitovanje. Saglasno tome, Savjet Agencije je donio Pravilnik o uslovima i postupku izdavanja odobrenja za emitovanje („Službeni list CG”, br. 33/11).

Nacrtom zakona o AVM uslugama predviđeno je da Savjet Agencije propisuje bliže uslove za izdavanje odobrenja za emitovanje, kao i registraciju emitera putem globalne informatičke mreže (član 125 Nacrta zakona).

Takođe, nacrtom zakona je predviđeno i da će emiterima koji rade na osnovu odobrenja za emitovanje, izdatih saglasno Zakonu o elektronskim medijima, Agencija izdati odobrenja za emitovanje, u roku od devet mjeseci od dana stupanja na snagu novog zakona.

Saglasno tome, a imajući u vidu nacrtom zakona predviđene propisane uslove i rokove sa usaglašavanje rada emitera sa novim zakonom, biće pripremljen nacrt akta kojim se bliže propisuju uslovi za izdavanje odobrenja za emitovanje, po javnom konkursu i po zahtjevu za izdavanje odobrenja za emitovanje. Posebna pažnja biće posvećena rješenjima koja se odnose na registraciju emitera putem globalne informatičke mreže, koji prema važećem zakonu nijesu imali obavezu registracije ili izdavanja odobrenja.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

Ovaj akt zamijenice Pravilnik o postupku izdavanja odobrenja za emitovanje iz 2011. godine.

Pravni osnov: Zakon o AVM uslugama

Rok: 120 dana od dana stupanja
na snagu novog Zakona o AVM uslugama.

2.1.3. Pravilnik kojim se bliže propisuju uslovi za pružanje usluga distribucije linearnih AVM usluga

Sadržaj aktivnosti:

Članom 120 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije propisuje bliže uslove za izdavanje odobrenja za pružanje AVM usluge na zahtjev. Takođe, propisano je da se na postupak izdavanja i oduzimanja odobrenja za pružanje AVM usluge na zahtjev shodno primjenjuju odredbe ovog zakona koje se odnose na postupak izdavanja i oduzimanja odobrenja za emitovanje. Saglasno tome, Savjet Agencije je donio Pravilnik o uslovima i postupku izdavanja odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev („Službeni list CG”, br. 35/11). Na taj način bili su regulisani uslovi za početak i pružanje usluga distribucije radijskih i televizijskih program do krajnjih korisnika.

Usvajanjem rješenja sadržanih u Nacrtu zakona o AVM uslugama biće izvršeno usaglašavanje definicije, prava i obaveza „kablovskih” operatora, odnosno pružalaca usluga distribucije linearnih AVM usluga (radijskih i TV programa). Posjedovanje odobrenja za pružanje ovih usluga biće potrebno samo u slučaju korišćenja ograničenih resursa tj. pružanja usluga posredstvom elektronskih komunikacionih mreža namijenjenih za digitalnu zemaljsku radio-difuziju, odnosno sticanje statusa operatora multipleksa. U slučajevima korišćenja ostalih platformi (elektronskih komunikacionih mreža bez korišćenja radio-difuznih frekvencija), biće dovoljno da se sprovede postupak prijavljivanja (registracije).

Nacrtom zakona o AVM uslugama predviđeno je da Savjet Agencije propisuje bliže uslove za izdavanje odobrenja za pružanje ovih usluga, kao i registraciju pružalaca ovih usluga (član 146 Nacrta zakona). Takođe, nacrtom zakona je predviđeno da će pružaoциma usluga distribucije radijskih i televizijskih program do krajnjih korisnika, koji imaju status operatora multipleksa i rade na osnovu odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev, izdatih saglasno Zakonu o elektronskim medijima i Zakonu o elektronskim komunikacijama, Agencija izdati odobrenja za pružanje usluge distribucije linearnih AVM usluga, u roku od devet mjeseci od dana stupanja na snagu ovog zakona. Predviđeno je i da će pružaoци usluga distribucije radijskih i televizijskih program do krajnjih korisnika, koji rade na osnovu odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev posredstvom elektronskih komunikacionih mreža bez upotrebe zemaljskih radio-difuznih frekvencija, izdatih saglasno Zakonu o elektronskim medijima i Zakonu o elektronskim komunikacijama, Agencija upisati u registar pružalaca usluga distribucije linearnih AVM usluga, u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu ovog zakona.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

Ovaj akt zamijenice Pravilnik o postupku izdavanja odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev iz 2011. godine.

Pravni osnov: Zakon o AVM uslugama

Rok: 120 dana od dana stupanja
na snagu novog Zakona o AVM uslugama

2.1.4. Pravilnik kojim se bliže propisuju uslovi za registraciju i pružanje audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev

Sadržaj aktivnosti:

Usvajanjem rješenja sadržanih u Nacrtu zakona o AVM uslugama biće izvršeno usaglašavanje definicije, prava i obaveza pružalaca AVM usluga na zahtjev. Za pružanje ovih usluga biće dovoljno da se sprovede postupak prijavljivanja (registracije).

Nacrtom zakona o AVM uslugama predviđeno je da Savjet Agencije propisuje bliže uslove za registraciju pružalaca ovih usluga (član 90 Nacrta zakona).

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

Pravni osnov: Zakon o AVM uslugama

Rok: 120 dana od dana stupanja
na snagu novog Zakona o AVM uslugama

2.1.5. Pravilnik o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada koje Agenciji plaćaju fizička i pravna lica na način utvrđen Zakonom o AVM uslugama

Sadržaj aktivnosti:

Članom 14 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije donosi akt o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada za registraciju i naknada po osnovu izdatog odobrenja za pružanje AVM usluga. Nadalje, članom 44 ovog Zakona propisano je da bliži način utvrđivanja visine i plaćanja naknade za registraciju pružaoca AVM usluge i naknade po osnovu izdatog odobrenja za pružanje AVM usluge utvrđuje posebnim aktom. Saglasno tome, Savjet Agencije je donio Pravilnik o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga ("Sl. list CG", br. 25/11). Pravilnik je imao više izmjena koje su pratile razvoj AVM sektora (prelazak sa analognog na digitalno TV emitovanje, proširivanje ili unapređivanje zona pokrivanja emitera, regulisanje visine naknada u cilju stvaranja lakših uslova za rad emitera i sl.)

Imajući u vidu dosadašnju primjenu Pravilnika, kao i rješenja iz Nacrta zakona o AVM uslugama, biće priređen novi pravilnik. On će sadržati set izmjena i dopuna kojima će se preispitati, unaprijediti ili dopuniti postojeća rješenja, ali i nova rješenja koja će se odnositi na plaćanja seta naknada predviđenih novim zakonom (član 43) i koje predstavljaju osnovne izvore finansiranja Agencije.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

Ovaj akt zamijenit će Pravilnik o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga iz 2011. godine.

Pravni osnov: Zakon o AVM uslugama

Rok: 120 dana od dana stupanja
na snagu novog Zakona o AVM uslugama

2.1.6. Izmjene i dopune Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima (ili novi akt)

Sadržaj aktivnosti:

Članom 14 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije donosi akte o programskim standardima za pružanje AVM usluga. Nadalje, čl. 48, 55-57 ovog Zakona propisane su obaveze emitera u odnosu na programske sadržaje. Saglasno tome, Savjet Agencije je donio Pravilnik o programskim standardima u elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 35/11 i 7/16), u skladu sa Zakonom o medijima, Zakonom o elektronskim medijima i drugim pozitivno-pravnim domaćim i međunarodnim dokumentima. Osnovni cilj Pravilnika je obezbjeđivanje dosljedne primjene Zakona o elektronskim medijima i profesionalnih standarda u programima elektronskih medija i doprinos slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti; poštovanju i promociji osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti i institucija i pluralizma ideja; unapređenju kulture javnog dijaloga i poštovanju jezičkih standarda. Naročita pažnja je posvećena standardima kojima se obezbjeđuje zaštita maloljetnika.

Imajući u vidu dosadašnju primjenu Pravilnika, standarde propisane revidiranom Direktivom o audiovizuelnim medijskim uslugama 2010/13/EU (AVMSD) – Direktiva (EU) 2018/1808, rješenja iz Nacrta zakona o AVM uslugama, biće priređen set izmjena i dopuna kojima će se preispitati, unaprijediti ili dopuniti postojeća rješenja.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

Pravni osnov: Zakon o AVM uslugama

Rok: 150 dana od dana stupanja
na snagu novog Zakona o AVM uslugama

2.1.7. Izmjene i dopune pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama (ili novi akt)

Sadržaj aktivnosti:

Članom 14 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije donosi akt kojim se utvrđuju uslovi i kvote za pružanje komercijalnih audiovizuelnih komunikacija, u skladu sa evropskim standardima. Nadalje, čl. 85 – 95 se uređuju aktivnosti pružanja komercijalnih audiovizuelnih komunikacija, radijskog i televizijskog oglašavanja i telešopinga, te aktivnosti vezane za sponzorisanje AVM usluge i programe.

Saglasno tome, Savjet Agencije je donio Pravilnik o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Sl. list CG", br. 36/11). Ovim Pravilnikom propisani su standardi, uslovi i kvote za oglašavanje, telešoping i sponzorstvo u programima elektronskih medija i u elektronskim publikacijama, u skladu sa Zakonom o medijima, Zakonom o elektronskim medijima i drugim domaćim i međunarodnim dokumentima.

Imajući u vidu dosadašnju primjenu Pravilnika, standarde propisane revidiranom Direktivom o audiovizuelnim medijskim uslugama 2010/13/EU (AVMSD) – Direktiva (EU) 2018/1808, rješenja iz Nacrta zakona o AVM uslugama, biće priređen set izmjena i dopuna kojima će se preispitati, unaprijediti ili dopuniti postojeća rješenja.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

Pravni osnov: Zakon o AVM uslugama

Rok: 150 dana od dana stupanja
na snagu novog Zakona o AVM uslugama

2.1.8. Izmjene i dopune Pravilnika o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom i ispunjavanje kvota za njihovo učešće u programskoj strukturi elektronskih medija (ili novi akt)

Sadržaj aktivnosti:

Članom 14 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije donosi akte o programskim standardima za pružanje AVM usluga. Nadalje, čl. 65 se propisuju uslovi i kriterijumi za određivanje programskih sadržaja emitera koji se smatraju sopstvenom produkcijom.

Saglasno tome, Savjet Agencije je donio Pravilnik o uslovima za određivanje programskih sadržaja koji se smatraju sopstvenom produkcijom ("Sl. list CG", br. 11/12).

Imajući u vidu dosadašnju primjenu Pravilnika, rješenja iz Nacrta zakona o AVM uslugama, biće priređen set izmjena i dopuna kojima će se preispitati, unaprijediti ili dopuniti postojeća rješenja.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

Pravni osnov: Zakon o AVM uslugama

Rok: 150 dana od dana stupanja
na snagu novog Zakona o AVM uslugama

2.1.9. Izmjene i dopune Pravilnika o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za evropska audiovizuelna djela (ili novi akt)

Sadržaj aktivnosti:

Članom 14 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije donosi akt kojim se utvrđuju uslovi vezani za minimalne programske kvote za evropska audiovizuelna djela i djela nezavisnih proizvođača, u skladu sa evropskim standardima. Nadalje, čl. 60, 61 i 64 se uređuju uslovi za utvrđivanje evropskih audiovizuelnih djela i njihovo minimalno učešće u godišnjem vremenu emitovanja.

Saglasno tome, Savjet Agencije je donio Pravilnik o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za evropska audiovizuelna djela ("Sl. list CG", br. 47/14).

Imajući u vidu dosadašnju primjenu Pravilnika, rješenja iz Nacrta zakona o AVM uslugama, biće priređen set izmjena i dopuna kojima će se preispitati, unaprijediti ili dopuniti postojeća rješenja.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

Pravni osnov: Zakon o AVM uslugama.

Rok: 180 dana od dana stupanja na snagu novog Zakona o AVM uslugama.

2.1.10. Izmjene i dopune Pravilnika o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za audiovizuelna djela nezavisnih proizvođača (ili novi akt)

Sadržaj aktivnosti:

Članom 14 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije donosi akt kojim se utvrđuju uslovi vezani za minimalne programske kvote za evropska audiovizuelna djela i djela nezavisnih proizvođača, u skladu sa evropskim standardima. Nadalje, čl. 62 - 64 se uređuju uslovi za utvrđivanje djela nezavisnih proizvođača i njihovo minimalno učešće u godišnjem vremenu emitovanja.

Saglasno tome, Savjet Agencije je donio Pravilnik o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za audiovizuelna djela nezavisnih proizvođača ("Sl. list CG", br. 47/14).

Imajući u vidu dosadašnju primjenu Pravilnika, rješenja iz Nacrta zakona o AVM uslugama, biće priređen set izmjena i dopuna kojima će se preispitati, unaprijediti ili dopuniti postojeća rješenja.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

Pravni osnov: Zakon o AVM uslugama

Rok: 180 dana od dana stupanja na snagu novog Zakona o AVM uslugama.

2.1.11. Pravilnik o uslovima i načinu raspodjele sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija

Sadržaj aktivnosti:

Nacrtom zakona o medijima (koji je priređen u 2019. godini i povodom kojeg je sprovedena javna rasprava), predviđa se osnivanje Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija, njegovo finansiranje i raspodjela sredstava. Predviđeno je i da se 60% opredijeljenih sredstava na godišnjem nivou usmjerava u podfond za elektronske komercijalne i neprofitne medije, te da raspodjelu vrši Savjet Agencije. S obzirom da se predviđa i da će organ nadležan za dodjelu sredstava donijeti posebni akt o načinu, uslovima i kriterijumima za raspodjelu sredstava i načinu korišćenja tih sredstava, Agencija će biti u obavezi da priredi predlog podzakonskog akta kojim će se definisati neophodni uslovi i rokovi za sprovođenje javnog konkursa već početkom 2021. godine. Nadležnost Savjeta Agencije za donošenje ovog akta predviđena je i Nacrtom zakona o AVM uslugama (član 13).

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

Pravni osnov: Zakon o AVM uslugama

Rok: 180 dana od dana stupanja na snagu novog Zakona o AVM uslugama.

2.1.12. Pravilnik o posebnim tehničkim, prostornim i kadrovskim uslovima koje mora ispunjavati imalac odobrenja za emitovanje za obavljanje djelatnosti proizvodnje i emitovanja radijskog i televizijskog programa

Sadržaj aktivnosti:

Članom 54 Zakona o elektronskim medijima propisano je da Savjet Agencije donosi akt kojim se propisuju posebni tehnički, prostorni i kadrovski uslovi koje mora ispunjavati imalac odobrenja za emitovanje za obavljanje djelatnosti proizvodnje i emitovanja radijskog i televizijskog programa. Provjera ispunjenosti ovih uslova sprovodi se u okviru redovnog inspekcijskog nadzora, nakon izdavanja odobrenja za emitovanje. Saglasno tome, Savjet Agencije je donio Pravilnik o posebnim tehničkim, prostornim i kadrovskim uslovima za obavljanje djelatnosti proizvodnje i emitovanja radijskog i televizijskog programa ("Sl. list CG", br. 33/11).

Imajući u vidu dosadašnju primjenu Pravilnika, rješenja iz Nacrta zakona o AVM uslugama (koj predviđa istu nadležnost Agencije), biće priređen set izmjena i dopuna kojima će se preispitati, unaprijediti ili dopuniti postojeća rješenja.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

Pravni osnov: Zakon o AVM uslugama

Rok: 180 dana od dana stupanja
na snagu novog Zakona o AVM uslugama.

2.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI

2.2.1. Izvještaj o radu Agencije za elektronske medije za 2019. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Članom 15 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je Savjet Agencije dužan da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, stavi na uvid javnosti, putem veb-sajta Agencije, izvještaj o radu Agencije za prethodnu godinu, sa posebnim osvrtom na ostvarivanje obaveza utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2020. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2019. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 67).

Na predlog direktora, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, čl. 15.

Rok: Prvi kvartal 2020.g.

2.2.2. Izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za elektronske medije za 2019. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Članom 15 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je Savjet Agencije dužan da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, stavi na uvid javnosti, putem veb-sajta Agencije, izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za prethodnu godinu, sa izvještajem ovlašćenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2020. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2019. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 67).

Na predlog direktora, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, čl. 15.

Rok: Prvi kvartal 2020.g.

2.2.3. Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će kvartalno prikupljati, analizirati i objavljivati podatke o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika, koji se odnose na broj korisnika usluga distribucije, pojedinačno učešće platformi, cijene usluga, te druge značajne statističke podatke o tržištu ovih usluga.

Po potrebi, biće rađeni i češći izvještaji kako bi se sagledale promjene na tržištu distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika nakon gašenja analognog TV emitovanja.

Rok: Kvartalno

2.2.4. Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će u „Službenom listu Crne Gore“ objaviti podatke o: fizičkim i pravnim licima (ime/naziv, sjedište/prebivalište) koja su u toku 2019. godine neposredno ili posredno postala imaoци akcija ili udjela u pružaocima AVM usluga, sa podatkom o procentu akcija ili udjela; vlasničkom učešću u drugim pravnim licima koja su pružaoci AVM usluge; učešću njegovih vlasnika većem od 10% u vlasništvu pravnih lica koja su pružaoci AVM usluga.

Pravni osnov: ZEM, član 129.

Rok: Prvi kvartal 2020.g.

2.2.5. Periodični izvještaji o primjeni programskih standarda u radu elektronskih medija

Sadržaj aktivnosti:

Ostvarivanje uvida, prikupljanje i sistematizovanje relevantnih podataka, te izvještavanje javnosti o ispunjavanju zakonskih i drugih obaveza emitera u vezi sa programskim sadržajima spada u ustaljenu aktivnost Agencije za elektronske medije. Na osnovu rezultata monitoringa, Agencija će analizirati podatke o primjeni i ispunjavanju programskih obaveza definisanih zakonom u programima javnih, neprofitnih i komercijalnih emitera.

Pored toga, posebna pažnja biće posvećena prikupljanju, obradi i prezentaciji podataka učešću pojedinih programskih žanrova i formata sa ciljem identifikovanja dominantnih trendova u programskim koncepcijama.

Rok: Kontinuirano /

Izvještavanje: Drugi i četvrti kvartal 2020.g.

2.2.6. Periodični izvještaji o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će izvršiti monitoring i analizu, sistematizovati i na odgovarajući način prezentirati javnosti izvještaje vezane za stanje i trendove u oblasti komercijalnih AV komunikacija, u cilju sagledavanja primjene propisanih standarda iz ove oblasti koji se odnose na raspoređivanje i označavanje oglasnih sadržaja, poštovanje kvota za oglasne sadržaje i sl.

Rok: Kontinuirano /

Izvještavanje: Prvi i treći kvartal 2020.g.

2.2.7. Pristupačnost sadržaja u programima emitera osobama sa invaliditetom

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će nastaviti da sprovodi ove aktivnosti sa ciljem daljeg unapređenja programskih sadržaja, njihove dostupnosti i ponude sadržaja koji tretiraju pitanja od značaja sa osobe sa invaliditetom.

Imajući u vidu standarde propisane revidiranom Direktivom o audiovizuelnim medijskim uslugama 2010/13/EU (AVMSD) – Direktiva (EU) 2018/1808, rješenja iz Nacrta zakona o AVM uslugama, pitanju unapređenja pristupačnosti programskih sadržaja biće posvećena značajnija pažnja kroz realizaciju obaveza i Agencije, kao regulatora, i ponuđača programskih sadržaja, odnosno, emitera. Konkretno, nacrtom zakona se predviđa i posebna nadležnost Agencije, korišćenjem odgovarajućih mjera, podstiče pružaoce AVM usluga da svoje usluge postepeno učine pristupačnijim licima sa invaliditetom i da usvoje akcione planove za realizaciju tih obaveza.

Kako je nacrtom zakona predviđeno da Savet Agencije propisuje konkretne mjere po ovom pitanju, kao i uslove za njihovo sprovođenje, u toku 2020. godine će posebna pažnja biti posvećena prikupljanju i analizi uporednih iskustava koja će biti osnov za donošenja akta kojim će biti propisane detaljnije obaveze emitera i rokovi za njihovo sprovođenje.

Pored navedenih aktivnosti, Agencija će nastaviti aktivnosti koje imaju za cilj aktiviranje i informisanje svih zainteresovanih subjekata (radijskih i televizijskih emitera, kao i proizvođača medijskih sadržaja u Crnoj Gori) o potrebi povećanja pristupačnih sadržaja, ne samo kvantitativnim iznosima, već i o potrebi stvaranja kvalitetnih i relevantnih pristupačnih sadržaja. Ove aktivnosti uključuju, između ostalog, istraživanja o zastupljenosti pristupačnih sadržaja u programima elektronskih medija i njihovo predstavljanje javnosti.

Agencija će nastaviti da učestvuje u radu međunarodnih institucija/organizacija koje se bave ovom problematikom, prije svega u inicijativama za pristupačnost telekomunikacijama/ICT sadržajima, Međunarodne unije za telekomunikacije – Sektora za razvoj (ITU-D), referentnim radnim grupama i drugim institucijama na međunarodnom nivou.

Takođe, tokom 2020. godine Agencija će nastaviti i intezivirati saradnju sa organizacijama, udruženjima i institucijama, koja se bave problematikom od značaja za osobe sa invaliditetom u Crnoj Gori, sa ciljem stvaranja pozitivnog ambijenta koji bi, potpomognut adekvatnim novim zakonskim i podzakonskim aktima, omogućio povećanje obima pristupačnih sadržaja u programima elektronskih medija u Crnoj Gori i promociju zagarantovanih prava osoba sa invaliditetom.

Aktivnosti istraživanja o zastupljenosti pristupačnih sadržaja i tehnika pristupačnosti u programima emitera u Crnoj Gori, treba sprovesti odmah nakon usvajanja Zakona o AVM uslugama, dok će se ostale aktivnosti sprovesti kontinuirano tokom 2020. godine.

Rok: Kontinuirano

Istraživanja: Drugi i četvrti kvartal 2020.g.

2.2.8. Zaštita maloljetnika i označavanje programskih sadržaja

Sadržaj aktivnosti:

Zaštita prava i naglašena briga za interese maloljetnih lica, posebno za sprečavanje ugrožavanja njihovog zdravstvenog, moralnog, intelektualnog, emotivnog i socijalnog razvoja, predstavljaju izraženu karakteristiku normativnog okvira za oblast AVM usluga u Crnoj Gori. U skladu sa tim u vršenju nadzorne funkcije u oblasti primjene propisa, zaštita prava i interesa maloljetnika u fokusu je posebne pažnje Agencije.

Na osnovu kontinuiranih aktivnosti nadzora nad praksom emitera vezanom za dobno označavanje i raspoređivanje sadržaja, Agencija će izvršiti monitoring i analizu, sistematizovati i na odgovarajući način a) prezentirati javnosti izvještaje o primjeni propisa i b) nastojati da proaktivno djeluje na polju edukacije emitera kako o značaju primjene tako i prepoznavanja programskih sadržaja neprikladnih i potencijalno štetnih za maloljetnike.

Rok: Kontinuirano / Treći kvartal 2020.g.

2.2.9. Plan rada Agencije za elektronske medije za 2021. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Plan rada Agencije za određenu godinu predstavlja sintezu njenih programa i zadataka i definiše okvir za operativne aktivnosti. Osim normativnih, nadzornih i redovnih/tekućih aktivnosti, on sadrži i aktivnosti vezane za određene projektne, srednjoročne ili dugoročne aktivnosti.

S obzirom na to da je njegova implementacija jedan od pokazatelja uspješnosti planiranja i realizacije definisane misije, kao i usvojenih ciljeva i zadataka Agencije, on će (pored finansijskog plana i godišnjih izvještaja o radu i finansijskom poslovanju) predstavljati i važan parametar za ocjenu ostvarivanja obaveza Agencije utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2020. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2021. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3). Tako utvrđen plan se dostavlja Skupštini Crne Gore na usvajanje (čl. 36 st. 2 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti).

Na predlog direktora Agencije, plan će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, član 14. (ili Zakon o AVM uslugama)

Rok: Treći kvartal 2020.g.

2.2.10. Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2021. godinu

Sadržaj aktivnosti:

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da se finansiranje Agencije vrši u skladu sa finansijskim planom koji za svaku godinu donosi Savjet, najkasnije tri mjeseca prije početka finansijske godine. Ukupni troškovi rada Agencije obuhvaćeni finansijskim planom, uključujući i rezerve za nepredviđene izdatke, odražavaju realne troškove Agencije potrebne za uspješno ostvarivanje njenih funkcija.

Kako je finansijski plan osnov za definisanje ili redefinisane visine naknada koje plaćaju pružaoci AVM usluga za tu godinu, njegovo donošenje biće zasnovano na rezultatima ostvarivanja plana za 2020. godinu, kao i planiranih aktivnosti Agencije u 2021. godini.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2020. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2021. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3).

Na predlog direktora, plan će utvrditi Savjet Agencije.

Pravni osnov: ZEM, čl. 14. i 42. (ili Zakon o AVM uslugama)

Rok: Treći kvartal 2020.g.

2.2.11. Uvođenje digitalnog radija u Crnoj Gori

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će u 2020. godini nastaviti sa aktivnostima koje treba da rezultiraju stvaranjem odgovarajućeg regulatornog i zakonodavnog okvira za uvođenje i razvoj sistema digitalnog radija u Crnoj Gori.

Ove aktivnosti predviđene su smjernicama međuresorske radne grupe sačinjene od predstavnika Ministarstva kulture, Ministarstva ekonomije, Radio-difuznog centra, Radija Crne Gore, kao i Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost i Agencije za elektronske medije, koja je tokom 2019. godine izradila Predlog stratejskih polazišta i smjernica za uvođenje digitalnog radija u Crnoj Gori.

Međuresorska radna grupa zaključila je da ovaj dokument, zajedno sa ostalim dokumentima i donijetim podzakonskim propisima i planovima, predstavlja osnov za dalje aktivnosti na uvođenju digitalnog radija u Crnoj Gori, te nadležne Institucije treba da preduzmu dalje koordinirane korake u cilju realizacije predloženih aktivnosti i to kroz identifikovanje istih u njihovim programima rada i planiranjem potrebnih finansijskih sredstava za realizaciju tih aktivnosti i prihvaćenih modela eventualnog subvencioniranja korisničke opreme i predajničke mreže.

Ukoliko navedene smjernice budu prihvaćene kao osnova budućih aktivnosti na uvođenju digitalnog radija, koje treba Agencija će tokom 2020. godine sprovesti određene aktivnosti.

One podrazumijevaju rad na izmjenama regulatornog okvira, prije svega Zakona o digitalnoj radio-difuziji, sa ciljem njegovog prilagođavanja emitovanju radijskih programa posredstvom mreža digitalne zemaljske radio-difuzije, pitanja prava i obaveza operatora multipleksa i prve mreže digitalnog radija sa nacionalnim pokrivanjem, kao i pitanja pristupa navedenoj mreži.

Takođe, potrebno je razmotriti mehanizme subvencioniranja implementacije prve mreže sa nacionalnim pokrivanjem i razmotriti, kao i druge odredbe koje će mobilisati ovaj proces.

Izmjenama i dopunama Zakona o digitalnoj radio-difuziji ili eventualno drugim zakonima kojima se reguliše predmetna oblast, potrebno je propisati rješenja sadržana u članu 113 Direktive EECC (Direktiva o Evropskom kodeksu o elektronskim komunikacijama) koje se odnose na interoperabilnosti automobilskih radio prijemnika, potrošačkih radioprijemnika i potrošačke digitalne televizijske opreme.

Pored navedenog, tokom 2020. godine, očekuje se da će biti i pokrenut i pilot projekat emitovanja DAB+ programa u Crnoj Gori, kao početna faza ovog procesa. Agencija će učestvovati i predvoditi izradu komunikacione strategije koja podrazumijeva uspostavljanje veb stranice posvećene digitalnom radiju, informisanje javnosti o procesu uvođenja digitalnog radija, distribuciju promotivnog materijala i organizaciju konferencija i radionica na temu digitalnog radija.

Biće neophodno sprovesti i istraživanje kojim bi se utvrdila pozicija radija u Crnoj Gori, na koji način i u kolikoj mjeri se on koristi za informisanje, edukaciju i zabavu. Pored toga, istraživanjem bi trebalo da se utvrdi koliki je stepen korišćenja različitih platformi za slušanje radijskih programa (FM, internet ili dr.).

Tokom 2020. godine Agencija će intenzivirati i međunarodne aktivnosti, kroz učešće u radu međunarodnih institucija koje su posvećene različitim aspektima (regulatorni i tehnološki) procesa uvođenja digitalnog radija (međunarodni forumi o digitalnom radiju, saradnja sa regulatorim iz regiona, kao i sa relevantnim i referentnim subjektima u cilju razmjene iskustava i prakse).

Rok: Kontinuirano

2.2.12. Izvještaj o sprovođenju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela

Sadržaj aktivnosti:

Članom 60 Zakona o elektronskim medijima, evropska audiovizuelna djela su definisana kao djela koja nastaju u državama članicama Evropske unije, u državama potpisnicama Evropske konvencije o prekograničnoj televiziji, te djela nastala kao koprodukcija saglasno sporazumima koji se odnose na audiovizuelni sektor zaključenim između država članica Evropske unije i drugih država, a koja ispunjavaju uslove definisane u svakom od tih sporazuma.

Članom 61 Zakona propisano je da je emiter dužan da obezbijedi da evropska audiovizuelna djela čine najmanje 51% njegovog godišnjeg vremena emitovanja. Takođe je propisano da je emiter, koji ne postigne navedeni obim učešća evropskih djela, dužan da svake godine poveća učešće tih djela u odnosu na prošlu

godinu, pri čemu najmanji početni obim ovih djela ne može biti manji od 5% godišnjeg vremena emitovanja. Istim članom je propisano da Savjet Agencije propisuje bliže uslove za povećavanje obima učešća evropskih audiovizuelnih djela. Pri tome, treba imati u vidu da se, saglasno članu 64 Zakona, ove obaveze ne odnose na emitere koji imaju odobrenja za emitovanje na lokalnom i regionalnom nivou, emitere koji nijesu povezani u regionalne ili nacionalne mreže, na neprofitne emitere i emitere radijskog programa. Pravilnikom o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za evropska audiovizuelna djela (član 4) propisano je da je emiter, koji nema većinski obim učešća evropskih audiovizuelnih djela, dužan da svake godine poveća učešće tih djela u odnosu na prošlu godinu za najmanje petinu postotka koji mu je nedostajao na kraju prethodne godine. Ovim aktom propisana je i obaveza emitera da tromjesečno dostavlja Agenciji podatke o realizaciji pomenutih kvota i to:

- a. podatke o pojedinačnim evropskim audiovizuelnim djelima i to: datum emitovanja, naziv programa, zemlja porijekla, učešće crnogorskih i EU producenata u produkciji, neto vrijeme emitovanja, koji se dostavljaju na posebnom obrascu;
- b. podatke o dnevnom vremenu emitovanja - koji se dostavljaju na posebnom obrascu.

S obzirom na značaj razvoja kapaciteta za praćenje i redovno izvještavanje o sprovođenju ovih standarda, u toku 2020. godine će se uložiti dodatni napor da se sa nacionalnim TV emiterima unaprijedi praksa redovnog i pouzdanog prikupljanja podataka i izvještavanja (dva puta godišnje). Agencija će dobijene podatke sistematizovati i obraditi u okviru posebnog izvještaja, koji će na odgovarajući način biti prezentovan javnosti.

Pravni osnov: ZEM, čl. 14, 61, 64 i 158.

Rok: Drugi i četvrti kvartal 2020.g.

2.2.13. Izvještaj o sprovođenju obaveza pružalaca AVM usluga na zahtjev vezanih za promociju proizvodnje i pristup evropskim djelima

Sadržaj aktivnosti:

Članom 82 stav 3 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je pružalac AVM usluge na zahtjev dužan da promoviše proizvodnju i pristup evropskim djelima ulaganjem u proizvodnju ili kupovinom prava na evropska djela, te uključivanjem i/ili isticanjem evropskih djela u katalog programa koje nudi.

Istim članom je propisano da je pružalac AVM usluge na zahtjev dužan da navedene obaveze vrši u skladu sa kriterijumima koje utvrđuje Savjet i podatke o sprovođenju tih obaveza dostavi Agenciji na njen zahtjev. Pravilnikom o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za evropska audiovizuelna djela (član 7) propisano je da je pružalac audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev dužan da kroz svoje usluge prijema programskih sadržaja po zahtjevu (»Video on demand«) promoviše proizvodnju i pristup evropskim djelima, na sljedeći način:

- a) ulaganjem dijela godišnjeg budžeta, namijenjenog za katalog sadržaja koje nudi, u proizvodnju ili kupovinu prava na evropska djela ili
- b) uključivanjem i/ili isticanjem evropskih djela u katalog sadržaja (videoteka ili sl.).

Uključivanje i/ili isticanje evropskih djela u katalogu sadržaja koje nudi kroz svoje usluge prijema programskih sadržaja po zahtjevu (»Video on demand«), pružalac AVM usluge na zahtjev podrazumijeva, ali se ne ograničava na:

- a. Isticanje u katalogu posebne kategorije sadržaja koji spadaju u evropska audiovizuelna djela;
- b. Isticanje na početku kataloga sadržaja koji spadaju u evropska audiovizuelna djela;
- c. Isticanja u opisu da se radi o evropskom audiovizuelnom djelu;
- d. Isticanje u opisu zemlje porijekla;
- e. Isticanje „promotivnih spotova/trejlera“ za evropska audiovizuelna djela bilo kroz svoju uslugu ili posredstvom drugih kanala komunikacije ili medija.

Pružalac audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev je dužan da:

- a. godišnje dostavlja Agenciji podatke o realizaciji obaveza iz stava 1 alineja a) člana 7 i to najkasnije do 31. januara tekuće za prethodnu kalendarsku godinu;
- b. tromjesečno dostavlja Agenciji podatke o realizaciji obaveza iz stava 1 alineja b) člana 7.

S obzirom na značaj razvoja kapaciteta za redovno izvještavanje o sprovođenju ovih standarda, u toku 2020. godine će se uložiti dodatni napor da se sa nacionalnim TV emiterima unaprijedi i razvije praksa redovnog i pouzdanog prikupljanja podataka i izvještavanja (dva puta godišnje). Agencija će dobijene podatke sistematizovati i obraditi u okviru posebnog izvještaja, koji će biti predstavljen javnosti.

Pravni osnov: ZEM, čl. 14, 82 i 158.

Rok: Drugi i četvrti kvartal 2020.g.

2.2.14. Nadzor nad medijskim predstavljanjem tokom redovnih parlamentarnih izbora 2020. godine

Sadržaj aktivnosti:

Zakonom o elektronskim medijima je predviđeno da Savjet Agencije za elektronske medije, najkasnije sedam dana od dana raspisivanja izbora, usvaja propis kojim se bliže uređuju uslovi za realizaciju prava i obaveza emitera kada su u pitanju izborne kampanje i političko oglašavanje. U skladu sa tim biće donesen Pravilnik o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za parlamentarne izbore, koji će biti održani u 2020. godini.

U cilju obezbjeđivanja istinitog, blagovremenog i nepristrasnog informisanja građana o svim fazama postupka i različitim stavovima tokom izborne kampanje, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima i Zakonom o medijima, posebna pažnja biće posvećena prikupljanju, obradi i prezentaciji podataka o realizaciji prava i obaveza emitera kada su u pitanju izborne kampanje i političko oglašavanje.

Nacrt zakona o AVM uslugama ne predviđa izmjene nadležnosti Agencije po ovom pitanju.

Pravni osnov: ZEM, čl. 96b.

Rok: Treći i četvrti kvartal 2020.g.

2.2.15. Angažovanje nezavisnog ovlašćenog revizora za reviziju obračuna prihoda i rashoda Agencije u 2020. godini

Sadržaj aktivnosti:

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da svi obračuni prihoda i rashoda Agencije podliježu godišnjoj reviziji od strane nezavisnog ovlašćenog revizora, kojeg, saglasno članu 14. Zakona, angažuje Savjet Agencije. Kako je Agencija dužna da izvještaj ovlašćenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije objavi zajedno sa izvještajem o finansijskom poslovanju Agencije za tu godinu, izbor i angažovanje revizora treba sprovesti najkasnije do kraja 2020. godine.

Ista nadležnost predviđena je i Nacrtom zakona o AVM uslugama

Pravni osnov: ZEM, čl. 14., 15. i 42.

Rok: Četvrti kvartal 2020.g.

2.2.16. Obuka trenera za edukaciju različitih ciljnih grupa o medijskoj pismenosti

Sadržaj aktivnosti:

U skladu sa Programom razvoja i promocije medijske pismenosti u Crnoj Gori, u toku 2020. godine će biti organizovana obuka za buduće trenere medijske pismenosti.

Obuku će sprovesti međunarodni eksperti sa iskustvom iz oblasti medijske pismenosti, čije će se učešće u ovim aktivnostima obezbijediti kroz saradnju Agencije sa međunarodnim institucijama i partnerskim organizacijama. Obuka će se fokusirati na osnovne pojmove vezane za medijsku pismenost, kao i na najefikasnije metode i aktivnosti vezane za njenu promociju.

Polaznici treninga biće, prije svega, mladi volonteri, ali i ostala zainteresovana lica koja, na osnovu javnog poziva, pokazuju interesovanje za ovu vrstu aktivnosti.

Program obuke ciljnih grupa sačinice treneri, u saradnji sa partnerskim organizacijama i Agencijom.

Rok: Drugi kvartal 2020.g.

2.2.17. Promocija medijske pismenosti

Sadržaj aktivnosti:

Medijska pismenost sve više postaje jedna od tema kojima se bave medijski regulatori, što je i prepoznato Predlogom Zakona o AVM uslugama. Uvažavajući njen značaj, u okviru kontinuiranih aktivnosti Agencije, posebna pažnja biće posvećena njenom promovisanju u svim segmentima društva radi izgradnje kapaciteta za aktivno, kritičko i kreativno korišćenje medija i jačanje svijesti gledalaca i slušalaca u pogledu njihovih prava i sigurnog korišćenja medijskih usluga.

U okviru onlajn prezentacije redovnih aktivnosti Agencije, posebna pažnja biće posvećena implementaciji Programa razvoja medijske pismenosti, ali i vijestima i informacijama vezanim za ovu oblast uopšte.

Najznačajniju plaformu za ovu vrstu promocije medijske pismenosti predstavlja Internet sajt Agencije, posebni Internet sajt www.medijskapismenost.me, kao i Facebook, Twitter i Instagram nalozi posvećeni medijskoj pismenosti, koje administrira Agencija.

Značaj promocije ovih aktivnosti se pokazuje kroz podatak iz istraživanja koje je urađeno u martu 2019. godine (Ipsos), a koji pokazuju da se procenat ljudi koji su čuli za našu kampanju medijske pismenosti „Birajmo šta gledamo“, u odnosu na avgust prethodne godine, povećao za 17.

Rok: Kontinuirano

2.2.18. Radionice za sticanje vještina medijske pismenosti

Sadržaj aktivnosti:

Snažnije medijsko opismenjavanje postaje nužnost, a zaštita maloljetnika predstavlja jednu od ključnih aktivnosti Agencije. Zbog toga je Agencija, u prethodnom periodu, posebnu pažnju posvetila podizanju svijesti o značaju zaštite maloljetnika od negativnog uticaja određenih medijskih sadržaja. Pod uticajem promjene tehnoloških trendova i fokusa zaštite djece u medijima, Agenciju će intezivirati ove aktivnosti.

Naš cilj je da, doprinesemo razvoju vještina svjesnog odlučivanja o izlaganju medijskom sadržaju, sposobnosti kritičkog vrednovanja i analize informacija i medijskih poruka. Digitalna pismenost je dio medijske pismenosti i to podrazumijeva i vještinu kreiranja novog medijskog sadržaja. Zbog toga Agencija planira da, u saradnji sa Savjetom Evrope (kroz projekat JUFREX), obezbijedi softver iz koji bi organizovala treninge koji će omogućiti djeci i mladima da steknu praktične vještine i na osnovu vlastitih kreativnih ideja, snime oglas ili naprave primjerak dnevnog časopisa. Pri tome će se posebno analizirati mehanizmi koje mediji koriste kako bi ostvarili svoj uticaj.

Rok: Kontinuirano

2.2.19. Obuka iz dramske produkcije za medijske profesionalce u okviru projekta „Snažne priče za jaku djecu“

Sadržaj aktivnosti:

Međunarodni koprodukcijski projekat pod nazivom „Snažne priče za jaku djecu“ se sastoji od snimanja kratkih dokumentarnih filmova o značajnim trenucima u životu djeteta. Rezultat prvog ciklusa je 13 filmova iz 11 zemalja. To je projekat razmjene u kojem svaki medij koji učestvuje stvarajući film, ostale filmove dobija besplatno. Sve priče se temelje na stvarnim događajima iz života djece. Priče se nalaze u radionicama „Snažne priče za jaku djecu“ u kojima medijski profesionalci, vođeni od strane trenera, istražuju sopstvene događaje iz djetinjstva.

Praksa je da u zemljama sa malo iskustva u proizvodnji ovakvih sadržaja, kao što je Crna Gora, medijski profesionalci prođu obuku iz dramske produkcije za dječju publiku. Kroz dvije radionice, učesnici će sticati potrebne vještine, kao što su: tehnike pisanje scenarija, pripovijedanje sa razvojem scenarija zasnovanog na jednoj od priča; način snimanja i režija; kasting, izviđanje lokacije i razni drugi pripremni koraci čiji bi cilj bio snimanje filma.

Pored činjenice da će se mediji osposobiti da snimaju ove vrste filmova, prednosti ove obuke su što utiče na povećanje sopstvene produkcije i programskih sadržaja namijenjenih djeci i besplatna razmjena filmova iz cilkusa „Snažne priče za jaku djecu“.

Rok: Treći kvartal 2020.g.

2.2.20. Međunarodni filmski festival za djecu

Sadržaj aktivnosti:

Prema podacima prvog nacionalnog reprezentativnog istraživanja, koje je sprovedeno u okviru kampanje medijske pismenosti „Birajmo šta gledamo“, utvrđeno je da 60% djece u dobi od 9 do 17 godina nije bilo u bioskopu u posljednjih 12 mjeseci. Analizirajući ove podatke, kao i u neposrednoj komunikaciji sa mladim novinarima i stručnjacima, zaključeno je da bi za Crnu Goru od velikog značaja bilo organizovanje međunarodnog filmskog festivala za djecu.

Na taj način bi se vršila promocija kvalitetnih programskih sadržaja koji omogućavaju djeci da se vide, čuju i izražavaju sebe i svoju kulturu, kroz uvažavanje drugih kultura. Cilj je da to postane najvažniji događaj za profesionalce koji se bave dječijim programom i mjesto gdje stručnjaci iz ove oblasti razmjenjuju iskustva.

Kako bi omogućili da što više djece i roditelja budu u prilici da pogledaju filmove, oni bi se u toku festivala prikazivali više puta. Posjetioći festivala bi bili u mogućnosti da nakon prikazivanja filma sa rediteljem razmijena mišljenja i stavove.

Realizacija ovog festivala bi se vršila kroz partnerstvo sa relevantnim institucijama i kancelarijom UNICEF-a u Crnoj Gori.

Rok: Četvrti kvartal 2020.g.

2.3. MEĐUNARODNA SARADNJA

2.3.1. Članstvo u međunarodnim organizacijama i asocijacijama

Sadržaj aktivnosti:

Nastavak i unapređenje uspješne saradnje sa međunarodnim organizacijama i institucijama predstavljajući predmet od značaja i tokom 2020. godine.

Članstvo Crne Gore u međunarodnim institucijama podrazumijeva značajan fond obaveza Agencije za elektronske medije na međunarodnom planu, u koje spadaju primjena međunarodnih konvencija i usklađivanje nacionalnog zakonodavstva sa međunarodnim dokumentima iz oblasti regulacije AVM sadržaja, radio-difuzije i dr.

Međunarodne obaveze nalažu aktivno i kontinuirano praćenje rada i učešće predstavnika Agencije u radnim grupama međunarodnih organizacija i institucija, kao i učešće u usvajanju međunarodnih dokumenata iz ove oblasti. U toku 2010. godine, predstavnici Agencije će, u svojstvu posmatrača, prisustvovati sastancima Kontakt komiteta za Direktivu o audiovizuelnim medijskim uslugama i Radne grupe regulatornih organa za audiovizuelne medijske usluge (ERGA¹).

Nastaviće se aktivno učešće predstavnika Agencije u radu međunarodnih asocijacija čiji je član, a pažnja će se posvetiti učlanjivanju u druge međunarodne organizacije za koje se procijeni da mogu doprinijeti boljoj međunarodnoj saradnji među regulatorima u Evropi i regionu, kao i efikasnijem rješavanju zajedničkih problema koji nas u predstojećem periodu očekuju. Na tom planu, predstavnici Agencije će učestvovati u radu Evropske platforme regulatornih organa (EPRA - www.epra.org), Mediteranske mreže regulatornih organa u oblasti regulacije AVM sadržaja (MNRA - www.rirm.org) i Asocijacije za međunarodnu radio-difuziju (AIB).

Na međunarodnom planu, predstavnici Agencije će aktivno pratiti rad institucija koje se bave pitanjima digitalne dividende u cilju analize ponuđenih rješenja koja se odnose na ovu oblast. S tim u vezi, učestovaće na sastancima posvećenim ovim pitanjima, kako bi se sagledali stavovi predstavnika sektora elektronskih medija u vezi sa ovim značajnim pitanjem.

Dio svojih aktivnosti koje se odnose na međunarodnu saradnju Agencija namjerava da usmjeri i na radne grupe i organizacije koje pod pokroviteljstvom i u organizaciji relevantnih međunarodnih organizacija razmatraju mogućnosti pristupačnosti određenih usluga informacionih tehnologija osobama sa invaliditetom. Ovo se prije svega odnosi na dostupnost AVM usluga posredstvom programa javnih i komercijalnih radijskih i televizijskih emitera. Ova aktivnost predviđa participaciju Agencije u međunarodnim inicijativama koje okupljaju relevantne institucije među kojima je i Međunarodna unija za telekomunikacije (ITU) a koje imaju za cilj podizanje nivoa svijesti o potrebi implementacije ovih tehnologija, njihovu harmonizaciju i standardizaciju. Takođe, ove inicijative omogućavaju kreatorima politika na nacionalnom nivou da izgrade sopstvene kapacitete i modalitete za primjenu ovih tehnika.

Rok: Kontinuirano

2.3.2. Saradnja sa regulatornim tijelima u regionu

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će u 2020. godini nastaviti sa aktivnostima vezanim za komunikaciju sa ostalim regulatornim organima u regionu i šire u oblasti unaprjeđenja saradnje na rješavanju otvorenih pitanja u regulisanju audiovizuelnog sektora. Ovaj tip saradnje se planira kroz programe i uz pomoć međunarodnih organizacija (Evropska komisija, Savjet Evrope, OEBS), kao i kroz direktnu bilateralnu saradnju sa regulatornim organima zaduženim za regulisanje audio-vizuelnog sektora. Agencija ostaje otvorena da se, kao i u prethodnom periodu, priključi svim prekograničnim i drugim međunarodnim inicijativama koje imaju za cilj bolju saradnju u oblasti radio-difuzije u regionu i Evropi.

Rok: Kontinuirano

¹ European Regulators Group for Audiovisual Media Services <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/audiovisual-regulators>.

2.3.3. Učešće u okviru regionalnog projekta „Jačanje pravosudne ekspertize o slobodi izražavanja i medija u Jugoistočnoj Evropi“ (JUFREX) - druga faza

Sadržaj aktivnosti:

Regionalni projekat „Jačanje pravosudne ekspertize o slobodi izražavanja i medijima u Jugoistočnoj Evropi“ (JUFREX)“, implementira Savjet Evrope od sredine 2016. godine, a finansiraju Evropska unija i Savjet Evrope.

Pošto je projekat djelimično (u manjem obimu) posvećen radu regulatornih tijela za medije (u koje spada Agencija za elektronske medije), u toku 2020. godine će biti organizovan niz treninga i regionalna konferencija na kojima će aktivno učešće uzeti i predstavnici Agencije.

Predstavnik Agencije će učestvovati u radu upravnog odbora projekta.

Rok: Drugi i treći kvartal 2020. godine

2.3.4. Učešće u okviru regionalnog projekta „Podrška javnim medijskim servisima na zapadnom Balkanu“ (PSMWB)

Sadržaj aktivnosti:

Regionalni projekat "Podrška javnim medijskim servisima na zapadnom Balkanu", koji finansira EU, realizuje od februara 2018. godine konzorcijum koji čine Međunarodna federacija novinara (IFJ), Evropska radio-difuzna unija (EBU), Evropska federacija novinara (EFJ), austrijski nacionalni javni emitera (ORF), Balkanska istraživačka mreža (BIRN) i Eurovizijska berza vijesti za jugoistočnu Evropu (ERNO), kao partneri u implementaciji u šest zemalja Zapadnog Balkana.

Agencija je jedan od partnera u projektu i učestvovaće u aktivnostima koje su posvećene unapređenju okvira i primjene dobre prakse u pravcu profesionalnog razvoja i pluralističkih, nezavisnih i odgovornih javnih medija.

Predstavnik Agencije će učestvovati u radu nadzornog odbora projekta.

Rok: Drugi i treći kvartal 2020. godine

I KVARTAL	• Izvještaj o radu AEM za 2019. godinu • Izvještaj o finansijskom poslovanju AEM za 2019. godinu • Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga • Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika • Izvještaj o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija
II KVARTAL	• Izvještaj o poštovanju programskih standarda u radu elektronskih medija • Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika • Izvještaj o sprovođenju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela • Izvještaj o sprovođenju obaveza pružalaca AVM usluga na zahtjev vezanih za promociju proizvodnje i pristup evropskim djelima • Istraživanje o zastupljenosti pristupačnih sadržaja u programima elektronskih medija • Obuka trenera za edukaciju različitih ciljnih grupa o medijskoj pismenosti
III KVARTAL	• Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika • Izvještaj o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija • Plan rada Agencije za elektronske medije za 2021. godinu • Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2021. godinu
IV KVARTAL	• Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika • Izvještaj o poštovanju programskih standarda u radu elektronskih medija • Angažovanje nezavisnog ovlašćenog revizora za reviziju obračuna prihoda i rashoda agencije u 2020. godini • Izvještaj o sprovođenju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela • Izvještaj o sprovođenju obaveza pružalaca AVM usluga na zahtjev vezanih za promociju proizvodnje i pristup evropskim djelima • Istraživanje o zastupljenosti pristupačnih sadržaja u programima elektronskih medija

Tabela redovnih i tekućih aktivnosti za 2020. godinu

3. MATERIJALNO, TEHNIČKO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE

Unapređenje kapaciteta za monitoring radijskih i televizijskih programa

Obim praćenja kvantitativnih i kvalitativnih pokazatelja i različitih aspekata sadržaja i dinamike i emitovanih radio i TV programa, je u konstantnom porastu, kako u pogledu ostvarivanja kontrolno-nadzorne funkcije Agencije nad sprovođenjem pozitivnih propisa, tako i u domenu istraživačkog monitoringa koji ima za cilj utvrđivanje strukture ponude i tražnje sadržaja elektronskih medija i AVM usluga u Crnoj Gori, kao i opštih trendova na medijskom tržištu. U tom smislu, strateški dosljedno, Agencija nastoji da permanentno poboljšava tehničko-tehnološke osnove rada.

Imajući u vidu navedeno, neophodno je izvršiti unapređenja i povećati kapacitet za prijem, dotur, snimanje i čuvanje audio i video materijala, kao i softverske kapacitete vezane za obradu snimljenog sadržaja.

(a) Povećanje tehničkih kapaciteta za prijem, dotur, snimanje i čuvanje audio i video sadržaja

Tehnički aspekt rada monitoringa počiva na sistemu snimanja i skladištenja audio i video materijala koji je star više od deset godina. Imajući u vidu broj programa koji se prate i povećani obim aktivnosti Agencije, uprkos redovnim održavanjima i manjim unapređenjima, trenutni sistem ne zadovoljava potrebe rada Sektora za monitoring.

Korišćenje trenutno raspoložive opreme ne obezbjeđuje pouzdanost na adekvatnom nivou, a imajući u vidu njenu dotrajalost, to povlači i visoke troškove održavanja. Zbog toga, pored tehničkih unapređenja koja se odnose na obim i kvalitet snimljenog sadržaja, planiranim unapređenjima je neophodno postići veću pouzdanost cjelokupnog sistema monitoringa.

Značajan dio aktivnosti će se odnositi na uspostavljanje kontinuiranog sistema prijema, dotura i snimanja radijskih i televizijskih emitera čiji signali nijesu dostupni za prijem na teritoriji Podgorice ili nijesu prisutni u ponudi nekog od kablovsko-distribucionih sistema.

Za ove potrebe biće, u više faza, kompletirani resursi za nesmetan i kontinuiran prijem i dotur signala ovih programa do prostorija Agencije u cilju njihovog snimanja i dalje obrade i analize za potrebe Sektora za monitoring. Ova rješenja podrazumijevaju definisanje adekvatnih lokacija za prijem signala, izbor i nabavku adekvatne prijemne opreme, definisanje odgovarajuće mreže za distribuciju i dotur signala, ili izgradnja iste, kao i nabavka odgovarajuće opreme za snimanje i analizu programskih sadržaja.

Takođe, veoma važan segment ovog rješenja podrazumijeva i definisanje nadzora i kontrole nad sistemom prijema, distribucije i snimanja programa što će biti realizovano nabavkom odgovarajuće opreme u Sektoru za monitoring, kao i definisanjem i nabavkom odgovarajućih i kompatibilnih softverskih rješenja.

Cilj ove aktivnosti je da se dugotrajno i kvalitetno riješi višegodišnji problem dotura i prijema programa pojedinih radijskih i televizijskih emitera za potrebe Sektora za monitoring, sa rješenjem razvijenim od strane zaposlenih u Agenciji kojim bi se zaokružili i značajno unaprijedili kapaciteti ovog Sektora.

(b) Softverska unapređenja za obradu i analizu snimljenog sadržaja

Ostvarivanje kontrolno-nadzorne funkcije Agencije za elektronske medije je trenutno zasnovano na isključivo radno vrlo intenzivnom obezbjeđivanju značajnog obima kvantitativnih pokazatelja koji se odnose na emitovani sadržaj.

Sa druge strane, Agencija je strateški koncipirana kao organizacija koja se u ostvarivanju svoje regulatorne uloge temelji na mikro administrativnom sistemu, a broj zaposlenih u Sektoru za monitoring, uprkos sve većim nadležnostima Agencije, nije se značajnije mijenjao tokom prethodnih godina. Navedeno ima za rezultat da potreba za kvantitativnim pokazateljima vezanim za emitovani sadržaj u ovom trenutku prevazilazi kadrovske kapacitete Agencije, dok razvoj AVM sektora nameće sve veću potrebu za njima.

Posebna pažnja će tokom naredne godine biti usmjerena na nabavku softverskih alata koji bi omogućili makar djelimičnu automatizaciju obrade i analize podataka. Imajući u vidu dugo vrijeme obrade podataka, koje podrazumijeva Intenzivnu radnu angažovanost zaposlenih, rezultat je da su analitička dokumenta u trenutku objavljivanja, često, već zastarjela. Stoga je jedan od primarnih

ciljeva nabavka softverskih rješenja za obradu i analizu audio i audiovideo sadržaja koja bi u značajnoj mjeri skratila vrijeme obrade podataka.

Navedena aktivnost će se sprovoditi u više faza, paralelno sa aktivnostima vezanim za povećanje tehničkih kapaciteta za snimanje i čuvanje audio i video sadržaja, kako bi se postigla neophodna kompatibilnost opreme i drugih tehničkih rješenja. Ispitaće se mogućnost nabavke jedinstvenog informacionog rješenja koje bi istovremeno omogućilo snimanje i skladištenje audio i video materijala i njegovu djelimičnu obradu.

Time bi se stvorili uslovi da se poslovi zaposlenih pomjere od manualnih kvantifikacija vezanih za opseg neke pojave, ka izradi utemeljenih, obrazloženih i analitičkih dokumenata.

Adaptacija prostora koji koristi Agencija

Nakon višegodišnjeg odlaganja, u toku 2018. godine prihvaćen je predlog Agencije i obezbijeđen adekvatan prostor za njen rad. Saglasno tome, Uprava za imovinu je donijela dvije odluke, akti br. 0201/8128 od 14.09.2018.godine i br. 0201/9399 od 19.10.2018. godine, kojima se Agenciji za elektronske medije ustupaju na korišćenje, bez naknade, poslovne prostorije u zgradi na Bulevaru Svetog Petra Cetinjskog br. 9 u Podgorici, na prvom spratu.

S obzirom da je neophodno izvršiti adaptaciju dodijeljenih prostorija da bi se taj prostor renovirao i priveo boljoj namjeni (krećenje, hoblivanje i lakiranje parketa, zamjena stakala, opremanje kancelarijskim namještajem, unapređenje mreže za napajanje električnom energijom, popravka telefonskih i električnih instalacija, zamjena postojeće i stvaranje rezervne mreže za internet konekciju, kao i trajno rješavanje problema grijanja i hlađenja radnog prostora), u toku 2019. godine samo dio ovih aktivnosti je sproveden. U toku 2020. godine realizacijom svih neophodnih radova i opremanja biće značajno unaprijeđeni uslovi za rad zaposlenih u Agenciji.

DIREKTOR



Goran Vuković

Goran Vuković