



Crna Gora

**SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

Broj: 01 – 1029

Podgorica, 25.09.2020.godine

**SKUPŠTINA CRNE GORE**  
Gospodin Aleksa Bečić, predsjednik

Podgorica

PRIMLJENO: 28.09 2020 GOD.	
KLASIFIKACIONI BROJ: 00-72/20-41	
VEZA:	
EPA: 9 XVIII	
SKRAĆENICA:	PRILOG:

**Predmet:** Finansijski plan sa Planom rada Agencije za elektronske medije za 2021. godinu

Poštovani gospodine Bečiću,

Saglasno članu 43 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) finansiranje Agencije za elektronske medije vrši se u skladu sa finansijskim planom koji za svaku godinu donosi Savjet, najkasnije tri mjeseca prije početka finansijske godine.

Članom 32 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl. list CG", br. 20/14, 56/14, 70/17, 4/18 i 55/18) propisana je obaveza Agencije za elektronske medije da, do 30. septembra tekuće godine, Ministarstvu finansija dostavi utvrđeni predlog finansijskog plana sa planom rada za narednu godinu kao i akt o određivanju predstavnika Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri. Imajući u vidu navedeno, Savjet Agencije za elektronske medije Vam dostavlja:

- 1) Odluku Savjeta Agencije za elektronske medije o usvajanju Finansijskog plana Agencije za elektronske medije za 2021. godinu (akt broj 01-1027/1 od 25.09.2019. godine);
- 2) Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2021. godinu (akt broj 01-1027 od 25.09.2020. godine);
- 3) Odluku Savjeta Agencije za elektronske medije o usvajanju Plana rada Agencije za elektronske medije za 2021. godinu (akt broj 01-1026/1 od 25.09.2020. godine);
- 4) Plana rada Agencije za elektronske medije za 2021. godinu (akt broj 01-1026 od 25.09.2020. godine);
- 5) Odluku o određivanju predstavnika Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri (akt broj 01-1028 od 25.09.2020. godine).

Koristim priliku da Vas informišem o tome da su predmetni planovi objavljeni i dostupni putem veb-sajta Agencije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).

Ostajemo na raspolaganju za sva neophodna dodatna pojašnjenja i informacije.

S poštovanjem,

Predsjednik  
Savjeta Agencije za elektronske medije  
Branke Vučević

Dostavljeno:

- Ministarstvo finansija
- Članovima Savjeta Agencije za elektronske medije
- Direktor Agencije za elektronske medije
- Arhiva



Crna Gora  
**SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
Broj: 01 – 1027/1  
Podgorica, 25.09.2020. godine

Na osnovu člana 40 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 34 Statuta Agencije za elektronske medije, Savjet Agencije za elektronske medije na sjednici održanoj 25. septembra 2020. godine, donio je

**O D L U K U**  
**O USVAJANJU FINANSIJSKOG PLANA**  
**AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE ZA 2021. GODINU**

1. Usvaja se Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2021. godine koji je, saglasno članu 50 Statuta Agencije, direktor Agencije za elektronske medije dostavio Savjetu.
2. Plan iz tačke 1. ove odluke biće objavljen na veb-sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemtcg.org](http://www.aemtcg.org).
3. Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

**Obrazloženje**

Saglasno članu 50 Statuta Agencije za elektronske medije, direktor Agencije je dostavio Savjetu predlog Finansijskog plana Agencije za elektronske medije za 2021. godinu. Predloženim planom obuhvaćeni su ukupni troškovi rada Agencije, uključujući i rezerve za nepredviđene izdatke i odražavaju realne troškove Agencije potrebne za uspješno ostvarivanje njenih funkcija.

Na sjednici održanoj 25. septembra 2020. godine, Savjet Agencije za elektronske medije razmotrio je podneseni predlog i donio odluku o njegovom usvajanju.

**Predsjednik**

**Savjeta Agencije za elektronske medije**

**Ranko Vujović**



Dostavljeno:

- Direktor Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva



**Crna Gora**  
**AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
Broj: 02 - 1027  
Podgorica, 25.09.2020. godine

**FINANSIJSKI PLAN**  
**AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**ZA 2021. GODINU**

Podgorica, septembar 2020. godine

## UVOD

Financijski plan Agencije za elektronske medije za 2021. godinu predviđa da Agencija stiže sredstva iz:

1. jednokratnih naknada za registraciju pružalaca AVM usluga;
2. godišnjih naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga (naknade za emitovanje, naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev);
3. drugih izvora u skladu sa zakonom.

Ovaj dokument se zasniva na rješenjima sadržanim u Zakonu o elektronskim medijima („Sl. list Crne Gore“, br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20). Zakon propisuje da visinu ovih naknada utvrđuje Savjet Agencije, na osnovu godišnjeg programa rada i financijskog plana, koje predlaže direktor Agencije. Pri tome, zakon predviđa da se način utvrđivanja visine i plaćanja ovih naknada utvrđuje posebnim aktom koji, nakon javne rasprave, donosi Savjet Agencije. Savjet Agencije je usvojio Pravilnik o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga („Sl. list Crne Gore“, br. 25/11, 26/12, 38/14, 18/15, 11/16, 61/18, 83/18 i 43/19).

Saglasno članu 32 stav 3 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti („Sl. list CG“, br. 20/14, 56/14, 70/17, 4/18, 55/18 i 66/19), Savjet Agencije je dužan da utvrdi predlog financijskog plana sa planom rada za narednu godinu i odredi predstavnike nezavisnog regulatornog tijela koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri. Predlog financijskog plana i akt o određivanju predstavnika se dostavlja Ministarstvu finansija do 30. septembra tekuće godine.

S obzirom da financijski plan, pored plana rada, predstavlja jedan od važnih mehanizama za obezbjeđivanje transparentnosti rada Agencije, u njegovoj izradi se pošlo od dosadašnjih i planiranih aktivnosti.

Plan predviđa da u prihodima Agencije za elektronske medije visina godišnjih naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev čini značajniji dio ukupnih prihoda (68,8%), dok bi godišnje naknade za emitovanje (31,2%) bile izvor njenih preostalih prihoda.

Financijskim planom projektovane su sve relevantne ekonomske kategorije (kvantitativno i kvalitativno) i utvrđene mjere za njihovo ostvarenje. Svrha ovog dokumenta je da se rezimiraju potrebe Agencije u 2021. godini i da se, primjenom metodologije za izradu plana prihoda koji će se ostvarivati kroz zakonom utvrđene izvore finansiranja, izvrši uravnoteženje prihoda i rashoda. Takođe, njime se odražava kompleksnost pretpostavki čije će ispunjenje uticati na finansiranje i rad Agencije (ekonomske-financijske mogućnosti pružalaca AVM usluga da blagovremeno izmiruju obaveze po osnovu izdatih odobrenja).

## PLAN PRIHODA

Financijski plan Agencije za elektronske medije u 2021. godini bazira se prvenstveno na zakonom propisanim izvorima finansiranja Agencije za elektronske medije i to:

- jednokratnim naknadama za registraciju pružalaca AVM usluga;
- godišnjim naknadama po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga (naknade za emitovanje, naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev);
- drugim izvorima u skladu sa zakonom.

### 1) Naknade za registraciju pružalaca AVM usluga

Članom 44 Zakona o elektronskim medijima propisano je da pružalac AVM usluge plaća jednokratnu naknadu za registraciju, koja se utvrđuje na osnovu visine stvarnih troškova Agencije nastalih u postupku registracije.

Prema Pravilniku o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga, ova naknada se utvrđuje prema troškovima koji se odnose na izdavanje odobrenja za pružanje AVM usluga i upis u registar Agencije. Naknada za registraciju uplaćuje se bespovratno Agenciji prilikom preuzimanja odobrenja i iznosi:

- za izdavanje odobrenja: 10% godišnje naknade;
- za produženje odobrenja: 5% godišnje naknade.

S obzirom da se ne može sa tačnošću predvidjeti broj zahtjeva za izdavanje odobrenja, prihodi po osnovu naknade za registraciju novih pružalaca AVM usluga nijesu projektovani za 2021. godinu.

### 2) Godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za emitovanje (naknada za emitovanje)

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu veličine zone pokrivanja prema broju stanovnika, atraktivnosti područja unutar zone pokrivanja, vrste elektronskog medija (radijskog ili televizijskog programa), platforme za emitovanje programa (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski i MMDS sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribicioni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija), kao i za javne emitere procentualnog udijela prihoda ostvarenog po osnovu pružanja komercijalnih audio i audiovizuelnih usluga u ukupnim prihodima javnog emitera ostvarenih u prethodnoj godini.

Prilikom izrade Plana, pošlo se od:

- podataka o pravima i obavezama emitera prema izdatim odobrenjima za emitovanje;
- metodologije sadržane u Pravilniku o visini, načinu utvrđivanja i plaćanja naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje audiovizuelnih medijskih usluga;
- vrijednosti Koeficijenta A koji predstavlja osnovicu za obračun godišnje naknade za emitovanje za 2021. godinu u iznosu od 1.800,00 €, što je na nivou koeficijenta iz 2020. godine.

### 3) Godišnje naknade po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga na zahtjev (naknade za pružanje AVM usluga na zahtjev)

Zakonom je propisano da se ove naknade utvrđuju na osnovu:

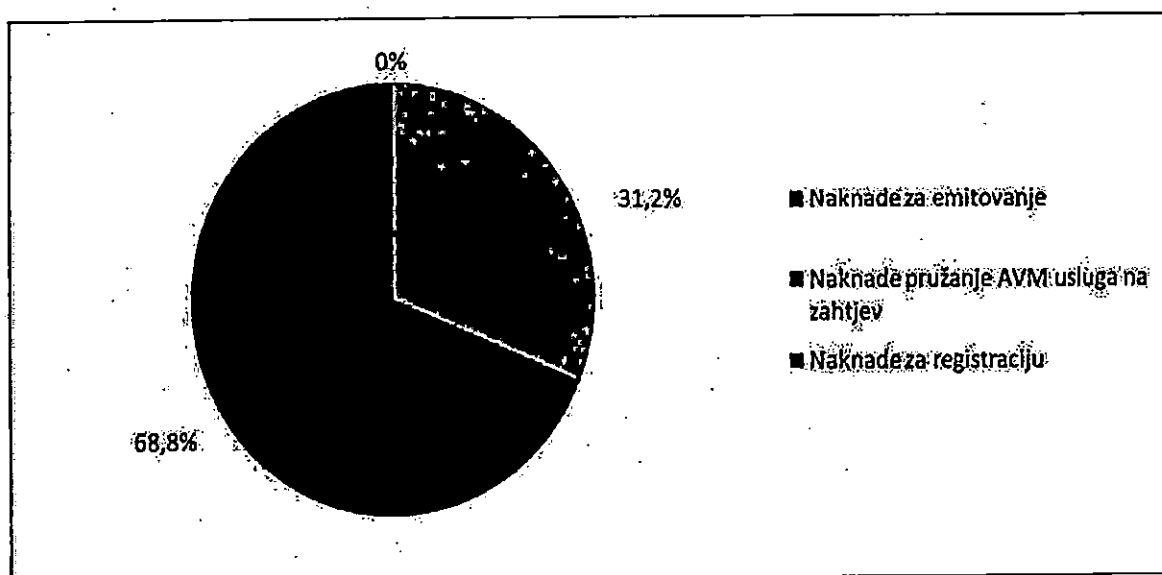
- fiksnog iznosa koji se utvrđuje na osnovu veličine područja na kojem se pružaju usluge, za period do kraja kalendarske godine u kojoj je započeto obavljanje djelatnosti, s tim što iznos naknade ne može biti veći od iznosa godišnje naknade za emitovanje za isto područje i posredstvom iste platforme koja se koristi za pružanje usluge (sistemi zemaljske radio-difuzije, kablovski i MMDS sistemi, javne fiksne ili mobilne telekomunikacione mreže, satelitski distribicioni sistemi i druge mreže elektronskih komunikacija);

- godišnjeg prihoda pružaoca usluge ostvarenog po tom osnovu tokom prethodne kalendarske godine za tekuću godinu, s tim što iznos naknade ne može biti veći od 5% ovog prihoda.

Za potrebe obračuna ovih naknada pošlo se od sljedećih pretpostavki:

- podataka o pravima i obavezama prema izdatim odobrenjima za pružanje AVM usluge na zahtjev, posebno visini naknada za 2020. godinu;
- procenta od 2,7% godišnjeg prihoda pružaoca usluga ostvarenog po ovom osnovu tokom 2020. godine (od zakonom propisanih maksimalno 5%), što je na nivou koeficijenta iz 2020. godine.

PLANIRANI PRIHODI 2021	mjesečni	polugodišnji	Ukupni
<b>Naziv prihoda</b>			
✧ naknada za registraciju	-	-	
✧ naknada za emitovanje	27.073	162.439	324.878
✧ naknada za pruženje AVM usluga na zahtjev	59.609	357.655	715.910
<b>Ukupno</b>	<b>86.682</b>	<b>520.094</b>	<b>1.040.488</b>



U strukturi planiranih prihoda za 2021. godinu, najznačajniju stavku predstavljaju prihodi od naknada za pruženje AVM usluga na zahtjev (68,8%), dok preostali dio prihoda čine prihodi od naknada za emitovanje (31,2%).

## PLAN RASHODA

Rashodi su usklađeni sa očekivanim obimom poslova i potrebom blagovremenog izvršavanja programskih aktivnosti Agencije i planirani su na osnovu detaljne procjene troškova koji su neophodni za njen rad, odnosno ostvarivanje zadataka utvrđenih u Programu rada za 2021. godinu.

Strukturu projektovanih rashoda za redovno poslovanje čine:

- **bruto zarade zaposlenih.** Iskazuju se u bruto iznosu i obuhvataju: redovnu zaradu za obavljene rad u radno vrijeme za direktora i 27 zaposlenih. Zarade se obračunavaju se u skladu sa Zakonom o zaradama zaposlenih u javnom sektoru („Sl. list CG“, br. 16/16, 83/16, 21/17, 42/17, 12/18, 39/18, 42/18 i 34/19) i Kolektivnim ugovorom Agencije za elektronske medije (akt br. 02-675 od 11.05.2016. godine, 02-1088 od 02.08.2017. godine i 02-447 od 19.03.2018. godine). Troškovi zarada za 2021. godinu su obračunati na nivou aprilske zarade za 2020. godinu.
- **rashodi po osnovu naknada članova Savjeta.** Obračun i isplata mjesečne nadoknade za rad u Savjetu Agencije za elektronske medije vrši se u skladu sa članom 31 Zakona o elektronskim medijima (Odluka br. 01-1277 od 18.08.2016. godine).

Članom 31 Zakona o elektronskim medijima propisano je da član Savjeta Agencije za elektronske medije za rad u Savjetu ima pravo na mjesečnu naknadu u visini prosječne neto zarade zaposlenih u Agenciji u mjesecu koji prethodi isplati naknade i naknadu troškova nastalih u vršenju dužnosti, u skladu sa Statutom Agencije.

Troškovi po osnovu naknada članovima Savjeta za 2020. godinu projektovani su na nivou aprilske naknade iz 2020. godine.

- **ostala primanja i naknade zaposlenih.** Iskazuju se u neto iznosu i sastoje se iz troškova zimnice, ostalih ličnih naknada i pomoći zaposlenima utvrđenih zakonom odnosno Kolektivnim ugovorom Agencije za elektronske medije.
- **rashodi za službena putovanja i članarine.** Obuhvataju troškove službenih putovanja u zemlji (prevoz, smještaj i dnevnice), troškove službenih putovanja u inostranstvo (prevoz, smještaj i dnevnice) i troškove članarina međunarodnim organizacijama. Imajući u vidu situaciju izazvanu pojavom i širenjem koronavirusa, obim planiranih aktivnosti (učešće u radu EPRA<sup>1</sup>, MNRA<sup>2</sup>, ERGA<sup>3</sup>, Evropski audiovizuelni opservatorij<sup>4</sup>,...), kao i potrebe daljeg praćenja i usklađivanja sa međunarodnim propisima i praksom, se ne može sa preciznošću utvrditi tokom 2021. godine. Zavisno od dinamike aktivnosti vezanih za pregovore o pristupanju Crne Gore Evropskoj uniji za oblast pravne tekovine Evropske unije koja se odnosi na pregovaračka poglavlja 8, 10, 23 i 28, biće neophodno obezbijediti nastavak učešća predstavnika Agencije u aktivnostima koje budu organizovane.
- **rashodi za materijal i usluge.** Obračunati su na osnovu prosječnih utrošaka određene vrste materijala u prethodnoj godini i očekivanih aktivnosti Agencije u 2021. godini. Osnovni elementi ove grupe troškova su: rashodi za kancelarijski materijal, instalacioni materijal i razne kancelarijske potrepštine, sitan inventar, reklamni i propagandni materijal i usluge, telefonske usluge, poštanske usluge, internet usluge, provizije platnom prometu, premije osiguranja zaposlenih, troškovi oglašavanja u medijima, naknade za ugovorene poslove, usluga čišćenja i održavanja higijene i ostale neproizvodne usluge.
- **troškovi održavanja osnovnih sredstava.** Obuhvataju troškove za osiguranje i registraciju vozila, gorivo i mazivo, servis i popravke vozila, usluge tekućeg održavanja osnovnih sredstava i materijala za tekuće održavanje. Baziraju se na prosječnim godišnjim izdacima za tekuće održavanje i planiranim aktivnostima.

<sup>1</sup> [www.epra.org](http://www.epra.org)

<sup>2</sup> Mediteranska mreža regulatornih organa, <http://www.rirm.org>

<sup>3</sup> European Regulators Group for Audiovisual Media Services <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/audiovisual-regulators>.

<sup>4</sup> [www.obs.coe.int](http://www.obs.coe.int)

- **ostala poslovna terećenja.** Uključuju troškove administrativnih taksi, reprezentaciju (nabavka za bife, ugostiteljske usluge i pokloni), pretplate stručnih informativnih časopisa i novina, usluge press clippinga, nabavku stručne i ostale literature, stručna usavršavanja zaposlenih, troškove revizije godišnjih finansijskih iskaza, troškove prinudne naplate (javna izvršenja i stečajni postupci), troškove adaptacije prostora u kojem je smještena Agencija, troškove nabavke računarske opreme, troškove nabavke razne kancelarijske opreme i opreme za bife, troškove nabavke projektor, troškove nabavke RF opreme (antenski sistemi, mjerni uređaji i sredstva radio veze), troškove nabavke kancelarijskog namještaja, troškove istraživanja javnog mnjenja, troškove unapređenja informacionog sistema, troškove održavanja društvenih mreža i unapređenja veb sajtova, troškove organizovanja seminara, obuka, festivala i konferencija (promocija medijske pismenosti, uvođenje digitalnog radija, unapređenje pristupačnosti i raspoloživosti programskih sadržaja osobama sa invaliditetom), pomoći i donacije i donacije Sindikalnoj organizaciji Agencije.

U okviru aktivnosti koje se odnose na promociju medijske pismenosti planirana je izrada preporuka za zaštitu djece i bezbjedno korišćenje elektronskih medija, prevođenje publikacija/uputstava kojima bi se podsticale vještine medijske pismenosti, kao i sprovođenje istraživanja javnog mnjenja kako bi se utvrdio napredak postignut u toku sprovođenja aktivnosti kampanje medijske pismenosti „Birajmo šta gledamo“ i dobili mjerljivi indikatori uspješnosti sprovedenih aktivnosti.

U toku 2021. godine dovršiće se neophodna adaptacija prostora koji koristi Agencija, započeta tokom 2020. godine. Sprovedeće se radovi koji uključuju renoviranje sale za sastanke (projekat izmještanja stubova i radovi na izmještanju stubova), renoviranje hodnika i stepeništa, adaptacija bifea i terase, krećenje, zamjena stakala, opremanje kancelarijskim namještajem, kao i unapređenje mreže za napajanje električnom energijom, popravka telefonskih i električnih instalacija.

Trošak revizije je obavezan prema Zakonu o elektronskim medijima i Statutu Agencije, a obračunat je za usluge redovne revizije finansijskih iskaza u skladu sa međunarodnim standardima.

- **troškovi rezervisanja za otpremnine i jubilarne nagrade.** Odnose se na izdvajanje sredstava u iznosu od 12.000 € za rezervisanje troškova po osnovu otpremnina prilikom odlaska u penziju i jubilarnih nagrada, na osnovu obračuna ovlašćenog aktuara, a u skladu sa MRS 19 – Primanja zaposlenih.
- **sredstva za rješavanje stambenih potreba zaposlenih.** Odnose se na izdvajanje sredstava u iznosu od 10.000 € za rješavanje stambenih potreba, saglasno Pravilniku o rješavanju stambenih potreba zaposlenih;
- **ostali rashodi i rezerva.** Koriste se u slučaju nepredviđenih okolnosti i imaju za cilj povećanje finansijske stabilnosti i smanjenje posljedica u periodima kada su prilivi i izdaci neujednačeni.

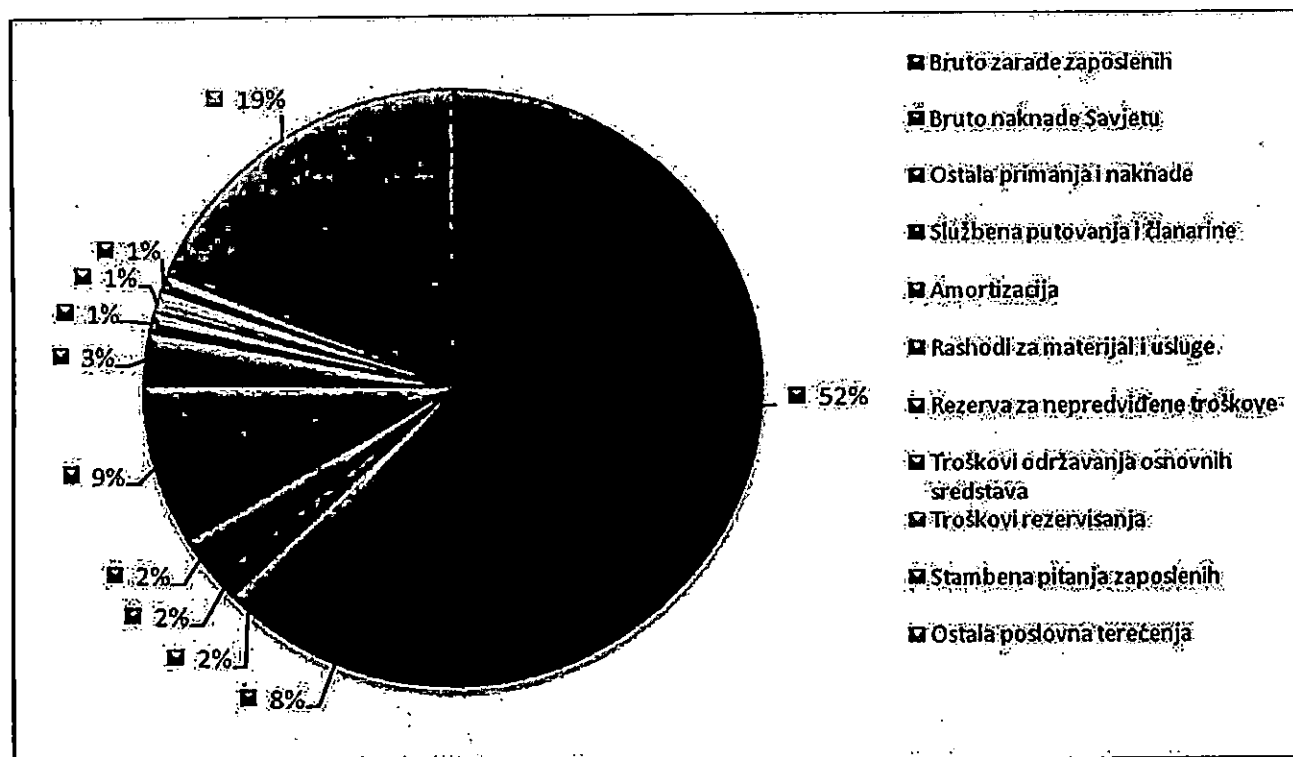


PLANIRANI RASHODI 2021		mjesečni	polugodišnji	Ukupni
<b>I</b>	<b>Bruto zarade zaposlenih</b>			
✧	neto zarade zaposlenih	27.292	163.752	327.505
✧	porez na zarade	3.851	23.106	46.212
✧	doprinos za obavezno PIO – zaposleni	6.110	36.661	73.323
✧	doprinos za obav. zdrav. osig. – zaposleni	3.463	20.775	41.550
✧	doprinos za osig. od nezap. – zaposleni	204	1.223	2.446
✧	doprinos za obavezno PIO – poslodavac	2.241	13.443	26.887
✧	doprinos za obav. zdrav. osig. – poslodavac	937	5.622	11.243
✧	doprinos za osig. od nezaposl. – poslodavac	204	1.223	2.446
✧	prerez na porez na zarade	576	3.453	6.907
✧	doprinos za Savez samostalnih sindikata	82	490	979
✧	doprinos Fondu rada	82	490	979
✧	doprinos za profesionalnu rehabilitaciju	159	955	1.911
	<b>ukupno</b>	<b>45.199</b>	<b>271.194</b>	<b>542.387</b>
<b>II</b>	<b>Bruto naknade Savjeta Agencije</b>			
✧	neto naknade Savjetu Agencije	4.750	28.500	57.000
✧	porez na naknade	640	3.838	7.676
✧	doprinos za obavezno PIO – zaposleni	1.457	8.742	17.483
✧	doprinos za obav. zdrav. osig. – zaposleni	260	1.563	3.126
✧	doprinos za obav. zdrav. osig. – poslodavac	70	423	846
✧	prerez na porez na naknade	96	576	1.151
	<b>ukupno</b>	<b>7.273</b>	<b>43.641</b>	<b>87.232</b>
<b>III</b>	<b>Ostala primanja i naknade</b>			
✧	troškovi zimnice	1.167	7.000	14.000
✧	ostale naknade / pomoći	667	4.000	8.000
	<b>ukupno</b>	<b>1.833</b>	<b>11.000</b>	<b>22.000</b>
<b>IV</b>	<b>Službena putovanja i članarine</b>			
✧	službena putovanja u zemlji i inostranstvu	917	5.500	11.000
✧	članarine za međunarodne organiz.	333	2.000	4.000
	<b>ukupno</b>	<b>1.250</b>	<b>7.500</b>	<b>15.000</b>
<b>V</b>	<b>Rahodi za materijal i usluge</b>			
✧	kancelarijski materijal i toneri	583	3.500	7.000
✧	instalacioni materijal, razna kancelarijska roba i potrepštine	667	4.000	8.000
✧	sitan inventar	417	2.500	5.000
✧	reklamni i propagandni materijal i usluge	750	4.500	9.000
✧	troškovi za telefone	333	2.000	4.000
✧	poštanske usluge	167	1.000	2.000
✧	internet usluge	667	4.000	8.000
✧	premije osiguranja zaposlenih	667	4.000	8.000
✧	ostale neproizvodne usluge	417	2.500	5.000
✧	oglašavanje u medijima (oglasi za javne konkurse)	250	1.500	3.000
✧	troškovi čišćenja i održavanja higijene	333	2.000	4.000
✧	ugovorene usluge	1.500	9.000	18.000
✧	ostali porezi i doprinosi	417	2.500	5.000
✧	provizije platnom prometu	333	2.000	4.000
	<b>ukupno</b>	<b>7.500</b>	<b>45.000</b>	<b>90.000</b>

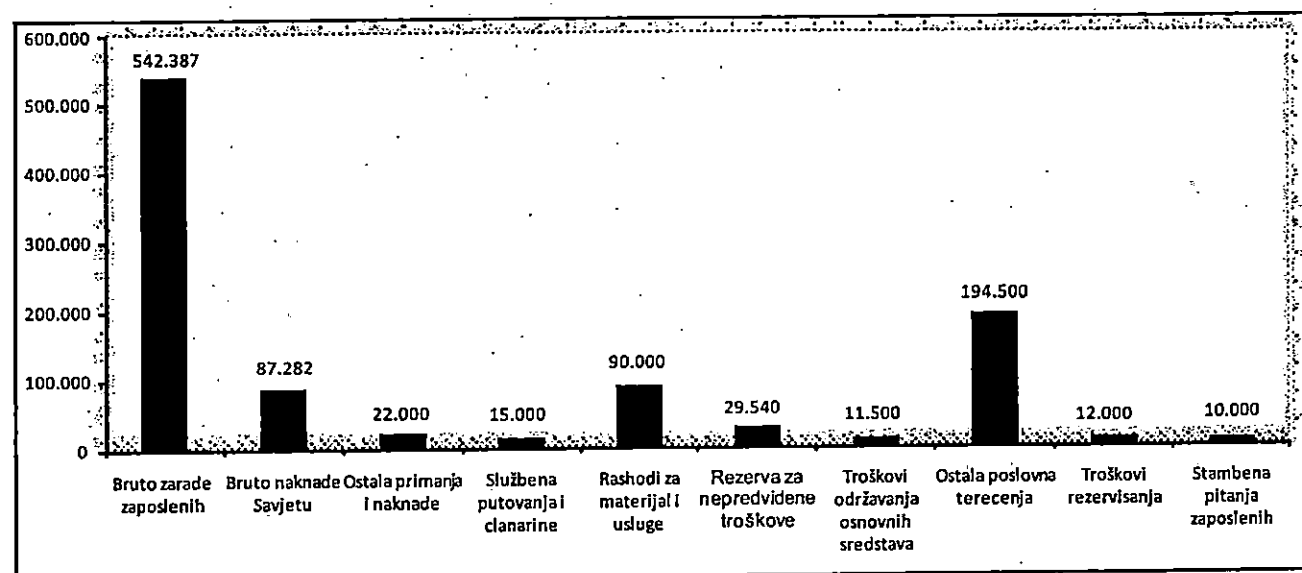
<b>VI</b>	<b>Troškovi održavanja osnovnih sredstava</b>			
	✦ osiguranje i registracija vozila	125	750	1.500
	✦ servis, popravke vozila	250	1.500	3.000
	✦ gorivo i mazivo	250	1.500	3.000
	✦ tekuće održavanje osn. Sredstava	333	2.000	4.000
	<b>ukupno</b>	<b>958</b>	<b>5.750</b>	<b>11.500</b>
<b>VII</b>	<b>Ostala poslovna terećenja</b>			
	✦ sudski i administrativni troškovi	83	500	1.000
	✦ reprezentacija (nabavka za bife, ugostiteljske usluge i pokloni)	750	4.500	9.000
	✦ pretplate na čas., štamp., nov. agen.	375	2.250	4.500
	✦ usluge press clippinga	417	2.500	8.000
	✦ stručna i ostala literatura	417	2.500	5.000
	✦ stručna usavršavanja zaposlenih	583	3.500	7.000
	✦ troškovi revizije završnog računa	125	750	1.500
	✦ troškovi prinudne naplate (javna izvršenja i stečajni postupci)	167	1.000	2.000
	✦ adaptacija prostora koji koristi Agencija	2.417	14.500	29.000
	✦ nabavka računarske opreme	1.917	11.500	23.000
	✦ nabavka mrežnog kolor laserskog štampača enterprise klase	1.333	8.000	16.000
	✦ nabavka projektor	417	2.500	5.000
	✦ nabavka razglasnog sistema za konferencijsku salu	500	3.000	6.000
	✦ nabavka razne kancelarijske opreme i opreme za bife	1.250	7.500	15.000
	✦ nabavka RF opreme (antenski sistemi, mjerni uređaji i sredstva radio veze)	500	3.000	6.000
	✦ nabavka kancelarijskog namještaja	667	4.000	8.000
	✦ istraživanje javnog mnjenja (medijska pismenost, uvođenje digitalnog radija, pristupačnost programskih sadržaja OSI i sl.)	1.667	10.000	20.000
	✦ troškovi organizovanja događaja (medijska pismenost, uvođenje digitalnog radija, pristupačnost programskih sadržaja OSI)	833	5.000	10.000
	✦ troškovi unapređenja informacionog sistema	125	750	1.500
	✦ troškovi unapređenja veb sajtova	417	2.500	5.000
	✦ pomoći i donacije	417	2.500	5.000
	✦ Sindikalna organizacija	833	5.000	10.000
	<b>ukupno</b>	<b>16.208</b>	<b>97.250</b>	<b>194.500</b>
<b>VIII</b>	<b>Rezervisanja za otpremnine i jubilarne nagrade</b>			
	✦ troškovi rezervisanja	1.000	6.000	12.000
	<b>ukupno</b>	<b>1.000</b>	<b>6.000</b>	<b>12.000</b>
<b>IX</b>	<b>Stambena pitanja zaposlenih</b>			
	✦ stambena pitanja zaposlenih	833	5.000	10.000
	<b>ukupno</b>	<b>833</b>	<b>5.000</b>	<b>10.000</b>
<b>X</b>	<b>Rezerva</b>			
	✦ 3% ukupnog budžeta	2.462	14.770	29.540
	<b>ukupno</b>	<b>2.462</b>	<b>14.770</b>	<b>29.540</b>

<b>XI Amortizacija</b>			
◆ amortizacija osnovnih sredstava	2.083	12.500	25.000
<b>ukupno</b>	<b>2.083</b>	<b>12.500</b>	<b>25.000</b>

<b>UKUPNI RASHODI</b>	<b>- 86.601</b>	<b>519.605</b>	<b>1.039.209</b>
-----------------------	-----------------	----------------	------------------



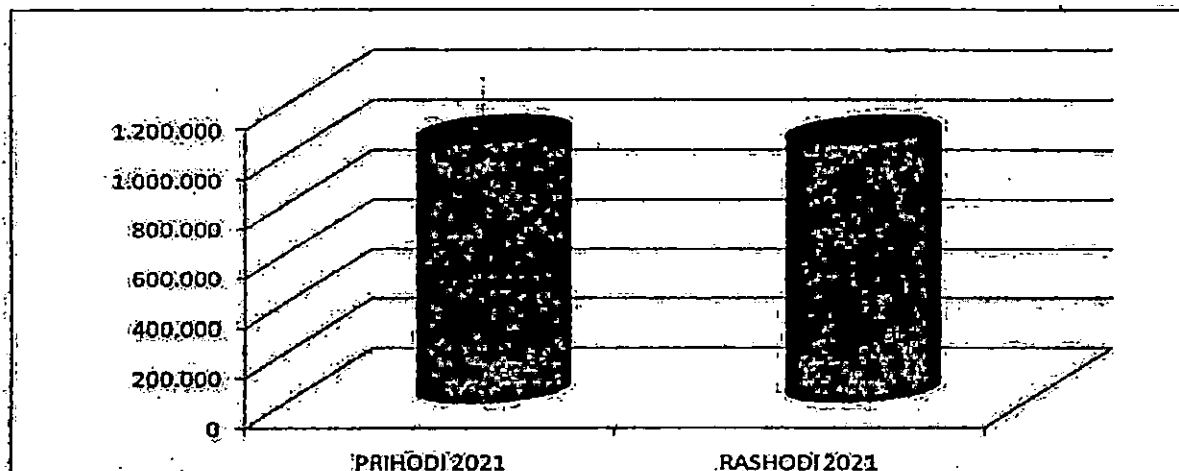
U strukturi planiranih rashoda u 2021. godini najznačajniju stavku predstavljaju bruto zarade zaposlenih (52%), zatim slijede ostala poslovna terećenja (19%), rashodi za materijal i usluge (9%), bruto naknade Savjetu (8%), rezerva za nepredviđene troškove (3%), troškovi za ostala primanja i naknade (2%), amortizacija (2%), troškovi za službena putovanja i članarine (1%), troškovi rezervisanja za otpremnine i jubilarne nagrade (1%), troškovi održavanja osnovnih sredstava (1%) i stambena pitanja zaposlenih (1%).



## REZIME

U postupku izrade finansijskog plana Agencije za 2021. godinu pošlo se od predviđanja da će uslovi finansiranja i dalje biti pod snažnim uticajem opštih ekonomskih prilika, kao i da se Agencija suočava sa problemom zbog kašnjenja u naplati prihoda od naknada za emitovanje. U takvim okolnostima sagledane su objektivne mogućnosti za ostvarenje realnog nivoa prihoda kojim se mogu alimentirati planirani rashodi.

U 2021. godini Agencija za elektronske medije planira ukupne prihode u iznosu 1.040.188 €. Planirani rashodi iznose 1.039.209 € i manji su od planiranih prihoda za 979 €.



Planirani prihodi od naknada po osnovu izdatih odobrenja za pružanje AVM usluga omogućavaju da se u cjelini pokriju planirani rashodi što je i cilj finansijskog poslovanja Agencije. U tim projekcijama moguće je realizovati planske zadatke osnovne djelatnosti Agencije koje se odnose na ostvarivanje regulatorne funkcije u audiovizuelnom medijskom sektoru.

U cilju ostvarenja finansijskog plana Agencije i obezbjeđenja stabilnog funkcionisanja sektora u cjelini, neophodno je:

1. stvoriti uslove za dosljednu primjenu Zakona o elektronskim medijima u dijelu koji se odnosi na stabilnost izvora finansiranja Agencije iz naknada za emitovanje i naknada za pružanje AVM usluga na zahtjev;
2. sagledati mogućnost i raspisati javni konkurs za dodjelu prava na raspoložive frekvencijske resurse;
3. riješiti problem neizmirenih obaveza od strane emitera putem zakonom propisanih mjera. Neophodno je nastaviti sa primjenom sistema mjera i postupaka naplate fakturisanih prihoda od emitera koji ne izmiruju redovno svoje obaveze (od opomena do krajnje mogućnosti: ukidanja – suspenzije odobrenja za emitovanje);
4. pridržavati se jasno definisanih procedura za administrativno poslovanje i računovodstveno – finansijske poslove.

Da bi se obezbijedila realizacija finansijskog plana neophodno je:

1. praćenje finansijskih uslova poslovanja, sa aspekta održavanja likvidnosti;
2. mjesečno analizirati prihode i rashode, kao instrumente kontrole uspjeha;
3. vršiti stalnu internu kontrolu ekonomičnosti poslovanja.





Crna Gora  
**SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
Broj: 01 – 1026/1  
Podgorica, 25.09.2020. godine

Na osnovu člana 40 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list Crne Gore", br. 46/10, 40/11, 53/11, 06/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i člana 34 Statuta Agencije za elektronske medije, Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 25. septembra 2020. godine, donio je

**O D L U K U**  
**O USVAJANJU PLANA RADA**  
**AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE ZA 2021. GODINU**

1. Usvaja se Plan rada Agencije za elektronske medije za 2021. godine koji je, saglasno članu 50 Statuta Agencije, direktor Agencije za elektronske medije dostavio Savjetu.
2. Plan iz tačke 1. ove odluke biće objavljen na veb-sajtu Agencije za elektronske medije [www.aemcg.org](http://www.aemcg.org).
3. Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

**Obrazloženje**

Saglasno članu 50 Statuta Agencije za elektronske medije, direktor Agencije je dostavio Savjetu predlog Plana rada Agencije za elektronske medije za 2021. godinu. Predloženi plan sadrži pregled aktivnosti koje su usmjerene ka ispunjavanju njihovih obaveza direktno propisanih zakonom i relevantnim podzakonskim aktima.

Na sjednici održanoj 25. septembra 2020. godine, Savjet Agencije za elektronske medije razmotrio je podneseni predlog i donio odluku o njegovom usvajanju.

**Predsjednik**

**Savjeta Agencije za elektronske medije**



**Ranko Vujić**

Dostavljeno:

- Direktor Agencije za elektronske medije
- Sektor za pravne i ekonomske poslove
- Arhiva



**Crna Gora**  
**SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
Broj: 01 - 1026  
Podgorica, 25.09.2020. godine

**PLAN RADA**  
**AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**  
**ZA 2021. GODINU**

Podgorica, septembar 2020. godine

## **Sadržaj:**

1. UVOD .....	3
2. AKTIVNOSTI .....	4
2.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI .....	4
2.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI.....	5
2.3. MEĐUNARODNA SARADNJA .....	12
3. MATERIJALNO, TEHNIČKO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE .....	14

## 1. UVOD

Plan rada Agencije za elektronske medije sadrži pregled aktivnosti koje su usmjerene ka ispunjavanju njenih obaveza propisanih zakonom ili podzakonskim aktima.

Normativni osnov za izradu Plana rada Agencije za elektronske medije čine: Zakon o elektronskim medijima, Zakon o medijima (2020), Zakon o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore (2020), Zakon o autorskom i srodnim pravima, Zakon o primjeni propisa kojima se uređuje zaštita prava intelektualne svojine, Zakon o elektronskim komunikacijama i Zakon o digitalnoj radio-difuziji.

Zakonom o elektronskim medijima uređeni su nadležnosti, status i izvori finansiranja Agencije za elektronske medije, kao nezavisnog regulatornog organa za oblast AVM usluga koji vrši javna ovlašćenja u skladu sa ovim Zakonom.

Pored tako definisanih redovnih i tekućih aktivnosti, u narednoj godini će značajna pažnja biti posvećena početku efikasne i što brže implementacije novog Zakona o medijima i novog Zakona o nacionalnom javnom emiteru Radio i Televizija Crne Gore. Prije svega, Agencija će sprovesti neophodne aktivnosti usmjerene na stvaranje uslova za realizaciju njenih obaveza u vezi sa raspodjelom sredstava elektronskim medijima iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija, predviđene novim Zakonom o medijima. Povodom donošenja posebnog pravilnika, biće organizovane konsultacije, a nakon njegovog usvajanja i sastanci sa emiterima, kako bi se što efikasnije pristupilo punoj implementaciji.

Ukoliko dođe do usvajanja Zakona o audiovizuelnim medijskim uslugama tokom 2021. godine, sprovede se aktivnosti u vezi sa pripremom i usvajanjem seta ključnih podzakonskih akata koje bi Agencija trebala da donese u sklopu usaglašavanja svog rada i rada subjekata nadzora sa novim ili revidiranim zakonskim rješenjima.

Posebna pažnja u drugoj polovini 2021. godine biće usmjerena na praćenje predizborne kampanje za redovne lokalne izbore više opština.

Agencija će, u saradnji sa domaćim i stranim partnerima, nastaviti sprovođenje aktivnosti u cilju jačanja uslova za kontinuiranu promociju znanja i vještina u oblasti medijske pismenosti.

U cilju unapređenja dostupnosti podataka o radu Agencije, kao i podizanja svijesti o ulozi i nadležnostima Agencije, nastaviće se sa unapređivanjem veb-sajt prezentacije Agencije, kao i prezentacije i komunikacije Agencije putem društvenih mreža (Facebook, Twitter i Instagram ...).

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl. list CG", br. 20/14, 56/14, 70/17 i 4/18), Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2020. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2021. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3).



## 2. AKTIVNOSTI

### 2.1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI

Shodno zakonskim ovlašćenjima i obavezama, najveći dio aktivnosti Agencije za elektronske medije (u daljem tekstu: Agencija) odnosi se na unapređivanje i nadzor nad primjenom normativnog okvira u cilju stvaranja povoljnijih uslova za razvoj audiovizuelnog medijskog sektora u Crnoj Gori.

Usvajanjem novog Zakona o medijima promijenjene su ili uvedene nove nadležnosti Agencije. Ukinute su nadležnosti Agencije u vezi sa internetskim publikacijama (portali), a sa druge strane je uvedena nova nadležnost vezana za upravljanje podfondom za komercijalne i neprofitne emitera (kao dijelom Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija).

U tom kontekstu, u 2021. godini se planira priprema i donošenje sljedećeg akta:

#### **2.1.1. Pravilnik o uslovima i načinu raspodjele sredstava iz Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija**

Sadržaj aktivnosti:

Zakonom o medijima (koji je usvojen sredinom 2020. godine) je regulisano osnivanje Fonda za podsticanje pluralizma i raznovrsnosti medija, njegovo finansiranje i raspodjela sredstava. Predviđeno je i da se 60% opredijeljenih sredstava na godišnjem nivou usmjerava u podfond za elektronske komercijalne i neprofitne medije, te da raspodjelu vrši Savjet Agencije.

Članom 22 Zakona o medijima je propisana obaveza Agencije, kao regulatora za AVM usluge, da donese akt kojim se definišu prava i obaveze pružanja javnih usluga za koje se uplaćuju sredstva iz Fonda. Takođe je propisano da taj akt treba da sadrži kriterijume i postupak za raspodjelu sredstava iz određenog podfonda, način korišćenja tih sredstava, kao i maksimalni iznos sredstava koja mogu biti dodijeljena iz Fonda jednom mediju u toku godine.

Nacrt pravilnika će razmotriti i usvojiti Savjet Agencije i uputiti na javnu raspravu. Nakon javne rasprave biće sumirani njeni rezultati, ugrađeni odgovarajući predlozi i sugestije i pripremljen predlog pravilnika koji će usvojiti Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** Zakon o medijima, čl. 22

**Rok:** prvi kvartal 2021.g.

Izmjenama zakonskog okvira, čija primjena će uslijediti nakon usvajanja novog Zakona o audiovizuelnim medijskim (AVM) uslugama, Agencija će imati zadatak da revidira postojeće ili usvoji nove opšte akte. To su, prije svega, oni koji se odnose na njen rad i organizaciju (statut, akt o organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta, kao i ostali akti od značaja za obavljanje administrativnih, finansijskih i poslova u vezi sa raspolaganjem potrebnim kadrovskim, tehničkim i finansijskim resursima), ali i oni kojima će biti regulisani detaljniji uslovi i dinamika realizacije obaveza subjekata nadzora (emiteri, distributeri radijskih i TV programa do krajnih korisnika, pružaoci AVM usluga na zahtjev i platformi za dijeljenje video sadržaja). Kako bi se ispoštovali rokovi za usaglašavanje rada svih subjekata sa novim zakonskim okvirom, biće neophodno usvajanje osnovnog seta opštih akata (u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu ovog Zakona). Kako se u vrijeme sačinjavanja ovog Plana ne može pretpostaviti kada će novi zakonski okvir biti usvojen i stupiti na snagu, ovim Planom nijesu predviđene aktivnosti po tom osnovu.

## **2.2. REDOVNE I TEKUĆE AKTIVNOSTI**

### **2.2.1. Izvještaj o radu Agencije za elektronske medije za 2020. godinu**

Sadržaj aktivnosti:

Članom 15 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je Savjet Agencije dužan da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, stavi na uvid javnosti, putem veb-sajta Agencije, izvještaj o radu Agencije za prethodnu godinu, sa posebnim osvrtom na ostvarivanje obaveza utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2021. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2020. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 67).

Na predlog direktora, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 15.

**Rok:** Prvi kvartal 2021.g.

### **2.2.2. Izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za elektronske medije za 2020. godinu**

Sadržaj aktivnosti:

Članom 15 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je Savjet Agencije dužan da, najkasnije do kraja juna tekuće godine, stavi na uvid javnosti, putem veb-sajta Agencije, izvještaj o finansijskom poslovanju Agencije za prethodnu godinu, sa izvještajem ovlašćenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. aprila 2021. godine utvrdi predlog finansijskog izvještaja sa izvještajem o radu, odnosno stanju za 2020. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 67).

Na predlog direktora, izvještaj će utvrditi Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 15.

**Rok:** Prvi kvartal 2021.g.

### **2.2.3. Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika**

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će kvartalno prikupljati, analizirati i objavljivati podatke o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika, koji se odnose na broj korisnika usluga distribucije, pojedinačno učešće platformi, cijene usluga, te druge značajne statističke podatke o tržištu ovih usluga.

Po potrebi, biće rađeni i češći izvještaji kako bi se sagledale promjene na tržištu distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika nakon gašenja analognog TV emitovanja.

**Rok:** Kvartalno

### **2.2.4. Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga**

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će u „Službenom listu Crne Gore“ objaviti podatke o: fizičkim i pravnim licima (ime/naziv, sjedište/prebivalište) koja su u toku 2020. godine neposredno ili posredno postala imaoci akcija ili udjela u pružaocima AVM usluga, sa podatkom o procentu akcija ili udjela; vlasničkom učešću u drugim pravnim licima koja su pružaoci AVM usluge; učešću njegovih vlasnika većem od 10% u vlasništvu pravnih lica koja su pružaoci AVM usluga.

**Pravni osnov:** ZEM, član 129.

**Rok:** Prvi kvartal 2021.g.

### **2.2.5. Periodični izvještaji o primjeni programskih standarda u radu elektronskih medija**

Sadržaj aktivnosti:

Ostvarivanje uvida, prikupljanje i sistematizovanje relevantnih podataka, te izvještavanje javnosti o ispunjavanju zakonskih i drugih obaveza emitera u vezi sa programskim sadržajima spada u ustaljenu aktivnost Agencije za elektronske medije. Na osnovu rezultata monitoringa, Agencija će analizirati podatke o primjeni i ispunjavanju programskih obaveza definisanih zakonom u programima javnih i komercijalnih emitera.

Pored toga, posebna pažnja biće posvećena prikupljanju, obradi i prezentaciji podataka učešću pojedinih programskih žanrova i formata sa ciljem identifikovanja dominantnih trendova u programskim koncepcijama.

**Rok:** Kontinuirano / Izvještavanje: Drugi i četvrti kvartal 2021.g.

### **2.2.6. Periodični izvještaji o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija**

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će izvršiti monitoring i analizu, sistematizovati i na odgovarajući način prezentirati javnosti izvještaje vezane za stanje i trendove u oblasti komercijalnih AV komunikacija, u cilju sagledavanja primjene dijela propisanih standarda iz ove oblasti koji se odnose na raspoređivanje i označavanje oglasnih sadržaja, poštovanje kvota za oglasne sadržaje i sl.

**Rok:** Kontinuirano / Izvještavanje: Prvi i treći kvartal 2021.g.

### **2.2.7. Pristupačnost sadržaja u programima emitera osobama sa invaliditetom**

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će nastaviti da sprovodi ove aktivnosti u kontinuitetu i tokom 2021. godine, sa ciljem unaprjeđenja programskih sadržaja, njihove dostupnosti i povećanjem sadržaja koji tretiraju pitanja od značaja sa osobe sa invaliditetom.

Imajući u vidu činjenicu, da dosadašnje aktivnosti Agencije nijesu proizvele željene i očekivane rezultate, kao i da je aktuelna pandemija u značajnoj mjeri usporila aktivnosti planirane za 2020. godinu, Agencija će nastaviti aktivnosti koje imaju za cilj aktiviranje i informisanje svih zainteresovanih subjekata (radijskih i televizijskih emitera, kao i proizvođača medijskih sadržaja u Crnoj Gori) o potrebi povećanja pristupačnih sadržaja, ne samo kvantitativnih iznosima, već i o potrebi stvaranja kvalitetnih i relevantnih pristupačnih sadržaja.

Ove aktivnosti podrazumijevaju kontinuirane aktivnosti koje uključuju adekvatna istraživanja o zastupljenosti pristupačnih sadržaja u programima elektronskih medija i njihovo predstavljanje javnosti, kao i učešće Agencije u radu relevantnih međunarodnih institucija koje se bave ovom problematikom. Prije svega treba imati u vidu učešće u inicijativama za pristupačnost telekomunikacijama/ICT sadržajima Međunarodne unije za telekomunikacije – Sektora za razvoj (ITU-D), referentnim radnim grupama i drugim institucijama na međunarodnom nivou.

Takođe, tokom 2021. godine Agencija će nastaviti saradnju sa organizacijama, udruženjima i institucijama koja se bave problematikom od značaja za osobe sa invaliditetom u Crnoj Gori sa ciljem stvaranja pozitivnog ambijenta koji bi omogućio značajno povećanje pristupačnih sadržaja u programima elektronskih medija u Crnoj Gori i u cilju promocije zagarantovanih prava osobama sa invaliditetom.

U četvrtom kvartalu 2021. godine, Agencija će prikupiti podatke i prirediti Izvještaj o zastupljenosti pristupačnih sadržaja u programima emitera u Crnoj Gori, dok će se ostale aktivnosti sprovoditi kontinuirano tokom 2020. godine.

**Rok:** Kontinuirano

### **2.2.8. Preporuke za zaštitu djece i bezbjedno korišćenje elektronskih medija**

Sadržaj aktivnosti:

Cilj Preporuka za zaštitu djece i bezbjedno korišćenje elektronskih medija je da se ukaže na nužnost medijskog opismenjanja djece i roditelja.

Na projektu izrade Preporuka Agencija će angažovati eksperte za razvojnu psihologiju, psihologiju, sociologiju, medije, film, komunikologiju i medijsku pismenost. Osnovni je cilj Preporuka da se daju smjernice ljudima koji rade u medijima da oblikuju, kategorizuju i koriste medijski sadržaj na način koji će obezbjediti najbolje moguće okruženje za razvoj i odrastanje djece i omladine u Crnoj Gori. Preporuke će biti namijenjene i nastavnicima i roditeljima kako bi se lakše snašli sa medijskim obrazovanjem svoje djece, opisom karakteristika svake faze razvoja, uticaja i opasnosti koje sobom nose određeni medijski žanrovi. Preporuke, takođe, treba da daju i savjete za izbor odgovarajućih audiovizuelnih sadržaja.

**Rok:** Treći kvartal 2021.g.

### **2.2.8. Zaštita maloljetnika i označavanje programskih sadržaja**

Sadržaj aktivnosti:

Zaštita prava i naglašena briga za interese maloljetnih lica, posebno za sprečavanje ugrožavanja njihovog zdravstvenog, moralnog, intelektualnog, emotivnog i socijalnog razvoja, predstavljaju izraženu karakteristiku normativnog okvira za oblast AVM usluga u Crnoj Gori. U skladu sa tim, u vršenju nadzorne funkcije u oblasti primjene propisa, zaštita prava i interesa maloljetnika u fokusu je posebne pažnje Agencije.

Na osnovu kontinuiranih aktivnosti nadzora nad praksom emitera vezanom za dobno označavanje i raspoređivanje sadržaja, Agencija će izvršiti monitoring i analizu, sistematizovati i na odgovarajući način a) prezentirati javnosti izvještaje o primjeni propisa i b) nastojati da proaktivno djeluje na polju edukacije emitera kako o značaju primjene tako i prepoznavanja programskih sadržaja neprikladnih i potencijalno štetnih za maloljetnike.

**Rok:** Kontinuirano / Treći kvartal 2021.g.

### **2.2.9. Plan rada Agencije za elektronske medije za 2022. godinu**

Sadržaj aktivnosti:

Plan rada Agencije za određenu godinu predstavlja sintezu njenih programa i zadataka i definiše okvir za operativne aktivnosti. Osim normativnih, nadzornih i redovnih/tekućih aktivnosti, on sadrži i aktivnosti vezane za određene projektne, srednjoročne ili dugoročne aktivnosti.

S obzirom na to da je njegova implementacija jedan od pokazatelja uspješnosti planiranja i realizacije definisane misije, kao i usvojenih ciljeva i zadataka Agencije, on će (pored finansijskog plana i godišnjih izvještaja o radu i finansijskom poslovanju) predstavljati i važan parametar za ocjenu ostvarivanja obaveza Agencije utvrđenih zakonom.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2021. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2022. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3). Tako utvrđen plan se dostavlja Skupštini Crne Gore na usvajanje (čl. 36 st. 2 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti).

Na predlog direktora Agencije, plan će utvrditi Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, član 14.

**Rok:** Treći kvartal 2021.g.

### **2.2.10. Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2022. godinu**

Sadržaj aktivnosti:

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da se finansiranje Agencije vrši u skladu sa finansijskim planom koji za svaku godinu donosi Savjet, najkasnije tri mjeseca prije početka finansijske godine. Ukupni troškovi rada Agencije obuhvaćeni finansijskim planom, uključujući i rezerve za nepredviđene izdatke, odražavaju realne troškove Agencije potrebne za uspješno ostvarivanje njenih funkcija.

Kako je finansijski plan osnov za definisanje ili redefinisane visine naknada koje plaćaju pružaoci AVM usluga za tu godinu, njegovo donošenje biće zasnovano na rezultatima ostvarivanja plana za 2021. godinu, kao i planiranih aktivnosti Agencije u 2022. godini.

Saglasno odredbama Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, Savjet Agencije je dužan da do 30. septembra 2021. godine utvrdi predlog finansijskog plana sa planom rada za 2022. godinu i dostavi ga Ministarstvu finansija (čl. 32 st. 3).

Na predlog direktora, plan će utvrditi Savjet Agencije.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 14. i 42.

**Rok:** Treći kvartal 2021.g.

### **2.2.11. Uvođenje digitalnog radija u Crnoj Gori**

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će u 2021. nastaviti sa aktivnostima koje treba da rezultiraju stvaranjem odgovarajućeg regulatornog i zakonodavnog okvira koji bi prepoznao potrebu za uvođenjem sistema digitalnog radija u Crnoj Gori.

Ove aktivnosti predviđene su i smjernicama međuresorske radne grupe sačinjene od predstavnika Ministarstva kulture, Ministarstva ekonomije, Radio-difuznog centra, Radija Crne Gore, kao i Agencije za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost i Agencije za elektronske medije, koja je tokom 2019. godine izradila Predlog stratejskih polazista i smjernica za uvođenje digitalnog radija u Crnoj Gori.

Međuresorska radna grupa zaključila je da ovaj dokument, zajedno sa ostalim dokumentima i donijetim podzakonskim propisima i planovima, predstavlja osnov za dalje aktivnosti na uvođenju digitalnog radija u Crnoj Gori, te nadležne institucije treba da preduzmu dalje koordinirane korake u cilju realizacije predloženih aktivnosti i to kroz identifikovanje istih u njihovim programima rada i planiranjem potrebnih finansijskih sredstava za realizaciju tih aktivnosti i prihvaćenih modela eventualnog subvencioniranja korisničke opreme i predajničke mreže.

Imajući u vidu da su navedene smjernice osnova budućih aktivnosti na uvođenju digitalnog radija za očekivati je niz aktivnosti Agencije koje treba sprovesti tokom 2021. godine.

Veliki dio ovih aktivnosti trebao je biti realizovan tokom 2019. godine, ali kako zbog objektivnih okolnosti nije došlo do njihove realizacije u tekućoj godini, prije svega COVID-19 pandemije, nameće se potreba da iste nađu svoje mjesto i u planu rada kojim se definišu aktivnosti za 2021. godinu.

Ove aktivnosti podrazumijevaju rad na izmjenama regulatornog okvira, prije svega Zakona o digitalnoj radio-difuziji sa ciljem njegovog prilagođavanja emitovanju radijskih programa posredstvom mreža digitalne zemaljske radio-difuzije, pitanja operatora multipleksa i mreže prve mreže digitalnog radija sa nacionalnim pokrivanjem, kao i pitanja pristupa navedenoj mreži.

Takođe, potrebno je razmotriti mehanizme subvencioniranja implementacije prve mreže sa nacionalnim pokrivanjem i razmotriti, a prema potrebi definisati, mjere kojima bi se pospješila nabavka korisničkih uređaja za određene kategorije stanovništva, kao i druge odredbe koje će regulisati ovaj proces.

Izmjenama i dopunama Zakona o digitalnoj radio-difuziji ili eventualno u drugim zakonima kojima se reguliše predmetna oblast potrebno je propisati odredbe iz člana 113 Direktive EECC koje se odnose na interoperabilnosti automobilskih radio prijemnika, potrošačkih radioprijemnika i potrošačke digitalne televizijske opreme.

Pored navedenih aktivnosti, tokom 2021. godine očekuje se da će biti i pokrenut i pilot projekat emitovanja DAB+ programa u Crnoj Gori, kao početna faza na implementaciji predviđenih aktivnosti, dok će Agencija participirati i predvoditi aktivnosti na izradi adekvatne komunikacione strategije sa detaljnim planom komunikacionih aktivnosti koja podrazumijeva uspostavljanje veb stranice posvećene digitalnom radiju, informisanje javnosti o procesu uvođenja digitalnog radija, distribuciju promotivnog materijala i organizaciju konferencija i radionica na temu digitalnog radija.

Biće neophodno sprovesti i istraživanje kojim bi se utvrdila pozicija radija kao medija u Crnoj Gori, odnosno na koji način i u kolikoj mjeri se radio koristi kao sredstvo informisanja, edukacije i zabave. Pored toga, istraživanjem bi trebalo da se utvrdi koliki je stepen korišćenja FM radija, kao i radija putem interneta i drugih dostupnih platformi.

Tokom 2021. godine Agencija će intenzivirati i aktivnosti na međunarodnom planu, kroz učešće u radu međunarodnih institucija koje su posvećene svim aspektima (regulatorni i tehnološki) procesa uvođenja digitalnog radija (međunarodni forumi o digitalnom radiju, saradnja sa regulatorim iz regiona, kao i sa relevantnim i referentnim subjektima u cilju razmjene iskustava i prakse).

**Rok:** Kontinuirano

## **2.2.12. Izvještaj o sprovođenju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela**

Sadržaj aktivnosti:

Članom 60 Zakona o elektronskim medijima, evropska audiovizuelna djela su definisana kao djela koja nastaju u državama članicama Evropske unije, u državama potpisnicama Evropske konvencije o prekograničnoj televiziji, te djela nastala kao koprodukcija saglasno sporazumima koji se odnose na audiovizuelni sektor zaključenim između država članica Evropske unije i drugih država, a koja ispunjavaju uslove definisane u svakom od tih sporazuma.

Članom 61 Zakona propisano je da je emiter dužan da obezbijedi da evropska audiovizuelna djela čine najmanje 51% njegovog godišnjeg vremena emitovanja. Takođe je propisano da je emiter, koji ne postigne navedeni obim učešća evropskih djela, dužan da svake godine poveća učešće tih djela u odnosu na prošlu godinu, pri čemu najmanji početni obim ovih djela ne može biti manji od 5% godišnjeg vremena emitovanja. Istim članom je propisano da Savjet Agencije propisuje bliže uslove za povećavanje obima učešća evropskih audiovizuelnih djela. Pri tome, treba imati u vidu da se, saglasno članu 64 Zakona, ove obaveze ne odnose na emitere koji imaju odobrenja za emitovanje na lokalnom i regionalnom nivou, emitere koji nijesu povezani u regionalne ili nacionalne mreže, na neprofitne emitere i emitere radijskog programa. Pravilnikom o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za evropska audiovizuelna djela (član 4) propisano je da je emiter, koji nema većinski obim učešća evropskih audiovizuelnih djela, dužan da svake godine poveća učešće tih djela u odnosu na prošlu godinu za najmanje petinu postotka koji mu je nedostajao na kraju prethodne godine. Ovim aktom propisana je i obaveza emitera da tromjesečno dostavlja Agenciji podatke o realizaciji pomenutih kvota i to:

- a. podatke o pojedinačnim evropskim audiovizuelnim djelima i to: datum emitovanja, naziv programa, zemlja porijekla, učešće crnogorskih i EU producenata u produkciji, neto vrijeme emitovanja, koji se dostavljaju na posebnom obrascu;
- b. podatke o dnevnom vremenu emitovanja - koji se dostavljaju na posebnom obrascu.

S obzirom na značaj razvoja kapaciteta za praćenje i redovno izvještavanje o sprovođenju ovih standarda, u toku 2021. godine će se uložiti dodatni napori da se sa nacionalnim TV emiterima unaprijedi praksa redovnog i pouzdanog prikupljanja podataka i izvještavanja (dva puta godišnje). Agencija će dobijene podatke sistematizovati i obraditi u okviru posebnog izvještaja, koji će na odgovarajući način biti prezentovan javnosti.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 14, 61, 64 i 158.

**Rok:** Drugi i četvrti kvartal 2021.g.

## **2.2.13. Izvještaj o sprovođenju obaveza pružalaca AVM usluga na zahtjev vezanih za promociju proizvodnje i pristup evropskim djelima**

Sadržaj aktivnosti:

Članom 82 stav 3 Zakona o elektronskim medijima propisano je da je pružalac AVM usluge na zahtjev dužan da promoviše proizvodnju i pristup evropskim djelima ulaganjem u proizvodnju ili kupovinom prava na evropska djela, te uključivanjem i/ili isticanjem evropskih djela u katalog programa koje nudi.

Istim članom je propisano da je pružalac AVM usluge na zahtjev dužan da navedene obaveze vrši u skladu sa kriterijumima koje utvrđuje Savjet i podatke o sprovođenju tih obaveza dostavi Agenciji na njen zahtjev. Pravilnikom o uslovima za ostvarivanje minimalnih programskih kvota za evropska audiovizuelna djela (član 7) propisano je da je pružalac audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev dužan da kroz svoje usluge prijema programskih sadržaja po zahtjevu (»Video on demand«) promoviše proizvodnju i pristup evropskim djelima, na sljedeći način:

- a) ulaganjem dijela godišnjeg budžeta, namijenjenog za katalog sadržaja koje nudi, u proizvodnju ili kupovinu prava na evropska djela ili
- b) uključivanjem i/ili isticanjem evropskih djela u katalog sadržaja (videoteka ili sl.).

Uključivanje i/ili isticanje evropskih djela u katalogu sadržaja koje nudi kroz svoje usluge prijema programskih sadržaja po zahtjevu (»Video on demand«), pružalac AVM usluge na zahtjev podrazumijeva, ali

se ne ograničava na:

- a. Isticanje u katalogu posebne kategorije sadržaja koji spadaju u evropska audiovizuelna djela;
- b. Isticanje na početku kataloga sadržaja koji spadaju u evropska audiovizuelna djela;
- c. Isticanja u opisu da se radi o evropskom audiovizuelnom djelu;
- d. Isticanje u opisu zemlje porijekla;
- e. Isticanje „promotivnih spotova/trejlera“ za evropska audiovizuelna djela bilo kroz svoju uslugu ili posredstvom drugih kanala komunikacije ili medija.

Pružalac audiovizuelnih medijskih usluga na zahtjev je dužan da:

- a. godišnje dostavlja Agenciji podatke o realizaciji obaveza iz stava 1 alineja a) člana 7 i to najkasnije do 31. januara tekuće za prethodnu kalendarsku godinu;
- b. tromjesečno dostavlja Agenciji podatke o realizaciji obaveza iz stava 1 alineja b) člana 7.

S obzirom na značaj razvoja kapaciteta za redovno izvještavanje o sprovođenju ovih standarda, u toku 2021. godine će se uložiti dodatni napor da se sa nacionalnim TV emiterima unaprijedi i razvije praksa redovnog i pouzdanog prikupljanja podataka i izvještavanja (dva puta godišnje). Agencija će dobijene podatke sistematizovati i obraditi u okviru posebnog izvještaja, koji će na odgovarajući način biti prezentovan javnosti

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 14, 82 i 158.

**Rok:** Drugi i četvrti kvartal 2021.g.

#### **2.2.14. Nadzor nad medijskim predstavljanjem tokom redovnih lokalnih izbora 2021. godine**

Sadržaj aktivnosti:

Zakonom o elektronskim medijima je predviđeno da Savjet Agencije za elektronske medije, najkasnije sedam dana od dana raspisivanja izbora, usvaja propis kojim se bliže uređuju uslovi za realizaciju prava i obaveza emitera kada su u pitanju izborne kampanje i političko oglašavanje. U skladu sa tim biće donesen set pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za lokalne izbore, koji će biti održani u toku 2021. godini (Nikšić, Herceg Novi, Cetinje, Mojkovac, Petnjica).

U cilju obezbjeđivanja istinitog, blagovremenog i nepristrasnog informisanja građana o svim fazama postupka i različitim stavovima tokom izborne kampanje, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima i Zakonom o medijima, posebna pažnja biće posvećena prikupljanju, obradi i prezentaciji podataka o realizaciji prava i obaveza emitera kada su u pitanju izborne kampanje i političko oglašavanje.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 96b.

**Rok:** drugi i četvrti kvartal 2020.g.

#### **2.2.15. Angažovanje nezavisnog ovlašćenog revizora za reviziju obračuna prihoda i rashoda Agencije u 2021. godini**

Sadržaj aktivnosti:

Članom 42 Zakona o elektronskim medijima propisano je da svi obračuni prihoda i rashoda Agencije podliježu godišnjoj reviziji od strane nezavisnog ovlašćenog revizora, kojeg, saglasno članu 14. Zakona, angažuje Savjet Agencije. Kako je Agencija dužna da izvještaj ovlašćenog revizora o finansijskom poslovanju Agencije objavi zajedno sa izvještajem o finansijskom poslovanju Agencije za tu godinu, izbor i angažovanje revizora treba sprovesti najkasnije do kraja 2021. godine.

**Pravni osnov:** ZEM, čl. 14., 15. i 42.

**Rok:** Četvrti kvartal 2021.g.

### **2.2.16. Prevođenje publikacija/uputstava kojima bi se podsticale vještine medijske pismenosti**

Sadržaj aktivnosti:

U cilju promocije i podizanja svijesti o medijskoj pismenosti, Agencija će prirediti prevode na crnogorski jezik seta publikacija/uputstava za podsticanje neophodnih vještina po ovom osnovu.

Publikacije će biti namijenjene djeci, roditeljima, nastavnicima i vaspitačima kako bi im se ponudila podrška u unapređivanju medijske pismenosti među djecom i omladinom, s ciljem podsticanja da se prihvate i razvijaju projekti koji na medijsku pismenost gledaju kao na predmet cjeloživotnog učenja.

Prevodi publikacija će biti dostupni putem internet sajta Agencije, posebnog internet sajta [www.medijskapismenost.me](http://www.medijskapismenost.me), kao i Facebook, Twitter i Instagram naloga posvećenih Agenciji i medijskoj pismenosti.

**Rok:** Drugi kvartal 2021.g.

### **2.2.17. Promocija rada Agencije i medijske pismenosti**

Sadržaj aktivnosti:

U okviru promocije aktivnosti Agencije, posebna pažnja biće posvećena promovisanju medijsku pismenost u svim segmentima društva radi izgradnje kapaciteta za aktivno, kritičko i kreativno korišćenje medija i jačanje svijesti gledalaca i slušalaca u pogledu njihovih prava i sigurnog korišćenja medijskih usluga.

Najznačajniju plaformu za ove vrstu promocije predstavlja internet sajt Agencije, posebni internet sajt [www.medijskapismenost.me](http://www.medijskapismenost.me), kao i Facebook, Twitter i Instagram nalozi posvećeni Agenciji i medijskoj pismenosti.

**Rok:** Kontinuirano

### **2.2.18. Istraživanje nivoa medijske pismenosti**

Sadržaj aktivnosti:

Kako bi se utvrdio napredak postignut u toku sprovođenja kampanje medijske pismenosti „Birajmo šta gledamo“ i dobili mjerljivi indikatori uspješnosti sprovedenih aktivnosti, potrebno je sprovesti istraživanje nivoa medijske pismenosti u ciljnim grupama.

Dobijeni rezultati će biti od velike koristi prilikom planiranja budućih aktivnosti usmjerenih na razvoj medijske pismenosti u Crnoj Gori. Metodologija ovih istraživanja biće dogovorena sa organizacijom specijalizovanom za istraživanje javnog mnjenja, koja će u ime Agencije sprovođiti ove aktivnosti istraživanja.

**Rok:** Četvrti kvartal 2021.g.

### **2.2.19. Pisanje autentičnih tekstova – blogova za sajt medijske pismenosti**

Sadržaj aktivnosti:

Dostupnost interneta potpuno je promijenila način na koji djeca i roditelji prikupljaju informacije i stiču znanja. Prikupljanje informacija i materijala u elektronskom obliku je puno lakše i nezavisno od vremena i mjesta. Zbog epidemije koronavirusa značajan dio komunikacije iz offline svijeta prenio se na online svijet. Uvažavajući navedene činjenice, na sajtu medijske pismenosti kroz poseban blog biće objavljen set autentičnih tekstova posvećenih medijskoj pismenosti.

**Rok:** Kontinuirano



### 2.3.1. Članstvo u međunarodnim organizacijama i asocijacijama

Sadržaj aktivnosti:

Nastavak i unapređenje uspješne saradnje sa međunarodnim organizacijama i institucijama predstavljaće predmet od značaja i tokom 2021. godine.

Članstvo Crne Gore u međunarodnim institucijama podrazumijeva značajan fond obaveza Agencije za elektronske medije na međunarodnom planu, u koje spadaju primjena međunarodnih konvencija i usklađivanje nacionalnog zakonodavstva sa međunarodnim dokumentima iz oblasti regulacije AVM sadržaja, radio-difuzije i dr.

Međunarodne obaveze nalažu aktivno i kontinuirano praćenje rada i učešće predstavnika Agencije u radnim grupama međunarodnih organizacija i institucija, kao i učešće u usvajanju međunarodnih dokumenata iz ove oblasti. U toku 2021. godine, predstavnici Agencije će, u svojstvu posmatrača, prisustvovati sastancima Kontakt komiteta za Direktivu o audiovizuelnim medijskim uslugama i Radne grupe regulatornih organa za audiovizuelne medijske usluge (ERGA<sup>1</sup>).

Nastaviće se aktivno učešće predstavnika Agencije u radu međunarodnih asocijacija čiji je član, a pažnja će se posvetiti učlanjivanju u druge međunarodne organizacije za koje se procijeni da mogu doprinijeti boljoj međunarodnoj saradnji među regulatorima u Evropi i regionu, kao i efikasnijem rješavanju zajedničkih problema koji nas u predstojećem periodu očekuju. Na tom planu, predstavnici Agencije će učestvovati u radu Evropske platforme regulatornih organa (EPRA - [www.epra.org](http://www.epra.org)) i Mediteranske mreže regulatornih organa u oblasti regulacije AVM sadržaja (MNRA - [www.rirm.org](http://www.rirm.org)). U toku 2021. godine, predstavnici Agencije će intenzivnije pratiti rad Evropskog audiovizuelnog opservatorijuma<sup>2</sup>.

Na međunarodnom planu, predstavnici Agencije će aktivno pratiti rad institucija koje se bave pitanjima digitalne dividende u cilju analize ponuđenih rješenja koja se odnose na ovu oblast. S tim u vezi, učestvovali će na sastancima posvećenim ovim pitanjima, kako bi se sagledali stavovi predstavnika sektora elektronskih medija u vezi sa ovim značajnim pitanjem.

Dio svojih aktivnosti koje se odnose na međunarodnu saradnju Agencija namjerava da usmjeri i na radne grupe i organizacije koje pod pokroviteljstvom i u organizaciji relevantnih međunarodnih organizacija razmatraju mogućnosti pristupačnosti određenih usluga informacionih tehnologija osobama sa invaliditetom. Ovo se prije svega odnosi na dostupnost AVM usluga posredstvom programa javnih i komercijalnih radijskih i televizijskih emitera. Ova aktivnost predviđa participaciju Agencije u međunarodnim inicijativama koje okupljaju relevantne institucije među kojima je i Međunarodna unija za telekomunikacije (ITU) a koje imaju za cilj podizanje nivoa svijesti o potrebi implementacije ovih tehnologija, njihovu harmonizaciju i standardizaciju. Takođe, ove inicijative omogućavaju kreatorima politika na nacionalnom nivou da izgrade sopstvene kapacitete i modalitete za primjenu ovih tehnika.

**Rok:** Kontinuirano

### 2.3.2. Saradnja sa regulatornim tijelima u regionu

Sadržaj aktivnosti:

Agencija će u 2021. godini nastaviti sa aktivnostima vezanim za komunikaciju sa ostalim regulatornim organima u regionu i šire u oblasti unaprjeđenja saradnje na rješavanju otvorenih pitanja u regulisanju audiovizuelnog sektora. Ovaj tip saradnje se planira kroz programe i uz pomoć međunarodnih organizacija (Evropska komisija, Savjet Evrope, OEBS), kao i kroz direktnu bilateralnu saradnju sa regulatornim organima zaduženim za regulisanje audio-vizuelnog sektora. Agencija ostaje otvorena da se, kao i u prethodnom periodu, priključi svim prekograničnim i drugim međunarodnim inicijativama koje imaju za cilj bolju saradnju u oblasti radio-difuzije u regionu i Evropi.

**Rok:** Kontinuirano

<sup>1</sup> European Regulators Group for Audiovisual Media Services <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/audiovisual-regulators>.

<sup>2</sup> [www.obs.coe.int](http://www.obs.coe.int).

### **2.3.3. Učešće u okviru regionalnog projekta „Jačanje pravosudne ekspertize o slobodi izražavanja i medija u Jugoistočnoj Evropi“ (JUFREX2)**

Sadržaj aktivnosti:

Regionalni projekat „Jačanje pravosudne ekspertize o slobodi izražavanja i medijima u Jugoistočnoj Evropi“ (JUFREX2), implementira Savjet Evrope od sredine 2016. godine, a finansiraju Evropska unija i Savjet Evrope. Realizacija njegove druge faze (JUFREX2), kroz tzv. Horizontal Facility II inicijativu za Zapadni Balkan i Tursku (tzv. Horizontal Facility II<sup>3</sup>) nastaviće se u toku 2021. godine.

Pošto je projekat djelimično (u manjem obimu) posvećen radu regulatornih tijela za medije (u koje spada Agencija za elektronske medije), u toku 2021. godine će biti organizovan niz aktivnosti (treninzi, konferencije, izrada analiza ili studija) u kojima će aktivno učešće uzeti i predstavnici Agencije. Projekat ima regionalnu komponentu kao i komponentu posvećenu neposredno Crnoj Gori.

Predstavnik Agencije će učestvovati u radu nadzornog odbora projekta.

**Rok:** Kontinuirano

### **2.3.4. Učešće u okviru regionalnog projekta „Podrška javnim medijskim servisima na zapadnom Balkanu“ (PSMWB)**

Sadržaj aktivnosti:

Regionalni projekat "Podrška javnim medijskim servisima na zapadnom Balkanu", koji finansira EU, realizuje od februara 2018. godine konzorcijum koji čine Međunarodna federacija novinara (IFJ), Evropska radio-difuzna unija (EBU), Evropska federacija novinara (EFJ), austrijski nacionalni javni emitera (ORF), Balkanska istraživačka mreža (BIRN) i Eurovizijaska berza vijesti za jugoistočnu Evropu (ERNO), kao partneri u implementaciji u šest zemalja Zapadnog Balkana.

Agencija je jedan od partnera u projektu i učestvovala u aktivnostima koje su posvećene unapređenju okvira i primjene dobre prakse u pravcu profesionalnog razvoja i pluralističkih, nezavisnih i odgovornih javnih medija.

Predstavnik Agencije će učestvovati u radu nadzornog odbora projekta.

**Rok:** Kontinuirano

---

<sup>3</sup> <https://pjp-eu.coe.int/en/web/horizontal-facility/home> - Horizontalni instrument Evropske unije / Savjeta Evrope za zapadni Balkan i Tursku (Horizontalni instrument II) 2019-2022 je inicijativa za saradnju Evropske unije i Savjeta Evrope za zapadni Balkan i Tursku. Prva faza programa obuhvatala je razne specifične za korisnike i regionalne inicijative i trajala je od 2016. do 2019. Druga faza programa (vrijedna 41 mil. EUR, trajanje 36 mjeseci, počev od maja 2019.) se oslanja na rezultate I faze i proširuje se na nove teme ključne za region zapadnog Balkana i Tursku, a to su sloboda izražavanja i mediji. Druga faza programa obuhvata akcije u Albaniji, Bosni i Hercegovini, Kosovu, Crnoj Gori, Sjevernoj Makedoniji, Srbiji, kao i Turskoj.

I KVARTAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izvještaj o radu AEM za 2020. godinu</li> <li>• Izvještaj o finansijskom poslovanju AEM za 2020. godinu</li> <li>• Objavljivanje podataka o transparentnosti vlasništva pružalaca AVM usluga</li> <li>• Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika</li> <li>• Izvještaj o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija</li> </ul>
II KVARTAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Izvještaj o poštovanju programskih standarda u radu elektronskih medija</li> <li>• Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika</li> <li>• Izvještaj o sprovođenju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela</li> <li>• Izvještaj o sprovođenju obaveza pružalaca AVM usluga na zahtjev vezanih za promociju proizvodnje i pristup evropskim djelima</li> </ul>
III KVARTAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika</li> <li>• Izvještaj o poštovanju propisa i primjeni standarda u oblasti komercijalnih AV komunikacija</li> <li>• Plan rada Agencije za elektronske medije za 2022. godinu</li> <li>• Finansijski plan Agencije za elektronske medije za 2022. godinu</li> </ul>
IV KVARTAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kvartalni izvještaji o stanju tržišta distribucije radio i TV programa do krajnjih korisnika</li> <li>• Izvještaj o poštovanju programskih standarda u radu elektronskih medija</li> <li>• Angažovanje nezavisnog ovlašćenog revizora za reviziju obračuna prihoda i rashoda agencije u 2021. godini</li> <li>• Izvještaj o sprovođenju obaveza nacionalnih TV emitera vezanih za učešće evropskih audiovizuelnih djela</li> <li>• Izvještaj o sprovođenju obaveza pružalaca AVM usluga na zahtjev vezanih za promociju proizvodnje i pristup evropskim djelima</li> <li>• Izvještaj o zastupljenosti pristupačnih sadržaja u programima elektronskih medija</li> </ul>

Tabela redovnih i tekućih aktivnosti za 2021. godinu

### 3. MATERIJALNO, TEHNIČKO I KADROVSKO OSPOSOBLJAVANJE

#### Unapređenje kadrovskih resursa Agencije

Zakon o elektronskim medijima i njime ustanovljene nadležnosti Agencije, kao i dinamične promjene u normativnim i tehnološkim aspektima u AVM sektoru, potenciraju obavezu permanentnog osposobljavanja, inoviranja postojećih i sticanja novih znanja zaposlenih. Agencija za elektronske medije će nastaviti da svoj rad koncipira na intenzivnom korišćenju naprednih savremenih tehnologija i srazmjerno malom učešću ljudskih resursa. Takva poslovna strategija zahtijeva permanentnu modernizaciju u svim ključnim segmentima, a posebno stručnom.

Imajući to u vidu, u toku 2021. godine, posebna pažnja biće posvećena planiranju i relizaciji programa stručnog usavršavanja zaposlenih u Agenciji, kao i članova Savjeta Agencije, kako bi na kvalitetan način mogli da odgovore izazovima koje donose izmjene u regulaciji, posebno one vezane za revidiranu Direktivu o AVM uslugama.

## **Unaprjeđenje i realizacija sistema dotura i snimanje signala radijskih i televizijskih emitera**

Obim praćenja kvantitativnih i kvalitativnih pokazatelja i različitih aspekata sadržaja i dinamike i emitovanih radio i TV programa, je u konstantnom porastu, kako u pogledu ostvarivanja kontrolno-nadzorne funkcije Agencije nad sprovođenjem pozitivnih propisa, tako i u domenu istraživačkog monitoringa koji ima za cilj utvrđivanje strukture ponude i tražnje sadržaja elektronskih medija i AVM usluga u Crnoj Gori, kao i opštih trendova na medijskom tržištu. U tom smislu, strateški dosljedno, Agencija nastoji da permanentno poboljšava tehničko-tehnološke osnove rada.

Imajući u vidu navedeno, u toku 2021. godine, Agencija će unaprijediti kapacitete za prijem, dotur, snimanje i čuvanje audio i video materijala.

Posebna pažnja biće posvećena obezbjeđivanju kontinuiranog sistema prijema, dotura i snimanja radijskih i televizijskih emitera čiji signali nijesu dostupni za prijem na teritoriji Podgorice ili nijesu prisutni u ponudi nekog od kablovsko-distribucionih sistema.

Za ove potrebe biće, nakon uspješne prve (pilot) faze realizovane u toku 2020. godine, kompletirani resursi za nesmetan i kontinuiran prijem i dotur signala ovih progama do prostorija Agencije u cilju njihovog snimanja i dalje obrade i analize za potrebe Sektora za monitoring. Ova rješenja podrazumijevaju definisanje adekvatnih lokacija za prijem signala, izbor i nabavku adekvatne prijemne opreme, definisanje odgovarajuće mreže za distribuciju i dotur signala, ili izgradnja iste, kao i nabavka odgovarajuće opreme za snimanje i analizu programskih sadržaja.

Cilj ove aktivnosti je da se dugotrajno i kvalitetno riješi višegodišnji problem dotura i prijema programa pojedinih radijskih i televizijskih emitera za potrebe Sektora za monitoring, sa rješenjem razvijenim od strane zaposlenih u Agenciji kojim bi se zaokružili i značajno unaprijedili kapaciteti ovog Sektora.

Agencija će ove aktivnosti sprovoditi kontinuirano tokom cijele 2020. godine.

### **Adaptacija prostora koji koristi Agencija**

Nakon višegodišnjeg odlaganja, u toku 2018. godine prihvaćen je predlog Agencije i obezbijeđen adekvatan prostor za njen rad. Saglasno tome, Uprava za imovinu je donijela dvije odluke, akti br. 0201/8128 od 14.09.2018. godine i br. 0201/9399 od 19.10.2018. godine, kojima se Agenciji za elektronske medije ustupaju na korišćenje, bez naknade, poslovne prostorije u zgradi na Bulevaru Svetog Petra Cetinjskog, br. 9 u Podgorici, na prvom spratu.

S obzirom da je bilo neophodno izvršiti adaptaciju dodijeljenih prostorija da bi se taj prostor renovirao i privede boljoj namjeni (krećenje, hoblovanje i lakiranje parketa, zamjena stakala, opremanje kancelarijskim namještajem, unapređenje mreže za napajanje električnom energijom, zamjena postojeće i stvaranje rezervne mreže za Internet konekciju, kao i trajno rješavanje problema grijanja i hlađenja radnog prostora), značajan dio ovih aktivnosti je sproveden u toku 2020. godine. U toku 2021. godine realizacijom preostalih neophodnih radova i opremanja biće unaprijeđeni uslovi za rad u Agenciji (sale za sastanke kroz izmještanje nosećih stubova, renoviranje hodnika i stepeništa, adaptacija bifera i terase, krećenje starih kancelarija, zamjena stakala na starijim kancelarijama, opremanje kancelarijskim namještajem, kao i unapređenje mreže za napajanje električnom energijom, popravka telefonskih i električnih instalacija).

**DIREKTOR**



Coran Vuković



**Crna Gora**  
**SAVJET AGENCIJE ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

**Broj: 01 – 1028**  
**Podgorica, 25.09.2020. godine**

Na osnovu člana 32 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl. list CG", br. 20/14, 56/14, 70/17, 4/18 i 55/18), Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 25. septembra 2020.g, donio je

**ODLUKU**

1. Za predstavnike Agencije za elektronske medije koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri prilikom razmatranja Finansijskog plana Agencije za elektronske medije za 2021. godinu i Plana rada Agencije za elektronske medije za 2021. godinu, imenuju se Ranko Vujović, predsjednik Savjeta Agencije za elektronske medije i Goran Vuković, direktor Agencije.
2. Odluka stupa na snagu danom donošenja.

**Obrazloženje**

Članom 32 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti propisano je da nadležni organ nezavisnog regulatornog tijela utvrđuje predlog finansijskog plana sa planom rada za narednu godinu i određuje predstavnika nezavisnog regulatornog tijela koji će učestvovati u skupštinskoj proceduri po tom osnovu.

Imajući to u vidu, Savjet Agencije za elektronske medije je na sjednici od 25. septembra 2020. godine donio odluku da imenovani iz tačke 1 ove odluke učestvuju u skupštinskoj proceduri prilikom razmatranja Finansijskog plana Agencije za elektronske medije za 2021. godinu i Plana rada Agencije za elektronske medije za 2021. godinu.

**Predsjednik**  
**Savjeta Agencije za elektronske medije**  
**Ranko Vujović**



Dostavljeno:

- Ministarstvo finansija, gospodin Darko Radunović, ministar
- Skupština Crne Gore
- Direktor Agencije za elektronske medije
- Arhiva