



**SDP**

Podgorica, 27. jul 2019.



CRNA GORA  
SKUPŠTINA CRNE GORE

PRIMLJENO:	27. 07.	20 20	GOD.
KLASIFIKACIONI BROJ:	10-3/19-2/14		
VEZA:			
EPA:	895XXV1		
SKRAĆENICA:	PRILOG:		

**SKUPŠTINA CRNE GORE**  
**Ivan Brajović, predsjednik**

Na osnovu člana 148 Poslovnika Skupštine Crne Gore, na Predlog zakona o medijima podnosimo sljedeće amandmane:

**AMANDMAN 1**

**U članu 9, poslije stava 3 dodaje se novi stav koji glasi:**

Mediji pri upisu u Evidenciju, na dobrovoljnoj osnovi, potpisuju izjavu o poštovanju Kodeksa novinara Crne Gore (Kodeks)

U medijima koji iskoriste pravo da ne potpišu Kodeks, ne mogu se oglašavati državni organi, javna preduzeća, lokalne samouprave i preduzeća sa većinskim državnim kapitalom (javni sektor).

**Obrazloženje:**

Svrha donošenja ovog Zakona je, pored ostalog, i podizanja standarda u oblasti medija u Crnoj Gori koji su u proteklom periodu bili suočeni sa svim izazovima modernog novinarstva, uključujući tabloidni način informisanja javnosti, kreiranje lažnih vijesti i organizovane defamatorske kampanje protiv određenih javnih ličnosti. Kako bi se ovome stalo na put, barem kada je u pitanju mogućnost finansiranja od strane javnog sektora, navedenim amandmanom smo predvidjeli dobrovoljno potpisivanje kodeksa novinara Crne Gore u kojem su jasno utvrđena pravila novinarstva. Ukoliko neki medij izabere da ne potpiše navedeni kodeks, ne bi trebao biti finansiran novcem poreskih obveznika Crne Gore. Ovo je takođe praksa i u nizu evropskih zemalja.

**AMANDMAN 2**

**U članu 10, u odredbi 7 poslije riječi "usluge" dodaju se riječi "do nivoa fizičkog lica koje je osnivač i vlasnik kompanije koja osniva medij".**

## Obrazloženje

U ovoj oblasti je od izuzetne važnosti da budemo u potpunosti upoznati sa vlasnicima medija u Crnoj Gori, kako se ne bi desilo da se određeni politički ili ekonomski interesi sakrivaju iza preduzeća koja su osnovana na egzotičnim destinacijama, poput Sejšela, Kariba i sličnih. Za crnogorsku javnost je od izuzetnog značaja da zna imena stvarnih vlasnika medija, zbog svih izazova sa kojima smo kao relativno mala država suočeni. Zbog toga sve medijske kuće moraju osigurati transparentnost svojih vlasničkih struktura i u krajnjem, ekonomskih interesa.

### AMANDMAN 3

**Postojeći član 12 Predloga zakona o medijima mijenja se i glasi :**

Medijska samoregulacija podrazumijeva dobrovoljnost medija u poštovanju i primjeni profesionalnih i etičkih standarda, u skladu sa Kodeksom novinara Crne Gore.

Mediji mogu obrazovati kolektivno eksterno samoregulatorno tijelo i svaki medij može obrazovati interno samoregulatorno tijelo.

Samoregulatorna tijela kroz monitoring i donošenje odluka po žalbama prate poštovanje Kodeksa kojim se uređuju profesionalni standardi.

Mediji koji su članovi samoregulatornih tijela ili osnivači internog samoregulatornog tijela (ombudsmana) finansiraju rad tih tijela odnosno ombudsmana.

Samoregulatorno tijelo u svom radu je nezavisno od interesa medija.

## Obrazloženje

U Crnoj Gori postoji više samoregulatornih tijela i nema naznaka da bi u skorijem roku moglo biti uspostavljeno jedno jedinstveno. Na tome ne treba ni insistirati niti na to gledati kao na nepremostiv nedostatak. Važnije je jačati funkcionalnost, transparentost i stručnost postojećih samoregulatornih tijela nego ih pokušavati vještački svesti na jedno formalno čije odluke dio medija ne bi priznavao ili strogo formalno pozicionirati. Medijska samoregulacija treba da bude izraz dobrovoljnosti medija jer je to pitanje njihove posvećenosti etici, odnosno Kodeksu novinara Crne Gore a to određuje i način finansiranja tih tijela.

### AMANDMAN 4

**Poslije člana 33 dodaje se novi član 33a koji glasi:**

Novinar ne smije tražiti niti prihvatiti privilegije, poklone ili usluge u bilo kojem obliku koje bi mogle ograničiti ili dovesti u sumnju njegovu nezavisnost i nepristrasnost i nauditi uredničkoj slobodi.

### Objasnenje:

Novinar, pored nadoknade koju kao zaposleni prima od strane svoje medijske kuće, ne smije tražiti ili prihvatati bilo kakvu vrstu privilegije, poklona ili usluge koja bi mogla uticati na njegovu nepristrasnost. To je dostignuće Kodeksa novinara Crne Gore, koje su zajedno sa OEBS-ovim visokim predstavnikom za medije sebi postavile kao obavezu u borbi protiv naručenih tekstova i "prljavih novinara". Ovim amandmanom bismo afirmisali profesionalizam i izgradnju autoriteta novinarstva i najboljih novinara.

**Ranko Krivokapić**

