

CRNA GORA SKUPŠTINA CRNE GORE	
PRIMLJENO:	22. VII 20 15 GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	03-2/15-1/6
VEZA:	
EPA:	835 XXV
SKRAĆENICA:	PRILOG:

SKUPŠTINA CRNE GORE

Predsjedniku

Ranku Krivokapiću

Na osnovu člana 148 Poslovnika Skupštine Crne Gore, na Prijedlog zakona o izmjenama i dopunama Zakona o boravišnoj taksi, podnosim sljedeći :

AMANDMAN 1

Poslije člana 6 dodaje se novi član koji glasi:

»Član 7

U članu 8 stav 2 mijenja se i glasi:

„ Prikupljena sredstva od boravišne takse koriste se:

- 1) 50% za finansiranje djelatnosti lokalnih turističkih organizacija;
- 2) 25% za mjesne zajednice;
- 3) 25% za finansiranje programa Nacionalne turističke organizacije i to:
 - 15% za programe Nacionalne turističke organizacije;
 - 10% za finansiranje podsticaja i unapređenja razvoja turizma u opštinama van Primorja i Glavnog grada.

Sredstva iz stava 2 tačka 3 alineja 2 ovog člana dodjeljuje Nacionalna turistička organizacija, strogo namjenski, na osnovu projekata. ” «

Obrazloženje:

Razlozi za predlaganje ovog amandmana su poboljšanje turističke ponude u Crnoj Gori.

Godinama se ponavlja da LTO (lokalne turističke organizacije) i NTO (nacionalna turistička organizacija) više sredstava troše na putovanja koja koliko su dugotrajna, toliko su više egzotična, često duge destinacije i najviše jalova. Na tim putovanjima obično se otkrije da smo mi, Crna Gora, turistički ipak stariji od otkrivanja tih dalekih i egzotičnih zemalja i njihove veze sa Europom i svijetom. O tome postoji jako puno dokaza, ali, to je teško konstatirati odavde pa se mora lično otići i vidjeti i goste (ne)dovesti. I ako su toliko vidjeli i obišli ovi naši stručnjaci, nešto nikako da nam ih neko ukrade, kao velike stručnjake.

Također, organiziraju se često i neke zabave tipa „Kruha i igara“. Najmanje novca i računa vodi se o samim turističkim mjestima, prilaznim putevima, zaštiti životne sredine, uređenju prostora da nisu svugdje smetlišta, o obalama rijeka, jezera i mora tamo gdje ne haje Morsko dobro. Nije turizam samo prenatrpana izgradnja prostora, nije samo „Kruha i igara“, nisu samo prekomjerene ležaljke, nije samo nekontrolirana gradnja stanova i beton, za koji sam ja sigurna pošto ga toliko ima, sigurno je ekološki s obzirom da smo ekološka država, pa, prosto, ne znam, zašto ga ne izvozimo. Turizam nisu nervozna, neljubazna i zabrinuta lica.

Turizmu nedostaje više brige, osmjeha, kontinuiranog rada i održavanja i malo, bar malo, prirode i prirodnog ambijenta. Iz ovih razloga predlažem drugi raspored sredstava. Za LTO i NTO možda su još uvijek previsoka i ovako predložena sredstva, ali neka ova godina ide tako da vidimo kako će se pokazati i da li će stvarno nekoga dovest sa tih silnih sajmova.

Sredstva za Mjesne zajednice moraju se opredjeliti, jer svaka Mjesna zajednica mora srediti na svom terenu ono što nikoga ne interesira kao npr mokri čvorovi, fontane i česme i puno toga drugoga, a bez toga nema turizma. Mora voditi dobro računa o kulturi, tradiciji i očuvanju toponima, reklamati te o žiteljima i turistima i uopšte o zajednici na kojoj egzistira.

Sredstva opredjeljenja za razvoj turizma u opštinama van Primorja i van Glavnog grada su neophodna za to. Ove godine akcija „Bijeg na snijeg“ je pun pogodak, ali i za sve druge mora se osmisliti isto tako nešto dobro, jer

dragom Bogu mi ne možemo naređivati. Njegove opomene nisu nikada naivne jer je i rekao „Čuvaj se , čuvati ću te“. Ne bi o tome kako se čuvamo , nego o sredstvima kojima će se na ovaj način nešto pomaći na bolje u ovom našem nesretnom turizmu punom „brendova“.

A u stvari, mi smo i te kakav brend , ali „ od stabla šumu ne vidimo“!

Poslanica

Ljerka Dragičević

